



NOORD-LIMBURG

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 9 | NUMMER 3 | JULI 2015

BUSINESS®



ivengi.com

Coverstory Ivengi:
**"Bedrijfsdata
omzetten in kennis
en resultaten"**

Forum
'De fusie- en
overnamemarkt trekt aan'

Green en Funtestdag
Geslaagde netwerkdag



Bas van der Veldt
(AFAS): inspirator
met humor

‘Onze kracht?’

‘Uw productie- en logistieke processen efficiënter laten verlopen.’



Het zijn de mensen die het verschil maken.

ProfCore is een solide organisatie, jong van geest en heeft volop plannen voor de toekomst. Wij leveren vakmensen en zijn specialist in de uitvoering van industriële productie- en logistieke processen in diverse branches: van chemie tot voedingsmiddelen, van agro tot papier.

Vanuit Limburg, Brabant, Gelderland, en ook Duitsland biedt ProfCore flexibele arbeid en daarnaast het specialisme om gehele processen te ondersteunen of over te nemen. Wij zijn uniek in onze branche. Onze vakmensen zijn in dienst van ProfCore en opdrachtgevers profiteren van de betrokkenheid en voordelen die dat oplevert. ProfCore medewerkers zijn bereid te investeren in hun eigen kennis én in uw organisatie. Dat ervaart u als u kiest voor onze procesoperators of logistieke vakmensen.

Ga naar [profcore.nl](https://www.profcore.nl)



VOORWOORD



Vakantie

Terwijl ik de laatste hand leg aan deze editie van Noord-Limburg Business en dit voorwoord typ, dwalen mijn gedachten steeds af naar mijn naderende vakantie. Waarschijnlijk zal iedereen daar inmiddels wel aan toe zijn. Zelf heb ik nog geen vaste plannen, maar wellicht zal de zon nog de nodige inspiratie geven.

Volgens de deelnemers aan het forum over fusies en overnames schijnt ook voor MKB-ondernemers die nadenken over een fusie of overname, zeker de zon achter de wolken. Die markt lijkt namelijk eindelijk weer aan te trekken. Maar het kopen of verkopen van een bedrijf is wel een proces dat de nodige voorbereiding en geduld vergt. In het artikel 'De fusie- en overnamemarkt trekt aan' geven zij advies.

Verder besteden we in deze editie aandacht aan vitaliteit. Want zowel de werknemer zelf als de werkgever heeft baat bij een goede gezondheid. Dit kan niet alleen een verhoogde bloeddruk, verhoogd cholesterol of diabetes voorkomen, maar zorgt ook voor een daling van ongevallen, toename van productiviteit en werksfeer, een positief imago en minder personeelsverloop.

Op 9 juni vond ook de jaarlijkse Green- en Funtestdag plaats. De testauto's gooiden hoge ogen bij de deelnemers, de stralende zon deed de rest. Ook de BOB-borrel met als thema Cybercrime in de Peel die op 23 juni bij opleidingscentrum Peelbergen werd georganiseerd, was zeer geslaagd. Daar kregen de deelnemers onder andere te horen wat voor risico's men kan lopen door het steeds intensievere gebruik van smartphones en tablets en de mogelijkheden die deze mobiele apparaten bieden voor cybercriminelen. Berg uw vakantiefoto's dus goed op!

Ik wens u alvast een prettige vakantie toe.

Met vriendelijke groet,

*Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
Sofie@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 9
juli 2015, editie 3

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIEBIJDRAGEN
Jessica Scheffer, Hans Hooft,
Lars van Bergen

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Wendy Vluggen

FOTOGRAFIE AUTOTESTDAG
Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de regionale zakenmagazines

Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpfMedia + Design

Thema Vitaliteit

- 6** Coverstory Ivengi: "Bedrijfsdata omzetten in kennis en resultaten"
- 10** Gezonder leven ... ook op je werk?

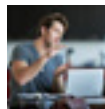
- 14** Forum: 'De fusie- en overnamemarkt trekt aan'
- 21** Rühl Haegens Molenaar: Geen bijtelling voor de auto?
- 23** Art Center De Raay: BN'ers kleuren Mondriaan-remake Victory Boogie Woogie in
- 23** Boscafé het Maasdal
- 24** BOB: Cybercrime in de Peel
- 26** Column TRIAS: Nieuwe kansen voor innovatie!
- 26** Theater de Maaspoort: 'LEUK' is het antwoord!
- 27** Column Vlamincx Advocaten: Doeltreffend incasseren
- 30** Business Flitsen

NATIONAAL



I 'Wat moet anders, wat kan beter?'

Bas van der Veldt (AFAS): inspirator met humor



IV 'Stop de wildgroei; ga op IT-safari'

Outsourcing op goede gronden



VI Better safe than sorry

Nederland interessant voor cybercriminelen

31 Business Flitsen

Thema ICT

- 32** Trends in ICT: Wat staat ons te wachten in 2015?
- 35** Insign IT: Onderscheidend in automatisering
- 35** Qwezz Cloud viert feest
- 40** Graphic & Mail

Green en Funtestdag

- 44** Algemene impressie
- 47** Testverslagen

10
Werkgevers hebben profijt van werknemers die er een gezonde leefstijl op nahouden.



“Ondernemers zouden zichzelf de vraag moeten stellen wat deze ontwikkeling voor hen betekent.”

14



24
Hoe veilig zijn we met het gebruik van laptops, smartphones en tablets?



32
Het Internet of Things heeft op meerdere gebieden invloed.



Op tweejarige leeftijd stopte Paul Engelen zijn vingers in het stopcontact.

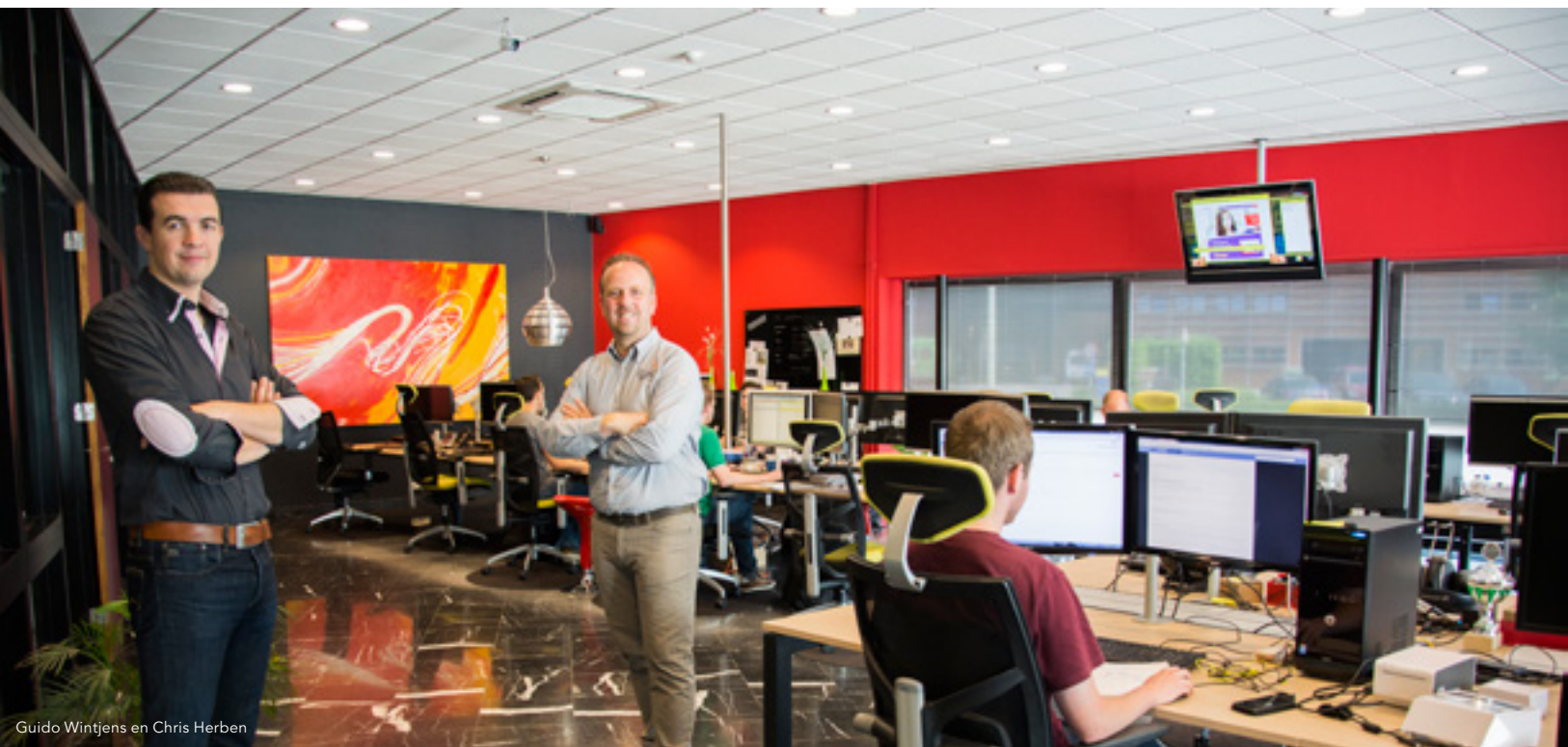
35



44
Noord-Limburg Business kijkt terug op een geslaagde dag.



47
“De BMW i8 is één bonk kracht met een sexy geluid.”



Guido Wintjens en Chris Herben

Ivengi

"Bedrijfsdata omzetten in kennis en resultaten"

Sinds de oprichting door Ivo Maas en Guido Wintjens in 2002 is Ivengi.com uitgegroeid tot een veelzijdig bedrijf dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen van online applicaties en het visualiseren van (bedrijfs)data. Met web- en softwareapplicaties op maat, helpt Ivengi klanten om bedrijfsprocessen te optimaliseren en relevante informatie op de juiste locatie, op het juiste tijdstip, bij de juiste doelgroep op het juiste device te tonen.

Sinds de komst van internet in 1995 is er behoorlijk veel veranderd. De opkomst van mobiel internet heeft ons de afgelopen vijf jaar 24 uur per dag, 365 dagen per jaar met elk (persoonlijk) device verbonden. Google is onze grootste vriend en we gebruiken sociale netwerken voor onze contacten en we kopen maar al te graag online onze spullen.

Hoe blijf je online succesvol in een constant veranderende wereld?

Dankzij de digitalisering van de maatschappij beschikken steeds meer bedrijven over een enorme hoeveelheid data waar een schat aan informatie aan kan worden ontleend. Denk hierbij aan interne systemen zoals CRM, ERP, boekhoudpakketten of het interne bedrijfsnetwerk. Ivengi koppelt en visualiseert deze data. Elk

bedrijf heeft diens eigen verzameling aan data. Echter data is slechts een grote set van 'enen en nullen' en zal geen directe waardevolle informatie bevatten. Het is de kunst om deze data inzichtelijk te krijgen en de juiste combinaties te maken die zijn toegespitst op verschillende doelgroepen. Op deze manier 'vertaalt' je deze data naar informatie die je vervolgens kunt zetten in kennis. Deze kennis gebruik je aansluitend om bedrijfsprocessen efficiënter te laten verlopen, met als doel je kosten te verlagen en je omzet exponentieel te verhogen.

"Iedereen wil op elk gewenst moment, locatie, tijdstip en device relevante informatie kunnen zien die voor hen van belang én aan hun dienstbaar is. Snelle, efficiënte en heldere informatie is vandaag de dag prioriteit nummer 1", aldus directeur Guido Wintjens.

‘Tijd is geld’ is voor veel ondernemingen uiteraard van wezenlijk belang, maar hoe blijf je online succesvol in een constant veranderende wereld? Ivengi neemt de klant graag mee naar een strategische oplossing voor de lange termijn. Deze investering is niet altijd direct tastbaar, echter adviseren onze consultants klanten om de waarde van deze investering in kaart te brengen om zo een compleet beeld te krijgen wat de daadwerkelijke oplossing de klant op de lange termijn gaat opleveren.

Naast het hoofdkantoor in Maastricht is Ivengi inmiddels ook gevestigd in Eindhoven en Venlo, waar Chris Herben de dagelijkse leiding heeft. Met een hecht team van 35 professionals, met ieder zijn/haar eigen discipline en jarenlange werkervaring bij Ivengi, wordt er inmiddels voor meer dan 300 klanten een maatwerk oplossing ter beschikking gesteld via het eigen ontwikkelde online Cloud-platform iManager. Herben: “Alle oplossingen die wij voor onze klanten ontwikkelen, staan in deze Cloud-omgeving. Gezien het feit dat alle data per bedrijf is gekoppeld, is de

juiste data zichtbaar voor de juiste personen. Een directeur zal bijvoorbeeld meer en specifiekere informatie te zien krijgen dan een medewerker.”

Primeur in Nederland

Met de ontwikkeling van de grootste vakantiesite van Nederland, online reisbureau Mondygo, heeft Ivengi zelfs een primeur in handen. Wintjens: “Dit is het eerste online reisbureau waar je in één deal een compleet pakket met vlucht, transfer, verblijf en vervoer kunt samenstellen. Hiervoor hebben we aan de achterzijde de gegevens van bijna 200 aanbieders in de reisbranche (Neckermann, Tui etc.) gekoppeld aan vluchten, transfers en huurauto’s.” Naast bedrijven heeft Ivengi ook veel non-profit organisaties in haar klantenbestand. Herben: “Voor Mondriaan en GGzE hebben we op basis van co-creatie met hun cliënten, jongeren met psychische problemen, de eHealth app ‘M’n Mattie’ ontwikkeld. Deze jongeren kunnen inloggen op de app om daar informatie over hun specifieke behandeling te raadplegen, begeleidend beeld- en filmmateriaal te bekijken, een eigen dagboek bij

te houden en afspraken plaatsen in de agenda. De gezondheidsinstelling kan via iManager heel eenvoudig een cliënt koppelen aan een of meerdere behandelaars en het behandeltraject wat hij gaat doorlopen.”

Mopas: Veilig wonen, werken en reizen

Unieke oplossingen zoals Mondygo en ‘M’n Mattie’ passen in het ultieme doel van Wintjens en Maas, namelijk innovatief ondernemen van Ivengi. Het meest recente resultaat hiervan is dochterbedrijf Mopas. Mopas stelt bedrijven in staat om naast voertuigen ook personen te volgen middels een alarm opvolg systeem. Binnen Mopas wordt net als bij de activiteiten van Ivengi data verzameld, gekoppeld en gevisualiseerd, maar met het specifieke doel om mensen veilig te kunnen laten wonen, werken en reizen. “Sinds 2008 monitoren wij al 80% van het openbaar vervoer in Nederland op basis van actuele GPS-informatie. Hierdoor hadden we binnen Ivengi de mogelijkheid om door middel van GPS-signalen een plug-en-play track en trace-systeem te ontwikkelen voor bijvoorbeeld



Grootformaat

- ▶ 259 cm printbreedte!
- ▶ Milieuvriendelijke inkt!



**ZEIL vanaf
€10,- per m²**

geschikt voor een breed scala
aan outdoor- en indoor printoplossingen:

*posters, billboards, aankleding van gebouwen, signs
en banners, POS displays, voertuigbelettering,
kunstreproducties, posters, reclamezuilen,
interieurdecoratie, behang en nog veel meer!*



graphic&mail

Voor alles een passende oplossing!

Venrayseweg 114 - 5928 RH Venlo - Freshpark Venlo 3851

Tel.: +31 (0)77 399 96 40 - Fax: +31 (0)77 399 96 49 - info@graphic-mail.nl - www.graphic-mail.nl

een wagenpark, zodat men via een portal direct een sluitende ritregistratie heeft voor de belastingdienst”, vertelt Herben. “Met Mopas gaan we nog een stap verder, namelijk het bewaken van persoonlijke veiligheid. Denk hierbij aan inwoners van een zorgcentrum, maar ook zorgverleners, deurwaarders en andere medewerkers die alleen werken, of 's nachts hun werkzaamheden verrichten.” Deze mensen, of hun betreffende voertuigen, worden uitgerust met een app of transponder die is gekoppeld aan een alarm-opvolgsysteem”, vult Wintjens aan. “Er worden GPS-signalen van de positie waar zij zich bevinden automatisch doorgestuurd naar het systeem. Aan de hand van deze data kunnen zij worden gelokaliseerd en gepositioneerd. Het unieke hierin is dat we ook binnen gebouwen een exacte positiebepaling kunnen doen. In samenwerking met de Maastricht University hebben we een uniek valdetectiesysteem ontwikkeld waardoor we geautomatiseerd een alarm kunnen geven indien iemand is gevallen en hulp nodig heeft.”

Ook beveiligde bedrijven die een strenge toegangscontrole hanteren, hebben baat bij de oplossingen van Mopas. “Wanneer medewerkers eenmaal in het pand zijn, is het vaak niet bekend waar zij zich precies bevinden”, merkt Wintjens op. “Ons systeem kan bij calamiteiten meteen inzichtelijk maken wie zich waar bevindt. Op de personen waarvan geen signalen worden opgevangen, weet je dan meteen dat je actie moet ondernemen en je weet op welke locatie zij zich het laatst bevonden. Deze verschillende mogelijke toepassingen laten ook zien dat je de software voor indoor én outdoor positiebepaling kan gebruiken. Die combinatie is uniek. Bovendien is de software heel eenvoudig te koppelen aan bestaande oplossingen zoals elektronische sloten, beacons en bluetooth devices.” Organisaties hebben uiteindelijk minder kosten voor persoonsbeveiliging, minder ziekteverzuim als gevolg van arbeidsongevallen en minder calamiteiten.

Hecht team

Elke organisatie heeft belang bij vitale en optimaal inzetbare medewerkers. De rol van de werkgever is cruciaal om dit te ondersteunen. Sommige medewerkers zijn al meer dan 10 jaar werkzaam voor Ivengi. Wintjens: “Wij gaan uit van de gedachte ‘gelukkig zijn maakt geld’. Goed functionerende teams bestaan uit mensen die elkaar

aanvullen, tegenwicht bieden en voor balans zorgen. Als je medewerkers goed in hun vel zitten, komt de omzet vanzelf. Investeren in bijscholing en opleidingen staan hoog in ons vaandel en het testen van de nieuwste ICT-gadgets, zoals bijvoorbeeld de Apple Watch, zit natuurlijk in ons DNA. Iedereen werkt in één grote studio zonder gesloten deuren en hiërarchische structuren. Dit werkt erg prettig en met de SCRUM-methodes die we toepassen, beheersen we projecten en halen we onze deadlines. Tussen de middag zijn de pingpong- en de biljarttafel fanatiek bezet op kantoor en na werktijd worden er regelmatig activiteiten zoals game-avonden georganiseerd.”

Ook de lichamelijke vitaliteit van het team wordt op verschillende manieren gestimuleerd. Herben: “We gaan regelmatig samen fietsen, of nemen zelf het initiatief om mee te doen aan een sportevenement zoals een zaalvoetbalcompetitie, wielerrondes of een spinningmarathon. Een deel van het team heeft zelfs sinds september vorig jaar elke maandagavond gezamenlijk een bootcamp-training gevolgd om henzelf klaar te stomen voor de Battle of Maastricht die op 5 juli

plaats vond. Dit is een zogenoemde 'obstacle race' waarbij hardlopen wordt gecombineerd met obstakels.”

Investeren

Ivengi investeert niet alleen in haar medewerkers. “Ook voor onze klanten geldt dat we blijven investeren in kennis en innovatie, door meerdere malen per jaar kennissessies te organiseren. Tijdens de ‘Glazen Bol Sessies’ kijken we bijvoorbeeld wat de kansen en bedreigingen binnen de ICT zijn over vijf jaar en hoe je je processen kunt optimaliseren om voorbereid te zijn op deze ontwikkelingen. Onze klanten en medewerkers zijn de belangrijkste ambassadeurs van het bedrijf. Die moet je koesteren en in blijven investeren.” Samengevat brengt Ivengi de doelgroepen van haar klanten in kaart en bedenkt innovatieve oplossingen om communicatie en processen op een efficiënte wijze te laten verlopen. Dit zijn vaak maatwerk software-oplossingen die bedrijfsprocessen automatiseren en optimaliseren, maar ook online applicaties zoals een website, sociaal intranet, klantenportals, webshop of apps. ■

www.ivengi.com



Gezonder leven ... ook op je werk?

“Nederland is ziek” is een vaak genoemde kreet waar de overheid en het bedrijfsleven vanaf willen. Niet alleen voor het geld en het imago, maar ook gewoon voor de leefkwaliteit van de werknemers en consumenten.

TEKST JOHN VAN HEEL - WWW.BEWEGENISMEDICIJN.NL, WWW.FITCOACH.NL

Helaas is het wel een feit dat 52% van de Nederlandse volwassenen overgewicht heeft en dat er per jaar 70.000 diabetesen bijkomen. Uit RIVM-cijfers blijkt dat bijna 75% van de bevolking te weinig groenten eet en bijna 70% te weinig fruit. Ook volkoren producten worden veel te weinig geconsumeerd, terwijl ons lichaam die hard nodig heeft om gezond te blijven. Daar komt dan nog bij dat meer dan 85% van de bevolking volgens het nationaal beweegonderzoek in 2012 onvoldoende beweegt. Tel daarbij op dat de werkdruk bijna overal toe aan het nemen is, wetende dat stress een extreme accelerator is van chronische ziekten en depressie. Moeten werkgevers hier iets mee of is dit gewoonweg een probleem van de werknemer?

Ook voor werkgevers van groot belang!

Werkgevers hebben enorm veel profijt van werknemers die er een gezonde leefstijl op nahouden. Enkele feiten over de nadelen van een ongezonde leefstijl van werknemers:

- ruim 50% van de volwassenen heeft overgewicht;
- 10% weegt meer dan 15 kilo teveel;
- 23% van de beroepsbevolking heeft last van CANS (ook wel bekend als RSI);
- 215.000 mensen melden zich wel eens ziek vanwege CANS;

- 24.000 sterven aan gevolgen van roken;
- 13% van de werknemers zit in de Ziektewet vanwege drank;
- ruim 40% van de beroepsbevolking heeft rugklachten;
- aantal Nederlanders die weten dat ze diabetes hebben: 834.100;

Werkgevers hebben enorm veel profijt van werknemers die er een gezonde leefstijl op nahouden.

- mensen met diabetes bij wie de diagnose nog niet is gesteld: minstens 200.000.
- Wat zijn de voordelen voor de werkgever als de werknemers meer gaan bewegen en gezonder gaan eten?
- daling ongevallen;
 - minder ziektekosten;
 - toename productiviteit en werksfeer;
 - reductie rugklachten;
 - preventie CANS klachten;
 - gezonder en fitter personeel;
 - positief imago en minder

personeelsverloop;

- helpt verhoogde bloeddruk, verhoogd cholesterol en diabetes voorkomen;
- verlaagt de kans op complicaties bij reeds bestaan van deze aandoeningen;
- kan medicijngebruik voor deze aandoeningen verminderen.

De werknemer heeft er natuurlijk primair voordeel aan om gezonder te leven want:

- voelt zich fitter en een betere gezondheid;
- is alerter;
- voelt zich geestelijk beter;
- voelt zich minder snel gestrest;
- heeft meer uithoudingsvermogen en spierkracht;
- heeft een betere afweer tegen ziekte.

Misschien is de verbetering van de werksfeer door de positieve omgeving en stimulus en natuurlijk de gezondheid van de medewerkers nog wel de grootste winst. Het is echter niet onbelangrijk dat aandacht voor een gezonde leefstijl het bedrijf ook een financieel voordeel biedt. Enkele praktische cijfers over het ziekteverzuim;

	voor %	na %	verandering %
Gemiddeld	10.17	5.40	-4.77
Politie	10.61	6.91	-3.70
Chemie	12.48	3.70	-8.78
Bank	7.20	4.00	-3.20

In de TNO enquête Arbeid 2001 wordt gepubliceerd dat het verzuim onder de non-actieve werknemers 17% hoger ligt dan het verzuim bij actieve werknemers.

Wie pakt de bal op?

Als het gaat om gezondheid en leefstijl wijst iedereen meteen naar de verantwoordelijkheid van het individu. Dat is wat kort door de bocht. Allereerst is het bijna onmogelijk om in de afgelopen 20 tot

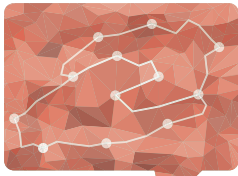


40 jaar de juiste informatie ontvangen te hebben over gezonde leefstijl. De gezondheid- en preventie richtlijn op gebied van bewegen (Schijf van 3) die gegarandeerd en wetenschappelijk onderbouwd een significant gezondheidseffect tot gevolg heeft, is pas in 2010 door de WHO (World Health Organisation) wereldkundig gemaakt. Veel landen hebben de richtlijn al overgenomen, veel landen echter nog niet, waaronder Nederland. Op gebied van voeding is het de afgelopen 30 jaar helemaal een rollercoaster geweest. Eerst was vet de boosdoener, toen eiwitten en pas recent is er consensus dat de grote gezondheidsproblemen veroorzaakt worden door teveel suiker in onze voeding. Kortom, de consument heeft niet de juiste informatie ontvangen en is zijn/haar hele leven inadequaat geïnformeerd,

waardoor de juiste beslissingen nemen ook lastig wordt. Tevens wordt een aantal generaties opgevoed met onvoldoende aandacht voor preventie en leefstijl, met als gevolg een aantal generaties die in hun volwassen leven de negatieve vruchten plukken.

Is de overheid dan de aangewezen partij om dit op te lossen? De overheid heeft zeker een rol, onder andere op gebied van bewustwording maar ook door te stimuleren dat lokale partijen de lead pakken in preventieve gezondheid. De omgeving is namelijk sterk bepalend voor het gedrag van ons mensen. We leven in een obesogene omgeving, wat wil zeggen dat de omgeving eraan bijdraagt dat we gemakkelijk verkeerde keuzes maken. Dat is een probleem maar daarin schuilt ook een kans.

De omgeving is namelijk te beïnvloeden. Dat begint al op school. Als de ouders hun kinderen actief en gezond opvoeden en kinderen op school de hele dag zitten, dan ontstaat daar het probleem. En lukt het dan thuis en op school en gaat de jeugd werken, gaan ze daar de hele dag zitten. Dan ontstaat daar het probleem want langdurig zitten is namelijk een primaire risicofactor van vroegtijdig sterven, ontwikkeling van chronische ziekten en met name ontwikkeling van diabetes en overgewicht. Mensen die uiteindelijk dan op hun oude dag in de zorg terecht komen, geraken momenteel nog inactiever dan ze al waren. Dit komt omdat de zorgmedewerker is opgeleid om alles uit handen te nemen, in de plaats van gebruik te maken van het restvermogen van de cliënten.



EERSTE LUSTRUM | VERNIEUWD CONCEPT

ONDERNEMERS VAKDAGEN

6 | 7 | 8 OKTOBER 2015

Evenementenhal Venray



Dé business-to-business
netwerkbours voor
Limburg en Oost-Brabant
**GAAT OUTSIDE
THE BOX!**

**SCHRIJF U NU IN
ALS EXPOSANT!**

Evenementen
HAL
HARDENBERG
GORINCHEM
VENRAY

BEKIJK WWW.EVENEMENTENHAL.NL/ONDERNEMERSVAKDAGEN

MAASHOF

UNIEKE FEESTLOCATIE

RESTAURANT Vergaderingen en trainingen

Bijzondere omgeving **HOTEL FORELVISSEN**

TERRAS ZAKELIJK HIGH TEA SEGWAY **BORREL EN RECEPTIE**

Sfeervol overnachten SOLEXTOUR E-scooter

LUNCH EN DINER **OUTDOOR ACTIVITEITEN**

BUFFETTEN EN BBQ'S GPS PUZZELTOCHT

groepsarrangementen **HANDBOOGSCHIETEN**



MAASHOFLAAN 1, VENLO-BOEKEND | WWW.MAASHOF.COM



Altijd op de juiste koers.

Met de personenwagens en bedrijfswagens van Smeets Autogroep,
de enige officiële Mercedes-Benz dealer in Limburg.

SMEETS
A U T O G R O E P

Beste
Dealer

WWW.SMEETS-AUTOGROEP.NL



Mercedes-Benz

EINDHOVEN
Steenoven 17
040 249 89 00

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

VENLO
De Sondert 2
077 207 99 10

PERSONENWAGENS

VENLO
Tasmanweg 6
077 207 99 00

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

ITTERVOORT
Australiëstraat 4
0475 39 99 00

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

MAASTRICHT
Akersteenweg 10
043 350 99 00

PERSONEN- EN BESTELWAGENS

HEERLEN
Handelsstraat 2
045 560 99 00

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

HEERLEN
Handelsstraat 4
045 560 99 39

SCHADEHERSTEL



Het is dus iets te gemakkelijk om te zeggen dat de verantwoordelijkheid bij het individu zelf ligt. Heeft men een goede basis mee gekregen, is de omgeving stimulerend om actief en gezond te leven, is er aandacht voor actief en gezond leven binnen elk van de zogenoemde ringen (zorg/welzijn, onderwijs, bedrijven, overheid, sport)? Het probleem van inactiviteit en overconsumptie van calorierijke voeding is niet door één partij op te lossen. Elke schakel is belangrijk om een steeds zieker wordende bevolking te stimuleren naar een actievere en gezondere leefstijl.

Mogelijkheden voor bedrijven, waar liggen de knelpunten?

Wat kan een bedrijf betekenen voor medewerkers zonder al te snel bemoeizuchtig te zijn? Allereerst moet de leiding natuurlijk inzien dat wat mensen de gehele dag doen, invloed heeft op hoe ze zich voelen en hoe hun gezondheid zich ontwikkelt. Als dat begrip aanwezig is, wordt vaak naar het traditionele bedrijfsfitness gegrepen.

Elke schakel is belangrijk om een steeds zieker wordende bevolking te stimuleren naar een actievere en gezondere leefstijl.

De vraag is waar de knelpunten liggen. Zit men de hele dag, zijn de stoelen slecht voor de rug, is er onvoldoende licht, biedt de kantine onvoldoende gezonde voeding, stimuleert de routing intern tot bewegen, vindt er een stimuleringsbeleid plaats om werknemers doorlopend prikkels te geven om gezonde keuzes te maken? Het antwoord zit hem dus niet in een activiteit of regeling, maar in visie en beleid. Ziet

een ondernemer dat er kansen liggen om mensen gedurende hun werkdag gezonde prikkels mee te geven en wellicht actiever te houden, dan kan men met kleine stappen veel bereiken. Misschien is actiever meubilair wel een interessante oplossing, waardoor men afwisselend staand en zittend kan werken. Je kan al gemakkelijk beginnen met het initiëren van de lunchwandeling, maar wel als onderdeel van een bredere aanpak over lange periode.

Een gezonder Nederland begint bij een gezonder individu. Heb je dit artikel uitgelezen, chapeau dat je de tijd genomen hebt, grijp de kans ook aan om zelf een blokje extra te lopen gedurende de dag en/of wat meer waterrijke voeding te eten in de plaats van calorierijke voeding. Kijk vervolgens gerust of je collega's mee kunt krijgen en management en/of directie kunt stimuleren om eens samen naar de mogelijke verbeteringen te kijken om van jullie werk omgeving een gezondere werkomgeving te maken. ■

Binnen de familiebedrijven is het thema fusies en overnames een constant aanwezige factor, en ook de bedrijven met 'leidinggevenden van buitenaf' beginnen met het voorzichtig aantrekken van de economie weer rond te kijken naar mogelijkheden om uit te breiden of juist activiteiten af te stoten. Noord-Limburg Business vroeg aan enkele deskundigen op dit gebied waar de ondernemer volgens hen op moet letten.



Bart Receveur, Tom van Zwieten

De fusie- en overname- markt trekt aan

Adviseurs op het gebied van fusies en overnames staan paraat, en ook voor ondernemers die willen uitbreiden of juist willen verkopen is er hoop: door enkele partijen is 2015 uitgeroepen tot een topjaar voor overnames. John Hoogerwaard, plaatsvervangend chef economie bij NRC Media, schreef in NRC Q dat Wall Street wat betreft overnames in de eerste drie maanden van 2015 het beste kwartaal sinds recordjaar 2007 meemaakte. Volgens Hoogerwaard ligt dit aan het feit dat de grote bedrijven die voor deze overnames verantwoordelijk zijn genoeg cash in huis hebben en zo dus concurrenten over kunnen nemen. Bovendien is het geld door de lage rente goedkoop en stijgen de beurskoersen wereldwijd waardoor aandelen uitgeven gemakkelijker is geworden.

De vraag is nu in hoeverre en wat voor effecten deze internationale ontwikkelingen op de Nederlandse fusie- en overname-markt hebben, en natuurlijk specifiek op de regio Noord-Limburg. Enkele regionale specialisten die zich dagelijks met deze materie bezighouden en al talloze fusie- en overnametrajecten hebben begeleid, zetten enkele tips en ontwikkelingen op een rij. De algemene moraal van het verhaal: er komt veel meer kijken bij een fusie- of overnametraject dan dat je in eerste instantie zou denken.

Remie Huijs, advocaat bij
Vlaminckx advocaten:

“Wat betreft de overnamemarkt voorzie ik dat er de komende jaren enorme bewegingen gaan plaatsvinden. Ik merk namelijk

dat er een significante toename in interesse is bij investeerders die met volle kassen zitten en heel gericht aan het zoeken zijn naar interessante bedrijven.

Er is interesse bij het Nederlandse grootbedrijf, bij investeerders, maar er zijn ook steeds meer Duitse ondernemingen die in Nederland actief willen worden en bedrijven over willen nemen. Je moet echter wel het goede netwerk hebben, wil je met deze potentiële kopers in contact komen en wil je de transactie professioneel kunnen afronden.

Ondernemers zouden zichzelf de vraag moeten stellen wat deze ontwikkeling voor hen betekent en of zij hier actie op moeten ondernemen. Door de groei neemt ook de professionalisering van de fusie- en overnameprocessen toe, waardoor de eisen

DE DEELNEMERS

Marc Borghans

is als regiodirecteur Acquisition Finance & Structured Lending werkzaam voor ING Grootbedrijf & Instellingen regio Zuid-Oost. Hij geeft leiding aan een specialistenteam gericht op overnamefinancieringen. www.ing.nl/zakelijk

Geert Smets

is directeur MKB Noord-Limburg en relatie manager MKB in Noord-Limburg bij ING Nederland. Samen met ondernemers bespreekt hij alle facetten van het ondernemen. Fusies en overnames maken daar natuurlijk onderdeel van uit. www.ing.nl/zakelijk

Alexander Crämer

is advocaat bij Strick Rechtsanwälte & Steuerberater in Kleef en gespecialiseerd in begeleiding en advisering bij aankoop van Duits vastgoed, internationaal belastingrecht, commercieel huurrecht, internationaal erfrecht en vennootschapsrecht. Het bedrijf adviseert uitsluitend Nederlandse bedrijven die de Duitse markt willen betreden. Het team spreekt en correspondeert in het Nederlands. www.strick.de

Remie Huijs

is advocaat op het gebied van Ondernemingsrecht en partner bij Vlaminckx Advocaten in Venlo. In die hoedanigheid begeleidde hij tal van (internationale) fusie- en overnametrajecten. Remie begeleidt zowel kopers als verkopers van ondernemingen, alsmede investeerders. www.vlaminckx.nl

Tom van Zwieten

is partner bij CONTOUR Accountants. Hij is al een flink aantal jaren in de regio Noord-Limburg actief en helpt in zijn functie van fiscalist ondernemers graag met hun belastingvraagstukken, die ook bij fusies en overnames om de hoek komen kijken. www.contouraccountants.nl

Bart Receveur

is Advisor Corporate Finance bij Aeternus Corporate Finance in Venlo. Hij begeleidt ondernemers in het top MKB en mid-corporate segment bij fusies en overnames, participaties en bedrijfsfinanciering en is een van de experts op het gebied van bedrijfswaardering en bedrijfsfinanciering. www.aeternuscompany.nl



Alexander Crämer, Bart Receveur

die gesteld worden aan het team van professionals dat dit soort trajecten begeleidt, hoger zijn geworden. Steeds meer partijen realiseren zich, of hebben ervaren, wat de gevolgen zijn als je dit soort trajecten niet multidisciplinair aanpakt.”

Tom van Zwieten,
fiscalist bij CONTOUR
Accountants:

“De overnamemarkt trekt inderdaad aan, maar dit gebeurt heel selectief. Het gaat hierbij niet om de grootte van je bedrijf, maar of je een bedrijf

een nichespeler is. Zorg dus dat je iets bijzonders doet en waarde creëert. In mijn vakgebied zijn de fiscale doorlooptijden van reorganisaties altijd al lang geweest. Dat houdt in dat je in de fase wanneer je nog niet denkt aan de verkoop van je bedrijf, je al moet beginnen met de aanleg van de juiste fiscale structuur om je bedrijf te kunnen verkopen. Wanneer de mindset op verkoop is gericht, moet je bij een minder goede deal wel kunnen beseffen dat het juiste moment dan gewoon nog niet is aangebroken



Marc Borghans



Geert Smets, Remie Huijs

en je dus nog niet kunt stoppen. Als het moment van verkoop wel daar is, kan het interessant zijn om het bedrijf eerst over te dragen aan de kinderen alvorens het aan een derde partij te verkopen. Dat kan uiteindelijk een flink belastingvoordeel opleveren, maar vergt wel minstens vijf jaar voorbereidingstijd na de laatste overdracht. En wat ga je uiteindelijk met de opbrengst doen? Zijn je zaken op financieel en fiscaal gebied in orde?"

Bart Receveur, Advisor Corporate Finance bij Aeternus Corporate Finance:

"Vragen die een ondernemer zichzelf zal stellen zijn onder meer: 'is dit het juiste moment om mijn bedrijf te verkopen, wat is mijn bedrijf waard, wat is voor mij de ideale transactie'. Voor de antwoorden op die vragen gaat hij vaak te rade bij zijn vertrouwde adviseurs, wat dan zeker niet wil zeggen dat hij dan per definitie een goed

advies krijgt. Want het begeleiden van een bedrijfsovername is specialistisch werk en vergt zowel kennis, ervaring als het juiste netwerk. En dat betekent dikwijls dat naast de vertrouwde adviseurs ook nieuwe adviseurs betrokken worden bij een bedrijfsovername. De juiste adviseur die onderdeel uitmaakt van een multidisciplinair team is daarbij van groot belang, temeer omdat er veel op het spel staat en een traject veel dimensies kent. Zowel in de waarderingsfase, welke voorafgaat aan het besluit om een traject al dan niet in te zetten als in de transactiefase, welke weer zijn geheel eigen dynamiek kent. Het is in ieder geval altijd van groot belang dat de verwachtingen vanaf de beginfase goed en realistisch gemanaged blijven. Want vergeet niet dat het een emotionele achtbaan is die een ondernemer ingaat en gedurende die achtbaanrit moet de ondernemer dan ook maximaal kunnen vertrouwen op zijn adviseurs!"

Marc Borghans, regiodirecteur Acquisition Finance & Structured Lending bij ING Grootbedrijf & Instellingen regio Zuid-Oost:

"Ook banken zien dat de overnamemarkt weer aantrekt en de bereidheid om meer krediet te gaan verstrekken is vanuit onze sector zeker aanwezig. Er zijn wel eisen waaraan je moet voldoen. Een duidelijk businessmodel is er één van en als ondernemer moet je dit ook goed over kunnen brengen en de bank overtuigen van jouw eigen ondernemerscapaciteiten. De bank moet je leren kennen, dus ga vooral het gesprek aan. Wat betreft de financiering zelf raad ik ondernemers aan om verder te denken dan enkel bankkrediet. Er zijn veel alternatieven, denk aan private investeerders en overheidsproducten zoals groeifaciliteit met overheidsgarantie. Deze bieden meer financieringsruimte dan traditionele banken. Gezien de complexiteit van een fusie- of overnameproces is het verstandig

om tijdig de juiste specialist erbij te betrekken. Zorg ook altijd voor een ‘plan B’. Wat als het misgaat in de markt of je investeerder zich ineens terugtrekt? Zorg voor alternatieve scenario’s, want processen lopen vaak anders dan je zou verwachten.”

Geert Smets, directeur MKB Noord-Limburg en relatie-manager MKB in Noord-Limburg bij ING Nederland:

“Tijdens de crisis zijn de gedachten over een toekomstige overname uitgesteld. Nu hebben ondernemers gelukkig weer interesse om over een eventuele overname van hun bedrijf te praten. Ik adviseer ondernemers om vroegtijdig met familie en mogelijk personeel te kijken of er kandidaten zijn die interesse hebben. Maar vergeet niet dat je kader van kandidaten veel breder is dan enkel familieleden of personeelsleden. Ook partijen als leveranciers, klanten of buitenlandse partijen kunnen interesse hebben in je bedrijf. Net als je adviseur kan ook je bankier helpen met het zoeken naar een geschikte overnamekandidaat. Wij hebben een zeer uitgebreid netwerk. Ten slotte vind ik het essentieel dat je je als ondernemer afvraagt of je na de transactie nog werkzaam wilt blijven voor de onderneming én wat van je wordt verwacht door de nieuwe eigenaar. Leg dat ook vast.”

Alexander Crämer, advocaat bij Strick Rechtsanwälte & Steuerberater in Kleef:

“De Duitse economie is de laatste jaren steeds blijven groeien. In combinatie met het feit dat vastgoed er goedkoper is en de salarissen lager liggen, is dan ook logisch dat steeds meer Nederlandse bedrijven over de grens kijken om daar een verdere groei voor hun bedrijf te realiseren. Door middel van een overname kun je goed meeliften op de economie van Duitsland en heb je ook meteen een netwerk en personeel. Met name bedrijven die goede, innovatieve producten maken die voor de Duitser minder bekend zijn maken een goede kans. Vergis je echter niet in de cultuurverschillen. Alles wat gezegd en opgeschreven is, wordt ook echt zo nageleefd. Polderen is niet gewenst bij de Duitse ondernemer. Bovendien kun je een Duits bedrijf niet runnen op de manier waarop je dat bij een Nederlands bedrijf zou doen. De kunst is om beide bedrijven met elkaar te verbinden door middel van de juiste constructies die voor beide partijen gunstig uitpakken.” ■



Remie Huijs, Marc Borghans

WAT ZEGGEN DE MULTINATIONALS EN BANKEN?

KPMG verwachtte begin dit jaar positieve resultaten aan de hand van een halfjaarlijks internationaal onderzoek onder duizend beursgeoriënteerde bedrijven. Uit dit onderzoek bleek dat er in 2015 meer ondernemingen zich zullen gaan begeven op de markt voor fusies en overnames vanwege de verbeterde financiële armslag bij bedrijven en het toegenomen vertrouwen in de economie. Credit Suisse is eveneens positief gestemd. Volgens deze zakenbank werd er in 2014 al wereldwijd 3800 miljard dollar uitgegeven aan fusies en overnames. Dit jaar zou er wereldwijd zo’n 4200 miljard dollar beschikbaar zijn. De combinatie van de extreem kunstmatige lage rente en de start van de conjunctuurramp zijn een uitstekende voedingsbodem voor fusies en overnames.



Bart Receveur



Aeternus is met meer dan 300 succesvol afgeronde (inter)nationale transacties en 40 partnerkantoren in 36 landen dé onafhankelijke en ervaren specialist om MKB of grootzakelijke ondernemers te begeleiden bij (inter)nationale aan- en verkooptrajecten.

GEINTERESSEERD?
Neem dan contact op op met één van onze 18 adviseurs van onze kantoren in Eindhoven en Venlo.

www.aeternuscompany.nl

+ 3 1 4 0 7 8 2 0 1 8 2

+ 3 1 7 7 3 2 0 0 6 1 0



DIGITALE OPSPORING



DIGITAL SECURITY AWARENESS TRAINING

Met de Digital Security Awareness Training (DSAT) van Digitale Opsporing en 112Academy bereidt u uw personeel voor op de gevaren die de digitale wereld met zich meebrengt

Bij vertoon van deze advertentie krijgt u een korting van 50% op deze unieke training, die online te volgen is! Nu dus van € 29,95 voor € 14,95 per persoon!

Bezoek www.trainuwpersoneel.nl en download de gratis bewustwordingsposter!



SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00
E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo

STRICK

Rechtsanwälte & Steuerberater

STRICK - Rechtsanwälte & Steuerberater in Kleve bietet Nederlandse ondernemers die in Duitsland zaken (willen) doen of een dochteronderneming willen opstarten, alomvattend juridisch en fiscaal advies.

Uw juridisch-fiscale wegwijzer in Duitsland

Siemensstraße 31 - D-47533 Kleve
T: +49 (0)2821 7222 0 - F: +49 (0)2821 7222 44
kanzlei@strick.de

WWW.STRICK.DE

UNIEKE LOCATIE

Seacon Stadion - De Koel - is een unieke locatie die geschikt is voor elk evenement en elk budget. Van compleet stadion met speelveld tot presentatieruimte voor een select gezelschap: De Koel biedt het allemaal.

Er zijn diverse onderscheidende ruimtes beschikbaar, met hoogwaardige horeca en hospitality, ruim voldoende (gratis) parkeermogelijkheden en bovenal een historische voetbalomgeving in een bosrijk wandelgebied.

Allemaal ingrediënten voor een fantastische ambiance van uw evenement, vergadering, presentatie of diner.



RABOBANK VENLO BUSINESSLOUNGE

Deze ruimte op de eerste verdieping heeft een zakelijk en chique karakter.

Op wedstrijddagen komen hier de sponsors die willen netwerken bij elkaar in een rustige omgeving.

Deze veelzijdige ruimte kan gebruikt worden voor een presentatie of seminar, maar is ook uitermate geschikt voor een groot diner.

De maximale capaciteit in een zitopstelling is 150 personen, terwijl er bij een opstelling zonder stoelen en tafels plaats is voor 500 personen.



LINDEBOOM VVVOETBALCAFE

Deze ruimte bevindt zich op de begane grond, direct aan de promenade achter de hoofdtribune. Via de schuifpuien loopt u vanaf het 'terras' naar het café-gedeelte.

Hier komen op wedstrijddagen naast de 'Vrienden van VVV' ook sponsors bij elkaar, die onder het genot van een hapje en een drankje de echte voetbalsfeer willen proeven. Met muziek en met elkaar.

Geschikt voor grote feesten, seminars, buffetten en presentaties. Capaciteit: tot 400 pers.



SPEELVELD EN TRIBUNES

Ons kunstgrasveld is geschikt voor diverse buitenactiviteiten als optredens, teambuilding en sport & spel.

Naar wens kunnen ook de tribunes en verlichting gebruikt worden.

Capaciteit tot 8.000 personen.

ETEN, DRINKEN & EVENEMENTEN

VVV-Venlo werkt samen met een aantal vaste kwaliteitscaterers. Zij verzorgen de volledige horecaservice rondom uw evenement of bijeenkomst. De nadruk ligt daarbij op (lokale) kwaliteitsproducten en hoogwaardige service. Van koffiearrangement tot wijnproeverij, van bittergarnituur tot luxe diner.

VVV-Venlo kan ook het volledige programma van uw evenement of activiteit invullen. Excellenz-Group is onze exclusieve partner, die voor een bijzondere en onvergetelijke invulling zorgt. Meer informatie via evenementen@vvv-venlo.nl

Volg, check en maak kennis met Noord-Limburg Business



www.facebook.com/noordlimburgbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



[@NoordLimburgBizz](https://twitter.com/NoordLimburgBizz)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



www.noordlimburgbusiness.nl

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl



Blader alle printedities van Noord-Limburg Business ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Bezoek onze BOB-borrels en maak kennis met ondernemers uit de regio. Meer informatie vindt u op bob.noordlimburgbusiness.nl

Geen bijtelling voor de auto?

De auto en met name de auto die aan een werknemer ter beschikking staat (ook voor privégebruik) blijft fiscaal een actueel thema. Het is afwachten wat de politiek met Autobrief II zal doen.



Mr. F.G.P.A. (Fae) Verbeek FB
Vennoot bij Rühl Haegens Molenaar

Recent heeft de Hoge Raad een belangrijke uitspraak gedaan over de auto van de zaak. Onderstaand kort samengevat de beslissing en de mogelijkheden voor de praktijk.

Inleiding

Indien een auto van de zaak ook voor privégebruik door de werkgever ter beschikking wordt gesteld aan de werknemer geldt in beginsel een fiscale bijtelling. Hoe hoog het percentage is, is afhankelijk van de CO₂-uitstoot. Van ter beschikking stellen is geen sprake indien blijkt dat de auto voor niet meer dan 500 kilometer op jaarbasis voor privé wordt gebruikt. Het bewijs wordt normaliter geleverd door een rittenadministratie.

De casus

Een werkgever, exploitant van een hotel op een Waddeneiland, bezit twee personenauto's, een 8-persoons auto en een 2-persoons auto. De grote auto wordt gebruikt voor het vervoer van gasten en toertochten, de kleine auto wordt gebruikt voor verhuur aan gasten en incidenteel voor het vervoer van werknemers voor vergaderingen. De sleutels van de auto's hangen in een afsluitbaar kastje, waar drie werknemers toegang toe hebben. Er is géén administratie van het meenemen van de sleutels door de werknemers en evenmin werd een rittenadministratie bijgehouden. De achteraf opgemaakte kilometeradministratie voldeed

niet aan de fiscale regels. De inspecteur legt er een aanslag op voor het privégebruik van de auto's door de medewerkers.

De Rechtbank is van mening dat de auto's aan de werknemers ter beschikking zijn gesteld en dat de werkgever onvoldoende bewijs heeft geleverd dat de auto's voor niet meer dan 500 kilometer privé zijn gebruikt. Volgens de Rechtbank is het gelijk aan de inspecteur.

Het Gerechtshof denkt daar echter anders over. Het Hof beoordeelt eerst of die auto's daadwerkelijk ter beschikking zijn gesteld aan de werknemers. Volgens het Hof is daarvan sprake indien de werknemers de feitelijke macht over de auto's uitoefenden. Het Hof oordeelt vervolgens dat de werknemers niet de feitelijke macht uitoefenden omdat:

- De grote auto uitsluitend werd gebruikt voor diensten aan de gasten
- De kleine auto hoofdzakelijk werd gebruikt voor diensten aan de gasten
- De inspecteur niet aannemelijk heeft gemaakt dat de werknemers de auto's voor andere doeleinden gebruikten of konden gebruiken
- Het de werknemers verboden was de auto's anders dan voor zakelijke doeleinden te gebruiken, waarbij voldoende controle op het verbod bestond
- De werknemers zelf beschikten over een auto.

Nu géén sprake is van terbeschikkingstelling is een rittenadministratie dan ook niet meer aan de orde!!!

De Hoge Raad is het met het Gerechtshof eens en dus was de aanslag onterecht opgelegd.

Commentaar/advies

In deze casus heeft het Hof de omstandigheid dat het hotel op een Waddeneiland (de geografische omstandigheden) mee laten wegen in de beslissing: op een eiland zijn de mogelijkheden voor privégebruik nauwelijks aanwezig. Ondanks deze specifieke overweging (in de praktijk zou dit mogelijk in te vullen zijn door te zorgen dat de auto buiten werktijd niet gebruikt KAN worden), blijven de overige overwegingen van belang. Duidelijk is dat de inspecteur de bewijslast heeft dat een werknemer de feitelijke macht over de auto uitoefent.

Mocht u in een vergelijkbare situatie verkeren, dan doet u er goed aan te beoordelen of u niet ten onrechte een fiscale bijtelling toepast. ■

■ Voor meer informatie:
info@rhweb.nl | www.rhweb.nl



CULINAIR

C R E A T I E F

CATERING & EVENTS



PASSIE, SMAAK & BELEVING

Als u en uw gasten het feest verlaten met een glimlach op het gezicht, dan is onze missie geslaagd.
Een mooie, nieuwe herinnering is geboren.

En u?

U hoeft niets meer te doen dan uw wensen uit te spreken en zorgeloos te genieten.

Culinaire Creatief Catering & Events verzorgt de rest!



Keizersveld 20 | 5803 AN Venray | T 0478 586 926 | W www.culinairecreatief.nl | E info@culinairecreatief.nl

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**



Boscafé Het Maasdal

Een heerlijke eet- en drinkgelegenheid, gelegen in de Kasteelse bossen te Horst. Omgeven door enkel natuur, maakt deze locatie uniek in zijn soort. De ideale plek om er lekker even uit te zijn en te genieten van het mooie uitzicht onder het genot van een drankje en hapje.

Wij bieden u een heerlijke lunch, een à la carte menu en ons wel bekende Bourgondisch Tapas 5-gangen menu aan. Ook voor onze speciale bierkaart en Fleur de Café theesoorten bent u bij ons op het juiste adres.

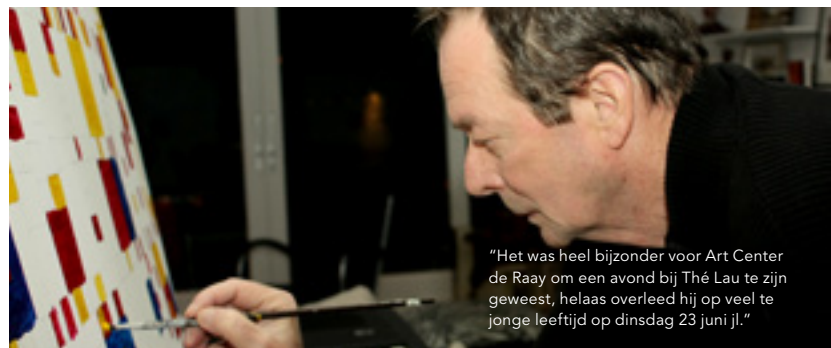
Deze locatie is tevens uitermate geschikt voor onze geliefde feesten en partijen. Huwelijken, verjaardagen, bedrijfsuitjes, teambuilding, vergaderingen etc. zijn voor ons geen probleem. Gezien de rustige omgeving is deze locatie ook passend voor bijvoorbeeld een koffietafel. Neemt u gerust contact met ons op voor de mogelijkheden. Onze deuren staan 7 dagen in de week en 365 dagen in het jaar vanaf 11:00 uur voor u open. Wij sluiten pas zodra onze laatste gast met volle tevredenheid ons restaurant heeft verlaten.

Onze keuken is tot 21:00 uur geopend, tevens houden wij graag rekening met alle wensen van onze gasten en uiteraard ook met de allergieën.

Op onze website vindt u informatie over de mogelijkheden bij het Boscafé en kunt u alvast kijken naar onze uitgebreide kaart.

Wij zien u graag, bij ons in het Boscafé.

Sven Nyqvist, Wouter Hoeijmakers en ons geweldig Boscafé-team!



"Het was heel bijzonder voor Art Center de Raay om een avond bij Thè Lau te zijn geweest, helaas overleed hij op veel te jonge leeftijd op dinsdag 23 juni jl."

BN'ers kleuren Mondriaan-remake Victory Boogie Woogie in

"Een uniek schilderij voor een uitzonderlijk doel in de townships in Zuid-Afrika." Zo omschrijft Frank Faessen van Art Center De Raay in Baarlo de 574 vakjes tellende beroemde Mondriaan-remake Victory Boogie Woogie, die door talrijke BN'ers is ingekleurd. Op vrijdag 3 juli, tijdens een concert van Trijntje Oosterhuis in de tuin van Kasteel De Wittenburg in Wassenaar, presenteerde Faessen het schilderij aan Nederland.

Elk vakje is door de penseelstreek van een andere 'schilder' persoonlijk ingekleurd en zal via verloting naar de gelukkige eigenaar gaan. De opbrengst van het schilderij gaat naar de Health Promoters die gezondheidseducatie verzorgt in de townships van Zuid-Afrika. Een indrukwekkende stoet BN'ers steunt deze sympathieke actie. Gordon, Isa Hoes, Karin Bloemen, burgemeester Aboutaleb van Rotterdam, Manuela Kemp, gouverneur Bovens, Patricia Steur, Nurlaila Karim, Antje & Romy Monteiro, Klaas Wilting, Petra Heyboer en vele anderen, ze schilderden hun vakje en steunen zo het werk van de Health Promoters.

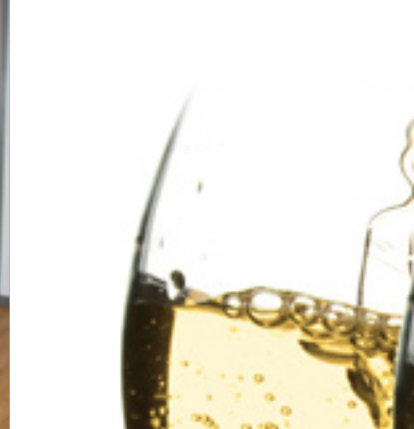
Tijdens het concert van Trijntje Oosterhuis in Kasteel de Wittenburg bevond zich onder de gasten een groot aantal ambassadeurs die hun land in Nederland vertegenwoordigen. "Hét moment om deze bijzondere remake een internationaal tintje te geven," benadrukt Faessen.

Op deze memorabele avond schilderde mevrouw Shida Blik (oprichtster van Diplomat Club Wassenaar) namens alle ambassadeurs ook één vakje. Het enthousiasme om dit initiatief juist in het Mondriaanjaar te realiseren bleek enorm. Zeker door de koppeling met de Health Promoters. "De kinderen en jonge vrouwen in Zuid-Afrika hebben deze ondersteuning hard nodig en het is bijzonder leuk om dit te doen. Zo iets samen realiseren geeft een geweldig gevoel."

Kindersterfte anno 2015

Nog steeds sterven kinderen in Zuid-Afrika vanwege slechte hygiënische omstandigheden. "Dit heeft mij zo geraakt dat ik het werk van de Health Promoters graag ondersteun. Deze organisatie maakt namelijk écht het verschil en kan via educatie het leven van de mensen in de townships structureel verbeteren." Door een lot te kopen à € 10,- maak je kans om de bijzondere remake te winnen. Bovendien ontvangt de winnaar het boek waarin alle 'schilders' een persoonlijke noot schreven. "Aan het einde van dit Mondriaanjaar heeft één persoon, na trekking via de notaris in november, een wel hele bijzondere 'Mondriaan' aan de muur hangen," glundert Faessen.

Loten kunt u kopen via www.educatievoorafrika.nl.



Cybercrime in de Peel



Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240/06-54913037, danny@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.noordlimburgbusiness.nl.



Alle foto's en filmpjes van de BOB-Borrels zijn te bekijken op bob.noordlimburgbusiness.nl.

Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

Op dinsdag 23 juni hadden de deelnemers aan de BOB-borrel van Noord-Limburg Business een bijzondere avond in petto die geheel in het teken stond van cybercrime. Ad van Bussel van de 112Academy vertelde meer over de verschillende vormen van cybercriminaliteit en de risico's die we lopen.

Hoe veilig zijn we tegenwoordig met het gebruik van laptops, smartphones en tablets? Op die vraag kregen de gasten antwoord van de 112Academy, onderdeel van Com-Connect Digitale Opsporing BV.

Na een kort welkomstwoord van BOB-organisator Danny Toonen gaf Ad van Bussel uitleg over de risico's die men kan lopen door het steeds intensievere gebruik van smartphones en tablets en de mogelijkheden die deze devices bieden voor



BOB Noord-Limburg Business maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on-/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl



cybercriminelen. Dat die risico's reëel zijn, blijkt alleen al uit het feit dat elk jaar op maar liefst 98% van alle bedrijven in Nederland een poging tot hacking wordt gedaan. Dat kan gebeuren doordat iemand op een link in een zogenoemde phishingmail klikt waardoor bijvoorbeeld de gehele harde schijf wordt gecrypt waardoor je nergens meer bij kunt. Maar ook een 'verloren' USB-stick waar een key-logger (een stukje software dat je toetsenbordaanslagen registreert en doorstuurt) op zit kan voor flink wat problemen zorgen.

Social media vereist eveneens een verantwoord gebruik. Op Facebook of Twitter een vakantiefoto posten en melden dat je niet thuis bent, is natuurlijk heel interessant voor inbrekers. Ook zijn veel mensen niet op de hoogte van het feit dat alle informatie die je op Facebook plaatst, eigendom wordt van deze website. En Google slaat graag aan de hand van jouw specifieke manier van typen en je toetsaanslagen je algoritme op zodat dit bedrijf meteen weet wanneer je bijvoorbeeld in het buitenland verblijft. Op die manier kan Google blijven bepalen wat je ziet, en dat je het ook ziet.

Na deze interessante voordracht werd een heerlijk buffet geserveerd, waarna de deelnemers nog even in ontspannen sfeer konden netwerken.

De volgende BOB-borrel zal na de zomerperiode plaatsvinden. Wilt u op de hoogte worden gehouden, dan kunt u zich inschrijven voor de nieuwsbrief van Noord-Limburg Business op www.noordlimburgbusiness.nl. Ook zullen er updates worden gepost op bob.noordlimburgbusiness.nl.

Het BOB-duo Danny Toonen en Kathy van der Horst wenst u een hele fijne zomer!

Benieuwd naar BOB?

Wilt u ook een BOB meemaken? Schrijf u gratis in via de website bob.noordlimburgbusiness.nl en kies de BOB uit waar u zich voor wilt aanmelden. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-Borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. Heeft u al een keer gratis deelgenomen en wilt u nogmaals komen? Dan is lidmaatschap verplicht. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien. Meer weten over BOB? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/danny@vanmunstermedia.nl) of Kathy van der Horst (024-3738502/Kathy@vanmunstermedia.nl).

BIJDRAGEN AAN BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Noord-Limburg beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-Borrels in 2015 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag Danny eens naar de mogelijkheden



Ron Coenen, Manager Bedrijven
 TRIAS BV, ron@trias-subsidie.nl,
 077-3560100



Nieuwe kansen voor innovatie!

Tussen 1 oktober en 1 december 2015 kunnen binnen het OP-Zuid 2014-2020 subsidieaanvragen worden ingediend. Aanvragen moeten betrekking hebben op **Systeemversterking van de Human Capital Agenda** of **Koolstofarme economie**. Wat dit is en welke kansen dit biedt voor uw onderneming leest u hier...

De Subsidieregeling Operationeel Programma Zuid-Nederland 2014-2020 geeft uitvoering aan het Europees Innovatieprogramma voor Zuid-Nederland. Speerpunten van OP-Zuid zijn innovatiebevordering en de overgang naar een koolstofarme economie. Het programma is met name gericht op het innovatieve MKB en het versterken van de samenwerking tussen bedrijfsleven en kennisinstellingen.

Systeemversterking van de Human Capital Agenda:

Projecten moeten zich richten op duurzame versterking van de arbeidsmarkt. Belangrijk is het afstemmen van arbeidsvraag en -aanbod binnen de topclusters. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan het opzetten van innovatieve leer-, werk- en onderzoekomgevingen en het opzetten van samenwerkingsverbanden tussen bedrijfsleven en (technisch) onderwijs. De doelgroepen zijn het (georganiseerde) bedrijfsleven in de verschillende topclusters. Ook hbo- en wo-instellingen kunnen aansluiten. In deze call is € 5 miljoen subsidie beschikbaar.

Koolstofarme economie:

Het doel is de overgang naar een koolstofarme economie ondersteunen in alle bedrijfstakken. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van demonstratieprojecten, opschalingprojecten en pilots. De doelgroepen zijn de partijen die de praktijktoepassing van innovaties op het gebied van koolstofarme technologie en instrumenten kunnen realiseren. Daarnaast kunnen ook partijen meedoen die innovatieve toepassingen of specifieke kennis daarover aanbieden (onder andere de Zuid-Nederlandse steden (gemeenten) en andere overheden, naast bedrijven, woningcorporaties en kennisinstellingen). In deze call is € 10 miljoen subsidie beschikbaar.

Bent u als organisatie bezig met innovatie en actief in voorgenoemde sectoren en onderwerpen? Dan biedt de OP-Zuid regeling wellicht kansen voor u! TRIAS kan u ondersteunen en ontlasten bij het opstellen van een aanvraag. Zodat u optimaal kans maakt om de subsidie binnen te halen!



'LEUK' is het antwoord!

Steeds meer bedrijven zoeken een écht leuke en gemakkelijke manier om nieuwe relaties te ontmoeten maar ook om bestaande relaties te beheren. Want immers, saaie vergaderingen heeft iedereen al genoeg. Op basis van die behoefte uit de markt heeft De Maaspoort in 2010 de businessclub Theater & Zaken opgericht. "De businessclub is inmiddels uitgegroeid tot een club met ruim 70 leden. Binnen enkele jaren willen we doorgroeien naar maximaal 100 leden," zegt Linda van Vegchel, manager marketing & sales.

Agendastress

Een veelgehoord probleem is: "Ik ben al zo vaak weg van huis, mijn partner ziet me nooit meer." Het is vaak een uitdaging om de privéagenda's goed op elkaar af te stemmen of om een partner mee te krijgen naar een netwerkevent of borrel. "Hier lag een unieke kans door het prachtige aanbod aan voorstellingen dat wij hebben. Iedereen is naast directeur of salesmanager ook partner, zoon, moeder en ga zo maar door. Bij Theater & Zaken wordt dit gegeven juist benut."

Maak het leuk

Theater & Zaken is een flexibel businessclublidmaatschap waarvan het programma zowel voor een deel zelf te bepalen is, als gedeeltelijk vaststaat. Superinteressant omdat relatiebeheer op deze manier pas écht leuk wordt. Tevens zijn het avonden waarvan ook de partner ontzettend kan genieten en dit brengt het relatiebeheer tot een geheel nieuw niveau. De omgeving en live-ervaring maken elke avond uniek en leuk waardoor relaties het niet snel zullen vergeten.

Theatertips: Jandino – Grease
 Huub Stapel – The Common Linnets
 Cirque Stiletto 3 en meer...

Meer informatie: www.maaspoort.nl/businessclub | events@maaspoort.nl



Met moeilijk incasseerbare facturen krijgt bijna iedere ondernemer wel eens te maken. Om het incassotraject te vergemakkelijken, is het goed om op een aantal zaken te letten. Het helpt uiteraard als al aan de voorzijde de opdracht waarvoor de factuur wordt gezonden duidelijk schriftelijk is vastgelegd en de gemaakte afspraken voor beide partijen helder op papier staan. Daarbij is ook een goed gecommuniceerde betalingstermijn te adviseren. Bij overschrijding van de betalingstermijn kan immers direct actie worden ondernomen.



Chris Peeters



Susanne ten Have

Doeltreffend incasseren

De betalingstermijn kan worden opgenomen in de overeenkomst of in de eigen algemene voorwaarden. Is geen uiterste termijn afgesproken, dan geldt in beginsel een termijn van 30 dagen nadat de factuur of de prestatie door de debiteur is ontvangen. De maximale betalingstermijn is overigens bij B2B-transacties 60 dagen. Hanteert de contractspartij een langere termijn, dan kan hiertegen verweer worden gevoerd. Slechts in een aantal uitzonderingsgevallen is het mogelijk om een langere termijn overeen te komen: indien partijen uitdrukkelijk een langere termijn van betaling overeenkomen én voor deze termijn een objectieve rechtvaardiging bestaat. Vooraf moet met een langere termijn zijn ingestemd; de enkele vermelding van een 70-dagen betalingstermijn in algemene inkoopvoorwaarden is daartoe niet voldoende.

Naast duidelijkheid over de betalingstermijn is het raadzaam om de gevolgen van de niet-betaling vooraf al overeen te komen en vast te leggen. Men kan afspreken om bij niet-betaling de opvolgende leveringen te

mogen opschorten of om enkel door te leveren indien vooraf wordt betaald of zekerheid wordt gesteld. Het opnemen van het verschuldigde rentepercentage en de hoogte van de buitengerechtelijke incassokosten is nodig om deze extra bedragen vervolgens te kunnen innen. Bij B2B-transacties bestaat voornamelijk de mogelijkheid om dit alles contractueel te regelen.

Indien de debiteur na een of meerdere aanmaningen nog niet is overgegaan tot betaling van de openstaande factuur, komt de te nemen vervolgactie. Welke actie het meest geschikt is, zal afhankelijk zijn van de situatie, de onderlinge relatie en of het om een onbetwiste of betwiste vordering gaat. Er kan worden gekozen voor een minnelijke oplossing, bijvoorbeeld door een betalingsregeling te treffen of zekerheid voor het openstaand bedrag te verkrijgen. Mocht een minnelijke oplossing echter niet kunnen worden bereikt, dan is het mogelijk om de openstaande vordering voor te leggen aan de rechter. Bij vorderingen tot EUR 25.000,- kan dit bij de sector kanton en bij

vorderingen boven dit bedrag bij de sector civiel. Bij een aanzienlijke vordering is het te overwegen om voorafgaand aan de procedure conservatoir beslag te leggen op bijvoorbeeld het bedrijfspand of de bankrekening. Hiermee wordt voorkomen dat na maanden of jaren procederen het vonnis niet meer kan worden geëxecuteerd. Om een vordering te incasseren kan daarnaast een faillissementsverzoek ten laste van de debiteur worden gebruikt als drukmiddel. Onder deze druk zal de debiteur vaak eerder geneigd zijn de openstaande vordering te betalen, omdat de debiteur (meestal) wil voorkomen dat zijn onderneming failliet gaat.

Vlaminckx Advocaten adviseert u graag over de mogelijkheden op het gebied van incasso en het daaraan voorafgaande traject. Neem daarvoor gerust contact op met Susanne ten Have (s.tenhave@vlaminckx.nl) of Chris Peeters (c.peeters@vlaminckx.nl). ■



Voorop in de ontwikkeling van multimodale ketenregie

Seacon Logistics is dé logistieke ketenregisseur met een maritiem karakter. Wereldwijde logistieke vraagstukken lossen we in samenwerking met onze partners integraal op vanuit onze aanwezigheid in meer dan 75 landen. Seacon Logistics loopt al meer dan 25 jaar voorop in het toepassen van het multimodale transport-concept. Onze inlandlocaties aan spoor-, weg- en waterterminals zijn het fundament van waaruit wij wereldwijd opereren.

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar info@seaconlogistics.com of kijk op www.seaconlogistics.com

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo
Venlo (NL) - Born (NL) - Meppel (NL) - Duisburg (DE) - Melzo (IT) - Budapest (H) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



ART CENTER | de Raay

NIEUW

verrassend | bijzonder gastvrij

De unieke locatie voor uw event of exclusieve businessbijeenkomst.

IRIS@ARTCENTERDERAAY.NL | 06-29062575 | WWW.ARTCENTERDERAAY.NL

JDS

bedrijfsautomatisering bv

MANAGED SERVICES

SYSTEEMBEHEER

STANDAARD SOFTWARE

MAATSOFTWARE

NETWERKEN

HARDWARE

STORINGSDIENST 24 x 7

JDS.NL

Rendement uit talent.

Investeren in uw belangrijkste kapitaal, uw personeel, loont.

De trainingen die ik u aanbied:

- Sales/verkoop
- Communicatie
- Management/leiding geven

Interesse?

Uw Kenneth Smit Trainer staat u te woord.

Kenneth Smit
T 077 - 35 22 817
M 06 - 49 65 75 60
E H.vanDreumel@kennethsmit.com

Harry van Dreumel
Trainer/Consultant



PENSIOENVIZIER

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld

Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-559041

www.pensioenvizier.nl



Flanderijn

Incasso Gerechtsdeurwaarders

Pastoor Wijnhovenpark 3 • 5801 BZ Venray

T: 088 - 209 2600 • E: venray@flanderijn.nl

WWW.FLANDERIJN.NL



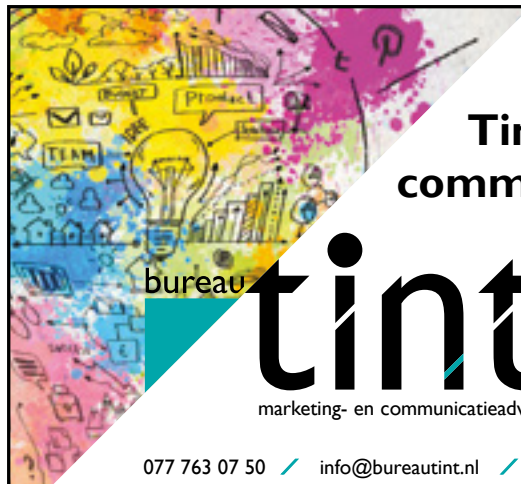
Geef
Tint aan uw
communicatie

bureau

tint

marketing- en communicatieadvies

077 763 07 50 / info@bureautint.nl / www.bureautint.nl



Specialisten in plaagdierbeheersing voor particulieren en bedrijven

Bestrijding van alle plaagdieren – HACCP Inspectie – KAD Gecertificeerd – Mollenbestrijding – Houtworm- en boktorbestrijding



ONGEDIERTEPREVENTIE



Oostrumseweg 5, 5862 AN Geijsteren - info@vink-ongediertepreventie.nl - www.vink-ongediertepreventie.nl



Logistic Force is gespecialiseerd in het samenbrengen van werkgevers en werknemers en opleiden op het gebied van transport en logistiek.

- >> Persoonlijke aandacht en de logistieke baan die bij je past.
- >> Leren en werken als logistiek medewerker of goederenchauffeur.

LOGISTIC FORCE VENLO
Parlevinkeweg 34
5928 NV Venlo

T 077 201 1342
F 077 201 1343
E venlo@logisticforce.nl

lekker
leven,
lekker
werken

Ilonka Coenders - www.savogw.nl

AI 10 jaar overal werken, wanneer jij dat wilt!
In je eigen beveiligde Online Werkplek is het mogelijk!

Onze klanten worden gelukkig van:

- Betrouwbare oplossingen
- Storingen en vragen snel en goed oplossen
- Actief meedenken en heldere afspraken
- Zekerheden en garanties
- Flexibiliteit

Qwezz viert feest!
Wij bedanken hiervoor al onze klanten en samenwerkingspartners
Vier met ons mee op www.qwezz.nl

Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl

NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

Wilt u hier ook staan?

Neem dan contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
024-6421917 - aysun@vanmunstermedia.nl

STICHTING
LIVA
WE CARE

Problemen rondom de bevalling,
de tijd ervoor of na de geboorte
en/of de ziekte van je kindje(s)?

vind ons op Facebook
 Stichting LIVA

BUSINESS FLITSEN

ELEVATED MAPS: MAAK JE EIGEN UNIEKE 3D-KAART

Afgelopen maand is er een nieuw online concept gelanceerd: Elevated Maps. Maak een 3D-geprinte kaart van je favoriete locatie waar dan ook ter wereld! Stel online het zoomniveau in, kies je stijl en vervolgens de lagen die je graag wilt zien. Tijdens het instellen krijg je direct een impressie van je uiteindelijke 3D-kaart. Als laatste kies je het formaat van de kaart. Binnen 10 werkdagen ontvang je jouw 3D-print thuis! Elevated Maps is onderdeel van Elevated Graphics, dat de brug slaat tussen grafische prints en 3D-objecten door nieuwe schaalbare concepten te ontwikkelen waarbij gebruik wordt gemaakt van het in-

novatieve 'elevated printing' van Océ-Canon. Deze innoverende online tool is één van de meest recente webtools die AppComm heeft mogen ontwikkelen. Dit sluit perfect aan bij onze doelstelling om 'vernieuwende, effectieve en doordachte' mobiele apps of webtools te ontwikkelen voor klanten. Een tool die gebruik maakt van Open Data, met daaraan een webwinkel gekoppeld. Meer informatie over AppComm? Bezoek eens onze website: www.appcomm.nl, en bestel jouw 3D-print op www.elevatedmaps.com. Face the future!



BNI BAROLO VENLO GELANCEERD

Op vrijdag 5 juni werd BNI Barolo gelanceerd. Rond 07.00 uur hadden ruim 100 ondernemers zich gemeld bij Van der Valk Venlo voor de ontbijt-introductie. Diverse sprekers en uitleg over het hedendaagse BNI-concept waren de belangrijkste onderwerpen die deze ochtend werden aangesneden. Ook kreeg elk BNI-lid de kans om zichzelf introduceren en aan te geven waar zij naar op zoek zijn. Daarna was het de beurt aan de zaal en kreeg elke aanwezige 6 seconden de tijd om zich voor te stellen en een zoekvraag neer te leggen. Rond half 10 werd de ochtend beëindigd.

BNI Barolo is onderdeel van BNI, de grootste aanbeveling marketing organisatie ter wereld. BNI biedt een positieve, ondersteunende en gestructureerde omgeving voor het ontwikkelen van een stroom aan kwalitatief goede zakelijke aanbevelingen. Dit wil BNI bereiken door haar leden te helpen sterke persoonlijke relaties te bouwen met tientallen andere goede ondernemers. Chapter directeur Carlo Giliam van Alpha Labs nodigt ondernemers in Noord-Limburg van harte uit om een keer kennis te komen maken. bni-limburg.nl

Kijk voor meer
actueel nieuws op
www.noordlimburgbusiness.nl

Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfs catering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray
www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

BUSINESS FLITSEN

CONNECTED PRESENTEERT STERK KENNISPROGRAMMA

Het nieuwe kennis- en netwerkevenement CONNECTED dat op dinsdag 29 september in De Maaspoort in Venlo plaatsvindt, heeft haar inhoudelijk kennisprogramma gepresenteerd. In samenwerking met de meer dan 30 partners die zich tijdens het evenement presenteren: lokale overheden, onderwijsinstellingen en bedrijven, is een interessant programma samengesteld.

Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere innovatief ondernemerschap, duurzaamheid, smart industry, servitization en innovatie in het MKB, evenals op de regio gerichte onderwerpen

zoals trends & ontwikkelingen in de agrofood marketing, de Greenport campusontwikkelingen en de regionale arbeidsmarkt: de verbinding tussen studenten en het bedrijfsleven. CONNECTED is gratis toegankelijk en heeft als doel nieuwe verbindingen leggen in de ondernemende regio Noord-Limburg. De organisatie wordt daarin ondersteund door hoofdsponsor Rabobank Venlo e.o. en mediapartners Noord-Limburg Business, Chapeau Magazine en BNR Nieuwradio. Voor meer informatie over nieuwe verbindingen leggen en kennis delen in een inspirerende sfeer is de



website www.connectedevent.nl te raadplegen. Er is nog een beperkt aantal mogelijkheden voor organisaties die zich deze dag willen presenteren aan de regio.

BARITON SEF THISSEN RIJDT PASSAT VAN AUTOARENA, ARENALEASE

Begin dit jaar zijn AutoArena, ArenaLease en de Venlose bariton Sef Thissen partners van elkaar geworden. AutoArena, officieel dealer van onder andere het merk Volkswagen en ArenaLease, de universele lease-maatschappij kunnen zich carsponsor noemen van de Venlonaer van het jaar 2015. Sef rijdt, hoe toepasselijk, in de auto van het jaar 2015; de Volkswagen Passat. Sef Thissen is met name bekend als zanger en organisator van Viva Classic Live. Een concert dat in drie jaar tijd is uitgegroeid tot drie avondconcerten vol klassieke muziek. Door de samenwerking met Opera Vladarski in Wenen heeft Sef inmiddels grote namen naar Venlo weten te halen. Zijn enorme successen van afgelopen jaren hebben onlangs geleid tot de betiteling van Venlonaer van het jaar. AutoArena heeft een exclusieve, zuinige Volkswagen Passat Highline Bluemotion mogen leveren aan Sef Thissen. De Passat is in maart van dit jaar zeer overtuigend uitgeroepen tot Auto van het jaar 2015 en liet daarmee zijn volgers ver achter zich. “De auto van het jaar mogen rijden, betekent verzekerd zijn van geweldig en zeer comfortabel rijden. Zeker als je veel en lang onderweg bent voor concerten en repetities”, vervolgt Sef.



Daarnaast regelen AutoArena en ArenaLease ook een tijdelijk wagenpark voor Viva Classic Live, met name bedrijfswagens voor aan- en afvoer van materialen. AutoArena en ArenaLease zijn trots op deze samenwerking. “Uiteraard zullen wij met directie en relaties aanwezig zijn tijdens Viva Classic Live. Daarnaast zijn we met Sef aan het bekijken hoe we verdere invulling kunnen geven om de samenwerking extra kracht bij te zetten”, besluit leasemanager Eric Leenders. www.sefthissenmusic.nl, www.autoarena.nl, www.arenalease.nl

THEMA VENRAYSE ONDERNEMERSPRIJZEN BEKEND

Eind juni presenteerde Joost van der Weiden, voorzitter van het organisatiecomité van de Venrayse Ondernemersprijzen, het nieuwe thema ‘Waanzinig Ondernemend’ aan de voorzitters van de regionale ondernemersverenigingen. Aan hen de schone taak dit jaar wederom een geschikte kandidaat te zoeken die uitblinkt in dit thema. Voor de Venrayse Ondernemersprijs wordt gezocht naar ondernemers die de betekenissen van ‘Waanzinig’ en ‘Ondernemerschap’ met elkaar weten te combineren tot een unieke

onderneming, een onderneming met kenmerken als mateloos avontuurlijk, buitensporig dapper, buitengewoon initiatiefrijk of krankzinnig stoutmoedig. Kortom, het organisatiecomité is op zoek naar de Trynes van de 21e eeuw of naar de Venrayse Elon Musk (eigenaar van o.a. Tesa en SpaceX). Denk ook aan Michael O’Leary (Ryanair baas) die staanplaatsen in zijn vliegtuigen wil maken om zo 30% meer passagiers te kunnen vervoeren en daarmee 20% op de kosten te kunnen besparen. Jaarlijks kiezen de voorzitters van

de ondernemersverenigingen uit de regio Venray kandidaten uit hun achterban, die passen bij het thema, waarbij Waanzinnig Ondernemend dit jaar voorop staat. In september worden de kandidaten officieel voorgesteld en gaan zij een intensief traject in. De deskundige jury bepaalt jaarlijks wie de Loek Nelissen prijs wint. Op donderdag 7 januari 2016 vindt de grote presentatie aan het Venrayse publiek plaats in de Schouwburg van Venray tijdens het jaarlijkse Nieuwjaarsfeest van ondernemend Venray.

De ICT-markt staat alles behalve stil. Nu was 2014 al een zeer geslaagd jaar voor de ICT-branche, 2015 belooft een jaar te worden met verdere ontwikkelingen. Noord-Limburg zette een aantal trends op een rij.



Trends in ICT

Wat staat ons te wachten in 2015?

Big data

Technologische trends zoals Computing Everywhere, IoT, Advanced, Pervasive en Invisible Analytics, Smart Machines, Software-Defined Apps/Infra hebben een gemeenschappelijke factor: het beschikbaar komen van steeds meer data, en hoe deze data waardevolle informatie kan leveren door deze te visualiseren en te analyseren. Die analyses zijn cruciaal,

TIP

Samenwerking in de ICT keten biedt kansen in het ontzorgen van de eindklant en het bieden van geïntegreerde oplossingen.

aangezien deze helpen bij het signaleren van potentiële productiviteitsvoordelen voor de organisatie. Om te voorkomen dat je een leger schaarse, en dus dure, programmeurs moet aannemen, kunnen bedrijven gebruik maken van slimme software die de schaalbaarheid van een dergelijk platform benut.

Internet of Things

Het Internet of Things heeft op meerdere gebieden invloed. Wat betreft de consumenten zijn steeds meer huishoudelijke apparaten voorzien van een internetconnectie en komen er steeds meer apparaten op de markt die lichaamsfuncties, gedragingen en leefomstandigheden in kaart brengen. Verbeterde tools voor cloud computing, big data en analytics gaan de complexiteit

TIP

Ten aanzien van cybersecurity moet niet alleen de IT-afdeling paraat staan, maar ook de bewustwording bij het hogere management worden aangewakkerd aangezien alleen zij organisatie brede beslissingen mogen nemen. Via simulaties kunnen directieleden leren waar zij op moeten letten als er een cyberattack plaatsvindt.

van machine-to-machine communicatie verminderen. Dit wordt overgenomen door slimme IP-camera's die 365 dagen per jaar en 24 uur per dag volledig autonoom

TIP

BYOD en wearables zorgen voor toenemende beveiligingsrisico's. Een tip is om zakelijke en persoonlijke informatie op mobiele devices te scheiden. Dit beperkt de risico's, maar niet de gebruikerservaring. Verder geeft het bedrijven controle over de zakelijke datastroom tussen apps en devices en verhoogt het de productiviteit.

bedrijfsprocessen kunnen monitoren. Via bijbehorende videomanagementsoftware herkennen ze automatisch elke afwijkende gebeurtenis en wordt indien nodig zowel een beeld-als geluidsopname doorgestuurd naar de verantwoordelijke productie-manager. Dit zal het vertrouwen van de gebruikers laten toenemen en nieuwe business modellen met een duidelijke Return on Investment zullen ontstaan. Tegelijkertijd zal de discussie doorgaan over wat 'persoonlijke informatie' is en in hoeverre overheden en bedrijven die mogen gebruiken. Mogelijk komen er zelfs wetten die het gebruik van dataverzamelingen gaan reguleren.

Mobility

Flexibel werken oftewel Mobility en de hybride infrastructuur (integratie tussen cloud en lokaal geplaatste software op een kantoor) hebben impact op de ondersteuning en het beheer van de IT-Infrastructuur en vragen om veel flexibiliteit. Naast de regierol van de servicedesk wordt 24x7 ondersteuning van cruciaal belang. Er wordt

namelijk altijd en overall gewerkt. Met flexibel werken als eis vervagen de grenzen van het bedrijfsnetwerk verder waardoor inzicht en controle over bedrijfskritische en privacygevoelige informatie een wettelijke vereiste wordt. Het monitoren van content op de 'network permiters' is niet langer afdoende.

Cloud

Clouddiensten zijn inmiddels dusdanig goed ontwikkeld dat eindgebruikers er op kunnen vertrouwen en het kunnen inzetten voor zakelijke doeleinden. In 2015 zullen meer bedrijven overgaan op cloud computing. Voordeel is dat software in de cloud makkelijk schaalbaar is, zowel nationaal als internationaal. Ook komt het bieden van cloudoplossingen tegemoet aan klantwensen om lage prijzen en regelmatige updates. Door informatie-intensieve processen te digitaliseren, kunnen de kosten met wel 90 procent worden verlaagd. Hybride modellen zullen ervoor zorgen dat organisaties een balans vinden tussen efficiënte en dataveiligheid. Een andere belangrijke trend is de transformatie van de werkplek. Daar gaan de kabels verdwijnen. Alles wordt draadloos, niet alleen de netwerkverbinding maar ook opladen, display en docken.

Apps

De komende vijf jaar gaan minder mensen kant-en-klare apps kopen. In plaats daarvan kiezen zakelijke gebruikers componenten van applicaties op basis van hun behoeften en integreren deze in een op maat gemaakte applicatie. Deze tendens heeft ook invloed op de IT-afdeling, nu steeds meer medewerkers uit de gehele organisatie invloed hebben op het IT-beleid en meewerken aan projecten.

Cybercrime

Cyberaanvallen worden steeds complexer en zwaarder, doordat deze geavanceerder worden en verbeterde ontwikkelingstechnieken en nieuwe data-exfiltratiemethoden gebruiken. Belangrijke doelwitten zijn onder andere MKB'ers (met meer en meer ransomware) en overheidsinstanties (het stelen van gevoelige informatie). Ook de dreiging gericht op bank- en betaalsystemen wordt groter. Daarnaast worden cybercriminelen agressiever richting smart devices zoals laptops en mobieltjes en de organisaties die deze data beheeren. Bedrijven zullen dus betere maatregelen moeten nemen om hun data te beschermen. Het feit dat mobiel werken,

TIP

2015 staat in het teken van het Internet of Things, maar er zijn nog meer belangrijke drivers zoals wearables, robotics, quantified self, singularity, smart cities en 3D printing die onze fysieke omgeving versneld digitaliseren. Het slim en zinvol inzetten van deze nieuwe technologieën vraagt nieuwe creativiteit en samenwerkingsvormen waarbij strategische beslissingen over IT steeds meer door de business en de board genomen gaan worden. Hier liggen kansen voor kleinere en vaak nieuwe aanbieders.

BYOD en het Internet of Things steeds meer gebruikelijk beginnen te worden, maakt dit een nog grotere noodzaak. Hackers zullen dan de software aanvallen waarop deze devices draaien. Zij kunnen zichzelf mogelijk toegang verschaffen tot het bedrijfsnetwerk via de achterdeur, omdat devices die bij deze technologie gebruikt worden, niet worden gezien als 'computers' die regelmatig geüpdatet worden. Een preventieve aanpak door onder andere continu te monitoren en het in realtime volgen van attacks levert waardevolle kennis op. Vervolgens zijn gerichte maatregelen te treffen.

Bron: Automatiseringsgids "ICT Trends 2015: Hoe ziet de markt het ICT landschap in 2015"

ROBOTS OP DE WERKVLOER

Robots worden al sinds langere tijd ingezet bij eenvoudig productiewerk in fabrieken zoals in de automobielenindustrie en andere industriële sectoren. Dankzij de verbeterde chiptechnologie kunnen robots steeds meer gespecialiseerde taken aan. Via camera's kijken we met ze mee terwijl ze op Mars monsters nemen of operaties zeer nauwkeurig uitvoeren. Robots die snel en makkelijk nieuwe taken leren worden steeds betaalbaarder. Hiermee neemt de kans dat ze massaal gaan doorbreken bij simpel productiewerk en eenvoudige zorgtaken verder toe.

ICT, software, cloud diensten, databeveiliging... Voor veel ondernemers pittige en vooral saaie stof. Gelukkig zijn er bedrijven die hierin helemaal thuis zijn. Zo ook EyeXS uit Venlo, gespecialiseerd in cloud oplossingen, monitoring, databeveiliging en SaaS diensten voor bedrijven. Saaie kost? Oordeel zelf.

'Het verhaal van twee broers, een passie voor ICT en een flinke dosis ondernemerslust'

Bij EyeXS staan eenvoud en toegankelijkheid voorop. "Ik kan je wel uitgebreid vertellen hoe een VPN verbinding in elkaar steekt, of welke hardware we in huis hebben om een veilige cloud omgeving te creëren, maar daar zit je als ondernemer toch helemaal niet op te wachten? Het belangrijkste is dat je kunt werken zoals jij dat graag wil en dat op de meest voordelige manier. Snel, veilig en zonder ingewikkelde service contracten", aldus Jeffrey Menick, mede-eigenaar van EyeXS.

Jeffrey Menick heeft jaren ervaring als security en infra expert bij verschillende multinationals. Broer Pascal Menick, voorheen eigenaar van Xacom Computers en CompuCenter NML, heeft een voorliefde voor alles dat met hardware te maken heeft. In 2004 besloten de broers hun kennis en krachten te bundelen en te starten met EyeXS. Hier werken de broers samen met een jong team van software ontwikkelaars en service medewerkers.

Pascal Menick: "Bij EyeXS geloven we dat ICT voor elk bedrijf **toegankelijk**, **veilig** en **betaalbaar** moet zijn. Daarom werken we dag in dag uit aan het optimaliseren

van de zakelijke ICT omgevingen van onze klanten. Dit loopt uiteen van het monitoren van dataverkeer en netwerkverbindingen tot en met de inrichting van werkplekken in kantoren. Dit doen we met zo min mogelijk poespas en op een informele manier.

EyeXS biedt ook SaaS (Software as a Service) voor bedrijven. "Stel, je hebt bepaalde software voor ogen. Als ondernemer weet je precies wat jouw bedrijf wel en niet nodig heeft. Je speurt het internet af maar er is geen totaaloplossing die voldoet aan jouw wensen. Wij vroegen ons af waarom je zou blijven zoeken als je ook zelf kunt bepalen hoe jouw ideale softwarepakket eruitziet. Het merendeel van onze klanten heeft dezelfde wens: **efficiënter** werken en daarmee **tijd besparen**. Met op maat gemaakte software is dit altijd mogelijk", aldus Pascal Menick.

Bezoek www.eyexs.com of stuur een mailtje naar info@eyexs.com voor meer informatie. Even binnenlopen mag natuurlijk ook. Een kopje koffie is zo gezet!





Onderscheidend in automatisering

Qwezz Cloud viert feest

Op tweejarige leeftijd stopte Paul Engelen, eigenaar van Qwezz, zijn vingers in het stopcontact en kwam hij onder stroom te staan. Het moet dát moment zijn geweest waarop hij een passie heeft gekregen voor techniek. Al sinds jonge leeftijd is Paul gefascineerd door alles wat met computers te maken heeft. Het kon dan ook niet anders dan dat Paul een onderneming in de ICT zou starten. Die droom kwam in 2005 uit, toen Paul Qwezz begon.

Qwezz is vandaag de dag een professioneel ICT bedrijf, gevestigd in Venray. Paul en zijn team bieden ondernemers en bedrijven kwalitatief hoogstaande en innovatieve ICT-oplossingen. De focus ligt daarbij op cloud-diensten, waardoor je overal kunt werken, wanneer je dat wilt! Ondersteuning wordt geboden tegen een vast bedrag per maand. Uniek is dat klanten alleen betalen voor wat ze écht nodig hebben.

Paul is na 10 jaar nog altijd even gepassioneerd. "Ik geniet ervan om klanten de meest innovatieve en best passende ICT-oplossingen te bieden én op elke ICT gerelateerde vraag een antwoord te kunnen geven. Daarnaast vind ik het van groot belang om jonge ICT-talenten op te leiden en kennis door te geven. Ik ben er bijzonder trots op dat Qwezz een ECABO-erkend stagebedrijf is." Paul en zijn team vierden het jubileum op 10 juli met een feest voor alle klanten en partners om hen te bedanken voor de prettige samenwerking in de afgelopen 10 jaar. "We kijken uit naar een mooie toekomst!"



Noorderhof 10 - 5804BV Venray
0478-511 522 - www.qwezz.nl

Insign.it is een IT-bedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen, leveren, implementeren en beheren van high-available IT-infrastructuren. Insign.it heeft zich ontwikkeld tot een hoogwaardige IT-dienstverlener op het gebied van Application & Desktop Delivery, Server Virtualization, Storage, Networking & Security, Cloud Computing, Managed Services en Software Ontwikkeling.

Insign.it is al vele jaren gespecialiseerd in virtualisatie en alles wat daar direct en indirect mee te maken heeft. Of het nu gaat om het virtualiseren van servers, desktops of applicaties, Insign.it heeft diepgaande kennis van en heel veel ervaring in het gehele traject van adviseren, ontwerpen, implementeren en beheren van virtuele infrastructures. We helpen bovendien de randvoorwaardes optimaal in te vullen. Denk daarbij aan een SAN of NAS, een snel switched netwerk, firewalls en appliances voor veilige toegang vanaf elke locatie.

Het beheren en onderhouden van uw IT-infrastructuur wordt uitgevoerd door de gekwalificeerde support consultants van Insign.it. Ze maken deel uit van onze diverse kennisteam. Bij de uitvoering van werkzaamheden zorgen wij ervoor dat u een zogenaamd 'single point of contact' hebt.

Insign.it heeft door haar ruime ervaring kant en klare concepten op de plank voor onder meer de werkplek binnen uw organisatie. Ook thema's op gebied van security en monitoring van uw IT-infrastructuren zijn zeer bekend. Onze medewerkers zijn specialisten in het vertalen van klantspecifieke wensen naar IT-infrastructuur oplossingen.

Wilt u meer weten over onze mogelijkheden of wilt u gewoon advies? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Contactgegevens:

Insign.it bv - Noorderpoort 69 - 5916 PJ Venlo, Algemeen: +31 77 4720015

Fax.: +31 77 4720016 - E-mail: info@insign.it - www.insign.it

Volg ons via Facebook, Twitter en LinkedIn.



Office Magazine.nl

Check de [Office Magazine.nl E-Paper app](#) voor je tablet en smartphone op:

www.officemagazine.nl

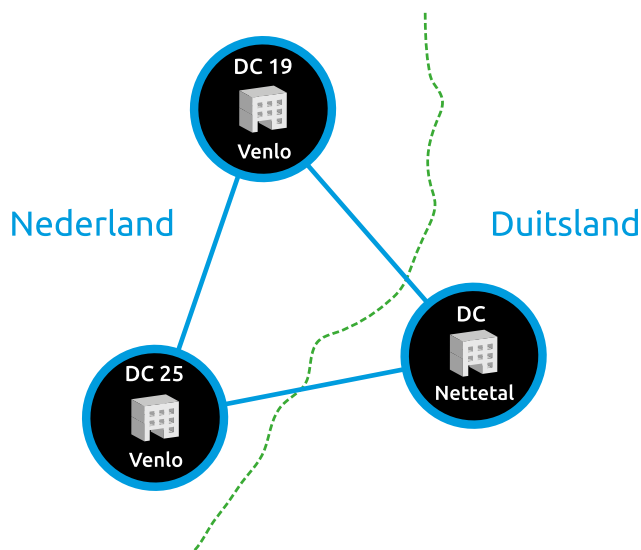


Uw datacenter locatie in de Regio.

Een faciliteit waar bedrijfskritische IT-apparatuur kan worden ondergebracht.



SYSTEMEC



Your Date with a Datacenter
www.datacenter-venlo.nl

Insign.it

Insign.it is een IT-bedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen, leveren, implementeren en beheren van high-available IT-infrastructuren.

Insign.it heeft zich ontwikkeld tot een hoogwaardige IT-dienstverlener op het gebied van Application & Desktop Delivery, Server Virtualization, Storage, Networking & Security, Managed Services en Software ontwikkeling.

onderscheidend in automatisering

Noorderpoort 69 | 5916 PJ Venlo | T +31(0)77-4720015
E info@insign.it | www.insign.it



DIGITALE OPSPORING



DIGITAL SECURITY AWARENESS TRAINING

Met de Digital Security Awareness Training (DSAT) van Digitale Opsporing en 112Academy bereidt u uw personeel voor op de gevaren die de digitale wereld met zich meebrengt

Bij vertoon van deze advertentie krijgt u een korting van 50% op deze unieke training, die online te volgen is! Nu dus van € 29,95 voor € 14,95 per persoon!

Bezoek www.trainuwpersoneel.nl en download de gratis bewustwordingsposter!

Regionale specialisten/zzp'ers

Ondanks het soms wat onzekere bestaan maken steeds meer professionals de overstap van medewerker in loondienst naar zelfstandig ondernemer, regionale specialist of zzp'er. Bedrijven maken graag, en steeds vaker, gebruik van hun expertise en diensten om zo hun kosten verder te kunnen flexibiliseren. De komende 12 maanden zullen wij u in ons magazine op de hoogte houden van alles wat er speelt rondom deze regionale specialisten. Of het nu gaat om hun expertise, de manier van

bedrijfsvoering of hoe ze zich profileren op de zakelijke markt.

Na deze aftrap in onze zomereditie bieden wij de deelnemende specialisten ook de kans om zich te profileren of voor elke uitgave een tip aan te leveren. Deze tip kan bestemd zijn voor alle collega's, of juist voor alle ondernemers in de regio.

De rubriek 'regionale specialisten' verschijnt niet alleen print. Ook online hebben we

een speciale rubriek op de website waar de deelnemende regionale specialisten te vinden zijn. Worden er door de deelnemende specialisten leuke tips of thema's aangedragen, dan plaatsen wij deze op de website en indien mogelijk ook in de nieuwsbrief.

Bent u als regionale specialist en/of zelfstandige actief? Wilt u zelf een bijdrage leveren en uzelf in de regio profileren? Dan is deze rubriek iets voor u!

NIKA ACTIEF
In- & Outdoor activiteiten

Onze activiteit is uw bedrijfsuitje!
info@nika-actief.nl - www.nika-actief.nl

JAdmin.nl

Vertrouwd, vakkundig en klantgericht

- Administratie
- Salarissen
- Belastingen
- Toeslagen

Wilma Juneman • Kaldenkerkerweg 20 • 5913 AE Venlo • info@jadmin.nl

PRO-Connect

Sander Nuij
Venloseweg 231
6041 BW Roermond
t 0475-768005
e office@pro-connect.nl
i www.pro-connect.nl

alpha labs
ICT Diensten en Support

Een betrouwbare en stabiele ICT-omgeving door regelmatig en preventief onderhoud

Alpha Labs B.V.
Kaldenkerkerweg 20, 5913 AE Venlo
T +31 (0)88 845 64 00
E info@alphalabs.nl | W www.alphalabs.nl

SANDER NUIJ, PRO-CONNECT

“PRO-Connect is een actieve, professionele netwerkorganisatie die tijdens haar kleinschalige (lunch-) bijeenkomsten gebruik maakt van een gemodereerde netwerktechniek. Concreet betekent dit dat bij elke bijeenkomst maximaal 20 deelnemers van bedrijven uit Limburg en Zuidoost-Brabant aanwezig zijn. In een aantal gespreksronden vertelt elke deelnemer respectievelijk wie ze zelf zijn en wat hen buiten hun werk bezig houdt, voor wat voor bedrijf zij werken en ten slotte geven zij antwoord op een vraag die buiten hun comfortzone ligt en waarop zij niet voorbereid zijn. Tijdens deze meeting zorgen we uiteraard altijd voor een smakelijke lunch. De 80 tot 90 bijeenkomsten per jaar worden bij verschillende, bijzondere en inspirerende locaties in Limburg en Brabant georganiseerd. Ook werken we veel samen met businessclubs van onder andere diverse golfbanen en profclubs binnen ons werkgebied.

Ik ben van mening dat netwerken draait om het opbouwen van een betrouwbaar en professioneel netwerk, waaruit als een logisch gevolg concrete handel ontstaat. We richten ons primair op bedrijven met ten minste 5 werknemers. Ik nodig iedereen die geïnteresseerd is van harte uit om deze zinvolle en leuke manier van netwerken zelf eens te komen ervaren.”



CARLO GILIAM, ALPHA LABS

Bij Alpha Labs kunnen ondernemers het complete ICT-beheer uitbesteden, van freelancer tot grote bedrijven en inclusief randapparatuur en mobiele apparaten zoals smartphones en tablets. Dit betekent in de praktijk dat we een betrouwbare en stabiele ICT-omgeving creëren van waaruit de klant diens dagelijkse activiteiten kan uitoefenen. In combinatie met regelmatig onderhoud en bewaking van de essentiële werkplekken, servers en netwerkapparatuur zorgen we voor een structurele verbetering van de ICT-infrastructuur. Om de platte organisatiestructuur van Alpha Labs te bewaken en de lijnen kort te houden doen we dit met een kleiner team van 6 specialisten. Klanten kunnen genieten van onze open eerlijke en eerlijke prijsstelling waarbij ze kunnen kiezen uit drie verschillende pakketten voor een vaste prijs per maand. Bij het Basis-pakket maakt de klant zelf een inschatting of een probleem bij onze helpdesk moet worden gemeld en bij het Plus-pakket trekken we bij potentiële problemen zelf aan de bel en plegen we standaard al uitgebreid onderhoud. Het Compleet-pakket is een vaste prijs-oplossing van het Plus-pakket, waarbij u standaard ook een online Back-up optie bevat die bij de andere pakketten optioneel is. ICT lijkt een aspect van de totale infrastructuur dat eenvoudig zelf te regelen is, maar vaak gaat het dan bijvoorbeeld bij het onderhoud toch mis met alle gevolgen van dien. Met een team van specialisten en onze vaste tarieven bewijzen we dat het uitbesteden van ICT-beheer zeer professioneel en niet duur hoeft te zijn.

Toekomstbestendig dankzij unieke innovatie en nieuwe showroom

Graphic and Mail: "2015 wordt een topjaar."

De grafische branche verandert, net als de behoeften van haar klanten. Nino Venezia, directeur-eigenaar van full service leverancier Graphic & Mail, is met nieuwe producten zoals een speciale raamfolie en een uitbreiding naar een pand met uitgebreide showroom inmiddels al op deze rijdende trein gesprongen. "2014 was een mooi jaar, maar in 2015 gaan we stevig doorgroeien."

FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

Graphic & Mail in Venlo is een full service leverancier van grafische producten. Het bedrijf verzorgt diverse producten van begin tot einde: van ontwerp tot en met de distributie. Denk hierbij aan etiketten, labels, relatiegeschenken, textiel zoals vlaggen en vele andere soorten zakelijk drukwerk. Een bedrijfs onderdeel waar Venezia veel groei in ziet, is die van Grootformaat. "Binnen deze divisie gaat het om reclame-uitingen zoals reclameborden, vlaggen, banners, bedrukking op canvas, spanframes en pand- en voertuigbelettering. Het grote voordeel is dat klanten alles via de website kunnen bestellen. Zij hoeven enkel de teksten, afbeeldingen of logo's per mail aan te leveren, wij zorgen voor de rest. Dankzij het moderne machinepark is printen in elke gewenste oplage en materiaal soort mogelijk. Bovendien heeft de klant het materiaal zo snel mogelijk in huis door onze snelle en flexibele werkwijze. Dit biedt onder andere veel mogelijkheden voor grafische bedrijven." Venezia mag dankzij het ruime assortiment en snelle service diverse grote partijen tot zijn klantenkring rekenen. "Op dit moment zijn we voor bierbrouwerij Lindeboom uit Neer druk bezig met het produceren van de complete huisstijl op allerlei producten. Denk aan vrachtwagens,

koelaanhangwagens, voorzetbuffetten, fietsrekken en terrasschotten. Hiervoor heb ik inmiddels een specialist in dienst die al ruim 15 jaar ervaring heeft op het gebied van auto- en vrachtwagen-zeilbelettering. Voor deze persoon is het een uitdaging om grote projecten snel en vakkundig uit te leveren aan onze klanten."

Innovatieve folie

Een ander product binnen de divisie grootformaat dat voor Venezia uiterst succesvol uitpakt, is de introductie van een nieuwe, innovatieve folie. "Het gaat om een veelzijdig te gebruiken bedrukte folie die op glas kan worden aangebracht en kan worden hergebruikt. Het is in meerdere opzichten een zeer speciaal product. Ten eerste kan het natuurlijk worden bedrukt met elke gewenste tekst, afbeelding, logo of andere (reclame)uiting. Vervolgens kan de folie zonder lijm of andere plakmiddelen zeer eenvoudig aan de binnenzijde van elk glasoppervlak worden bevestigd zoals ramen, deuren en scheidingspanelen. Wanneer de uiting op de folie niet meer relevant is, moet worden verplaatst of om een andere reden moet worden verwijderd, kan de folie heel eenvoudig van het paneel worden gehaald. Door de folie op te rollen, kan het

later opnieuw worden gebruikt. Bovendien kunnen wij dankzij onze grootformaat printers de folie op elk gewenst formaat bedrukken met een maximale breedte van 133 cm aan één stuk tegen een vaste prijs per vierkante meter." Het feit dat de folie aan de binnenzijde wordt aangebracht, biedt volgens Venezia bovendien nog extra voordelen. "Omdat het aan de binnenzijde van een pand wordt aangebracht, hoef je vaak geen vergunning aan te vragen. Ook blijft het zicht van binnen naar buiten behouden, terwijl vanaf buiten alleen de boodschap of reclame-uiting te zien is."

Enthousiaste reacties

Inmiddels is het product uitvoerig getest en in de markt gezet. Venezia: "De eerste bestellingen zijn inmiddels geleverd. Klanten hebben louter enthousiast gereageerd over de vele mogelijkheden die het nieuwe product biedt. Want de folie is te gebruiken voor reclame-uitingen, maar ook voor andere doeleinden zoals het verfraaien van leegstaande panden met het geplaatste folie die bij andere panden opnieuw kan worden aangebracht, of het afschermen van ruiten en glazen oppervlakken tegen inkijk van buitenaf bij bijvoorbeeld sportscholen, cafetaria's of beautysalons. Aangezien de folie aan de binnenzijde wordt aangebracht kunnen ook bedrijven die op een hogere etage zijn gevestigd veilig en verantwoord de folie aanbrengen en verwijderen zonder gebruik te hoeven maken van een hoogwerker."

Add My Window

Venezia gaat binnen het bedrijf Add My Window nog een stapje verder met dit product. "Het is in te zetten voor een geheel nieuwe vorm van buitenreclame. In samenwerking met het bedrijf Add My



Nino & Anita Venezia in hun nieuwe onderkomen op Fresh Park venlo

Window maken we het voor bedrijven mogelijk om op geheel nieuwe wijze te adverteren. Met behulp van Add My Window is het nu ook voor bedrijven zonder gigantisch marketingbudget mogelijk om op toplocaties te adverteren.” Add My Window bemiddelt tussen bedrijven en particulieren. Particulieren die wonen in centra van grote steden in Nederland kunnen hun raam aanmelden op de site www.addmywindow.com. Vervolgens kiezen bedrijven een locatie uit waar zij voor een periode van minimaal een maand willen adverteren. Graphic & Mail drukt deze kwalitatief hoogwaardige advertenties op de nieuwe folie, waarna het team van Add My Window de advertentie vakkundig komt plaatsen op het raam. Add My Window maakt het mogelijk voor bedrijven te adverteren op toplocaties tegen een voordelig tarief. Daarnaast ontvangt de raameigenaar een maandelijkse vergoeding voor de ter beschikking stelling van zijn of haar raam.

Nieuwe showroom

Om de klanten de vele mogelijkheden binnen de Grootformaat-divisie nog beter te kunnen laten ervaren, opent Venezia dit jaar naast zijn bedrijf op Fresh Park Venlo ook een showroom op de Sondert in Blerick, waar voorheen autobedrijf Lutgens was gevestigd. “In deze showroom kunnen bedrijven, maar ook (carnavals)verenigingen en particulieren zelf zien wat er allemaal mogelijk is. Denk bijvoorbeeld aan vlaggenmasten van verschillende formaten, maar ook zeil voor overkappingen zoals veranda’s, terrassen en andere vormen van uitbouw en buitenoppervlakten. Klanten kunnen hier zelf kijken en uitkiezen. Vervolgens wordt bij hen thuis of op het bedrijf alles opgemeten.”

Focus op groei

Venezia heeft in 2015 duidelijk ingezet op de groei van zijn bedrijf. Dat geschiedt niet alleen door middel van extra producten en

diensten, maar ook door de service verder uit te breiden. “Vanaf april zijn we voortaan ook op zaterdag, en daarmee 6 dagen per week open. Onze focus ligt op kwaliteit. We denken graag mee met de klant over de meest gunstige optie. Innoveren en het verbeteren van de service is nu eenmaal noodzakelijk om in deze branche staande te blijven. Mijn vrouw Anita en mijn beide zonen Enzo en Gino, die allen ook werkzaam zijn binnen het bedrijf, zijn er samen met mij van overtuigd dat Graphic & Mail hier met onze producten uitstekend op inspringen. Iedereen is welkom in onze showroom aan De Sondert. Hier kunnen klanten zelf zien wat we allemaal kunnen leveren. ■

www.graphic-mail.nl
www.addmywindow.com

BEDRIJVIG 2015

Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg

DEELNEMEN?

Wilt u uw organisatie op de kaart zetten bij ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen? En tegelijkertijd uw netwerk onderhouden en kennismaken met nieuwe ondernemers en vakgenoten? Ga het gesprek met de organisatie van de Bedrijvig Beurs aan en neem deel aan dit bijzondere evenement!

De Bedrijvig Beurs in cijfers:

- 1.200 bezoekers per dag
- 5.200 m² beursvloer
- 150 regionale organisaties
- 2.730 stage-uren

De **uitgelezen kans** om uw **netwerk uit te bouwen!**

PARTNERS



www.bedrijvigbeurs.nl

23 en 24
september
2015
Ebben Inspyrium



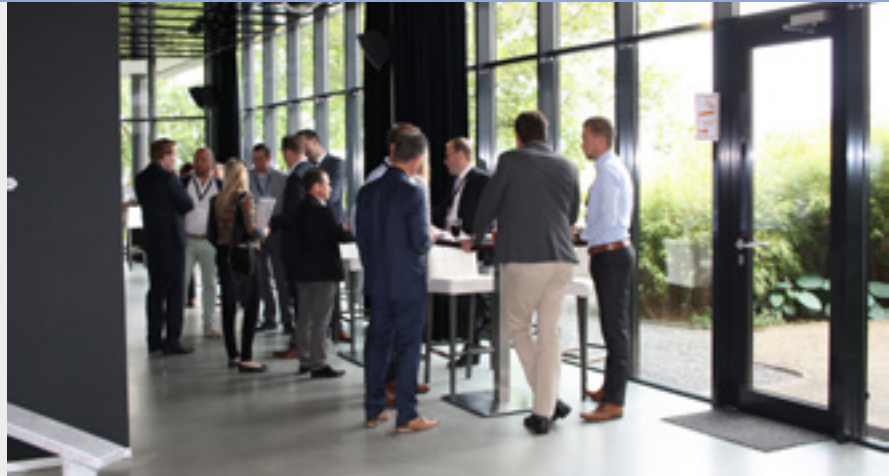
NOORD-LIMBURG

GREEN EN FUNTESTDAG



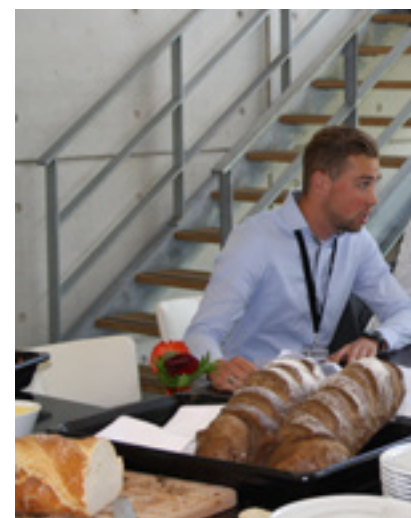
Geslaagde netwerkdag

Op dinsdag 9 juni vond de jaarlijkse Green- en Funtestdag van Noord-Limburg Business plaats. Testrijders konden gedurende deze dag de capaciteiten van een aantal nieuwe modellen van bekende merken uitvoerig testen. Noord-Limburg Business kijkt terug op een geslaagde dag en bedankt alle deelnemers, autodealers en locaties van harte!



Testauto's:

- Mitsubishi Outlander
- BMW i8
- Mercedes CLA Shooting Brake
- Alfa Romeo Giulietta
- Lexus NX300h
- Nissan Leaf
- MINI John Cooper Works
- Renault Espace
- Jaguar XE



Locaties:

- The Scelta Kitchen, Venlo
- Culinair Creatief, Venray
- Boscafé Het Maasdal, Horst
- Art Center De Raay, Baarlo



Dealers:

- De Maassche BMW en MINI
- Autobedrijf J.Janssen
- Auto Creemers
- Autobedrijf Lennaerts
- Jaguar Demandt
- Smeets Autogroep
- Lexus Sittard

Deelnemers:

- Jurgen Niemeijer, BEC Sales
- Chantal Teeuwen, Fontys Hogeschool
- Julian Hendriks, JDS
- Antoon Roodbeen, Klaver Energie
- Ralf Kusters, Kusters 2.0
- Job Ebisch, Meulenkamp Advocaten
- Anne Schaecken, ProfCore
- Frank Niessen, ProfCore
- Paul Engelen, Qwezz Cloud
- Mike Sanders, Thovip Ergonomics
- Albert Mey, Van Houtum



14% BIJTELLING

De Maassche Venlo

demaassche-venlo.nl



BMW maakt
rijden geweldig



DE BMW X5 PLUG-IN HYBRID.

BESTEL NU EN RIJD DE BMW X5 DIT JAAR NOG.

Een BMW X5 met de verbruikswaarden van een compacte auto, waarbij de originele karakteristieken zijn gebleven; een stoer voorkomen, indrukwekkende rijdynamiek en veelzijdige luxe.

Als u dit jaar de BMW X5 xDrive40e bestelt, profiteert u ook nog eens 5 jaar lang van 14% bijtelling.

Loop gerust eens binnen of bel ons voor meer informatie.

De Maassche Venlo

Hudsonweg 1, 5928 LW Venlo

T 077 - 355 23 33, demaassche-venlo.nl



'Deze uitvoering van de MINI Cooper is een ontzettend sportieve gifkikker!'



MINI JOHN COOPER WORKS

DEALER: DE MAASSCHE MINI
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: LINDA GERIS

Job Ebisch: "Deze uitvoering van de MINI is een ontzettend sportieve gifkikker! Het interieur is heerlijk futuristisch en daarnaast is het gewoon een auto om lekker mee te rijden. Je zult er echt veel plezier aan beleven!"

Jurgen Niemeijer: "Ik ben onder de indruk van deze MINI, wat een geweldige auto! De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed, zeker als je kijkt naar de exclusiviteit van de auto."

Ralf Kusters: "Wow! Wat een topauto! Ik kan werkelijk geen enkel minpunt bedenken. Het enige wat ik kan zeggen, is dat je het zelf moet gaan ervaren!"

Frank Niessen: "GE-WEL-DIG! De MINI John Cooper Works was voor mij de leukste auto van de dag! De wegligging is geweldig en het vermogen is top. Natuurlijk heeft de auto een hoge aanschafprijs, maar daar krijg je een hoop voor terug: een gave wagen en vooral heel veel plezier!"

SPECIFICATIES

Merk: MINI

Model: Hatchback

Type: John Cooper Works

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.998 cc

Vermogen: 231 pk

Koppel: 320 Nm

Verbruik: 1 op 17,5

Acceleratie (0 tot 100): 6,1 sec

Topsnelheid: 246 km/h

Uitrusting: Navigatie, Bluetooth, LED-koplampen, 18" LM, Harman

Kardon, Park Assistant

Verkoopprijs: € 53.692,-

Leaseprijs: vanaf € 850,-

excl. BTW (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 39.995,-

Informatie:

www.demaasscheMINI.nl



'Wat een waanzinnige auto!
Hij is ontzettend mooi,
overall is aan gedacht.'



BMW i8

DEALER: DE MAASSCHE BMW
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: LINDA GERIS

Antoon Roodbeen: "Wat een super auto! Hij is, mede door de elektromotor, waanzinnig snel. De aanschafprijs is hoog, maar als je kijkt naar de vormgeving, het comfort en de prestaties is de verhouding gewoon goed."

Mike Sanders: "Ik ben erg onder de indruk van de BMW i8. Werkelijk alles is top aan deze auto: het rijgedrag, de afwerking en het comfort. Het is een fantastische ervaring om in deze wagen te rijden!"

Chantal Teeuwesen: "Wat een waanzinnige auto! Hij is ontzettend mooi, overall is aan gedacht. De BMW i8 is één bonk kracht met een sexy geluid. De aanschafprijs is hoog, maar wel elke euro waard!"

Anne Schaeken: "Ik vind de BMW i8 een stoere en sportieve auto. Het comfort in de auto is goed en prestaties zijn natuurlijk geweldig. Aan de ene kant is hij prijzig, aan de andere kant krijg je er wel een hele hoop voor terug."



SPECIFICATIES

Merk: BMW
Model: i-serie
Type: i8
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.499 cc
Vermogen: 362 pk
Koppel: 362 Nm

Verbruik: 1 op 47,6
Acceleratie (0 tot 100): 4,4 sec
Topsnelheid: 250 km/h
Uitrusting: 7% bijtelling, navigatie, 20" LM, leder, bluetooth
Verkoopprijs: € 152.109,-

Leaseprijs: vanaf € 2000,-
excl. BTW (full operational, obv. 15.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanaf prijs: € 138.000,-
Informatie:
www.demaassche-venlo.nl



'De Giulietta is sportief, compleet en veilig, maar vooral heel erg 'fun'



ALFA ROMEO GIULIETTA

DEALER: AUTOBEDRIJF LENNAERTS
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ROMEO ARNOLD

Frank Niessen: "Ik vind de Giulietta een sportieve auto met een fraaie afwerking. De wagen is eigenlijk alles behalve 'groen', maar des te meer 'fun'. Het comfort in de auto is hoog, mede door de fijne leren stoelen. De kwaliteit en de beleving van deze Alfa zijn top!"

Antoon Roodbeen: "Het is een beleving om in deze Alfa te rijden. De wegligging is geweldig en het vermogen indrukwekkend. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed."

Julian Hendriks: "De Giulietta is sportief, compleet en veilig, maar vooral heel erg 'fun'! De auto is prettig in de omgang en het is een geweldig gevoel om het vermogen van de auto de vrijheid te geven."

Paul Engelen: "De Alfa Romeo Giulietta is een leuke en sportieve stuurmansauto. De afwerking is verrassend goed. Zelfs over kasseien en zandpaden geeft de auto geen krimp. Ik ben ook erg onder de indruk van de prijs; je krijgt echt heel veel leuks voor je geld!"

SPECIFICATIES

Merk: Alfa Romeo
 Model: Giulietta
 Type: 1750 TBI 240 pk TCT QV
 Transmissie: 6 Automaat
 Cilinderinhoud: 1.750 cc
 Vermogen: 240 pk
 Koppel: 340 Nm

Verbruik: 1 op 12
 Acceleratie (0 tot 100): 6,8 sec
 Topsnelheid: 244 km/h
 Uitrusting: Uitrusting: Aluminium Sportpedalen, Donkere koplampunits, Sportonderstel, Parkeersensoren voor en achter

Verkoopprijs: € 36.950,-
 Leaseprijs: € 697,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanaf prijs: € 37.950,-
 Informatie: www.lennaerts.nl

VIER HET VOORDEEL! ALFA ROMEO 105 JAAR



ALFA ROMEO GIULIETTA SPRINT
150PK (110KW)

GRATIS UCONNECT™-MULTIMEDIA-
SYSTEEM T.W.V. € 895,-

INRUILBONUS € 2.000,-

3,9% FINANCIERING VOOR
€ 199,- PER MAAND

- Dual Zone automatic climate control
- 17" lichtmetalen sportvelgen
- Sportieve achterbumper (Diffuser)
- Voorstoelen in hoogte verstelbaar
- Parkeersensoren achter
- Alfa DNA

DE GIULIETTA SPRINT **€ 27.450,-**
INCLUSIEF BTW/BPM

20% BIJTELLING, 5 JAAR LANG Netto bijtelling € 199,- per maand

Brandstofverbruik: 4,2 - 5,0 L/100 km (20,0 - 23,8 km/L). CO₂-emissie: 99 - 114 g/km.

Let op! Geld lenen kost geld

Prijs incl. btw/bpm, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage. Niet geldig in combinatie met andere acties. Financiering betreft een niet-doorlopend krediet via Alfa Romeo Financial Services, handelsnaam van FGA Capital Netherlands BV (AFM vergunningsnummer 12013694) onder voorbehoud van kredietacceptatie en toetsing BKR te Tiel. Max. kredietbedrag € 20.000,-. Deze financiering geldt uitsluitend op voorraadmodellen en zolang de voorraad strekt. Alfa Romeo Financial Services behoudt het recht voor om de actie zonder opgave van reden te wijzigen of te beëindigen. Deze aanbiedingen zijn geldig t/m 31 augustus 2015. In combinatie met beide dieselmotoren geeft de Giulietta Sprint 20% bijtelling over heel 2015. Bij 42% belasting is dat een netto bijtelling van € 199,- per maand. Vraag de Alfa Romeo-dealer naar de voorwaarden. Prijswijzigingen en zetfouten voorbehouden. De getoonde afbeelding kan afwijken.

Lennaerts Venlo B.V.

Rudolf Dieselweg 22, Venlo. Telefoon: 077-3870782. www.lennaerts.nl

Alfa Romeo

Giulietta



5 JAAR LANG, 7% BIJTELLING

Alleen bij
aanschaf
in 2015!



Direkt
leverbaar!

Mitsubishi Outlander PHEV

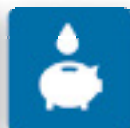
Vanaf € 39.990,-
Lease vanaf € 599,-**



7% BIJTELLING
(V.A. € 98,-
PER MAAND*)



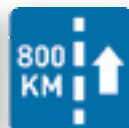
FISCAAL
VOORDEEL VOOR
ONDERNEMERS



BRANDSTOF-
BESPAREND
(A-LABEL)



TREKVERMOGEN
1500 KG



ACTIERADIUS
800 KM



STANDAARD
4WD



GARANTIE +
MOBILITEITS-
SERVICE

Auto Creemers

Solvayweg 3 • 6049 CP HERTEN-ROERMOND • 0475-321092

WWW.AUTOCREEMERS.NL

Autobedrijf Deinum B.V.

De Sondert 5 • 5928 RV Blerick • (077) 382 00 00

WWW.DEINUMVENLO.NL



Drive@earth

CO₂-uitstoot < 49 g/km. Prijzen inclusief BTW/BPM, tenzij anders vermeld, exclusief verwijderingsbijdrage en kosten rijklaar maken. Afgebeeld model kan afwijken van de standaard specificaties. *Bijtelling is afhankelijk van het voor u geldende belastingtarief, deze berekening is op basis van het 42% belastingtarief. **Leasetarief per maand is exclusief BTW en gebaseerd op operationele lease met een looptijd van 60 maanden bij 20.000 km per jaar, incl. verzekering, reparaties, onderhoud en banden. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Vraag naar de voorwaarden.



'Ik vind de Mitsubishi Outlander een degelijke en soepele auto.'



MITSUBISHI OUTLANDER

DEALER: AUTO CREEMERS

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: RICARDO VERGOOSSEN

Chantal Teeuwssen: "Ik vind de Mitsubishi Outlander een degelijke en soepele auto. Qua vormgeving en afwerking moest ik even wennen, maar de fluisterende motor en het soepele rijgedrag bevielen meteen."

Mike Sanders: "Deze auto heeft een goede eerste indruk op me achter gelaten. Het was tevens mijn eerste ervaring in gedeeltelijk elektrisch rijden. Ik vind de Outlander een erg complete en goed afgewerkte wagen met een zeer overzichtelijk dashboard."

Antoon Roodbeen: "Ondanks dat de Mitsubishi Outlander als een blok op de weg ligt, is het rijgedrag prettig en stabiel. De hoge zit van de auto heb ik als zeer aangenaam ervaren. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is zeer goed, mede door de bijtelling van 7 procent."

SPECIFICATIES

Merk: Mitsubishi

Model: Outlander PHEV

Type: Business X-Line

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 2.0 Plug-in Hybride

Vermogen: 240 pk

Koppel: 522 Nm

Verbruik: 1 op 52

Acceleratie (0 tot 100): 11 seconden

Topsnelheid: 170 km/h

Verkoopprijs: € 40.730,-

Leaseprijs: € 649,-

(full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 39.990,-

Informatie: www.autocreemers.nl



'Ik heb een goede eerste indruk gekregen van de Nissan Leaf.'



NISSAN LEAF

DEALER: AUTOBEDRIJF J. JANSSEN VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ARJEN VAN SPLUNDER

Job Ebisch: "De Nissan Leaf is erg comfortabel en stil. Het interieur is keurig verzorgd en overzichtelijk. Daarnaast is deze auto rijkelijk voorzien van technische snufjes. Voor een elektrische auto vind ik de Nissan overigens keurig geprijsd."

Frank Niessen: "Deze auto rijdt ontzettend prettig, maar ondanks dit gegeven heb je toch niet de neiging om hard te gaan. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is volgens mij goed in orde."

Jurgen Niemeijer: "Ik heb een goede eerste indruk gekregen van de Nissan Leaf. Het is een stille en prettig rijdende auto. De bijtelling van slechts 4 procent is zeer gunstig."

Julian Hendriks: "Ik ben erg onder de indruk van het rijgedrag van de Nissan Leaf, die rijdt namelijk erg prettig!"



SPECIFICATIES

Merk: Nissan

Model: Leaf

Transmissie: Automaat

Vermogen: 109 pk

Koppel: 254 Nm

Verbruik: 150 Wh/km

Rijbereik (NEDC): 199 km

Acceleratie (0 tot 100): 11,5 sec

Topsnelheid: 144 km/h

Uitrusting: ESP, Isofix, Elektromechanische vergrendeling EVSE

laadkabel, Automatische airco,

Elektrische ramen voor & achter,

Armsteun bestuurder, Halogeen

koplampen, Mist/daglicht,

Elektrische buitenspiegels,

Verkoopprijs: € 33.010,- (incl. BTW)

inclusief Batterij pakket

Vanafprijs: € 24.110,-

Informatie:

www.autobedrijf-janssen.nl



'De auto is uitzonderlijk comfortabel en luxe uitgevoerd.'



RENAULT ESPACE

DEALER: AUTOBEDRIJF J. JANSSEN VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: LAURENS STOFFELS

Chantal Teeuwsen: "De Renault Espace rijdt heerlijk. De auto is zeer comfortabel en het interieur is mooi afgewerkt. Daarnaast is de auto zeer interactief op het gebied van veiligheid. Het is een hele complete auto, je krijgt echt waar voor je geld."

Job Ebisch: "De Espace heeft een ruim en fraai afgewerkt interieur dat vrij futuristisch oogt. De geteste auto was voorzien van alle mogelijke opties en dus zeer luxueus uitgevoerd."

Ralf Kusters: "Ik ben erg onder de indruk van deze Espace. Het is een verrassend ruime en complete auto."

Jurgen Niemeijer: "Dit nieuwe model heeft een zeer goede eerste indruk op mij achtergelaten. De auto is uitzonderlijk comfortabel en luxe uitgevoerd. Mede daarom denk ik dat de verhouding tussen prijs en kwaliteit dik in orde is."



SPECIFICATIES

Merk: Renault
Model: Espace
Type: TCE 200 EDC Initiale Paris
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.618 liter
Vermogen: 200 pk
Koppel: 260 Nm

Verbruik: 1 op 16,1
Acceleratie (0 tot 100): 8,5 sec
Topsnelheid: 215 km/h
Uitrusting: Renault Multi-Sense®
4Control-systeem voor uitgebreidere persoonlijk instelbare rijbeleving, 4Control vierwielbesturing,

Verkoopprijs: € 50.490,-
Leaseprijs: € 961,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 42.990,-
Informatie:
www.autobedrijf-janssen.nl

Zero Emission



Innovation
that excites

ONTDEK ELEKTRISCH RIJDEN

NU BIJ AUTOBEDRIJF JANSSEN



DE VOORDELIGSTE INVESTERING IN UW BEDRIJF

- Duurzaam en verantwoord ondernemen
- Geen schadelijke uitstoot
- Vele aantrekkelijke subsidiemogelijkheden

NISSAN LEAF

v.a. € 12.750,-*

100% elektrisch

4% bijtelling

GEEN BPM

GEEN wegenbelasting

NISSAN e-NV200

v.a. € 12.250,-*



Varenschut 7
5705 DK **Helmond**
T. (0492) 50 40 50

Olivier van Noortweg 4
5928 LX **Venlo**
T. (077) 355 38 00

www.autobedrijf-janssen.nl

* Vanaf prijzen Nissan LEAF Flex Visia en Nissan e-NV200 Flex Visia zijn excl. BTW, kosten voor de huur van het accupakket (v.a. € 79,-/mnd, looptijd 36 maanden, 12.500km/jr.), kosten rijklaar maken en recyclingbijdrage, maar inclusief aftrek van Nissan subsidie, MIA en KIA investeringsaftrek en beschikbare aankoopsubsidies voor elektrische voertuigen. Toekomstige wijzigingen in fiscale regelgeving zijn in deze berekeningen niet opgenomen. Deze berekeningen geven slechts een indicatie van de mogelijk te behalen voordelen. Aan deze berekeningen kunnen geen rechten worden ontleend. Kijk voor de subsidiemogelijkheden in uw regio op www.evsubsidies.nl



NEW JAGUAR XE. THE SPORTS SEDAN REDEFINED.

JAGUAR XE
VANAF € 39.990*
LEASE VANAF € 699**



Min./max gecombineerd verbruik 3.8-8.3 l/100km. CO₂ uitstoot resp. 99-194 g/km.

*Vanafprijs € 39.990,- is incl. BPM en BTW en excl. kosten rijklaar maken. Zie voor kosten en voorwaarden www.jaguar.nl. Wijzigingen voorbehouden.

**Leaseprijs op basis van Full Operational Lease door Jaguar Fleet & Business Leasing 60 mnd/20.000 km/jaar. Prijswijzigingen voorbehouden.

DEMANDT-WAGEMANS B.V.

Amerikalaan 122 - 6199 AE Maastricht-Airport - Tel: +31 (0) 43 358 8299 - Fax: +31 (0) 43 358 8290 - WWW.DEMANDT.NL



'Ik vind de Jaguar een mooie, stijlvolle auto.'



JAGUAR XE

DEALER: JAGUAR DEMANDT
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK VAN HAM

Job Ebisch: "Het interieur van de Jaguar XE is prachtig. De auto is hartstikke snel en toch verrassend stil. In mijn ogen een ideale zakenauto voor de ondernemer die eens wat anders wil dan een Audi of BMW. De Jag is scherp geprijsd ten opzichte van de concurrentie."

Ralf Kusters: "Ik heb een goede indruk gekregen van de Jaguar. De auto rijdt prettig en is bijzonder comfortabel. Daarnaast is de XE fraai vormgegeven en zeer representatief. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is hartstikke goed."

Mike Sanders: "Ik ben onder de indruk van de Jaguar! Alles is top; de afwerking, het comfort. De XE behoudt, ondanks de aantrekkelijke prijs, zijn Jaguar-stijl."

Chantal Teeuwssen: "Ik vind de Jaguar een mooie, stijlvolle auto. Hij rijdt als een nerveuze gazelle en springt naar voren als je het gas aanraakt. De wegligging is perfect en de afwerking is top. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is natuurlijk dik in orde."

SPECIFICATIES

Merk: Jaguar
Model: XE
Type: 2.0 E-Performance Prestige
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.999 m3
Vermogen: 163 pk
Koppel: 380 Nm

Verbruik: 1 op 25,6
Acceleratie (0 tot 100): 8,2 sec
Topsnelheid: 227 km/h
Uitrusting: 99 g CO2/km,
20% bijtelling
Verkoopprijs: € 44.790,-

Leaseprijs: € 723,99 (full operational, obv. 15.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanaf prijs: € 39.990,-
Informatie: www.demandt.nl



Tot € 5.500 voordeel en veel extra's

Een nieuwe Mercedes-Benz rijden is nu dichterbij dan u denkt! Kom bij ons langs voor een uitgebreide kennismaking. Ook voor meer informatie, een proefrit of een offerte op maat.



Laagste prijsgarantie



Kwaliteitsgarantie



Goed gevoel garantie



Mobiliteitsgarantie

SMEETS
AUTOGROEP

Beste
Dealer



Mercedes-Benz

SMEETS AUTOGROEP MET VESTIGINGEN IN EINDHOVEN, VENLO, ITTERVOORT, HEERLEN, MAASTRICHT. WWW.SMEETS-AUTOGROEP.NL
Smeets Autogroep: uw officiële dealer van Mercedes-Benz personen-, bestelwagens en trucks, Smart, Fuso en Schmitz Cargobull

BEDRIJFSWAGENTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT

OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Noord-Limburg Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen van diverse automerken aan een kritische test onderwerpen. In oktober zullen de bedrijfswagens door onze trouwe lezers worden getest, terwijl zij ook uitgebreid de gelegenheid krijgen om te netwerken met dealers en andere ondernemers in de regio. Bent u intern verantwoordelijk voor het bedrijfswagenpark van uw bedrijf en zich aan het oriënteren op de aanschaf van een of meerdere bedrijfswagens? Dan kunt u zich nu al aanmelden voor de bedrijfswagentestdag in oktober via www.noordlimburgbusiness.nl/bijeenkomsten.

De datum van de bedrijfswagentestdag wordt binnenkort bekend gemaakt. Op dewebsite en in de nieuwsbrief vindt u de komende tijd updates terug rondom dit netwerkevent. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij!

Meer informatie kunt u opvragen bij Aysun Mahubessy-Saruhan via aysun@vanmunstermedia.nl.

Tot ziens op de bedrijfswagentestdag



www.noordlimburgbusiness.nl



'Deze Mercedes-Benz is goed afgewerkt en erg representatief.'



MERCEDES-BENZ CLA SHOOTING BRAKE

DEALER: SMEETS AUTOGROEP

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: STEFAN SELLAHN

Ralf Kusters: "Ik vind de Shooting Brake een hele fraaie auto. De wegligging is lekker strak, de wagen oogt veilig en is mooi afgewerkt. Daarnaast is de Mercedes-Benz zowel representatief als sportief. Ik heb dan ook geen opmerkingen over de verhouding tussen prijs en kwaliteit."

Anne Schaeken: "Ik ben onder de indruk van de Mercedes-Benz. Het comfort is erg hoog. Het is gewoon een topauto! Het interieur is mooi met heel veel mogelijkheden. Deze wagen heeft een flinke aanschafprijs, maar daar krijg je dan wel wat voor terug."

Paul Engelen: "Deze Mercedes-Benz is goed afgewerkt en erg representatief. Het is daarnaast ook gewoon een mooie auto om te zien. Het comfort is dik in orde. De prijs/kwaliteit is geweldig; ik vond het verrassend om te horen dat de CLA bijna hetzelfde kost als mijn Prius."

Mike Sanders: "Ik kan niets negatiefs zeggen over deze auto. Echte Deutsche Gründlichkeit met een perfecte afwerking. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is ook goed."

SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz

Model: CLA Shooting Brake

Type: CLA Shooting Brake

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.595 cc

Vermogen: 122 pk

Koppel: 200 Nm

Verbruik: 1 op 18,2

Acceleratie (0 tot 100): 9,4 sec

Topsnelheid: 210 km/h

Uitrusting: Ambition pakket, Urban pakket, Easy Pack achterklep

Verkoopprijs: € 45.458, 24

Leaseprijs: € 822,16 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 33.495,-

Informatie: www.smeets-mb.nl



'Ik vind deze Lexus erg comfortabel en toch ook redelijk sportief.'



LEXUS NX300H

DEALER: LEXUS SITTARD
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: RICHARD BALTUS

Paul Engelen: "Ik vind deze Lexus erg comfortabel en toch ook redelijk sportief. De auto is zeer fraai afgewerkt en heeft een goede wegligging. Het is een prachtige luxeauto voor de kilometervreter die elke euro waard is."

Frank Niessen: "Het comfort en de afwerking zijn heel erg goed in de Lexus NX300h. Zakelijk gezien is het ook een zeer representatieve auto. Je krijgt heel veel wagen voor je geld. Daarnaast denk ik dat de Lexus goed geprijsd is tegenover concurrerende SUV's."

Julian Hendriks: "Ik vind de Lexus een zeer complete en comfortabele 'hoogzitter'. Hij is in mijn ogen zowel fun als green. Daarnaast viel het oog voor detail en de 'klantervaring' op. Een zeer geschikte auto voor een ondernemer met oog voor luxe, zonder meteen opzichtig te zijn."

Jurgen Niemeijer: "Ik heb een goede eerste indruk gekregen van de Lexus. Het is een stille en comfortabele wagen. De afwerking is van hoog niveau. De uitstraling van deze auto is luxe en voor de zakelijke rijder zeer representatief."



SPECIFICATIES

Merk: Lexus	Koppel: Benzine: 210 Nm, Hybrid Drive elektromotor 270 Nm	Verkoopprijs: € 61.000,-
Model: NX300h	Verbruik: 1 op 16	Leaseprijs: € 689,- obv Full Operational Lease, 60 maanden en 20.000 km/jaar
Type: Luxury Line	Acceleratie (0 tot 100): 9,3 sec	Vanaf prijs: € 46.390-
Transmissie: Automaat	Topsnelheid: 180 km/h	Informatie: www.lexus-sittard.nl
Cilinderinhoud: 2.494 cc	Uitrusting: Luxury Line	
Vermogen: 197 pk		

18X

Porsche Scene Live voor maar
€60,-



Ontvang 12 x Puur Porsche Magazine+ 6 reeds verschenen edities voor €60,-

PUUR Porsche magazine is het onafhankelijk maandmagazine voor elke Porsche liefhebber. Het blad staat boordevol met reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

www.puurpm.nl

12X

Great British Cars voor maar
€45,-



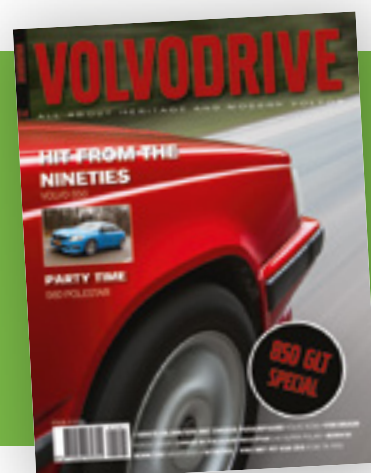
Ontvang 6 x Great British Cars + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.greatbritishcars.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

www.greatbritishcars.nl

12X

Volvodrive Magazine voor maar
€45,-



Ontvang 6 x Volvodrive Magazine + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Volvodrive Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodrive Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.volvodrivemagazine.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

www.volvodrivemagazine.nl



SUCCES ALS RESULTAAT

Samenwerken met Rühl Haegens Molenaar dóet iets met ondernemers. Onze proactieve aanpak en gerichte adviezen dragen bij aan succesvolle bedrijfsresultaten van onze klanten. En dat blijkt niet alleen uit de cijfers.

Rühl Haegens Molenaar, Succes als resultaat.

Rühl
Haegens
Molenaar

ACCOUNTANTS & ADVISEURS