

Meeting

Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 8 - nr 4 - Meetingmagazine.nl



Autogrill Nederland

Aangenaam onderweg

Oost-Nederland: pareltjes uit het oosten - Hamerspecial:
betrouwbare partner voor elke locatie - **Reistrends voor 2012 -**
Griekenland: een droom voor eventplanners - **Haal meer uit**
uw beursdeelname



Hotel **Zuiderduin**
Egmond aan Zee



*Uitstekend idee
om het congres
en ons evenement
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen en
Evenementen tot 1500 personen

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
365 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding

Zeeweg 52 - Egmond aan Zee - T. 072 750 2020 - sales@zuiderduin.nl - www.zuiderduin.nl



Om 4 uur loopt uw vergadering bij ons
gegarandeerd in de soep.

Bilderberg Businessarrangement nu met de Bilderberg Break
bestaande uit zelfgemaakte verse soep en huisgemaakte sappen.



Why settle for less?

U kent het wel, het 4-uur moment. De dip in de dag waar u even doorheen moet. Bilderberg heeft daar iets op bedacht: de Bilderberg Break, waar u gegarandeerd energie van krijgt. Een heerlijk buffet met verse ingrediënten om zelf een soep samen te stellen waar u van opkikkt. Een hartige break, waarna u er weer tegenaan kunt met uw presentatie, vergadering of brainstorm.

Reserveer of kijk voor meer informatie op www.bilderberg.nl/business, via business@bilderberg.nl of bel 0317-362266.



8-UURS VERGADERARRANGEMENT **VANAF € 35,-**

IBIS, EASY MEETINGS

Als economy hotelketen heeft ibis een naam hoog te houden als het gaat om de beste prijs/kwaliteitverhouding en uitstekende service. Voor onze vergaderfaciliteiten is dat niet anders.

No nonsense meetings en duidelijke vaste tarieven per hotel, zodat je precies weet waar je aan toe bent.

De ibis hotels beschikken over volledig uitgeruste vergaderzalen en overall ontmoet je gastvrije en efficiënte medewerkers met een passie voor service die 24 uur per dag voor je klaarstaan.

Sinds 2003 is ibis gecertificeerd volgens ISO 9001, wat garant staat voor een niveau qua comfort en dienstverlening dat zijn weerga niet kent in het segment waarin ibis opereert. Met de toevoeging ISO 14001 richt ibis zich op het milieu. Hieronder vallen onder meer procedures op het gebied van afvalscheiding, energieverbruik en recycling.



OPTIMAAL VERGADEREN VOOR DE BESTE PRIJS

ibishotel.com



Verrassende destinaties

De vakantie zit er weer op voor de meeste van ons en de uitnodigingen voor diverse leuke evenementen en congressen stromen weer binnen. Zo is onze redacteur Lars van Bergen op uitnodiging van het Switzerland Convention & Incentive Bureau onlangs afgereisd naar Zwitserland, om te ontdekken welke mogelijkheden het gebied Films Laax Falera biedt voor meetings en incentives. Hij kwam helemaal enthousiast terug op de redactie. Waarom hij zo enthousiast was over zijn reis kunt u teruglezen in de volgende editie van Meeting Magazine.

In deze editie belichten we Athene als zakelijke bestemming. Een verrassende stad die gigantisch veel mogelijkheden biedt voor eventplanners. Alleen al de Olympische locaties beschikken in totaal over 95.000 m² aan vergader- en expositieruimte. Om het nog maar niet te hebben over de unieke culturele en historische locaties en bezienswaardigheden die deze stad te bieden heeft. Een ideale destinatie dus voor degenen die een zakelijk evenement willen combineren met het bezichtigen van deze oude en tegelijkertijd moderne Europese hoofdstad.

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur

ps. Een heel ander soort bestemming voor zakelijke bijeenkomsten is Disneyland® Parijs. Wie altijd al nieuwsgierig is geweest naar de zakelijke mogelijkheden van dit wereldberoemde sprookjespretpark krijgt nu de kans om met Meeting Magazine mee te gaan. Deze trip die bestemd is voor eventmanagers, vindt plaats op 18 en 19 oktober en zit vol interessante activiteiten en rondleidingen. Er zijn geen kosten aan de reis verbonden, dus wat let u om uzelf op te geven bij mijn collega Jordey de Joode (jordey@vanmunstermedia.nl)?

**“Hij verkoopt u
benzine, die dan
ook nog eens
stinkt en duur is.”**

Ingrid Rip, pagina 68

8 Coverstory: Autogrill Nederland: Aangenaam onderweg

Met meer dan 1200 locaties verspreid over 35 landen is Autogrill 's werelds grootste leverancier van diensten in food & beverage en retail voor reizigers. Daarnaast baat het ook nog zes hotels onder de naam Tulip Inn en één onder de naam AC Hotel uit. Met andere woorden: Autogrill maakt het de mensen onderweg zo aangenaam mogelijk.

16 Special Oost-Nederland: Pareltjes uit het oosten

Het oosten van ons mooie kikkerlandje heeft veel meer te bieden dan alleen maar boeren en platte-land. Op culinair gebied is restaurant De Librije (3 sterren) natuurlijk een fenomeen. Voetbalclubs FC Twente en Heracles Almelo timmeren de laatste jaren ook goed aan de weg en ook op cultureel gebied is er in Oost-Nederland genoeg te doen.

32 Betrouwbare partner voor elke locatie

Het vinden van de perfecte vergader- of congresaccommodatie of het juiste congresorganisatiebureau valt niet altijd mee. Nederland biedt op dat gebied immers heel veel keuze. Gelukkig is er het keurmerk Congres- en vergaderclassificatie voorhanden waarmee u in ieder geval kunt selecteren op de kwaliteit die de locatie biedt.

70 Congress by design staat 'internationaal in the picture'

Entrepreneurs in congresland. Zo zijn de professionals van Congress by design het beste te omschrijven. Door mensen, kennis én steden met elkaar te verbinden spelen de specialisten van dit bevlogen bureau inmiddels een belangrijke rol bij het organiseren van nationale en internationale congressen.

74 Een droom voor eventplanners

Athene is een oude, cultuurrijke stad met postolympische, state-of-the-art faciliteiten, 300 zonnige dagen per jaar en vriendelijke bewoners. Het is de ideale zakelijke bestemming voor het organiseren van uw evenement.

80 Reistrends voor 2012

Begin dit jaar deed het internationale marktonderzoeksinstituut 2hm in opdracht van AirPlus onder 1.701 Travel Managers onderzoek naar de belangrijkste trends in zakelijk reizen voor 2012. Uit de zesde AirPlus International Travel Management Study bleek dat benchmarking, surcharges, mobiele technologie en sociale media de grondslag vormen voor modern zakelijk reismanagement.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE

Jessica Scheffer

REDACTIECHEF

Sofie Fest

REDACTIEMEDEWERKERS

Hans Hooft, Gijs Verbeek,
Lars van Bergen, Edgar Hirt, Ingrid Rip,
Ingrid Janshen

VORMGEVING

Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024 - 3738 505

COVERSTORY

Autogrill Nederland

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 41



86 Kies de juiste locatie

Het selecteren van een locatie voor een evenement kan soms erg lastig zijn. Velen kiezen dan ook voor een vertrouwde locatie zodat men weet wat men kan verwachten. Toch is het de moeite waard om wat research te doen voor de perfecte locatie. Want de plek draagt zeker bij aan het slagen van een evenement.

90 Haal meer uit uw beursdeelname

Het beurswezen leeft nog steeds in Nederland. Wanneer u zelf denkt aan deelname en graag het maximale uit uw beursdeelname wilt halen, is het net als bij een marketingcampagne nuttig om een goede voorbereiding te treffen en een juiste strategie op te stellen.

Verder in deze editie

- 30 Bilderberg: Gezond en fit vergaderen met een persoonlijk tintje
- 40 Winnaar 'Raad de locatie' bekend
- 41 Van der Valk Hotel Eindhoven: Klaar voor de toekomstige congresmarkt
- 45 GMIC: Prioriteiten stellen in de vele aspecten van duurzaamheid
- 50 Golden Tulip Victoria: Business meets leisure
- 52 Event Center Beekse Bergen: Locatie met een flinke dosis avontuur
- 60 Mövenpick Amsterdam: Meetings op bijzondere locaties
- 62 Conservatorium Hotel: Totaalbelevens van internationaal niveau
- 66 Mercure Hotels: Hotelmerk van deze tijd
- 79 **Lezersactie** Disneyland® Parijs
- 83 EIBTM: 25-jarig bestaan met reeks nieuwe initiatieven
- 89 CLC-VECTA: Brancheverenigingen hebben de toekomst!
- 92 Floriade in volle gang

In elke editie

- 24 De hotelrecensie
- 68 Appels & Peren
- 72 Column MPI
- 84 Column AIPC

Autogrill Nederland Aangenaam onderweg

Met meer dan 1200 locaties verspreid over 35 landen is Autogrill 's werelds grootste leverancier van diensten in food & beverage en retail voor reizigers. AC behoort sinds 1998 ook tot deze wereldwijde formule. Autogrill Nederland heeft met de AC Restaurants, Flavours à la carte restaurants, Burger King, Starbucks, Domino's Pizza en AH to go een ruim assortiment lunch- en dinermogelijkheden. Daarnaast baat het ook nog zes hotels onder de naam Tulip Inn en één onder de naam AC Hotel uit. Met andere woorden: Autogrill maakt het de mensen onderweg zo aangenaam mogelijk.

Autogrill speelt in op de behoeften en verwachtingen van al haar potentiële bezoekers; van kinderen tot volwassenen en van zakenmensen tot vrachtwagenchauffeurs. Iedereen moet zich binnen de formule welkom voelen. Dennis Jansen, National Sales Manager Nederland: "Onze doelgroep is gemêleerd. Om iedereen een welkom gevoel te geven, bieden wij op steeds meer locaties diverse concepten onder één dak. Onze Autogrill locatie in De Meern fungeert momenteel als 'flagship' voor deze vernieuwing. De komende jaren zal ook in de andere locaties het concept van meerdere A-merken onder één dak worden ingevoerd." Autogrill Meerkerk is de eerstvolgende locatie. 18 september wordt deze vernieuwde locatie officieel geopend. Naast de inmiddels al aanwezige Starbucks Coffee store en het vernieuwde Tulip Inn Hotel zal dan tevens de AH to go zijn deuren openen. Uiteraard zijn de eigen concepten Flavours en AC ook volledig vernieuwd.

People on the move

Alle locaties van Autogrill Nederland zijn gelegen aan of in de nabijheid van de Nederlandse A-verkeerswegen. Daardoor zijn ze voor iedereen uitstekend toegankelijk. Jansen: "Onze business is gastvrijheid voor 'people on the move'." Bovendien garandeert Autogrill een hoog niveau van gastenzorg op elk moment van de dag in elk verkooppunt. Dat is mogelijk dankzij processen die gebaseerd zijn op strenge kwaliteitsnormen. Kwaliteit ligt dan ook aan de

grondslag van alles bij Autogrill, omdat het niet alleen een reeks procedures inhoudt, maar ook een manier van denken en doen.

De beste service

Erik Theeuwes, Marketing Manager: "De naam Autogrill is misschien nog niet bij iedereen bekend, maar de AC-formule is dit zeker wel. Met een vernieuwd product en een bijhorend logo steken we deze vertrouwde formule in een nieuw jasje. Desalniettemin zullen wij altijd herkenbaar en vertrouwd blijven voor onze gasten. Wij staan voor een goede service en producten voor een redelijke prijs. Hiervoor ligt een belangrijke taak bij alle medewerkers. Samen moeten zij dit op de gasten overdragen. Niet voor niets krijgen alle personeelsleden on-the-job opleidingen en instructies zodat ze onze gasten de beste service kunnen bieden."

"Dit geldt voor alle formules binnen de organisatie", vult Jansen aan, "en voor elke service die wij bieden. Gasten kunnen bij Autogrill immers niet alleen terecht voor iets te eten of te drinken. We bieden ook uitgebreide mogelijkheden voor de zakelijke markt." Zo vallen er binnen Nederland acht locaties met een meetingcenter onder de organisatie. "Al deze meetingcenters zijn van alle gemakken voorzien om het ook onze zakelijke gast zo goed mogelijk naar de zin te maken." Zo hebben alle locaties gratis WiFi via KPN; ideaal om tijdens een bijeenkomst emails te



Verantwoord ondernemen

Autogrill heeft al haar dagelijkse activiteiten georganiseerd met respect voor het milieu. De organisatie kiest altijd voor producten, grondstoffen en technologieën die zo min mogelijk impact hebben op het milieu. Daarnaast zet Autogrill al haar stakeholders ertoe aan de milieuwwaarden te respecteren en eco-vriendelijk te handelen.

verzenden en ontvangen en eventueel gegevens op te zoeken via internet. “Door de multifunctionele zalen die wij bieden in combinatie met een breed scala aan culinaire mogelijkheden, is er voor elke gelegenheid een pakket op maat samen te stellen.”

Zakelijke markt

De meetingcenters zijn onder andere geschikt voor congressen, beurzen, salesmeetings, productlanceringen en meerdaagse vergaderingen. Theeuwes: “In het laatste geval, van de meerdaagse vergaderingen, kunnen gasten altijd voor hun overnachting uitwijken naar een van onze nabij gelegen hotels, mocht de locatie zelf niet over overnachtingsmogelijkheden beschikken, zoals het Autogrill Meetingcenter De Meern. Hierbij is er de keuze in meerdere Tulip Inn Hotels.” Jansen: “Maar hier hoeft de gast zich geen zorgen over te maken. De organisatie van events kan volledig worden overgedragen aan ons professionele Banquet Salesteam dat al dit regelwerk uit handen zal nemen. Bovendien



Geschiedenis

De basis van AC in Nederland ligt in 1898 in Amsterdam, waar Willem Cornelis Sikesz 'The American Lunchroom' opent. De organisatie AC Restaurants & Hotels is vanaf 1963 een feit. Het concept wordt populair, mede dankzij de snelle groei van het autoverkeer en de aanleg van snelwegen in Nederland. Uiteindelijk neemt de groep Autogrill in 1998 de formule over waarna de organisatie uitgroeit tot de huidige grote speler in de markt. Sinds enkele jaren positioneert Autogrill zich met verschillende sterke concepten in de markt, die gezamenlijk zorgen voor een versterkte aantrekkingskracht op een locatie. De concepten die momenteel gevoerd worden zijn uniek binnen de Nederlandse snelwegmarkt.

kan dit team de wensen van de gast vertalen naar een perfect passend concept. Of de gast het kleinschalig wil houden of juist zeer groots uit wil pakken, in overleg is alles mogelijk."

Dat voor een event alles mogelijk is, geldt uiteraard ook op culinair gebied. Of de catering nu onderdeel is van

het gehele programma of dat gasten na afloop van een bijeenkomst nog even gezellig een hapje willen eten of iets willen drinken, in de restaurants van Autogrill wordt iedereen altijd gastvrij, vriendelijk en snel geholpen. Jansen: "Van vers belegde broodjes of een koffie-tasting tot een volledig verzorgde maaltijd of buffet, alle producten worden met zorg voor smaak en kwaliteit voor onze gasten bereid. En ook hiervoor geldt weer dat de medewerkers van het Banquet Salesteam graag helpen bij de culinaire invulling van een evenement." Behalve het Banquet Salesteam draagt ook de buitendienst een steentje bij aan het ondersteunen en het onder controle houden van de vergadermarkt. "De mensen van de buitendienst houden de communicatie met de zakelijke markt gaande. Zeer belangrijk, helemaal omdat we juist nu moeten laten zien dat de organisatie weliswaar is veranderd, maar dat we nog steeds dezelfde kwaliteit bieden." En dat deze investering in het contact



met de zakelijke markt werkt, blijkt: “In verhouding hebben wij zeer veel herhaalbezoek van zakelijke gasten.”

Unieke samenwerkingen

Theeuwes: “Doordat we in de toekomst op steeds meer van onze locaties meerdere A-merken onder één dak hebben, kunnen we, ook voor zakelijke events, unieke samenwerkingen aangaan. Wat te denken van een break-out sessie in de Starbucks ter onderbreking van een vergadering?” De keuze voor de samenwerking met uitsluitend bekende sterke merken is volgens Theeuwes zeer bewust gemaakt. “Dat is de toekomst, aangezien dat is wat de mensen willen, zoals blijkt uit onderzoek. Niemand wil meer beperkt worden in zijn of haar mogelijkheden, vandaar dat wij een breed scala aan mogelijkheden bieden.” Een aanbod dat de komende jaren alleen nog maar verder uit zal breiden.

Ook al is de bewuste keuze gemaakt voor sterke A-merken, dat betekent volgens Theeuwes niet dat de prijs hoog is. “Juist niet zelfs. Omdat wij voor iedereen toegankelijk willen zijn, vragen wij voor onze producten en diensten een zeer scherpe en eerlijke prijs. Die bovendien zeer duidelijk en inzichtelijk voor de gast wordt opgesteld. Bij ons krijg je geen poespas, maar precies waar je om vraagt. Dat is meteen een van de punten waarop wij ons onderscheiden van andere locaties: wij kunnen waarmaken wat we beloven, zonder daarmee financieel over de top te gaan.”

Episch centrum

Om de zakelijke gast zo goed mogelijk voor te kunnen lichten over alle mogelijkheden en de combinatie van diverse activiteiten wordt Autogrill De Meern ingezet als zogenaamd episch centrum: “In De Meern zit ons booking office waar alles wordt gecentraliseerd voor al onze locaties. Het team van dit booking office wordt getraind op het herkennen van de gast en het adviseren voor een succesvol event. Gasten kunnen dus via één aanspreekpunt te horen krijgen wat er allemaal mogelijk is en hoeven hiervoor niet zelf alle locaties te benaderen. We willen onze gasten graag werk uit handen nemen. Ons motto is niet voor niets: ik help u!” ■

www.autogrill.nl

Mystery Clients

Om ook daadwerkelijk de kwaliteit te kunnen garanderen die Autogrill haar gasten belooft, maakt de organisatie gebruik van zogenaamde Mystery Clients. Zijn de medewerkers vriendelijk? Wordt de gast snel geholpen? Is de kwaliteit van de maaltijden zoals verwacht mag worden? Van alle instrumenten om de geboden kwaliteit te meten, is de Mystery Client het meest duidelijke en efficiënte instrument. Zo kunnen de serviceaspecten worden nagegaan die voor gasten fundamenteel zijn. Dankzij het systeem van Mystery Clients krijgt Autogrill enorm waardevolle feedback en kunnen de nodige initiatieven worden genomen om de kwaliteit te verbeteren.



Zakelijke locaties

De meetingcenters van Autogrill Nederland zijn te vinden bij:

- AC Utrecht-De Meern
- AC Holten
- Tulip Inn Amsterdam Riverside
- Tulip Inn Bodegraven
- Tulip Inn Leiderdorp
- Tulip Inn Meerkerk
- Tulip Inn Oosterhout
- Tulip Inn Sevenum

HOI**"Geen HOI. Geen deal."***Bert Kamp, mediamanager Rabobank*

Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.
HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl

LANDGOED**ISVW.NL**

• 39 nieuwe
ruime twee-
persoons
kamers,
60 eenpersoons
kamers

• 12 moderne
vergaderzalen
verdeeld over
twee mooie
gebouwen

een
uitstekend restau-
rant met een verant-
woorde keuken,
lounge en bar

**Conferentiehotel ISVW is ideaal voor
al uw vergaderingen, conferenties,
trainingen en presentaties**

**Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
 E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl**



CONFERENCEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehotel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 125 moderne hotelkamers.

De ideale ★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten.

KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 125 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flipover, beamer en Wifi
- Gratis parkeren



Kontakt der Kontinenten | Conferentiehotel | Training & Advies

Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - Fax +31 (0)346 354735 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



MartiniPlaza behaalt gouden Green Key

De Gemeente Groningen heeft samen met Marketing Groningen het stimuleringsproject 'Duurzame Hotels en Congreslocaties Groningen' opgezet met als doel om middels het stimuleringsproject Green Key te komen tot een structureel duurzamere hotel- en congressector. MartiniPlaza heeft zich hierbij aangesloten en heeft als eerste congresdeelnemer het gouden Green Key certificaat behaald. Green Key is een internationaal energie- en milieu-keurmerk voor milieuvriendelijke bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche. Deze branche kent verschillende typen organisaties met elk hun eigen doelgroepen en specialisme. De Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMVK) heeft voor een aantal sectoren een Green Key-programma ontwikkeld. Er zijn drie classificaties; goud, zilver en brons.

Green Key is internationaal bekend en geeft als onafhankelijk label gasten en overheid vertrouwen op een aantoonbaar verantwoord milieu- en duurzaamheidsbeleid van de ondernemer. Het label is tastbaar en herkenbaar en samen met bijbehorend certificaat te gebruiken voor uw interne en externe communicatie. Bijkomend voordeel is dat Green Key door steeds meer organisaties in binnen en buitenland gevoerd en gepromoot wordt, wat zichtbaarheid vergroot.

Start promotiecampagne Limburgse gastronomie

VVV Zuid-Limburg is een promotiecampagne gestart om het Bourgondische karakter van de regio te onderstrepen. Het thema 'eten en drinken' is een groot onderdeel van het verblijf van menig gast aan de regio, met name als het om een kort verblijf gaat. Om meer korte overnachtingen te realiseren laat de campagne zien wat er allemaal te beleven valt op culinair gebied. Het sterke Bourgondische imago van de regio wordt daarbij zorgvuldig gebruikt. Uit onderzoek van Provincie Limburg[i] is gebleken dat streekgebonden gastronomie en streekproducten niet genoeg in beeld komen bij de bezoeker aan de regio. Het blijkt lastig te zijn voor ondernemers om individueel reclame te maken en er zijn weinig overkoepelende campagnes. De nieuwe campagne komt tegemoet aan deze problemen en laat thematisch zien welke culinaire hoogtenpunten de regio te bieden heeft. Denk daarbij aan de vele wijngaarden die Limburg rijk is, of aan typische producten zoals vlaai, fruit of het kloostervarken. Zuid-Limburg heeft het voordeel dat veel streekproducenten op een korte afstand te bezoeken zijn. Zo is het voor groepen mogelijk om een rondleiding te volgen bij de lokale bierbrouwer of wijngaard, maar ook om samen een hap & stap wandeling te maken in bijvoorbeeld Sittard of Valkenburg. De individuele gast kan van de streekspecialiteiten genieten bij de vele lokale restaurants of bistro's die Zuid-Limburg rijk is.

www.vvvzuidlimburg.nl/beleefzuidlimburg



Meetingselect lanceert Vergaderweek

In samenwerking met ruim 1.000 hotels en vergaderlocaties in Nederland kunnen meetingplanners nu via www.vergaderweek.nl dagarrangementen boeken (voor de periode van 24 september tot en met 5 oktober 2012) met een korting van 50%. De tarieven variëren van € 45,- voor een vijfsterrenhotel, € 35,- voor een viersterrenhotel en unieke vergaderlocaties en € 25,- voor een drie-sterrenhotel. Standaard wordt voor deze tarieven een 8-uurs dagarrangement aangeboden inclusief zaalhuur, internet, koffiebreek en businesslunch. Het nieuwe concept maakt het toegankelijker om andere vergaderlocaties te proberen of om eens buiten kantoor een vergadering te organiseren.

Judith Huisman, Managing Director van Meetingselect en initiatiefnemer van de Vergaderweek: "Een belangrijke factor van een succesvolle vergadering is de omgeving waarin men verkeerd. Via de Vergaderweek kan men nu eenvoudig kennismaken met een breed scala aan vergaderlocaties."

De Vergaderweek is een initiatief van Meetingselect BV - gespecialiseerd in strategisch meeting management - en wordt mede mogelijk gemaakt door AirPlus International, hoofdsponsor van de Vergaderweek. Volg de Vergaderweek op Twitter, via Facebook, LinkedIn en de website.

Meetingselect is begin 2007 opgericht door Judith Huisman en Anouk Roohé en heeft een vestiging in Nederland en Duitsland. Met haar online bookingstool en persoonlijke service biedt Meetingselect oplossingen aan inkopers van vergaderruimtes, aan meeting planners én aan vergaderlocaties. De database is uniek en varieert van internationale hotelketens en congrescentra tot en met musea, boerderijen, design studio's en boutique hotels. Meetingselect heeft een uitgebreide database met meer dan 74.000 vergaderlocaties wereldwijd. www.meetingselect.com



Je huis wordt een jungle!

MET DE KIDS- EN JONGERENCLUBS VAN
HET WERELD NATUUR FONDS

Speciaal voor kinderen: de speelse **WNF-Bamboeclub** (3-6 jaar), de avontuurlijke **WNF-Rangerclub** (6-12 jaar) en **WNF-LifeGuard** (12-18 jaar) met als thema 'Watch the World'.

Meer weten? WWW.WNF.NL/KINDEREN

nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54 T 0343 - 492 492 E info@woudschoten.nl
3707 HX Zeist F 0343 - 492 444 I www.woudschoten.nl

Zakelijk Productief Genieten Bourgondisch Hip

1001 Redenen

Feest, Reunie,
Receptie, Bruiloft,
Verjaardag, Doop

LANDGOED
GROENHOVEN

Ongekend Persoonlijk

Vergaderen

Productief genieten
Presentatie, Congres,
Zakelijk netwerken



Restaurant

Verwennen & Verrassen

A a n b o d : Uw event in 2012 ? Dan betaalt u geen zaalhuur !



Landgoed Groenhoven is een rijksmonument en een bijzondere villa. Gebouwd in 1842 en gelegen in het pittoreske dorpje Bruchem. Bruchem ligt midden in de Bommelerwaard direct aan de afrit van de A2/Zaltbommel. Rondom de villa ligt een prachtige tuin met hoge bomen die ondanks de ruimte een intieme sfeer oproept. De centrale ligging gecombineerd met de rustieke omgeving maakt Landgoed Groenhoven uitermate geschikt als locatie voor formele en informele zakelijke bijeenkomsten. Er zijn verschillende ruimtes die ook apart gebruikt kunnen worden voor een vergadering, congres, presentatie, kick-off meeting, coach dag, speeddate, bedrijfsuitje, kerstgala, kick-off diner, netwerkborrel, eindejaarsfeest, high tea, galadiner. Landgoed Groenhoven is een buitengewoon sfeervolle locatie met een ervaren team. Door de persoonlijke benadering kan iedere bijeenkomst geheel aan de specifieke wensen worden aangepast. Het hoge culinaire niveau van de keuken van het eigen Restaurant Groenhoven maakt het plaatje compleet.

www.landgoedgroenhoven.nl 0418-644005



Pareltjes uit het Oosten

Het oosten van ons mooie kikkerlandje heeft veel meer te bieden dan alleen maar boeren en platteland. Op culinair gebied is restaurant De Librije (3 sterren) natuurlijk een fenomeen. Voetbalclubs FC Twente en Heracles Almelo timmeren de laatste jaren ook goed aan de weg en ook op cultureel gebied is er in Oost-Nederland genoeg te doen.

Wat te denken van de immens populaire Zwarte Cross. Ooit is het begonnen als een illegale cross voor allerhande voertuigen. Nu is het een van de meest populaire festivals van Nederland, waar Lichtenvoorde drie dagen in de ban is van muziek, cultuur, bier en natuurlijk... de cross. Tijdens de afgelopen editie is dit festival door maar liefst 156.218 mensen bezocht, een nieuw record. Maar ook Huntenpop in Ulft wint steeds meer aan populariteit. Dit jaar was ook de 23ste editie weer een groot succes. De meer traditionele activiteiten zijn ook nog erg populair in het oosten van Nederland. Zo waren eind juni de Nederlands Kampioenschappen Klootschieten, waar ruim 200 mensen aan meededen.

Natuur

De provincie Overijssel is uitermate geschikt voor natuurgerichte recreatie. Bijna 14 procent bestaat uit bos- en natuurgebieden. Daarnaast zijn er vele particuliere landgoederen. Ook de (cultuur)historie van de provincie mag niet onvermeld blijven. Voorbeelden van overblijfselen van vervlogen tijden zijn de kastelen, havezaten, boerderijen, molens en de Hanzesteden. De Twentse steden Enschede, Hengelo, Almelo en Oldenzaal richten zich, naast de inwoners van Twente, ook op het winkelend publiek uit Duitsland.

Wie aan Twente denkt, denkt natuurlijk meteen aan het Twentse platteland. Mooie boerderijen, met houtwallen omzoomde akkers en uitgestrekte bossen. De Sallandse

Heuvelrug staat bekend om haar mooie wandelroutes en de Kop van Overijssel herbergt vele meren, riviertjes en sloten. Giethoorn staat natuurlijk bekend als het Venetië van het Noorden en is, mede hierdoor, een van de toeristische trekpleisters in de provincie. Qua natuur is er veel te zien en te beleven, maar in het dorp zijn ook diverse musea, galerieën, exposities en bijzondere beelden. Zo werd enkele jaren geleden een standbeeld van Albert Mol onthuld. Hij speelde de hoofdrol in de film 'Fanfare'. Tijdens het 50-jarig jubileum van de film van Bert Haanstra werd deze langs de Dorpsgracht toonbaar gemaakt voor het publiek. Het eeuwenoude landschap van de Achterhoek laat achter elke bocht een ander gezicht zien. Hier zijn kronkelende beekjes, kleine weilanden tussen houtwallen, bossen en heidevelden, heel veel oude landgoederen en boerderijen en stokoude bomen. Maar de Achterhoek is ook gemaakt om actief te zijn. Varen, fietsen, wandelen: het kan er allemaal. Of zoals de bewoners er zelf graag zeggen: "eigenlijk is de Achterhoek gewoon onweerstaanbaar."

Zaken doen

Voor de zakelijke bezoekers is er in het oosten van ons land ook genoeg te doen. In De Lutte, op een kwartiertje van Enschede en Hengelo, ligt Landgoed De Wilmersberg. Dit voormalige landhuis biedt een inspirerende omgeving geschikt voor trainingen, congressen en andere zakelijke bijeenkomsten. De laan die leidt naar het landgoed is indrukwekkend en de enorme villa is – voorheen in het



Top locaties in het oosten

- Het Reirinck in Groenlo

Het Reirinck is een volledig gerestaureerde boerderij uit 1662. De inrichting en omgeving lenen zich uitstekend voor zakelijke arrangementen. Er zijn 85 bedden, verdeeld over 28 twee- of driepersoonskamers.

- Erve Hulsbeek in Oldenzaal

Erve Hulsbeek is uitermate geschikt voor allerlei bijeenkomsten en voorzien van alle hedendaagse gemakken. Voor een ouderwetse 'heisessie' is een echte schaapskooi te huur. Er zijn 80 bedden, verdeeld over 29 kamers.

- Hampshire Hotel De Eese in De Bult

In een sfeervolle ambiance en rustige omgeving is vergaderen hier een genot. De Eese ligt aan de rand van natuurgebied De Woldberg. Er zijn 56 kamers.

- Huis Ten Wolde in De Bult

Anderhalve kilometer verderop ligt Huis Ten Wolde. Ook hier is het een oase van rust. Er zijn 41 kamers.

- Hotel Zwartewater in Zwartsluis

Ontspannen, sfeervol en comfortabel. Dat zijn de belangrijkste steekwoorden van Hotel Zwartewater. Het biedt alle mogelijke faciliteiten om uw bijeenkomst tot een succes te brengen. Er zijn 51 kamers.

bezit van de puissant rijke textielfamilie Blijdesteyn – in harmonie met de omgeving. Niet alleen rondom Enschede, maar ook in de stad zelf zijn diverse locaties die uitermate geschikt zijn voor allerlei bijeenkomsten. Ook Zwolle is een stad met grenzeloze mogelijkheden. Of het nu gaat om een vergadering voor tien personen of een congres voor 500 gasten, hier is altijd



een locatie te vinden die past bij bijvoorbeeld het aantal bezoekers of het budget. Wat te denken van Librije's Hotel, van topchef Jonnie Boer, in het centrum van Zwolle. Dat is vergaderen op stand. Of ga het water op. Met MS De Zuiderzee, een schip van 50 meter lang, worden diverse locaties in Zwolle aangedaan. Sip en Henriëtte Keur staan garant voor een indrukwekkende tocht over het water. Bovendien wordt de catering verzorgd door Food on Tour, van Jonnie en Thérèse Boer.

Komt tijd, komt...

De Achterhoek is ook bekend vanwege Grolsch, het bier dat voor het eerst werd gebrouwen in 1615 in Groenlo. De naam Grolsch is het bijvoeglijke naamwoord van Grol, de oude naam van Groenlo. Wereldwijd is de brouwerij bekend vanwege de kenmerkende beugelfles, die sinds 1897 in gebruik is. Wat niet veel mensen weten is dat de oranje lipjes die om de beugel zitten, wereldwijd door miljoenen (!) gitaristen worden gebruikt om hun halsband steviger aan hun gitaar te laten hangen. Grolsch is niet meer het familiebedrijf wat het vroeger was. De Familie De Groen heeft het bedrijf vanaf

eind jaren zestig opgewerkt van een lokale bierbrouwer tot een internationaal bedrijf. In 1995 kreeg de brouwerij zelfs het predikaat Koninklijk. Sinds 2009 is Koninklijke Grolsch in handen van de van oorsprong Zuid-Afrikaanse brouwer en botteler SABMiller. De brouwerij is van woensdag tot en met vrijdag te bezoeken in Usselo, vlakbij Boekelo.

Ramp

Denkend aan het oosten van Nederland, en met name Enschede, kun je helaas niet onder de Vuurwerkramp uit. Op zaterdag 13 mei 2000 barstte in de Enschedese woonwijk Roombeek letterlijk de hel los. Een gebied van ongeveer 42 hectare werd verwoest, 23 mensen zijn overleden en er waren ongeveer 950 gewonden. Doordat de bevolking van de wijk na de vuurwerkramp veel vertrouwen in de gemeente was kwijtgeraakt, is besloten om de herbouw van de wijk grotendeels over te laten aan het Projectbureau Wederopbouw Roombeek. Ook werd het Informatie- en Adviescentrum opgericht om de bevolking op te vangen en informatie te geven. Als verantwoordelijke stedenbouwkundige supervisor



Twente

In oude geschriften is Twente achtereenvolgens terug te vinden als Tuianti (797), Tueanti (799), Thuehenti (851), Tuente (11e eeuw) en tenslotte Twente of Twenthe. Voor de herkomst van deze naam zijn twee theorieën gangbaar. De eerste en oudste gaat terug tot de 16e eeuw toen men Twente identificeerde als het woongebied van de Germaanse stam de Tubanten die bekend was uit de Romeinse oudheid. De tweede theorie is gebaseerd op de gelijkenis tussen de namen Twente en Drenthe. Zoals de naam Drenthe is afgeleid van het telwoord drie, denkt men dat Twente is afgeleid van het woord twee. Vóór de elfde of twaalfde eeuw grensden de gouden Drenthe en Twente nog aan elkaar.

Overijssel

In 1528 werd de naam Overijssel voor het eerst gebruikt voor het gebied van de huidige provincie Overijssel. Voor die tijd sprak men van Oversticht, dat echter al in 1233 in het Latijn met Transysla/Transisalanía (letterlijk: Over-IJssel) werd aangeduid. Dit gebied werd bestuurd door de bisschop van Utrecht.

De bisschop van Utrecht stond in 1528 het Sticht (Utrecht) en het Oversticht af aan keizer Karel V. De keizer werd, naast keizer, ook heer van Overijssel. Zo kwam de naam heerlijkheid Overijssel in gebruik. De staten van Overijssel werden gevormd door de Hanzesteden Deventer, Kampen en Zwolle en de ridderschappen van Salland, Twente en Vollenhove.

Achterhoek

De vroegst bekende term Achterhoek duikt op in een gedicht van dominee Willem Sluyter uit de zeventiende eeuw: "Waer iemant duisent vreugden soek / Mijn vreugt is in dees' achter-hoek". Hij doelde daarmee op het gedeelte van de landstreek waar hij werd geboren en woonde, de omgeving van de saillant Neede en Eibergen.

In de negentiende eeuw schreef schoolmeester B.J. Stegeman "t Gif maor enen Achterhook / Den Gelderschen, den echten", hij wordt soms ten onrechte beschouwd als diegene die voor het eerst het woord Achterhoek gebruikte voor de hele (graafschap Zutphen) streek. Echter ruim voor zijn geboorte beschrijven vele boeken het woord Achterhoek voor de hele streek rond 1853. (Stegeman werd pas in 1877 geboren, en schreef pas boeken vanaf 1909.)



werd Pi de Bruijn aangetrokken. Hij werd verkozen boven anderen vanwege zijn Twentse achtergrond en zijn ruime ervaring met andere grote stedenbouwkundige projecten.

Uniek voor Nederland werd besloten om de wijk grotendeels door particulieren te laten realiseren. Vanaf de Tweede Wereldoorlog zijn praktisch alle grote projecten in Nederland gebouwd door grote bouwbedrijven en niet meer door particulieren. De Bruijn wilde dit 'project denken' doorbreken en ruimte bieden voor particulier opdrachtgeverschap.

In april 2008 opende Koningin Beatrix het cultuurcentrum Het Rozendaal. Hiermee werd gelijk de afronding van de heropbouw van de wijk gevierd. ■

Een onvergetelijke belevenis!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.

De thema's Food, Health, Mode en Design in combinatie met gastvrije accommodaties en twee steden met een rijke geschiedenis leveren alle zakelijke én sociale ingrediënten om een bijeenkomst succesvol maken.

Wat dacht je van een bedrijfsevenement op de Mookerheide, ontspannen genieten van wellness op prachtige locaties of een seminar in een dierenpark of in een oud verdedigingsfort?

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen promoot de regio als bestemming voor zakelijke en feestelijke evenementen, congressen, symposia en andere bijeenkomsten van zakelijk aard. Wij bieden kosteloos en onafhankelijk advies en ondersteuning bij de voorbereidingen en organisatie van uw bijeenkomst.

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

T: 0481 366 260

E: Info@conventionbureau.nl

W: www.conventionbureau.nl

convention **BUREAU**
REGIO ARNHEM - NIJMEGEN



Best Western Hotel Haarhuis, hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Het zeer centraal gelegen Best Western Hotel Haarhuis is de ideale locatie voor al uw congressen, zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Met 9 uitstekend verzorgde zalen, een ruime lounge, een sfeervolle brasserie, gezellige bar en 84 comfortabele kamers wordt elke gast van Best Western Hotel Haarhuis van alle gemakken voorzien.

Gratis draadloos internet, perfecte bereikbaarheid, goede service en gastvrijheid zijn slechts enkele kenmerken van Best Western Hotel Haarhuis.

Graag zien wij u in hèt (m)eatingpoint van Arnhem om te genieten van uw volledig verzorgde vergadering, congres of bijeenkomst!

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1 | 6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441 | info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl

Organiseer een bijeenkomst op de berg! Kom naar Golden Tulip Val Monte

Aan de rand van het historische centrum van Nijmegen, in het dorp Berg en Dal, ligt in de bossen en op de heuvels viersterren hotel Golden Tulip Val Monte. Vanaf het hooggelegen terras en de Panormazaal, heeft u een schitterend uitzicht over de 90 meter lager gelegen polders.

24 Zalen met airco en daglicht | 124 Kamers | Bar | Restaurant | Zwembad | Grote tuin | Outdoor programma | Gratis Wifi | Gratis parkeren | Gouden Green Key keurmerk.

De ideale locatie voor een vergadering, training, congres, productpresentatie of feest.
Zowel privé als zakelijk.

Golden Tulip Val Monte | Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal/Nijmegen | 024-684 2000 | info@goldentulipvalmonte.nl | www.goldentulipvalmonte.nl



Museum Het Valkhof

Museum Het Valkhof is gelegen in het hartje van Nijmegen naast het historische Valkhof park waar ooit een Romeins legerkamp lag. Het sprankelende moderne museumgebouw biedt u een unieke locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Van teamtrainingen, brainstormsessies en productpresentaties tot netwerk events, veel is mogelijk. De diverse ruimtes zoals de Aula, de Karel de Grote zaal en het Museumcafé bieden ruimschoots mogelijkheden voor grote en kleinere bijeenkomsten. U kunt uw zakelijke bijeenkomst indien gewenst combineren met een rondleiding door het museum, ook buiten vaste openingstijden. Tevens kunnen er diverse catering arrangementen geboekt worden met diner of een lekkere Romeinse lunch.

Museum Het Valkhof | Kelfkensbos 59 | 6511 TB Nijmegen | 024 360 88 05 | zakelijk@museumhetvalkhof.nl | www.museumhetvalkhof.nl



OMNIVENTS, avontuurlijk Evenementenbureau

Omnivents is een avontuurlijk evenementenbureau. Op diverse locaties in Nederland worden stoere bedrijfsuitjes, exclusieve relatiedagen en actieve personeelsfeesten georganiseerd.

De sportieve activiteiten zijn onderverdeeld in: Sport Event: zeskamp, sportdag, adventure, watersport en klimpark. Off Road Events: terreinrijden in stoere Land Rovers en RIB varen op de rivier Zandhappen: paintball en quad rijden

De thuisbasis is de evenementenlocatie WaterGoed! de Leijgraaf in Valburg en WaterGoed! Strand Maaslanden in Appeltern. Ook voor vergaderingen, congressen en productpresentaties kunt u terecht op deze bijzondere locaties.



OMNIVENTS | Avontuurlijk Evenementenbureau | Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | 0488-410444 | info@omnivents.nl | www.omnivents.nl



Postillion hotel Arnhem is perfect gelegen tussen het centrum van Arnhem en Natuurpark de Hoge Veluwe, nabij Burgers Zoo

U wordt persoonlijk ontvangen door onze host, die u wegwijs maakt in het hotel en die u ondersteunt waar dat nodig is. Met onze comfortabele inrichting, goede keuken, gezellige bar, business point, 83 kamers en 12 multifunctionele ruimtes verzorgen wij graag uw bijeenkomst, vergadering, training of presentatie. Tevens kunt u bij ons gratis parkeren en gratis gebruik maken van onze WiFi-verbinding. Postillion Hotel Arnhem is gelegen aan een knooppunt van twee snelwegen, de A50 en de A12. Wij hebben de beste bereikbaarheid in Gelderland. Vanuit Utrecht is het 3 kwartier reizen, vanuit Amsterdam is het 1 uur reizen en vanuit 's Hertogenbosch is het ook 3 kwartier met de auto. Buiten dat is Postillion Hotel Arnhem uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer. Het hotel is gelegen in een bosrijke omgeving, waar u volop kunt genieten van een mooie dag met activiteiten voor teambuilding, die wij graag voor u organiseren!

Postillion Hotel Arnhem | Europaweg 25 | 6816 SL Arnhem | 026 357 33 33 | arnhem@postillionhotels.com | www.postillionhotels.com

Midden in het kloppende hart van Arnhem ligt Musis Sacrum en de op een steenworp afstand gelegen Schouwburg Arnhem

Als het gaat om een bijzondere gelegenheid met een feestelijk of zakelijk karakter speelt alles mee. De ruimte, het decor en het licht. De sfeer en de bediening. De muziek en het geluid. Musis Sacrum en de Schouwburg Arnhem bieden u deze ruimte.

Wij creëren sfeer en beleving, we zorgen voor een vlekkeloze organisatie en we stemmen al onze mogelijkheden af op uw persoonlijke wensen.



Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem | 6801 BC Arnhem | 026 - 37 20 730 | salesmusisschouwburg@arnhem.nl | www.musis-sacrum.nl



Scandic Sanadome Nijmegen, let's meet in Balance!

Erkend congresbedrijf gekwalificeerd met 5 vergaderhamers • 9 vergaderzalen met daglicht • 96 luxe hotelkamers met 'movie on demand' zonder meerkosten • Gratis High speed WiFi internet • 4 culinaire restaurants • 2500 m2 Thermenlandschap • Meer dan 60 Beauty & Wellness behandelingen.

De combinatie van prachtige meeting faciliteiten, 4-sterren plus hotel en Beauty & Wellness maakt Scandic Sanadome uniek. In een ontspannende sfeer krijgt u alle ruimte om een bijzondere één- of meerdaagse bijeenkomst te organiseren.

Scandic Sanadome | Weg door Jonkerbos 90 | 6532 SZ Nijmegen | 024 359 72 04 | meeting@scandichotels.com | www.sanadome.nl



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:

T 076-530 3141
E horeca@chassa.nl
I www.chassa.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507 550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 5600
E specialvents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouw eindhoven.nl



NOVOTEL Breda

Dr. Batenburglaan 74
4837 BR Breda
T 076-5607741
E h0516-sb@accor.com
I www.novotel.com

Conferentiehotel Willibrordhaeghe

Vliedensoweg 109
5753 AC Durne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Best Western Hotel De Korenbeurs

Kerkstraat 13
4921 BA Made
T 0162 682150
E info@korenbeurs.nl
I www.korenbeurs.nl

Fletcher Hotel-Restaurant Boschoord

Gemuldehoekweg 143
5062 SB Oisterwijk
T 0347 -750 443
E info@hotelboschoord.nl
I www.hotelboschoord.nl

SUCCESVOL VERGADEREN...



...IN EEN IDEALE OMGEVING MET **meeting @ NOVOTEL**

Novotel Eindhoven biedt voortreffelijke vergaderfaciliteiten met creatieve en ontspannende breaks voor elk type meeting. Je bent verzekerd van een professionele aanpak door de ondersteuning van een ervaren meeting coordinator, je vaste contact voor al je meetings. Zonder dat je je daarover hoeft te bekommeren, neemt deze alle details uit handen.

Voor je bijeenkomst kun je bij Novotel Eindhoven gratis parkeren en gebruik maken van alle gemakken die het hotel biedt: moderne hotelkamers, overal gratis WiFi, een restaurant waar de nadruk ligt op gezonde voeding, een gezellige bar en een mooie lobby met iMac corner. Novotel Eindhoven beschikt over een tuin met terras en zwembad.

Novotel Eindhoven is gemakkelijk te bereiken via de A2, afslag 29 Eindhoven Airport.

Novotel loopt voorop met maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid en is een pionier op het gebied van duurzame ontwikkeling in het hotelwezen. Alle Novotel hotels nemen deel aan Earth Check, het wereldwijde programma voor certificering van verantwoorde toeristische producten en diensten.

www.novotel.com/meetings





Efteling Hotel

Wereld vol verra

De Efteling bestaat dit jaar 60 jaar en ook voor het Efteling Hotel is het een feestjaar, want het viersterrenhotel viert haar 20-jarig jubileum. Die jarenlange ervaring in gastvrijheid schept hoge verwachtingen en de eerste ervan wordt al op de weg ernaar toe waargemaakt: de route en bebording zijn zo duidelijk dat je er met de auto zó naar toe rijdt.

Het Efteling Hotel heeft een eigen parkeerterrein, waardoor we de auto naast het hotel kunnen parkeren. Het Efteling Hotel is een markant hotel met eromheen een vijver met eenden en waterlelies, veel groen en een speelweide voor de kinderen. Het zorgt voor een rustige uitstraling; geen hectische taferelen hier en dat is

prettig. Het hotel beschikt over diverse conferentie- en vergaderzalen en dat is nog eens vergaderen in een bijzondere sfeer. Ondanks dat we pas 's middags in kunnen checken, zijn we er al vroeg. Bij de incheckbalie van het hotel liggen namelijk entreekaartjes voor het pretpark klaar en daar mogen we de dag ervoor en erna vertoeven.



ssingen

Welkom in het Efteling Hotel

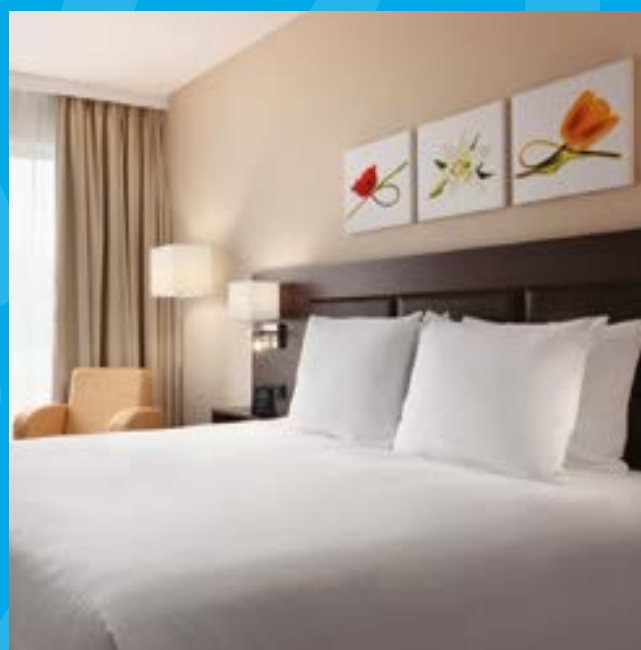
Het inchecken gaat soepel, ook 's middags. Als we het hotel betreden komen we in de grote foyer met de incheckbalie links en rechts het gedeelte voor de kinderen, met een tv-hoekje en het speelkasteel. Bij de balie zelf is er een incheckbalie voor kinderen, zo wordt er speciaal aandacht aan de jongste gasten besteed. De medewerkers zijn ontzettend vriendelijk en gastvrij en daarmee wordt ook de tweede verwachting meer dan waargemaakt. Als we aan het eind van de middag onze kamersleutel krijgen, kunnen we de kamer gaan bewonderen. Het is een comfortkamer die ongeveer een jaar geleden gerenoveerd is en dat is nog goed te zien. De

kleur van de kamer valt meteen op. Hoewel de nachtkastjes wit zijn en de muren een soort beige, wordt je blik meteen getrokken naar de donkerblauwe gordijnen die prachtig contrasteren en het lichtblauwe tapijt dat overigens ook heerlijk aanvoelt.

Spiegelbeeld

Een eerste inspectie van de kamer leert dat alle benodigde faciliteiten aanwezig zijn. Meteen naast de ingang is de kofferstandaard in de vorm van een (uiteraard lage) kast die doorloopt in een enorme kast. Hier kun je heel veel kleding in kwijt en er is een kleine verrassing: de kleine rode schoentjes uit het gelijknamige sprookje sieren een plank. Als we verder kijken ontdekken we steeds meer van deze kleine verrassingen en het is ons al snel duidelijk: de Efteling zit in de details. De kamer is niet zozeer een sprookje, maar juist een rustige kamer met vele kleine knipoogjes. Zo is er een bordspel verwerkt in een stijlvolle poef, waarmee je op zoek gaat naar de

Zorgeloos en Slim Vergaderen in een 'Nieuwe Omgeving'



Ontdek het nieuwe Hilton Garden Inn™!

Het nieuwe Hilton Garden Inn Leiden is ideaal gelegen naast het Bio Science Park Leiden en het CORPUS Congress Centre en op maar 20 minuten afstand van luchthaven Schiphol. Het scherp geprijsde en uitstekend verzorgde hotel biedt 173 moderne kamers, veelzijdige meetingzalen en tal van 'easy going' faciliteiten zoals gratis WiFi en gratis parkeren. Slim vergaderen dus!

EERSTE HILTON GARDEN INN IN NEDERLAND · 173 MODERNE KAMERS · GRATIS WIFI & PARKEREN

Leiden.hgi.com | Tel: 071 711 1000

 **Hilton
Garden Inn**
Leiden



De reactie van Bart de Boer, Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Efteling:

“Het Efteling Hotel viert dit jaar haar 20-jarig jubileum. Sinds de opening in 1992 hebben al ruim 1,3 miljoen gasten besloten hun dagje Efteling te verlengen met een overnachting in onze viersterren verblijfsaccommodatie. Het hotel onderscheidt zich, net als de rest van de Efteling, in het steeds opnieuw verrassen van haar gasten door middel van nieuwe vormen van familie-entertainment en doorvoering van de sprookjessfeer tot in de kleinste details. Speciale aandacht is er voor de jongste gasten, maar ook zakelijke evenementen bereiken in het Efteling Hotel een hoger niveau. Van vergadering tot training, in het Luchtkasteel vol Sprookjes gaat 'out of the box' denken vanzelf.”

sprookjeselementen in de kamer, zoals de muis achter het bed. Ook is er een ‘zwevend’ tafeltje naast het bed en een ganzenveer op het bureau. Maar het meest bijzondere is de manier waarop de televisie is weggewerkt. Deze komt namelijk pas tevoorschijn als je twee zijden van een spiegel uit elkaar schuift. De spiegel zelf verrast ook; hierin kun je de in spiegelbeeld geschreven tekst (op de tafel eronder) lezen.

Genieten

Het uitzicht vanuit onze kamer is prima, we zitten op de zevende etage en kunnen daardoor redelijk ver kijken. We kunnen zelfs een stukje van het park, dat er vlak naast ligt, zien. Het laatste onderdeel is de badkamer en hoewel deze bijzonder functioneel is, is hij wel wat aan de kleine kant. Ruimte voor een aparte douche en bad is er niet, daarom is er voor een combinatie gekozen. Het douchen in bad gaat overigens heel goed, het water blijft netjes in bad en de rest van de badkamer blijft droog. De wastafel is erg fijn, het is een grote, ovale wasbak, waardoor je er gemakkelijk met twee personen tegelijk aan kunt staan. Als we klaar zijn met onze rondgang,

genoten hebben van het uitzicht en gedineerd hebben, is het tijd om het bed uit te testen. Deze is redelijk smal, maar slaapt uitstekend, vooral omdat het matras heerlijk ligt. Het is donker en stil, waardoor we goed kunnen slapen en de volgende ochtend uitgerust wakker worden. Het uitstekende ontbijt brengt de laatste verrassingen tijdens deze overnachting. De kan met koffie staat klaar op tafel en er is heel veel te kiezen; diverse soorten broodjes, eieren met verschillende kooktijden, verschillende sapjes en nog veel meer. Er is rekening gehouden met de jonge gasten en dat betekent dat je ook kunt kiezen voor een glaasje chocomelk of yoghurt drank. Leuk is ook dat het eitje voor de kids in een obliehoorn geserveerd wordt, maar als het gaat om smaak zijn de lekkere kleine glaasjes aardbeienyoghurt een heerlijke verrassing.

Dan is het tijd om te gaan en terwijl we het hotel verlaten, steekt ten afscheid een familie eenden de weg over. We gaan echter nog niet naar huis, maar gaan nog een dagje genieten van alle wonderen die het Efteling Park te bieden heeft. ■

Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) E-Paper app
voor je tablet en smartphone op
www.meetingmagazine.nl



Woudschoten rond laatste fase verbouwing af

De afgelopen vier jaar heeft Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum niet stilgezeten. Nadat in 2009 de nieuwe vleugel werd geopend gingen ze verder met ontwikkelen. Alle openbare ruimten, zalen en hotelkamers zijn vernieuwd, opgefrist en gemoderniseerd. Nu de laatste 50 hotelkamers ook zijn gerestyled, is de cirkel rond. Dat wil uiteraard niet zeggen dat het nu klaar is. Zonder ontwikkeling, geen toekomst; dus ook nu zullen ze bezig blijven met het zetten van de puntjes op de i. De 50 hotelkamers in de Villa die deze zomer onder handen zijn genomen, hebben een enorme upgrade gekregen met behulp van strakke meubels, frisse nieuwe kleuren en bijzondere accessoires.

De inrichting past bij het authentieke gebouw, maar is wel helemaal van nu. Er is bewust gekozen voor een andere stijl dan de gerenoveerde kamers in december, zodat zij onze gasten bij een volgend bezoek kunnen verrassen met een ander beleving van deze locatie.

Maastricht Health Campus wordt speerpunt

De Maastricht Health Campus wordt de aanjager voor nieuwe congressen in Maastricht. Het project 'Congresstad+' is hiervoor in het leven geroepen. Het project moet leiden tot meer medische congressen in de stad, tot een sterker imago als kennisstad en –regio, tot meer samenwerking tussen kennisinstellingen en bedrijfsleven en tot meer verblijf, bestedingen en werkgelegenheid in stad en regio. De gemeente Maastricht draagt in 2012–2013–2014 € 100.000 per jaar bij aan de realisatie van het project. Congresstad+ is een initiatief van de gemeente Maastricht, de Maastricht Health Campus, MECC Maastricht, de Universiteit Maastricht en het Maastricht Congres Bureau.

Het project bundelt de krachten van de partners zowel ter versterking van de Maastricht Health Campus als het vergroten van het zakelijk toerisme. Het Maastricht Congres Bureau heeft bij de uitvoering van het Congresstad+ project een aanjagende rol. Zij regisseert de samenwerking tussen de partners zoals Universiteit Maastricht, de Maastricht Health Campus en de gemeente. Het gaat om het bundelen van kennis, financiële middelen en netwerken. Verder werken MECC Maastricht en het Maastricht Congres Bureau nog intensiever samen op de bewerking van de specifieke congresmarkt gekoppeld aan de thema's van de Maastricht Health Campus.



Gouden Green Key voor Conferentiecentrum Bovendonk

Op 5 juli 2012 heeft Conferentiecentrum Bovendonk te Hoeven het gouden Green Key Certificaat in ontvangst mogen nemen. Twee jaar lang heeft het conferentiecentrum aanpassingen en verbeteringen doorgevoerd met betrekking tot duurzaam en verantwoord ondernemen. In 2010 werd gestart met het invoeren van aanpassingen en verbeteringen. Zo zuivert Conferentiecentrum Bovendonk haar eigen water, wordt er enkel gebruik gemaakt van fair trade koffie en thee en wordt er zo veel mogelijk gewerkt met biologische producten. Daarnaast heeft het gebouw zelf ook de nodige veranderingen ondergaan; de hotelkamers beschikken nu over pasjessystemen waardoor elektriciteit niet onnodig actief blijft en zijn lampen vervangen door spaarlampen en LED-verlichting. Conferentiecentrum Bovendonk heeft MVO en duurzaam ondernemen hoog in het vaandel staan. Zeker met het gebouw waar het conferentiecentrum in gevestigd is, is dit een grote uitdaging. Zij zijn dan ook erg trots op het behalen van het gouden certificaat.

Bilderberg Gezond en fit vergaderen met een persoonlijk tintje

Bilderberg blijft verrassend en onderscheidend in de MICE-markt. Zo werd in 2011 het Bilderberg Business concept gelanceerd, gericht op managers die de prestatie van hun team willen vergroten door te werken aan een verbetering van de fitheid van de medewerkers. Komende periode komt bovendien nog meer de focus te liggen op het versterken van het merk Bilderberg, waarbij 'rewarding' een belangrijke rol speelt.

Onlangs werd bekend dat het Bilderberg Business concept door ruim 200 zakelijke gasten was beoordeeld met een gemiddelde score van 8.4. De persoonlijke aandacht van de Maitre B', de locaties en de ambiance scoorden het hoogst in de eindbeoordeling, gevolgd door de gezonde eet- en drinkconcepten en het aanbod aan actieve Fit Breaks. "Een goede balans tussen bewegen, eten en drinken en ontspannen is cruciaal om goede prestaties te kunnen leveren", aldus Dries van der Vossen, algemeen directeur van Bilderberg.

Herpositionering

De hoge waardering door de zakelijke gasten is onder andere een gevolg van de herstructurering die Bilderberg in 2005 inzette, waarbij de aandacht gericht werd op een nieuwe corporate identity, een nieuwe positionering en een nieuwe managementcultuur. "Zo is het aantal hotels van 27 naar 19 teruggebracht", blikt Van der Vossen terug. "Bovendien hebben we de hotels gerevitaliseerd door onder andere kamers, restaurants en vergaderzalen te vernieuwen. Momenteel ligt de focus op het versterken van het merk Bilderberg waarbij 'rewarding' een belangrijke rol speelt. De gast moet het gevoel krijgen dat hij zichzelf beloont wanneer hij bij ons vergadert of overnacht."

Dynamiek

Om dit te kunnen bewerkstelligen is het volgens Van der

Vossen van groot belang te weten wat de behoeftes van de gast zijn. "In de MICE-branche moet je weten wie je gast is en wat zijn wensen zijn. Om die reden hebben we bijvoorbeeld ons verkoopteam opgesplitst per branche. Zo hebben we accountmanagers die zich richten op de farmaceutische industrie, maar ook accountmanagers die gespecialiseerd zijn in de automotivebranche. Bij iedere branche heerst er een andere dynamiek en daar kunnen wij ons op aanpassen." Persoonlijke begeleiding is een onmisbaar onderdeel binnen Bilderberg. "Iedere bijeenkomst of vergadering wordt begeleid door een persoonlijke assistent: de Maitre B'", licht hij toe. "Doordat de Maitre B' het eerste aanspreekpunt is, zijn de communicatielijnen korter en kan er sneller en beter opvolging aan vragen en wensen worden gegeven. Dit wordt door onze gasten als bijzonder prettig ervaren."

MVO

Bilderberg streeft ernaar om voor te lopen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. "Naast dat al onze hotels gecertificeerd zijn met een Green Key, voelen wij ons verantwoordelijk voor hetgeen wij onze gasten serveren. Wij hechten grote waarde aan de dagelijkse eet- en drinkmomenten; men komt even tot rust en doet weer nieuwe energie op. Gezond, ambachtelijk, biologisch en lokaal zijn belangrijke elementen in ons ontbijt, lunch en diner."

"Daarnaast proberen we onze gasten te stimuleren om meer te bewegen door actieve breaks aan te bieden", vervolgt Van

Dries van der Vossen



der Vossen. “Hierbij kun je denken aan een hardlooptclinic, yoga, pilatesoefeningen of een intensieve bootcamp. Deze korte onderbreking doet wonderen voor het vervolg van de meeting doordat gasten alerter, creatiever en effectiever zijn.”

Veranderende markt

Het succes van het Bilderberg Business concept is voor Van der Vossen echter geen reden om tevreden achterover te gaan leunen. “We hebben te maken met een veranderende markt. Zo beslist de klant bijvoorbeeld steeds vaker op het allerlaatste moment en wordt de invulling vaak pas ter plaatse besloten. Je moet als het ware de gast iedere keer overtuigen van zijn keuzes. Ook merken we dat het aantal boekingen via internet enorm is toegenomen, hierdoor zullen we voor onze gast het shoppen op onze eigen site makkelijker moeten gaan maken. Wij weten ons staande te houden in het huidige eco-

nomische klimaat. Zelf ben ik er van overtuigd dat het geen zin heeft om met heimwee terug te kijken. De huidige realiteit is het nieuwe realisme. Daarom moet je juist nu blijven inspelen op de huidige marktontwikkelingen.” ■

Bilderberg is een Nederlandse hotelonderneming met een meer dan 100 jaar oude geschiedenis. Bilderberg beschikt over 19 hotels in het vier- en vijfsterrensegment, 221 vergaderruimten en 1.869 hotelkamers. Bij Bilderberg werken ruim 1.400 mensen. Bilderberg is actief op zowel de leisure- als de zakelijke markt. Van de 19 hotels zijn er acht vergaderhotels op unieke locaties, vijf zijn luxe meeting hotels, vier stadshotels en twee niche stadshotels. Daarnaast maakt een aantal toonaangevende restaurants, waaronder De Kersentuin in Amsterdam en de Kromme Dissel in Heelsum, onderdeel uit van het portfolio. Meer informatie is te vinden op www.bilderberg.nl en www.bilderberg.nl/business.



Congres- en vergaderclassificatie

Betrouwbare partner voor elke locatie

Het vinden van de perfecte vergader- of congresaccommodatie of het juiste congresorganisatiebureau valt niet altijd mee. Nederland biedt op dat gebied immers heel veel keuze. Gelukkig is er het keurmerk Congres- en vergaderclassificatie voorhanden waarmee u in ieder geval kunt selecteren op de kwaliteit die de locatie biedt. Doelstelling van deze organisatie: het verhogen van de professionaliteit en de kwaliteit van de branche.

Nederland telt veel vergader- en congreslocaties. Voor organisatoren is het natuurlijk van belang dat zij in een oogopslag kunnen zien wat de gekozen locatie te bieden heeft. De locaties worden aan de hand van 'vergaderhamers' geïnclassificeerd, eigenlijk net zoals dat met sterren in de hotels gebeurt. De classificatie gaat van minimaal 1 tot maximaal 5 vergaderhamers (zie kader voor uitleg).

Congres- en vergaderlocaties kunnen zich aanmelden voor inspectie. Aan de hand van een lijst van 130 punten, wordt de locatie geïnspecteerd door externe inspec-

teurs. Ton Soons is een van de inspecteurs en columnist bij Het Erkende Congresbedrijf. Hij vertelt waar met een inspectie wel én niet op wordt gelet. "Wij hanteren kwaliteitsnormen die uit de praktijk van boekers en vakgenoten naar voren zijn gekomen als belangrijk. Normen over service, comfort, voorzieningen, informatie, algemene voorwaarden en omstandigheden. Wij vertellen in alle eerlijkheid ook wat we niet beoordelen; logiesfunctie, het restaurant, de redelijkheid van prijzen en tarieven. Onze reden hiervoor is simpel: we willen ondernemers niet aanspreken op hun commerciële keu-

zen en eigen verantwoordelijkheden, op onze smaak of op aspecten die al in bouw-, arbo- en horeca-wetgeving of hotel- of Michelin-sterren zitten.”

In de MICE-branche is de ‘vergaderhamer’, het classificatiesysteem voor congres- en vergaderlocaties, inmiddels bekend. Minder bekend is het keurmerk ‘Erkend Congresorganisatiebureau’, dat ook door dezelfde organisatie wordt uitgegeven. Een congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, of korter PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. De congresorganisatiebureaus die zijn aangesloten bij de congres- en vergaderclassificatie zijn erkend als kwalitatief uitstekend presterende congresorganisatiebureaus. De bureaus zijn herkenbaar door het logo Erkend Congresbedrijf.

Wie zaken doet met een Erkend Congresorganisatiebureau, is verzekerd van kwaliteit in dienstverlening. Het keurmerk ‘Erkend Congresorganisatiebureau’ krijgt men niet zomaar. Streng toelatingseisen en regelmatige toetsing door de onafhankelijke stichting die ook de vergaderhamers uitreikt aan accommodaties, zijn een waarborg voor de constante kwaliteit.

Wie geregeld congressen, evenementen of andere bijeenkomsten organiseert, kent het belang van een betrouwbare partner in zaken. Een bedrijf dat meedenkt én waar men volledig van op aan kan, zodat de opdrachtgever zich kan concentreren op zijn of haar eigen werkzaamheden. Een Erkend Congresorganisatiebureau is zo’n betrouwbare partner. Het voldoet aan de scherpe en objectieve criteria van de erkenningsregeling en heeft een bewezen staat van dienst. Veel opdrachtgevers van erkende congresorganisatiebureaus geven expliciet aan dat dit keurmerk voor hen een meerwaarde vertegenwoordigt ten opzichte van niet erkende congresorganisatiebureaus.

Zekerheden en richtlijnen

Een Erkend Congresorganisatiebureau behoort binnen zijn branche tot de top van Nederland en biedt gegarandeerd een aantal belangrijke zekerheden.

Een Erkend Congresorganisatiebureau is een betrouwbare, zakelijke partner:

- houdt zich aan wetten en regels;
- staat goed bekend bij officiële instanties;
- komt zijn betalingsverplichtingen altijd na;
- heeft een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering;
- heeft duidelijke leveringsvoorwaarden;
- heeft een duidelijke juridische structuur.

Een Erkend Congresorganisatiebureau is betrouwbaar in de voorbereiding van uw evenement:

- bevestigt alle opdrachten schriftelijk;
- bevestigt aanvullende werkzaamheden schriftelijk;
- heeft verschillende projectcoördinatoren met ruime (en recente) ervaring in dienst zodat de continuïteit van uw evenement gegarandeerd is;
- maakt altijd een begroting en bevestigt eventuele wijzigingen hierin altijd schriftelijk;
- maakt altijd een draaiboek voor de aanloop naar uw evenement toe.

Een Erkend Congresorganisatiebureau is een betrouwbare compagnon tijdens uw evenement:

- maakt altijd een draaiboek van uw evenement;
- is tijdens uw evenement aanwezig.

Een Erkend Congresorganisatiebureau is een betrouwbare partner na afloop van uw evenement:

- evalueert het evenement met de opdrachtgever;
- behandelt eventuele klachten op directieniveau;
- brengt niets in rekening dat niet van tevoren is afgesproken;
- is bereid een accountant de afrekening te laten controleren.

Een extra zekerheid

En wat als men over bepaalde zaken nog niet helemaal tevreden is? Erkende bedrijven hebben zich onderworpen aan een klachtenreglement voor erkende congresbedrijven. Mocht een opdrachtgever klachten hebben over een erkend bedrijf en zijn deze - volgens de opdrachtgever - door dit bedrijf onvoldoende opgelost, dan kan men zich wenden tot een centrale klachtencommissie. Een niet onbelangrijke zekerheid. ■

Hoe werken de hamers?

- 1 hamer = huiselijk: eenvoudige locatie met basale technische voorzieningen
- 2 hamers = basisvoorziening: eenvoudige locatie met beperkte technische voorzieningen
- 3 hamers = efficiënt en comfortabel: verzorgde locatie die voldoet aan hoge technische vereisten
- 4 hamers = zakelijk hoog niveau: zakelijke, luxueuze uitstraling die voldoet aan strengste vereisten
- 5 hamers = topniveau: buitengewoon luxueus, voldoet aan strengste eisen op alle vlakken

De congres- en vergaderclassificatie is een systeem waarbij door middel van een aantal vergaderhamers, variërend van 1 tot en met 5, de kwaliteit en capaciteit van een congresbedrijf worden aangegeven. Het register telt momenteel meer dan 125 accommodaties en 16 erkende congresorganisatiebureaus.



4 vergaderhamers voor ss Rotterdam

Inspecteur Dorrit Gruijters heeft na een uitvoerige inspectie geadviseerd om ss Rotterdam te Rotterdam toe te laten treden in de 4-hamercongrescategorie. Het stoomschip Rotterdam, voormalig vlaggenschip van de Holland Amerika Lijn, ligt aan het 3e Katendrechtsehoofd te Rotterdam. De grande dame is een unieke en stijlvolle locatie in Rotterdam. Door het schip zo goed mogelijk aan te passen aan de huidige vergadereisen heeft het ss Rotterdam een mooi concept neergezet. Want vergaderen op een authentiek schip is een aparte ervaring. Na een ingrijpende renovatie beschikt het over 14 verschillende authentieke zalen en 16 meeting rooms voor vergaderingen en is het geschikt voor bijeenkomsten van 10 tot 2.000 personen. De ruim 250 hotelkamers zijn onderverdeeld in 5 verschillende types en ingericht in de designsfeer van de jaren '50.

3 vergaderhamers voor Woodbrooke Hotel

Tevens is er door inspecteur Bianca Cuperus een inspectie uitgevoerd bij Het Woodbrooke Hotel. Het mooie complex is als 3-hamervergaderaccommodatie geclassificeerd. Het Woodbrooke Hotel, dat voorheen Woodbrookerhuis heette, is een bijzondere locatie gelegen in een bosrijke omgeving in het oosten van het land. Dit landgoed is één van de oudste conferentieoord van Nederland en onlangs compleet gerenoveerd. Het hotel heeft 7 vergader- en congreszalen, een brasserie, terras, 30 hotelkamers, slaaphuisjes en een trouwlocatie genaamd 'de Boskapel'. Tevens beschikt deze gelegenheid over een atelier waar workshops gegeven kunnen worden.



4 vergaderhamers voor Greenpark Hotel Leidschendam

Greenpark Hotel Leidschendam ontvangt 4 vergaderhamers. De Chagall Group heeft het Greenpark Hotel Leidschendam gerenoveerd tot een mooi hotel met excellente vergaderfaciliteiten. Ruime voorzieningen in een zodanig compacte opzet waarin de boeker zich thuis zal voelen. De moderne stijl verbindt de faciliteiten binnen met het groen en het water grenzend aan de rand van het hotel, aldus inspecteur Dorrit Gruijters. Alle zalen zijn voorzien van daglicht, airconditioning, ADSL en Wireless internet. Greenpark Hotel beschikt over moderne communicatie- en vergaderapparatuur die de bijeenkomst kunnen ondersteunen. Naast de mogelijkheid om vergaderingen te organiseren, lenen de ruimtes zich tevens goed voor feesten, recepties, lunches en diners.

Voor de congres- en vergaderclassificatie komen accommodatieverschaffers (congres- en vergaderaccommodaties) in aanmerking. Zij kunnen classificatie aanvragen en aan de hand van een aantal criteria wordt beoordeeld of zij als vergader- of als congresaccommodatie en met hoeveel vergaderhamers worden geclassificeerd. Bij classificatie wordt het bedrijf ingeschreven in een register en mag het zich afficheren als geclassificeerd congresbedrijf. De classificatie is voor onbepaalde tijd geldig. Eenmaal per vier jaar wordt getoetst of het geclassificeerde bedrijf nog aan de gestelde normen voldoet. Op deze wijze blijft de kwaliteit gewaarborgd. Meer informatie: www.vergaderhamer.nl



4 vergaderhamers voor Hotel Navarra

Er is door onze inspecteur Kirsten Brisard een inspectie uitgevoerd bij Hotel Navarra te Brugge. Deze vergaderaccommodatie is geclassificeerd als een 4-hamervergaderaccommodatie. Hotel Navarra is een elegant 17e-eeuws herenhuis dat zijn oorspronkelijke charme heeft weten te bewaren. Het hotel is gelegen in het historische hart van Brugge, is makkelijk te bereiken met de auto of openbaar vervoer en beschikt over een eigen parkeerplaats. Alle authentieke vergaderzalen met een capaciteit tot 90 personen zijn voorzien van ultramoderne vergaderfaciliteiten, hebben natuurlijk daglicht en kijken uit op de tuin. Verder biedt dit historisch monument 94 hotelkamers met 4-sterrencomfort, een wellness center met zwembad, sauna en fitnessgelegenheid.

4 vergaderhamers voor Hotel Congres Resort Ter Elst

Na een uitvoerige inspectie ontvangt congresaccommodatie Hotel Congres Resort Ter Elst te Edegem (België) 4 vergaderhamers. De combinatie van zowel recreatie- en congresfaciliteiten maken deze accommodatie tot een erg interessant geheel. De ligging en uitgestrektheid van het domein bieden enorm veel mogelijkheden voor een dagvullend programma van business & pleasure. De flexibele opstelling van het management garandeert een oplossing voor al uw wensen en vragen, aldus inspecteur Kirsten Brisard. Ter Elst beschikt over 15 volledig uitgeruste, polyvalente zalen (auditorium en beursruimte van meer dan 1.000 m²) met gratis draadloos internet. Het ligt 5 minuten van de E19 en de Antwerpse ring, heeft eigen parkeerplaats en beschikt over 53 zeer ruime en volledig ingerichte hotelkamers met airco. Daarnaast beschikt Ter Elst nog over een uitgebreide sportaccommodatie waaronder 16 tennisbanen, fitness, danszaal, spinning zaal en een pétanque.



5 vergaderhamers voor Diamant Conference & Business Centre

Deze zomer is ook Diamant Conference & Business Centre te Brussel toegetreden als 5-hamervergaderaccommodatie. Onze inspecteur Kirsten Brisard heeft hen geïnspecteerd. De vernieuwde inkomhal is verrassend zakelijk en trendy, aangenaam om deelnemers te onthalen. De netheid in een grote accommodatie als deze is zeker ook een pluspunt. De ondergrondse parking met 200 parkeerplaatsen in Brussel is een uitzondering! Deze locatie is veelzijdig, goed gelegen en stijlvol ingericht, aldus de inspecteur. Diamant Conference & Business Centre biedt u ruime zalen voor 100 tot 350 personen, uitgerust met de allernieuwste presentatiemogelijkheden, een uitgebreid aanbod aan uitstekende catering en voldoende parkeerplaatsen. Naast een uitzonderlijke infrastructuur aan zalen biedt het professionele team van Diamant Brussels u de perfecte begeleiding bij de organisatie van uw evenement. De juiste belichting, het gepaste geluid en een snelle internetconnectie zijn belangrijke factoren voor het succes van uw evenement of congres.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: +31(0)76 564 99 25
E: info@vergaderhamer.nl



**Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica**

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 28 23 295
E c.bertels@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Hotel Zuiderduin

Zoeweg 52
1951 VL Egmond aan Zee
T 072-750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



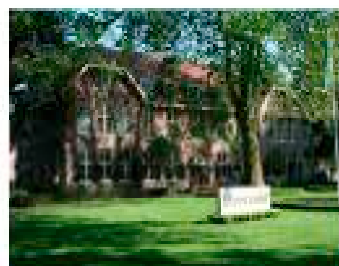
Apollo Hotel De Beyaerd

Hardanwijkweg 457
8077 RJ Hulshorst
T 0341-45 15 41
F 0341-45 23 54
E info@apollohoteldebeyaerd.nl
I www.apollohoteldebeyaerd.nl



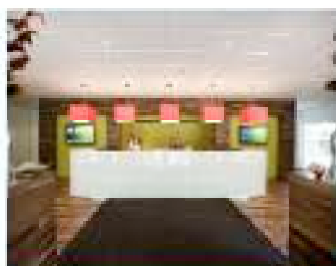
Van der Valk Assen

Balkenweg 1
9405 CC Assen
T 0592-851 651
F 0592-8515 16
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14
7218 BSA IJmen
T 0575-43 11 43
E receptie@ehzerwold.nl
I www.ehzerwold.nl



**Kaap Doorn
Conferentiecentrum**

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343-41 42 41
F 0343-41 35 42
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



**Training en Vergaderhotel
De Bosrand**

Bosrand 28
6718 ZN Ede
T 0318-650 150
F 0318-610 580
E info@debosrand.com
I www.debosrand.com



**Van der Valk Hotel
Middelburg**

Paukenweg 3
4337 WH Middelburg
T 0118-442 525
F 0118-4425 20
E middelburg@valk.nl
I www.valkmiddelburg.nl



Hotel Dennenhoeve

Elspolderweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
F 0341 - 260 028
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Boursplein 37
Postbus 30099
3001 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
F 010 - 405 5016
E congress@wtcra.nl
I www.wtccrotterdam.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
F 040- 232 6155
E H5374-rot@accor.com
I www.accorhotels.com



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog Texel
T 022 - 2317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
F 070-3066 253
E info@worldforum.nl
I www.worldforum.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HK Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerbolevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255 - 566921
E conference@holiday-inn-ijmuiden.nl
I www.holiday-inn-ijmuiden.nl



Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6
9471 AE Zuidlaren
T 050-4091261
F 050-4096011
E zuidlaren@hathotel.nl
I www.hathotel.nl



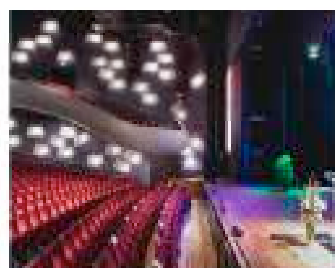
Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
F 0341 - 56 86 86
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Schouwburg en Congrescentrum Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 5221477
F 055 - 5227702
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

Ruberskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Bouingerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



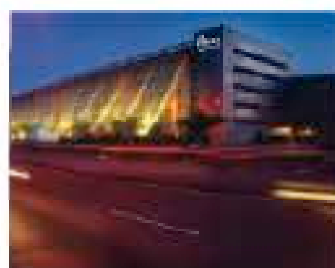
IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 66
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibnvergadercentrum.nl



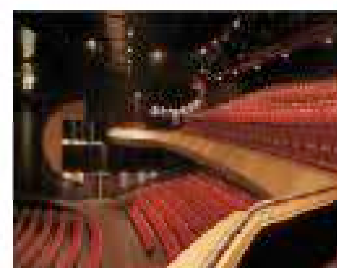
Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
F 0318 - 48 29 24
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



MECC Maastricht

Forum 100
6229 GV Maastricht
T 043 - 38 38 383
F 043 - 38 38 300
E venue@mecc.nl
I www.mecc.nl



Zaantheater

Nikolaasstraat 3
1506 BB Zaandam
T 075 - 6555 347
F 075 - 6555 300
E verhuur@zaantheater.nl
I www.zaantheater.nl



Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
T 020 410 77 20
E sales@meervaart.nl
I www.meervaart.nl/congres/



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
F 0252 - 37 88 91
E s.vanlenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com

BCN

Business Centre Nederland

BCN Utrecht - BCN Rotterdam

Business Centre Nederland
Info: info@bcn.nl
T +31 (0)36 - 156 23 01
F +31 (0)36 - 156 23 00
E reservation@bcn.nl
I www.bcn.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Hotel Mercure Amsterdam aan de Amstel

Joan Mayskenweg 10
NL-1096 CJ Amsterdam
T 020 - 665 8181
F 020 - 694 8735
E h1244@accor.com
I www.mercure.com/1244



Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54
3886 AP Garderen
T 0577-464400
F 0577-461124
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/speulderbos



Bilderberg Residence Groot Heideborgh

Hogsteeuw 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 4727 00
F 0577 - 46 28 00
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Looffplein 98
5211 BX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwijken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
F 0111-462065
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kiviltstraat 125
2018 Antwerpen
T +32 3 2277725
F +32 3 2277701
E peter.nulten@lindnerhotels.be
I www.lindnerhotels.be



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD AMSTERDAM
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Amrâth Hotel Brabant

Hoerbaan 4
4817 NL Breda
T 076 - 522 46 66
F 076 - 521 95 92
E info@hotelbrabant.nl
I www.amrathhotelbrabant.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsbaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
F 013 - 523 21 99
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Fort Voordorp BV

Voordorpsdijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
F 030 - 273 33 63
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Golden Tulip Westduin

Westduin 1
4371 PE Koudekerke/Vlissingen
T 0118-552510
F 0118-552776
E info@goldentulipwestduin.nl
I www.goldentulipwestduin.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T +31(0)76 564 99 25

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088-089 8101
F 088-089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Planning a Meeting...?

Meeting support en
organisatie voor
interactieve presentaties

edigital company

info@edigitalcompany.nl
www.edigitalcompany.nl



STATUS PLUS
CONFERENCES

Status Plus Conferences

Zaandijk 119A
3521 DS Wormerveer
T 075 - 647 63 70
F 075 - 647 63 71
E info@statusplus.nl
I www.statusplus.nl



GCB - Groningen
Congres Bureau

Uibo Emmasingel 37B
9711 BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



PINO
Evenementen & Congressen

Nicolaasweg 142
3518 VL Utrecht
T 030 275 96 16
E info@pino.nl
I www.pino.nl



interactie
ORGANISATIE- EN CONGRESBUREAU

**Organisatie- en
Congresbureau Interactie**

Horapark 9
6717 LZ Ede
T 0318-693501
F 0318-693565
E info@interactie.org
I www.interactie.org



Kuiters
idee en organisatie

Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31
2171 TW Sassenheim
T 0252-560130
E info@wilkuiters.nl
I www.wilkuiters.nl



Winnaar 'Raad de locatie' bekend

Tijdens Event12 konden bezoekers van de stand van Meeting Magazine meedoen aan de actie 'Raad de locatie'. Aan de hand van een aantal foto's mochten zij een gokje wagen welke locatie in Nederland er op de plaatjes werd getoond. Het goede antwoord was Hotel Nassau Bergen in Bergen aan Zee. De winnaar van de prijs, een weekendje weg in dit hotel, werd gewonnen door Anoeska Cornelisse. Het verblijf is haar uitstekend bevallen!

Van der Valk Hotel Eindhoven

Klaar voor de toekomstige congresmarkt

De MICE-markt is aan verandering onderhevig. Als locatie is het dus essentieel om met deze veranderende markt mee te gaan. Van der Valk Hotel Eindhoven is met een gloednieuw congrescentrum klaar om in de toekomstige MICE-behoefte te kunnen voorzien. "De huidige markt vraagt om state of the art faciliteiten. Daar voldoen we nu ruimschoots aan", aldus general manager Rick Polman.

Op 10 september was het zo ver. Dan wordt in Eindhoven het nieuwe congrescentrum van het Van der Valk Hotel geopend. In dit congrescentrum, waarvoor het hoofdgebouw volledig is gerenoveerd, zijn 22 zalen (waaronder 16 vernieuwde boardrooms) en 2 restaurants ondergebracht. In alle zalen zijn state of the art faciliteiten aanwezig zoals optimale klimatologische omstandigheden, WiFi en de nieuwste audiovisuele apparatuur. De naam van het congrescentrum, 040, heeft een duidelijke link naar de stad Eindhoven. Polman: "De stad vormt een rode draad door het gehele viersterrenhotel. Overal kom je elementen van de stad tegen, bijvoorbeeld in de vorm van prachtige panoramafoto's in onze zalen." Naast de zakelijke bijeenkomsten kunnen gasten ook genieten van culinaire gerechten in à la carte restaurant 'Martinus' en in

Live Cooking Restaurant 'Het Buffet', waar 7 dagen per week ter plekke gerechten worden bereid voor ontbijt, lunch en diner. "Liefhebbers van sushi kunnen bovendien terecht bij OZZO Sushi & Lounge, onze loungebar waar gespecialiseerde koks de heerlijkste oosterse gerechten verzorgen", voegt Polman toe.

De 22 gerealiseerde zalen maken onderdeel uit van een groot renovatieplan dat in maart 2013 gereed zal komen. Het congrescentrum heeft dan een grootte van ruim 5000 m². "Met de verdubbeling van onze capaciteit streven we naar een 'vijfhamerproduct' voor een 'vierhamerprijs' waarmee we tegemoetkomen aan de groeiende markt hier in de regio. En bovendien is het ook een mooie bekroning op het 40-jarig bestaan wat we volgend jaar zullen vieren", aldus Polman. ■

www.hoteleindhoven.nl

Over Van der Valk Hotel Eindhoven

271 kamers (standaard, comfort, suites), 22 zalen, twee restaurants: à la carte restaurant 'Martinus' en Live Cooking Restaurant 'Het Buffet', Toucan Sport & Wellness (zwembad, fitnesszaal, tennisbanen, beautysalon, zonnectrum, tai-chi, gewichtsconsulente), Jack's Casino, bereikbaar via A2/A67, gelegen nabij de stad.



Nieuwe zakelijke hotspot in Amsterdam

In Amsterdam verrijst aan de A2 / A9 een bijzonder en futuristisch ogend gebouw: Fletcher Hotel Amsterdam. In januari 2013 opent dit hotel haar deuren.

Op de bovenste etages van het zestig meter hoge, volledig ronde gebouw vindt u een panoramarestaurant en skylounge waar grote ontvangsten en zakelijke borrels kunnen plaatsvinden, of waar hotelgasten kunnen relaxen en een drankje kunnen drinken. De zestiende etage beschikt over vijf boardrooms, voorzien van alle belangrijke technische snufjes, waaronder

videoconferencing en bovendien inzetbaar voor private dinings. Daaronder zijn twaalf verdiepingen met in totaal 120 luxe kamers. De bereikbaarheid van dit hotel vanaf o.a. Schiphol, Amsterdam Zuidoost en centrum is uitstekend, het hotel beschikt over ca. 120 eigen parkeerplaatsen.

Het interieur is ontworpen door topdesigner Robert Kolenik. Kenmerkende details zijn de eerlijke, natuurlijke materialen welke zorgen voor een rustige, warme uitstraling die toch minimalistisch en luxueus is.



Perfekte ligging aan de A2 en A9

Faciliteiten

- 120 luxe hotelkamers
- 5 boardrooms, ook geschikt voor private dining
- Skylounge op 60 meter hoogte voor grote ontvangsten
- Panoramarestaurant met uitzicht over Amsterdam
- Fitnessruimte
- Koffiebar en lounge
- Parkeerfaciliteiten boven en onder de grond



Opening
januari 2013





**The Green
Key**



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Golden Tulip Val Monte



Oude Holleweg 5
6572 AA Berg en Dal | Nijmegen
T 024-684 2000
F 024-684 3353
E info@goldentulipvalmonte.nl
I www.goldentulipvalmonte.nl



Golden Tulip Arnhem Velp



Pres. Kennedylaan 102
6883 AX Velp (Arnhem)
T 026-3649 849
E info@goldentuliparnhemvelp.nl
I www.goldentuliparnhemvelp.nl



**Golden Tulip
Arnhem Doorwerth**



Kabeljauwallee 35
6865 BL Doorwerth
T 0317-31 90 10
E info@goldentulipdoorwerth.nl
I www.goldentulipdoorwerth.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 NH HOTELS IN 25 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is dé plek voor een duurzaam verblijf én duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecometing. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.nh-hotels.com. Wij helpen je graag verder.

Lees de coverstory over NH Hoteles in dit magazine.

ecoMEETING

Wake Up
To a Better
World **NH**
HOTELES



**Radisson Blu Hotel
Amsterdam Airport**



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



**Conferentie- en Opleidings-
centrum De Ruwenberg**



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Van der Valk Hotel Venlo



Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077-3544141
F 077-3543133
E venlo@valk.com
I www.valk.com/venlo



**Internationale School
voor Wijsbegeerte**



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl



GMIC

Prioriteiten stellen in de vele aspecten van duurzaamheid

Op 28 augustus jl. luisterden vele leden van de Green Meeting Industry Council aandachtig naar het persoonlijke verhaal over duurzame ontwikkeling van hoogleraar Kees Duijvestein en Terry van der Heide. Zij wisten in een korte tijd een praktisch model te ontvouwen aan het publiek waarmee iedere organisatie samen met al zijn stakeholders een toepasbare duurzaamheidsstrategie kan formuleren.

Kees Duijvestein, emeritus hoogleraar milieutechnisch ontwerpen, is een belangrijke pionier op het gebied van integratie van duurzaamheid in de dagelijkse werk- en leefomgeving. Hij heeft het zogenaamde '4 P duurzaamheids-model' ontwikkeld. In een tetraëder model wordt de balans gezocht binnen People, Planet, Profit en tevens Project. De laatstgenoemde 'P' van Project die staat voor ruimtelijke kwaliteit is voor velen nieuw en geeft de mogelijkheid om evenementen of bedrijven te beoordelen op het gebied van imago, visuele kwaliteit, degelijkheid en relatie met de omgeving. Door te benoemen welke aspecten onder de 4 P's vallen, wordt duidelijk wat de kaders voor duurzame ontwikkeling zijn per organisatie of branche. Vervolgens kan er middels een waardebeoordeling van de stakeholders worden vastgesteld waar de aandacht op wordt gevestigd binnen het omvangrijke gebied van duurzaamheid.

Midden tussen de rijke collectie van trams en bussen van het Haags Openbaar Vervoer Museum (Remise) blijkt het een inspirerende plek om samen met andere meeting professionals eens na te denken over de prioriteiten in duurzaamheid binnen

de meetingindustrie. Zo blijkt na de lezing dat de professionals de aandacht voor verantwoord voedsel erg belangrijk vinden. Ook besteden ze graag de aandacht aan menselijke aspecten die onder de "P" van People vallen zoals gezondheid, veiligheid, sociale samenhang en respect.

Kees Duijvestein is samen met onder andere Terry van der Heide en Hans Kervezee initiatiefnemer van Risto Futuro, oftewel het restaurant van de toekomst. Dit restaurant wordt naar verwachting in 2013 geopend en is een plek waar verantwoord eten en educatie samenvallen. Met dit initiatief hopen zij meer bewustzijn te creëren voor het milieu en welzijn voor zowel jong als oud. Volg dit leuke initiatief op: www.ristofuturo.nl

De Green Meeting Industry Council heeft als doelstelling om een effectief groen netwerk en educatie aan haar leden te bieden, evenals het aantal groene accommodaties, diensten en zakelijke bijeenkomsten meetbaar te laten toenemen. Leden zijn organisatoren, planners, accommodaties en toeleveranciers in de meeting industrie. Meer informatie over de GMIC is te vinden op: www.gmicnl.org ■

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe

Ervaar de gastvrijheid van het meest overweldigend natuurgebied van Nederland. De Veluwe. Hier vindt u de rust, ruimte en inspiratie om uw zakelijk evenement tot een bijzondere belevenis te maken. Kiest u voor de Veluwe, dan zorgen wij dat het u aan niets ontbreekt. Congresbureau Veluwe heeft vast de beste locaties met uitstekende faciliteiten voor u geselecteerd.



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Kijk op congresbureau-veluwe.nl voor meer informatie.

Vergaderen op de Veluwe

Vergaderen en genieten van de Veluwe, dat kan! Bilderberg heeft maar liefst zeven locaties op de Veluwe. Allen verscholen in het groen, bieden zij een perfecte locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Onze locaties zijn voorzien van moderne faciliteiten, goede bereikbaar, en beschikken over meerdere vergaderruimtes. Daarnaast bieden wij een aantal concepten voor onze zakelijke gasten: Heeft u bijvoorbeeld al kennis gemaakt met onze Maître B' of van onze gezonde eet & drink concepten geproefd, en uw vergadering uitgebreid met een Fit Break?



Bilderberg | Diverse locaties | 0317-318 319 | info@bilderberg.nl | www.bilderberg.nl

Radio Kootwijk, ruimte die je raakt

In het hart van de Veluwe, midden in natuurgebied, ten zuidwesten van Apeldoorn ligt Radio Kootwijk. Bent u op zoek naar een bijzondere locatie voor een congres, een presentatie (van een nieuw product of idee), workshops, fusiebesprekingen, teamdagen, ontwerpessies of klantendag?

Voormalig zendstation Radio Kootwijk biedt u:

- een combinatie van natuur en industriële gebouwen met een geschiedenis;
- ruimte om eigen initiatieven vorm te geven, om te creëren en te ontmoeten;
- een indrukwekkende zenderzaal van 900 m2 met enorme raampartijen. Zonder vaste inrichting, zodat u uw eigen sfeer kunt neerzetten.



Radio Kootwijk | Radioweg 1 | 7348 BG Radio Kootwijk | 055-5191 665 | hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl | www.hierradiokootwijk.nl

Congrescentrum De Werelt in Lunteren

is één van de fraaist gelegen congresaccommodaties in Nederland. Bezoekers van uw evenement komen dankzij de prachtige natuur ogenblikkelijk in een relaxte sfeer. Congrescentrum De Werelt biedt gezelschappen tot 600 personen uitstekende faciliteiten. Wij beschikken over 15 zalen waarvan 12 zalen airconditioning hebben. Alle zalen kunnen geheel naar uw wensen worden ingericht. Ook betreffende audiovisuele middelen helpen en adviseren wij u graag.

In de gehele accommodatie is draadloos internet en internet via een UTP-aansluiting beschikbaar. Tevens is er naast de receptie een internetcorner met een gratis internetvoorziening. Een overnachting behoort ook tot de mogelijkheden. De Werelt heeft 127 hotelkamers verdeeld over 3 etages.



Congrescentrum De Werelt | Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren | 0318-484 641 | dw@congrescentrum.com | www.congrescentrum.com



CONGRESBUREAU VELUWE.NL

Een gelegenheid voor elke gelegenheid

In het hart van Nederland ligt, als unieke accommodatie voor het houden van congressen, vergaderingen en trainingen, Hof van Wageningen. Hof van Wageningen is gesitueerd vlakbij het gezellige winkel- en uitgaanscentrum van Wageningen en is een uiterst complete congresfaciliteit. Door de 30 jaar lange ervaring in het verzorgen van uiteenlopende bijeenkomsten, beschikt Hof van Wageningen over optimale faciliteiten voor een kwalitatief uitstekend verblijf. Met maar liefst 26 multifunctionele zalen (variërend in capaciteit van 10 tot 600 personen) en meer dan 200 ***hotelkamers vindt men altijd de juiste ruimte voor uw bijeenkomst. De scherp geprijsde arrangementen maken, naast de kwaliteit en de service, uw verblijf in Hof van Wageningen, extra aantrekkelijk. Onze ervaren, vakkundige medewerkers adviseren en denken graag met u mee.



Hof van Wageningen | Lawickse Allee 9 | 6701 AN Wageningen | 0317-490 133 | info@hofvanwageningen.nl | www.hofvanwageningen.nl

Bouw & Infra Park, ook voor uw vergadering of evenement!

Elkaar ontmoeten in de bouw- en infra sfeer? Of u zoekt gewoon een unieke locatie, centraal gelegen met ruime parkeergelegenheid? In de monumentale panden op het terrein zijn een eigentijds conferentiehotel en een voorlichtingscentrum gesitueerd, prima geschikt voor uw (meerdaagse) bijeenkomsten. Beide gebouwen hebben moderne vergaderzalen voorzien van alle faciliteiten en gratis wifi. De grote praktijkterreinen worden gebruikt voor evenementen. Denkt u bijvoorbeeld aan productpresentaties en teambuildingsactiviteiten. Straat bijvoorbeeld uw bedrijfslogo of bedien eens een grondverzetmachine. Heeft u wel eens gebrainstormd in een voormalige schaftkeet of zeecontainer? Het kan op het Bouw & Infra Park!



Bouw & Infra Park B.V. | Ceintuurbaan 2 | 3847 LG Harderwijk | 0341-499 000 | info@bouwinfrapark.nl | www.bouwinfrapark.nl

Vergaderen & wild spotten bij de EHP Veluwe Hotels

Vergaderen op de Veluwe met een passende break; wild spotten met een natuurgids! Samen met een ervaren natuurgids gaat u de Veluwe bossen verkennen net voor zonsondergang. Dit kan variëren van rustige wandelingen in wildrijke gebieden tot avontuurlijke zwerftochten over kleine paadjes door woeste bos- en natuurgebieden. Tijdens de wandeling vertelt de natuurgids op een afwisselende wijze over de natuur, over het beheer van het natuurgebied en natuurlijk over het wild. U kunt een vergaderarrangement naar keuze reserveren inclusief het wild spotten bij Golden Tulip Epe, Golden Tulip Victoria in Hoenderloo en in Beekbergen Golden Tulip de Wipselberg of Tulip Inn de Veluwe.



EHP Hotels | Diverse locaties | info@ehphotels.com | www.ehphotels.com

De Werelt, Lunteren T (0318) 48 46 41
15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers

Dennenheul, Ermelo T (0341) 56 86 00
3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

Goed voor elkaar

Congrescentrum.com
50 jaar
De Werelt
DE WERELT
DENNENHEUL



Graag ontvangen wij u in Lunteren en/of Ermelo. En of u nu met 2 of met 600 personen bijeen wilt komen, wij hebben de geschikte accommodaties. De Werelt en Dennenheul; centraal in het land, goed bereikbaar en gratis parkeerruimte.



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl

De Vrienden van Jacob legt focus op diner

Alain Alders, Executive-Chef van De Vrienden van Jacob, en Sietse van Zanten, Maître-Sommelier van het Michelin-sterrestaurant, hebben besloten om in 2013 de focus te leggen op het serveren van het diner. Dit betekent, dat het restaurant gedurende mei tot en met september niet meer dagelijks geopend zal zijn voor de lunch. In 2013 opent het restaurant eenmaal per maand haar deuren voor een uitzonderlijke lunch, die in het teken zal staan van verschillende thema's, zoals kreeft, truffels, een wine tasting of een culinaire catwalk. De themalunch vindt elke eerste zaterdag van de maand plaats. Bovendien zal het restaurant op feestdagen regelmatig haar deuren openen. Daarnaast zal restaurant De Vrienden van Jacob vanaf 2013 geen deel meer uit zal maken van de Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE). Dit hebben beide partijen in goed overleg met elkaar besloten.

Landgoed Duin & Kruidberg ligt in Santpoort-Noord en is van origine het grootste woonhuis van Nederland. In het landgoed zijn nu een viersterrenhotel, congrescentrum, Michelinster-restaurant De Vrienden van Jacob en Brasserie & Loungebar DenK gevestigd. Het hotel biedt 75 kamers, vijf authentieke stijl-kamers en negen moderne conferentiezalen. Sinds 1961 is het landgoed eigendom van ABN AMRO, destijds de Nederlandsche Handel Maatschappij. Sinds 2002 is het opengesteld voor publiek.



Ouwehands Dierenpark Rhenen behaalt goud

Ouwehands Dierenpark Rhenen heeft de Gouden Green Key behaald. De Green Key is het internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche, en in de markt voor vergader- en congreslocaties, die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), met zorg voor milieu op het bedrijf en de natuur in hun omgeving. Om voor de Green Key in aanmerking te komen moeten ondernemers veel maatregelen nemen met betrekking tot milieuzorg en MVO. Deze maatregelen zijn deels verplicht, deels optioneel. Green Key Nederland kent drie niveaus: Brons, Zilver en Goud. Hoe meer optionele maatregelen een ondernemer invult, hoe hoger de uiteindelijke uitslag is. Ouwehands Dierenpark toont met het behalen van de Gouden Green Key aan dat duurzaam ondernemen een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering is. Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek en ideaal voor een spetterend feest met een spectaculair welkom. Wilt u uw zakelijke bijeenkomst een exclusief en toch informeel tintje geven? Hef dan samen het glas bij de leeuwen, drink een cocktail in de jungle of breng een bezoek aan een exclusieve zeeleeuwenshow.

Hoteliers pessimistisch na slecht eerste halfjaar

De Nederlandse hotelmarkt kampt met tegenvallende resultaten, blijkt uit de Global Hotel Market Sentiment Survey van Horwath HTL. Meer dan de helft van de hoteliers heeft in het eerste halfjaar een lagere omzet gerealiseerd dan vooraf werd verwacht. Vooral de gemiddelde kamerprijs blijft achter bij de verwachtingen. Voor de tweede helft van 2012 houdt bijna 60% rekening met een omzetsdaling ten opzichte van 2011. Hiermee behoort Nederland tot de meest pessimistische landen van Europa. De index voor het Nederlandse hotelsentiment, dat op basis van de verwachte resultaten kan worden berekend, is gedaald van +19 in het begin van 2012 naar -26 nu. In februari 2011, toen de hotelmarkt midden in het herstel zat, was het sentiment nog +51. De Nederlandse hoteliers zijn aanzienlijk pessimistischer dan de meeste Europese collega's. Gemiddeld is het sentiment in Europa ook negatief, maar met een score van -8 valt het pessimisme relatief mee. Het meest positief zijn de verwachtingen in Ierland (+28), Duitsland (+20) en Oostenrijk (+20). De hoteliers in deze landen verwachten in de tweede helft van 2012 beter te presteren dan in 2011. Het meest negatief zijn de verwachtingen in Italië, met een score van -63. Ook in Zwitserland, Portugal en Bulgarije zijn de prognoses slechter dan in Nederland. Wereldwijd is het optimisme over de komende maanden het grootst in Afrika/Midden Oosten (+29) en Amerika (+28). Ook Azië is nog redelijk positief, met een score van +10. Oceanië is, net als Europa, overwegend pessimistisch. Per saldo is het wereldwijde hotelsentiment hierdoor bijna exact neutraal, met een score van +1.



Golden Tulip Victoria Hoenderloo

Business meets leisure

Midden in de bossen biedt Golden Tulip Victoria in Hoenderloo een unieke combinatie van zakelijke en recreatieve faciliteiten. Met de schitterende natuur van Nationaal park de Hoge Veluwe als rustgevend decor, maken naast particuliere gasten ook veel zakenmensen en topsporters graag gebruik van de bijzondere arrangementen die dit onlangs gerestylde hotel heeft samengesteld. Business meets leisure.

Golden Tulip Victoria in Hoenderloo is één van de zes EHP (European Hospitality Properties) hotels in Nederland; de keten maakt deel uit van Golden Tulip dat met ruim tweehonderd hotels in meer dan veertig landen wereldwijd een belangrijke plaats inneemt in de hotelbranche. Bijzonder aan de locatie op de Veluwe is de unieke combinatie van weldadig groen en hoogwaardige hotelfaciliteiten, inclusief de vele professionele sportaccommodaties op het terrein van Golden Tulip, dat zich uitstrekt over een landgoed van maar liefst veertien hectare.

De suite van Bert van Marwijk

Naast de vele particuliere gasten die met name in het weekend gebruik maken van de luxueuze hotelfaciliteiten, zijn ook topsporters en zakenmensen veelvuldig op de Veluwe te vinden. Volgens

director of operations Joost Ligthart van Golden Tulip Victoria zijn de mogelijkheden voor de zakelijke markt zeer divers. “We bieden op maat gesneden vergaderfaciliteiten die desgewenst kunnen worden aangevuld met ontspanning, culinaire arrangementen en bijzondere overnachtingsmogelijkheden.” Ook topsporters weten al jaren de weg naar het hotel in de bossen te vinden; de accommodatie staat bekend om de vele hoogwaardige faciliteiten met onder andere een door de UEFA goedgekeurd voetbalveld. “Het trainingskamp van het Nederlands Elftal heeft hier dit jaar bijvoorbeeld een week lang gebivakkeerd voor de Europese Kampioenschappen. Iedereen verblijft hier intern en overdag wordt getraind op onze exclusief geoutilleerde velden.” De luxueuze suite waar voormalig bondscoach Bert van Marwijk zich gedurende het verblijf terugtrok, is recent volledig vernieuwd.



“Ondanks de recessie kiezen wij bewust voor een hoog niveau. Onze suites zijn volledig gere-style, tot en met het meubilair en de kussentjes op de loungeban-ken.”

Exclusieve vergaderfaciliteiten

Golden Tulip Victoria beschikt over negentien modern geoutil-leerde vergaderzalen met capa-citeiten die variëren van vijf tot driehonderd mensen. Joost Lighthart: “Behalve airconditioning en gratis internet in alle zalen zijn uiteraard ook alle audiovisuele middelen voorhanden. De tijd dat zakelijke besprekingen, congres-sen en presentaties plaatsvonden in bedompte achterafzaaltjes, ligt ver achter ons. Tegenwoordig stelt de zakelijke markt hoge eisen aan vergaderlocaties; onze accommo-daties zijn exclusief, uitgerust met alle denkbare comfort en uitste-kend bereikbaar. Ook de uitbrei-ding met een outdoorprogramma of overnachtingen tegen aan-trekkelijke tarieven maken onze locatie zeer gewild. Achteraf horen we vaak dat mensen zeer geïnspi-reerd raakten door de weldadige ambiance; bij een vruchtbare meeting moet een gast zich op alle fronten welkom en thuis voelen. Wij leggen onze gasten graag in de watten, niet alleen door het bieden van hoogwaardige faciliteiten, ook onze hoog gekwalificeerde medewerkers doen er gedurende een verblijf alles aan om gasten in de watten te leggen. Een goede dienstverlening is wat ons betreft meer dan op tijd een hapje of drankje voorzetten, het gaat om de totaalbeleving.”

Best price guarantee

Het ruim opgezette complex heeft 110 kamers, onderverdeeld in 6 suites, 8 executive suites en 96 comfortkamers. “Recent zijn alle suites gerenoveerd”, meldt

Lighthart. “Ook hierin gaan we met de tijd mee. Bij ons kunnen gasten relaxen op een privéterras, internet is sneller dan ooit dankzij een vernieuwd glasvezelnetwerk en onze WiFi is uiteraard als extra service voor iedereen gratis.” Voor de zakelijke markt geldt een opval-lend aanbod: als ergens anders een verblijf goedkoper wordt aangeboden, biedt Victoria de best price guarantee waarbij het verschil ten gunste van de klant wordt verrekend. “Ook bieden we het hele jaar door aantrek-kelijke arrangementen, zoals een gratis verblijf voor iedere zoveelste deelnemer. Ontspannen kan in de Bar/Lounge; voor culinair genie-ten met verse seizoensproducten kunnen liefhebbers terecht bij ons restaurant Deelerwoud, waar een wisselende kaart met bijpassend wijnarrangement het totale genie-ten nog eens onderstreept.”

Leisure op maat

Zowel voor topsporters, zaken-mensen en particuliere gasten biedt Golden Tulip Victoria lei-sure op maat. Na een vergadering met de boswachter wild spotten in de schemering, ontspannen in het inpandige zwembad of lekker de sauna in? Alles is mogelijk. Behalve hoogwaardige voetbal-velden biedt het hotel tennis- en bowlingbanen van hoge kwaliteit. Joost Lighthart ziet zijn baan als een lot uit de loterij. “Wie krijgt er nu tijdens zijn werk de kans om het nationale voetbalelftal te ontvangen? Ook na het EK gaat hier alles gewoon door. AZ is hier een terugkerende gast en binnen-kort ontvangen we het nationale team van Turkije. Dan heb ik bij Golden Tulip toch een droom-baan?” ■

www.goldentulipvictoria.nl

Evenementenlocatie met een flinke dosis avontuur

Met zes gethematiseerde zalen, 120 hectare outdoorterrein en een capaciteit in het zalencentrum van 10 tot 1.500 personen is Event Center Beekse Bergen één van de paradepaardjes van Libéma. De aanwezigheid van de elementen water, asfalt, zand en bos en de nabijheid van Safaripark Beekse Bergen, Speelland Beekse Bergen en Vakantiepark Beekse Bergen zorgen ervoor dat de mogelijkheden eindeloos zijn.

Een heidesessie aan het water in een luxe blokhut, werken aan teambuilding tijdens een avontuurlijke 4x4 rit of een spetterend feest met live muziek? Event Center Beekse Bergen laat zien dat een zakelijk uitje ook anders kan. “Juist in een tijd als deze merk je dat er binnen de zakelijke markt veel behoefte is aan onderscheidende locaties”, aldus Joost Meijers, salesmanager Vakantie- en Attractieparken bij Libéma. “Wanneer bijvoorbeeld vergaderd wordt, zoekt men toch eerder naar een inspirerende omgeving. Ook wil de klant vaak een stukje beleving en dat is op deze locatie uitstekend te vinden.”

Uniek

“Event Center Beekse Bergen is uniek”, stelt Danny Hulscher, accountmanager Vakantie- en Attractieparken bij Libéma. “Op ons outdoorterrein vind je bijvoorbeeld geen klimwanden in de vorm van een boom, maar echte bomen. Alles vindt hier in een natuurlijke omgeving plaats. Zo rijd je met de quad niet over een kale zandvlakte maar tussen de bomen door, wat het veel uitdagender maakt. Bovendien is een bezoek aan Event Center Beekse Bergen uitstekend te combineren met Safaripark Beekse Bergen of Speelland Beekse Bergen. Zo kunnen bezoekers van het Event Center deelnemen aan een exclusieve avondsafari in het safaripark of openen we de toegangspoort van Speelland, die zich op ons evenemententerrein bevindt, speciaal voor zakelijke gasten met kinderen.”

Metamorfose

De exploitatie van het Event Center is sinds anderhalf jaar in handen van Libéma. “Wij zagen veel potentie in het Event Center, juist doordat er een combinatie met het safaripark, vakantiepark en Speelland Beekse Bergen gemaakt

kan worden”, blik hij terug. “Daarnaast sprak de veelzijdigheid ons heel erg aan. De locatie hebben we een flinke metamorfose gegeven, door alle zalen stijlvol te thematiseren in Afrikaanse stijl. Begin dit jaar hebben we bovendien een brochure van het Event Center uitgegeven waar we bijzonder trots op zijn.”

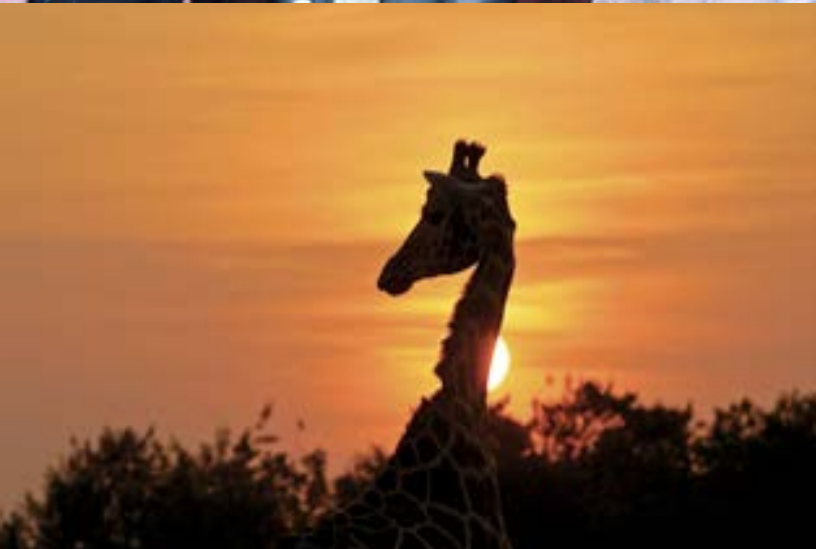
Dianne Joosten, coördinator promotie & PR bij Libéma knikt instemmend. “We hebben een apart salesteam voor de zakelijke markt, dat zich heel goed kan inleven in wat de klant wil. Bovendien is het voor de klant heel prettig dat hij voor meerdere doelen bij ons terecht kan. Zo kan iemand bij ons kiezen uit 24 verschillende locaties, waardoor we voor elke bijeenkomst, van een beurs tot en met een voltallige sessie, een geschikte locatie kunnen aanbieden. Bijzonder is dat wij onze klant op verschillende momenten tegenkomen. Ook voor leisure-activiteiten komt hij vaak weer bij ons terecht.”

Van alle markten thuis

Dat Event Center Beekse Bergen ook niet terugdeinst voor grotere evenementen, blijkt wel uit het Decibel Outdoor festival dat ieder jaar in augustus plaatsvindt op het outdoorterrein van Event Center Beekse Bergen. “Tijdens dit festival genieten ongeveer 50.000 mensen van diverse acts op één van de twaalf podia”, vertelt Joost Meijers. “Bovendien kan er een speciaal arrangement geboekt worden door festivalbezoekers die in ons vakantiepark willen overnachten. Of: het hele Decibelweekend is het park exclusief gereserveerd voor de bezoekers van dit festival. Dit blijkt ook dit jaar weer een groot succes. Twintig minuten nadat de verhuur van de huisjes en de campingplaatsen online ging, was ons hele vakantiepark volgeboekt. Hoewel de organisatie van Decibel niet door ons verzorgd wordt,



Dianne Joosten, Joost Meijers en Danny Hulscher van Libéma



Event Locaties

- 1931 Congrescentrum Brabanthallen
- Americahal Apeldoorn
- Autotron Rosmalen
- Brabanthallen 's-Hertogenbosch
- Event Center Beekse Bergen
- Expo Haarlemmermeer
- IJsselhallen Zwolle
- Omnisport Apeldoorn
- Zeelandhallen Goes

Attractie- en Vakantieparken

- Aviodrome Lelystad Vliegveld
- Dierenrijk Nuenen
- Het Nederlands Stripmuseum Groningen
- Klimrijk Brabant
- Safaripark Beekse Bergen
- Speelland Beekse Bergen
- Sportiom 's Hertogenbosch
- Groepsacc. De Buitenjan
- Groepsacc. Het Zilveren Schor
- SafariCamp Beekse Bergen
- Vakantiepark Beekse Bergen
- Vakantiepark Dierenbos

Mogelijkheden

- Congressen & vergaderingen
- Bedrijfsuitjes & feesten
- Productpresentaties
- Evenementen
- Beurzen
- Concerten

regelen we wel het verblijf van alle gasten op het vakantiepark. Een flinke organisatie dus, maar ook hiermee willen we laten zien dat we van alle markten thuis zijn!”

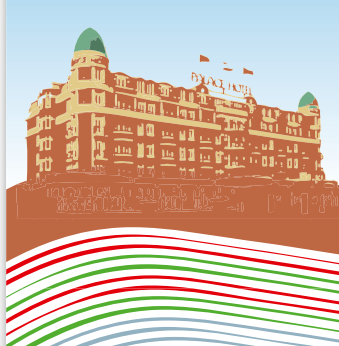
Nieuwe locaties

Tegen de stroom van de recessie in, worden er met regelmaat nieuwe locaties aan het pakket van Libéma toegevoegd. “Anderhalf jaar geleden hebben we de Americahal in Apeldoorn overgenomen en dit jaar is Aviodrome in Lelystad erbij gekomen”, legt Meijers uit. “Wanneer we iets overnemen, doen we het meteen goed. Zo bleek dat er bij Aviodrome looproutes waren die doodliepen. Ook hebben we veel meer vliegtuigen opengesteld voor het publiek, zodat de bezoekers ook echt binnenin het vliegtuig kunnen kijken. Zowel voor de zakelijke markt als voor onze leisuregasten geldt dat wij altijd vanuit de klant of gast denken.” ■

www.eventcenterbeeksebergen.nl

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



- 11 multi-functionele zalen
- 2 Executive Boardrooms
- 2 restaurants
- 4* hotel met 5* faciliteiten
- Mogelijkheid tot exclusiviteit
- Kustlocatie
- 120 hotelkamers
- Executive floor
- Fitness - Wellness - Aquacenter
- 160 overdekte parkeerplaatsen

**KUNT U ONZE
AANBIEDINGEN
WEERSTAAN?**



Winner Dutch Hotel Award 2012!

PALACE HOTEL

NOORDWIJK AAN ZEE

www.palacehotel.nl

071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl



GREAT HOTELS
OF THE WORLD
PREMIUM COLLECTION



BEL AIR HOTEL
DEN HAAG - THE HAGUE



- 600 m² aan vrij in te delen meetingruimte
- 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom
- Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen binnentuin

- Daglicht in alle zalen
- Trendy Restaurant Purple
- Brasserie en Lounge Bar
- Authentieke Embassy Jazz Bar

- 20 Executive Business Suites
- 7 Ambassador Suites met skyline view
- 300 comfortabele hotelkamers
- 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Johan de Wittlaan 30

2517 JR

Den Haag

070 - 352 53 54

sales@belairhotel.nl

www.belairhotel.nl



Hoscom 'Best Managed Company Nederland 2012'

Hotelgroep Hoscom mag zich dit jaar tot de beste geleide bedrijven van het midden- en grootbedrijf van Nederland rekenen. De kwalificatie maakt onderdeel uit van het 'Best Managed Companies' programma dat Deloitte in samenwerking met TiasNimbas Business School en VNO-NCW dit jaar voor de vijfde maal organiseert.

Hoscom deed dit jaar voor de eerste keer mee en werd door de kritische jury geselecteerd tot de groep best geleide bedrijven. De hotelgroep werd geprezen vanwege het goede managementinformatiesysteem waarbij naast financiële ook niet-financiële prestatie-indicatoren worden gebruikt. Daarnaast had de jury speciale aandacht voor de thema's strategie- & beleidsvorming, organisatie & processen, besturing & beheersing en mensen & cultuur. Hoscom viel ook op vanwege de manier waarop elk individueel hotel wordt geleid. Iedere onderneming heeft een speciaal ontwikkeld visiedocument, een rode draad voor elk hotel.

Lucas Petit, eigenaar van Hoscom zegt hierover: "Naast het visiedocument is de rol van de medewerker van groot belang; bij ons is elke medewerker ondernemer. Zij denken na over iedere actie; past het binnen de visie van het hotel en bovenal: worden gasten er dolgelukkig van?" Hoscom sleepte enkele weken geleden ook al de Horeca Top 100 Innovatie Award in de wacht. Met de titel 'Best Managed Company' bekroont zij haar jarenlange inzet voor conceptontwikkeling, onafhankelijke bedrijfsvoering en personeel.

Steigenberger Hotel Group nu ook in Amsterdam

De Steigenberger Hotel Group, met het hoofdkantoor in Frankfurt, voegt Amsterdam toe aan zijn lijst van steden waar de Group een vestiging heeft. Met ingang van september 2012 neemt de onderneming een viersterrenhotel over op Schiphol International Airport. Dit hotel, het voormalige Dorint Hotel Amsterdam-Airport, wordt na de vestiging op de luchthaven van Frankfurt het tweede hotel op een internationale luchthaven voor de Steigenberger Group. Volgend jaar wordt nog een Steigenberger Airport Hotel geopend op de nieuwe luchthaven van Berlijn. Het stijlvolle viersterrenhotel op Schiphol, de vierde luchthaven van Europa, biedt 440 kamers waaronder tien luxe suites, een 'executive suite', drie restaurants, een 'Coffee and Wine Lounge', een 'Sports and Media Bar', een fitness- en health spa faciliteit van 800 m² met een zwembad, een binnentuin met een terras en uitgebreide vergaderfaciliteiten die gezamenlijk 960 m² beslaan. Het Steigenberger Airport Hotel Amsterdam bevindt zich vlakbij het Amsterdamse Bos en biedt uitstekende verbindingen met het stadscentrum, dat slechts 10 autominuten verwijderd is. Het Steigenberger Airport Hotel Amsterdam is naast het Steigenberger Kurhaus Hotel in Den Haag-Scheveningen de tweede vestiging van de Group in Nederland. De Group overweegt nog verdere uitbreiding.

www.steigenbergerhotelgroup.com



MEETING CENTRE LEIDEN

Tegenover NS station Leiden, centraal en aan de rand van het historische centrum ligt Golden Tulip Leiden Centre.

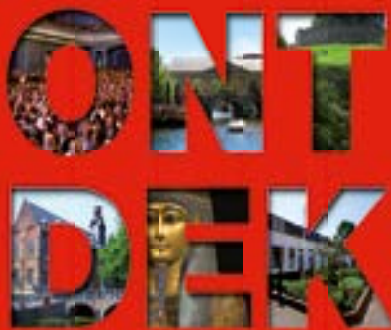
Dit hotel heeft 6 multi-functionele zalen die ideaal zijn voor kleine tot middelgrote bijeenkomsten. De zalen bieden talloze mogelijkheden wat betreft opstelling en technische faciliteiten.

Gemak, efficiency, gastvrijheid en professionaliteit staan voorop.

Alle zalen hebben airconditioning, wireless internet en daglicht. Graag stellen we een vergaderarrangement op maat voor u samen.

Golden Tulip Leiden Centre

Schipholweg 3 2316 XB Leiden
+ 31 (0)714 083 500
sales@goldentulipleidencentre.nl



de Hotels van LEIDEN

Leiden biedt alle ingrediënten om uw bijeenkomst tot een succes te maken.

Leiden heeft een scala aan zowel historische als moderne locaties.

De kleinschaligheid van de stad biedt een unieke ambiance voor zakelijke bijeenkomsten en ruime mogelijkheden voor ontspanning.

Leiden beschikt over talloze locaties met een geheel eigen karakter. Er zijn diverse bijzondere vergaderlocaties, geschikt voor kleine vergaderingen of bijeenkomsten. Ook voor grotere congressen kunt u terecht in een van de unieke locaties die Leiden rijk is.

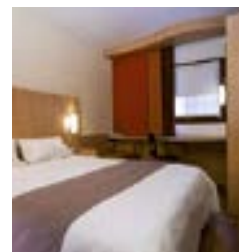
Veel locaties liggen op loopafstand van elkaar. Hierdoor zijn verrassende combinaties mogelijk. Liever een alles-onder-één-dak-locatie? Hiervoor bieden de Hotels van Leiden vele mogelijkheden.

Hulp nodig bij het voorbereiden van een congres of zakelijk evenement? Leiden Marketing is uw 'one-stop partner' bij de voorbereidingen en kent als geen ander de mogelijkheden en faciliteiten die Leiden biedt.

Leiden Marketing, bel 071 516 09 96
of mail Yvonne Kret (yvonne@leidenmarketing.nl) of vraag meer informatie aan
via www.leiden.nl/informatie.



Van kleine tot grote bijeenkomsten of vergaderingen. Voor de 15 samenwerkende hotels van Leiden en regio staat gastvrijheid centraal! De samenwerking tussen de hotels zorgt ervoor dat u kunt beschikken over een grote diversiteit aan accommodaties. Van een klein gemoedelijk pension tot een groot viersterrenhotel met luxe vergaderfaciliteiten! De samenwerkende hotels verwelkomen u graag!



Gast vrijheid staat centraal

Hotel De Beukenhof

Hotel de Doelen

Golden Tulip Leiden
Centre

Hilton Garden Inn
Leiden

Holiday Inn Leiden

Hotel ibis Leiderdorp

Ibis Hotel Leiden Centre

Marijnpool hotel

Hotel Mayflower

Hotel Nieuw Minerva

Kasteel Oud Poelgeest

Tulip Inn Leiden Centre

Tulip Inn Leiderdorp

Van Der Valk Hotel
Leiden

Pension Witte Singel

**HOTELS
VAN LEIDEN**

Rotterdam: bruisend en bereikbaar, duurzaam en dynamisch. De perfecte locatie voor boeiende congressen en inspirerende ontmoetingen. Het kenniscentrum waar u aansluiting vindt bij een netwerk van ondernemers en experts. Waar het voor en na gedane arbeid goed ontspannen is met een verrassend veelzijdig sociaal programma. Kom naar deze wereldstad

en ervaar het Rotterdam-gevoel, bijvoorbeeld tijdens een van de inspiratiedagen. Rotterdam Marketing en partners weten hoe de stad voor u kan werken. Een extra pluspunt? De professionele, onafhankelijke ondersteuning bij de organisatie van uw zakelijke evenement is kosteloos.

Maak kosteloos kennis met alle ins en outs van zakelijk Rotterdam. Bel (010) 790 01 40 of ga naar www.rotterdam.info/kennis.

WHAT ROTTERDAM CAN DO FOR YOU



Wij weten hoe Rotterdam
voor u kan werken

Rotterdam Marketing & partners. Geniet van onze kennis.



Rotterdam App, ook voor de zakelijke bezoeker

Rotterdam is dankzij haar goede bereikbaarheid een uitstekende locatie voor congressen en zakelijke evenementen. Rotterdam Marketing investeert zelf ook in die bereikbaarheid en toegankelijkheid van de stad.

Zo biedt de gratis Rotterdam App van Rotterdam Marketing de zakelijke reiziger een handig instrument om snel de weg in de stad te vinden. Op de App, die zowel in het Nederlands als het Engels beschikbaar is, zijn snel en eenvoudig alle zakelijke- en evenementenlocaties, hotels en restaurants in de stad te vinden. Daarnaast biedt de App onder meer toegang tot een stadsplattegrond, een metrokaart, een openbaar vervoerplanner en nuttige contactgegevens zoals die van de taxicentrales.

Met de Rotterdam Welcome Card kunnen (zakelijke) bezoekers een, twee of drie dagen onbeperkt reizen met RET metro, tram of bus. Daarnaast krijgen zij minimaal 25% korting bij ruim 50 restaurants, uitgaansgelegenheden, musea en attracties in de stad.

Kijk voor meer informatie op www.rotterdam.info of neem contact op met Rotterdam Marketing 010 - 790 01 40 (nieuw nummer ivm verhuizing).

British Airways naar Rotterdam

Luchtvaartmaatschappij British Airways vliegt vanaf 9 december 2012 rechtstreeks op Rotterdam The Hague Airport. British Airways zal vanaf vliegveld Heathrow Rotterdam aandoen.

Katinka Van-Ekeren, British Airways Commercial Manager Netherlands: "Rotterdam is de op een na grootste stad van Nederland en biedt daarmee een belangrijke alternatieve toegang tot het land. Daarnaast is Rotterdam de stad met de drukste Europese haven en zijn belangrijke multinationals zoals Shell gehuisvest in de stad. En de regio telt 2,5 miljoen inwoners."

British Airways zal drie retourvluchten per dag aanbieden, wat de zakelijke reiziger de kans biedt om op een dag op en neer te vliegen. Het vluchtschema biedt zakelijke en toeristische reizigers ook aansluitingen op internationale bestemmingen.

Snel en comfortabel naar Schiphol

Voor de zakelijke reiziger die van en naar Schiphol reist, biedt de Rotterdamse Taxi Centrale (RTC) sinds kort de Airport Taxi Privé. Reizigers betalen voor een enkele rit vijftig euro. Voor reizigers die samen of in groepsverband reizen zijn de kosten nog lager, variërend van 35 tot zo'n twaalf euro per persoon. Een taxi is online te boeken en kan ook online worden betaald.



Entree Rotterdam krijgt steeds meer vorm

Het nieuwe imposante gebouw van Rotterdam Centraal Station krijgt steeds meer vorm. De nieuwe reizigerspassage op Rotterdam Centraal gaat in oktober 2012 open. Reizigers wandelen vanaf dan door de nieuwe, veel bredere passage de stad binnen. Vanaf de reizigerspassage, die 49 meter breed is en ruim 3 meter hoog, hebben reizigers straks zicht op de sporen, zodat zij direct kunnen zien of hun trein er nog staat. In de nieuwe passage komen diverse nieuwe winkelformules. Het ontwerp van het nieuwe station is van de hand van Team CS, dat uit drie architectenbureaus bestaat: Benthem Crouwel, Meyer en Van Schooten en West 8.

Ook het Rotterdam Central District, waar het Centraal Station onderdeel vanuit maakt, is momenteel volop in ontwikkeling. Mobiliteit (HSL, RandstadRail), de centrale ligging in de Binnenstad en de mix van multinationals, lokale bedrijvigheid en wonen, maken Rotterdam Central District in de toekomst tot een bruisende stadsentree voor Rotterdam en een entree voor de Randstad. In dit gebied komen Rotterdam en Europa letterlijk samen. Met een HSL-station en Rotterdam Airport en de haven in de nabijheid, is Rotterdam Central District een toplocatie voor (inter)nationale kantoren voor zakelijke dienstverlening.

WIJ WETEN HOE ROTTERDAM VOOR U KAN WERKEN



Bijeenkomst
tussen de
dieren



DIERGAARDE BLIJDORP

Wie wil 'meetten' met een ecologisch tintje, zit goed in Diergaarde Blijdorp. De Diergaarde beschikt over acht locaties midden in het dierenrijk, die geschikt zijn voor allerlei soorten bijeenkomsten. Heeft u tijdens een borrel weleens oog in oog gestaan met een zwartpunthaai of vergaderd in een Afrikaanse lodge? Het kan allemaal in Diergaarde Blijdorp. De Diergaarde zet zich in voor natuurbehoud in de breedste zin van het woord en op de menukaart staan zoveel mogelijk biologische en verantwoorde producten.

BLIJDORPPLAAN 8 × 3041 JG ROTTERDAM
T 010 413 41 39 × WWW.DIERGAARDEBLIJDORP.NL
INFO@BLIJDORPHAPPENINGS.NL



Centraal
gelegen
vijfsterren
locatie



THE MANHATTAN HOTEL ROTTERDAM

The Manhattan Hotel Rotterdam is gevestigd in de indrukwekkende Millennium Toren tegenover het Rotterdam Centraal Station. Het enige vijfsterrenhotel van Rotterdam telt 230 luxe kamers en Suites, bijna 600m² aan flexibele ruimte voor vergaderingen en evenementen, een Frans-Mediterraans georiënteerde Brasserie, een Executive Lounge, Business Centre, Bar, Lobby Lounge, een volledig uitgeruste fitness-centre en valet parking. Door een interne loopbrug aan 'De Doelen Concert en Congress Centre' biedt het ruimte aan groepen tot 1.800 gasten waardoor het de functie van congreshotel vervult.

WEENA 686 × 3012 CN ROTTERDAMT × T 010 430 20 00
EVENTS@MANHATTANHOTELROTTERDAM.COM
WWW.MANHATTANHOTELROTTERDAM.COM



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre

Nieuwe trend in vergaderland: meetings op bijzondere locaties

Vergaderen bij de monumentale Beurs van Berlage, dineren op een trendy schip en vervolgens overnachten met uitzicht op het IJ. Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre aan de Piet Heinkade in het hart van de stad biedt dergelijke bijzondere businessarrangementen op maat voor de (inter)nationale zakenwereld.

Sinds de lancering van een innovatief Meeting & Event Program worden gasten bij het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre niet alleen tijdens hun zakelijke bijeenkomst tot in de puntjes verzorgd, maar krijgen ze desgewenst een compleet City Arrangement aangeboden. Deze dienstverlening is mogelijk voor grote en kleinere bedrijven; juist het persoonlijke maatwerk maakt deze nieuwe manier van vergaderen mogelijk voor elk budget.

Trendy hotspot voor elke meeting

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is evenals de vestigingen in Den Haag en Den Bosch een trendy hotspot voor elke meeting. Met ruim tachtig hotels verspreid over de hele wereld, heeft Mövenpick zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een eigentijdse keten van formaat, met exclusiviteit en zakelijk comfort als uitgangspunt. Hospitality staat altijd centraal, stelt Director of Sales & Marketing Tessa de Jong van Mövenpick Hotel Amsterdam. “Met name de zakelijke markt is bijzonder te spreken over een compleet op maat geleverd pakket aan dienstverlening waar deelnemers aan seminars en congressen ook voor en na de meetings gebruik van kunnen maken. Zeker buitenlandse gasten willen graag bijzondere locaties bezoeken, maar hebben in de korte tijd dat ze in ons land verblijven geen tijd om zelf uit te zoeken wat de moeite waard is. Hierin voorzien wij graag; dankzij nauwe samenwerking met de meest toonaangevende locaties zijn wij in staat om alles van a tot z uit handen te nemen.”

Samenwerking leidt tot synergie

Het Amsterdamse Mövenpick hotel ligt op een schitterende locatie; gasten hebben vanuit hun kamer een spectaculair uitzicht over het IJ. Ook de bereikbaarheid is uitstekend: op loopafstand van het Centraal Station in Amsterdam en vlakbij de snelweg op slechts twintig minuten afstand van Schiphol Airport. Alle 408 hotelkamers zijn stijlvol ingericht met oog voor detail en comfort. Voor de zakelijke markt biedt Mövenpick Hotel Amsterdam twaalf flexibele en ultramoderne vergaderzalen waar zowel kleine gezelschappen als grote bedrijven tot 450 mensen op een uiterst comfortabele manier bijeenkomsten, presentaties, congressen en seminars kunnen houden. Het hele hotel beschikt over gratis en supersnel internet waar zowel particuliere als zakelijke gasten gebruik van kunnen maken.

Tessa de Jong: “Daarnaast hebben we een interne verbinding met PTA (Passenger Terminal Amsterdam) waar maar liefst conferenties met 3.000 deelnemers kunnen plaatsvinden. Alle vergaderzalen zijn uitgerust met de meest geavanceerde audiovisuele apparatuur; alle faciliteiten kunnen geregeld worden met een touchscreen.” De samenwerking met onder andere PTA leidt tot synergie waar de gast zijn voordeel mee doet, benadrukt Tessa de Jong. “Inmiddels zijn we ook met andere toonaangevende locaties een dynamische samenwerking aangegaan. Voorwaarde hierbij is professionaliteit, kwaliteit in dienstverlening en gedrevenheid om het gasten naar de zin te maken. Met Amsterdamse toplocaties als de markante



Westergasfabriek, het opvallende Muziekgebouw aan het IJ en Bimhuis en het aansprekende NEMO bieden we arrangementen op maat. Ook het trendy schip Ocean Diva legt regelmatig aan bij de aanlegsteiger aan de achterzijde van ons hotel om gasten te verrassen met een culinair arrangement aan boord.” Deze vorm van samenwerking leidt tot dermate



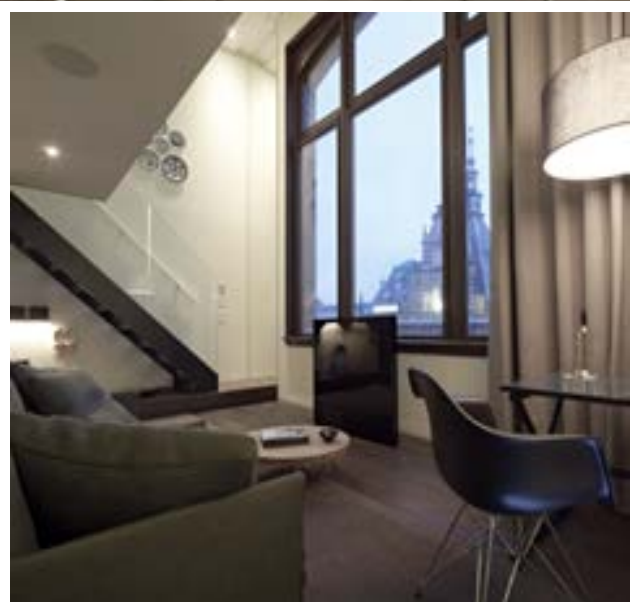
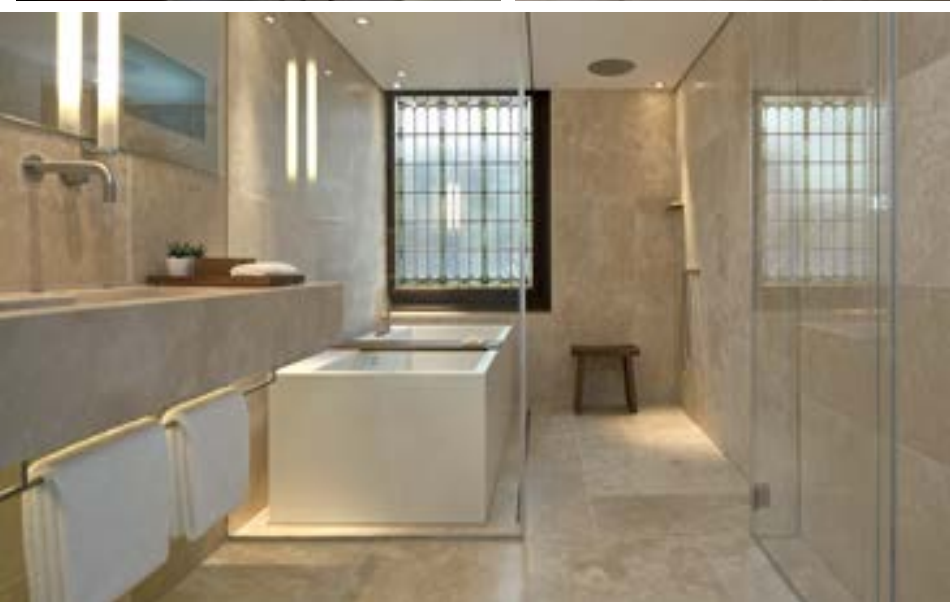
enthousiaste reacties dat ook elders in het land partners worden gezocht voor dienstverlening op maat.

Meet and Stay

Bij Mövenpick draait alles om het opbouwen van een duurzame relatie met de gast. “Daar richten wij onze dienstverlening op in”, stelt Tessa de Jong. “Klantgerichtheid gaat bij ons ver: elk hotel heeft een eigen conciërge die met bezieling fungeert als vast aanspreekpunt voor de gast; niet alleen om intern de weg te wijzen, gasten kunnen voor uiteenlopende zaken een beroep doen op onze expertise. Van theaterreserveringen tot specifieke wensen op de kamer. Binnenkort zal in Amsterdam de lobby een complete facelift ondergaan en ook de foyers zullen met zorg worden gerestyled zodat er onder andere meer gelegenheid is om in alle rust bij te komen of te werken. Daarnaast zullen ook onze executive kamers een metamorfose ondergaan; met oog voor detail bieden we nog meer exclusieve klasse en comfort.” Om de zakelijke markt te verwelkomen, biedt Mövenpick bovendien allerlei Meet and Stay-arrangementen. “Onze uitnodigende extra's variëren van gratis verblijven voor elke zoveelste congresganger tot complete weekendjes weg. Op deze manier willen we de langetermijnrelatie met onze gasten verstevigen. Als mensen tevreden aan ons terugdenken, krijg je dat in welke vorm dan ook terug. Hospitality is een totaalbeleving, die veel meer inhoudt dan een schone kamer voor een scherpe prijs.” ■



www.moevenpick-hotels.com/amsterdam



Conservatorium Hotel

Totaalbelevenis van internationaal niveau

Lady Gaga en Madonna waren er recent te gast en de lancering van de Nederlandse Vogue vond onlangs plaats in het hotel met imponerende architectuur. De ambities van het in december 2011 geopende Conservatorium Hotel in Amsterdam reiken echter veel verder dan dat van een 'hotspot'. "Wij creëren unieke lokaal georiënteerde ervaringen van wereldklasse voor onze gasten", aldus Jeroen Sirag, Director of Sales & Marketing van het Conservatorium Hotel.



De veeleisende gast die graag in de watten gelegd wil worden voelt zich direct thuis in het hotel, waar meer dan honderd miljoen euro in geïnvesteerd is. Kosten noch moeite zijn gespaard om van het karakteristieke luxury lifestyle hotel een totaalbelevens van internationaal niveau te maken. Zo is op de binnenplaats een indrukwekkend twintig meter hoog glazen atrium geplaatst, waarin de lobby en de brasserie gevestigd zijn en verradt de toepassing van zwart staal, glas en strakke lijnen het onmiskenbare handschrift van de Milanese meubel- en interieurontwerper Piero Lissoni.

De kamers zijn uitgerust met diverse state of the art snuffjes, zo kunnen de elektrische gordijnen worden bediend vanuit bed. Wie even een moment van ontspanning zoekt kan terecht in het Holistic Wellbeing Center Akasha, dat maar liefst 1.000 vierkante meter telt en zelfs de meest verwend spabezoeker weet te bekoren.

Huiskamer

Duidelijk is echter dat het hier niet het zoveelste luxe vijfsterren hotel betreft. Lissoni heeft bijvoorbeeld de lobby annex lounge ruimte een huiskamerachtige touch meegegeven door strakke daybeds te combineren met meer comfortabele meubels en gebruik te maken van een uitgekiend lichtplan. Deze omgeving nodigt uit tot bijzondere ontmoetingen en dat is nu precies wat het hotel voor ogen heeft. “Wij willen graag het verlengde van de huiskamer zijn”, vertelt Sirag. “Zowel als Rijkspostspaarbank als in de hoedanigheid van conservatorium heeft dit gebouw altijd een prominente lokale functie gehad. Wij hechten er veel belang aan dat dit behouden blijft.”

Zakelijke markt

Ook wat de zakelijke markt betreft wordt er samenwerking gezocht met de lokale gemeenschap. “Zo orga-

CV Jeroen Sirag

Jeroen Sirag is Director of Sales & Marketing van het Conservatorium Hotel, heeft meer dan vijftien jaar ervaring in de hospitality-branch, met name in het luxe segment. Hij startte zijn carrière bij Grand Hotel Huis ter Duin. De afgelopen jaren was hij onder meer werkzaam als eindverantwoordelijke voor Sales, Marketing, Public Relations en Communications voor het Amstel Hotel. Verder was hij onder andere werkzaam bij Sofitel the Grand Amsterdam en The Landmark London.



The Set

Conservatorium Hotel maakt deel uit van The Set, een collectie van eigentijdse hotels. Bij The Set zijn momenteel aangesloten:

- Conservatorium Hotel, Amsterdam
- Café Royal Hotel, Londen
- Hotel Lutetia, Parijs

Facts

- 129 kamers, waarvan 40% duplex
- 329 vierkante meter aan meeting & event ruimten, verdeeld over 6 zalen
- Tunes Restaurant & Bar by Schilo
- Brasserie
- 6 Boetieks, in het verlengde van de nabijgelegen P.C. Hooftstraat
- 1.000 vierkante meter Akasha Holistic Wellbeing Center

niseren we bijvoorbeeld vergaderbreaks hier om de hoek, bij de House of Bols, waar gasten een cocktailworkshop kunnen volgen. Daarnaast kunnen we een combinatie maken met het Rijksmuseum, Stedelijk Museum, Van Gogh Museum of het Concertgebouw, dat hier allemaal op steenworp afstand vandaan ligt. Wij streven ernaar dat de zakelijke bijeenkomsten een onvergetelijke ervaring zijn. Door iets fascinerends neer te zetten, beklijft een meeting namelijk langer.”

Net als de rest van het hotel, zijn de zes meeting- en vergaderruimtes die zich bevinden in de glazen constructie, verre van standaard te noemen. Er is een overvloed aan natuurlijk daglicht binnen alle ruimten en ook hier is de architectuur gedurfd. Bovendien zijn alle voorzien van de nieuwste audiovisuele apparatuur, zoals highdefinition videoconferencing-faciliteiten. “In de grootste zaal kunnen 130 gasten ontvangen worden voor een staande receptie, terwijl de kleinste ruimte geschikt is voor acht personen of bijvoorbeeld een besloten diner”, licht hij toe. “Dit maakt dat we voor diverse doeleinden een ruimte beschikbaar hebben, van conferenties en vergaderingen tot en met productpresentaties.”

Puur

Voor de culinaire invulling is tevens alleen het allerbeste goed genoeg volgens Sirag. “Onze Executive Chef, Schilo van Coevorden, die onder andere de scepter heeft gezwaaid over

de keuken van The College Hotel en The Dylan, werkt nauw samen met lokale leveranciers en voegt Spaanse invloeden aan de gerechten toe. Heel speciaal zijn de gerechten die hij op een Josper barbecue bereidt; een gesloten Spaanse barbecue gestookt op houtskool. Zijn creaties zijn puur en authentiek. Sukade smaakt bijvoorbeeld nog echt naar sukade.”

Duurzaamheid

Het Conservatorium Hotel is één van de weinige vijfsterrenhotels in Nederland die het Green Globe certificaat mag voeren. “Wij hebben diverse duurzaamheidsmaatregelen getroffen, zoals een warmteopslagsysteem, het gebruik van groene elektriciteit en het energiebeheersysteem op de gastenkamers. Duurzaamheid zit verankert in alle kernprocessen van onze organisatie.”

Hoewel de Nederlandse hotelindustrie over het algemeen nog steeds last ondervindt van de moeizame economische ontwikkelingen, ziet hij de toekomst juist positief tegemoet. “In een tijd als deze moet je out of the box kunnen denken en luisteren naar de wensen van je gasten. Co-creatie is hierbij het toverwoord. Juist dan zijn gasten bereid om iets meer te betalen. Wat niet wil zeggen dat hotels uit het lagere segment niet succesvol kunnen zijn. Zolang je alles maar met passie en ambitie doet, kom je een heel eind.” ■

Professional organizers twitteren gratis advies aan bedrijven

In januari is het Nationale Organizingmaand. De leden van de Nederlandse Beroepsvereniging voor Professional Organizers (NBPO) helpen u die maand met het structureren en organiseren van de werkplek. Om een zo groot mogelijk publiek te bereiken, doen zij dit door middel van een dagelijks twittersprekkuur. De gehele maand januari zullen verschillende professional organizers op werkdagen tussen 19.00 en 20.00 uur op Twitter advies geven aan bedrijven. U kunt gericht vragen stellen via @nbpo over bijvoorbeeld het optimaal organiseren van de werkplek, structureren van email, post en de planning, agenderen en het efficiënt inrichten van de werkruimte. U krijgt direct en kosteloos antwoord op uw vragen.



Organisatie Gouden Giraffe 2013 van start

Met het aantrekken van Bianca Bakkenist voor het projectorganisatie-team van de Gouden Giraffe, Live Communication Award, zijn de voorbereidingen voor de uitreiking in het voorjaar 2013 van start gegaan. De stuurgroep en de organisatie zijn op dit moment achter de schermen druk bezig met de samenstelling van de jury's en de indeling van de categorieën waarbinnen de inzendingen beoordeeld worden. Tijdens de gala-uitreiking in het voorjaar van 2013 worden de winnaars bekend gemaakt. De komende tijd volgt meer informatie over de categorieën, deelname en inschrijvingen. Bianca heeft in haar functie als projectmanager bij DDG Smart Marketing en als freelance marcom projectmanager bij diverse opdrachtgevers ruime ervaring opgedaan op het gebied van marketing en communicatie. Hier heeft zij tevens kennis gemaakt met de Live Communication branche door de organisatie van en deelname aan diverse beurzen, evenementen en seminars. De Gouden Giraffe, Live Communication Award is een initiatief van CLC-VECTA, Centrum voor Live Communication en High Profile Events. Door het samengaan van de Gouden Giraffe en de Nationale ExpoJaarprijs in 2010, is de Gouden Giraffe, Live Communication Award een brede en sterke prijs geworden die de kracht en de kansen van het medium Live Communication zichtbaar maakt en bijdraagt aan de professionalisering en profilering van de branche.



Geslaagde EUMA-ledendag in Zwolle

Zondag 27 augustus jl. was Zwolle gastheer voor ruim dertig leden van EUMA Nederland (European Management Assistants), een internationaal kwaliteitsnetwerk van professionele management ondersteuners. De Nederlandse leden waren naar Zwolle afgereisd om elkaar weer te ontmoeten, kennis te maken met de historische Hanzestad en de zakelijke mogelijkheden te bekijken.

De dag begon met een ontvangst in Bilderberg Grand Hotel Wientjes. Na koffie en lunch heeft men, met paraplu en drankje, een rondvaart door de oude stadsgracht gemaakt. De stadsgidsen begeleidden de groep hierna verder door het historische centrum langs de prachtige kerken en oude stadsmuren. In de oudste stadspoort van Zwolle, de Sassenpoort, stond, na beklimming van de wenteltrap, een drankje klaar. Tot slot bezocht de groep Theater Odeon en is de dag afgesloten met een heerlijk tapasbuffet. De EUMA ledendag werd in samenwerking met EUMA Nederland, www.euma.org/netherlands, begeleid en samengesteld door Congresstad Zwolle. Deze organisatie biedt professioneel advies bij de organisatie van een congres of zakelijke bijeenkomst in Zwolle. De medewerkers van Congresstad Zwolle kennen de stad goed en geven graag advies, vragen offertes voor u op, reserveren locaties en regelen site-inspections voor u. Zij doen dit geheel kosteloos. Ook kan Congresstad Zwolle haar partners inschakelen voor het regelen van vervoer, catering, beveiliging en verdere organisatie van een bijeenkomst. Kijk voor meer informatie op www.congresstadzwolle.nl



Mercure Hotels

Hotelmerk van deze tijd

Mercure is een hotelmerk van deze tijd. Uit de sfeer en inrichting van de hotels spreekt een kwaliteit die nauw aansluit bij het hier en nu: een perfecte combinatie van stijlen. De hotels hebben elk een eigen uitstraling, maar één ding hebben ze duidelijk met elkaar gemeen: een eigentijdse benadering van comfort en smaak.

Mercure combineert een internationale uitstraling met regionale invloeden. De hotels zijn een uitstekende keuze voor zakenreizen, een ontspannend weekendje weg, vergaderingen, trainingen of evenementen. De hotels maken deel uit van een internationaal netwerk, maar passen precies bij hun omgeving, of dat nu het centrum van een grote stad is, een zakendistrict of een pittoresk vakantieoord aan zee of in de bergen. Het gevoel voor gastvrijheid blijkt uit de oprechte hartelijkheid van enthousiaste hoteliers en medewerkers, die hun gasten graag van dienst zijn.

Vergaderen

Mercure hotels bieden allerlei inspiratie en flexibiliteit voor vergaderingen en evenementen met een optimaal rendement. Ontdek dat vergaderingen daadwerkelijk zo productief kunnen zijn als je zou willen. De meeting-host zal je hartelijk ontvangen en naar de juiste zaal verwijzen. De vergaderzalen zijn geschikt voor de meest uiteenlopende bijeenkomsten, van cursussen en presentaties tot incentives. Tijdens de pauzes kun je genieten van een buffet met koffie, thee, vruchtensappen en allerlei zoete en hartige heerlijkheden en rond het mid-

daguur staat in het restaurant een compleet lunchbuffet voor je klaar.

Hotelkamers

De mix van klassiek en modern in de hotelkamers getuigt van het lokale karakter van het hotel. Sobere lijnen, natuurlijke materialen en warme tinten voeren de boventoon. Dankzij de sfeervolle verlichting, comfortabele zithoek en goede internetverbindingen voelen gasten zich meteen thuis. De 'Privilege'-kamers zijn de beste kamers in het hotel, met een hoogstaande service om het de gast nog meer naar de zin te maken.

Puur genieten

Mercure heeft een eigen kijk op gastvrijheid, die op ultieme wijze tot uiting komt in 'Pure Pleasures'. Dit concept combineert de wijnkennis van Mercure, die met de wijnkaart van de Grands Vins Mercure al sinds 1983 een van de steunpilaren van het merk is. Met het nieuwe aanbod 'Cups & Tastes', is er nu een uitgelezen assortiment koffie en thee. 'Pure Pleasures' is volledig ingedeeld op smaak; zo is deze uitgebreide selectie niet alleen toegankelijk voor nieuwe fijnproevers, maar komen ook de echte kenners aan hun trekken.

Business point M

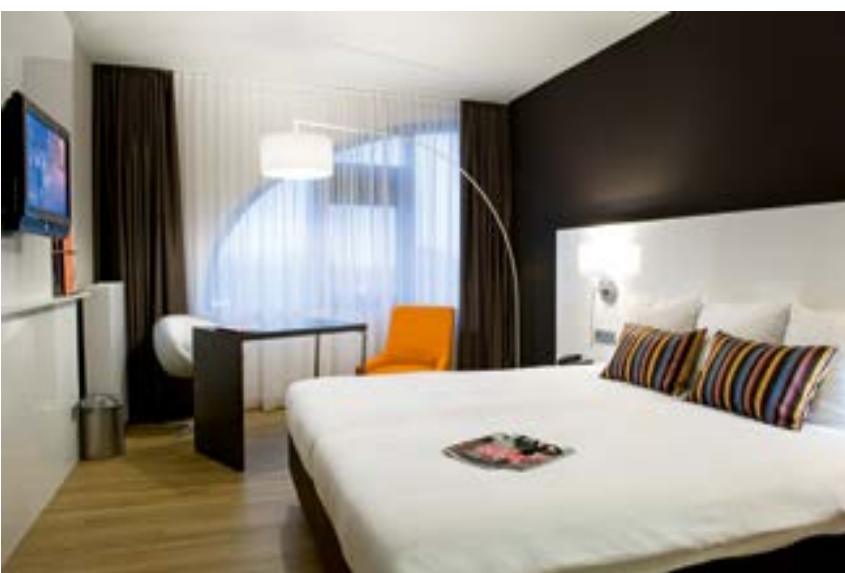
Sfeervolle locaties om onderweg met collega's en relaties af te spreken of tussen afspraken door te werken. Hier heb je gratis toegang tot een snelle internetverbinding via ADSL of WiFi en ruime werkplekken voorzien van een netwerk- en elektriciteitsaansluiting. Het gebruik van het buffet, dat constant voorzien wordt van verse snacks, fruit, koffie, thee, mineraalwater, frisdrank en vruchtensappen is bij de prijs inbegrepen. Reserveren is mogelijk, het eerste uur kost € 7,50 en daarna € 2,50 per half uur.

Business Point M kun je vinden in Mercure Hotel Amsterdam aan de Amstel, Amsterdam Airport, Groningen Martiniplaza, 's-Hertogenbosch Rosmalen, Nijmegen Centre, Utrecht Nieuwegein en Zwolle.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Duurzaamheid is voor Mercure erg belangrijk. Alle hotels dragen het Green Key keurmerk én je vergaardt volledig klimaatneutraal. Dit betekent niet alleen maar groene stroom en fairtrade producten want dat is al sinds lange tijd vanzelfsprekend. Nee, Mercure gaat een stap verder: de onontkoombare belasting op het milieu, compenseert men door financieel bij te dragen zonder dat de gast hiervoor betaalt. Dit traject heeft Mercure officieel laten registreren bij de Climate Neutral Group, de autoriteit op het gebied van klimaatneutraal ondernemen.

www.mercure.com



Appels & Peren

In de serie Appels & Peren wordt een vergelijking gemaakt tussen organisatiebureaus en accommodaties. Het is interessant om te zien hoe diverse instanties omgaan met een offerte-aanvraag, waarbij het afhandelen van de aanvraag en het geboden serviceniveau het zwaarst meewegen bij het eindoordeel. Een branchegenoot en een redacteur vergelijken de offertes en geven een kritisch oordeel.

De offerte

Omdat een aantal van de ontvangen offertes helaas niet voldeed aan de eisen om beoordeeld te kunnen worden, geeft Ingrid Rip in deze editie zelf het goede voorbeeld. Doe er uw voordeel mee!

Bent u benieuwd of uw locatie de Appels & Perentest doorstaat?

Stuur een email naar socie@vanmunstermedia.nl en ding mee naar eeuwige roem. De redactie maakt op basis van het thema een selectie uit de aanmeldingen.



De visie van...

De offerteoogst was – evenals onze appel-oogst – zeer schraal deze keer. Zowel het aantal als de kwaliteit van de offertes was laag. Daarom een keer een variant op Appels & Peren: hieronder mijn – zeer verkorte – visie op een effectieve offerte waarvan de klant zegt: Wauw!

Ten eerste is het handig om goed na te denken over de vraag: wat wilt u met uw offerte

bereiken? Daarop zal een verkoper antwoorden in de trant van: boekingen, meer klanten, nieuwe klanten, meer omzet, hogere verkopen etc. Dat is allemaal waar en oké, maar waar is de klant in het geheel? Het schrijven van een offerte wordt eenvoudiger als u door de bril van de klant kijkt. Waar wil hij of zij een oplossing voor? Wat wil hij bereiken? En hoe kunt u met uw 'product' hier dan zo goed mogelijk op inspelen? Juist ja de klant centraal!

Dat begint bij een kort onderzoek naar de klant en zijn organisatie waarop al gauw een gesprek volgt. Een (e-mail)aanvraag is dus nooit voldoende. Laat de klant spreken, luister goed en vraag door. Wat ik helaas veel tegenkom, zijn brieven waarbij de – overigens vriendelijke verkoper – enthousiast zijn locatie opsomt en over iedere vierkante meter trots vertelt. Hij verkoopt u benzine, die dan ook nog eens stinkt en duur is.

Vriendelijk = fijn, enthousiasme = belangrijk, trots = noodzaak, maar ... wat wil die klant nu eigenlijk? De klant wil helemaal geen benzine kopen, hij wil snel naar huis! En dat kunt u weten als u luistert.

Dus als u na het gesprek gaat schrijven, weet u waarover u kunt schrijven omdat u de klant begrijpt. U koppelt in feite de vragen van de klant aan de oplossingen die u kunt bieden, immers het resultaat van uw oplossing telt. Als u dan ook de offerte nog schrijft in een toon die bij de klant past, zal hij zich sneller herkennen in uw voorstel.

Dit voorstel bestaat uit:

Een korte weergave van het gesprek (en dus ook het gewenste programma, doelgroep, datum etc.). Een kernachtige 'wandeling' door het evenement zoals u dat voorstelt. Maak het persoonlijk, concreet en vooral herkenbaar voor de klant. Zorg dat er sprake is van een duidelijke prijsopbouw (wat krijg ik tegen welke kosten en vermeld BTW). Als de klant geen inzicht heeft in de totstandkoming van de prijs, ervaart hij deze vaak als hoog. Ondersteun de offerte eventueel met een foto (niet zomaar een sfeerplaatje toevoegen, een foto plaats je met een reden) en referenties. Wees kort en krachtig met voorwaarden en terughoudend met opsommingen van bijvoorbeeld menusuggesties. Te veel informatie maakt de offerte onduidelijk. Voeg ze eventueel toe als bijlage, dan kan de klant zelf bepalen of hij ze wel of niet opent.

Tot slot: Laat de offerte altijd voor verzending nog even door een collega lezen. Dit voorkomt niet alleen fouten en onduidelijkheden, maar vormt ook een eerste meetpunt of de offerte de 'wauw-test' doorstaat!

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.



De reactie van...

Ingrid is niet de enige die steeds weer constateert dat de benaderde partijen het op een aantal punten zoveel beter zouden kunnen doen. Onlangs verrichte Hotelierfocus.nl een onderzoek naar het beantwoorden van reserveringsaanvragen per e-mail door hotels. 300 hotels werkten mee. En wat bleek: de hotels laten op verschillende aspecten omzet liggen.

Het eerste pijnpunt was de reactietijd van de hotels. Na een reserveringsaanvraag voor een tweepersoonskamer per e-mail te hebben ontvangen, beantwoordde 10% van de hotels deze e-mail helemaal niet. Ruim 80% van de drie- en viersterren hotels reageerden echter binnen 24 uur. Vijfsterrenhotels waren aanmerkelijk langzamer met 62% binnen 24 uur en 29% na 48 uur.

In de reserveringsaanvraag werd gemeld dat het verblijf ter gelegenheid van de viering van een speciale dag werd georganiseerd. Was er wellicht een speciale aanbieding? Kon het hotel suggesties kon geven om het verblijf speciaal te maken? 62% van de vijfsterren hotels sprong hier met een betere prijs of iets extra's bij een directe reservering op in. Vier- en driesterrenhotels waren minder happig. Maar als een potentiële gast vervolgens via een ander kanaal boekt, bestaat de kans dat het hotel winstmarge moet inleveren.

De 'viering van een speciale dag' bood natuurlijk kansen voor upselling (een speciale kamer) en cross-selling (zowel in-house als externe activiteiten). 71% van de benaderde vijfsterrenhotels speelden hier op in. Ook kleine en middelgrote hotels maakten gebruik van deze kans, in tegenstelling tot grote hotels, die juist vaak meer in-house faciliteiten en activiteiten kunnen aanbieden.

Extra vragen zijn ook bij Appels & Peren vaak een test om te kijken of locaties goed opletten. Uit het onderzoek van Hotelierfocus.nl bleek dat de groep van driesterrenhotels en kleine en onafhankelijke hotels de grootste was die alle vragen had beantwoord. Bij de grote hotels was dit slechts een derde. Bijna de helft van de ketenhotels had niet op 'alle' vragen gereageerd.

De laatste meting betrof de follow-up. Slechts 3 van de 270 hotels namen de moeite om per email te vragen of de potentiële gast nog geïnteresseerd was een boeking te maken en of er nog vragen waren. 267 van de 270 hotels vonden het niet de moeite waard om nog een korte follow-up e-mail te sturen en te proberen de potentiële reservering alsnog binnen te halen.

Mijn advies; neem de tips van Ingrid Rip ter harte en denk na hoe u zelf als gast behandeld zou willen worden. Want hetgeen waar locaties zich vaak mee willen onderscheiden, zoals meedenken met de gast, ontzorgen en een perfect verblijf, dat wil toch iedereen?

Sofie Fest, redactiefchef



Tekst Stefan van der Steen

Congress by design

'Als Professional Conference Organisator staan we internationaal in the picture'

Entrepreneurs in congresland. Zo zijn de professionals van Congress by design het beste te omschrijven. Door mensen, kennis én steden met elkaar te verbinden spelen de specialisten van dit bevlogen bureau inmiddels een belangrijke rol bij het organiseren van nationale en internationale congressen. Sinds vorig jaar is Congress by design bovendien als één van de zeven Nederlandse congresbureaus toegelaten als IAPCO-lid (International Association of Professional Congress Organisers).

De kernwaarden die Congress by design hanteert als uitgangspunt bij hun werkwijze zijn behalve kwaliteit, ervaring en professionaliteit ook het verbinden van mensen, kennis en steden. Deze niet alledaagse aanpak heeft er in korte tijd voor gezorgd dat het bureau uit Harmelen internationaal als PCO (Professional Conference Organiser) in de picture staat. Congress by design is een state-of-the-art congresorganisator voor universiteiten, bedrijven, beroepsverenigingen en (semi)-overheid. Toegewijde professionals met meer dan twintig jaar ervaring en een internationaal netwerk zien iedere opdracht als een nieuwe uitdaging om te kunnen laten zien dat ons land inmiddels kwalitatief een speler van formaat is op congresgebied. Door het samenvoegen van expertise op het gebied van ontwerp, voorbereiding en uitvoering speelt Congress by design naadloos in op actuele trends en specifieke wensen bij het organiseren van congressen in de meest uiteenlopende branches.

It's all about partnership

Congress by design ging officieel pas in 2011 van start, maar de specialisten van dit eigenzinnige bureau hebben de afgelopen decennia hun sporen op de congresmarkt al ruimschoots verdiend. “Met het oprichten van ons bedrijf hebben we alle expertise, know how en ervaring die ieder van ons heeft opgedaan, gebundeld in een nieuwe organisatie”, stelt managing director Nicolette van Erven tevreden. Met een spontane lach: “It’s all about partnership. De synergie die ontstaat als we brainstormen over een opdracht zorgt ervoor dat we steeds net iets meer bieden dan het standaardprogramma. Dat werkt niet alleen intern enorm inspirerend, ook richting opdrachtgevers is dat onze kracht. We voldoen niet alleen aan de wens van de klant, we voegen graag onze persoonlijke signatuur toe. Hierdoor wordt het bijwonen van een congres meer dan een meeting op een willekeurige plek.”

Nicolette startte in 2001 haar eigen bureau nadat ze tien jaar als Hoofd Congresbureau aan de Vrije Universiteit (VU) in Amsterdam actief was. Haar compagnon Rinus Lobbezoo is van huis uit biomedicus. Dankzij zijn kennis als biomedisch consultant is Congress by design inmiddels bekend als specialist voor de organisatie van medische congressen. Director René Buyink brengt zijn expertise in op het gebied van destination management: zijn bedrijf ITB Holland verzorgt bij een congres alles op het gebied van vervoer, verblijf en vertier. Ook consultant Jeannette van Namen voegt haar jarenlange ervaring graag toe aan het bevlogen team van Congress by design. Met haar eigen bureau ontwikkelde zij een formule waarbij de stad waarin een

congres gehouden wordt een belangrijke rol speelt bij de organisatie. Het kantoor van Congress by design bevindt zich in Harmelen bij Utrecht, op een centrale locatie in Nederland.

One-stop-shopping

Om ons land internationaal op de congreskaart te zetten, is schaalvergroting een belangrijke factor voor de toekomst, vinden de initiatiefnemers van Congress by design. “Ook daarom hebben wij onze krachten gebundeld”, licht René Byink toe. “Als onafhankelijk bureau opereren we graag een tikje eigenzinnig; we bieden maatwerk waarbij we alle componenten in eigen hand houden, zodat we kwaliteit en exclusiviteit in elk facet kunnen waarborgen. We kunnen nationaal en internationaal putten uit ons eigen netwerk van toeleveranciers.” Jeannette voegt toe: “Door intensief samen te werken met citymarketing in de steden waar we een congres organiseren, kunnen we deelnemers meerwaarde bieden. Elke stad heeft immers eigen, karakteristieke eigenschappen die vaak speerpunt van het economisch beleid zijn. Als congresorganisator willen we inspelen op de identiteit van een stad, zodat een locatie de deelnemers na afloop een speciale herinnering meegeeft. Het organiseren van (inter)nationale congressen is heel goed voor de BV Nederland. Tot nu toe krijgen we ook uitsluitend razend enthousiaste feedback van alle steden die we bij de organisatie betrekken.”

Congres op locatie blijft gewild

In de huidige grillige economische omstandigheden vraagt ook de congresmarkt om bevlogen PCO's die creatieve oplossingen niet schuwen om bedrijven en universiteiten over de streep te trekken, constateert Nicolette van Erven. “Internationaal nemen webcasting en livestreaming wel toe, maar aan onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring op locatie blijft ook in de toekomst behoefte bestaan, zeker op universitair en academisch niveau. Wel spelen ook wij in op de vraag naar congres streaming waarbij thuisblijvers tegen betaling bijeenkomsten via internet kunnen volgen.” Dankzij vakmanschap, ervaring en specialistische kennis ziet Congress by design de toekomst als een grote uitdaging. “Door in te spelen op de actualiteit en ontwikkelingen zoals Het Nieuwe Werken te omarmen, streven wij er als onafhankelijke speler naar om Nederland een vaste plek te laten veroveren op de internationale congresmarkt. Als je ergens positieve energie in steekt, krijg je dat vroeg of laat terug, daar zijn wij heilig van overtuigd.” ■

www.congressbydesign.com



Gijs Verbeek

Executive Director MPI Nederland

gijs@mpiweb.nl - 0683215251

De verkiezingen; geklungel op Olympisch niveau...

Deze zomer ben ik in Londen geweest om de Olympische Spelen te bezoeken. Ik had de Spelen hiervoor nog nooit bezocht en ging er eigenlijk zonder verwachtingspatroon naartoe. Dat werd een typisch gevalletje: “van een warme kermis thuiskomen”... U begrijpt het al; het was geweldig.

Het spreekt voor zich dat het grootste evenement ter wereld tot in de puntjes was geregeld. Ik heb ook niet echt de indruk dat er ruimte wordt gelaten om fouten te maken, en terecht. Dat zouden wij in Nederland ook prima kunnen. Doorgaans houden Nederlanders van doorpakken en een deadline zullen we niet snel missen. Organiseren zal het probleem niet worden indien wij de Olympische Spelen van 2028 krijgen toegewezen.

Mijn bewondering en enthousiasme komt ook eigenlijk helemaal niet voort uit de manier waarop LOCOG (Local Organising Committee of the Olympic Games) alles in goede banen heeft geleid, maar door de vrijwilligers.

De manier waarop de vrijwilligers betrokken zijn geweest, is ongekend en jammer genoeg niet aan te leren. Op iedere hoek van een straat stonden vrijwilligers trots te zijn dat ze, hoe klein ook, een rolletje toebedeeld hadden gekregen in het stuk dat ‘the Games’ heet. Hun enthousiasme, betrokkenheid en behulpzaamheid is echt en zit heel diep. Volgens mij zijn Britten in algemene zin een erg trots volk; trotser dan wij Nederlanders. De vrijwilligers, herkenbaar aan hun paarse outfit, hebben voor mij het verschil gemaakt en bewezen dat een dergelijk groot evenement alleen echt succesvol is als de gehele natie haar schouders eronder zet.

De Spelen zijn uiteindelijk door (bijna) alle Britten omarmt en alle vooroordelen die ze hadden, zijn weggevaagd. Zelfs de Britse sporters kregen vleugels en zijn boven zichzelf uitgestegen. Niemand was meer met iets anders bezig dan met de vreugde van het moment. Sporters werden aangemoedigd en... er werd gewonnen. Het winnen zat hem niet alleen in de medailles, maar meer nog in de ‘mindset’ van een heel volk.

Hoe mooi zou het zijn als ook de Nederlandse politici het licht zien, het licht afkomstig van de Olympische fakkel. Hoe mooi zou het zijn als het hele land erachter zou staan en trots zou zijn. Trots dat wij de Olympische Spelen mogen organiseren. Geen remming meer voelen door een crisis die tegen die tijd al lang weer is overgegaan in hoogconjunctuur. Anticyclisch investeren is per definitie niet aan politici besteed. De peilingen en bijbehorende kortzichtigheid laten het helaas niet toe. Het is aan ons om de Olympische Spelen binnen te halen. Wij trouwe en brave burgers moeten het voelen en meer nog; uitdragen. Als heel Nederland schreeuwt dat we de Olympische Spelen willen organiseren, dan moeten de volksvertegenwoordigers in Den Haag wel mee doen. Ze zijn er opportunistisch genoeg voor... Het zou voor de meetings & events industrie geweldig zijn en Nederland definitief op de kaart kunnen zetten in het buitenland. Leap and the net will appear... ik stem voor.

to
re
p
A

Griekenland

Een droom voor eventplanners

Fam trip Disneyland® Parijs – Trends in zakenreizen –
EIBTM: nieuwe initiatieven



Een droom voor eventplanners

Athene is een oude, cultuurrijke stad met postolympische, state-of-the-art faciliteiten, 300 zonnige dagen per jaar en vriendelijke bewoners. Het is de ideale zakelijke bestemming voor het organiseren van uw evenement.

De Griekse hoofdstad heeft tal van interessante bezienswaardigheden die ook uitermate geschikt zijn voor evenementen. Zo ligt in Athene de grootste archeologische voetgangerssite in Europa met 3 UNESCO Cultureel Erfgoed Sites en zijn er 44 World Class Musea voor degenen die zich willen uitleven in geschiedenis en cultuur. Voor onder andere de academische wereld en de overheidsorganisaties vormt het historische centrum

van Athene, het hart van een van de oudste beschavingen ter wereld en de geboorteplaats van de democratie, de ideale inspiratiebron voor hun congressen. De medische en sportieve gemeenschappen kunnen zich wellicht vinden in de lange atletiektraditie. Ondertussen zijn er nieuwe conferentiefaciliteiten aanwezig of worden deze gebouwd om zakelijk toerisme te stimuleren in de stad. Zo beschikken de Olympische locaties bijvoorbeeld in totaal over 95.000 m²



aan vergader- en expositieruimte. De nieuwe MVO-programma's zijn beschikbaar voor organisatoren die Athene kiezen om hun evenement te organiseren.

Locaties

Vanwege de vele bezienswaardigheden is Athene perfect voor degenen die een zakelijk evenement willen combineren met het bezichtigen van deze oude en tegelijkertijd moderne Europese hoofdstad. De topattractie is op dit moment het nieuwe Akropolis Museum, direct aan de voetstappen van de Akropolis. Maar er zijn ook diverse andere locaties te vinden zoals kunstgalerieën, concertzalen en operahuizen, luxe hotels en kuuroorden, trendy winkels, restaurants en bars; markten en bazaars, oude en moderne theaters en vele openluchtbioscopen. De hoofdstad biedt eveneens een breed scala van off-site activiteiten, een booming gastronomische scène waar mediterrane fusies leiden tot nieuwe gastronomische smaken, geweldige winkels, wijnproeverijen en zeker het beroemde Athene nachtleven.

Overnachten kan in een van de ruim 12.000 vijf- en viersterren kamers (de regio Attika heeft in totaal 32.000 kamers) waaronder, gloednieuwe eigentijdse en spectaculair gerenoveerde Neoklassieke hotels met mogelijkheden voor elk zakelijk budget. Naast luxe, zakelijke hotels zijn er ook traditionele en betaalbare pensions en boetiekhotels. De hotels hebben diverse faciliteiten zoals spa's, tennisbanen, zwembaden, winkels, bezienswaardigheden, gastronomische gerechten en golfbanen.

Atheense Riviera

Wie het drukke stadsleven even wil vermijden, kan terecht in de prachtige bergen of de zee met een 62km lange Atheense Riviera. In slechts een paar uur rij je naar een van de vele wereldberoemde oude en historische bezienswaardigheden zoals de Poseidon Tempel in Kaap Sounion, Delphi en Mycene, evenals de adembenemend mooie Griekse eilanden. Deze eilanden voor de kust van de Argo-Saronische Golf zijn ideaal voor een



dagje uit: Egina, Hydra, Poros en Spetses zijn populaire bestemmingen onder de Atheners, wat hun speciale status onder de vele eilanden van Griekenland eens te meer bevestigt. Boottochten voor een dag zijn beschikbaar voor een toer langs deze eilanden.

Best Airport

Athene is de thuisbasis van de bekroonde internationale luchthaven, Eleftherios Venizelos, op slechts 35 km afstand van het stadscentrum. Het is een van 's werelds best gewaardeerde, klantvriendelijke luchthavens (Best Airport in Europe 2011). Per jaar vertrekken hier meer dan 200.000 vluchten per jaar naar meer dan 65 bestemmingen wereldwijd. Wie bang is om in de Griekse hoofdstad verdrongen te worden in het stadsverkeer, kan zijn hart ophalen. In Athene wordt een gemakkelijke en directe doorstroming verzorgd via het grote netwerk van bussen, trams, trolleys en metro's die de bezoekers overal mee naartoe nemen in de stad of naar de zee, die zich op slechts 15 km afstand

van het centrum van de stad bevindt. Het stadscentrum is gemakkelijk te bewandelen en veilig. De metro van Athene is een van de mooiste van Europa. Een aantal metrostations functioneert in feite als musea, waar kunst uit zowel de antieke tijd en hedendaagse Griekse kunst worden tentoongesteld.

Met de komst van de Olympische Spelen van Athene in 2004 en de Special Olympics in Athene in juni 2011, heeft Athene inmiddels bewezen dat het de potentie, de middelen en de infrastructuur heeft om grote evenementen te organiseren en te hosten. Het Atheense Conventie Bureau en de PCO-DMC partners hebben ruime ervaring met het organiseren van evenementen en kunnen op alle mogelijke gebieden helpen, zoals logistiek en planning, maar ook catering en faciliteiten. In combinatie met de unieke culturele en historische locaties en bezienswaardigheden, zul je volgens het Conventie Bureau na een bezoek aan Athene zeker wijzer vertrekken! ■

Ikea bouwt 100 hotels in Europa

De Zweedse meubelgigant Ikea wil honderd goedkope hotels bouwen in Europa. Het gaat om wat het Zweedse bedrijf 'budget design' hotels noemt. De hotels zullen niet de merknaam 'Ikea' zullen dragen. Ook zal Ikea zich niet met het management van de nieuwe hotelketen bezighouden. Dit wordt uitbesteed aan een gevestigde hoteluitbater. Ikea wil bouwen in landen waar de vastgoedtak ook nu al actief is, zoals in het Verenigd Koninkrijk, Polen en Duitsland. Ook Nederland kan op de hotels rekenen. Binnen een paar weken zal Ikea de eerste locatie voor een hotel bekend maken. Vast staat al wel dat het eerste hotel in Duitsland zal worden geopend. Naast de hotelplannen ontwikkelt Ikea momenteel plannen voor studentenwoningen. Het concern ziet dit als een langetermijninvestering met goede opbrengsten.



Holland America Line lanceert cruiseprogramma 2013

Zeven lijkt een geluksgetal voor Holland America Line volgend jaar zomer, wanneer de maatschappij met zeven schepen in de Europese wateren vaart en bovendien zeven nieuwe havens zal aandoen. De zeven schepen - ms Eurodam, ms Nieuw Amsterdam, ms Noordam, ms Prinsendam, ms Rotterdam, ms Ryndam en ms Veendam - varen 53 verschillende routes en maken totaal 107 reizen die voeren langs tal van bestemmingen. Van het noordelijkste puntje van Noorwegen tot de Zwarte Zee en over de Middellandse Zee. De cruises, met een lengte variërend van zeven tot 64 dagen, maken het mogelijk om tijdens één reis een scala aan ervaringen op te doen dankzij een boeiende mix van bekende, gerenommeerde havens en kleinere, mindere drukbezochte bestemmingen.

Het aanbod voor 2013 illustreert de focus van Holland America Line op diversiteit in bestemmingen. Nieuwe havens in de routes zijn Alanya – Turkije, Alcudia – Mallorca, Galway en Killybegs in Ierland, Hydra en Igoumenitsa in Griekenland, Sassnitz in Duitsland. Daarnaast biedt de maatschappij 20 keer een meerdaags verblijf in de meeste geliefde havens, zodat de gasten volop de tijd hebben de stad te verkennen. Zo is er onder meer een langer verblijf in Amsterdam, Barcelona, Bordeaux, Kopenhagen, Dublin, Venetië, Hamburg, St. Petersburg en Istanbul. Voor liefhebbers van lange cruises biedt Holland America Line tal van mogelijkheden, waaronder een 64-daagse rondreis met ms Prinsendam, met 835 gasten het meest intieme schip van de maatschappij. Het schip vertrekt vanuit Fort Lauderdale op 14 maart voor haar 'Grand Mediterranean Sea Voyage' met bezoeken aan 32 bestemmingen in 14 verschillende landen. Tarieven beginnen bij € 6.999 per persoon, op basis van dubbele hutbezetting. Daarnaast zijn er deeltrajecten te boeken van 14 tot 64 dagen.



British Airways lanceert nieuwe app voor iPhone

British Airways heeft een nieuwe app uitgebracht voor de iPhone; de 'Perfect Day'-app. Met deze nieuwe app kunnen passagiers tijdens het reizen hun persoonlijke Perfect Day samenstellen en deze meteen op Facebook delen. Deze nieuwe en eenvoudig te gebruiken app is een uitbreiding op de Perfect Day Facebook pagina van British Airways. Reizigers kunnen nu onderweg meteen hun ervaringen, beoordelingen van hotspots of reisverhalen delen met behulp van geüploade foto's en een korte beschrijving. Daarnaast bevat de app een 'Top Perfect Days'-functie voor inspiratie tijdens het reizen als je verlegen zit om informatie of gewoon wat goede tips zoekt. Top Perfect Days met de meeste 'likes' zijn op dit moment een familiedag in Berlijn, een fietstocht in San Francisco en winkel- en uitgaantips in New York. De app bevat ook een 'Meet Me'-functie, met behulp van GPS en SMS kun je vrienden en reisgenoten op een exacte locatie ontmoeten, zodat je makkelijk kan afspreken in bijvoorbeeld een onbekende stad. Omdat de kosten van het gebruik van apps in het buitenland hoog is, heeft British Airways de gratis iPhone app slim geconfigureerd zodat berichten offline kunnen worden bewerkt en opgeslagen en pas worden ge-upload naar Facebook wanneer de gebruiker dat wil. British Airways bestemmingen met een eigen Perfecte Day zijn onder andere Berlijn, Madrid, San Francisco, New York, Rome, Florida, het Verenigd Koninkrijk en het Caribische gebied.



The Global Meetings & Events Exhibition
27 – 29 November, 2012
Fira Gran Via, Barcelona, Spain



Five star business opportunities for the Global Meetings, Events & Business Travel industry.

Enter a world of unique business opportunities and join over 15,200 industry professionals at **EIBTM 2012**.

www.eibtm.com/mmnl



Scan the QR code to watch the EIBTM show video and be inspired. Or view via this link www.eibtm.com/eibtmvideo



Find us on:



EIBTM is part of Reed Travel Exhibitions' Global IBTM Portfolio:



Organised By





© Disney

Lezersactie Meeting Magazine

Meeting Magazine goes Disney

Altijd al nieuwsgierig geweest naar de zakelijke mogelijkheden van Disneyland® Parijs? Meeting Magazine organiseert in samenwerking met Disneyland® Parijs een geheel verzorgde, tweedaagse Fam trip naar dit wereldberoemde sprookjespretpark! Tijdens deze trip krijgt u onder andere een unieke presentatie en rondleiding van de Imageer. Ook brengt u een bezoek aan de Dreams show.

De Fam trip naar Disneyland® Parijs vindt plaats op 18 en 19 oktober en is bestemd voor eventsmanagers. Er zijn geen extra kosten aan deze reis verbonden. Geïnteresseerden kunnen zich tot uiterlijk 5 oktober aanmelden door een mail te sturen naar

Jordey de Joode (Jordey@vanmunstermedia.nl) Voor vragen met betrekking tot deze Fam trip kunt u eveneens bij hem terecht. Het aantal deelnemers is beperkt, dus wees er snel bij!

Reistrends voor 2012



Begin dit jaar deed het internationale marktonderzoeksinstituut 2hm in opdracht van AirPlus onder 1.701 Travel Managers onderzoek naar de belangrijkste trends in zakelijk reizen voor 2012. Uit de zesde AirPlus International Travel Management Study waarvoor in totaal 1701 Travel Managers in 20 landen werden geïnterviewd, bleek dat benchmarking, surcharges, mobiele technologie en sociale media de grondslag vormen voor modern zakelijk reismanagement.

Het aantal bedrijven dat de zakelijke reisuutgaven analyseert, blijft groeien. Volgens de resultaten van het AirPlus onderzoek monitoren gemiddeld 82 van de 100 ondervraagde Travel Managers nauwkeurig de reiskosten in hun bedrijf.

Voor de Nederlandse markt is dit cijfer aanzienlijk toegenomen. Terwijl uit de vorig jaar gehouden enquête bleek dat 69% van de Nederlandse Travel Managers hun zakelijke reisbestedingen evalueert, zegt dit jaar 81% van de respondenten de cijfers te analyseren.

Dit brengt hen net op een iets hoger niveau dan hun Europese tegenhangers (79%). Om analyses te kunnen

maken, gebruikt 42% van de bedrijven geavanceerde analyse tools. In Nederland worden de tools vooral gebruikt door bedrijven in het hogere segment (78%).

Benchmarking

In de toekomst zullen de resultaten uit deze analyses in toenemende mate worden gebruikt voor benchmarking. Het doel is om de zakelijke reiskosten binnen het bedrijf te vergelijken met externe of eigen gegevens van de onderneming. Volgens het onderzoek is 58% van de Travel Managers over de hele wereld van mening dat het benchmarken van hun reiskosten ofwel al een

gevestigde praktijk is, of op zijn minst een trend. In totaal maakt 42% van de ondervraagde Travel Managers al gebruik van benchmarking. Bedrijven in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk (64% in beide gevallen) en Zuid-Afrika (62%) nemen daarbij het voortouw. Spanje (20%), China (22%) en Mexico (5%) bungelen onderaan. In Nederland maakt, bij bedrijven waarvoor benchmarking relevant is, iets meer dan elke tweede Travel Manager (53%) gebruik van een speciale benchmarking tool.

Surcharges

Volgens het onderzoek kan de toenemende tendens voor analyses en de behoefte aan een meer gedetailleerde vergelijking van kosten worden toegeschreven aan de verdere toename van additionele kosten in de toekomst. Slechts 9% van de Travel Managers denkt dat dit een kortstondige trend is, 34% ziet het als een ontwikkeling op de lange termijn en 31% denkt dat surcharges een blijvertje zijn geworden in de zakelijke reisbranche. 74% van de ondervraagde Travel Managers houdt in zijn budgets al rekening met de bijkomende kosten. De

gers mobiele oplossingen gebruiken (bijvoorbeeld om tijdens een reis de boekingsstatus te controleren of deze zelfs te wijzigen). Nog eens 5% is van plan om dit de komende 12 maanden voor hun reizigers mogelijk te maken. Amerikaanse gebruikers zetten de trend (73%), gevolgd door Australië (63%), België en Scandinavië (beide 61%). Nederlandse bedrijven hebben potentieel voor ontwikkeling, met 47% van de bedrijven die mobiele oplossingen gebruiken. Bedrijven in Duitsland (40%), Spanje (38%) en China (28%) bieden hun reizigers minder mogelijkheden om dergelijke mobiele oplossingen in te zetten.

Sociale media

Het gebruik van sociale netwerken als informatiebron voor onderweg is nauw gerelateerd aan mobiele applicaties voor zakelijke reizigers. Wereldwijd ziet 27% van de Travel Managers dit als een trend voor de lange termijn, 12% denkt dat het al een voldongen feit is. Van de Nederlandse

Nederlandse reismanager neemt het voortouw, maar liefst 84% evalueert deze kosten, hetzij intern (49%), hetzij via belastingen via hun reisagent (35%).

Mobiele technologie

Een andere belangrijke trend voor zakelijke reizigers die door het onderzoek is gesignaleerd, is het gebruik van mobiele technologieën en applicaties om het reizen te organiseren. Op wereldwijde schaal ziet 45% dit als een trend op de lange termijn, terwijl slechts 8% van mening is dat het een kortstondige ontwikkeling betreft. 53% van de bedrijven over de hele wereld laat zijn reizi-

Travel Managers ziet 38% het als een trend op de lange termijn, terwijl slechts 6% vindt dat sociale media zich al hebben verankerd binnen het reismanagement. 40% van de Travel Managers over de hele wereld maakt al gebruik van sociale media tools als informatiebron voor hun eigen zakelijke activiteiten, en nog eens 4% is van plan ze in de komende 12 maanden te gaan gebruiken. Ook hier zijn Travel Managers in Zuid-Afrika (68%) en de VS (54%) toonaangevend. Nederlanders staan op hetzelfde niveau als hun Europese collega's, met 38% dat al gebruik gemaakt van sociale media tools.

Bron: Airplus. Het volledige rapport is via de website op te vragen.

Sportpaleis krijgt vaste koptribune

In het Antwerpse Sportpaleis vindt de tweede fase van de uitvoerige binnenrenovatiwerken plaats. De grootste evenementenhal van België en één van 's werelds populairste concertzalen krijgt een vaste betonnen koptribune, betere toegangen tot het middenplein, bredere doorgangen en vlottere circulatiemogelijkheden, grotere togen, meer sanitair en een ruimere vestiaire. In de zomer van 2013 worden de werkzaamheden voortgezet en zullen ook de mobiele zijtribunes door permanente constructies worden vervangen. Streefdoel is om in 2013 over een zaal te beschikken die de bezoekers in de allerbeste omstandigheden kan verwelkomen en die beantwoordt aan alle moderne normen van veiligheid en comfort. In 2013, het jaar waarin de nv Antwerps Sportpaleis een nieuwe milieuvergunning wil bekomen, bestaat het Sportpaleis tachtig jaar. Dankzij deze renovatie breidt de maximale capaciteit van het Sportpaleis geleidelijk uit van 18.400 (juni 2011) over 19.151 (september 2011) en 20.702 (september 2012) tot 23.359 personen (september 2013).



Betalen met je vingerafdruk

Het Ushuaia Ibiza Beach Hotel heeft de biometrische betaaldienst PayTouch uit Barcelona ingeschakeld, zodat haar gasten (die zich voor de dienst kunnen inschrijven bij aankomst) tijdens hun verblijf alles simpelweg met een vingerafdruk kunnen betalen: alle faciliteiten op het vakantie-complex zijn voorzien van vingerafdrukezers, zodat de gasten niet steeds hun portemonnee of creditcard hoeven mee te nemen. Bovendien kunnen gasten hiermee ook profiteren van kortingen, aanbiedingen en meer. Ook kunnen gebruikers te allen tijde hun persoonlijke informatie en de verrichte transacties controleren. Het gebruik van de dienst is gratis. Er hoeft enkel te worden betaald voor hetgeen dat wordt aangeschaft, zonder extra kosten. Het systeem is geheel veilig doordat het scannen van twee vingers een foutloze identificatie biedt. Daarnaast voldoet het systeem aan de PCI-DSS veiligheidsnormen. www.ushuaibeachhotel.com/en/pioneers



Schiphol in top vijf vriendelijkste Europese luchthavens

Vliegticketzoekmachine Skyscanner heeft onderzoek gedaan naar de vriendelijkheid en onvriendelijkheid van Europese luchthavens. Schiphol komt op een niet onverdienstelijke tweede plek van meest vriendelijke luchthavens. De poll, waaraan 500 Europese reizigers meededen, richtte zich op de 'grootste' Europese luchthavens gebaseerd op het vliegverkeer. De respondenten konden een score geven van 1 t/m 10 gekeken naar de vriendelijkheid van de luchthavens waarbij 1 uiterst onvriendelijk en 10 zeer vriendelijk. Uit deze poll kwam Kopenhagen als meest vriendelijke luchthaven. Hierna volgen respectievelijk Schiphol, Stockholm, Barcelona en Frankfurt. De poll vroeg ook naar de meest onvriendelijke luchthavens. De twijfelachtige eer van meest onvriendelijke luchthaven is voor Parijs Charles de Gaulle gevolgd door Moskou, Istanbul, Londen Heathrow en Madrid. In de poll werd er ook gevraagd naar waar het meest onbeschofte personeel dan werkzaam was op het vliegveld. Hier kwam het incheckpersoneel als winnaar uit de bus. Zij worden beschouwd als het minst vriendelijke personeel op een luchthaven gevolgd door bagagepersoneel, beveiliging en restaurantmedewerkers. De winkeliers worden gezien als meest vriendelijk.

Top 5 meest onvriendelijke luchthavens in Europa:

1. Paris 4.86
2. Moscow 5.03
3. Istanbul 5.91
4. Heathrow 5.94
5. Madrid 6.01

Top 5 meest vriendelijke luchthavens in Europa:

1. Copenhagen 7.08
2. Amsterdam 6.92
3. Stockholm 6.68
4. Barcelona 6.46
5. Frankfurt 6.21



25-jarig bestaan met reeks nieuwe initiatieven

Dit jaar viert EIBTM het 25-jarig bestaan. EIBTM is het toonaangevende mondiale event voor de meetings-, incentives-, events- en zakenreizenbranche, en wordt gehouden in de dynamische zakelijke en toeristische destijde Barcelona. Dit jaar vindt het event plaats van 27 t/m 29 november in de Fira Gran Via, Barcelona, Spanje.

EIBTM is all about Business. De EIBTM van vorig jaar brak alle records: maar liefst 15.219 professionals uit de branche vanuit de gehele wereld bezochten het event. Meer dan 64.950 vooraf gemaakte afspraken vonden plaats tussen internationale vertegenwoordigers en Hosted Buyers, dankzij het afspraken planning en matching systeem. In totaal presenteren 5.000 leveranciers uit 100 landen zich tijdens komende editie, evenals 17.000 meeting planners. Daarnaast worden vooraf meer dan 100.000 afspraken gemaakt. De EIBTM events zorgen dus werkelijk voor een Return On Investment.

Wat is er nieuw dit jaar?

EIBTM 25e verjaardag

Dit jaar beleeft de EIBTM zijn 25e verjaardag en dit wordt gevierd met een reeks nieuwe initiatieven die worden gepresenteerd tijdens de show.

Zakenreizen

Evaluerend onderzoek na aanleiding van

de EIBTM 2011 bevestigde dat 57% van de internationale inkopers aangaf dat ze zakenreizen organiseren. Als direct gevolg zal de EIBTM het presentatieaanbod op de beursvloer uitbreiden met een speciaal paviljoen, evenals een serie speciale informatiesessies, gegeven door de Association for Corporate Travel Executives (ACTE). Deze seminars bieden uiterst actuele informatie, gericht op professioneel beheer van zakenreizen en geschikt voor iedereen die zich professioneel met zakenreizen bezighoudt.

EIBTM Forum

Voor de eerste keer biedt de EIBTM 'The EIBTM Forum'. Dit is een informatief event dat plaatsvindt op de dag voor de opening van de beurs, om 16.30 uur op maandag 26 november.

EIBTM Talks

In de aanloop naar de EIBTM heeft de EIBTM een touring-top gelanceerd met als doel een persoonlijke, gerichte dienst te bieden aan stakeholders die voldoet aan

de groeiende vraag naar opleiding en training in de meetingbranche.

Nieuwe Hosted Buyer programma's

Het Hosted Buyer programma van de EIBTM biedt dit jaar enkele nieuwe elementen voor de beurs. Het uitgebreide programma bevat nu een hosted en een non-hosted optie, ruimere keuze van destijde luchthavens voor belangrijke landen zoals Duitsland en Groot-Brittannië, reiskostenvergoeding voor Amerikaanse inkopers om hen de vrijheid van vertrek-havens te bieden, en flexibiliteit voor wat betreft de duur van hun verblijf.

EIBTM APP

Als gevolg van de succesvolle introductie van de EIBTM App tijdens de beurs van vorig jaar werd eerder dit jaar al gemeld dat de EIBTM Portfolio nu een multi-event mobiele APP biedt die het gehele programma omvat, zodat de bezoekers optimaal kunnen profiteren van hun aanwezigheid op de beurs.

www.eibtm.com



Edgar Hirt

Edgar Hirt is de President van de International Association of Convention Centres (AIPC) en Managing Director van het CCH, Congress Center Hamburg.

Evolutie van de branche: blijven we bij? Deel 2 van 2

De formats van meetings, conferenties en tentoonstellingen veranderen constant en steeds sneller. De centra hebben echter minder opties en minder flexibiliteit omdat ze eerder structureel in plaats van conceptueel van aard zijn. Een van de meest voor de hand liggende uitdagingen vormen de herindelingen van de beschikbare ruimte. Maar even zo belangrijke zaken als technologie, diensten en zakelijke relaties veranderen eveneens, met gevolgen voor zowel de centra als hun cliënten.

Technology rules

De technologische ontwikkelingen zorgen voor ongekend hoge verwachtingen: dankzij innovaties als sociale media kunnen afspraken en agenda's al ver vóór een event worden opgesteld, en voor zowel presentaties als sessies zijn steeds geavanceerdere faciliteiten nodig, tot en met deelname op afstand. Juist omdat die technologie zich razendsnel ontwikkelt, moet de apparatuur en de deskundigheid ook steeds worden geactualiseerd. Aspecten waar aan gedacht moeten worden, is waarin je moet investeren en het wel of niet outsourcen van dit soort diensten.

Voedsel en Drank maken het onderscheid

Voedsel en drank is in veel gevallen een beslissende factor geworden voor veel events en een belangrijke kwestie voor zowel planners als afgevaardigden. Voor veel centra is de keuken één van de belangrijkste verkoopargumenten – waarbij het vaak niet zozeer om de kwaliteit gaat als wel om de mate waarin de lokale beleving wordt versterkt waarbij duurzaamheid en duurzame bereidingswijzen voorop staan.

Bij de klanten lijkt op dit vlak een algemene bereidheid te bestaan om te betalen voor wat je krijgt. Dit levert een significante bijdrage tot omzetbehoud terwijl de traditionele inkomsten voor ruimte en diensten achterblijven.

Groeiende vraag naar ondersteunende diensten

Een ander gebied met een toenemende vraag is dat van de algehele event-diensten. Veel centra krijgen nu de vraag naar deze verdergaande mate van ondersteuning, niet alleen omdat de events steeds complexer worden, maar ook omdat de budgetten van de cliënten kleiner worden als gevolg van bezuinigingen en outsourcing.

Nieuwe omstandigheden, nieuwe relaties

Steeds meer overheden zijn gewoon niet meer in staat om de investeringen te doen voor het bouwen en onderhouden van dure faciliteiten. Onder deze omstandigheden wordt de verwachting dat centra belangrijke concessies zullen blijven doen om events binnen te halen, minder realistisch en moeten er alternatieven worden overwogen.

Diverse centra onderzoeken nu nieuwe modellen voor het delen van risico en beloning, inclusief concessies in de huurprijs in ruil voor een deel van enig voordeel als resultaat van een groter aantal deelnemers.

Goede communicatie is de sleutel voor al deze kwesties – en dat zou de hoogste prioriteit moeten hebben voor zowel centra als cliënten. Weten waar alle partijen mee te maken hebben, en het bereid zijn om samen tot een oplossing te komen, vormden vroeger de sleutel tot succes. Dit zal nog belangrijker worden voor onze gezamenlijke toekomst.

Eventz



Locaties

Kies de juiste locatie

Haal meer uit uw beursdeelname – **Brancheverenigingen hebben de toekomst** – Business op de Floriade – Uitslag 'Herken het gebouw' bekend



Kies de juiste locatie

Het selecteren van een locatie voor een evenement kan soms erg lastig zijn. Velen kiezen dan ook voor een vertrouwde locatie zodat men weet wat men kan verwachten. Toch is het de moeite waard om wat research te doen voor de perfecte locatie. Want de plek draagt zeker bij aan het slagen van een evenement.

De uitstraling en sfeer van een evenement wordt voor een groot deel door de locatie bepaald. De locatie moet dus een uitstraling hebben die past bij de doelgroep, het thema en de doelstelling van het evenement. Wanneer je bijvoorbeeld met veel tamtam een nieuw product wilt lanceren voor een publiek van 1.000 geïnteresseerden, zal een stadion wellicht beter bij de gelegenheid passen dan een knus kasteeltje op het platteland.

In Nederland is er een enorme keuze aan evenementenlocaties. Naast de traditionele locaties zoals congrescentra, theaters, stadions en kastelen worden tegenwoordig ook pretparken, dierentuinen, musea, fabriekshallen en kerken ingezet om een evenement te huisvesten. Naast vaste locaties kan je ook kiezen voor tijdelijke accommodaties, zoals allerlei soorten tenten. Het voordeel van zo'n tijdelijke locatie is dat je heel creatief te werk kan gaan wat betreft de aankleding, maar dat je wel zelf goed na moet denken over faciliteiten zoals meubilair, audiovisuele middelen, verwarming of airco, catering, vestiaire, sanitaire voorzieningen en maatregelen indien het weer tegenzit. Overigens is het verstandig om ook bij vaste locaties na te vragen hoe het met deze faciliteiten is geregeld.

Een derde optie zijn bewegende locaties. Het bekendste voorbeeld zijn de diverse schepen en treinen die kunnen worden ingezet voor diverse bijeenkomsten, terwijl de gasten ondertussen ook kunnen genieten van de steeds veranderende omgeving.

Naast de juiste sfeer zijn ook de ligging en de capaciteit essentieel. U maakt het uw gasten een stuk makkelijker, en daarmee interessanter om te komen, als de locatie goed te bereiken is en de reistijd niet teveel tijd vergt. Dit geldt zowel voor reizigers die gebruik maken van openbaar vervoer als gasten die op eigen gelegenheid komen. Mocht de locatie toch erg achteraf liggen, is het inzetten van een pendeldienst een optie. Ook extra borden langs de weg kunnen dan helpen om uw gasten niet te laten verdwalen. En eigen vervoer betekent natuurlijk ook automatisch dat er voldoende parkeergelegenheid aanwezig moet zijn. Als je evenementen meerdere dagen duurt of laat op de avond plaatsvindt, is het interessant om te onderzoeken wat de overnachtingsmogelijkheden in de nabije omgeving zijn. Met hotels kunnen aanbiedingen of prijsafspraken worden gemaakt die je

in de communicatie naar de gasten toe mee kan nemen.

De capaciteit en de zaalopstelling hangt af van het type evenement. Een informele borrel heeft minder ruimte nodig dan een diner met aansluitend mogelijkheden om de dansvloer op te gaan. Wanneer een presentatie onderdeel uitmaakt van het evenement en de locaties obstakels zoals palen heeft, zal daar ook bij de opstelling rekening mee moeten worden gehouden.

Met deze punten in het achterhoofd, kan de zoektocht naar een locatie worden gestart. Uit onderzoek is gebleken dat gemiddeld 81% van de opdrachtgevers hun evenementenlocatie via internet kiest. Er zijn tegenwoordig flink wat sites in omloop die het zoeken naar geschikte locaties erg eenvoudig maken, doordat eisen zoals capaciteit bij de zoekopties kunnen worden ingevoerd. Laat je inspireren door de vele mogelijkheden en durf eens out-of-the box te denken!

Bron: Kevin Van der Straeten, Events: hoe organiseer je een geslaagd evenement, Uitgeverij Lannoo, 2010

Extra tips bij het selecteren van een locatie

- Maak tijdens het scouten van locaties foto's. Die vormen een handig geheugensteuntje bij het uitwerken van de indeling en de decoratie.
- Zoek uit of er een locatiemanager beschikbaar is die tijdens de voorbereidingen en het evenement zelf ondersteuning biedt.
- Denk aan een rokersruimte, bijvoorbeeld een overkapping met warmte-elementen.
- Informeer naar de mogelijkheden voor de op- en afbouw van je evenement. Controleer ook of de locatie makkelijk bereikbaar is voor logistieke operaties.
- Controleer of er internetaansluitingen of een publieke WiFi-hotspot voor de gasten aanwezig is. Vraag ook tijdig naar toegangscode en de capaciteit en test de verbinding zelf uit.
- Ga na of je de locatie gedurende je evenement moet 'delen' met een andere partij. Hoe voorkomt de locatie eventuele overlast tussen beide partijen?
- Vindt er voor of na je evenement nog een andere bijeenkomst plaats? Vraag dan na of je hiervan kunt profiteren. Dat kan flink wat geld besparen op het gebied van logistiek of aankleding.
- Neem bij de keuze voor een eigen locatie contact op met je verzekering om te kijken of je verzekering alle mogelijke risico's dekt.

Grand Café Van Gaal

Hét toegankelijke trefpunt voor zakelijk Noord-Holland

UITBIJAZ

GRATIS

WiFi

De locatie voor uw zakelijke ontmoetingen moet voldoen aan veel eisen. Spreek daarom af in Grand Café Van Gaal in het AFAS Stadion.

Hier biedt u uw relaties meer comfort en gastvrijheid dan waar ook: een ideale ligging, uitgebreide lunchkaart en een perfect gespreksklimaat. Kortom, plezierig zaken doen en lunchen in een sfeervolle voetbalambiance.

- Sfeervolle voetbalambiance
- Uitgebreide lunchkaart
- Gastvrije bediening
- Comfortabele vergadernissen
- Gratis WIFI
- Gemakkelijk bereikbaar (ligging aan de A9)
- Gratis (bij een besteding) en voldoende parkeergelegenheid

Openingstijden:

Maandag t/m vrijdag 9:00 - 18:00 uur, zaterdag 10:00 - 15:00 uur, Zondag en 's avonds op aanvraag geopend voor groepen vanaf vijftien personen.

AFAS Stadion

Stadionweg 1
1812 AZ Alkmaar
T 072 547 80 99 E reserveringen@uitbijaz.nl
F 072 547 80 90 I UITBIJAZ.nl

Nieuw lid team Taller Events

Per 3 september 2012 zal Emilie Zonneville deel uit maken van Taller Events, de professionele organisatie achter het Genootschap voor Eventmanagers, Platform Museum Locaties en Freelance Event Professionals. Door het groeiend aantal leden en uitbreiding van de werkzaamheden, was er behoefte aan een nieuwe medewerker. Voor de drie organisaties waarvoor Taller Events werkzaam is, zal Emilie zich met name bezighouden met de organisatie van de Student Event Games en het jubileum van het Genootschap voor Eventmanagers op 11 december a.s.

Emilie is net afgestudeerd aan de Hoge Hotelschool Maastricht. Tijdens haar studie heeft zij kennis gemaakt met alle facetten die komen kijken bij de 'Hospitality Branche'. Na haar stage in het Ayre Hotel Rosellón te Barcelona, zag zij haar toekomst in de evenementenbranche. "Nadat ik mij 3,5 jaar heb gericht op de hotelierie, wilde ik mijn afsluitende stage in de evenementenbranche doen en koos ik voor Keukenhof. Daar was ik medeverantwoordelijk voor de planning, organisatie en uitvoering van evenementen en groepsbezoeken. Met de opgedane theoretische kennis en mijn stage ervaringen, hoop ik een goede bijdrage te kunnen leveren aan Taller Events."

Maak in 3 stappen jouw gratis mobiele programmaboekje!



Meld je event aan op twoppy.com

Creëer je twoppy account en krijg direct toegang tot het beheersysteem. Kies een unieke naam voor het event en ga verder met stap twee.



Voer de informatie in van het event

Voer simpel o.a. sessies, performers en algemene info over het evenement in en maak het indien gewenst interactief met een plattegrond.



Publiceer je guide en klaar ben je!

Kies zelf de naam van je twoppy evenement en je programmaboekje is klaar voor gebruik. Zo hebben bezoekers altijd alle juiste info in hun broekzak.

www.twoppy.com



Social Event Experience



Uitslag 'Herken het gebouw' bekend

In de vorige editie en in de nieuwsbrief van juni kon u meedoen aan de prijsvraag 'herken het gebouw'. Vele lezers dachten te weten welke locatie op de foto werd afgebeeld. Dit was natuurlijk het Paleis op de Dam. De prijs, een 'Waterproof'-teambuilding-arrangement bij Dutch Water Dreams is door middel van loting gewonnen door Edith van de Sande van Rabobank West Betuwe (bovenste rij rechts). Zij gaat met een aantal collega's naar Zoetermeer. Namens Meeting Magazine van harte gefeliciteerd!

Brancheverenigingen hebben de toekomst!

Klanten worden steeds mondiger en veeleisender, we zijn van aanbod-gestuurd naar vraag-gestuurd gegaan, de huidige business- en verdienmodellen veranderen, de waarde van kennis verandert, technologische ontwikkelingen gaan snel en het principe 'what's in it for me' is belangrijker dan ooit.

Deze veranderende omgeving drukt ook haar stempel op de behoeften van ondernemers, de leden van brancheverenigingen. Vrijwel iedere brancheorganisatie zal bemenen dat de omgeving en mogelijk ook de branche waarin men actief is, in beweging is. Leden zijn kritisch, kunnen kennis en informatie ook online vinden en het aanbod van (sociale) netwerken om bij aan te sluiten is bijzonder groot.

Value for money

Onder invloed van de genoemde ontwikkelingen is er in de afgelopen jaren al wel degelijk wat veranderd. Brancheverenigingen onderkennen dat van hen iets anders verwacht wordt dan enkele jaren geleden. Van clubjes waarvan men vanzelfsprekend lid was, zijn brancheverenigingen veranderd in actieve organisaties die zich bewust zijn van de noodzaak 'value for money' te leveren. Hoe dat werkt in de praktijk?

Vraagbaak

Leden zien brancheverenigingen als vraagbaak. Ontwikkelingen gaan razendsnel en iedere ondernemer wordt overspoeld met informatie. Een branchevereniging is een steunpilaar op het gebied van signalering, ordening en interpretatie. Maar dan wel op maat aangeboden en via het juiste kanaal.

Netwerk

Brancheverenigingen bieden bij uitstek een platform waar branchegenoten informatie en 'best practices' kunnen uitwisselen. Een lidmaatschap is daarom een goede manier om je netwerk op te bouwen of uit te breiden. Bovendien kunnen brancheverenigingen nieuwe verbindingen binnen en buiten de eigen branche- of keten aangaan, om zo het hoofd te bieden aan actuele politieke en maatschappelijke vraagstukken en om nieuwe business- en verdienmodellen voor de leden te ontdekken.

Belangenbehartiging

De behoefte aan een koepelgewijze aanpak bij het vertegenwoordigen van een branche richting de overheid neemt alleen maar toe. De overheid hecht veel belang aan goede informatie uit het bedrijfsleven om tot nieuwe wetgeving te komen. Om hierbij een goede gesprekspartner te zijn, moet men geloofwaardig zijn en de branche goed kunnen vertegenwoordigen. En daarbij geldt dat, om recht van spreken te hebben, veel leden nodig zijn.

Keurmerk

Naast de bovengenoemde voorbeelden, die merendeels voor zichzelf spreken, is het belangrijk het keurmerkaspect en de inkoopvoordelen te belichten. Opdrachtgevers beschouwen het lid-



maatschap van een bekende brancheorganisatie vaak als 'keurmerk'. Brancheverenigingen staan voor betrouwbaarheid die ook naar de toekomst zijn waarde behoudt.

Inkoopvoordelen

Verenigingen leveren vaak ook aanvullende diensten in de sfeer van 'member benefits'. Leden kunnen via de branchevereniging bijvoorbeeld korting krijgen op de inkoop van uiteenlopende producten en diensten of kunnen gebruikmaken van exclusieve aanbiedingen.

Het blijkt dat de rol van brancheverenigingen nog steeds aan verandering onderhevig is. Kortom, brancheverenigingen moeten meer dan vroeger toegevoegde waarde leveren om bestaansrecht te houden. ■



Haal meer uit uw beursdeelname

Hoewel de totale bestedingen van exposanten aan beurzen in 2011 ruim 4% lager dan in 2010 en er in 2011 ook minder vak- en consumentenbeurzen plaatsvonden, zijn de bezoekersaantallen in 2011 wel toegenomen. Het beurswezen leeft dus nog steeds in Nederland. Wanneer u zelf denkt aan deelname en graag het maximale uit uw beursdeelname wilt halen, is het net als bij een marketingcampagne nuttig om een goede voorbereiding te treffen en een juiste strategie op te stellen.

Een veelvoorkomende fout is het stellen van een beursdeelname als doel an sich. Veel bedrijven vinden dat ze op een beurs hun gezicht moeten laten zien, omdat men anders denkt dat ze niet meer bestaan of dat het niet goed gaat. Een beurs

kan echter ook als volwaardig communicatiemiddel worden ingezet naar uw (potentiële) doelgroep, en de nodige leads opleveren.

Een succesvolle deelname aan een beurs begint met een concrete doelstelling en het bepalen van de

beursstrategie. Een teveel aan doelstellingen is overigens niet effectief. Een bedrijf dat tijdens de beurs én nieuwe klanten wil werven, én een nieuw product wil introduceren, en ook nog eens de banden met haar bestaande relaties wil aanhalen, zou eigenlijk drie keer aan een beurs deel moeten nemen.

De juiste stand

De volgende stap is het creëren van een stand die doelstellingen kan ondersteunen. Een beursstand functioneert in feite in drie stappen: aandacht krijgen, (potentiële) klanten boeien, interesseren en de basis leggen voor een langdurige relatie. Een veelgemaakte fout is dat een stand aan de bezoekers niet meteen duidelijk maakt wat het bedrijf precies doet, en waarom het interessant is voor hen. Ook al is de stand nog zo netjes aangekleed, enkel en alleen het vermelden van een bedrijfsnaam is niet voldoende om bezoekers te verleiden om even stil te blijven staan. Maak dus visueel duidelijk welke voordelen uw bedrijf te bieden heeft. Aansluitend hierop is het ook van belang om de standbouwer en/of standleverancier goed te brieven. Vertel meer of uw bedrijf, uw marktpositie, het imago, de klantenkring, de doelgroep tijdens de beurs, uw huisstijl, maar ook wie uw concurrenten zijn.

Bedenk ook van tevoren wat voor faciliteiten u in de stand nodig heeft. Als uw medewerkers enkel en alleen visitekaartjes uit hoeven te delen, zijn tafels en stoelen niet nodig. Als u echt met klanten in gesprek wilt gaan, moet u wel nadenken over wat voor meubilair er nodig is, en of u uw klanten bijvoorbeeld ook iets te drinken aan wilt bieden vanuit uw eigen keuken of bar. Denk ook aan voldoende stroomvoorziening wanneer u bijvoorbeeld gebruik maakt van beeldschermen en andere displays.

Bemannings

Wanneer strategie en stand zijn bepaald, is het tijd om na te denken over de standbemannings. Hoeveel mensen er op de stand staan, hangt natuurlijk af van de grootte van de stand. Te veel mensen in een kleine stand kan potentiële bezoekers af schrikken, maar onderbezetting kan tijdens drukke momenten klanten kosten. Zorg er in ieder geval altijd voor dat de stand nooit leeg is. Er zal maar net op dat moment een potentiële klant langslopen die iemand van het bedrijf wil spreken, en dan maar naar de concurrent loopt.

Essentieel is dat de standbemannings geïnformeerd en gemotiveerd is, want zij moeten immers de leads en de klanten binnenhalen. Mensen met een positieve, enthousiaste houding leveren meer resultaten op dat

iemand die voortdurend met diens mobiele telefoon bezig is.

De beste manier voor uw medewerkers om leads te verzamelen is natuurlijk het zelf actief aanspreken van mensen. Een leuke aanleiding hiervoor is het inzetten van prijsvragen en relatiegeschenken. Deze werken ook uitstekend om de aandacht van de bezoeker voor de stand langer vast te houden. Het aanspreken van bezoekers hoeft overigens niet selectief te gebeuren. Of een bezoeker wel of niet interessant voor het bedrijf is, merken de medewerkers vanzelf door de juiste vragen te stellen. Niet geschoten is immers altijd mis.

Slimme vragen

Het aanspreken en peilen van mensen is overigens een vaardigheid die niet iedereen onder de knie heeft. Vaak zijn de medewerkers in de stand die mensen die veel kennis over de producten en of diensten hebben, maar zij zijn niet altijd degenen die gewend zijn om constant bezoekers aan te spreken en hun behoeftes te peilen. Deze vaardigheden kunnen worden aangeleerd door middel van beurstrainingen. Een andere oplossing is het inhuren van specialisten die wél bezoekers en potentiële klanten op de juiste wijze aanspreken en hun behoeftes peilen, zoals hostesses of promotiemedelllen. Door hen van tevoren goed te brieven over het bedrijf, kan een hostess bijvoorbeeld door middel van het uitdelen van een relatiegeschenkje heel makkelijk contact leggen met bezoekers. Door slimme vragen te stellen komt een hostess er vanzelf achter of de bezoeker een lead is en dus interessant is om in contract te brengen met een medewerker van het bedrijf. Wanneer toevallig alle medewerkers in gesprek zijn, kan de hostess de aandacht van de bezoeker langer vasthouden door een hapje of een drankje aan te bieden. En als een geïnteresseerde bezoeker niet kan of wil wachten, is het voor de hostess een kleine moeite om even de contactgegevens te noteren zodat een medewerker na de beurs alsnog contact op kan nemen.

Follow up

Wanneer de beurs voorbij is, pakken veel ondernemers het reguliere werk weer op. Opmerkelijk genoeg is een follow up niet bij elk bedrijf standaard. Vaak is er veel geld in de deelname gestoken en door na de beurs in contact te blijven met de leads, is de kans een stuk groter dat u de investering sneller terugverdiend.

Bron: beursstand.nl



Floriade in volle gang

Sinds de opening door Hare Majesteit Koningin Beatrix op 4 april zijn er al meer dan 1 miljoen tickets verkocht. Vele bezoekers hebben zich mogen vergapen aan de bloemenpracht en praal die op de themavelden en in de paviljoens te bewonderen zijn. In sommige gevallen zeggen foto's meer dan woorden... **fotografie** www.floriadeimages.com



Business op de Floriade

Gedurende de Floriade kunnen er in het park diverse zakelijke bijeenkomsten worden georganiseerd. Zo biedt de Innovatoren ruimte voor vergaderingen en congressen. Ook Villa Flora en de speciaal ingerichte congres- en evenementenpaviljoen kunnen voor deze doeleinden worden ingezet. Het Floriade Congres Bureau biedt diverse arrangementen en programma's. Meer informatie is te vinden via business.floriade.nl. Wie de regio Noord-Limburg verder wil verkennen, kan terecht bij Stichting Promotie Noord-Limburg (SPNL). Deze stichting biedt informatie over (zakelijk) toerisme in de regio en is gevestigd in de Sint Jansboerderij op het Floriadeterrein. Meer informatie is te vinden via www.liefdevoorlimburg.nl.



Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



MeetingLinq
www.meetinglinq.nl

MeetingLinq

Pieterstraat 46
1059 CR Amsterdam
T: +31 (0)20 3460660
E: info@meetinglinq.nl
www.meetinglinq.nl

event1001
International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com
info@event1001.com

event1001



ZEEprojects

Kilkerweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172612
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



AV PARTNER
Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen.

AV Partner BV

Noord Brabantse 1A
5052 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl

**AC RESTAURANT & MEETINGCENTER
UTRECHT-DE MEERN**
In het hart van Nederland!



- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen v.a. **€ 14,95** p.p.



Meerdijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661444
e-mail: salesutrecht-demeern@autogrill.net • www.hotels.ac.nl

Boek ook uw Tulip Inn vergaderzalen bij AC!

Tulip Inn Amsterdam Riverside
Tulip Inn Leiderdorp
Tulip Inn Bodegraven
Tulip Inn Meerkerk
Tulip Inn Oosterhout
Tulip Inn Sevenum



TULIP INN

TOPLOCATIE



- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren



NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL
BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel 072-58 97 541
fax: 072-58 97 044 | e-mail: info@hotel-nassau.nl | www.hotel-nassau.nl



A LA CARTE CRUISES
VERGADEREN AAN HET WATER

Unieke vergaderlocaties op en aan het water in heel Nederland, o.a.:

Tall Ship Minerva (Scheveningen)
werd vergaderen, dan zaien



Twiske Haven (nabij Amsterdam)
midden in een natuurgebied



Verzamel heerlijk uit op het water
Doe inspiratie op in de natuur
Kom tot uw beste ideeën en afspraken ooit!

www.alacartecruises.nl T 075 - 6845631

Vergaderen aan zee



62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen
van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 65
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

de Bonte Wever
Assen



De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt gemakkelijk met
all-inclusive vergaderen'

**HERBERG
DE GOUDEN LEEUW**



Herberg de Gouden Leeuw
Bovenstraat 2
7226LM Bronkhorst
0575 451231
info@herbergdegoudenleeuw.com
www.herbergdegoudenleeuw.com

'Proef de sfeer van lang
vervlogen tijden

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com



Amsterdam een toplocatie.

de Nonnerie
restaurant - private dining - events - banquets

Niets is onmogelijk!



Een bijzondere locatie, pal aan de
Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

Hotel Zuiderduin




• 100 meter van het strand
in Egmond aan Zee
• 33 zalen van 30 tot 1000 m²
• 365 kamers

www.zuiderduin.nl

nationale congres- en
vergaderclassificatie

Landhuis de Duckenburg



Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

**Landhotel
DIEVER**
haal dinner...



Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle
arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

**BEST WESTERN
CITY HOTEL
GODERIE**
★★ SINCE 1913 ★★

**Vergaderen in
Roosendaal**



www.vergaderen-roosendaal.nl
Stationsplein 5A • 4702 VX Roosendaal • T 0165 555 400

nationale congres- en
vergaderclassificatie

**CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN**





Hilton
AMSTERDAM

Hilton Amsterdam
Apollolaan 138
1077 BG Amsterdam
020 710 60 65
amsterdam.events@hilton.com
www.hilton.nl/amsterdam



7


Hilton
ROYAL PARC SOESTDUINEN

Hilton Royal Parc Soestduinen
Van Weerden Poelmanweg 4-6
3768 MN Soestduinen
035 603 83 83
cb.soestduinen@hilton.com
www.hilton.nl/soestduinen



8


Hilton
AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

Hilton Amsterdam Airport Schiphol
Schiphol Boulevard 701
1118 BN Luchthaven Schiphol
020 710 40 00
events.amsterdamaairport@hilton.com
www.hilton.nl/schiphol



9


Hilton
ROTTERDAM

Hilton Rotterdam
Vernieuwd 2013
Weena 10
3012 CM Rotterdam
010 710 80 00
events.rotterdam@hilton.com
www.hilton.nl/rotterdam



10


Hilton
ANTWERP

Hilton Antwerp
Groenplaats
2000 Antwerpen
Belgium
Tel.: +32 (0) 3 204 12 12
reservations.antwerp@hilton.com
www.antwerp.hilton.com



15


Hilton
Brussels City

Hilton Brussels City
Place Rogier 20
1210 Brussels
Belgium
Tel.: +32 (0) 2 203 3125
sales.brusselcity@hilton.com
www.hilton.com



16


CONRAD
BRUSSELS

Conrad Brussels
Avenue Louise 71
1050 Brussels
Belgium
Tel.: +32 (0) 2 542 4893
brusselsinfo@conradhotels.com
www.conradbrussels.com



17


Hilton
THE HAGUE

Hilton The Hague
Zeestraat 35
2518 AA Den Haag
070 710 70 11
events.thehague@hilton.com
www.hilton.nl/thehague



18


Hilton Garden Inn
Leiden

Hilton Garden Inn Leiden
Willem Einthovenstraat 3
2342 BH Oegstgeest
071 711 10 00
events.leiden@hilton.com
www.hilton.nl/leiden



22


DOUBLETREE
BY HILTON
AMSTERDAM CENTRAAL STATION

DoubleTree by Hilton Amsterdam
Centraal Station
Oosterdoksstraat 4
1011 DK Amsterdam
020 530 08 75
amscs.events@hilton.com
www.hilton.nl/doubletree-amsterdam



23


HOTEL
GREENSIDE
★★★★


De Lindeboom
HAUT VAN TERVEL

proof en ervaar Texel

Hotel Greenside
Stappeland 6
1796 BS De Koog
Tel: 0222 32 72 22
Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

Hotel de Lindeboom
Groeneplaats 14
1791 CC Den Burg
Tel: 0222 31 20 41
Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

24

Rivierenland. Zakelijk

VERGADERINGEN & EVENEMENTEN



www.rivierenlandzakelijk.nl

Rivierenland is een prachtig gebied, centraal gelegen in Nederland. Kronkelige dijken slingeren langs schitterende uiterwaarden en aan de oevers van de rivieren is prachtige flora en fauna te vinden.

Doordat belangrijke snelwegen als de A2, A15, A27 en A50 door en langs het gebied lopen, is **Rivierenland** zeer goed bereikbaar vanuit alle kanten van het land.

Vergaderingen en evenementen

Een congres, een seminar, een event of een vergadering... het kan allemaal in **Rivierenland**! Van kleinschalige tot grootse bijeenkomsten.

Bijzondere mogelijkheden voor het combineren van zakelijke meetings met ontspanningsactiviteiten.

Overtuig uzelf en laat u inspireren. **Rivierenland. Zakelijk** is u daarbij graag van dienst!

Stilte, brainstormsessie



VAN DER
VALK

HEERLIJKHEID
MARIENWAERDT

RESTAURANT
DE ROTONDE

De Schildkamp
hotel & portiercentrum

De Gouden Molen

Van Balveren

BOGERS
50

KASTEEL WIJENBURG

MOEKE MOOREN
Appelen

ECO BOOT

Small Sports
Recreatie

de Dijkgraaf

Aan de Linge
Recreatie

Rivierenland. **Steeltje hart**

O U W E H A N D S D I E R E N P A R K R H E N E N

(Ont)Spannend vergaderen?

Maak uw keuze uit diverse goed verzorgde vergaderarrangementen en geniet van een luxe lunch, een borrel of een compleet dinerbuffet. Even de zinnen verzetten? Een ontspannende wandeling door het dierenpark doet wonderen! De vergaderarrangementen kunt u naar wens uitbreiden met onder meer een rondleiding door het park en een exclusieve zeeleeuwenshow.

Prijs vanaf € 46,⁰⁰ p.p.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via telefoonnummer 0317 650 200 of per e-mail sales@ouwehand.nl.



**Disneyland® Paris,
dat zijn 2 Themaparken
en 2 Congrescentra.**

GEÏNTERESSEERD?

- **Business Solutions** is een team van professionals die voor elke aanvraag een passende oplossing heeft: event managers, professionele catering, in-house av leverancier, etc.
- **Onmoeten, verbinden en motiveren** zijn onze doelstellingen om uw teams en klanten **een unieke zakelijke ervaring** te laten beleven.



BEL UW BUSINESS
ADVISEUR OP NUMMER
+ 33 (0) 1 60 45 75 00

disneylandparis-business.com



Vind ons op
uw smart phone



**BUSINESS
SOLUTIONS**
Disneyland® PARIS