

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 11 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

Luc van Bussel, Regardz

Maak kennis met het aardigste bedrijf van Nederland

De Achterhoek: grootste wijnstreek van Nederland - Interview Souad el Hamdaoui (Euromast): 'Horeca is altijd in beweging' - Jordanië: veelzijdig en gastvrij - Periscope voor zakelijk gebruik - Onthaasten tussen de koeien - Lissabon: unieke combinatie van oud en nieuw

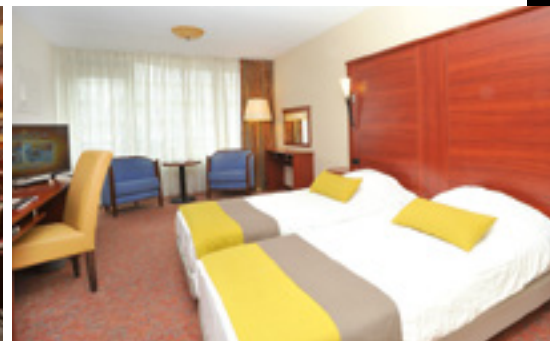
Jubileumactie

In 2015 bestaat Hotel Zuiderduin 35 jaar.
Wij willen dit graag met u vieren door
middel van een speciale jubileumactie.

33 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers

*Neem contact op met de salesafdeling
072 750 2020*

100 meter van het strand
restaurant
bistro en pub
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
feestzalen
teambuilding
congressservice





Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget



Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...

Met 40 hotels in Nederland - van **economy**
tot **luxé** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

Accor Hotels

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

📄 accorhotels.com/meetings

📞 020 - 41.202.41



Vakantie

Terwijl ik de laatste hand leg aan deze editie van Meeting Magazine en dit voorwoord typ, dwalen mijn gedachten steeds af naar mijn naderende vakantie. Waarschijnlijk zal iedereen daar inmiddels wel aan toe zijn. Zelf heb ik nog geen vaste plannen, maar wellicht zal de zon nog de nodige inspiratie geven.

Laatst sprak ik een ondernemer die aangaf dat zijn collega's over het algemeen op twee manieren met deze periode van het jaar om gaan. De ene groep denkt aan vakantie en laat het bedrijf voor wat het is. De andere groep grijpt de vakantie aan om bij te lezen en na te denken over nieuwe ideeën, innovaties en andere manieren om het bedrijf te verbeteren.

In deze editie hebben we voor beide categorieën wat wils. De vakantiegenieter kan zich laten inspireren door zomerse bestemmingen zoals Lissabon en Jordanië, of een verblijf bij Boerderij 't Wesselink in Overijssel, dat onderdeel uitmaakt van Het Boerenbed. Voor de ondernemer die graag even bij wil lezen, zijn de artikelen over Periscope en de inzet van social media als effectief marketingmiddel interessant.

Wellicht schiet Meeting Magazine de eerste paar dagen van mijn vakantie nog even door mijn hoofd en schrijf ik zelfs ideetjes op, maar daarna ga ik lekker opladen voor de tweede helft van het jaar. Ik wens u alvast een prettige vakantie toe!

Met vriendelijke groet,
Sofie Fest

Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

“Social media draait om liefde, strategie en content.”

Dick Willems, pagina 40

8 Coverstory Regardz Hospitality Group

Mensen communiceren zowel zakelijk als privé steeds vaker en meer digitaal. Ook zijn zij door deze digitale revolutie steeds meer gewend om hun zin te krijgen; ‘nee’ is geen geaccepteerd antwoord meer. Luc van Bussel, directeur van Regardz Hospitality Group, vertelt hoe zijn bedrijf het antwoord heeft gevonden op deze ontwikkelingen.

18 De Achterhoek: grootste wijnstreek van Nederland

Wie denkt aan wijn, dwaalt al gauw met diens gedachten af naar Frankrijk, Italië, Spanje of Zuid-Amerika. Maar ook in Nederland worden tegenwoordig in een aantal streken kwaliteitswijnen geproduceerd die het ontdekken waard zijn. Met ruim 16 hectare aan wijngaarden is de Achterhoek de grootste wijnstreek van Nederland.

28 Souad el Hamdaoui: ‘Horeca is altijd in beweging’

Ze werd op haar 28e directeur van de Euromast. Toch borrelt na zeven jaar de ambitie om naast haar directeurschap ook nieuwe initiatieven te ontplooiën. Dus wordt ze mede-eigenaar van de eerste Nederlandse vestiging van Jamie’s Italian in Rotterdam waarvan de opening dit najaar staat gepland.

34 Periscope voor zakelijk gebruik

Als je een app op de markt brengt en je hebt binnen 10 dagen al 1 miljoen gebruikers dan weet je dat er interesse is, aldus mede-eigenaar Kayvon Beykpour van Periscope. Twitter introduceert videostreaming direct vanaf je smartphone. Het live weergeven van evenementen en gebeurtenissen inclusief interactie met de kijkers lijkt een logische stap in de ontdekkingstocht naar de kracht van sociale media.

48 Onthaasten tussen de koeien

Een weekend zonder wifi en stroom, alleen de gedachte al zal bij menig persoon het zweet doen uitbreken. Meeting Magazine logde een weekendje uit en ontdekte bij Boerderij ‘t Wesselink in Overijssel dat helemaal even niets moeten er juist voor kan zorgen dat je weer helemaal oplaadt.



8



28



Een uitgave van:

MVM Producties b.v.

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen

t: 024 - 3 738 505

f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES

Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS

Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marco Kole,

Toon van Winden, Wouter Olland, Peter Nieweijer

VORMGEVING

Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVERSTORY

Marcel Krijgsman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Danny Toonen t: 024-350 3240

Jordey de Joode t: 024-642 3449

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024 - 3738 505

COVERSTORY

Regardz Hospitality Group

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar

en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee

uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 58



66 Lissabon: unieke combinatie van oud en nieuw

Lissabon is de perfecte bestemming voor events. Locaties en hotels van wereldklasse die voldoen aan de hoogste eisen voor een meeting-locatie, en een verrassende en gastvrije stad vol interessante activiteiten zijn garanties voor een geslaagd event en gasten die tevreden terugkijken op hun bezoek.

80 Meeting Magazine Award: deelnemers lopen warm

Voor het derde jaar op rij organiseert Meeting Magazine de Meeting Magazine Award: de zeer succesvolle verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Inmiddels staat de teller op vijf genomineerden.

Verder in deze editie

- 13 Gelderland Convention Bureau
- 14 Kröller-Müller Museum
- 40 Social media marketing
- 47 Tour de France Zeeland
- 50 Op naar het festivalterrein
- 54 PCO in beeld: Cygnea
- 56 Aan het woord: Ton Soons
- 62 SAIL Amsterdam 2015
- 70 Jordanië: veelzijdig en gastvrij
- 74 NH Madrid

In elke editie

- 22 Hotelrecensie: Kasteel Engelenburg - Brummen
- 25 Column Ingrid Rip - RREM
- 39 Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 53 Column Peter Niemeijer - MPI
- 89 CLC-VECTA



Regardz Hospitality Group

Maak kennis met het aardigste bedrijf van Nederland

In de huidige maatschappij vindt een ware revolutie plaats. Mensen communiceren zowel zakelijk als privé steeds vaker en meer digitaal. Ook zijn zij door deze digitale revolutie steeds meer gewend om hun zin te krijgen; 'nee' is geen geaccepteerd antwoord meer. Luc van Bussel, directeur van Regardz Hospitality Group, vertelt hoe zijn bedrijf het antwoord heeft gevonden op deze ontwikkelingen.

Luc van Bussel ziet in de digitalisering van de maatschappij eerder kansen dan gevaren. "Ook al neemt de communicatie via digitale devices toe, onze visie is dat mensen niet zonder elkaar kunnen. Ik denk dat juist vanwege die digitale communicatie, de behoefte om elkaar fysiek te ontmoeten alleen maar toeneemt." Daarnaast zit er volgens Van Bussel nog een ander aspect aan deze ontwikkeling vast die invloed heeft op de hospitality-branch. "Internet heeft mensen wereldwijd met elkaar verbonden. Mensen staan met hun smartphone of tablet via sociale kanalen zoals Twitter,



LinkedIn en WhatsApp permanent met elkaar in verbinding. Bovendien hebben zij via internet toegang tot een enorme hoeveelheid informatie en producten. Als gevolg hiervan groeien mensen op in een nieuwe wereld waar alles mogelijk is en waar 'neen' voor hen dus geen acceptabel antwoord meer is."

De nieuwe strategie van Regardz speelt in op deze digitale en sociale revolutie en heeft als uitgangspunt de nieuwe tijdsgeest van 'Nooit meer Neen'. "Voorheen stonden onze locaties centraal. Indien de vraag van de gast niet te realiseren was in een van onze locaties, was het antwoord 'nee'. Nu vormen onze gasten het middelpunt en zoeken we altijd een oplossing voor hun vraag. Als een gast bijvoorbeeld graag aan zee wil vergaderen, maar onze eigen locaties niet aan die eis voldoen, dan gaan wij zelf op zoek naar een passende locatie. Dat geldt ook voor aanvullende services zoals bijvoorbeeld stoelmassages, een 3D beamer, digitale stemservice of bepaalde cateringwensen zoals een Japans buffet. Wij spreken

Nu vormen onze gasten het middelpunt en zoeken we altijd een oplossing voor diens vraag.

dan ook van een gastgever, iemand die de klant centraal stelt en begrijpt dat een klant of gast nooit tevreden kan zijn met 'No for an answer'." Regardz verlegt hiermee de eigen grens die voorheen ophield bij de eigen locaties van deze keten. Volgens Van Bussel past dat precies in het dna van het bedrijf. "Regardz Hospitality Group is een pionier pur sang en dat komt mede door de pioniersmentaliteit van oprichter Job Heilijgers die altijd op zoek is naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Dat resulteert onder andere in nieuwe hospitality formules voor de zakelijke markt zoals deze die inspelen op de economische en maatschappelijke ontwikkelingen."

MODERN PLATFORM

'Nooit meer Neen' is een ambitieuze doelstelling die past bij de ambitie van Regardz om het aardigste bedrijf van Nederland te worden. Om deze doelstelling te kunnen realiseren, heeft Regardz in verschillende zaken geïnvesteerd. "Om alle mogelijke wensen van onze gasten te

kunnen realiseren, hebben we een grote groep van Associate Business Partners aangetrokken, bestaande uit locaties en bedrijven met een hoog serviceniveau." Om de locaties en aanvullende diensten van zowel Regardz als de partners te kunnen bekijken en boeken, is er een dedicated Hospitality ICT systeem ontwikkeld. "Het was verbluffend om te zien hoe weinig eigentijdse ICT-oplossingen er in de branche aanwezig waren", zegt Van Bussel. "Dat feit hebben we aangegrepen om in samenwerking met NINtec een eigen, volledig geïntegreerd en compleet Hospitality systeem te bouwen in India. Sinds mei 2014 verrichten we al onze activiteiten in dit systeem. Overigens wordt dit voortdurend doorontwikkeld naar aanleiding van vragen uit de markt. Zo zullen we in september een mobiele website lanceren zodat er ook via mobiele devices eenvoudig kan worden geboekt." Het resultaat is Regardz.nl, een modern platform waar de zakelijke markt een oplossing kan zoeken en boeken voor een bijeenkomst en desgewenst ook aanvullende activiteiten of diensten kan boeken. "Indien een of meerdere onderdelen van de bijeenkomst door Regardz bij een Associated Business Partner wordt uitbesteed, blijven wij zelf contact- en contractpersoon. Dit wordt centraal geregeld vanuit de Customer Services afdeling in Amersfoort waar alle aanvragen worden behandeld. Verder hebben we een soortgelijk platform gelanceerd voor het boeken van kleinere vergaderzalen. Boardroomz.nl werkt samen met 33 locaties die als Associated Business Partners aan het platform verbonden zijn."

EIGEN LOCATIES

Regardz Hospitality Group beschikt over 13 eigen locaties. Deze locaties hebben in de afgelopen jaren een metamorfose ondergaan en hebben daarbij hun authentieke naam en merk teruggekregen. Van Bussel: "Met het succes in het verleden in het achterhoofd zijn onze beide hotels dit jaar opnieuw aangesloten bij Best Western. De hotels heten nu Best Western Plus Berghotel in Amersfoort en Best Western Plus Rotterdam Airport Hotel. Naast deze hotels hebben we twee bijzondere eventlocaties. Level Eleven is het enige eventcenter in Amsterdam met een spectaculair 360° zicht op oud en nieuw Amsterdam. Theater Buitensoos in Zwolle doet niet onder voor Carré en is wat ons betreft het meest romantische theater van Nederland. Voorts hebben we vier congres- en vergadercentra: Eenhoorn in Amersfoort, Planetarium in Amsterdam, Nieuwe Buitensociëteit in Zwolle en Groenendaal in Hilvarenbeek. La Vie in

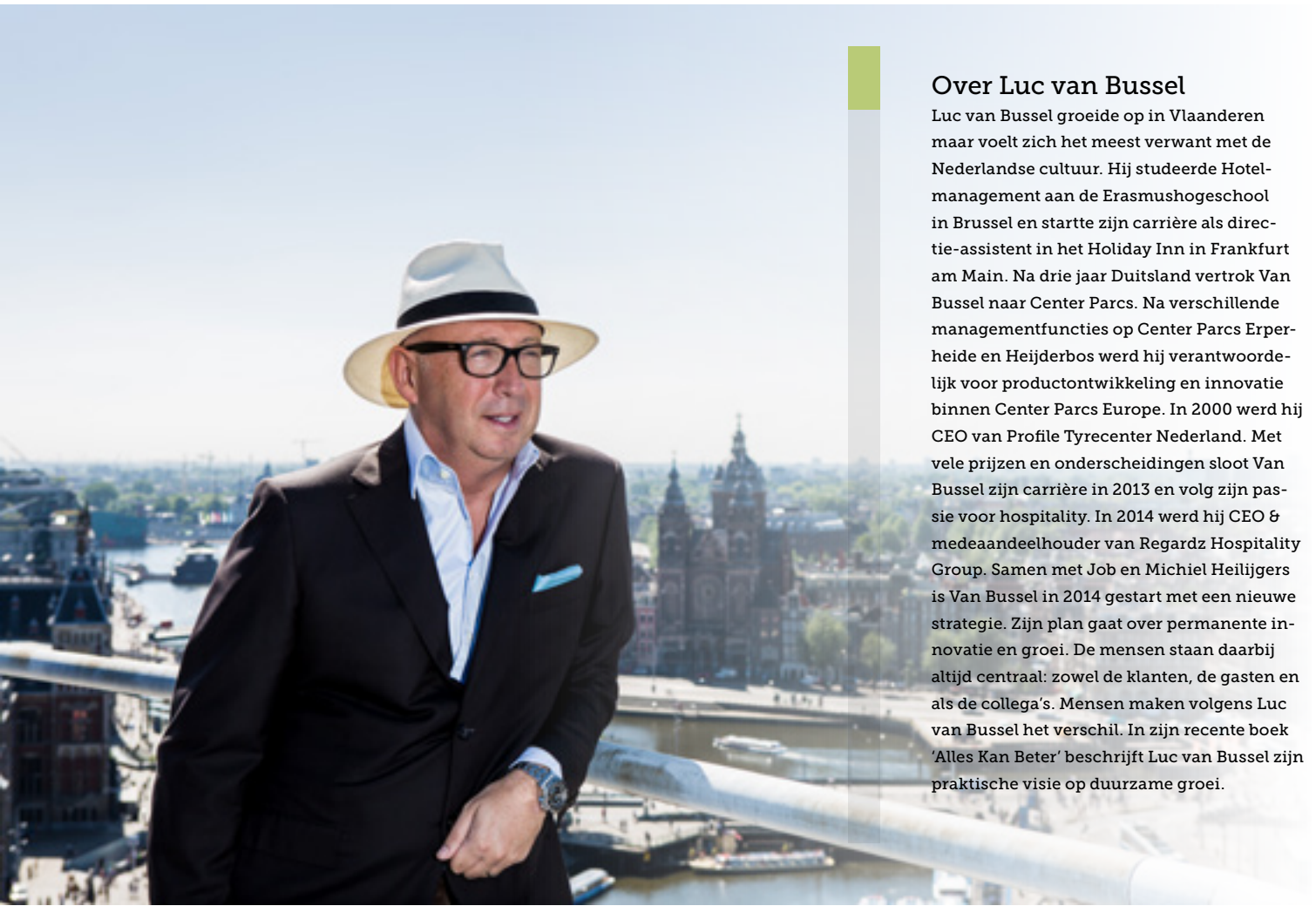
Utrecht, Gele Kegels in Eindhoven, The Globe in Den Haag, Zilveren Toren in Amsterdam en WTC in Arnhem zijn onze vijf training- en vergadercentra in Nederland. Naast deze locaties hebben we ook een eigen Coffee concept 'Hartig' dat in Amersfoort en Arnhem wordt aangeboden." Hartig biedt ambachtelijke lekkernijen zoals broodjes, verschillende soorten koffie en verse sappen die gemaakt zijn van producten van lokale leveranciers. In de toekomst zal 'Hartig' op meer locaties van Regardz te vinden zijn.

KINDEST REGARDZ

De eigen locaties van Regardz staan bekend om het hoge serviceniveau. Dit wordt onder

"Deze ambitie reikt wellicht ver, maar we zijn er van overtuigd dat 'aardigheid' de beste manier is om het verschil te maken."





Over Luc van Bussel

Luc van Bussel groeide op in Vlaanderen maar voelt zich het meest verwant met de Nederlandse cultuur. Hij studeerde Hotelmanagement aan de Erasmushogeschool in Brussel en startte zijn carrière als directie-assistent in het Holiday Inn in Frankfurt am Main. Na drie jaar Duitsland vertrok Van Bussel naar Center Parcs. Na verschillende managementfuncties op Center Parcs Erperheide en Heijderbos werd hij verantwoordelijk voor productontwikkeling en innovatie binnen Center Parcs Europe. In 2000 werd hij CEO van Profile Tyrecenter Nederland. Met vele prijzen en onderscheidingen sloot Van Bussel zijn carrière in 2013 en volg zijn passie voor hospitality. In 2014 werd hij CEO & medeaandeelhouder van Regardz Hospitality Group. Samen met Job en Michiel Heilijgers is Van Bussel in 2014 gestart met een nieuwe strategie. Zijn plan gaat over permanente innovatie en groei. De mensen staan daarbij altijd centraal: zowel de klanten, de gasten en als de collega's. Mensen maken volgens Luc van Bussel het verschil. In zijn recente boek 'Alles Kan Beter' beschrijft Luc van Bussel zijn praktische visie op duurzame groei.

de naam Kindest Regardz als formule verder ontwikkeld. "Met het concept Kindest Regardz willen we onze ambitie om het aardigste bedrijf van Nederland te zijn, gaan waarmaken. Deze ambitie reikt wellicht ver, maar we zijn er van overtuigd dat 'aardigheid' de beste manier is om het verschil te maken. Kindest Regardz is een formule van zeven stappen die is gebaseerd op de customer journey die een klant bij ons doorloopt. Aan de hand van deze zeven stappen is een profiel met zeven talenten ontwikkeld waar medewerkers in getraind worden. We inspireren onze medewerkers om iedere dag opnieuw kansen te zien om binnen die customer journey met aardigheid het verschil te maken. Dit profiel passen we ook toe bij het werven van nieuwe medewerkers. We kijken bijvoorbeeld hoe actief iemand is op Twitter, hoeveel tweets hij of zij verstuurt en hoeveel volgers er

zijn. Of we bellen twee vrienden op om de persoon te toetsen op gastheerschap door te vragen hoe vaak de sollicitanten uitnodigt of voor hen kookt. Op die manier kan je achterhalen of het gastheerschap in het dna verweven zit." Intussen loopt het Kindest Regardz programma een jaar en is Van Bussel bijzonder trots op de betrokkenheid en de resultaten. "In een geheime Facebook groep delen we dagelijks met alle medewerkers onze initiatieven en resultaten. Omdat we het belangrijk vinden, hebben we zelfs een directeur Kindest Regardz."

SOCIAL

Gasten van Regardz horen zelden nee, en dat geldt ook voor diverse maatschappelijke initiatieven en goede doelen. "Het hele jaar door verrichten onze medewerkers diverse activiteiten om zo een bijdrage te leveren aan het goede

doel. Zo zijn we al een aantal jaar nauw betrokken bij het Ronald McDonald Kinderfonds en zijn alle medewerkers van Regardz dagelijks in de weer met acties om minimaal 50.000 euro per jaar in te zamelen. We doen onder andere mee aan de Ronald McDonald HomeRide, een fietstocht van 500 km tussen Groningen en Maastricht. Maar we stellen bijvoorbeeld ook graag een locatie voor een vergadering of andere bijeenkomst ter beschikking." Van Bussel vindt die inzet voor goede doelen meer dan vanzelfsprekend. "Met de ambitie om het aardigste bedrijf van Nederland te worden, moet gastvrijheid op alle vlakken worden uitgedragen, zowel op het gebied van hospitality als je maatschappelijke betrokkenheid. Alleen dan kan je die ambitie ook echt waarmaken."

www.regardz.nl

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



FOTO LINKS: LANDGOED HOTEL GROOT WARNSBORN - EEN VAN DE LOCATIES WAAR U EEN VAN GOGH ARRANGEMENT KUNT BELEVEN.

Beleef het Van Gogh Jaar 2015: 125 jaar inspiratie

Bezoekt u Gelderland binnenkort voor een vergadering, congres of zakelijke bijeenkomst?

Vergeet dan niet ook een bezoekje te brengen aan een van de vele Van Gogh-evenementen die dit jaar plaatsvinden of combineer uw zakelijke bijeenkomst met een Van Gogh-activiteit.

VAN GOGH EVENEMENTEN

Wat dacht u bijvoorbeeld van een Zandsculpturen en Streetpainting festival, culinaire events, lezingen, workshops en films?

VAN GOGH & CO. DWARS DOOR DE COLLECTIE

Hoogtepunt vormt de tentoonstelling 'Van Gogh & Co. Dwars door de collectie' die van 25 april t/m 27 september 2015 te zien is in het Kröller-Müller Museum. Bewonder meer dan vijftig schilderijen en tekeningen van Van Gogh, ontdek interessante parallellen tussen de werken en genres van Vincent en zijn beroemde

tijdgenoten en krijg een prachtig overzicht van de collectie van het Kröller-Müller Museum. De tentoonstelling is perfect te combineren met een vergadering of bijeenkomst in het Kröller-Müller Museum.

ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN

Er zijn diverse mogelijkheden om uw zakelijke bijeenkomst te combineren met een Van Gogh-element. Zo kunt u uw meeting bij Wijnhuis Robbers & van den Hoogen bijvoorbeeld afsluiten met een wijnproeverij in de sfeer van Van Gogh of een workshop 'etiket schilderen' onder

leiding van een kunstenares. Organiseert u een meerdaagse bijeenkomst? Diverse hotels in Gelderland waaronder Mode en Design Hotel Modez, Landgoed Groot Warnsborn, De Bilderberg Hotels en Hotel Papendal bieden Van Gogh-arrangementen aan waarbij een overnachting gecombineerd wordt met een bezoek aan het Kröller-Müller Museum en Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Uiteraard kan in overleg ook altijd een programma op maat gemaakt worden.



Neem voor meer informatie contact op met Convention Bureau Gelderland via info@conventionbureau.nl, twitter.com/cb_gelderland, conventionbureau.nl.

Gelderland levert je
mooie streken!

Kröller-Müller Museum

Unieke combinatie van natuur, kunst & architectuur

Begin vorige eeuw had Helene Kröller-Müller, vrouw van de rijke zakenman Anton Müller, een droom: het tonen van haar collectie kunstwerken aan de maatschappij. Het museum van haar dromen is er nooit gekomen, maar tot op de dag van vandaag komen elk jaar bijna 400.000 bezoekers uit binnen- en buitenland naar het Kröller-Müller Museum in Otterlo om haar bijzondere collectie te aanschouwen.



De totstandkoming van de collectie van Helene werd sterk beïnvloed door haar eigen opvattingen over kunst.



Middenin Het Nationale Park De Hoge Veluwe in Otterlo ligt het Kröller-Müller Museum. Zowel het park als het museum en de collectie moderne kunst zijn wat betreft hun ontstaansgeschiedenis onlosmakelijk verbonden met het echtpaar Anton Müller en Helene Kröller-Müller. “Helene trouwde in 1888 met Anton, een zakenman die toen als partner was toegetreden tot het bedrijf van haar vader”, vertelt directeur Lisette Pelsers. “Helene kreeg al vroeg vier kinderen en besloot in 1906 in navolging van haar oudste dochter les in kunstgeschiedenis te volgen bij de destijds zeer bekende kunstpedagoog en -criticus Henk Bremmer. Een jaar later ging zij zelf kunst verzamelen met Bremmer als adviseur. Haar werken moesten een museale collectie vormen waarbij volgens de huidige omschrijving de ontwikkeling van de schilderkunst van figuratief naar abstract te zien is. De kroning op deze ambitie was de realisatie van een eigen museum zodat zij haar collectie aan de maatschappij kon tonen en zij iets aan de wereld kon nalaten.”

De totstandkoming van de collectie van Helene werd sterk beïnvloed door haar eigen opvattingen over kunst. “Het was in die tijd gebruikelijk om wat meer behoudende werken van bijvoorbeeld de Haagse school te verzamelen. Helene ontwikkelde een voorliefde voor werken van Franse neo-impressionisten zoals Seurat en schilders zoals Fantin-Latour. Ook kocht



ze enkele werken van Duitse kunstenaars uit de Renaissance omdat ze die stroming als voorloper van de moderne kunst beschouwde. Expressionistische werken die in haar tijd ook gemaakt werden, zie je echter niet terug. Helene had namelijk een uitgesproken voorkeur voor kunst waarin ze de spiritualiteit vond die ze miste in het dagelijks leven. Dat vond ze onder andere terug in de werken van Van Gogh, waarvoor zij intense voorliefde ontwikkelde.”

AMBITIE

De ultieme ambitie van Helene was de

MUSEALE ONTVANGST

De combinatie van een prachtige collectie moderne kunst en de ligging middenin de natuur maakt van het Kröller-Müller Museum een bijzondere locatie voor zakelijke bijeenkomsten zoals presentaties, lunch, diner of recepties. Tijdens openingsovereenkomsten kan gebruik worden gemaakt van het auditorium en de aangrenzende ontvangstruimte. Dit kan in het voorjaar en de zomer ook in het Rietveld-paviljoen in de beeldentuin, waar gedineerd kan worden. Buiten openingstijden kan ook de Van de Velde vleugel met de vaste collectie, de tentoonstellingsvleugel of de beeldentuin met het Rietveld-paviljoen worden gehuurd. Bij een verblijf in het museum is het natuurlijk ook leuk om een rondleiding te volgen of het park te voet of per fiets te verkennen.

realisatie van een museum voor haar collectie. Dit moest op de Veluwe worden gerealiseerd. Pelsers: “Anton had hier in de periode 1909-1921 al grond aangekocht dat qua oppervlakte nagenoeg overeenkomt met de huidige Hoge Veluwe. In 1914 ontwierp Berlage voor het echtpaar jachthuis Sint Hubertus. Helene was ook van mening dat men zich te midden van de natuur veel beter kon overgeven aan de kunst en de achterliggende spiritualiteit. Bovendien was de Veluwe destijds een arm gebied en kon het wel een toeristische impuls gebruiken.”



Uiteindelijk werd de Belgische architect Henry van de Velde aangetrokken en werd in 1920 begonnen met de bouw van een enorm museum. Helaas moest de bouw na een half jaar worden gestaakt omdat de onbeperkte financiële middelen waar Helene voorheen over beschikte, helaas niet meer voorhanden waren. Uiteindelijk werd in 1938 op de huidige plek een kleine bakstenen variant van het oorspronkelijke ontwerp gerealiseerd. De collectie was toen al in een stichting ondergebracht en aan de staat geschenken.

Helene en Anton stierven in respectievelijk 1939 en 1941. Na de oorlog zag directeur Bram Hammacher zich geconfronteerd met een collectie bestaande uit schilderijen uit de Duitse Renaissance en werken vanaf 1850 tot de jaren 20-30 van de twintigste eeuw met onder andere neo-impressionisten, realisten en werken van Mondriaan, Picasso en Braque. Hammacher besloot parallel aan de collectie van Helene een beeldencollectie aan te leggen, beginnend met werken uit eind negentiende eeuw van Maillol en Rodin die in de

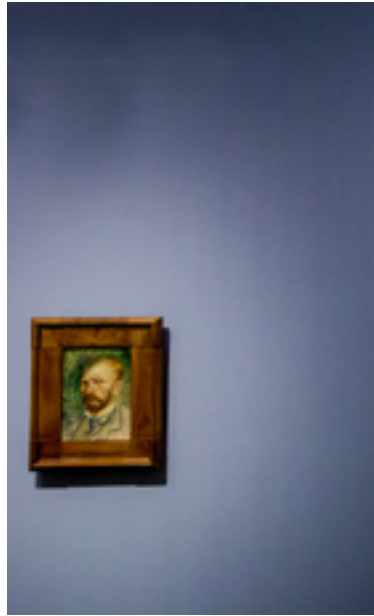
nieuw ontworpen beeldenzaal en beeldentuin werden ondergebracht. Deze collectie werd in de loop der jaren verder uitgebreid met werken van kunstenaars zoals Hepworth, Giacometti, Arp, Armando en Christo. In de jaren '70 werd door Wim Quist een nieuwe vleugel ontworpen waarin onder andere de huidige entree van het museum is ondergebracht. De collectie wordt nog altijd selectief uitgebreid waarbij de voorkeur ligt bij conceptuele kunst. Ook is er veel aandacht voor sculptuur in relatie tot het ruimtelijke aspect en de natuur.

REGIONALE BAND

Het Kröller-Müller Museum en Het Nationale Park De Hoge Veluwe spelen nog altijd een belangrijke rol in de regio. Samen zijn deze toeristische attracties goed voor 6.000 banen. "Het museum heeft een enorme aantrekkingsfactor. Daarnaast werken we ook intensief samen met de gemeente Ede, waar Otterlo onder valt. Zo worden de vervoerskosten van groepen scholieren die op bezoek komen vergoed en organiseert de gemeente hier onder andere haar nazomerevenement. Samen met Food Valley NL presenteren we dit jaar in het kader van Van Gogh 2015 het programma 'Smaak van Van Gogh'. Diverse koks hebben recepten ontwikkeld waarbij zij zich hebben laten inspireren door Van Gogh. Deze gerechten worden onder andere in het buitenrestaurant hier in de beeldentuin geserveerd."

Om extra draagvlak voor het museum te creëren, is in 2013 het Helene Kröller-Müller Fonds opgericht op persoonlijk initiatief van politicus Alexander Pechtold en actrice Johanna ter Steege. "Met dit fonds worden educatieve projecten gefinancierd, net als bijzondere restauraties en grote tentoonstel-

Samen met Food Valley NL presenteren we dit jaar in het kader van Van Gogh 2015 samen het programma 'Smaak van Van Gogh'.



VAN GOGH IN HET KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

Het Kröller-Müller Museum beschikt over de grootste collectie werken van Van Gogh buiten het Van Gogh Museum in Amsterdam, bestaande uit 90 schilderijen en ruim 180 werken op papier. In het kader van het internationale Van Gogh Jaar 2015, waarbij diverse musea en andere culturele instellingen en organisaties in Nederland, België en Frankrijk uitgebreid stilstaan bij de 125ste sterfdag van Van Gogh, is nog tot en met 27 september de tentoonstelling 'Van Gogh & Co. Dwars door de collectie' te zien. Zo'n 50 schilderijen en tekeningen uit de eigen Van Goghcollectie worden samen met werk van voorgangers, tijdgenoten en navolgers van Van Gogh gepresenteerd, waaronder Charley Toorop, Paul Cézanne en Bart van der Leck. De kleine presentatie 'Voor Vincent' toont een door Joseph Mendes da Costa gemaakt beeld van Van Gogh en een serie posters uit 1990, van onder andere Roy Lichtenstein, ter herinnering aan Van Goghs 100ste sterfdag. Aanvullende hierop vinden er in het kader van 'Een zomer met Van Gogh' ook diverse activiteiten plaats zoals Van Gogh-concerten, speciale lezingen over Vincent Van Gogh en Helene Kröller-Müller, workshops over tekeningen, schilderijen en fotografie en een in het Nationale Park De Hoge Veluwe uitgezette fietsroute.

lingen die extra financiële middelen behoeven. Een flink aantal particulieren heeft zijn steun al toegezegd en zijn gulden, zilveren of bronzen 'boekert' geworden. Die naam gebruikte Helene destijds al toen zij haar vriendenkring over wist te halen om het museum te steunen. Speciaal voor de boekers van nu organiseren we als dank activiteiten zoals lezingen en previews bij te openen tentoonstellingen. Bedrijven kunnen projectpartner worden en zich binden aan een bepaald project. Wanneer zij bijvoorbeeld voor vijf jaar partner zijn, kijken we samen elk jaar waar hun bijdrage aan wordt besteed. Met dit soort



initiatieven kunnen we de band met de regio verder versterken en de prachtige collectie en het museum doorgeven aan toekomstige generaties. Precies zoals Helene voor ogen had."

WWW.KROLLERMULLER.NL



De grootste wijnstreek van Nederland

Wie denkt aan wijn, dwaalt al gauw met diens gedachten af naar Frankrijk, Italië, Spanje of Zuid-Amerika. Maar ook in Nederland worden tegenwoordig in een aantal streken kwaliteitswijnen geproduceerd die het ontdekken waard zijn. Met ruim 16 hectare aan wijngaarden is de Achterhoek de grootste wijnstreek van Nederland.

De geschiedenis van de Achterhoekse wijn startte zo'n 10 jaar geleden. De tegenvallende bedrijfsresultaten in de agrarische sector maakten dat veel ondernemers op zoek moesten naar een andere bron van inkomsten. Het sociaal-economisch ontwikkelingsbedrijf voor de Achterhoek (SEO) kwam toen met het idee om de vruchtbare landbouwgrond in te zetten voor wijnbouw. De Stichting Wijnbouw Achterhoek werd opgericht met als doel deze wijnbouw in de Achterhoek te bevorderen. 18 agrarische ondernemers begonnen met een scholingsprogramma ontwikkeld door Wageningen Universiteit, met financiële steun van de provincie Gelderland en Europese ontwikkelingsfondsen. Zij plantten zo'n zestigduizend wijnstokken, die vervolgens met de hand werden opgebonden, gesnoeid en waarvan de trossen werden uitgedund. Hiervoor werden nieuwe druivenrassen gebruikt die dankzij de ontwikkeling van nieuwe vinificatietechnieken



Prijswinnaars

De Achterhoekse wijnen doen het uitstekend. Enkele prijswinnende wijnen:

Regent op Holt: Paars-rode kleur met een wit randje. De neus is lichtgesloten maar na enkele minuten ontdek je kersen en houttonen.

-Editie 2009: A Commended - Decanter Wine Awards 2013
-Editie 2009: Zilveren medaille - AWC Vienna International Wine Challenge 2011

Solaris op Holt: Voller en zachter geworden van het doorrijpen op eikenhouten vaten. Een volle witte wijn met veel tropisch fruit.

Komt tot zijn recht bij gekruide schotels en Franse kazen.

-Editie 2009: Bronzen medaille - Uitslag nationale wijnkeuring 2011
-Editie 2011: A Commended - Decanter Wine Awards 2013
-Editie 2011: Zilveren medaille - Nationale wijnkeuring 2012

Johannitter: Een droge frisse wijn die gemaakt is van de Johanniterdruif, een kloon van de Rieslingdruif. Een licht kruidige, een beetje bloemige wijn. Sappig met frisse zuren en droog. Een wijn die bedoeld is voor op het terras of bijvoorbeeld bij asperges.

-Editie 2006: Winkeurzegel - Uitslag nationale wijnkeuring 2008
-Editie 2011: Bronzen medaille - Uitslag nationale wijnkeuring 2012

de kans kregen om te worden omgetoverd tot heerlijke kwaliteitswijn.

Inmiddels wordt die wijn op een twintigtal wijngaarden geproduceerd. Samen zijn deze wijngaarden verantwoordelijk voor tienduizenden liters rode, witte en rosé wijnen en deze zijn ook met tal van onderscheidingen gewaardeerd.

WIJNRUTES IN DE ACHTERHOEK

Niet alleen in Frankrijk of in Duitsland kan je wijnroutes volgen, ook in de Achterhoek kunnen de lokale wijnen via een speciale autoroute worden ontdekt.

- Route West-Achterhoek: Wijngaard De Nieuwe Baankreis (Almen), Wijngoed Kranenburg (Vorden), Wijnhoeve Elanova (Vorden) en Wijnhoeve Kunneman (Geesteren)

-Route Oost-Achterhoek: Wijn domein Besselinkschans (Lielvelde), Wijngaard Schepershof (Groenlo), Wijngaard Sonnewei (Winterswijk), Wijngaard Hesselink (Winterswijk-Henxel), Wijngoed De Hennepe (Aalten) en Wijnhoeve Hof van Gelderland (Eibergen)

-Route Zuid-Achterhoek: Wijnboerderij 't Heekenbroek (Drempt), Wijngaard Bergherbos ('s-Heerenberg), Wijngaard De Oogsthoek (Zelhem), Wijngaard Duetinghem 838 (Doetinchem), Wijngoed Avitera (Azewijn) en Wijngoed 't Oerlegoed (Gendringen)

-Route Montferland (fietsroute): Wijngaard Bergherbos ('s-Heerenberg), Wijngoed 't Oerlegoed (Gendringen) en Wijngoed Avitera (Azewijn)

Sommige wijngaarden beschikken ook over een Bed & Breakfast, mocht de wijn zeer goed hebben gesmaakt.

ZAKELIJKE WIJNPROEVEN

De wijngaarden in de Achterhoek lenen zich uitstekend voor een leuke activiteit met collega's en klanten, zoals een vergadering in combinatie met een wijnproeverij, een rondleiding door de wijngaarden, een wijnfeest of een diner of barbecue. Sommige wijngaarden beschikken ook over een Bed & Breakfast, mocht de wijn zeer goed hebben gesmaakt.

www.achterhoek.nl

www.geldersestreken.nl

www.achterhoeksewijngaarden.nl



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering!

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | JSchuring@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
| www.grootwarnsborn.nl

Golden Tulip Val Monte

*“Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Kasteel Engelenburg

Intiem met een vleugje nostalgie

Verborgen tussen de eeuwenoude eiken, even buiten het Veluwe dorp Brummen ligt Kasteel Engelenburg. Wie door de statige Engelse tuin naar de ingang van het hagelwitte landhuis loopt, overvalt een gevoel van rust. De buitenwereld met de dagelijkse beslommeringen laat je hier ver achter je.

Kasteel Engelenburg geniet onder golfers veel bekendheid vanwege de mooie 9-holes golfbaan, ontworpen door golfbaanarchitect Donald Steel. Maar ook niet-golfers reizen graag af naar Brummen voor deze plek met een bijzondere historie. De geschiedenis voert terug tot de Middeleeuwen. Zo was het ooit een hoofdkwartier van de patriotten, een bastion van de Bataafse Republiek. In 1987 werd Kasteel Engelenburg gekocht door Anton de Lange. Hij kocht voor een klein bedrag het landgoed, dat er in die tijd verval-

len bij lag en maakte er een conferentieoord met golfbaan van.

KOLONIALE INVLOEDEN

Vandaag de dag is het vergaderpaleis onder de bezielende leiding van de huidige eigenaar Johan Agricola steeds meer een hotel geworden. Hoewel er nog steeds zes grote zalen zijn voor zakelijke bezoekers, ademt het hotel niet de sfeer uit van een conferentiehotel. Door de huiskamerachtige vertrekken, voelt de gast zich er al snel thuis. Koloniale invloeden zijn er in over-

vloed te vinden. Niet vreemd, wanneer je bedenkt dat zowel Agricola als zijn voorganger De Lange er een aantal jaren gewoond hebben.

Kasteel Engelenburg heeft 41 hotelkamers en suites. Deze zijn gelegen in het Koetshuis, de Orangerie en het Kaapse Huis. Onze kamer is gelegen in het Kaapse Huis en is voorzien van hedendaags comfort zoals een luxe badkamer met ligbad en regendouche, airconditioning, minibar en koffie- en theefaciliteiten. Prachtige stoffen en antieke meubelen en koloniale en Zuid-Afrikaanse accenten geven een warme uitstraling aan de kamer. Wanneer we uit het raam kijken, zien we de Brummense beek en het bos. Om te onthaasten ben je hier beslist aan het juiste adres.

SERRE

's Avonds staat voor ons een tafel gereserveerd in het Serre restaurant, dat een prachtig uitzicht biedt over de golfbanen en de slotgracht. Geïnspireerd op de Koninklijke Serres in Laken bij Brussel, kunnen gasten zich vergapen aan het magnifieke smeedwerk en de prachtige muurschilderingen. In dit restaurant wordt het beste van twee werelden gecombineerd: de Franse keuken met verse Hollandse ingrediënten en een uitgebreide Zuid-Afrikaanse wijnkaart. De gerechten zorgen voor ware smaaksensaties en zijn kunstwerkjes om te zien. De zwarte brigade serveert onberispelijk, maar is nergens te formeel en zorgt ervoor dat je echt het gevoel krijgt een avondje uit te zijn. Eenmaal op onze kamer aangekomen, zien we een gedichtje op ons bed liggen. Een bijzonder attent gebaar, dat typeert hoe belangrijk gastvrijheid hier is. Na een goede nachtrust genieten we

Eenmaal op onze kamer aangekomen, zien we een gedichtje op ons bed liggen. Een bijzonder attent gebaar, dat typeert hoe belangrijk gastvrijheid hier is.

van een uitgebreid ontbijtbuffet waarbij het ons aan niets ontbreekt. Voordat we vertrekken, verkennen we de omgeving nog even. Kasteel Engelenburg blijkt een perfecte uitvalsbasis voor allerlei uitstapjes. Paleis het Loo, de nationale parken Veluwezoom en de Hoge Veluwe met het Kröller-Müller Museum, maar ook Zutphen, Doesburg en Deventer, het

stadje Bronckhorst en de IJsselvallei liggen vlakbij. Ook het recent geopende museum More in Gorssel, het grootste museum voor modern realisme, is beslist een bezoekje waard. Al met al is er voor elke gast wel een passende activiteit voorhanden, en in combinatie met een verblijf op het prachtige Kasteel Engelenburg is je verblijf al snel geslaagd.

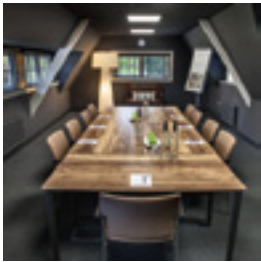
**KASTEEL ENGELBURG ZAKELIJK**

Kasteel Engelenburg is door haar locatie en de royale conferentiezalen al vele jaren een veel gekozen plek voor een brainstormsessie, training of directiebijeenkomst. De zes conferentieruimtes zijn geschikt van 4 tot 120 personen en zijn alle met gevoel voor de historische ambiance ingericht en voorzien van alle moderne audiovisuele middelen en airconditioning. Om een verblijf op Kasteel Engelenburg een extra ontspannend karakter te geven kan assistentie aangeboden worden bij het organiseren van een sportief, cultureel of gastronomische activiteit. Zoals een wijnproeverij, Happen en stappen door Hanzestad Zutphen, golfclinic, solextour, ringsteken, laserkleidruiven schieten of schermen. Ook een huifkartocht of een rit met de paardentram, een kastelentocht, Afrikaans trommelen, Tai Chi en een schildercurcus behoren tot de mogelijkheden.

avondvergadering

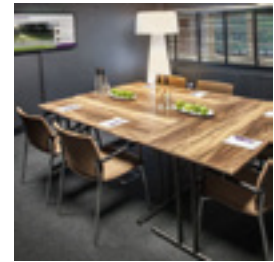
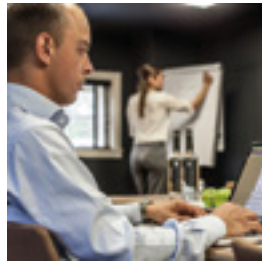
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is ook dé perfecte locatie om aan het eind van de dag te vergaderen. De intieme vergaderzalen in de Villa zorgen in de avond voor een warme, zakelijke en hedendaagse sfeer. Het voordeel is dat u in de avond een voordeliger tarief betaalt dan overdag.



Vergaderen in de avond?

Kijk op woudschoten.nl voor de actuele aanbieding



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

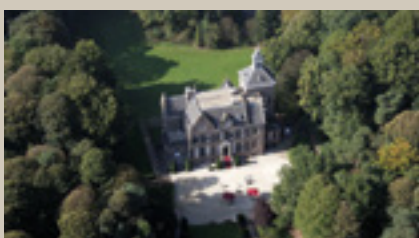


Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst- en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, terras en bar
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR Code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl



Vertrouwen

Vertrouwen is een wonderlijk fenomeen. Soms heb je het direct, soms moet het groeien. Het gaat er vaak om hoe een eerste contact was? De welbekende eerste indruk zeg maar. In het afgelopen jaar ben ik bezig geweest om een internationaal congres naar Nederland te halen.

Het contact met de Nederlandse vereniging was prettig, professioneel en gebaseerd op wederzijds vertrouwen dat ieder deed wat hij moest doen. Dat werkte prettig en effectief. Ook het contact met de internationale organisatie was prettig, vriendelijk en ogenschijnlijk professioneel. Aan de ene kant van de wereld met de voorzitter (continent: Amerika) en aan de andere kant van de wereld de secretaris generaal (continent: Azië).

Er was in 6 maanden veel contact geweest om de juiste informatie te krijgen: de beslissingsprocedure, de inhoud van de bid, de wijze waarop het biddocument moest worden aangeleverd, verdeling van verantwoordelijkheden en ga zo maar door. Vooral over de verdeling van verantwoordelijkheden hadden we veel vragen gesteld: wie is inhoudelijk verantwoordelijk, wie is financieel verantwoordelijk, welke rol gaat de internationale organisatie spelen, hoe moeten de site inspecties er uit zien etc. Alle mogelijke vragen kwamen aan bod, immers wil de nationale vereniging ook weten waar ze aan beginnen.

Al met al veel en prettig contact. Iedere keer ontvingen we de benodigde informatie van het bestuur van de internationale vereniging zodat we met vertrouwen en enthousiasme de 'bid' eind mei verzonden. Enthousiast omdat je immers intensief samenwerkt en al gaande het proces krijg je steeds beter beeld hoe het congres eruit kan zien en wie daarbij betrokken kunnen worden. Dit leefde ook bij het nationale bestuur die de rollen goed hadden verdeeld ten aanzien van het verdere lobby-traject.

Enfin, na een klein jaar voorbereiding was het afwachten... Wat schetste onze verbazing? Al betrekkelijk kort na het indienen van de bid, ontvingen we brief van de secretaris generaal waarin werd verteld dat als we daadwerkelijk interesse hadden er ons nog twee zaken resten...

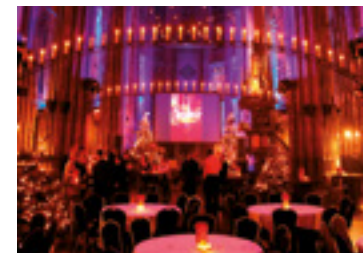
1. Het congres moet groeien van nu ca. 3.000 tot het liefst 4.500 deelnemers en
2. de nationale vereniging moet een niet onaanzienlijke 'fee' betalen aan de internationale organisatie om überhaupt het congres te mogen organiseren... Na al onze contacten hadden ze hier nog niet eerder melding van gemaakt. Alle betrokken partijen waaronder de Nederlandse vereniging, de locatie en ikzelf hebben alle documenten nogmaals gespeld van A tot Z... geen woord werd er over deze punten gerept...

Conclusie: dit riekt naar 'congres = melkkoe'. Nu woon ik al 10 jaar met vreselijk veel plezier in de Achterhoek en weet ik dus goed wat melkkoeien zijn maar van deze soort houd ik niet zo. Enthousiasme en vertrouwen sloeg om in teleurstelling en irritatie.

Moraal van dit verhaal... de waarheid en de eerste indruk is niet altijd wat hij lijkt!

Ingrid Rip

Eigenaar bureau RREM



Chassé Theater

Claudius Prinsentaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl



Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl



Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



De Ruwenberg

Ruwenbergstraat 7
5270AA Sint-Michielsgestel
T 073 55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl



Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



WANNEER GAAT U GROEN VERGADEREN
AAN DE RAND VAN UTRECHT? ► MITLAND.NL

Een mooie ingeving...



...komt hier vanzelf. Landgoed De Rosep ligt niet alleen midden in een prachtige omgeving, ook ons hart is groen. We zorgen goed voor de natuur, maar regelen ook graag alles voor uw verblijf. Zodat u de rust en ruimte heeft om belangrijke zaken te bespreken.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk | +31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



De visie van Souad el Hamdaoui – directeur Euromast Rotterdam

'Horeca is altijd in beweging'

Ze werd op haar 28e directeur van de Euromast. Toen de aandeelhouders haar uitnodigden voor een gesprek, kwam het geen moment bij haar op dat ze gevraagd zou worden het Rotterdamse horecabedrijf te gaan leiden. TEKST PIEN KOOME

Souad el Hamdaoui beschouwt haar team inmiddels als familie. Toch borrelt na zeven jaar de ambitie om naast haar directeurschap ook nieuwe initiatieven te ontplooiën. Dus wordt ze mede-eigenaar van de eerste Nederlandse vestiging van Jamie's Italian in Rotterdam waarvan de opening dit najaar staat gepland. "Horeca is dynamisch, onze branche is altijd in beweging. Daar krijg ik energie van."

Een doorsnee directeur is Souad el Hamdaoui (36) nooit geweest. Status en macht zijn geen leidraad; liever geeft ze leiding op basis van kennis, kunde en menselijkheid. Bij de Rotterdamse Euromast zijn honderd medewerkers actief. Jaarlijks ontvangt het bedrijf 430.000 gasten. Als eindverantwoordelijke richt Souad zich op commerciële en financiële activiteiten. Ze is een gedreven perfectionist die bovenop de cijfers zit, exact weet wat er nodig is om omzet en volume te genereren en iemand die niet terugdeinst om knopen door te hakken als dat nodig is voor een gezonde organisatie. Anderzijds doet ze geen concessies aan kwaliteit en wil ze blijvend investeren in haar medewerkers. "Zij maken het verschil. Bij ons kan iedereen input leveren. Alles gebeurt op basis van inhoud, daar geloof ik heilig in. Als iemand een goed idee heeft, maakt het niet uit of het een barman is of iemand uit de Raad van Bestuur. Dan telt het idee en is

inhoud doorslaggevend. Door mensen serieus te nemen en hun input te waarderen, vergroot je de betrokkenheid en onderlinge saamhorigheid. Dat is in onze organisatie ook echt voelbaar.”

WARS VAN GEBAKKEN LUCHT

Borstklopperij in het bedrijfsleven zegt haar niets. “Ik ben wars van gebakken lucht en hou niet van zelfgenomen bestuurders. Het is geen kunst om te scoren in tijden van hoogconjunctuur. Ook de Euromast heeft de gevolgen van de recessie gevoeld. We moesten een slag slaan op rendement en efficiency. Uiteindelijk hebben we hierdoor ook tijdens de laagconjunctuur in aantallen kunnen plussen en zijn we zelfs gegroeid qua omzet en volume. Controle houden over cashflow en rapportages is dan cruciaal, evenals inhoudelijk kunnen sparen met specialisten. Mijn managementteam en de aandeelhouders zijn voor mij belangrijke pijlers. Zo’n klankbord

“Horeca is dynamisch, onze branche is altijd in beweging. Daar krijg ik energie van.”

zorgt ervoor dat je scherp blijft.” Sowieso vindt Souad feeling met haar medewerkers een must voor een inspirerende werkomgeving. “Je moet zichtbaar zijn in een organisatie. Ook al is mijn agenda overvol, het contact met de mensen die dagelijks bijdragen aan het succes van de Euromast wil ik nooit verliezen.”

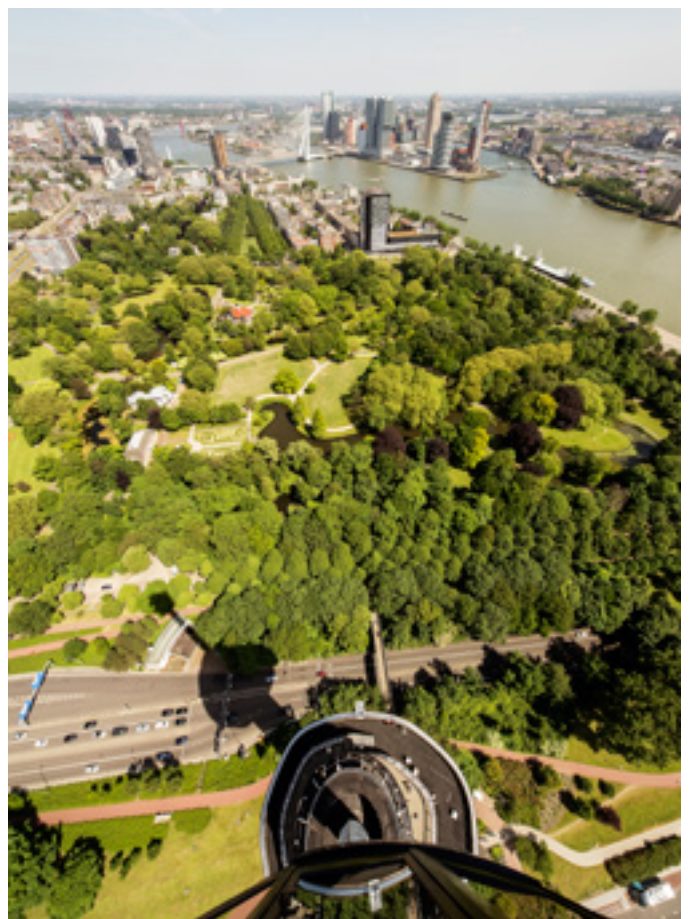




Van hemelsessies waarbij je kunt vergaderen op 100 meter hoogte tot abseilen en yogasessies op het dak.

MAROKKAANSE BOERIN UIT EPE

Ook al is de Rotterdamse mentaliteit van 'niet lullen, maar poetsen' Souad op haar lijf geschreven, haar roots liggen niet in de mondiale havenstad. Ze werd geboren in het Gelderse Epe waar ze als jongste van acht kinderen beschermd opgroeide. Haar jeugd herinnert ze zich vooral als 'knus en warm' en hoewel haar familie het enige allochtone gezin in het dorp was, heeft ze zich nooit een buitenbeentje gevoeld. "Mijn ouders zijn heel relaxed en ruimdenkend. Met kerst bakte mijn vader altijd pannenkoeken voor de hele buurt. Doorleren vonden mijn ouders belangrijk, vooral mijn vader wilde dat wij de kansen zouden krijgen die hij zelf niet heeft gehad." Lachend: "Het besef dat ik 'anders' was, kwam eigenlijk pas in Rotterdam. Toen ik op mijn 19e bedrijfskunde ging studeren aan de Erasmus Universiteit,



voelde ik me de eerste maanden in de grote stad echt een Marokkaanse boerin uit Epe." Haar studie leverde haar een brede basis op, maar achteraf vindt Souad dat de Hogere Hotelschool misschien wel de juiste opleiding was geweest. Nu haalde ze 'tussen de bedrijven door' al haar horecapapieren. "Op jonge leeftijd moeten kiezen is ook lastig. Maar ik werk al sinds mijn 15e in de horeca en voel me er helemaal op mijn plek."

MENSENKENNIS DOOR HORECAWERK

Bij de Euromast kwam Souad als student binnen om haar collegegeld bij elkaar te krijgen. "Na drie maanden vroeg de toenmalige directeur of ik niet een jaartje wilde blijven. Daarna ging het snel. Ik heb gewerkt als

Ik heb een prachtig vak. Of er dan helemaal geen nadelen aan zitten? Het enige moeilijke is een goeie balans tussen werk en privé te vinden.

assistent restaurantmanager en werd daarna Food & Beverages manager en Operation manager. Na zeven maanden ging de directeur weg en zat ik bij de aandeelhouders aan tafel die in mij zijn opvolger zagen." De Euromast noemt ze een uniek bedrijf. "Zowel de zakelijke markt als de leisureregasten bieden we een bijzondere ervaring. De Euromast moet je beleven. Het aanbod breidt zich steeds verder uit: van hemelsessies waarbij je kunt vergaderen op 100 meter hoogte en na afloop een aperitief op het platform kunt drinken met uitzicht over de stad tot abseilen en yogasessies op het dak. Je kunt hier trouwen, maar ook alleen de krant lezen met een goede espresso. De Deli op de begane grond is een aanwinst, maar ook de brasserie op 96 meter hoogte met interieur van Jan des Bouvrie blijft populair. Je kunt bij ons overnachten in een suite of proberen het record traplopen te verbeteren. Bij alle activiteiten is kwaliteit uitgangspunt."

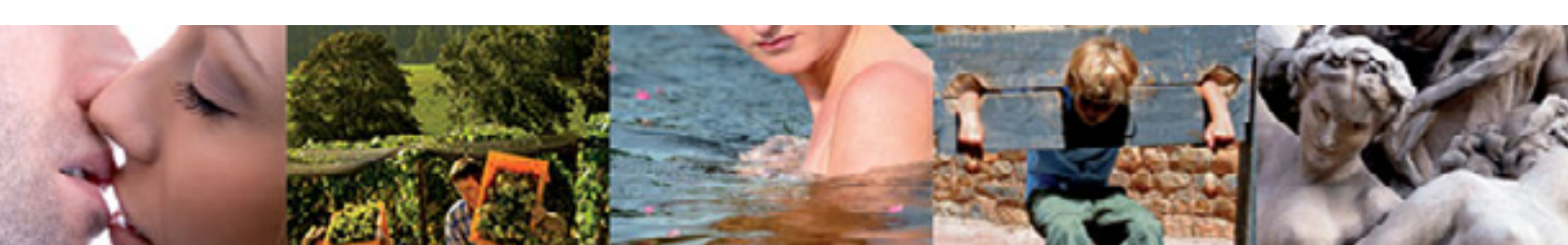
JAMIE'S ITALIAN

Momenteel verdeelt Souad haar tijd tussen de Euromast en haar nieuwe project: Jamie's Italian. De eerste Nederlandse vestiging opent in oktober in de Markthal. "Dankzij de eigenaar van de Euromast Brotherhood Holding BV kan ik me in dit nieuwe avontuur storten. Samen met Willem Tieleman ben ik eigenaar van Italian Food Concepts. Na Rotterdam volgen andere steden in Nederland en uitbreiding in



Duitsland en België. Spannend, maar ik ben er van overtuigd dat ook dit een succes wordt." Souad verbleef voor een intensieve training wekenlang bij Jamie Oliver in Londen. "Ik heb een prachtig vak. Of er dan helemaal geen nadelen aan zitten? Het enige moeilijke is een goeie balans tussen werk en privé te vinden. Mijn werk was altijd alles maar sinds ik een dochter heb, staat zij bovenaan. Het is een dagelijkse uitdaging om alles te combineren, maar die ga ik met alle liefde aan."

WWW.EUROMAST.NL



LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





Grote renovatie bij Hotel De Bilderberg

Na maanden van renoveren is de verbouwing van het statige Hotel De Bilderberg in Oosterbeek eindelijk voltooid. Nieuw zijn de sfeervolle meeting ruimtes voorzien van de nieuwste technische snuffjes als een Philips lichtstelsel dat zich aanpast aan de energie in de ruimte, een nieuwe lobby en een kosmopolitische lounge en bar. En dan is er ook nog het nieuwe restaurant Julia's Kitchen. Hotel De Bilderberg speelt hiermee in op de nieuwe stijl van bijeenkomsten die vraagt om beleving en huiselijkheid. De comfortabele en inspirerende meeting ruimtes bevatten subtiele verwijzingen naar de geschiedenis van het roemruchte hotel, ooit de plek waar de eerste Bilderberg Conferentie plaatsvond. Rondom de ruimtes zijn bovendien hoekjes gecreëerd waar kleinere groepen zich even kunnen terugtrekken. In B's Bar (vernoemd naar beroemde gast prins Bernhard) en loungeruimte kan de gast kiezen: borrelen aan de bar of in alle rust genieten bij de knetterende open haard. En waar de zeer geliefde Trattoria Artusi gewoon doorgaat met het bereiden van Italiaanse gerechten kan de gast nu ook terecht bij het nieuwe restaurant Julia's Kitchen, waar gekookt wordt met invloeden uit zowel de Franse als de Amerikaanse keuken uit de jaren vijftig. Hotel De Bilderberg is na de renovatie een onovertroffen bestemming op de Veluwe om in alle rust het beste resultaat uit trainingen en vergaderingen te halen.

Convention Bureau Brabant kiest nieuwe koers

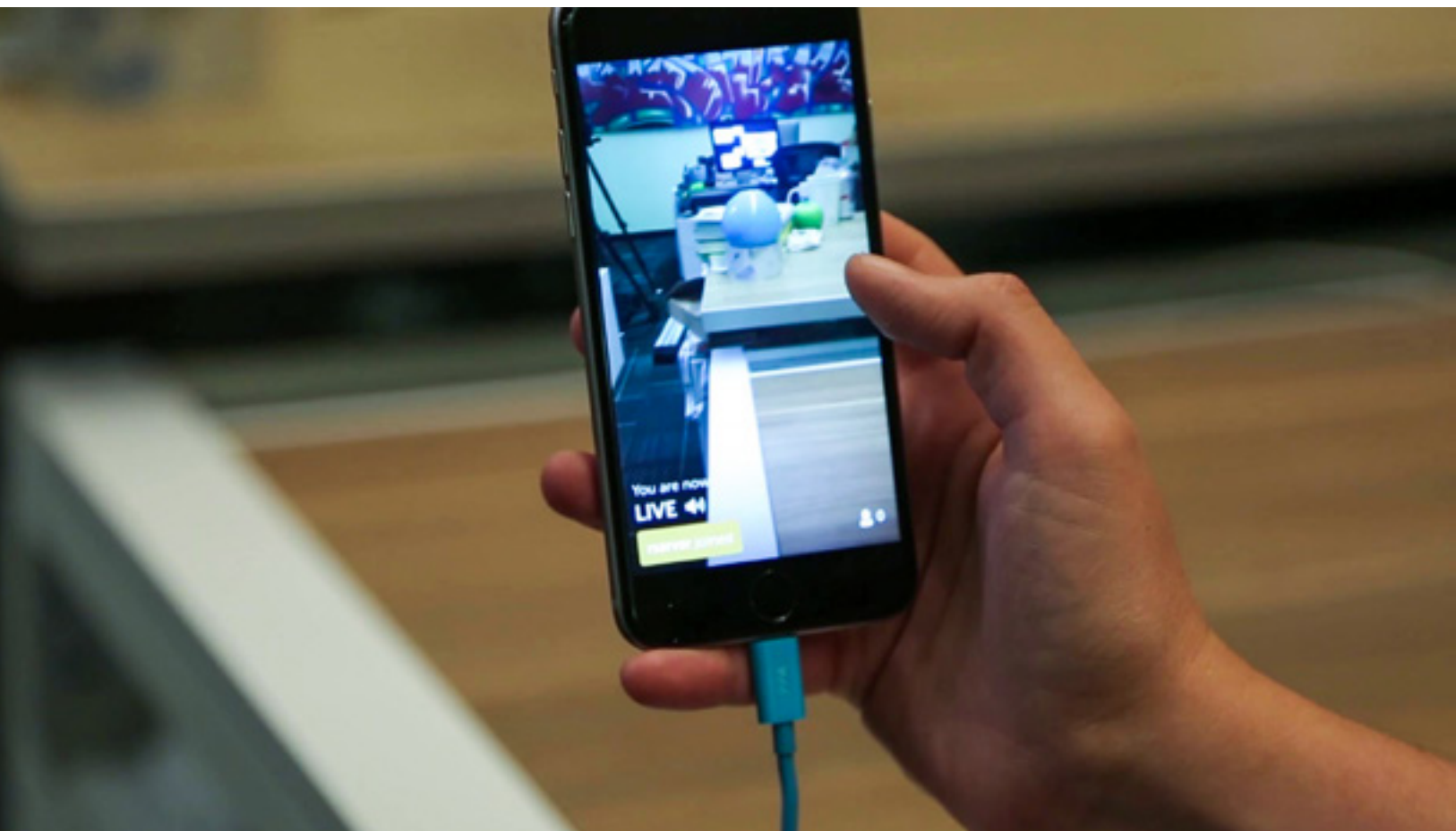
Het Convention Bureau Brabant (CBB) heeft een nieuwe strategische koers bepaald, waarin zij een focus gaat aanbrengen in haar sales en marketing activiteiten naar de Brabantse topsectoren Agrifood en Hightech. Het CBB is in 2011 opgericht door belanghebbenden uit Den Bosch. Het bureau heeft de afgelopen jaren weliswaar vanuit een Brabantse visie, toch vooral gefungeerd als het congresbureau van Den Bosch. Met het aanhaken van Eindhoven als strategisch partner in 2014 is het bestuur van het CBB op zoek gegaan naar een koers vanuit een breder Brabants perspectief. Vanaf 1 juli 2015 zal de focus van het CBB volledig komen te liggen op het creëren van internationale awareness en het naar Brabant halen van internationale meetings, incentives, congressen en events binnen de Brabantse topsectoren Agrifood en Hightech. Dit betekent dat het CBB zowel een marketing-communicatiefunctie alsmede een sales-promotiefunctie zal gaan vervullen.

Met ingang van 1 april is Helga Aerssens aangesteld als manager marketing, communicatie & relatie. Aerssens heeft ruime ervaring binnen de internationale MICE markt en is in het verleden onder andere werkzaam geweest voor Kempinski Hotels en diverse DMC's. Op 1 juni is mevrouw Marieke Hendriks gestart als sales, promotie & acquisitie manager. Hendriks heeft jarenlange ervaring binnen de zakelijke eventbranche en internationale sales.



Utrecht in top 100 congresbestemmingen wereldwijd

Utrecht wordt steeds populairder als internationale congresbestemming. Het aantal internationale congressen in Utrecht is afgelopen jaar flink gestegen. Dat blijkt uit de recente cijfers van de International Congress & Convention Association (ICCA). Utrecht klom in 2014 naar de 51e plaats in de toonaangevende Europese ranking voor internationale associatiecongressen en stijgt daarmee 36 posities ten opzichte van vorig jaar. Ook wereldwijd doet Utrecht het goed; de Domstad stijgt van plaats 159 naar de 93e positie en laat hiermee veel grotere steden achter zich. In 2014 was Utrecht gaststad voor zo'n 50 internationale meerdaagse congressen. Een groot deel van de gerealiseerde groei is toe te schrijven aan de komst van meer internationale, wetenschappelijke associatiecongressen. In 2014 groeide dit aantal naar 26, ten opzichte van 15 internationale associatiecongressen een jaar eerder.



Periscope voor zakelijk gebruik, heb je er al ervaring mee?

Als je een app op de markt brengt en je hebt binnen 10 dagen al 1 miljoen gebruikers dan weet je dat er interesse is aldus mede-eigenaar Kayvon Beykpour van Periscope. Twitter introduceert videostreaming direct vanaf je smartphone. De kans op succes is door snelle netwerkverbindingen en abonnementen met steeds grotere databundels heel groot. Het live weergeven van evenementen en gebeurtenissen inclusief interactie met de kijkers lijkt een logische stap in de ontdekkingsstocht naar de kracht van sociale media.

TEKST MARCO KOLE, MEETINGREVIEW

Op 2 mei kreeg de app echter ook veel kritiek van de betaal-TV-zenders die veel geld hebben betaald voor de uitzendrechten van de bokswedstrijd tussen Mayweather en Pacquiao. Vanuit huiskamers over de gehele wereld tot aan ringside MGM Grand waar de wedstrijd werd gehouden, werden live streams gratis doorgegeven op Periscope. Voor de kijkers een bijzondere ervaring. Niet alleen was het gratis maar ook te volgen uit verschillende camera's. Het wachten is dus op een technologie die 'illegale' streams gaat detecteren en blokkeren. Qua tool biedt de app, zo is gebleken, een prima mogelijkheid om de kracht van live communicatie ten volle te benutten.

ZAKELIJK GEBRUIK

Periscope biedt je de mogelijkheid om niet bedrijfsgevoelige informatie te delen. Enkele toepassingen waarvoor Periscope kan worden ingezet:

- Ondersteunend aan de vergadering (externe medewerkers die mee kunnen kijken en reageren)
- Promotie van een nieuw product of dienst
- Live reportage om de sfeer weer te geven van congressen & evenementen
- Workshops
- Brainstormsessies
- Netwerkdinuties

Ook kun je de aanwezigheid als standhouder op beurzen en congressen eenvoudig promoten.

Een andere mogelijkheid is het geven van webinars of het gebruiken als online cursus. Periscope is namelijk zeer geschikt om allerlei vragen van kijkers direct te beantwoorden en eventueel te demonstren. Omdat je kan bepalen wanneer je op welke vragen antwoord gaat geven behoud je de regie.

AANKONDIGING

Om zoveel mogelijk kijkers te trekken naar je uitzending is het verstandig om je uitzending aan te kondigen. Omdat de wereld je bereik is, geeft een aankondiging in het Engels meer kans op kijkers dan in het Nederlands. Vertel in de aankondiging

precies wanneer en wat kijkers gaan zien zodat ze op elk moment kunnen deelnemen tijdens de uitzending. Voor een groter bereik kan je tijdens de uitzending kijkers vragen om de uitzending te delen. Om duidelijk te maken waar de uitzending is kan je ook de locatie inschakelen. Je kan bepalen of je privé of publiek de uitzending wil doen.

In de app zit standaard de optie om de uitzending als video op te slaan. Op deze manier kan er ook nog distributie (met of zonder bewerking) naar de doelgroep worden toegezonden die niet live aanwezig konden zijn. Als je als kijker tijdens de uitzending op het scherm tikt dan verschijnen er hartjes als bedankje voor de uitzender. Ook deze hartjes en de vragen die worden gesteld en het aantal kijkers zijn zichtbaar in de video. "Hierdoor krijg je bij de herhaling het gevoel dat je er bijna live bij bent", aldus mede-eigenaar Kayvon Beykpour.

Beykpour geeft verder aan dat een onbeperkt aantal mensen de uitzending

"Hierdoor krijg je bij de herhaling het gevoel dat je er bijna live bij bent"

kunnen bekijken. Een beperkt aantal kan echter berichten sturen. Zo zag ik zelf deze beperking tijdens een stream van de bokswedstrijd waar inmiddels meer dan 10.000 mensen tegelijk aan het kijken waren. De lengte van de video is beperkt tot de levensduur van je batterij en als je de video ook wil opslaan tot de opslagcapaciteit van je telefoon of tablet.

SOCIALE MEDIA EXPERT

Adrieke de Kraker van MVO Factor geeft social media adviezen aan bedrijven. "Voor meetinglocaties lijkt het me heel

Een succesvolle Periscope uitzending op YouTube?

De beste manier om deze vraag te beantwoorden is om eens te kijken naar de statistieken van YouTube:

- YouTube heeft meer dan 1 miljard gebruikers
 - Er wordt elke dag honderden miljoenen uren aan video's bekeken en miljarden weergaven gegenereerd op YouTube
 - Het aantal uur per maand dat mensen video's bekijken op YouTube, stijgt elk jaar met 50%
 - Elke minuut wordt er 300 uur aan video-materiaal naar YouTube geupload
 - Zo'n 60% van de weergaven is niet afkomstig uit het land van de videomaker
 - YouTube is beschikbaar in 61 talen
 - De helft van de weergaven op YouTube vindt plaats op mobiele apparaten
- Om je bereik te vergroten blijft YouTube nog altijd het meest bekeken videokanaal.

interessant om Periscope te gebruiken om een echt kijkje achter de schermen te geven en ook om heel direct feedback te krijgen van (potentiële) bezoekers. Het is bijvoorbeeld ook een idee om even te checken met klanten die jouw locatie hebben geboekt. Even last-minute checken of alles naar de zin is. Bijvoorbeeld als je een trainer alvast even wilt laten meekijken naar de opstelling van de zaal. Staat het zoals van tevoren (op papier) afgesproken? De klant kan dan in de live-stream (in een privé broadcast) meekijken en in de comments vragen om de zaal vanuit een bepaalde hoek te bekijken."

De Kraker weet nog meer geschikte toepassingen. "Heb je een event op je locatie? Dan kun je de bezoekers en/of organisator ook live om een review vragen. Daarmee zet je het event in het zonnetje en heb je een heel directe en persoonlijke review 'on the spot'. Je kunt gasten en bezoekers bij een event ook vragen om Periscope in te zetten en de hashtag van het #event te gebruiken. Zo krijg je een beeldend live verslag van je event met heel verschillende invalshoeken en een groot bereik, zeker als de livestreams naar Twitter worden doorgezet. Houd wel rekening met de privacy van de bezoekers. Niet iedereen stelt het op prijs om 'zomaar' in een live-uitzending gestreamd te worden.

HIGH TECH MADE EASY



EXCLUSIEF BIJ NH HOTEL GROUP 3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Bij NH Hotel Group geloven we in evenementen die inspireren, die zorgen voor een onvergetelijke herinnering, maar bovenal in evenementen die bijdragen aan úw succes. Innovatie is daarbij onze belangrijkste drijfveer.

NH Hotel Group is trots de eerste hotelketen te zijn die de revolutionaire **3D Holographic Telepresence** geïmplementeerd heeft in haar key Meeting & Events hotels.

Daardoor bent u verzekerd van een evenement waarbij uw boodschap beter dan ooit overkomt en bijblijft. Ontdek hoe technologie het verschil kan maken tijdens uw volgende bijeenkomst.

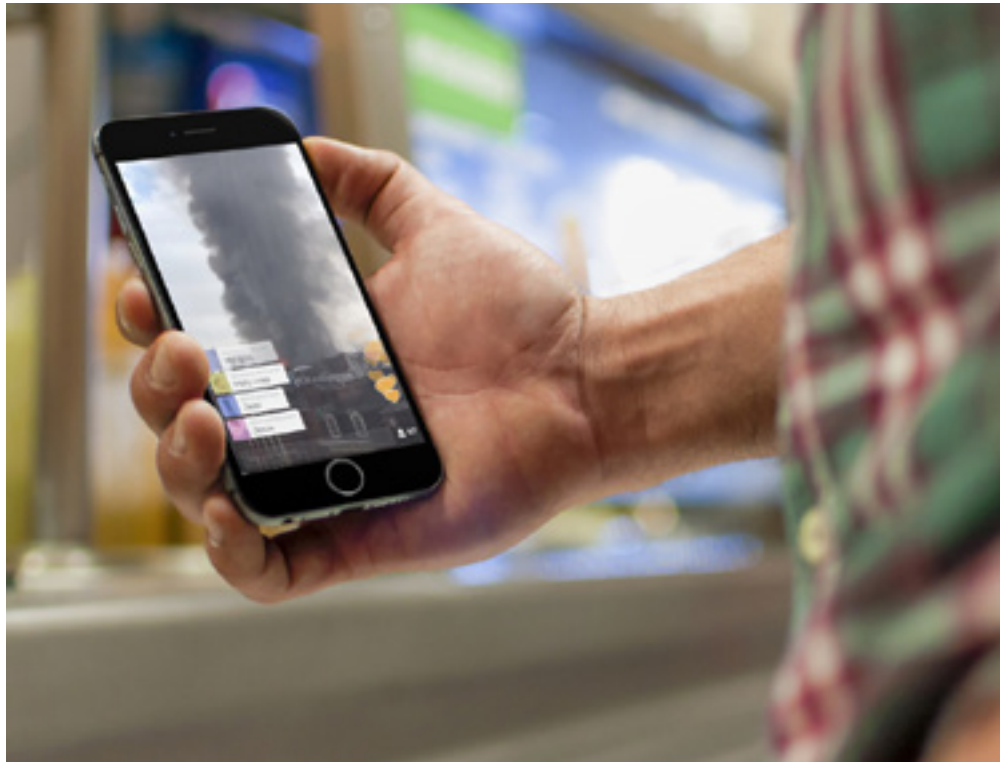
NH Hotel Group, where the future is already present.

nh MEETINGS
inspire. create. enjoy.

nh-hotels.com

KONINGSDAG IN PAUW

Voorafgaand aan de uitzending van Pauw op maandag 27 april 2015 had Jeroen een oproep gedaan om op het Twitter-account van Pauw via Periscope middels livestream verslag te doen van deze dag. In de uitzending zijn vervolgens de leukste fragmenten en hoogtepunten getoond. Mensen worden hiermee deels journalisten. Doordat er zoveel fragmenten beschikbaar zijn kan je een veelzijdig programma maken. Jeroen is zelf actief gebruiker van de app. Gebeurtenissen voorafgaand aan de uitzending worden al getoond op Periscope. Je krijgt hiermee letterlijk een kijkje achter de schermen. Een app waarmee je straks als regisseur je eigen cameraposities kunt aanwijzen naast de gewone uitzending is zeker te verwachten.



Adidas als eerste sportmerk actief

Adidas heeft een dag nadat de app live was vanuit het hoofdkantoor live beelden uitgezonden van de verlenging van het sponsorcontract met Real Madrid-voetballer James Rodríguez. Een gedeelte van de presentatie werd vervolgens verspreid in een video op Twitter, zodat ook fans die de liveverbinding gemist hebben, het nog terug kunnen kijken.

DE PROEF OP DE SOM

Op 30 april was ik uitgenodigd voor een netwerkbijeenkomst ter promotie van een locatie in Rotterdam. Voor de uitzending de organisator, de eigenaar en 1 deelnemer gevraagd of ik een mini-interview kon doen. Toen iedereen gereed was en het beste plek qua licht was uitgezocht begon ik met de geregisseerde uitzending. Tijdens het eerste mini-interview was op de achtergrond de barkeeper zichtbaar. Druk bezig wat mooie cocktails te maken. Terwijl het tweede interview aan de gang was, kwamen er steeds meer vragen binnen om naar de barkeeper te gaan voor het bekijken van zijn speciale cocktail. Het is live dus je kan direct inspelen op de kijker. Ik liep rustig naar de bar. Uiteindelijk werden de 12 kijkers en de aanwezige op de bijeenkomst getrakteerd op een mooie show. Prachtige spontane promotie voor de zaak die ik zelf vooraf niet had bedacht.

Daarmee zet je het event in het zonnetje en heb je een heel directe en persoonlijke review 'on the spot'.

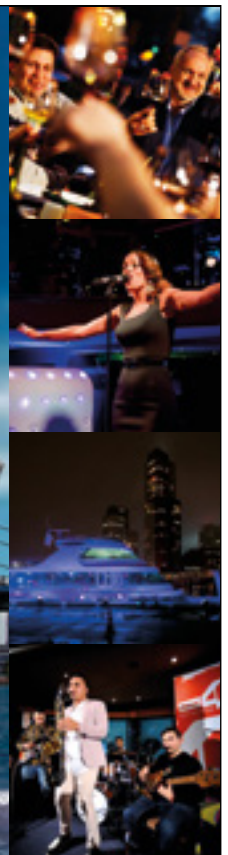
HUIDIGE GEBRUIKERS

Naast echte journalisten en mensen die verslag doen van een evenement of gebeurtenis zijn er op dit moment volgens The Guardian verslaggever Hannah Jane Pakinson nog 8 andere type gebruikers. Zoals altijd voelen mensen zich geroepen om perverse beelden te tonen. Sinds de komst van internet hebben we hier al mee te maken. Daarnaast zijn er mensen die

graag de inhoud van hun koelkast uitzenden. Een soort van eigen MTV-cribs uitzending. Ook zijn er gebruikers die graag reviews geven. Het uitpakken van een aankoop en beoordelen is al populair op YouTube en de verwachting is dat dit op Periscope ook groot kan worden omdat er tijdens de uitzending direct vragen gesteld kunnen worden waar je direct antwoord op kan geven en kan demonstreren. Een gebruikersgroep die hierin weer doorslaat zijn de 'Vraag-mij-alles-gebruikers'. Dieren, dronkaards en autoliefhebbers zijn ook actief en tot slot waaraan we ook in het artikel refereerde de auteursrecht inbreukmakers.

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR

- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is



GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL
OF BEL **010 - 275 99 89**



Binnenkort live: ECCLeiden.com



evenementen - 2000 personen

congressen

bijeenkomsten

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



EVENT & CONVENTION CENTER LEIDEN
(naast Holiday Inn Leiden)
Haagse Schouwweg 10 · 2332 KG Leiden
071 · 53 55 445
event@eccleiden.com
twitter.com/ECCLeiden
ECCLeiden.com

HOI

"Elke adverteerder zou deze
advertentie moeten lezen."

Harry Dekker, Media Director Unilever Benelux



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.
HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



'Stop met verkopen'

U zal misschien denken 'waar gaat dit over?' Het gaat over de kracht en de noodzaak van de belangrijkste vragen die een locatie volgens mij moet stellen aan organisatoren van meetings, congressen en events.

Als gastspreker van grote bijeenkomsten en trainer ben ik de afgelopen maanden verrast door locaties. Prettig verrast of zwaar teleurgesteld? Over het algemeen prettig verrast, maar ook in maar liefst in 30% van de gevallen zwaar teleurgesteld. En hoe komt dat? Omdat men niet het belang van de belangrijkste vragen inziet of wil inzien. Wat zijn dan die belangrijke vragen? Het is eigenlijk heel simpel. Vraag de boeker, organisator of opdrachtgever direct in het allereerste contact wat het doel van de bijeenkomst is. Niets nieuws zal u denken, doen we al jaren. Maar hoever gaat uw team met het doorvragen over het doel van de opdrachtgever? Vraagt uw team wat belangrijk is en wat vervolgens het belangrijkste is? Niet alleen voor u als boeker of organisator, maar ook wat belangrijk is voor de gastspreker en vooral de gasten. Er spelen allerlei belangen op allerlei niveaus. Op het moment dat een locatie daar goed op ingaat, krijg je een heel ander gesprek en een inventarisatie van de 'likes en dislikes'. En dat is goud waard!

Waarom gebeurt het dan zo weinig? Waarom is het proces van de aanvraag en de reservering vaak een standaard 'order take'? Mijn gevoel is dat het desinteresse is, maar ook angst. Angst voor het antwoord en niet precies weten hoe je daar op moet reageren. Afgelopen weken ben ik in een aantal locaties fantastisch geholpen en was het van eerste aanvraag tot en met de uitvoering ronduit geweldig! Helemaal geen angst en desinteresse, maar betrokken, geïnteresseerd, positief, bevolgen, professioneel en uitstekend doorvragen op wat ik belangrijk en het belangrijkste vind. Goed advies, de punten op de bekende i. Dat is niet verkopen en een standaardverhaal ophangen maar goede vragen stellen, 100% actief luisteren, mij oprecht begrijpen en er iets mee doen! Dus stop met verkopen en start met 'helpen kopen'.

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions

'Social Media draait om liefde, strategie & content'

Wie zelf een Facebook- Twitter-, LinkedIn- of Instagram-account heeft, merkt het zelf al: op social media wordt vooral heel veel geschreeuwd. Volgens social media expert Dick Willems is daardoor het sociale karakter van social media bijna helemaal weg. Met zijn bedrijf 2Twitit gooit hij het over een hele andere boeg. "Schreeuwen dat jij de beste bent, heeft absoluut niet het gewenste effect. Het gaat erom dat je naar je doelgroep luistert en hen content biedt die zij interessant vinden. Dan komen zij zelf vanzelf naar jou toe."



“Niemand is nog sociaal, niemand luistert”, zegt Dick Willems. “Bedrijven gaan daar net zo goed in mee met als gevolg dat jouw boodschap totaal niet opvalt.” Toch kan social media bij uitstek als marketingmiddel worden ingezet om onder andere de naams- en merkbekendheid van een bedrijf te verbeteren, nieuwe doelgroepen aan te spreken en zelfs omzet binnen te halen. “De essentie is dat je met je klanten in contact komt en dat dit contact door jouw klanten als leuk, grappig en plezierig wordt ervaren. In feite moet je de liefde terugbrengen in de communicatie.”

In feite moet je de liefde terugbrengen in de communicatie

LIEFDE

Het terugbrengen van die liefde krijg je volgens Willems voor elkaar door te luisteren naar je doelgroep en hen content te bieden die voor hen interessant is. “Dit betekent dat je moet bepalen welke doelgroep je wilt benaderen en in welke mate deze op social media actief is. Vervolgens zal je die

Scheiding zakelijk en privé

In principe zijn LinkedIn en Twitter bij uitstek interessant als je je als ondernemer op andere bedrijven richt. Bij Facebook en Instagram ligt dat volgens Willems net even anders. “Beide worden over het algemeen niet als zakelijk beschouwd, maar uiteindelijk gaat het erom dat je met mensen in contact komt. Een potentiële zakelijke relatie kun je vanuit diens persoonlijke interesses benaderen en daar met je product of dienst op in kan haken.”

doelgroep moeten analyseren en je verdiepen in de interesses van deze groep mensen. In wat voor belevingswereld zitten zij, wat houdt hen bezig, wat voor zintuigelijke elementen en associaties horen daarbij? Die beleving moet jij met jouw content creëren.” Willems geeft een aantal voorbeelden. “Over elk vak valt wel iets interessants te vertellen. Als je een restaurant hebt, heeft roepen dat je gerechten goed smaken geen effect. Je kunt beter tips geven hoe je die ene biefstuk zelf zo lekker mals kan bakken. Een golfbaan kan bijvoorbeeld een golfprofessional die normaal 65 euro per uur kost via social media golftips laten geven. En financiële instellingen zoals banken en pensioenverzekeraars hebben vaak een schat aan informatie op het gebied van geld besparen en het opbouwen van pensioen. Dat is relevante content die mensen graag tot zich nemen, met als gevolg dat jouw doelgroep vanzelf naar jou toekomt.”

De volgende stap is het aangaan van interactie met je volgers. "Voor het Radboudumc hebben we via social media naar sponsorlopers voor de Vierdaagse gezocht. Mensen die bijvoorbeeld vertelden dat zij aan het oefenen waren, hebben we een gevraagd hoe het trainen ging en gepolst of zij aan de sponsorloop wilden deelnemen. Op die manier hebben we in twee weken tijd 52 sponsorlopers geworven."

CONTENTMARKETING

Welk social medium voor een bedrijf geschikt is, is mede afhankelijk van waar de doelgroep van de klant actief is. Willems: "De gebruikers van Facebook vormen een heterogene groep, maar je kunt heel gericht uitzoeken wie tot jouw doelgroep behoort. Het voordeel van Facebook is dat het heel visueel is, je kunt veel foto's posten wat veel mensen aantrekkelijk vinden. Ook kun je op een heel laagdrempelige manier met mensen in contact komen.

Door te beginnen met zelf een aantal mensen te volgen, inhoudelijke content te plaatsen die aansluit bij hun interesses - al dan niet gecombineerd met een advertentiecampagne en een winactie - komen er via hun netwerk vanzelf meer volgers. Een van onze klanten is een grote bakkerijketen die brood aan diverse supermarktketens levert. Zij publiceert op de website en op Facebook een eigen inspiratiemagazine en een wekelijkse blog waarin je kunt lezen wat je bijvoorbeeld allemaal met oud brood kunt doen." De specifieke 'Like-en-win' acties hanteert hij bewust niet. "Met dan soort acties creëer je geen

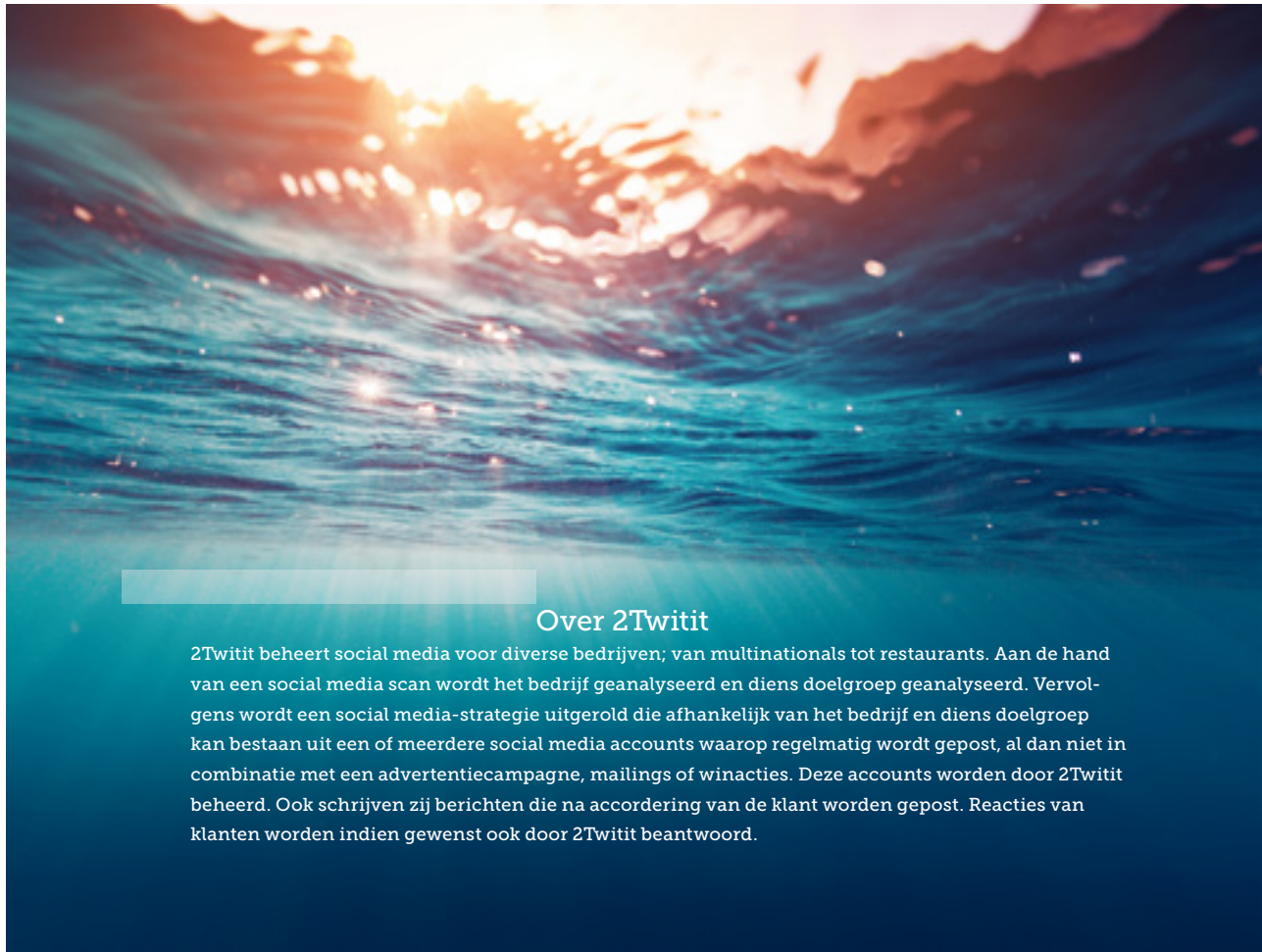
Willems is ervan overtuigd dat elk bedrijf wiens doelgroep op social media actief is, met deze kanalen aan de slag kan.



Miljoenenpubliek

Met social media kun je alleen al in Nederland een enorme doelgroep bereiken:

- Facebook: 9,4 miljoen gebruikers
- Twitter: 2,8 miljoen gebruikers
- Instagram: 1,4 miljoen gebruikers
- Youtube: 6,8 miljoen gebruikers
- LinkedIn: 3,8 miljoen gebruikers



Over 2Twitit

2Twitit beheert social media voor diverse bedrijven; van multinationals tot restaurants. Aan de hand van een social media scan wordt het bedrijf geanalyseerd en diens doelgroep geanalyseerd. Vervolgens wordt een social media-strategie uitgerold die afhankelijk van het bedrijf en diens doelgroep kan bestaan uit een of meerdere social media accounts waarop regelmatig wordt gepost, al dan niet in combinatie met een advertentiecampaignede, mailings of winacties. Deze accounts worden door 2Twitit beheerd. Ook schrijven zij berichten die na accordering van de klant worden gepost. Reacties van klanten worden indien gewenst ook door 2Twitit beantwoord.

bekendheid en sympathie voor jouw product of dienst, terwijl je juist wilt dat jouw volgers daar een band mee opbouwen.”

PRAAT MET JE KLANT

Twitter heeft als voordeel dat het een hele snelle en reactieve manier van communiceren is wat prettig werkt als je mensen persoonlijk aan wilt spreken. “Bovendien kan je ook hier heel gericht zoeken op leeftijd en locatie. Zo hebben we voor een keten van wasstraten een leuke actie bedacht. Mensen die via Twitter aangeven in de buurt van een vestiging hun auto te gaan wassen, krijgen vanuit de klant een berichtje. Zij mogen dan een foto insturen en maken zo kans op een gratis wasprogramma.” Instagram is interessant om een beleving over te brengen omdat het in de basis met foto’s werkt. “Dat is ideaal voor bijvoorbeeld bedrijven die zich richten op mode, lifestyle of tuinrichting. Maar ook een bedrijf zoals de SNS bank, dat een eigen museum met objec-

ten zoals guldens en andere bijzondere objecten heeft, of een makelaar die weet waar bijzondere huizen staan, kan met foto’s hele mooie verhalen vertellen.” LinkedIn is perfect om op zakelijk vlak met mensen in contact te komen, mede omdat je door de advanced search optie heel makkelijk kan zoeken naar bepaalde mensen, bepaalde branches of bedrijven van een bepaalde omvang. En hoewel YouTube strikt genomen niet onder social media valt, noemt Willems ten slotte ook dit kanaal. “Bewegend beeld doet het goed; YouTube is niet voor niets de nummer 2 zoekmachine in de wereld.”

WEBCARE

Naast gewilde aandacht, komt het helaas ook voor dat je product of dienst niet positief wordt ontvangen. Social media wordt dan al snel als katapult gebruikt om die boodschap te verspreiden. “Voor een van onze klanten waar dit bij gebeurde, hebben we namens dit bedrijf gereageerd op elke klacht die

via social media werd verspreid. Dat is arbeidsintensief maar wel heel belangrijk. 70% van de klachten wordt namelijk al opgelost door erkenning van de klacht.” Een ander aspect is het menselijke karakter van social media. “Als je met bepaalde mensen weinig contact hebt, verdwijnen ze op den duur uit het oog. Dat geldt ook voor social media. Je moet je volgers blijven voeden met informatie en laten zien dat je er bent. Zelf geef ik als advies om minstens drie tot vier keer per week iets te posten op elk social mediakanaal dat je als bedrijf gebruikt.”

Willems is ervan overtuigd dat elk bedrijf wiens doelgroep op social media actief is, met deze kanalen aan de slag kan. “Elk vakgebied en elke branche heeft informatie die interessant is voor diens doelgroep. Het is de kunst om die informatie op de juiste manier te presenteren. Social media draait om liefde, strategie en content.”



Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. In Nederland zijn we in 2007 overgegaan van de milieubarometer (sinds 1998) naar Green Key.

Aan dit keurmerk kunt u zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Het certificaat kent in Nederland drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.

www.greenkey.nl / www.meetingmagazine.nl/greenkey



Museon

Den Haag - **E** info@www.museon.nl
I www.museon.nl



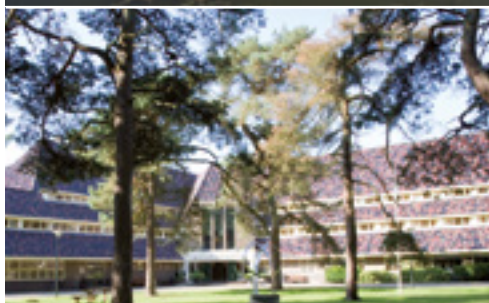
Golden Tulip Strandhotel Westduin

Vlissingen - **E** info@goldentulipwestduin.nl
I www.strandhotelwestduin.nl



Amsterdam Arena

Amsterdam - **E** info@amsterdamarena.nl
I www.amsterdamarena.nl



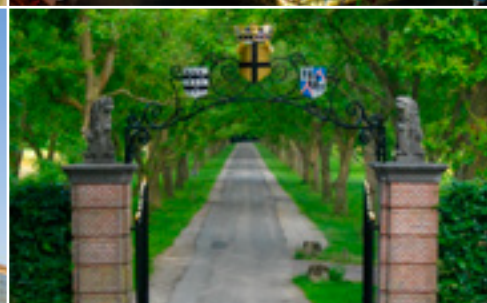
Woudschoten

Zeist - **E** info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - **E** congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Heerlijkheid Mariënwaerd

Beesd - **E** locaties@marienwaerd.nl
I www.marienwaerd.nl



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - **E** info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Congrescentrum De Werelt

Luntenen - **E** info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Landgoed de Horst

Driebergen - **E** welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Worldhotel Bel Air

Den Haag - **E** sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte

Leusden - **E** info@isvw.nl - **I** www.isvw.nl



de Baak Seaside

Noordwijk - **E** welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Kasteel De Keerberg gerestaureerd door 60 vrijwilligers

Zeventig jaar nadat de Duitse bezetter het kasteel opblies, volgt nu een nieuw, bijzonder hoofdstuk voor De Keerberg in Kessel. De ruïne - waarvan een deel teruggaat tot de tiende eeuw - wordt weer compleet met een modern deel van glazen buitenwanden, ruime zalen en een zwevend dak. Het is mogelijk dankzij de jarenlange inzet van zestig vrijwilligers uit het dorp. De restauratie nadert nu een eindstadium en zal begin augustus zijn afgerond. Niet vaak zal een historisch monument in Nederland op deze wijze zijn gerestaureerd. Bovenop de oude stenen wordt een modern deel ontwikkeld, dat niettemin op organische wijze samenvalt met de ruïne die als fundamente dient. Toch rust nergens de nieuwe constructie op het historische deel. In de nok - 's avonds als het donker is - lijkt het dak zelfs te zweven boven het totale kasteel. Bij elkaar een prachtige reeks vondsten van DMV architecten uit Kerkrade. In het kasteel vind je alle moderne gemakken bij een locatie waar je kunt trouwen, vergaderen en nog veel meer. De gemeente Peel en Maas, waar De Keerberg ligt, en de provincie Limburg legden in totaal 4,4 miljoen euro opzij voor de renovatie. Niet genoeg om de kosten te dekken. Het plan kon alleen gerealiseerd worden dankzij vele aanvullende giften van bedrijven en particulieren en vooral de eindeloze inzet van inmiddels zestig vrijwilligers, waardoor uiteindelijk ca. 600.000 euro aan extra middelen ingezet konden worden. De beheersstichting wil de opgedane kennis graag delen en heeft daarom een handleiding geschreven: hoe bouw ik een kasteel. Andere initiatiefnemers van de herontwikkeling van kastelen en historische gebouwen in Nederland kunnen hiervan profiteren. Twee gemeenten zijn al op bezoek geweest om kennis op te doen.

Boekingsplatform Spacebase krijgt een kapitaalinjectie

Spacebase, het online boekingsplatform voor meeting locaties, heeft een grote kapitaalinjectie ontvangen van medeoprichter en online pionier Stephan Ekbergh. Met het zes cijfers tellende startkapitaal wil de Duitse startup de 'sharing economy' verder laten doordringen in de meetings- en evenementen-branche en de mogelijkheden van het online boekingsplatform verder uitbouwen. In de B2C-markt speelt 'delen' al langer een grote rol. Partijen als Airbnb en Uber zijn niet meer uit de 'sharing economy' weg te denken. De meeting- en evenementenindustrie blijft hierin enigszins achter. Spacebase wil daar met hun online boekingsplatform voor meeting locaties iets aan doen. "Het vinden van een bijzondere meeting- of workshoplocatie is vaak een tijdrovende taak. De investering van Stephan Ekbergh helpt ons verder op weg om de traditionele vergadercultuur te veranderen en nog meer stimulerende, wereldwijde ruimtes aan te bieden", aldus oprichter Julian Jost. Na een succesvolle start met meer dan 1000 geschikte locaties in 14 steden en het winnen van de 'Web in Travel's Start-Up of the Year' en 'Eye for Travel's Best Travel Start-Up' awards besluit Spacebase medeoprichter Stephan Ekbergh om het bedrijf een financiële boost te geven: "Spacebase opereert in een relatief nieuwe markt met groot potentieel. Het wereldwijde business model, het gemotiveerde team en de visie om meer creativiteit in de meeting wereld te brengen, hebben indruk op mij gemaakt." Zelf heeft Ekbergh zijn sporen verdiend als entrepreneur en CEO/oprichter van het succesvolle Zuid-Afrikaanse online reisbureau Travelstart. "Naast de financiële middelen kan ik mijn ervaring in de online reisindustrie gebruiken om het team strategisch te ondersteunen." www.spacebase.com



MeetingMagazine.nl en MeetingReview gaan samenwerken

MeetingMagazine.nl blijft actief als het gaat om het verbeteren van haar website, ook wat betreft het bedrijvenregister. Dit register biedt uitgebreide informatie over de diverse locaties, evenement- en congresorganisatoren en andere spelers uit de MICE-branche. Om dit bedrijvenregister nog verder te perfectioneren, is MeetingMagazine.nl de samenwerking aangegaan met MeetingReview. Bij de bedrijfsprofielen van de locaties wordt vanaf heden niet alleen uitgebreide informatie over de locatie zelf getoond, maar ook de review-score die de locaties bij MeetingReview hebben behaald. Zo weet de lezer in één oogopslag wat een locatie te bieden heeft én hoe dit door eerdere bezoekers is beoordeeld. MeetingReview is een specialistisch en onafhankelijk reviewplatform in de MICE-branche dat sinds vorig jaar actief is. De bezoeker van MeetingReview wordt geholpen om een juiste keuze te maken en wordt gefaciliteerd in het verkrijgen van informatie over locaties en diensten. www.meetingmagazine.nl, www.meetingreview.com



LE Tour DE Zeeland



Deltapark Neeltje Jans

Eiland Neeltje Jans
Faelweg 5 | 4354 RB Vrouwenpolder
0111-655655 | info@neeltjejans.nl
www.neeltjejans.nl

Grand Hotel Ter Duin

Hogeweg 55 | 4328 PB Burgh-Haamstede
0111 - 655 200 | info@grandhotelterduin.nl
www.grandhotelterduin.nl



De Vierbannen

Weg van de Buitenlandse Pers 3
4305 RJ Ouwerkerk | 0111 - 647547
brasserie@devierbannen.nl
www.devierbannen.nl



Groot wielersucces voor Zeeland

Na de Grand Depart op 4 juli in Utrecht, trok het peloton de tweede dag naar onze mooie provincie Zeeland. De Gele trui was op dat moment in handen van de Australiër Rohan Dennis.

Op 5 juli 2015 reed het peloton in de 2e etappe van de Tour de France van Utrecht via Montfoort, Oudewater, Gouda en Rotterdam naar het kunstmatige eiland Neeltje Jans in Zeeland. De provincie wist de koersers de nodige uitdagingen te bieden zoals de immer aanwezige wind. Na de start bij stadion Galgenwaard in Utrecht, fietsten de renners door naar Rotterdam om vervolgens via Rhooen, Spijkenisse en Hellevoetsluis naar Ouddorp op Goeree-Overflakkee te rijden. Over de Brouwersdam arriveerden ze op Schouwen-Duiveland. Deze etappe kende de nodige valpartijen, waarbij ook onze ploeg Lotto-Jumbo niet gespaard bleef.

In finale race ze langs Renesse en Burgh-Haamstede naar de finish op het kunstmatige eiland Neeltje Jans.

Uiteindelijk wist de Duitser André Greipel de winst binnen te halen door Peter Sagan en Fabian Cancellara voor te blijven. Vanaf 6 juli was de Tour de France niet meer op Nederlandse bodem en ging de tocht verder via België en Frankrijk.

Heel Zeeland kan en mag, ondanks het soms slechte weer, terugkijken op een zeer geslaagde dag. Ook voor de toeristen en de zakelijke gasten die speciaal voor deze etappe naar Zeeland waren afgereisd, was de Tweede etappe zeer geslaagd!

Terug naar de basis bij Het BoerenBed

Onthaasten tussen de koeien

Een weekend zonder wifi en stroom, alleen de gedachte al zal bij menig persoon het zweet doen uitbreken. Meeting Magazine logde een weekendje uit en ontdekte bij Boerderij 't Wesselink in Overijssel dat helemaal even niets moeten er juist voor kan zorgen dat je weer helemaal oplaadt. FOTOGRAFIE: KARIM DE GROOT

Boerderij 't Wesselink maakt onderdeel uit van Het BoerenBed, waar bij zo'n 60 locaties in Nederland, België, Engeland, Frankrijk, Duitsland, Verenigde Staten en Zuid-Afrika aangesloten zijn. Het BoerenBed is altijd gevestigd bij een werkend agrarisch bedrijf, waardoor de boer en boerin ook een belangrijk deel uitmaken van het geheel. Eenmaal aangekomen bij Boerderij 't Wesselink worden we dan ook hartelijk ontvangen

door boer Henk Smale en zijn vrouw Margriet die vol enthousiasme uitleg geven over wat ons dit weekend te wachten staat. Zo zullen we onder andere gaan koken tussen de koeien.

BEDSTEE

Terwijl we naar onze safaritent lopen, genieten we van de bosrijke omgeving. Hier hoor je nergens het geluid van rondrazende auto's, alleen maar het gefluit van

vogels. Eenmaal bij onze tent aangekomen, lijkt de tijd te hebben stil gestaan. Een echte bedstee, een houtkachel waar op gekookt kan worden en olielampen en kaarsen geven meteen een 'back to basic' gevoel. Wel is er de luxe van een comfortabel bed, een zitbank, een grote tafel met stoelen en een eigen toilet. Al snel wordt een warme maaltijd in een pannemuts bij onze tent gebracht. De lamsstoofpot met couscous, salade en Turks brood is smaakvol. Na de maaltijd nemen we plaats aan de picknicktafel die voor onze tent staat en steken we een olielamp aan, terwijl we genieten van de zonsondergang. Dat deze plek populair is voor teambuildingsuitjes verbaast ons niets. Doordat er geen wifi is, zit je hier niet de hele avond achter je tablet, maar vermaak je je door samen een vuurtje te maken of gewoon gesprekken aan te gaan met je gezelschap.

EIEREN RAPEN

Na een frisse nacht worden we 's ochtends wakker gemaakt door het gekraai van de haan. Het ontbijt hebben we de





avond ervoor bij de bakker besteld en wordt bij het boerenwinkeltje op het erf bezorgd. Eieren rapen we zelf in het kippenhok, verser kan dus niet. 's Middags brengen we een bezoek aan de mooie stad Deventer, die vlakbij ligt. Aan het eind van de middag worden we bij de koeienstallen opgewacht door Jentien Brinkhuis en Jet Nieboer van De Dames van het Goede Eten. Met hun bedrijfje verzorgen zij kooksessies op wisselende bijzondere locaties, waarbij lokale Sallandse producten altijd de hoofdrol spelen. Samen met de andere gasten staan we al gauw te koken, hakken, snijden, bakken en braden in de mobiele keuken die opgesteld staat tussen de koeien. We maken een driegangen diner, dat we gezamenlijk nuttigen. Thuis kunnen we de gerechten ook maken, want we krijgen de recepten mee naar huis. Terwijl het donker

wordt, ontstaan spontaan gesprekken met andere gasten, iets wat in een verblijf in een standaardlocatie minder snel zou gebeuren.

ZWEETHUTSESSIES

's Ochtends ontbijten we in een decor dat zo uit een Fellini-film lijkt te komen. In een groot weiland onder een perenboom staat een lange tafel klaar met veldboeketten en mooi tafellinnen. Het Sallandse ontbijt bestaat onder andere uit vers fruit, lokale kazen en allerlei verse broodjes. Na afloop praten we na met Margriet over de zakelijke mogelijkheden die 't Wesselink te bieden heeft. "Van heidesessies tot recepties, alles is mogelijk", zo vertelt Margriet. "Een tijdje terug was hier bijvoorbeeld een bedrijf dat een weekend kwam vergaderen, maar tussendoor ook zweethutsessies hield. Naast dat de

omgeving er even helemaal voor zorgt dat je kunt resetten, nodigt het ook uit om iets actiefs te doen. Zo loopt hier een mountainbike route, maar kun je hier ook heel goed wandelen en vind je iets verderop de IJssel waar je een boottochtje kunt maken. Wij werken samen met lokale aanbieders waardoor wij dit allemaal kunnen faciliteren. Ook de catering kunnen wij uiteraard laten verzorgen."

Dan is het weer tijd om terug te gaan naar het drukke leven. Eerlijk gezegd hebben we geen seconde onze wif gemist en ervoeren we het juist als een verrijking om even helemaal de tijd te kunnen vergeten. We zijn weer helemaal opgeladen door even helemaal offline te gaan. Eigenlijk zou iedereen dat eens in de zoveel tijd moeten doen. WWW.BOERENBED.NL



50

>

Op naar het festivalterrein

Het zakelijke festival is binnen de MICE-markt haar plek aan het veroveren. Wie wil er nu niet rustig met een drankje naar een interessante spreker luisteren of zich vergapen aan een bijzondere festivalact in plaats van de hele dag in een congreszaal te zitten?

Het ultieme kenmerk van een festival is dat je vrij bent om te gaan en staan waar je wilt. Nu leent niet elke zakelijke bijeenkomst zich voor deze vrijblijvendheid, maar als je doel is om de banden met medewerkers of zakenrelaties aan te halen of de bedrijfs-cultuur onder de aandacht te brengen is het zakelijke festival zeker interessant.

Bezoekers hebben dankzij het informele karakter van een festival meer invloed op hoe zij hun tijd precies indelen. Zij kunnen ter plekke zelf kiezen of ze kennis willen opdoen bij die ene presentatie of na vijf minuten toch liever switchen, of juist de focus leggen op netwerken. Dit draagt verder bij aan het ongedwongen karakter van een zakelijk festival. Ook biedt het een mooie setting voor verschillende trainingen en teambuildingsactiviteiten die simultaan plaats kunnen vinden. Een aantal evenementenbureaus heeft inmiddels al ervaring opgedaan met corporate festivals. Dit betekent dat net als bij andere zakelijke bijeenkomsten doelstellingen gewoon behaald kunnen worden en alles tot in de puntjes kan worden verzorgd.

DE JUISTE LOCATIE

Niet elke locatie in Nederland is geschikt als festivalterrein. Zo moet er ten eerste natuurlijk voldoende ruimte zijn om een festivalsetting met verschillende locaties, tenten en andere onderkomens voor sessies te creëren. Een combinatie van buitenruimtes en verschillende

gebouwen of andere onderkomens is ideaal. Ook is een grote overdekte ruimte in geval van slecht weer een vereiste. Bestaande festivalterreinen kunnen hiervoor worden ingezet, maar een industriële locatie met veel gebouwen en open terrein of een binnenstad kan natuurlijk ook.

CATERING

Of je nu naar een 'traditioneel' congres gaat of een zakelijk festival; de catering moet goed zijn. Passend bij de sfeer en uitstraling van het festival zijn bijvoorbeeld foodtrucks een ideale manier om diverse soorten gerechten aan te bieden aan je gasten. Voor het ultieme luxegevoel dient ontbijt natuurlijk op bed te worden bezorgd!

OVERNACHTEN

Glamping is helemaal in. De combinatie van het comfort van een hotel en de natuurlijke omgeving van en vrijheid van een camping sluit perfect aan bij een zakelijk festival. Luxe overnachten kan net als in een hotel in meerdere gradaties. Laat je je gasten met maximaal 10 personen in een hele ruime tent met voldoende privacy overnachten op een boxspring of bied je iedereen een eigen compleet ingerichte luxe tent die van alle gemakken is voorzien? Flexotels biedt zelfs inklapbare hotelkamers inclusief douche en toilet die nu al bij verschillende publieksfestivals en -evenementen worden gebruikt. De zogenoemde Comfotels zijn naast het sanitair ingericht met twee boxspring bedden, twee stoelen en een tafel,

opbergruimte voor kleding en worden opgeleverd met linnen en handdoeken. Elke kamer heeft twee stopcontacten. De inklapbare kamers met sanitair kunnen relatief eenvoudig aangesloten worden op water en riolering.

FESTIVALACTS

Voor de ultieme festivalbeleving heb je natuurlijk ook bijzonder entertainment nodig. Wat dacht je van een silent disco, een groots optreden op een hoofdpodium à la Lowlands of gewoon een ouderwetse draaimolen om even uit te waaien?

GEZAMENLIJKE ORGANISATIE

Het Zakelijk Festival MiddelpuntNL (MNL) is een mooi voorbeeld van een festival met een zakelijk doel. Dit jaar wordt de derde editie gehouden in Amersfoort. Op meerdere locaties in de binnenstad kunnen deelnemers gratis interactieve sessies bijwonen zodat zij ideeën op kunnen doen, contacten kunnen leggen met vakgenoten en samen aan de slag gaan met actuele en essentiële vraagstukken. Het uitgangspunt is dat iedereen een bijdrage kan leveren. Dat betekent dat bedrijven, organisaties een deelnemende locaties in overleg met de organisatie een deel van programmering of organisatie kunnen verzorgen. www.mnl15.nl

Luxe overnachten kan net als in een hotel in meerdere gradaties.



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

<p>Congres- en Studiecentrum VNG</p> <p>DEN HAAG</p> <p>T: 070-3738458 F: 070-3738743</p> <p>cs-vng.nl</p>	<p>Congresbureau Erasmus MC</p> <p>ROTTERDAM</p> <p>T: 010-7043878 F: 010-7044737</p> <p>hetcongresbureau.nl</p>	<p>Congress by design</p> <p>HARMELEN</p> <p>T: 088-0898100 F: 088-0898109</p> <p>congressbydesign.com</p>	<p>Congress Care</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417</p> <p>congresscare.com</p>	<p>Congress Company</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505</p> <p>congresscompany.com</p>	<p>CIMGlobal</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-5040200</p> <p>cimglobal.net</p>
<p>Cynea</p> <p>SCHOONHOVEN</p> <p>T: 0182-320126 F: 0182-320127</p> <p>www.cynea.nl</p>	<p>Groningen Congres Bureau</p> <p>GRONINGEN</p> <p>T: 050-3168877 F: 050-3126047</p> <p>groningen-congresbureau.nl</p>	<p>Interactie</p> <p>EDE</p> <p>T: 0318-693501 F: 0318-693365</p> <p>interactie.org</p>	<p>Klinkhamer Group Meeting Services</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3627008</p> <p>klinkhamergroup.com</p>	<p>MCI-Eurocongress v.o.f.</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-6793411 F: 020-6737306</p> <p>mci-group.com</p>	<p>Pauwels Congress Organisers</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3218180 F: 043-3214370</p> <p>pauwelspc.nl</p>
<p>PINO Evenementen & Congressen</p> <p>UTRECHT</p> <p>T: 030-2759626 F: 030-2759627</p> <p>pino.nl</p>	<p>Status Plus Conferences</p> <p>WORMERVEER</p> <p>T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371</p> <p>statusplus.nl</p>				

**congres- en
vergaderclassificatie**



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



Een leuke club professionals

Aan mij de eer om deze keer een stuk te schrijven voor de MPI daar ik het stokje overgedragen heb gekregen van Lisette van Dolderen. Nogmaals dank hiervoor Lisette! Ik ben al een aantal jaren lid van MPI, destijds door mijn functie als manager Sales van Hotel Theater Figi en Slot Zeist. Bij laatstgenoemde ben ik 9 jaar werkzaam geweest. Destijds heeft daar overigens ook een MPI-bijeenkomst plaatsgevonden. MPI ervaar ik als een leuke club professionals die allemaal hetzelfde doel hebben en waar we van elkaar leren, elkaar inspireren en samenwerken met als doel het leveren van een mooie beleving voor opdrachtgevers en gasten. Natuurlijk mogen ook de deelnames aan de NL Conference bijeenkomsten niet onopgemerkt blijven. Mooie evenementen die boekers en suppliers dichter bij elkaar brengen en helpen bij het versterken van elkaars werkzaamheden.

Uiteraard kijk je hier als deelnemer ieder jaar toch weer naar uit. Zeker de laatste conference met de terugblik op de organisatie van de MH 17 Herdenking doet je toch wel beseffen dat we met elkaar mooie onbeschrijfelijke dingen kunnen realiseren. Maar niet alleen de conferences maar ook de verschillende andere activiteiten ervaar ik als zeer waardevol. Nog dagelijks gebruik ik de handige tips die voortkwamen uit de sessies met betrekking tot de ROI van de evenementen. Overigens was de recente bijeenkomst in het kader van de Tour de France ondanks de warmte interessant om bij te wonen. Een immens evenement waar we als Nederland en natuurlijk Utrecht trots op kunnen zijn.

Inmiddels ben ik sinds januari dit jaar werkzaam voor Fletcher Hotels in de functie van manager Sales Buitendienst en verantwoordelijk voor het enthousiaste 7-koppige buitendienst-team verdeeld naar regio's. De inmiddels 67 locaties, op moment van publiceren, op unieke locaties beschikken bijna allemaal over mooie faciliteiten voor vergaderingen, congressen en evenementen wat niet iedereen zich gelijk realiseert.

Ik draag mijn stokje graag over aan Bea Smink van Smink en co te Utrecht waar ik al enkele jaren mooie bijeenkomsten mee heb georganiseerd.

Peter Niemeijer,

manager Sales Buitendienst Fletcher Hotels



PCO in beeld: Cygnea

Een goede keuze

De Nederlandse Vereniging voor Neurologie (NVN) organiseert elk jaar verschillende (nascholings)bijeenkomsten voor haar leden. Wegens het groeiend aantal deelnemers besloot adjunct-directeur Marjolein van Kalles en haar team in 2007 hulp in te schakelen van een PCO. De keuze viel op Cygnea en die keuze is sindsdien niet meer gewijzigd.

De NVN is een wetenschappelijke vereniging waar bijna alle Nederlandse neurologen en neurologen in opleiding bij zijn aangesloten. Elk jaar worden voor de ongeveer 1.350 leden diverse nascholingsbijeenkomsten georganiseerd zoals de Biemond Cursussen. Deze cursussen vinden elk jaar plaats in maart (500 deelnemers) en december (650-700 deelnemers) en duren elk twee dagen, inclusief een borrel, een diner en een feestavond. De Biemond Cursus in maart (voorheen in Papendal) zal vanaf 2016 in NH Noordwijk Conference Centre Leeuwenhorst worden gehouden (voorzien van vijf vergaderhangers). De december-editie vindt plaats in NH Eindhoven Conference Centre Koningshof.

LOSLATEN

Omdat de Biemond Cursussen in de loop der tijd steeds omvangrijker werden, besloot directeur Jennifer Huizer en adjunct-directeur Marjolein van Kalles in 2007 ondersteuning in de vorm van een PCO in te schakelen. "We wilden een niet al te grote PCO in de buurt van Utrecht, waar het bureau van de NVN zelf gevestigd is. Uiteindelijk was van de twee geselecteerde bureaus de klik met Cygnea het grootst. In het begin was er veel communicatie over hoe we de cursussen georganiseerd wilden hebben en hielpen we bijvoorbeeld nog bij de registratiebalie met het uitdelen van de badges. In de loop der jaren hebben we steeds meer losgelaten. Samen met de Biemond Commissie houd ik me nu

enkel nog bezig met het inhoudelijke gedeelte zoals het selecteren van de sprekers. Alles wat erom heen moet gebeuren zoals het uitnodigingstraject, de deelnemersregistratie, de sponsorwerving, contractafhandeling met de sponsors, het betalingstraject, het on-site management en de contacten met de locaties laten we nu helemaal aan Cygnea over. Dit terwijl we het in het begin toch wel heel erg eng vonden om de controle uit handen te geven." "Je kon inderdaad het eerste jaar merken dat het voor Marjolein en haar team een emotioneel proces was", vertelt Trees Overkamp, directeur van Cygnea. "De laatste jaren overleggen we relatief weinig, mede omdat de data, de locaties en het format van de cursussen voor een groot deel vast staan."

DESKUNDIGE PARTNER

Omdat de samenwerking uitstekend bevalt, heeft de NVN de afgelopen jaren ook de organisatie van een aantal andere NVN-bijeenkomsten bij Cygnea neergelegd. Van Kalles: "Al snel beslo-



KEURMERK ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Drie jaar geleden besloot Cygnea het traject te starten om het keurmerk Erkend Congresorganisatiebureau te behalen. Overkamp: "Er zijn veel partijen in de markt actief. Met dit keurmerk kun je jezelf onderscheiden en kun je je kwaliteit en ervaring op een objectieve manier waarborgen." Ook Van Kalles ziet meerwaarde in het keurmerk: "Dit keurmerk krijg je natuurlijk niet zomaar. Je moet alles op orde hebben en gedurende een lange periode aan diverse eisen voldoen. Het is geen ad hoc gebeuren." www.vergaderhamer.nl



Marjolein van Kalles en Trees Overkamp



ten we om ook de organisatie van de Wetenschappelijke Vergadering met 150-200 deelnemers uit te besteden. Verder zijn zij al vanaf de eerste editie betrokken bij de organisatie van de Onderwijsdagen voor aios die wij als vereniging hebben opgestart." Overkamp snapt wel dat de NVN die keuze heeft gemaakt. "Afgezien van de hoeveelheid werk die we Marjolein en haar team uit handen nemen, sluit onze manier van werken ook heel goed op elkaar aan. Als deskundige partner bewaken we de kwaliteit en de professionaliteit van de NVN-bijeenkomsten en nemen we een deel van de regie over, zonder daarbij op de stoel van de NVN te gaan zitten. Deelnemers zijn vaak zelfs verbaasd dat we niet van de NVN zelf zijn,

Als team zeggen we vaak tegen elkaar dat het een goede keuze is geweest om Cygnea destijds te benaderen.

omdat we tijdens elke bijeenkomst gewoon een NVN-badge dragen en we steeds hetzelfde team van mensen inzetten."

VERBETERINGEN

Ondanks het feit dat de hoofdlijnen van de Biemond Cursussen vast staan, draagt Overkamp regelmatig nieuwe ideeën en

suggesties aan om de nascholingsbijeenkomsten verder te verbeteren. "Op het gebied van bijvoorbeeld badges en betalingsmethodes vinden er diverse (technische) ontwikkelingen plaats", vertelt Overkamp. "Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld de abstractboeken vervangen door een abstract-app." Van Kalles: "Als team zeggen we vaak tegen elkaar dat het een goede keuze is geweest om Cygnea destijds te benaderen. Trees en haar team voelen meteen aan wat wij wensen zonder dat we dat direct uit hoeven te spreken. Ook is er een enorm vertrouwen naar elkaar toe. Ik weet gewoon dat als er voor of tijdens een bijeenkomst iets speelt, Cygnea het al voor me heeft opgelost."



AAN HET WOORD

TON SOONS, DIRECTEUR CONGRES- EN VERGADERCLASSIFICATIE

Anderhalf jaar geleden trad Ton Soons aan als directeur van de Congres- en vergaderclassificatie. Inmiddels heeft hij een aantal veranderingen doorgevoerd om het keurmerk verder te verbeteren. Soons licht deze veranderingen persoonlijk toe.

U BENT NU BIJNA ANDERHALF JAAR DIRECTEUR VAN DE TWINTIGJARIGE CONGRES- EN VERGADERCLASSIFICATIE. WAT HEEFT U AANGETROFFEN EN WAT HEEFT U VERANDERD?

"Ik stapte in een stichting die goed georganiseerd was en een uitgebreid netwerk had opgebouwd in de congres- en vergaderbranche. Maar er lag een mooie uitdaging in het vernieuwen van de eisen aan congres- en vergaderaccommodaties. Die eisen moeten immers blijven weerspiegelen of overtreffen wat boekers, gasten en opdrachtgevers verwachten. Na veel research en ruggespraak met professionals is dat in januari 2015 gerealiseerd."

WAARUIT BESTAAN DE VERANDERINGEN?

"We hebben maar liefst een derde van de ruim 140 eisen herzien of geschrapt en even zo veel nieuwe eisen toegevoegd. Om nu de nodige vergaderhamers te bemachtigen (vergelijkbaar met hotelsterren) zijn communicatie en

ICT veel belangrijker geworden. Zo eisen we nu bijvoorbeeld veel meer van de websites, want mensen willen van tevoren alles kunnen opzoeken en niet hoeven bellen of mailen. Ook mobiel dataverkeer is cruciaal geworden, zowel wifi als minimaal 3G bereik.

Maar we hebben ook strengere eisen gesteld aan veiligheid en comfort: van de stoelopstellingen, klimaatbeheersing, projectiescherm-afstanden en meer eisen aan de hygiëne en privacy van toiletten. Voor sommige accommodaties betekenen deze nieuwe eisen natuurlijk forse investeringen, maar wel met het oog op blijvende concurrentiekracht en klanttevredenheid.

Alles bij elkaar is het een inspirerende lijst van kwaliteitseisen geworden, waar absoluut iedereen baat bij heeft, van locatie-exploitant en meeting planner tot architect en congresdeelnemer."

BEKIJK DE COMPLETE LIJST MET VERGADERHAMER-EISEN OP WWW.VERGADERHAMER.NL



THIMUN & World Forum tekenen 5-jaren contract

World Forum en THIMUN Foundation hebben een vijfjaren contract ondertekend voor de internationale conferentie van THIMUN (The Hague International Model United Nations). Van 2016 t/m 2020 vindt de jaarlijkse conferentie met ruim 3.300 deelnemers wederom in het World Forum in Den Haag plaats. Het World Forum Theater, waar de openingsceremonie en plenaire sessie van de conferentie plaatsvinden, diende als uniek decor voor de ondertekening. Met trots is het World Forum al ruim 25 jaar de locatie waar de THIMUN conferentie gehouden wordt. In januari 2016 vindt de 48e editie wederom in het World Forum plaats met als thema 'Sustainable Urbanization'.

De duizenden deelnemers aan THIMUN zijn allen in de leeftijd tussen 15 en 18 jaar en hebben meer dan 100 verschillende nationaliteiten. Zo zijn er studenten uit China of Griekenland, maar ook uit Canada of bijvoorbeeld Ecuador. Deze deelnemers aan de THIMUN conferentie zijn de 'wereldleiders' van de toekomst. Leuk om te weten is dat Koning Willem-Alexander ooit deelnemer was aan de THIMUN conferentie. Foto: v.l.n.r. Alain Meidinger (Vice-voorzitter van de Raad van Bestuur van de Stichting THIMUN), Frances Laughlin (Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Stichting THIMUN), Irene Crepin (Managing Director THIMUN), Michiel Middendorf (General Manager World Forum)

Conscious Hotels opent derde eco-design hotel

Het oorspronkelijke bandenwielstation aan de Amstelveenseweg 1-7 wordt volledig omgebouwd tot een ecologisch design hotel, als derde hotel in de Conscious Hotels keten. Dit nieuwe hotel ligt op steenworp afstand van het tweede hotel, Conscious Hotel Vondelpark, en zal 110 kamers krijgen waarin gasten slapend de wereld een beetje beter zullen maken. Conscious Hotels is opgezet door Marco Lemmers en Sam Cohen. Het derde hotel komt in een gebouw dat als laatste functie die van een schietschool bekleedde. Het zal niet alleen een hotel worden, maar ook een restaurant en een koffie bar, dé plek om internationale gasten en lokale bewoners met elkaar te verbinden. Het interieur wordt ontworpen door Wieneke van Gemeren. Wieneke's passie ligt in het ontwikkelen van duurzame en ecologisch verantwoorde design-oplossingen en voor dit nieuwe project komen haar roots in decorontwerp goed van pas. Het pand zal de komende 1,5 jaar volledig gestript en opnieuw ingedeeld worden op de meest duurzame manier, met onder andere zonnepanelen, een warmte-koude opslag en plantmuren. Dit alles met behoud van de oorspronkelijke gevel.



Arcen eerste 'Augmented Reality stadje' in Limburg

Arcen is de eerste Limburgse plaats die met Augmented Reality (AR) te beleven is. Via de gratis Layar App wordt het toeristische en dienstverlenende aanbod geografisch en driedimensionaal op de smartphone in beeld gebracht. De bezoeker kan met zijn smartphone 360 graden om zich heen kijken en ziet accommodaties, attracties, restaurants, winkels en andere lokale bedrijven binnen een radius van 100 m tot 20 km liggen. Toeristen, dagbezoekers en bewoners van Arcen kunnen zich nu vanaf de luie stoel op het terras, vanuit huis of vanaf de camping verdiepen in het vrijetijdsaanbod. Vervolgens kunnen zij met behulp van GPS direct ernaartoe lopen, fietsen of rijden. De belevingswaarde is heel anders dan men van printmedia of andere apps gewend is. De kijker wordt direct betrokken bij zijn omgeving en is er tegelijkertijd onderdeel van. Met Augmented Reality (AR) en 'Digital City' wordt de omgeving letterlijk tot leven gebracht. Het AR concept van 'Digital City' is ontwikkeld door drie innovatieve ondernemers uit Arcen en Velden. Hun doel is om plaatsen, steden of regio's met de nieuwste technieken op de smartphone in beeld te brengen. Hiermee heeft de toerist, bezoeker of bewoner het aanbod in zijn naaste omgeving live op zijn smartphone beschikbaar en altijd bij de hand. Digital City zal op korte termijn ook worden geïntroduceerd in andere regio's.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA Nunspeet
T 0341 - 260106
E hotel@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 55
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibn.nl/vergadercentrum



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congressentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congressentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterkwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

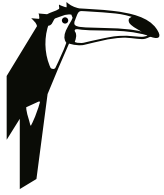


BCN_{nl}
Business Centre Nederland

BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie
BCN Utrecht	BCN Utrecht CS	BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk
Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel
Nuland – 's-Hertogenbosch

Rijksweg 25
5391 LH Nuland
T 073 534 2522
E sales@nuland.valk.com
I www.hotelnuland.nl



Van der Valk
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk
Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelara.nl



Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@biltschehoek.valk.com
I www.biltschehoek.valk.com



Van der Valk
Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk
Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel
Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk
Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E inforeserveringen@udenveghehl.valk.com
I www.hoteludenveghehl.nl



Van der Valk
Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

<p>Congres- en Studiecentrum VNG</p> <p>DEN HAAG</p> <p>T: 070-3738458 F: 070-3738743</p> <p>cs-vng.nl</p>	<p>Congresbureau Erasmus MC</p> <p>ROTTERDAM</p> <p>T: 010-7043878 F: 010-7044737</p> <p>hetcongresbureau.nl</p>	<p>Congress by design</p> <p>HARMELEN</p> <p>T: 088-0898100 F: 088-0898109</p> <p>congressbydesign.com</p>	<p>Congress Care</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417</p> <p>congresscare.com</p>	<p>Congress Company</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505</p> <p>congresscompany.com</p>	<p>CONGREX Holland</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-5040200 F: 020-5040225</p> <p>congrex.com</p>
<p>Cygne</p> <p>SCHOONHOVEN</p> <p>T: 0182-320126 F: 0182-320127</p> <p>www.cygnea.nl</p>	<p>Groningen Congres Bureau</p> <p>GRONINGEN</p> <p>T: 050-3168877 F: 050-3126047</p> <p>groningen-congresbureau.nl</p>	<p>Interactie</p> <p>EDE</p> <p>T: 0318-693501 F: 0318-693365</p> <p>interactie.org</p>	<p>Klinkhamer Conference Management bv</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3627008 F: 084-8387854</p> <p>klinkhamer-cm.com</p>	<p>MCI-Eurocongress v.o.f.</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-6793411 F: 020-6737306</p> <p>mci-group.com</p>	<p>Pauwels Congress Organisers</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3218180 F: 043-3214370</p> <p>pauwelspc.nl</p>
<p>PINO Evenementen & Congressen</p> <p>UTRECHT</p> <p>T: 030-2759626 F: 030-2759627</p> <p>pino.nl</p>	<p>Status Plus Conferences</p> <p>WORMERVEER</p> <p>T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371</p> <p>statusplus.nl</p>				

congres- en
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



SAIL live op TV

SAIL Amsterdam 2015 zal uitgebreid te zien zijn op televisie. Zo doet de NOS uitgebreid verslag van de SAIL-In en overige activiteiten op die dag. De AVROTROS komt van dinsdag 18 t/m zaterdag 22 augustus 2015 iedere avond met een live-talkshow, primetime op NPO1, direct na het Achtuur-journaal.

SAIL Amsterdam 2015

Van 19 tot en met 23 augustus vindt alweer de negende editie van SAIL Amsterdam plaats. Waar bij de eerste editie in 1975 nog vooral Tall Ships tijdens dit grootste gratis toegankelijke evenement van Nederland voorbij voeren, is het programma in de loop der jaren flink uitgebreid. Ook 2015 kent een aantal primeurs.



Tijdens SAIL zijn de Tall Ships de kern van het evenement, maar op en rond het water vindt er een inspirerend cultureel en informatief programma plaats dat inhaakt op het thema van SAIL: 'Van Gouden verleden naar Gouden toekomst'. Het verleden komt aan bod binnen de traditionele en succesvolle activiteiten waaronder het Saluut Protocolair, de Vlootshow, skûtsjesilen op het IJ, de vuurwerkshow en de Crew Parade. De toekomst komt terug in de programmering in de zogenaamde Groene Oceaan op de NDSM-werf en het debat dat op zaterdag 22 augustus 2015 in Het Scheepvaartmuseum zal plaatsvinden. Met de SAIL Academy, een platform waar stagiairs en trainees de kans krij-

gen zich binnen de SAIL-organisatie te ontwikkelen, wil de organisatie meer aandacht besteden aan jongeren. Samen met deze stagiairs en trainees heeft de organisatie een 'buddy'-programma opgezet waarin jongeren uit Amsterdam en omgeving de kans krijgen om de jonge internationale bemanningsleden in de stad op sleeptouw te nemen.

VIJF OCEANEN

SAIL Amsterdam 2015 zal zich niet alleen rond de Oranjarahaven (IJhaven) afspelen. Aan de hand van vijf oceanen met een eigen kleur en thema wordt de rest van Amsterdam meer dan ooit bij de festiviteiten betrokken. De Oranje Oceaan bestaat uit de Oranjarahaven met

de Tall Ships en belangrijkste podia, waaronder de nieuwe SAIL Music Marina. Het stadscentrum wordt omgedoopt tot de culturele Rode Oceaan waar verschillende rondleidingen naar nautische historische plekken en naar verschillende musea plaatsvinden. De zakelijke Blauwe Oceaan ligt tussen de Oranje en Rode Oceaan in. Het Scheepvaartmuseum vormt een van de belangrijkste trefpunten tijdens SAIL voor zakelijk Nederland. Aan de Noordkant van het IJ liggen de innovatieve en creatieve Groene Oceaan (NDSM-werf) en de Witte Oceaan met een heel diverse programmering speciaal voor jongeren.

WWW.SAIL.NL

Nieuwe Tall Ships

Er komen tijdens de 9e editie van SAIL in Amsterdam veel Tall Ships naar de hoofdstad die daar nog nooit eerder te zien waren. Een aantal hiervan zijn de Young Endeavour (Australië), de replica van de legendarische Nao Victoria (Spanje, dit oorspronkelijke 16e eeuwse schip maakte tussen 1519 en 1522 als eerste zeilschip een succesvolle reis rond de wereld), de replica La Grace (Tsjechië) en de 'Half Moon/Halve Maen' (Amerika).

**FEITEN EN CIJFERS DEELNEMENDE TALL SHIPS**

- In totaal hebben schepen uit 18 landen bevestigd
- Schepen komen uit 4 continenten
- Ruim 50 Talls Ships uit Nederland en het buitenland
- Waarvan 13 voor het eerst bij SAIL
- Daarbij zijn 8 replica's
- Ruim 2500 man/vrouw komen mee als bemanningsleden
- Meer dan 500 traditionele Nederlandse schepen en Varend Erfgoed
- SAIL-In parade wordt ruim 12 km lang
- Tall Ships worden afgemeerd over 4 km kadelengte

SAIL Music Marina

Elke avond vinden er op het podium 'SAIL Music Marina' aan de Noordkant van het IJ verschillende optredens plaats, waaronder Kensington, Miss Montreal Jan Smit en Nick & Simon. Woensdag tot en met zaterdagavond worden afgesloten met het traditionele vuurwerk. Kaartverkoop SAIL Music Marina gaat 12 mei 2015 op www.sail.nl van start. Naast betaalde zitplaatsen zijn er gratis staanplaatsen te boeken via de website. Vol is vol.

SAIL 2015

- Recordaantal Tall Ships (50)
- SAIL-In parade van 12 kilometer
- Uitgebreid evenementengebied opgedeeld in thematische 'oceanen'
- SAIL Music Marina met podium aan de noordzijde op het IJ



Toplocaties langs de Kust



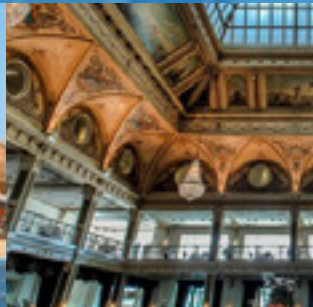
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com



MEETING ABROAD

Lissabon

Unieke combinatie van oud en nieuw

Lissabon is de perfecte destinatie voor events. Locaties en hotels van wereldklasse die voldoen aan de hoogste eisen voor een meeting-locatie, en een verrassende en gastvrije stad vol interessante activiteiten zijn garanties voor een geslaagd event en gasten die tevreden terugkijken op hun bezoek. Meeting Magazine zette zeven goede redenen om naar Lissabon af te reizen op een rij.

JORDANIË: VEELZIJDIG EN GASTVRIJ - ROBOT ACHTER DE HOTELBALIE - UITSLAG 11E SWITZERLAND MEETING TROPHY BEKEND

FOTO BOVEN

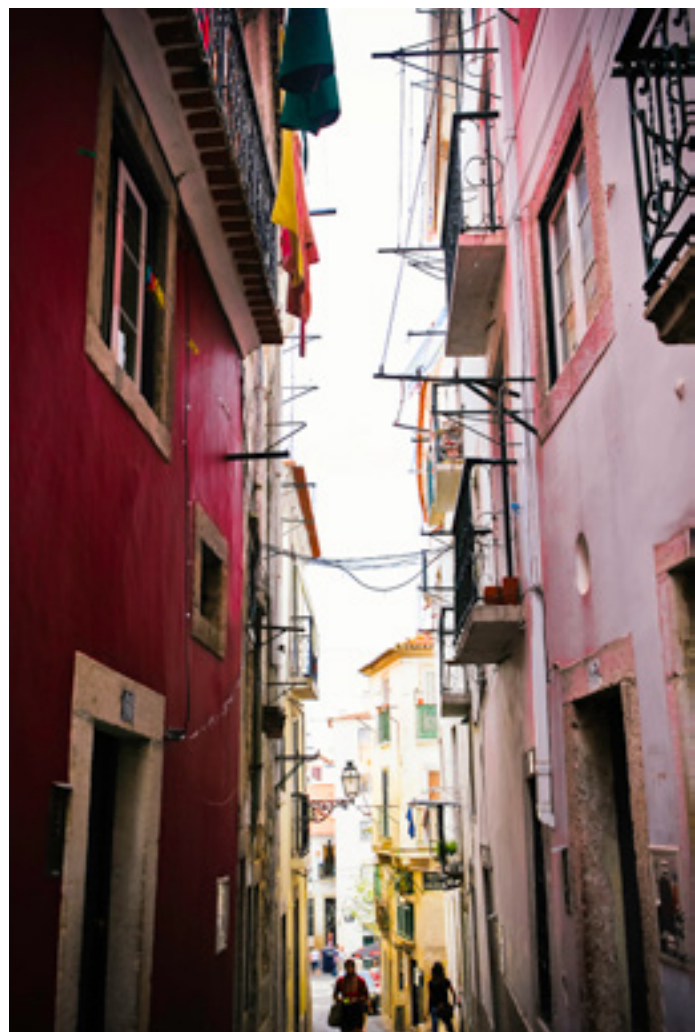
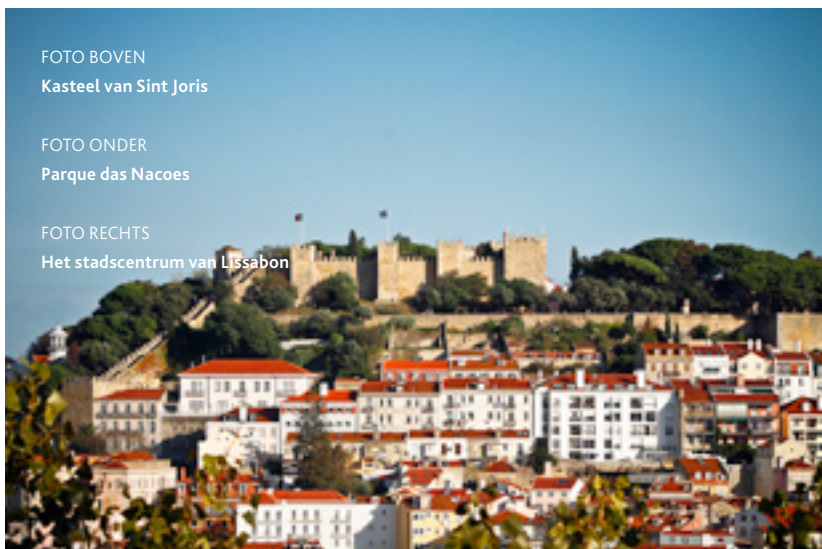
Kasteel van Sint Joris

FOTO ONDER

Parque das Nacoes

FOTO RECHTS

Het stadscentrum van Lissabon



UNIEKE COMBINATIE VAN OUD EN NIEUW

Lissabon is een smeltkroes van 1.000 jaren van culturele invloeden die zich vermengen met moderne trends en lifestyles, waardoor complexe en spectaculaire contrasten worden gecreëerd. Eén van die invloeden is de Moorse cultuur, die 400 jaar lang domineerde. De handel in specerijen zorgde ervoor dat de stad een tijdperk beleefde van welvaart door de zeevaart. Nog altijd profiteert Lissabon van het water, want dankzij haar ligging op zeven heuvels is er altijd wel een mooi uitzicht te vinden op de majestueuze rivier de Taag. Tegenwoordig is Lissabon een 'resort city' met een uniek historisch en cosmopolitisch karakter. Buiten de hoofdstad zijn eveneens bezienswaardigheden te vinden. Het resort Cascais en de romantische stad Sintra, een Wereld Erfgoed Locatie, bevinden zich op slechts 45 minuten rijden.

GOED BEREIKBAAR

Het is maar een korte vlucht naar de hoofdstad van Portugal. Lissabon bevindt zich op één tot drie uur vliegen vanaf de meeste Europese steden en op vijf tot acht uur vanuit Noord-Amerika. Alle grote luchtvaartmaatschappijen vliegen op Portela, de luchthaven van Lissabon, en hebben dagelijkse rechtstreekse verbindingen met alle grote steden in Europa, evenals in de Verenigde Staten, Zuid-Amerika, en Afrika (meer dan 50 destinaties). Vanaf het vliegveld van Lissabon bereik je binnen een kwartier de binnenstad van Lissabon. Cascais en Sintra liggen op slechts 30 tot 45 minuten afstand.

AANGENAAM VERTOEVEN

Vanwege het milde klimaat is de temperatuur in Lissabon zelden te hoog, terwijl in de winter regelmatig de zon schijnt. De stad kent een vriendelijke en

De stad kent een vriendelijke en tolerante sfeer waar altijd wel iets te doen is.

tolerante sfeer waar altijd wel iets te doen is. Overdag kun je je in de stad vermaken met de vele winkels die er te vinden zijn. Ook is er buiten de stad een golfbaan met 17 holes en een world surfing reserve. De omgeving kan vanaf de rivier, de zee, de bergen en vanaf het strand worden bewonderd. Natuurlijk mogen ook de restaurants en wijnbarretjes niet worden vergeten, net als het bruisende nachtleven.

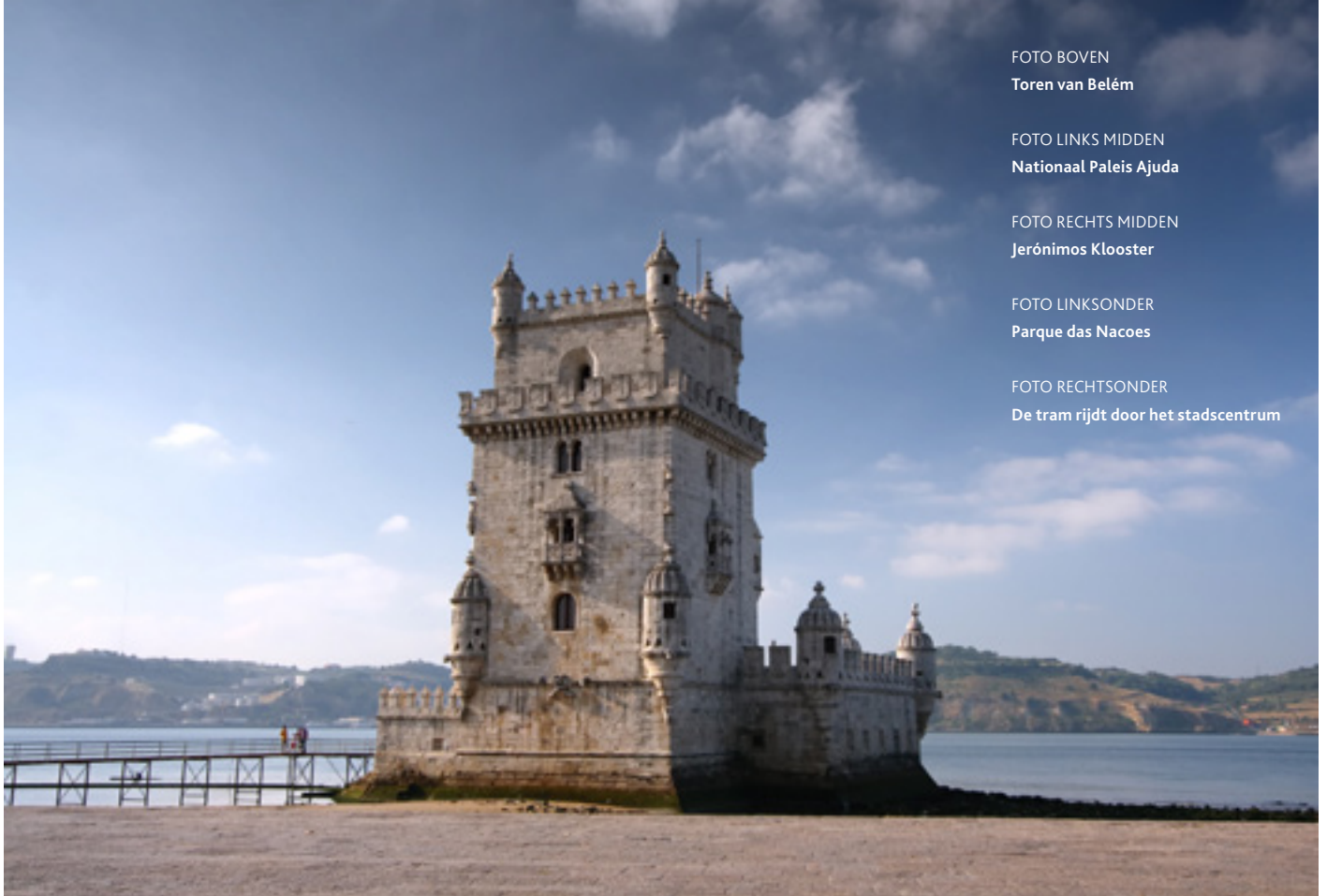


FOTO BOVEN
Toren van Belém

FOTO LINKS MIDDEN
Nationaal Paleis Ajuda

FOTO RECHTS MIDDEN
Jerónimos Klooster

FOTO LINKSONDER
Parque das Nacoes

FOTO RECHTSONDER
De tram rijdt door het stadscentrum



FOTO BOVEN
Arco da Rua Augusta

FOTO LINKSONDER
Toren van Belém



Lisboa Convention Bureau

Iedereen die een event in de stad of regio plant, zou contact moeten opnemen met het Lisboa Convention Bureau. De medewerkers van dit bureau brengen u graag in contact met een of meer van hun 200 leden, waaronder meeting-faciliteiten, hotels, evenementenbureaus en dienstverleners zoals DMC's en PCO's. Het bureau staat tevens garant voor een superieure kwaliteit van zijn diensten. Naast onpartijdig advies en ondersteuning van event organisatoren, biedt het bureau diensten als bid-voorbereiding, coördinatie van site inspecties, ideeën voor sociale programma's en het zoeken van geschikte locaties voor uw event.
www.visitlisboa.com/en_Lisboa-Convention-Bureau.aspx
www.youtube.com/user/VisitLisboa



FOTO BOVEN
Jerónimos Klooster

FOTO ONDER
Parque das Nacoes



PROFESSELE MICE-BESTEMMING

Als het gaat om internationale events kan Lissabon meer dan uitstekend wedijveren met de meeste steden dankzij het zeer gevarieerde aanbod aan accommodaties zoals luxe hotels in voormalige paleizen, internationale en Portugese hotelketens, design hotels en kleine boutique hotels. Daarnaast is de stad voorzien van een high-tech infrastructuur, een breed scala aan congrescentra en een veelzijdig palet aan multifunctionele ruimtes.

Lissabon heeft een ruim en gevarieerd aanbod aan diensten voor internationale verenigings- en bedrijfscongressen, productpresentaties, enzovoort. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van verschillende Destination Management Companies (DMC's) en Conference Organizers (CO's). Enkele van de grootste DMC's en CO's zijn zowel lid van het Lisboa Convention Bureau als van de International Congress & Convention Association (ICCA). Hun teams van erva-

De stad is voorzien van een breed scala aan congrescentra en een veelzijdig palet aan multifunctionele ruimtes.

ren, deskundige en creatieve medewerkers staan garant voor de beste prijs/kwaliteit verhouding.

BIJZONDERE LOCATIES

Lissabon heeft de beschikking over een brede keuze aan locaties voor evenementen van alle soorten en groottes. Er zijn historische paleizen en kloosters, moderne en trendy restaurants, traditionele venues zoals wijnkelders of quintas, moderne bars, boten op de rivier, broeikas, stuwmeren, voetbalstadions...

Voor exclusief gebruik is er eveneens een breed aanbod beschikbaar. Selecteer de (ongebruikelijke) venue die het best bij uw bijeenkomst past, voeg een vleugje klasse toe of houd het stijlvol-casual, en completeer dit met de smaak van de beste vis ter wereld en lokale entertainment zoals Fado-muziek - traditioneel uit Lissabon en nu opgenomen in de Unesco-lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed.

TEAMBUILDING EVENTS

Met zijn stadscentrum barstenvol geschiedenis en cultuur, de rivier de Taag, de Atlantische Oceaan, de bergen en de strandresorts heeft Lissabon een zeer gevarieerd aanbod voor teambuilding-activiteiten. Er zijn talloze mogelijkheden om unieke programma's samen te stellen voor teambuilding, zoals een speedboat regatta, schatzoektochten, VW Kevers in combinatie met go-kart of quads gecombineerd met karting.



Jordanië: veelzijdig & gastvrij

Een land dat aan uiteenlopende groepen reizigers veel te bieden heeft, zo kan Jordanië gerust worden aangeduid. Voor de zoonanbidder zijn er prima mogelijkheden in Aqaba (aan de Rode Zee) of aan de Dode Zee, voor natuurliefhebbers en wandelaars zijn er diverse aansprekende natuurreservaten en voor degenen die op zoek zijn naar (Bijbelse) historische plaatsen is er een overvloed aan mogelijkheden.

TEKST TOON VAN WINDEN

Het wateroppervlak van de Dode Zee ligt ruim 400 meter onder dat van bijvoorbeeld de Middellandse Zee. Komend vanaf (het vliegveld van) Amman loopt de weg bijna constant naar beneden, wat als voordeel heeft dat schadelijke UV-straling hier minder goed doordringt. Drijven in het zoute water is goed te doen en bij volledige ontspanning blijkt zelfs je hoofd makkelijk te blijven drijven. Bij de traditie hoort dat men na een bad in de zee zich insmeert met de donkere modder uit de zee. Emmertjes met het zwarte goedje zijn op het strand voorhanden. Zeker voor mensen met bepaalde huidproblemen schijnt dit heilzaam te zijn doordat er bepaalde mineralen, vitamines en ook natuurlijke antibiotica in voor komen.

DANA NATUURRESERVAAT

Gelegen aan de Kings Highway, de eeuwenoude handels- en pelgrimsroute van Amman naar Aqaba, treffen we het Dana natuurreservaat van ruim 300 km². Bij een tocht van noord naar zuid is een bezoek hieraan (en eventueel een overnachting) zeker aan te bevelen. Men is doende het dorpje Dana dat enkele tientallen jaren onbewoond en verlaten was weer tot leven te wekken. Er zijn en worden diverse verblijfsaccommodaties in het plaatsje gerealiseerd in de overblijfselen van de oorspronkelijke bebouwing. Wij overnachten in het Dana Guesthouse. Het comfort van dit verblijf kan het beste worden aangeduid met basic, geen luxe maar alle noodzakelijke voorzieningen, een kamer met desgewenst verwarming, (gedeelde)

sanitaire voorzieningen en prima maaltijden, zijn aanwezig. Het uitzicht vanaf het hooggelegen guesthouse naar het dal is onvolprezen. Diep in het dal is ook het tentenkamp te zien waar toeristen desgewenst in de vrije natuur kunnen overnachten. Bij onze wandeling met een gids door het dal is het een onophoudelijk genieten van fraaie uitzichten. We leren er tegelijk het nodige over de diverse geneeskrachtige kruiden die hier groeien.

Het maakt dat je je welkom voelt in dit schitterende land!

WADI RUM

Helemaal in het zuiden van het land treffen we de Wadi Rum, een ruime vallei die oogt als een zandwoestijn met steile, spectaculaire rotswanden van zandsteen en graniet. In dit fenomenale landschap, feitelijk de historische grond waarop Lawrence of Arabia opereerde, maken lokale bedoeïenen er hun werk van bezoekers rond te leiden in open jeeps. Wie er liever wandelt of een tocht per paard of kameel maakt wordt er ook bediend. Er zijn tentenkampen waar de toerist kan eten en drinken en desgewenst ook overnachten. Eeuwen geleden was dit gebied al onderdeel van de karavaan-

routes van Zuid-Arabië naar bijvoorbeeld Damascus of Petra. Je kunt je hier een goed beeld vormen hoe de Nabateërs hier rond het begin van onze jaartelling in spelonken tussen de rotsen overnachtingplaatsen, karavanserai, hadden. Hun aanwezigheid van destijds is nu nog af te lezen aan rotstekeningen en teksten in de rotswanden.

PETRA

De oude stad Petra, die nu uit louter ruïnes bestaat, wordt tot een van de zeven wereldwonderen gerekend. Gelegen op een knooppunt van handelswegen was deze stad ooit de steenrijke hoofdstad van de Nabateërs. Rond het begin van onze jaartelling woonden hier zo'n 25.000 mensen. Voor de watervoorziening in de stad werd op een zeer inventieve manier gebruik gemaakt van bronnen in de bergen. De sporen van het waterleidingsysteem zijn overal nog terug te vinden. Petra is gelegen in een dal tussen diverse bergen. De huidige toegangsweg is een anderhalve kilometer lang pad in een spelonk tussen bergwanden van enkele tientallen meters hoog. Aan het eind van deze spelonk staat de bezoeker dan ineens tegenover de beroemde uit de bergen uitgehakte gevel van de graf-tombe van de koning van de Nabateërs. Verderop in de stad zijn met name in de bergwanden nog heel veel van dergelijke (maar minder mooie) grafmonumenten te vinden. De lokale bewoners verzorgen desgewenst voor een taxirit terug uit Petra per paardenkoetsje of op de rug van een ezel. Natuurlijk doen de souvenirverkopers en personenvervoerders hun best om hun producten en diensten onder de aandacht te brengen. Toch voel je je hierdoor niet voortdurend achtervolgd en lastig gevallen. De Jordaniërs blijken uiterst voorkomend en gastvrij. Ze stellen er een eer in je als gast te kunnen begroeten. Het maakt dat je je welkom voelt in dit schitterende land!

VEILIGE REISBESTEMMING

Als reisbestemming is Jordanië wellicht niet het eerste land waar je aan denkt in deze ruime tijden. Tegelijk kan men zich realiseren dat het noodlot je evenzeer kan treffen in bijvoorbeeld Parijs, Brussel of Kopenhagen. De autoriteiten in Jordanië hebben zeker oog voor de veiligheid. Zo is zichtbaar dat bij de ingang van hotels steeds veiligheidscontroles plaats vinden en dat zich op diverse plaatsen langs de doorgaande wegen checkpoints bevinden.



Uitslag 11e Switzerland Meeting Trophy bekend

Het Russische team werd de uiteindelijke winnaar van de 11e Switzerland Meeting Trophy die onlangs georganiseerd werd door Switzerland Tourism. Deze onconventionele competitie, die voor de 11e keer werd gehouden, is nu een belangrijk zomerevent geworden voor de congres en incentive reisspecialisten. Het event bood 83 deelnemers de mogelijkheid om Zwitserland en zijn congresfaciliteiten te ontdekken door het volgen van een route die liep van Luzern naar Bern, via Interlaken. Acht nationale teams namen deel aan de competitie die liep van 2 tot 5 juli. De teams vertegenwoordigden Groot-Brittannië, Duitsland, België (winnaars van de vorige editie), Nederland, Frankrijk, Noord-Amerika, Scandinavië en Rusland. Reizend door steden, over bergen en over het platteland konden de teams zich een oordeel vormen over de rijkdom aan ontspanningsfaciliteiten en de kwaliteit van congresvoorzieningen die het kleine land Zwitserland biedt.

Robot achter de hotelbalie

In het Marriott Hotel in Gent maakt menselijke robot Mario officieel deel uit van het personeel. Daarmee is het hotel het eerste ter wereld dat niet-menselijke medewerkers inzet buiten de zorgsector. De robot zal vooral het huidige personeel assisteren. En een handige hulp is hij vast en zeker. Mario spreekt 19 talen en beschikt over twee camera's en gezichtsherkenningsoftware om bezoekers tot zes maanden lang te herinneren. Hij zal onder meer worden ingezet aan de balie. Daar kan hij gasten verwelkomen en de sleutel van de kamer overhandigen. "Eigenlijk kunnen we hem alles laten doen wat we willen", zegt 'pleegvader' Thomas, die de robot programmeert. Zo zal Mario verder ook als virtuele oppas dienen in de 'Kids Corner' en zakenmensen begeleiden die een seminarie organiseren. Voor hen kan hij bijvoorbeeld een powerpointpresentatie geven. "We proberen elke hotelgast een unieke ervaring te bezorgen", zegt hoteldirecteur Roger Langhout. Daarom heeft het personeel de robot ook enkele leuke trucjes aangeleerd zoals klinken en een high five geven. Wanneer Mario omvalt, roept hij 'auwch' en krabbelt dan zelf weer recht. QBMT creëerde de robot. Het is al het tweede project van het Belgische bedrijf. Zora is het oudere broertje van Mario, een mensachtige robot waarvan er de afgelopen twee jaar al meer dan honderd exemplaren ingezet werden in de zorgsector (woonzorgcentra, ziekenhuizen en scholen) in ons België, Nederland, Frankrijk en Zwitserland. Mario is 52 centimeter hoog, weegt 12 kilo en is nog niet aangesloten bij de vakbond. Bron: Het Laatste Nieuws



Meeting Place Berlin groot succes

Om ervoor te zorgen dat Berlijn ook op de lange termijn succesvol blijft als bestemming voor congressen, organiseerde het visitBerlin Berlin Convention Office (BCO) 'Meeting Place Berlin'. Van 2 tot en met 6 juli presenteerden het BCO en zijn partners het brede scala aan hotels, venues, en congrescentra dat Berlijn biedt aan nationale en internationale event planners. Doel van het BCO event was het vergroten van het aantal meerdaagse congressen met meer dan 100 deelnemers. Meeting Place Berlin werd bezocht door 132 nationale en internationale klanten uit 30 landen. Onder de grootste internationale markten bevonden zich de VS, het VK, Indië, Italië en Frankrijk. Er waren zelfs gasten uit Venezuela, Singapore en Indonesië. Meeting Place Berlin was met name populair onder congresbureaus (74 procent van de aanwezigen), gevolgd door internationale verenigingen (15 procent), en ondernemingen (11 procent). Onder meer de sectoren wetenschap, informatietechnologie en luxe reizen waren vertegenwoordigd. Er waren meer dan 540 inschrijvingen. Meeting Place Berlin werd onder andere gehouden in het nieuwe Westhafen Event & Convention Center. De rondleidingen voerden langs bekende en nieuwe locaties zoals het Bolle Eventlocation, het Estrel Convention Center, 25hours Bikini Berlin en het Steigenberger Hotel am Kanzleramt. meeting-place-berlin.com

MEETING LUXURY

NH Collection Eurobuilding Madrid

NH Hotel Group presenteert: VIP Level serviceconcept

Onlangs vloog Meeting Magazine naar het prachtige NH Collection Eurobuilding Madrid voor de introductie van het VIP Level serviceconcept. Zelfs gasten die denken alles al gezien te hebben, doen hier onvergetelijke indrukken op.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



Bij aankomst op de luchthaven van Madrid wanen wij ons direct een echte VIP-gast. Voordat we de luxe taxi in stappen, krijgen we warme handdoeken voor onze handen aangeboden. In de taxi staat een goodiebag klaar met onder andere verfrissende drankjes. Het hotel ligt vlakbij de luchthaven, binnen tien minuten doemt het enorme gebouw al voor ons op. Het inchecken gaat snel via de speciale receptie die voor de VIP-gasten gecreëerd is. Onze kamer op de twaalfde verdieping is ruim met 40 vierkante meter en heeft maar liefst drie balkons.

SMAAKEXPLOSIES

Het welkomstdiner is bereid door onder andere Paco Roncero. Roncero heeft twee Michelinsterren op zijn naam staan met zijn restaurant La Tarraza del Casino de Madrid. In NH Collection Eurobuilding heeft hij zijn eigen restaurant DOMO. Tijdens het diner zorgen de bijzondere bereidingstechnieken en originele combinaties van gerechten voor ware smaakexplosies.

Wanneer we Roncero spreken, vertelt hij bevlogen over zijn passie voor de gastronomie. "Eten gaat hier in Spanje om samen tijd doorbrengen en genieten. Het omvat veel meer dan



FOTO BOVEN
Presidential Suite

FOTO RECHTS
Paco Roncero

alleen maar voedsel tot je nemen en is bijna een geloof." Dat eten mensen gelukkig kan maken, vindt hij het mooiste aan zijn vak. "Mijn gerechten verbinden mensen en het zorgt ook voor interactie. Dat je blij wordt van eten, dat vind ik fantastisch. Ook voor zakelijke gasten vind ik dit belangrijk. Natuurlijk moet het ook gezond zijn, maar essentieel is dat je er vrolijk van wordt. Dit geeft immers heel veel positieve energie, waardoor je uiteindelijk weer productiever aan de slag kunt."

DETOXDRANKJE

De volgende ochtend worden we verwacht in de VIP Breakfast lounge. Luis Bartolomé, executive chef van restaurant DOMO, bereidt ter plekke een detox-drankje van een speciaal soort gras om de dag energiek te kunnen starten. Het ontbijtbuffet is met onder andere struisvoegeleieren, Spaanse churros en sushi verre van standaard. Ook à la carte kunnen we nog allerlei gerechten bestellen. Daarna volgt een rondleiding in de Smart Room en de High tech room van het hotel. Hier zien we onder andere de online video-conferencing tool SMART Room System™ for Microsoft® Lync®, waarbij naast de aanwezige personen

nog eens maximaal 250 personen via een Lync-account kunnen inloggen met hun smartphone, tablet of laptop met webcam. Zij kunnen de presentatie volgen, maar ook zelf dingen aanwijzen of bijschrijven in de presentatie. Tevens wordt de 3D Holographic Telepresence belicht, waarbij hologrammen kunnen worden ingezet voor vergaderingen, productlanceringen of presentaties.

Bij de Beach Club van het hotel genieten we van de sublieme cocktails van Diego Cabrera. Hij is in Madrid en ver daarbuiten befaamd vanwege deze drankjes die hij in de cocktailbar van het hotel serveert. Ook krijgen we een ontspannende handmassage van een van de masseuses van de spa van het hotel.

Dat eten mensen gelukkig kan maken, vindt hij het mooiste aan zijn vak.





FOTO BOVEN
NH Collection Eurobuilding

FOTO RECHTSBOVEN
Vliegende varkens in DiverXO

FOTO RECHTSMIDDEN
DiverXO

FOTO RECHTSONDER
VIP Lounge met uitzicht over Madrid

VLIEGENDE VARKENS

De rondleiding die vervolgens plaatsvindt bij DiverXO, het enige restaurant in Madrid met drie Michelinsterren, overtreft ieders stoutste verwachtingen. Chef David Muñoz vertelt in geuren en kleuren onder andere waarom hij voor vliegende varkens als decoratie in zijn restaurant heeft gekozen. “In alles willen wij een droomwereld creëren”, aldus Muñoz.

Na een korte break nemen we de lift naar de vijftiende verdieping, waar zich de VIP Lounge bevindt. VIP-gasten kunnen hier op ieder moment van de dag genieten van het prachtige uitzicht onder het genot van een gratis drankje of lichte snack. 's Avonds wordt de introductie van het VIP Level serviceconcept uitgebreid gevierd. Uiteraard speelt hierbij gastronomie wederom een grote rol, zo krijgen de gasten amuses met stikstof aangereikt, maar zijn ook de cocktails wederom aanwezig.

VIP-gasten kunnen hier op ieder moment van de dag genieten van het prachtige uitzicht.

PERFECTIE

Dan is de laatste dag van ons bezoek aan Madrid alweer aangebroken. Na een rondleiding in de stad, sluiten we af bij restaurant Santceloni, dat gevestigd is in het vijfsterrenhotel Hesperia Madrid, dat tevens deel uitmaakt van de NH Hotel Group. Chef Óscar Velasco bewijst dat hij en zijn team de twee Michelinsterren die het restaurant telt dubbel en dwars hebben verdiend. De gerechten zijn ware pareltjes en reiken naar perfectie. Een betere afsluiter van onze reis naar Madrid hadden we ons niet kunnen indenken.



VIP LEVEL SERVICES

- 64 VIP Level kamers, bestaande uit 55 Premium kamers met een oppervlakte variërend van 36 m² tot 40 m², waarvan 42 kamers met terras, 2 Premium High-Tech kamers van 40 m², 4 Junior Duplex Suites van 60 m², 2 Junior Suites van 110 m² met eigen terras en 1 Presidential Suite van 150 m².
- Privé-receptie en Guest Relations desk
- VIP Breakfast lounge met een hoogwaardig à la carte aanbod en luxe buffet
- Early check-in vanaf 12:00 uur, late check-out tot 14:00 uur
- Ongelimiteerde toegang tot het luxueuze Metropolitan Fitness & Wellness Centre
- Voorrang bij het reserveren van een tafel in het 3* Michelinrestaurant DiverXO, eveneens gesitueerd in het gebouw
- Personal Shopper, premium shopping services bij El Corte Inglés en Las Rozas Village
- Europcar Prestige Service (waarbij premium cars bij het hotel worden afgeleverd)
- Snelle toegang tot het Prado Museum en het Thyssen museum
- Mogelijkheid reserveren VIP-box in het nabijgelegen stadion van Real Madrid





London City Airport tweet vluchtinformatie rechtstreeks aan passagiers

London City Airport (LCY) lanceert een nieuwe service waardoor passagiers automatisch updates met vluchtinformatie via social media kunnen ontvangen. Klanten kunnen op desbetreffende dag hun vluchtnummer tweeten naar @LCYflightinfo om persoonlijke, real-time berichten te ontvangen met informatie over onder andere vertrektijd, boardingtijd en gate-nummers. De nieuwe service is een aanvulling op de bestaande Twitterhandle van de luchthaven @londoncityair, die op social media het aanspreekpunt zal blijven van LCY. Dit social media team van LCY is bedoeld voor interactie met klanten, het verstrekken van nieuws en als klantenservice. LCY introduceert als eerste luchthaven in Europa deze technologie van BizTweet, ontwikkeld door TIC (Technology Integration Consultancy). Het systeem zorgt ervoor dat passagiers automatisch relevante en gepersonaliseerde informatie ontvangen. BizTweet wordt momenteel al gebruikt door Dubai International, de grootste passagiersluchthaven ter wereld. Om toegang tot de nieuwe service te krijgen, kunnen klanten een tweet met hun vluchtnummer aan @LCYflightinfo sturen. Het is ook mogelijk om eerst naar de website www.londoncityairport.com te gaan, bij 'Departures and Arrivals' hun vlucht te vinden en op het Twittericoon naast het vluchtnummer te klikken.



Oisterwijk meest 'Li(o)veable' stad/gemeente van Nederland

Welke is de meest 'Li(o)veable' stad/gemeente van Nederland naast de welgekende populaire toeristenbestemmingen? Het internationale online-boekingsportal HOTEL INFO was op zoek naar het antwoord op deze vraag en heeft de Nederlandse internetgebruikers laten beslissen. Meer dan 15.000 gebruikers namen deel aan de voting en stemden op hun favoriet. De voting kreeg vooral veel aandacht in sociale netwerken en werd op grote schaal gedeeld. HOTEL INFO heeft 22 kleine/middelgrote steden/gemeenten in Nederland onderzocht met minder dan 50.000 inwoners en liet internetgebruikers drie weken lang, van 16 juni tot en met 7 juli, op ze stemmen. Het hoge aantal van meer dan 15.000 deelnemers laat zien hoe populair deze steden zijn, niet alleen onder de inwoners maar ook onder reizigers die graag nieuwe steden bezoeken.

Oisterwijk in Noord-Brabant is de winnaar met 7.002 stemmen en kan zichzelf de meest 'Li(o)veable' stad/gemeente van Nederland noemen. Op de tweede plaats volgt Goes (Zeeland). Sneek (Friesland), welgekend voor zijn Waterpoort, verdiende de derde plaats. Top 10 van de meest 'Li(o)veable' steden/gemeenten van Nederland: Oisterwijk (Noord-Brabant), Goes (Zeeland), Sneek (Friesland), Etten-Leur (Noord-Brabant), Coevorden (Drenthe), Kerkrade (Limburg), Middelburg (Zeeland), Putten (Gelderland), Venray (Limburg), Boxmeer (Noord-Brabant). Bergen, Edam-Volendam, Harderwijk, Landgraaf, Lochem, Nunspeet, Rijswijk, Veere, Venlo, Vlissingen, Wageningen en Wassenaar waren ook genomineerd voor de voting. Het complete resultaat is te vinden op: www.hotel.info/nl/citymoments/top-city-voting-2015

Duinrell presenteert nieuwe attractie in 2016

De directie van Vakantie- en attractiepark Duinrell heeft de vergunning aangevraagd voor een nieuwe te bouwen attractie. De attractie is geschikt voor zowel jong als oud. Wanneer je eenmaal in één van de twaalf stoeltjes hebt plaatsgenomen, start de vlucht. Je vliegt naar een hoogte van maximaal 22 meter. Door de interactieve persoonlijke bediening wordt de rit zo spannend als je zelf wil. Deze attractie, die wordt gebouwd

in de omgeving van de Mad Mill, wordt bij aanvang van het seizoen 2016 in gebruik genomen. Rekening houdend met de in gang gezette wettelijke procedures is al begonnen met de voorbereiding van de thematisering van de attractie. Naar verwachting kunnen de werkzaamheden na afloop van het attractieparkseizoen 2015 aanvangen.

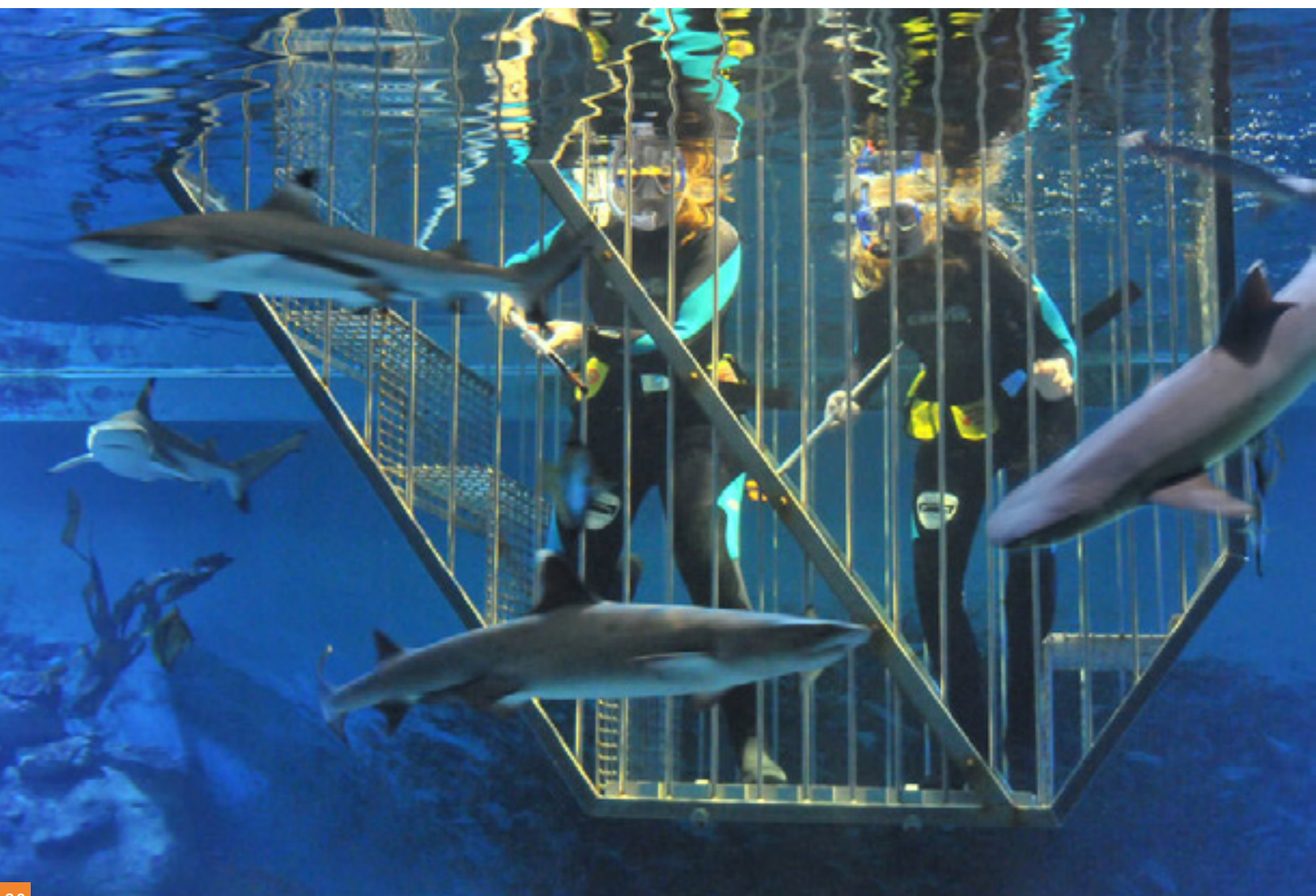
Meeting Magazine Award: Leukste bedrijfsuitje 2015

Deelnemers lopen warm

Voor het derde jaar op rij organiseert Meeting Magazine de Meeting Magazine Award: de zeer succesvolle verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Omdat er op het thema 'Het Leukste Bedrijfsuitje' eindeloos veel mogelijkheden zijn, kunnen allerlei organisaties en locaties zoals attractieparken, dierentuinen, musea, theaters, sportcomplexen en outdoororganisaties die bedrijfsuitjes verzorgen zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award. Inmiddels staat de teller op zes genomineerden.

FOTOGRAFIE ESTHER SWAAGER, MODEL JOSEPHINE VAN OOIJEN

KONINKLIJKE LUCHTMACHT HISTORISCHE VLUCHT (FOTO) - TOVERLAND - NEELTJE JANS- OUWEHANDS DIERENPARK -
- DE KUIP - CORENDON VITALITY HOTEL AMSTERDAM

80
>

Dit jaar gaan Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht, Toverland (winnaar 2014), Neeltje Jans, Ouwehands Dierenpark, De Kuip (Feyenoord) en Corendon de uitdaging aan om de award in de wacht te slepen. Wilt u als locatie of organisatie ook de winnaar van vorig jaar evenaren, dan kunt u zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award door een mail te sturen naar Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl. Aanmelden kan tot en met 17 augustus.

Op award.meetingmagazine.nl is nu al uitgebreide informatie, pitches en video's over de aangemelde locaties te vinden. Wil jij dat jouw favoriete locatie of organisatie wint? Dan kan je stemmen tot en met 11 oktober (tot

23.59 uur) stemmen via de website award.meetingmagazine.nl. Stemmen kan eveneens via de website van jouw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De Meeting Magazine Award zal in oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie. De winnaar wordt bekend gemaakt in de november-editie.

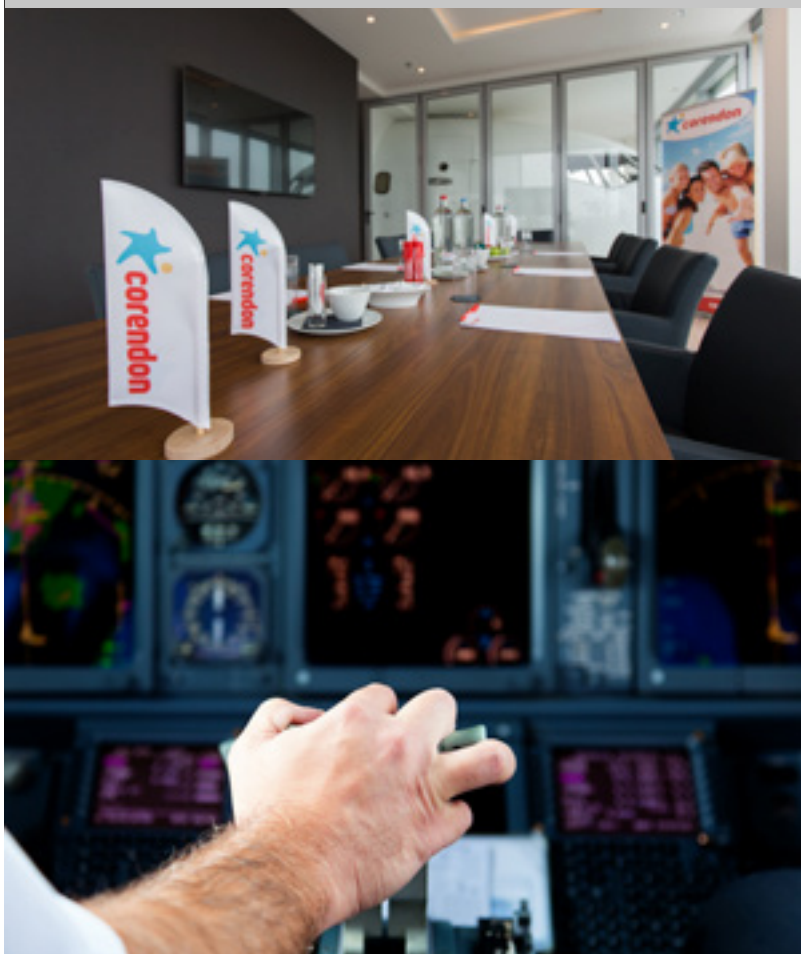
Tot die tijd vind je tot en met september in elke editie van Meeting Magazine nieuwe pitches met bijbehorende foto's van de aangemelde locaties. Op award.meetingmagazine.nl wordt de tussenstand bijgehouden en kun je het laatste nieuws over de locaties lezen.



Neeltje Jans

Bedrijfsuitje op het achtste wereldwonder

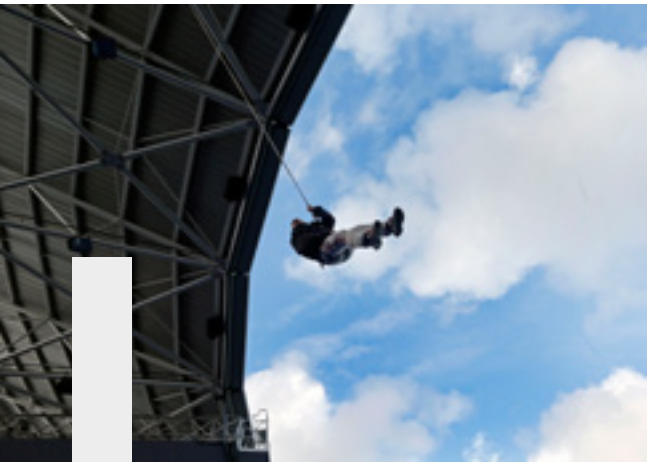
Het leukste bedrijfsuitje met uitzicht op de Stormvloedkering. Onderlinge relaties verstevigen aan de Zeeuwse kust. Bedrijfsfeesten op een toplocatie omgeven door strand en zee. Ontspanning en inspanning wordt hier gecombineerd met de prachtige Zeeuwse natuurlijke elementen in het natuurgebied de Oosterschelde, het grootste Nationaal Park van Nederland. Voor al uw bedrijfsuitjes heeft Deltapark Neeltje Jans een passende accommodatie met een exclusieve sfeer. Of het nu gaat om presentaties, seminars, vergaderingen, een exclusieve beurslocatie, trainingen of bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans biedt voor elke gelegenheid een inspirerend scenario, waarbij de combinatie van inspanning en ontspanning de unieke kracht is. WWW.NEELTJEJANS.NL



Corendon Vitality Hotel Amsterdam

737 Cockpit Suite

Plan nu het verrassendste bedrijfsuitje van Nederland en vlieg in onze professionele flightsimulator. Het Corendon Vitality Hotel Amsterdam biedt dé unieke 737 Cockpit Suite, een uitzonderlijke omgeving voor uw volgende bedrijfsuitje. In de cockpit van een echte Boeing 737 kunt u borrelen, vergaderen of een vliegcompetitie houden. De 737 Cockpit Suite op 30 meter hoogte heeft een oppervlakte van 120m². Vlieg samen met uw collega's door de wolken en bezoek verre oorden in de flightsimulator onder begeleiding van een professionele instructeur. Naast het vliegen in de flightsimulator kunnen gasten ook dineren of vergaderen in één van de twee boardrooms. Stel samen met onze event planners uw perfecte bedrijfsuitje samen. Van een welkomstdrankje in de bar, vliegcompetitie in de cockpit tot bruisende borrel op ons zonnige terras – in het Corendon Vitality Hotel Amsterdam is alles mogelijk. Dit gloednieuwe, duurzame viersterrenhotel telt 263 kamers en is gemakkelijk te bereiken vanaf het centrum van Amsterdam, Schiphol Amsterdam Airport. WWW.CORENDONHOTELS.COM



De Kuip abseilen vanaf het stadion

Bij De Kuip gaan inhoud en activiteiten perfect samen. Een congres of vergadering is heel goed te combineren met een rondleiding door het stadion, een sportieve bootcamp of een voetbalclinic. Echte waaghalzen kiezen ervoor om De Kuip optimaal te beleven en er van te abseilen. Hoe dan ook: wie zijn bedrijfsuitje in De Kuip houdt, zal dit niet snel vergeten! WWW.DEKUIP.NL



Luchtmachtbasis Gilze Rijen

Vergaderen tussen de historische vliegtuigen

Op luchtmachtbasis Gilze Rijen houdt de stichting 'Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht' 26 historische militaire (propeller)vliegtuigen luchtwaardig. Meer dan 250 luchtvaartenthousiasten dragen als vrijwilliger zorg voor deze vliegtuigen, waaronder de Stinson L-5B van ZKH Prins Bernhard, een authentieke Spitfire plus vier Havard's die in 'A Bridge Too Far' uit 1977 zijn gebruikt.

Als u zich wilt onderscheiden met een uniek evenement, bent u bij de KLu Historische Vlucht aan het juiste adres. Wat dacht u van een productpresentatie in zo'n bijzondere omgeving? Met uw bedrijf als sponsor speelt het dagprogramma zich af tussen de historische vliegtuigen. De karakteristieke crewroom met aangrenzend terras is beschikbaar voor de lunch, borrel of etentje. En...tijdens de dag krijgen uw gasten de exclusieve kans om mee te vliegen in toestellen waarvan er wereldwijd nog maar enkele zijn. U krijgt een belevenis op maat. WWW.SKHV.NL





Ouwehands Dierenpark...

maakt van uw evenement een avontuur

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor een vergadering, een zakelijke bijeenkomst of feestelijke gelegenheid! De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie uniek. Ouwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

WWW.OUWEHAND.NL



Attractiepark Toverland Onvergetelijk magische events

Vele bezoekers beleven dagelijks een magisch dagje uit in Attractiepark Toverland. Het door Zoover bekroonde 'Beste Attractiepark van Nederland' biedt naast meer dan 30 spannende attracties, ook betoverende evenementenlocaties voor elke gelegenheid en groeps grootte. Van een spetterend avondfeest of gezellige familiedag tot het exclusief afhuren van het gehele park, het is allemaal mogelijk. Onder het genot van een hapje, drankje en swingend entertainment kunnen gasten samen genieten van de sfeervolle themafeesten en feestlocaties. De unieke locaties, zoals de Oosterse Medina, het tropische Katara en de Oostenrijkse Biergarten, zijn zowel overdag als 's avonds exclusief te huren.

Wat de wensen ook zijn, de bijzondere sfeer en spannende attracties krijgt u erbij. Zoals de bekende motorachtbaan Boosterbike of de snelste, langste en hoogste houten achtbaan van de Benelux Troy. In Attractiepark Toverland wordt elk evenement een onvergetelijk magische belevenis! WWW.TOVERLANDEVENTS.NL

O U W E H A N D S D I E R E N P A R K R H E N E N

(Ont)Spannend vergaderen?

Maak uw keuze uit diverse goed verzorgde vergaderarrangementen en geniet van een luxe lunch, een borrel of een compleet dinerbuffet. Even de zinnen verzetten? Een ontspannende wandeling door het dierenpark doet wonderen! De vergaderarrangementen kunt u naar wens uitbreiden met onder meer een rondleiding door het park en een exclusieve zeeleeuwshow.

Prijs vanaf € 42,⁷⁵ p.p.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per **e-mail sales@ouwehand.nl**.





Duik tijdens een Efteling event letterlijk in het diepe met Baron 1898

De Efteling in Kaatsheuvel is sinds 1 juli officieel een attractie rijker. Dive coaster Baron 1898 is de zesde achtbaan in het park. Baron 1898 is speciaal voor echte durfals en geldt als unieke aanvulling op elk evenement. Gasten van een (zakelijk) evenement in de Efteling trotseren een vrije val van 37,5 meter en maken zo letterlijk een sprong in het diepe.

Dit maakt dat Baron 1898, zoals veel attracties in de Efteling, goed te combineren is met een zakelijke of feestelijke bijeenkomst. Speciaal voor evenementen in het Park kan Baron 1898, buiten openingstijd, exclusief worden ingezet voor de zakelijke thrill seeker. In de nieuwe dive coaster Baron 1898 verplaatsen (zakelijke) gasten van de Efteling zich een dag in het leven van een stoere mijnarbeider. Het rijk gethematische verhaal over de geschiedenis van de mijnbouw speelt zich zowel binnen als buiten de attractie af. In de achtbaan duiken bezoekers met een onheilspellende vrije val van 37,5 meter een mijnschacht in om daarna de zoektocht naar goud voort te zetten in een bloedstollende rit van meer dan 90 kilometer per uur.

Baron 1898 is de negende dive coaster in de wereld, daarmee heeft de Efteling er een onderscheidende attractie bij. In slechts tien maanden tijd werd de 18 miljoen euro kostende achtbaan gerealiseerd.



Heineken Music Hall en Vineyard Party Catering BV openen twee restaurants

Met trots laten Birgitte de Winter, directeur van de Heineken Music Hall en Jurgen van Wijngaarden, directeur van Vineyard Party Catering BV weten, een contract met elkaar getekend te hebben voor de publiekscatering en de realisatie en uitvoering van een restaurant en een hospitality area in de Heineken Music Hall. Dankzij de samenwerking met Vineyard beschikt de Heineken Music Hall per 1 september 2015 over een geheel vernieuwd horeca-aanbod. Zo wordt er in het verlengde van de Foyer een restaurant geopend waar voorafgaande aan concerten op reservering gegeten kan worden. Daarnaast wordt er een

sfeervolle lounge gecreëerd voor onder andere de zakelijke markt. Hier worden hospitality-arrangementen uitgeserveerd en tevens kan deze ruimte voor kleine besloten groepen worden gereserveerd. Op de begane grond wordt het 'grab and go'-aanbod voor het publiek flink uitgebreid door de inzet van diverse food stands met authentieke producten. Alle gerechten worden met seizoensgebonden ingrediënten en zo veel mogelijk op duurzame wijze bereid. Sinds de opening in 2001 zijn de wensen van de gasten van de Heineken Music Hall veranderd. Er is een toenemende behoefte aan healthy foodproducten naast de gebruikelijke fastfood producten. Daarnaast willen de gasten de zekerheid om op tijd voor het concert in de locatie aanwezig te zijn. Dankzij het vernieuwde horeca aanbod, waarbij gasten voor het restaurant en de hospitality area zelfs een uur eerder naar binnen kunnen, kan die zekerheid geboden worden.

Smartphone nauwelijks gebruikt voor eventregistratie

Het Rotterdamse eventregistratiebureau Invitado onderzocht het apparaatgebruik bij registratieformulieren voor events. Dat bezoekers zich nauwelijks registreren via de mobiele telefoon is ronduit verrassend te noemen, aangezien het gebruik van internet via je mobiel de afgelopen jaren enorm is gestegen. Bijna 90% verkiest zijn desktop of laptop boven mobiel of tablet bij het aanmelden voor een evenement.

Uit het onderzoek van Invitado blijkt dat het gebruik van de desktop de absolute favoriet is bij eventregistratie. Meer dan 360.000 websitebezoeken en ruim 50.000 aanmeldingen zijn onderzocht. 86% van de bezoekers registreert zich via de desktop. Mobiel en tablet zijn twee onderge-

schoven kindjes voor wat betreft eventregistratie. Bijna 10% van de bezoekers registreert zich via mobiel. Met 4,5% is de tablet momenteel nog minder populair. Opvallend is dat het gebruik van tablet en mobiel in 2014 iets hoger ligt dan in 2015. Naast het feit dat maar een klein gedeelte van de bezoekers zich registreert via de smartphone is er een verschil ontdekt tussen het mobiele gebruik bij consumenten versus zakelijk evenementen. Met een verschil van ruim 10% registreren bezoekers van consumenten evenementen, zoals festivals of open dagen, zich vaker via de mobiele telefoon. Dit geldt ook voor het gebruik van de tablet. Bij congres- en seminaraanmeldingen blijft de desktop onverdeeld favoriet.

Jetzt geht's los



Exclusief
voor
bedrijven

OktoVerFeest vrijdag 2 oktober 2015

Beleef 'die wunderbare Stimmung' in de nieuwe **Biergarten** in Attractiepark Toverland. Waan je bij de **Oktoberfeesten in Bayern**, met live entertainment, de bekende lange houten tafels en **Erdinger** van de tap. De avond gaat pas echt 'los' bij onze topattracties, zoals Troy; **de snelste, hoogste en langste** houten achtbaan van de **Benelux**. Hef het glas met collega's op dit gezellige avondje uit. Het Toverland **OktoVerFeest** is exclusief toegankelijk voor bedrijven van alle groepsgroottes.

U bent toch ook dabei?

Aanmelden kan via www.toverlandevents.nl/oktoverfeest

Toverland

Attractiepark Sevenum



Vergroot eenvoudig het bereik van uw evenement met een video livestream

Wanneer u een business event organiseert, zoals een conferentie of seminar, is er altijd een groep van belangstellenden die er niet bij kan zijn. De reisafstand is te groot, het tijdstip komt niet uit, of er zijn andere verplichtingen. Met een live video uitzending kunnen deze relaties tóch deelnemen. En een livestream via internet is een extra marketing instrument om uw evenement te promoten.

TEKST: BRAM DE HOLLANDER, EIGENAAR VAN LIVE MEDIA FACILITIES

Vrees dat de live uitzending het evenement zelf gaat beconcurreren is niet nodig. Het evenement bezoeken zal - wanneer mogelijk - toch altijd de voorkeur houden. Het gaat immers niet alleen om het overdragen van informatie, contact met collega's en relaties - netwerken dus - is minstens zo belangrijk. Een livestream kan juist

interesse opwekken voor een volgende editie van het evenement. Zeker als ook de opname naderhand online beschikbaar wordt gemaakt.

Als het evenement wordt gesponsord, levert een live uitzending extra exposure. Dat kunnen sponsoruitingen zijn in de stream, maar ook op de webpagina waar de uitzending wordt weergegeven. Want een website met sponsorvermeldingen wordt sneller bezocht en vooral ook langduriger bekeken, als daarop live video is te zien.

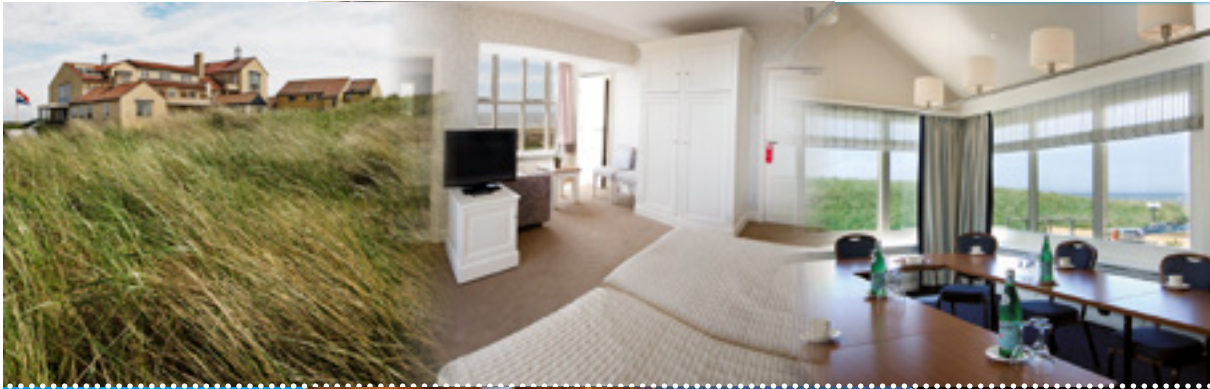
Voor de productie van een livestream zijn minimaal twee videocamera's nodig om tussen te schakelen. Encoders maken daar een internetstream van, met een distributieserver wordt het beeld verzonden naar een onbeperkt aantal kijkers, via het afspelvenster op de webpagina. Het in te voegen geluid wordt meestal afgesplitst van de zaalversterking. Een belangrijke schakel is de internetverbinding op

locatie. Hiervoor wordt vaak een aanwezige aansluiting gebruikt. Het gaat niet alleen om een voldoende internet snelheid, maar vooral ook een goede stabiliteit om live video zonder haperen te kunnen doorsturen. Is geen internet beschikbaar op locatie, dan kan hierin worden voorzien met satelliet of mobiele verbindingen. Satelliet heeft de voorkeur, omdat dan een gereserveerde bandbreedte mogelijk is. Bij mobiel is het verstandig verschillende kanalen te bundelen, zelfs daar waar 4G(+) beschikbaar is.

Interactie via social media of een chatvenster op de pagina waar de video wordt weergegeven, maakt de kijker nog meer deelnemer van het evenement. Dit wordt wel een hybride event genoemd. Als programma onderdeel worden de reacties behandeld. Dat kan vervolgens leiden tot verdere discussie, zowel in de zaal als online.

Aanbeloven Locaties





Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

1

2

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



3

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



4

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



5

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



6

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen 
T 0592-356000
E info@debonteweaver.nl
I www.debonteweaver.nl



7

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



8

Delpark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjelijans.nl
I www.neeltjelijans.nl



9

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louvmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl





ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain
17 - 19 november 2015

incentives, business travel & meetings expo

connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500

international industry
professionals
representing over 150
countries

9,750

meetings, events and
incentives planners
including 4,000 highly
qualified Hosted Buyers®

78,400

pre-scheduled
business meetings
between exhibitors and
Hosted Buyers

No. 1

global market
place for you
to generate serious
business

Connections mean everything.

Connect with us at www.ibtmworld.com



ibtm® events
connections mean everything

Organised by  Reed Exhibitions®

formerly



THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO

Meet Work Stay bij Postillion Hotels

Postillion Hotels is een Nederlandse hotelketen met vestigingen in Amersfoort, Arnhem, Deventer, Dordrecht, Haren en Bunnik. Waar recentelijk ook het Convention Centre WTC Rotterdam aan toegevoegd is. Met ons overall concept 'Meet Work Stay' komen wij tegemoet aan alle behoeften van de moderne zakelijke reiziger.

Zo kunnen onze zakelijke gasten via postillionhotels.com last minute vergader- en werkplekken online boeken en direct betalen met creditcard. Uniek in Nederland! Kortom wij zijn dé vergaderexpert en zorgen ervoor dat u op al onze locaties zorgeloos kunt vergaderen. Mocht er toch iets misgaan fixen we dit binnen 15 minuten! Dat is onze 15-minute fix garantie.

5-hamerclassificatie 

- Postillion Hotel Utrecht Bunnik
- Postillion Hotel Deventer
- Postillion Hotel Dordrecht
- Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beste Congreslocatie van het jaar

- Postillion Hotel Dordrecht in 2014
- Postillion Hotel Utrecht Bunnik in 2013 en 2012

Dutch Hotel Award

- Postillion Hotel Deventer



Brainfood concept

Om uw energieniveau op peil te houden verzorgen wij als extra:

- In de ochtend een energierijke huisgemaakte healthy energizer
- In de middag na 15:00 uur een heerlijke huisgemaakte healthy energy smoothie
- In de avond een huisgemaakte healthy energizer

PROUD AWARD WINNER 'BEST HOTEL DESIGN'
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

*as long as it's not too illegal.

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM