

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 11 - nr 4 - Meetingmagazine.nl

Leiden

Vliegende start als congresdestinatie

Bedenk wie je doelgroep is - Gelderland: veelzijdige provincie - Vergaderhamer:
'Gezamenlijk uitdragen en promoten' - Jacob Jan Boerma gaat samenwerking aan
met NH Krasnapolsky - Meetingpoint Zürich

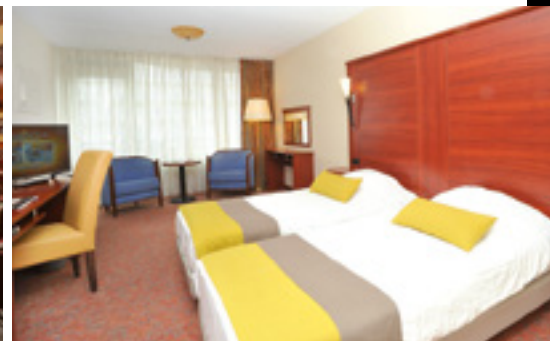
Jubileumactie

In 2015 bestaat Hotel Zuiderduin 35 jaar.
Wij willen dit graag met u vieren door
middel van een speciale jubileumactie.

33 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers

*Neem contact op met de salesafdeling
072 750 2020*

100 meter van het strand
restaurant
bistro en pub
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
feestzalen
teambuilding
congressservice





Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

Bij NH kunt u erop vertrouwen dat alles tot in de puntjes geregeld is.



Wij geloven in inspirerende evenementen die bijblijven, in evenementen die met passie tot stand komen en die elke gast een unieke ervaring bieden.

Profiteer van bijna 400 hotels op de beste locaties in 29 landen, met flexibele vergaderzalen en een gedreven team van professionals dat al uw wensen zal overtreffen, hoe uitdagend ook. Bij NH krijgt u altijd meer dan u verwacht.

Vraag nu een vrijblijvende offerte aan.
+31 (0)85 9022 322 | nh-hotels.nl/meetings

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



'Terugkeerkater'

Eenmaal teruggekeerd van drie welverdiende weken vakantie, trof ik op mijn werkplek de gebruikelijke verschijnselen aan die normaal zijn bij drie weken afwezigheid: een uitpuilende inbox, een website die om aandacht vraagt en natuurlijk diverse artikelen die nog geschreven moeten worden. De omvang van de hoeveelheid werk die nog verricht moet worden, is binnen een half uur wel in kaart. Gelukkig hebben deze aspecten ook een groot voordeel: die maandagochtend-terugkeerkater is zo weg.

Inmiddels heb ik alles uiteraard weer op de rit, is mijn inbox naar mijn maatstaven weer netjes geordend, bukt de website van het nieuws en zijn de artikelen voor editie 4 af. Maar het schrijven van artikelen over bijvoorbeeld Leiden en Gelderland heeft me wel weer uit doen kijken naar de volgende vakantie. Leiden heeft vanwege mijn voorkeur voor kunst en historie zeker een streepje voor, en als inwoner van de provincie Gelderland ben ik altijd wel te porren voor het ontdekken van nieuwe, bijzondere locaties in deze provincie. Maar ook het buitenland komt aan bod in de vorm van Zürich en Galicië. Wist je bijvoorbeeld dat Zürich West, het voormalige industriegebied van de stad dat met hippe boetieks, kunstgaleries, musea, loungebars, restaurants, nachtclubs en designhotels, is uitgegroeid tot the place to be in deze Zwitserse stad? En dat Galicië, het deel van Spanje recht boven Portugal, wordt gekenmerkt door een zeer hoge mate van gastvrijheid en dat de prijzen er uiterst aantrekkelijk zijn?

Kortom, er valt nog genoeg te ontdekken!

Met vriendelijke groet,
Sofie Fest

Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 Coverstory Leiden: vliegende start als congresdestinatie

Sinds de oprichting van Leiden Convention Bureau, onderdeel van Leiden Marketing, maakt de stad enorme sprongen voorwaarts op de congresmarkt. Drie partijen die nauw betrokken zijn bij de organisatie en promotie van de stad vertellen waarom Leiden de slogan 'Stad van Ontdekkingen' voert.

26 Jacob Jan Boerma: "Dit wordt een trekpleister van wereldformaat"

Sinds 2014 heeft Jacob Jan Boerma van restaurant De Leest in Vaassen drie Michelinsterren. Maar de ambitie van deze chef-kok reikt verder dan Vaassen. In navolging van enkele chef-koks zal ook hij zijn naam aan een hotel in de hoofdstad verbinden, en wel aan NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky in Amsterdam. Het ultieme doel: beide merken naar een nog hoger niveau tillen.

36 Gelderland: Veelzijdige provincie

De provincie Gelderland staat bekend om haar prachtige natuur en mooie steden. Deze aspecten zijn niet alleen bijzonder om te bewonderen, maar bieden ook een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten. Dat geldt voor alle vier de regio's.

42 Bedenk wie je doelgroep is

Met de komst van de Participatiewet en het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap, wil de overheid mensen met een beperking zo veel mogelijk deel laten nemen aan de maatschappij. Dat betekent uiteindelijk dat er ook meer mensen met een beperking zullen participeren aan zakelijke bijeenkomsten. Marianne Dijkshoorn breekt een lans voor zakelijke bijeenkomsten en locaties die beter rekening houden met deze doelgroep.

66 "We moeten het gezamenlijk uitdragen en promoten"

In mei 2014 volgde Ton Soons Cees Langeveld op als directeur van de Congres- en Vergaderclassificatie. Sinds die tijd zijn onder andere de eisen van het keurmerk aan een kritische blik onderworpen en is het contact met de markt geïntensiveerd. "Uiteindelijk moeten we gezamenlijk het keurmerk uitdragen en promoten."

"Waarom moet ik een locatie bellen tussen negen en vijf? Ik wil dat ook thuis op de bank of op het weekend vanuit de trein kunnen doen!"

Wouter Olland, pagina 57

8

26

Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Bea Smink,
Ton Soons, Pien Koome, Toon van Winden,
Wouter Olland.

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Coen Bastiaanssen

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Jode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
Leiden Convention Bureau

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 59



78 Meetingpoint Zürich

Op zoek naar een interessante locatie voor de volgende meeting of congres? In Zürich ben je aan het juiste adres.

88 Meeting Magazine Award: Wie krijgt jouw stem?

Meeting Magazine organiseert voor het derde jaar op rij de verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Inmiddels zijn de zes genomineerden met elkaar de strijd aangegaan om de meeste stemmen.

Verder in deze editie

- 17 CORPUS Congress Centre
- 19 Holiday Inn Leiden
- 20 Hampshire Hotel Fitland Leiden
- 23 Hilton Garden Inn Leiden
- 35 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 46 Conservatorium Hotel
- 52 The Attention Group
- 55 Klimaatneutraal ondernemen
- 58 Generatie Z: gewoon gewoon, maar anders
- 63 ss Rotterdam
- 64 PCO in beeld: Congres- en Studiecentrum VNG
- 82 Verrassend Galicië
- 85 ibtm world 2015

In elke editie

- 25 Column Ingrid Rip - RREM
- 33 Column Ton Soons - Vergaderhamer
- 38 Hotelrecensie: Landgoed Groot Warnsborn - Arnhem
- 57 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 75 Column Bea Smink - MPI
- 95 CLC-VECTA



Leiden Convention Bureau

Vliegende start als congres-destinatie

Sinds de oprichting van Leiden Convention Bureau, onderdeel van Leiden Marketing, maakt de stad enorme sprongen voorwaarts op de congresmarkt. Drie partijen die nauw betrokken zijn bij de organisatie en promotie van de stad vertellen waarom Leiden de slogan 'Stad van Ontdekkingen' voert.

Yvonne Kret, manager Leiden Convention Bureau

"BIJZONDER AANBOD IN EEN ZEER COMPACTE OMGEVING"

"Sinds anderhalf jaar richt Leiden Marketing zich met het Leiden Convention Bureau specifiek op associatiecongressen. De tenaamstelling is een bewuste keuze, omdat het makkelijker communiceert en met name voor buitenlandse associaties duidelijker is. Daarnaast hebben we twee jaar geleden een netwerk van ambassadeurs opgericht waar nu intussen al 80 leden deel van uitmaken. Dit netwerk bestaat uit prominenten uit het bedrijfsleven en hoogleraren en bestuurders van de Universiteit Leiden en het Leids Universitair Centrum (LUMC). Ook Henri Lenferink, burgemeester van Leiden, is zeer betrokken. Tijdens site-visits komt hij graag langs om de organisatoren even toe te spreken, maar ook voor een welkomstwoord in bijvoorbeeld het stadhuis, een rijksmonument met een gevel uit 1600, maakt hij of een wethouder graag tijd vrij."

Dit netwerk heeft volgens Kret een stuwende werking op het aantal congressen. "Waar we ons voorheen vooral richtten op nationale congressen en corporate bijeenkomsten, weten ook steeds meer internationale associaties Leiden te vinden. Tussen 2015 en 2021 zijn we in de race voor 25 congressen, waarvan er 14 al definitief zijn."

Naast het ambassadeursnetwerk, draagt ook het brede aanbod van Leiden bij aan dit succes. "Leiden heeft niet voor niets als slogan 'Stad van Ontdekkingen'. Hier vind je met de aanwezigheid van de universiteit, het Bio Science Park, het LUMC en de vele historische locaties een mix van wetenschap, geschiedenis en cultuur. Alle faciliteiten die je maar kan bedenken, zijn er te vinden. Ook niet

Tussen 2015 en 2021 zijn we in de race voor 25 congressen, waarvan er 14 al definitief zijn

onbelangrijk is dat je vanuit Schiphol per trein binnen vijf minuten in het stadscentrum bent. Bovendien liggen veel locaties op loopafstand van elkaar. Dit aanbod wordt ook uitgebreid ingezet voor de zakelijke markt. Met diverse locaties en partijen zijn we een partnership aangegaan zodat we voor elk congres een programma

op maat kunnen maken. Rode draad daarbij is dat de bijzondere combinatie van wetenschap, geschiedenis en cultuur van toegevoegde waarde kan zijn voor een bijeenkomst en het te behalen doel kan ondersteunen. Kortom, we hebben alle ingrediënten in huis om Leiden verder laten groeien."

**Michaël Roumen, cultuurmakelaar
Cultuurfonds Leiden**
"CULTUUR ZIT IN HET DNA"

"Cultuur zit in het DNA van Leiden. Cultuurfonds Leiden heeft als doel het structureel versterken van de cultuursector. Dit doen we door de markt voor cultuur te verbreden door samen te werken met overheidsinstellingen, het bedrijfsleven, kenniscentra en natuurlijk Leiden Marketing en Leiden Convention Bureau. Het Convention Bureau heeft als doelstelling om congressen naar de stad halen, wij denken als cultuursector graag mee over hoe Leiden zich als cultuurbestemming kan onderscheiden van andere steden. Dat kan zijn in de vorm van tips voor een bijzondere en inspirerende congreslocatie zoals verschillende muziek- en cultuurpodia of een van de vele erfgoedlocaties. Ook bieden we graag hulp bij het samenstellen van het bidbook

Een aantal partners van Leiden Convention Bureau

Rijksmuseum van Oudheden

Dit museum herbergt een zeer gevarieerde collectie bestaande uit onder andere objecten uit de Griekse, Romeinse tijd, het oude Egypte en het oude Nabije Oosten. In de entreehal is een authentieke, tweeduizend jaar oude Egyptische tempel heropgebouwd. Deze zaal is een perfecte setting voor een lezing, symposium of bijzonder diner. Ook wordt de entreehal regelmatig getransformeerd tot catwalk, onder andere voor kunstenaars Bibi van der Velden en de Tunesische ontwerper Faouzi Naouar. Vergaderen tussen de museumcollectie kan in de Trajanuszaal. Hier hangen aan de wanden gipsafgietsels van de beroemde 'Zuil van Trajanus'. De Leemanszaal is een sfeervolle en praktische locatie voor presentaties, cursussen en lezingen (NB: Tot medio december 2015 is het museum vanwege een verbouwing gesloten.) www.rmo.nl

Stadsgehoorzaal

Op 28 mei organiseerden Arjen en Joris van Branche contact onder het motto 'samen kansen creëren' een tweedaags programma voor eventmanagers en meetingplanners in Leiden waarbij zij onder andere de Stadsgehoorzaal bezochten. Deze concertzaal is, naast de Aalmarktzaal en de Leidse Schouwburg, onderdeel van Stadspodia Leiden. Waar gewoonlijk het concertbezoek de Stadsgehoorzaal binnengaat aan de Breestraat, de monumentale ingang passerend, stond nu dit gezelschap voor een grote kale blinde muur aan de achterzijde. Alsof het een James Bondfilm betrof, opende deze muur en de gasten betraden de inpandige laad- en losruimte. Via de krochten, kelder en keuken eindigde de backstage-rondleiding op het podium. Met uitzicht op de door Key-light prachtig uitgelichte zaal, werden de heerlijkste hapjes geserveerd door de vaste cateraars van Stadspodia Leiden: All Class en the House of Lords. De zakelijke partners en belangstel-





All Class Kitchen Art Events is voor uw feest thuis, het zakelijke event in uw bedrijf of op locatie uw ideale partner.

Catering betekent voor All Class om voor de gasten een totale beleving te creëren op het gebied van look & feel, food en drinks.

Gastheerschap is een art, de kunst hiervan wordt door onze enthousiaste gastvrije professionals in de praktijk gebracht. Onze creatieve koks maken van iedere lunch, diner of borrel een ware beleving. Zij weten altijd op een verrassende wijze traditionele gerechten in een nieuw jasje te steken.

Vanzelfsprekend zet All Class zich in voor een beter klimaat en een betere leefomgeving, door gebruik te maken van zo veel mogelijk biologische en/of regionale fairtrade producten.

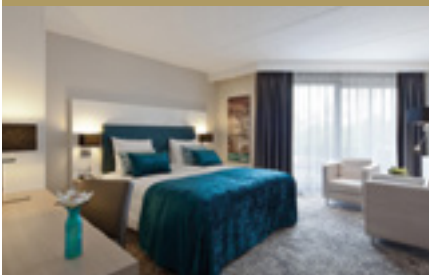
Europaweg 1c
2381 GR Zoeterwoude
0715143330
info@allclasscatering.nl
www.allclass.nl

ALL CLASS
KITCHEN ART EVENTS

Valk
VAN DER VALK EXCLUSIEF

HOTEL LEIDEN

That's where we meet



- Alles onder één dak: vergaderen, eten en slapen
- Advies op maat
- Gratis parkeren
- Gratis WiFi

Meer informatie of direct boeken? sales@leiden.valk.nl of 071 5731 716
Kijk op www.hotelleiden.nl voor een uitgebreid overzicht van onze vergaderarrangementen

Van der Valk Hotel Leiden & Restaurant Het Haagsche Schouw | Haagse Schouwweg 14 | 2332 KG Leiden

voor een congres door bijvoorbeeld ideeën aan te dragen voor de invulling van het sociale programma. Dat kan een historische insteek zijn door het Rijksmuseum voor Oudheden, het Japanmuseum Sieboldhuis of de Lakenhal te zetten. Maar ook op cultureel gebied heeft Leiden veel te bieden met bijvoorbeeld het Leids Internationaal Film Festival (LIFF) en de Nacht van Kunst en Kennis. Juist omdat het aanbod binnen de culturele sector zo breed is, is er altijd wel een mooie koppeling te maken tussen geschiedenis, cultuur en kennis om de wensen van de opdrachtgevers te vervullen en de doelstelling van het con-

gres te ondersteunen." Ook Roumen prijst het uitzonderlijke karakter van Leiden als congresbestemming. "Hier vind je op een paar vierkante kilometers heel veel diversiteit. Juist omdat alles zo compact is, ben je als stad in staat om bezoekers welkom te heten en zich thuis te laten voelen."

Wil Kuiters, directeur Kuiters idee en organisatie (PCO)
"EEN BEHAPBARE STAD VOOR CONGRESGANGERS"

"Als partner van Leiden Marketing leveren we natuurlijk een bijdrage aan een van de doelen van deze organisatie, namelijk het profileren van de

lenden lunchten op het podium en konden genieten van een exclusief piano recital. www.stadspodia.nl

ECC Leiden

Het nieuwe ECC Leiden biedt onderdak aan grote congressen maar zeker ook aan bijzondere evenementen. Binnen 11 werkdagen kon het team in samenwerking met Zorg & Zekerheid het evenement 'Zorg en Zekerheid DRAAIT DOOR!', kick-off Conversation Company verzorgen. Een groots opgezette bijeenkomst in de setting van 'de wereld draait door'. Er werd een complete professionele televisiestudio neergezet met een tribune voor 500 gasten en een ontvangst-, diner- en borrelgedeelte gecreëerd. ECC Leiden is eigendom van Holiday Inn Leiden. Gehuisvest onder één dak met dit viersterren hotel, biedt ECC Leiden een grote plenaire zaal, 2 ruime foyers, een vide voor (VIP-)ontvangsten en twee aansluitende vergaderkamers. Daarnaast biedt Holiday Inn Leiden nog eens 14 vergaderzalen. Tevens zijn er 200 hotelkamers, een groot restaurant met overdekte binnentuin voor koffiepauzes, lunches en diners, een bar, businesscenter en ontspanningsfaciliteiten. www.eccleiden.nl

Naturalis

Speciaal voor alle docenten in Nederland organiseerde Naturalis dit jaar 'Naturalis After School'. Op deze avond kwamen educatie en entertainment samen onder het thema 'Verleiding'. De docenten konden deelnemen aan korte educatieve programma's, Science Talks bijwonen, kijken naar een paringsdans en hun kennis testen tijdens een Pubquiz. Op diverse plekken in het museum werden de docenten verwend met luxe hapjes en lekkere drankjes. De gehele avond waren de beats van de dj in het museum te horen. Aan het einde van de avond werd de dj begeleid door een saxofonist en gingen de voetjes van de vloer. Voor bedrijven is het mogelijk om een persoonlijke editie van Naturalis After Dark te sponsoren, een unieke live talkshow. Naturalis After Dark programmeert dan een avond over een actueel thema waarbij alleen de gasten





HANGAAR2

2450 m² evenementenlocatie

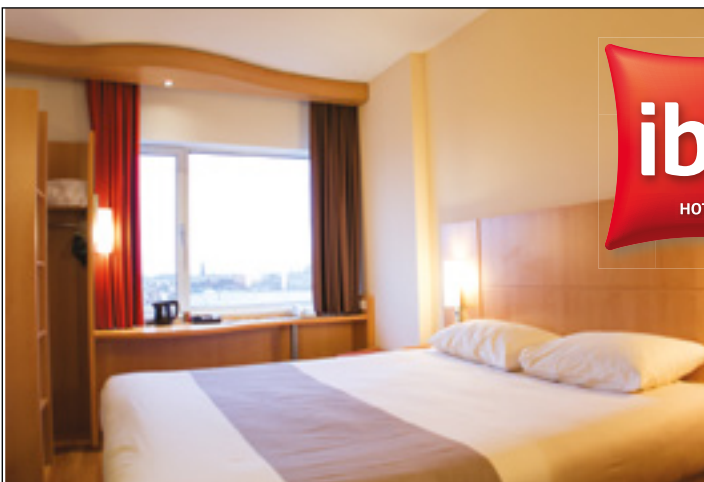
Van
VLIEGTUIGHANGAAR
naar
EVENEMENTENLOCATIE

Op zoek naar een eigentijdse locatie met ongekennde mogelijkheden in de Randstad?

Maak kennis met de unieke evenementenlocatie Hangaar2 op voormalig Marine Vliegveld Valkenburg in Katwijk. Een stoere, ruime, en industriële black box locatie met een capaciteit van 2500 personen.

Hangaar2 is ook te combineren met de naastgelegen TheaterHangaar, waar de succesvolle productie Soldaat van Oranje – De Musical draait. De 360° ronddraaiende tribune is ideaal voor congressen.

www.hangaar2.nl | www.theaterhangaar.nl



Een perfecte locatie in het centrum van Leiden!

Wij bieden 118 comfortabele economy kamers tegen de beste prijs in het centrum van Leiden, schuin tegenover Leiden Centraal station.

Wij streven naar een zo hoog mogelijke gasttevredenheid en doen er alles aan om onze dienstverlening te optimaliseren.

Onze kwaliteit garanties:

- Online check-in en fast check-out
- 24-uurs service bar en receptie
- Ontbijtservice vanaf 04.00 tot 12.00 uur
- WIFI
- Ibis Sweet bed label
- Air conditioning in elke kamer
- Goede bereikbaarheid met de auto en openbaar vervoer
- Schiphol Airport op 20 minuten afstand

In het stadscentrum van Leiden is er voldoende aan plezier en ontspanning te vinden. Goede restaurants, vele bezienswaardigheden en gezellige ontmoetingsplekken aan de Leidse grachten.

Voor meer informatie:

Stationsplein 240-242, 2312 AR LEIDEN
Telefoon: +31-71-5160002
E mail: H8087-RE@accor.com
Internet: www.ibis.com





stad bij zakelijke doelgroepen. Wij zijn een PCO met internationale ervaring en kunnen goed aangeven op welke onderscheidende wijze een buitenlandse associatie nieuwsgierig wordt om naar Leiden te komen. Ook adviseren wij als een soort 'congrescoach' diverse organisaties in het Leidse netwerk. De congressen die wij zelf organiseren vinden natuurlijk niet altijd in Leiden plaats, maar de stad heeft zeker een pré. Leiden is een historische stad met een eigentijdse dynamiek. Leiden Marketing heeft de afgelopen 10 jaar een enorme professionaliseringslag

gemaakt, zowel wat betreft locaties als activiteiten en vooral de kracht herkend van onderlinge samenwerking. De behapbare stadsomvang, de historische uitstraling, de gunstige prijsklasse en de ideale ligging ten opzichte van Schiphol, zijn op internationaal niveau uitstekende usp's. Dat was ook een van de redenen dat Anna Groeninx van Zoelen, als senior consultant EU Research Funding, verbonden aan de Universiteit van Leiden, de jaarlijkse EARMA-conference samen met Leiden Marketing naar haar stad haalde. Zij is tevens lid van

van het desbetreffende bedrijf het publiek vormen. www.naturalis.nl

CORPUS CONGRESS CENTRE

Op het raakvlak van museum en dagattractie biedt CORPUS sinds 2008 bezoekers een unieke ervaring: een 'reis door de mens'. Het congrescentrum vormt samen met het naastgelegen viersterrenhotel Hilton Garden Inn Leiden één groot congrescomplex, ideaal gelegen in het Leiden Bio Science Park. In de afgelopen jaren hebben steeds meer organisatoren de kapstok die CORPUS biedt kunnen gebruiken. Bij thema's als beweging, verantwoorde voeding, gezondheid en mens en milieu is het CORPUS Congress Centre een locatie die, zeker door de toevoeging van de 'reis door de mens', bijeenkomsten een extra 'boost' geeft. Paradepaardje is de grote congreszaal (540 personen) die aan elke bijeenkomst kan worden aangepast en zowel met daglicht als geheel verduisterd kan worden ingezet. De congreszaal van het CORPUS Congress Centre kan ook worden gebruikt voor bijvoorbeeld diners of benefietgala's. www.corpuscongresscentre.nl

Pieterskerk

De gotische Pieterskerk stamt uit 1390. Sinds 1976 is de kerk in handen van een particuliere stichting die de kerk voor allerlei evenementen ter beschikking stelt zoals diners of beurzen in het schip, vergaderingen in het koor of de monumentale 17e eeuwse stijlkamer of een workshop in de bibliotheek. Kleine gezelschappen kunnen eveneens terecht in Villa Rameau, de voormalige kosterswoning die is omgetoverd tot een prachtige stadsvilla. In de Pieterskerk kunnen de beschikbare ruimtes op veel manieren ingericht worden. Een voorbeeld hiervan is de opstelling voor premier Rutte, die 500 mensen toesprak tijdens een symposium van de Veerstichting. Deze groep bestond uit 250 studenten van alle Nederlandse en Vlaamse universiteiten en 250 'vormgevers' uit het zakenleven, de politiek, de wetenschap, belangenorganisaties en de sport- en kunstwereld. www.pieterskerk.com

MUSEUM DE LAKENHAL VERNIEUWT

Museum De Lakenhal maakt zich op voor de hoogwaardige restauratie en uitbreiding van het monumentale museumgebouw. Daarmee wordt gestart in het voorjaar van 2016. In 2015 is het museum nog het gehele jaar geopend voor bezoekers met een gevarieerd programma.

GLOBAL IMAGINATIONS IN DE MEELFABRIEK 27.06.15 - 04.10.15

Twintig toonaangevende kunstenaars uit alle continenten tonen op uitnodiging van Museum De Lakenhal hun visie op de huidige geglobaliseerde wereld. Grootschalige installaties, videoprojecties en sculpturen bieden boeiende afspiegelingen van actuele thema's en ontwikkelingen. Global Imaginations vindt plaats ter gelegenheid van het 440-jarig bestaan van de Universiteit Leiden en brengt kunst, cultuur en wetenschap samen. De tentoonstelling sluit zo aan bij de bijzondere traditie van Leiden als kosmopolitische universiteitsstad.

De tentoonstelling is te zien in De Meelfabriek, een imposant industrieel complex in Leiden. globalimagnations.nl

Global Imagination
Oosterkerkstraat 16-18 Leiden
open: wo-zo 12-18 u

NIEUW LEIDS LAKEN

Museum De Lakenhal blaast de geschiedenis van het Leids Laken nieuw leven in door hedendaagse ontwerpers stoffen te laten maken op basis van oude ambachten en nieuwe technieken. Tot en met 2017 werken vijf hedendaagse kunstenaars | ontwerpers aan een opdracht tot ontwikkeling van een gloednieuwe wollen stof, die het oude keurmerk 'Leids Laken' zal dragen. Beeldend kunstenaar Christie van der Haak ontwierp het eerste ontwerp Nieuw Leids Laken. Zij liet zich inspireren door de stoffenstalen van Museum De Lakenhal. Najaar 2015 wordt het tweede ontwerp bekend gemaakt.

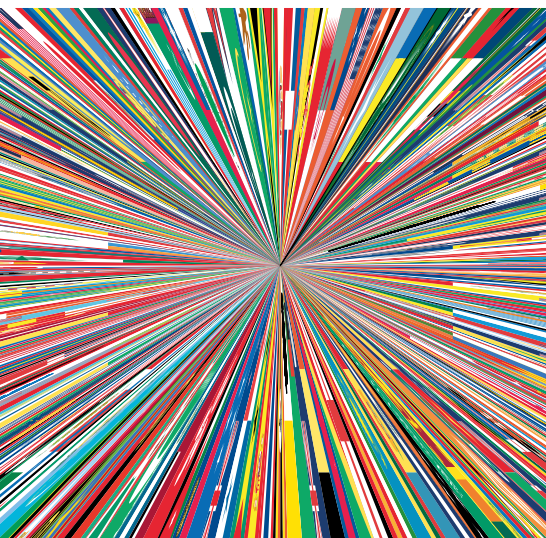
Museum De Lakenhal
Oude Singel 32 Leiden
open: di-vrij 10-17 u, za-zo 12-17 u

Boven v.l.n.r. Meschac Gaba, Citoyen du monde, 2015 | Christie van der Haak, Nieuw Leids Laken #1, 2014 | Hendrik Valk, Zelfportret, 1919 | Schilderijenzaal Museum De Lakenhal. Foto: Marc de Haan | Tentoonstelling Machtige Glazen Museum De Lakenhal (2013). Foto Karen Polder

HENDRIK VALK 1897-1986 TUSSEN FIGURATIE EN ABSTRACTIE 05.09.15 - 29.11.15

Het werk uit de Leidse periode van Hendrik Valk (1897-1986) vertoont opvallende raakvlakken met De Stijl, bekend van het gelijknamige tijdschrift dat in 1917 in Leiden werd opgericht door Theo van Doesburg (1887-1931). Museum De Lakenhal is in de loop der jaren drie keer verrijkt met een schenking van Else, dochter van Hendrik Valk. In deze tentoonstelling is de volledige schenking te zien.

Museum De Lakenhal
Oude Singel 32 Leiden
open: di-vrij 10-17 u, za-zo 12-17 u



LOCATIES

Museum De Lakenhal
Oude Singel 32 Leiden

Global Imaginations
De Meelfabriek
Oosterkerkstraat 15-18 Leiden

VOLG OOK

 @DeLakenhal  [facebook.com/lakenhal](https://www.facebook.com/lakenhal)

MEER INFORMATIE

lakenhal.nl
globalimagnations.nl
info@lakenhal.nl
T 071 516 53 60

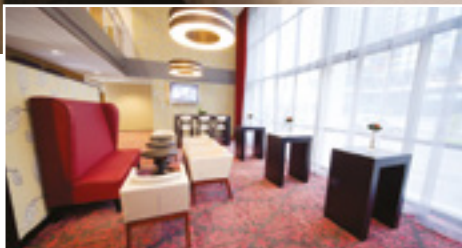
het congrescomité van de Europese research-managers associatie EARMA. Kuiters mocht samen met haar gedurende een jaar aan de slag om een 4-daagse maatwerkconferentie te realiseren eind juni. Uiteindelijk hebben bijna 700 congresgangers uit 51 landen kennis gemaakt met de Hooglandse Kerk als locatie voor het openingsprogramma en het congresdiner, het Kamerlingh Onnesgebouw van de rechtenfaculteit als congreslocatie, en ook het Bio Science Park en CORPUS zaten in het programma. Nagenoeg alle locaties werden te voet afgelegd, derhalve een mooie kostenbesparing voor zowel deelnemers als voor de organisatie. Natuurlijk was een rondvaart of rondwandeling door de historische binnenstad onderdeel van het social program." Het hoogtepunt was absoluut de openingsborrel in de buitenlucht in de 12e eeuwse Leidse Burcht middenin het stadscentrum bovenop de hoogste heuvel van de stad. Kuiters: "Naast een heerlijke kleinculinair receptie op deze toplocatie (met alle waardering voor cateraar All Class voor deze logistieke operatie) hadden alle gasten een bijzonder uitzicht over de hele stad. Men kreeg

een goede indruk van de kleinschaligheid en kon direct zien waar de volgende ochtend de start plaats vond. De locatie en de sfeer zetten de positieve toon voor de rest van de conferentie met als extraatje een zonovergoten Leiden. De deelnemers hebben Leiden ervaren als een warme, boeiende en gezellige stad; een 'cute city'."

Anna Groeninx van Zoelen vond de conferentie niet alleen inhoudelijk zeer geslaagd. "Daarnaast hebben de deelnemers een mooi beeld gekregen van Leiden als stad van Wetenschap en Geschiedenis. De rol van Kuiters als PCO was van grote meerwaarde. De aanpak was anders dan wij bij vorige conferenties hebben ervaren. Kuiters is niet volgend maar toont initiatief, zorgt voor een innovatieve aanpak en het team heeft grote aandacht voor deelnemers en sprekers. Ook de samenwerking met het evenementenbureau van de Universiteit Leiden met een uitstekende interne kennis van de gang van zaken was prettig. Een beter visitekaartje had de Leidse Universiteit niet af kunnen geven."

Juist omdat alles zo compact is, ben je als stad in staat om bezoekers welkom te heten en zich thuis te laten voelen.





Beleef de luxe en het comfort van zeven sterren onder een dak

Het 4-sterren hotel Golden Tulip Leiden Centre ligt direct naast het 3-sterren Tulip Inn Leiden Centre hotel; samen herbergen ze 7 sterren onder 1 dak. Leiden Centraal Station ligt direct tegenover de hotels en er zijn vele snelwegen binnen handbereik. Een prachtige locatie in het centrum van de historische stad Leiden vol musea en schilderachtige plekjes.

Golden Tulip & Tulip Inn Leiden Centre beschikken over een grote diversiteit aan hotelkamers; van modern ingerichte comfort kamers tot luxe executive kamers. Verder beschikken de hotels over een uitstekend restaurant Rubens, een bar/lounge en een uitgebreid meeting & conference center.

De 6 multifunctionele zalen maken Golden Tulip & Tulip Inn Leiden Centre tot de ideale locatie voor kleine en middelgrote bijeenkomsten. De zalen hebben een capaciteit van 4 tot 100 personen. Er zijn talloze mogelijkheden wat betreft opstelling en technische faciliteiten. Gemak, efficiency, gastvrijheid en professionaliteit staan voorop. Alle zalen hebben daglicht, airconditioning en gratis Wi-Fi.



GOLDEN TULIP
LEIDEN CENTRE - HOTEL

Schipholweg 3 • 2316 XB Leiden • 071 - 408 3500 • reservations@goldentulipleidencentre.nl
www.goldentulipleidencentre.nl

Een kapstok geschikt voor elke bijeenkomst

Dat het markante gebouw van CORPUS aan de A44 ter hoogte van Leiden een mooi uithangbord is als congreslocatie voor onder andere de zorgsector, de farmaceutische industrie, grote spelers in medische apparatuur etc., is inmiddels een bekend gegeven.

De kapstok heeft echter meerdere haken: het soort bijeenkomsten dat bij CORPUS kan plaatsvinden is niet gelimiteerd tot congressen en vergaderingen maar ook publieksbijeenkomsten, productpresentaties, beurzen etc. vinden goed onderdak. Het aantal sectoren waarbinnen een link met het menselijk lichaam te vinden is, is daarbij bijna onbeperkt.

MENS, MILIEU EN MVO

Voor de mens is een gezond milieu letterlijk van levensbelang. Koppeling met het milieu vindt plaats door een actief Green Key beleid, maar kan ook worden geïllustreerd met bijvoorbeeld de presentatie van de elektrische BMW in de groene omgeving aan de snelweg. In nog bredere zin staat ook duurzaamheid centraal en staan thema's als vitaliteit, ziekteverzuim,

Voor de mens is een gezond milieu letterlijk van levensbelang

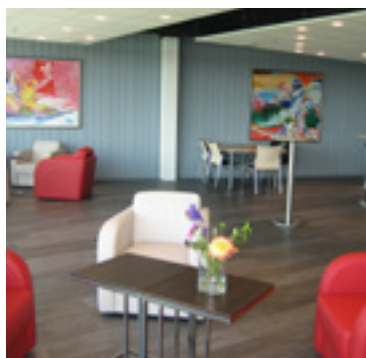
arbeidsomstandigheden en pensioenen met regelmaat op de agenda van bijeenkomsten. CORPUS werkt nauw samen met verschillende (gezondheids)fondsen en biedt deze organisaties ondersteuning op maat voor symposia, bijeenkomsten voor stakeholders en bijvoorbeeld benefietveilingen of charity dinners.

VOEDINGSMIDDELENTechnologie

In de combinatie met de kernwaarde 'Verantwoord eten' is CORPUS ook de uitgelezen plaats voor de voedingsmid-

delenindustrie. Aangezien verantwoorde voeding een steeds grotere rol speelt in de samenleving en producenten hier steeds meer op inspelen, is CORPUS een zeer passende locatie om dit ook wereldkundig te maken. Het Voedingscentrum, bijvoorbeeld, organiseert jaarlijks de 'Bachelor's Award' om bij foodgerelateerde opleidingen gezonde en duurzame innovatieve producten centraal te stellen. Studenten Voeding en Diëtik sleepten dit jaar in het congrescentrum de prijs in de wacht met een spread met daarin onder andere meelwormenpoeder - een duurzaam alternatief voor vleesbeleg. De studenten lieten zien dat Nederlanders - verrassend genoeg - best open staan voor een 'hapje insect', al zal het nog even duren voor dit tijdens de borrel op bijeenkomsten gemeengoed zal zijn! Ook iets ogenschijnlijk simpels als de oer-Hollandse aardappel kent nog innovatie: Aardappelcoöperatie Agrico organiseerde een productpresentatie van een aardappelras dat met langzaam verteerende koolhydraten het lichaam gedoseerd energie geeft en daardoor minder snel 'trek' geeft. Verbetering van de glucosenuitwisseling is een belangrijk gevolg voor mensen met diabetes type 2. In deze context lag de presentatie in het CORPUS Congress Centre dan ook voor de hand.

www.corpuscongresscentre.nl





uw evenement onze locaties

meerdaags congres

bijzonder diner

presentatie

vergadering

benefietavond

symposium

beurs

(bedrijfs)feest



STADSPODIA
LEIDEN



Nieuwe evenementen- en congreslocatie presenteert zich met trots

ECC Leiden

ECC Leiden is een unieke, zeer flexibele locatie. Daarnaast zit ECC Leiden onder 1 dak met het viersterrenhotel Holiday Inn Leiden en biedt de accommodatie naast 2.700 m² aan ruimte ook nog eens 14 vergaderzalen, 200 comfortabele hotelkamers, een bar, een restaurant en een ruim aanbod aan leisure faciliteiten aan. Dankzij de jarenlange ervaring vanuit Holiday Inn Leiden kan ECC Leiden al uw bijeenkomsten met grote expertise uitvoeren!

ECC Leiden biedt volop mogelijkheden als locatie voor congressen en evenementen van 25 tot 2500 personen. Dankzij het 'black-box concept' dat het ECC uitdraagt, kan ieder evenement of zakelijke bijeenkomst compleet worden uitgevoerd naar de wensen van de gast. Zo kan de ruimte transformeren van een chique feest voor de aandeelhouders tot een uitbundig (personeels)feest of een strak georganiseerde accommodatie voor uw publieksbeurs.

Maar ook congressen tot 2500 personen hebben alle ruimte in de plenaire zaal van 1800 m². De vide (431 m²) kan tevens gebruikt worden voor (VIP-) ontvangsten en stands. Er staan twee ruime foyers tot uw beschikking (van respectievelijk 300 m² en 223 m²) en zijn er aansluitend twee boardrooms beschikbaar.

MOGELIJKHEDEN

Het ECC Leiden heeft een eigen ingang en 4 ruime leveranciersingangen, 12 nooduitgangen, ruime toiletvoorzieningen, 2 bars en een eigen keuken. Momenteel beschikt het over 350 parkeerplaatsen en deze worden binnenkort nog fors uitgebreid. De combinatie van ECC Leiden met Holiday Inn Leiden zorgt voor een eindeloze reeks aan mogelijkheden!

Bovendien is ECC Leiden uitstekend bereikbaar (dankzij de goede OV-verbinding en ligging aan de A44) en ligt de locatie tegenover het zakelijke district van Leiden (Leiden Bio Science Park).

WENSEN

Alle bijeenkomsten en evenementen worden compleet naar de wensen van de gast uitgevoerd. Ook wordt o.a. 'customized' catering aangeboden evenals moderne 'state-of-the-art' techniek en audiovisuele middelen. Wie gingen u zoal voor? Het Genootschap voor Eventmanagers, het internationale congres van het Afrika Studiecentrum over de Ebola-crisis, examens en congressen van LUMC en Hogeschool Leiden en de muzikale evenementen van Q-music, DanceXperience, Ibiza Lovers en Hollands Live...

ECC Leiden is 'owned & operated' by Holiday Inn Leiden (aangesloten bij Intercontinental Hotel Group).

www.eccleiden.com, info@eccleiden.com

Hampshire Hotel - Fitland Leiden

Maak van een zakelijk verblijf een sportief verblijf

Steeds meer mensen worden zich bewust van de voordelen van een gezonde levensstijl met veel beweging en gezonde voeding. Maar met een drukke baan schiet dit er nog wel eens bij in. Hampshire Hotel - Fitland Leiden biedt met 2.000 m² wellness en een eigen (gratis) fitnessruimte, in ieder geval de mogelijkheid om van een zakelijke bijeenkomst ook een sportief verblijf te maken.

Hampshire Hotel – Fitland Leiden maakt onderdeel uit van Fitland XL. Tijdens een verblijf bij één van de vestigingen die bij dit concern aangesloten zijn, kunnen gasten sport, ontspanning en gastvrijheid moeiteloos combineren waardoor je zowel fysiek als mentaal sterker in het leven staat. Uiteraard komt dit ook een zakelijk verblijf ten goede.

DINEREN MET UITZICHT

Hampshire Hotel – Fitland Leiden is gevestigd in het Level gebouw te Leiden naast het Centraal Station. De faciliteiten van het hotel zijn verdeeld over 12 verdiepingen, waardoor je altijd een adembenemend uitzicht hebt over de binnenstad en de duintoppen van het Noordzeestrand. Fitland Leiden beschikt over 120 comfortabele hotelkamers en suites op de 10e en 11e verdieping. Ruimte voor zakelijke bijeenkomsten is er genoeg in een van de multifunctionele zalen binnen het Level-complex. Uitgebreid lunchen, a la carte dineren en/of in groepsverband borrelen of een bedrijfsfeest (laten) organiseren, het is allemaal mogelijk in een van de twee restaurants of in de speciaal ingerichte meetingrooms bij Fitland Leiden. Het Restaurant Leiden – Top Level is een modern ingericht panorama restaurant en heeft tevens een bar & lounge op de bovenste verdieping. De menukaart wisselt elk jaargetijde, waardoor verse seizoensproducten, die bereid worden op de Green Egg, altijd de hoofdrol spelen in de gerechten. Naast de à la carte kaart serveert Top Level een wekelijks wisselend Chef's menu, waarbij de creativiteit van het team optimaal tot

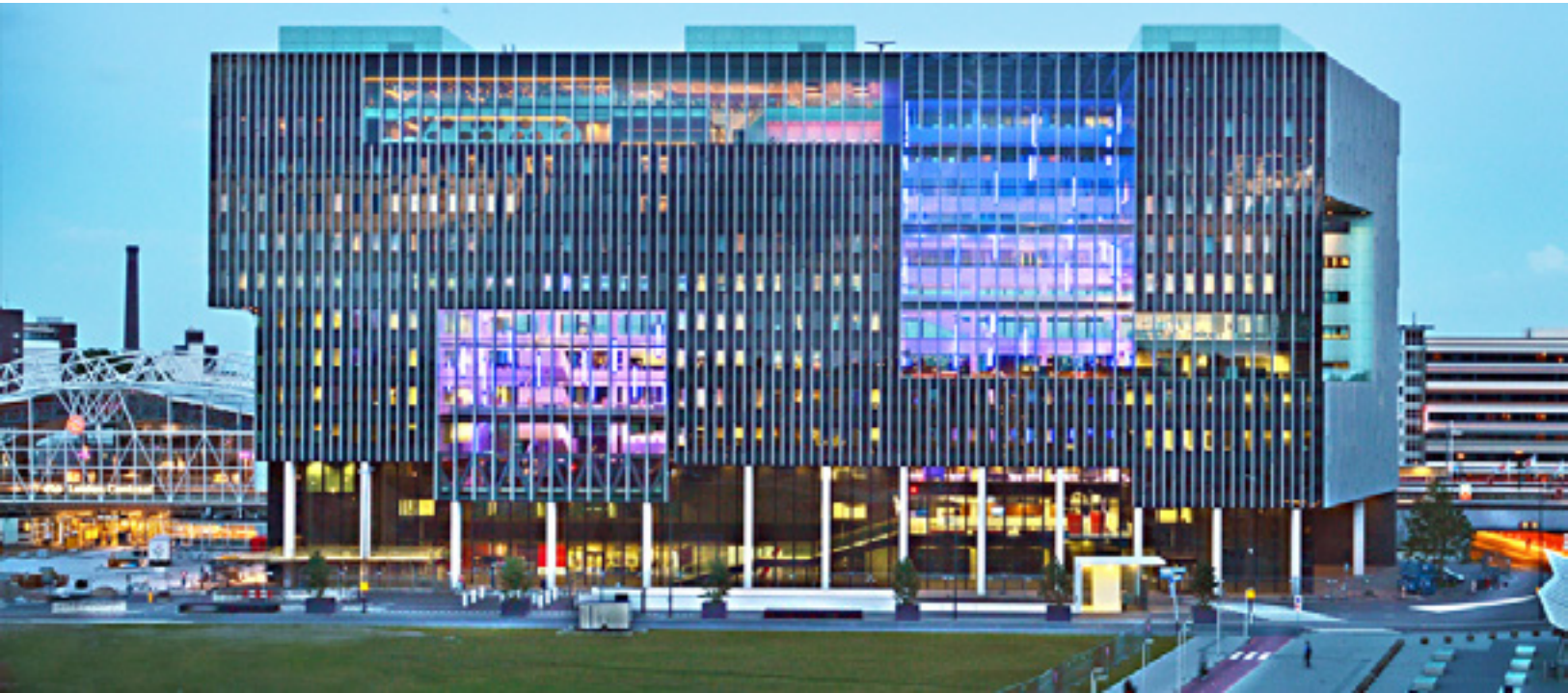
uiting komt. Ook in Restaurant Leiden – The Second Level wordt met de seizoenen meegekookt. Tevens wordt er dan een nieuw thema geïntroduceerd zoals La bella Italia, sushi time of Grootmoeders keuken.

UITGEBREID ONTSPANNEN

Naast het schitterende uitzicht vanaf de 12e verdieping, biedt Hampshire Hotel – Fitland Leiden zowel de zakelijke als de individuele gast een 'one stop shop' mogelijkheid, mede door de zeer uitgebreide fitness- en wellness faciliteiten. Het inspannende sportcentrum is elke dag 24 uur gratis toegankelijk en biedt een zeer breed scala

Na de gedane arbeid is het heerlijk ontspannen in het zwembad op de 11e verdieping met uitzicht op de stad Leiden

workouts aan. Van Les Mills groepslessen tot fitness en personal training. Zowel de beginnende als de ervaren sporter die van een uitdaging houdt, kan hier zijn of haar hart ophalen. Na de gedane arbeid is het heerlijk ontspannen in het zwembad op de 11e verdieping met uitzicht op de stad Leiden. Het zwembad maakt onderdeel uit van het wellness resort met maar liefst een oppervlakte van 1.600 m². Het resort biedt naast een sauna ook cocoons en diverse rust- en stilleruimten aan. Voor een optimale ontspanning worden er diverse opstellingen en gespecialiseerde behandelingen aangeboden zoals Rasul, hand- en voetmassages, lichaamsmassages en luxe beautybehandelingen. Zelfs klankschaalsessies, dromenrituelen en floatationmeditatie is mogelijk. Met een verblijf in Hampshire Hotel – Fitland Leiden ga je uitgerust het congres of de vergadering in. www.fitland.nl/hotels/leiden



100-jarig jubileum
in Corpus Leiden



Internationale
conferentie in
Rotterdam



Koninklijk bezoek vrijwilligers
organisatie in Carré

Kuiters idee en organisatie is een **professioneel organisatiebureau (PCO)** voor de organisatie van nationale en internationale conferenties, associatiecongressen, zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Kuiters levert verrassend maatwerk, originele invulling en zorgt voor de organisatie én uitvoering.

Onze kracht ligt in het vertalen van uw doelstelling naar een aansprekende vorm die communiceert met de doelgroep, waarbij wij veel aandacht besteden aan de technische, praktische en organisatorische uitvoerbaarheid ervan, passend binnen (financiële) kaders en omstandigheden.

Zie pagina 11 voor een recent succes in Leiden.

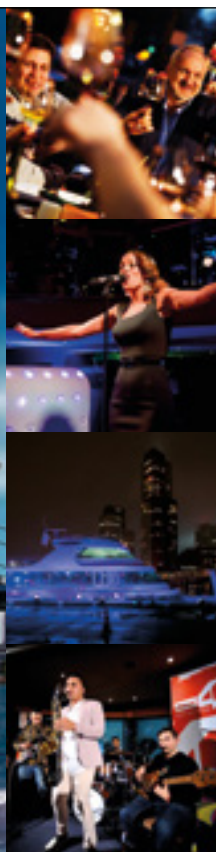
Kuiters idee en organisatie

T +31 (0)71 512 24 22
info@wilkuiters.nl
www.wilkuiters.nl
Partner Leiden Marketing



VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR

- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is

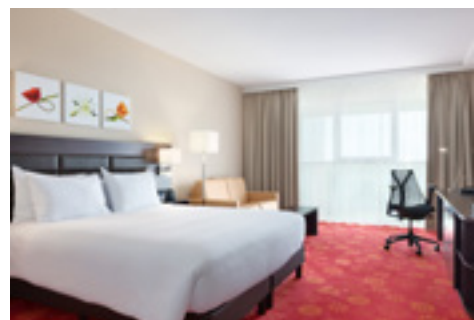
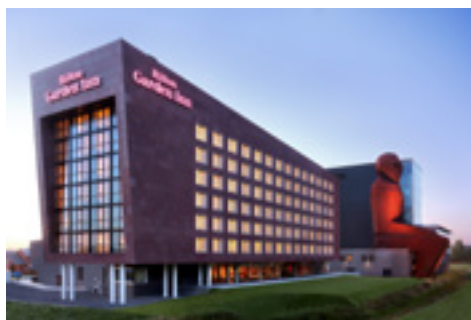


GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
ONZE WEBSITE **WWW.SPIDO.NL**
OF BEL **010 - 275 99 89**





David Braithwaite



Vol met toekomstplannen

Sinds mei 2015 staat David Braithwaite als Hotel Manager aan het roer van Hilton Garden Inn Leiden. Braithwaite heeft volop plannen voor de toekomst.

Braithwaite werkte binnen het Hilton-concern voorheen als Operations Manager bij Hilton Batumi. In Leiden maakt hij de promotie tot Hotel Manager, maar dat is niet de enige reden waarom hij er zo naar uit heeft gekeken om naar deze stad af te reizen. "Als Hotel Manager in een Full Service hotel ben je vooral bezig met strategieën uitzetten en langetermijnplanning. Je krijgt dan veel minder mee van de dagelijkse gang van zaken en het contact met de gasten. Hilton Garden Inn Leiden geeft mij, als Focussed Service hotel, de mogelijkheid beide disciplines te combineren."

BEST KEPT SECRET

De nieuwe Hotel Manager is zeer enthousiast over Hilton Garden Inn Leiden. Met name het restaurant is volgens hem Leidens best kept secret. "Mensen verwachten meestal niet dat je in een hotelrestaurant goed kunt eten, maar hier is dat wel degelijk

OVER HILTON GARDEN INN LEIDEN

- Kamers vanaf 25-35 m² met kosteloze wifi en printen op afstand
- 5 flexibele vergaderzalen met natuurlijk daglicht, gratis wifi en AV-apparatuur
- Faciliteiten voor vergaderingen, productpresentaties of meerdaagse congressen
- Restaurant, 24-uurs businesscenter, gratis parkeergelegenheid, een fitnessruimte en familie faciliteiten
- Bij het Bio-Science Park naast het CORPUS Museum en Congress Centre
- Eenvoudig te bereiken via de snelweg A44 en treinen naar Amsterdam en Den Haag
- 25 km van Schiphol Airport

het geval. Onze chef-kok beschikt over een enorme dosis creativiteit en krijgt ook alle ruimte om te experimenteren. Naast de traditionele internationale gerechten stelt hij ook wekelijks een driegangenmenu samen met in het oog springende gerechten tegen een zeer goede prijs."

MISSIE

Braithwaite heeft als algemene missie om meer plezier in het hotel te brengen voor de gast. "Door de nadruk te leggen op de menselijke kant van het zakelijk samenzijn kan je als team veel beter op elkaar leren inspelen, maar ook gewoon lekker ontlasten. Om dit te bereiken zijn we nu bezig met een plan om enkele vergaderzalen te voorzien van een sjoelbak en willen we in de vergaderlobby een pingpongtafel plaatsen. Voor de leisure gast is er een speciale kinderspeelhoek ingericht met spelletjes en speelgoed. Door die ouderwetse spelletjes aan te bieden, creëer je een huiselijk gevoel waar zowel zakelijke als leisure gasten zich in thuis voelen. Want je zit hier ten slotte vlakbij het BioScience Park, maar ook vlakbij het centrum van Leiden en het strand."

SYNERGIE

Voor de lange termijn heeft Braithwaite één doel opgesteld: meer synergie met buurman CORPUS. "CORPUS Congress Centre beschikt over heel aantrekkelijke congresfaciliteiten die wij zelf niet in huis hebben, maar wel graag aan onze gasten aanbieden. Nu zien gasten ons nog als twee losse partijen, in de toekomst wil ik graag een gezamenlijke identiteit uitdragen. Door de werkwijzen op elkaar af te stemmen, moet het voor gasten straks niet uitmaken of ze nu met CORPUS of met ons contact opnemen voor het organiseren van een bijeenkomst."

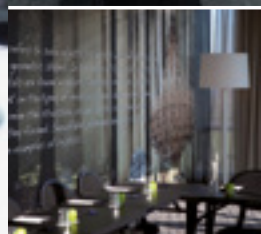
www.hiltonhotels.com/Leiden



BUSINESS

VERRASSEDE VERGADERLOCATIES VANZELFSPREKEND VAN DER VALK

Toonaangevende locaties, gratis parkeren, goed geoutilleerde vergaderruimtes en comfortabele hotelkamers. Van der Valk geldt ook binnen het zakelijke segment als een vanzelfsprekende keuze. Laat u verrassen door de mogelijkheden en vernieuwde, moderne uitstraling van onze hotels. Daarnaast maakt de goede prijs-kwaliteit verhouding en de vriendelijke service uw bijeenkomst compleet. Een groot deel van de Van der Valk hotels is aangesloten bij de externe classificatie Vergaderhamers en erkend als kwalitatief uitstekend presterende vergaderlocaties. Door het aantal vergaderhamers ziet u meteen wat het hotel u te bieden heeft en komt u nooit voor verassingen te staan! Bezoek de site www.valkbusiness.nl en u ziet meteen de mogelijkheden.



verrassend vanzelfsprekend



VAN DER VALK

Complete verzorging en ontzorging van uw:

vergaderingen – meetings – presentaties – congressen – seminars – diners & lunches – zakenreizen – overnachtingen



Scan de code om onze meeting directory aan te vragen of ga naar www.valkbusiness.nl

Centrale Zaalreserveringen +31 (0)40 222 33 62 - Corporate Sales +31 (0)40 222 33 61 - reservations@valkcorporates.com

info@valkbusiness.nl



Uitersten

Ik kijk terug op onze weergalozige trektocht door het zuiden van de VS. Wat mij bij ieder bezoek raakt, zijn de enorme verschillen: enorme huizen of een oude stacaravan, ultra-gezonde superfoods of mega-overdoses suikers en vetten. Zo ook uitersten in klantgerichtheid. Wij hebben zowel gekampeerd met een tentje - type 'sardientjes in een blikje' - als gebruik gemaakt van hotels. De campings waren verzorgd, schoon (de Amerikaan gebruikt het sanitair niet want die heeft een enorme, uitschuifbare camper die 'hooked up' is aan water, elektriciteit en riool). En er is altijd een winkeltje met de meest belangrijke kampeerspullen: muggenspray, ijs en koud drinken.

De medewerkers van onze campings waren allemaal behulpzaam en vriendelijk: "Wilt u hout voor het kampvuur? Wij brengen het wel even.", "Wilt u een boottocht door de Louisiana Swamps? U kunt vrijdag terecht, wilt u reserveren?" zijn zo enkele van onze ervaringen. Dan restaurants. Bij het ene restaurant gooien ze je het liefst zo snel mogelijk op straat terwijl bij een ander de kelner zo enthousiast was, dat hij onze jongste (niet de makkelijkste eter) aan de kreeft en krab kreeg en ik - hoogst uitzonderlijk - nog ging voor een dessert. Resultierend in overtroffen verwachtingen en een dikke fooi!

In de hotels waren de verschillen ook groot. Een voorbeeld: in Amerikaanse hotels delen we doorgaans een twin-kamer met onze jongens ... het moet namelijk wel betaalbaar blijven. Bijna niemand kwam op het idee om ons 2 extra handdoeken te geven.

Toch ... soms: een receptionist in Tennessee vertelde waar we konden parkeren, gaf ons zonder vragen veel extra handdoeken én hij legde ons uit hoe de afstandsbediening werkte ... haha dat laatste was niet echt nodig maar het voelt een stuk aangenamer als "dit is uw kamer-nummer en dit moet u betalen."

Ook het "good morning, how may I help?" en "have a nice day" went snel. In onze Hollandse ogen wordt dit gebruik nogal eens als onecht bestempeld. Ik vind het prettiger dan niets zeggen en na een kwartier per ongeluk opgemerkt worden (serieus gebeurd).

Kortom: klantgericht gedrag is prettig, lucratief en zinvol ... denkt u er ook genoeg over na hoe uw houding en gedrag naar uw klanten is?

Ingrid Rip

Eigenaar bureau RREM



Jacob Jan Boerma gaat samenwerking aan met NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky

“Dit wordt een trekpleister van wereldformaat”

Sinds 2014 heeft Jacob Jan Boerma van restaurant De Leest in Vaassen drie Michelinsterren. Maar de ambitie van deze chef-kok reikt verder dan Vaassen. In navolging van enkele chef-koks zal ook hij zijn naam aan een hotel in de hoofdstad verbinden, en wel aan NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky in Amsterdam. Het ultieme doel: beide merken naar een nog hoger niveau tillen.

De interesse voor de gastronomie ontstond bij Jacob Jan Boerma al in zijn jonge jaren. “Als klein jongetje namen mijn ouders me tijdens de vakanties in Frankrijk mee naar diverse restaurants van niveau. Ik raakte enorm onder de indruk van het feit dat een restaurant je zo bijzonder deed voelen, dat je zo bijzonder werd gemaakt. Toen ik 14 was keek ik in de Michelinidsen en ontstond mijn ambitie om die sterren te behalen. Mijn ouders zeiden toen dat wie hard moet werken, geen tijd heeft om geld te verdienen. Maar geld is voor mij van ondergeschikt belang. Het gaat om het plezier.”

Die ambitie werd uiteindelijk werkelijkheid in Vaassen, waar Boerma 12 jaar geleden met zijn partner Kim Veldman restaurant De Leest opende. “Na een zeer spannende eerste avond, waarbij het licht uitviel en de spanning op onze gezichten te lezen was, volgde binnen een half jaar de eerste Michelinster. Toen is de ontwikkeling van het restaurant in een stroomversnelling geraakt en kregen we vier jaar later de tweede ster. En in 2014 is de felbegeerde

derde ster behaald. Wat we in Vaassen hebben bereikt, is een jongensdroom die werkelijkheid is geworden. Maar het is en blijft hard werken.”

SAMENWERKING

De ambities van Boerma reiken nog verder dan het behalen van die felbegeerde culinaire sterren. “Als je net drie sterren hebt behaald, ben je eigenlijk nog relatief onbekend. En toeristen die voor een paar dagen in Amsterdam verblijven, zullen niet zo snel afreizen naar Vaassen. Waarom zou ik dan niet naar Amsterdam gaan en de samenwerking aangaan met een heel goed hotel in

Mijn ouders zeiden toen dat wie hard moet werken, geen tijd heeft om geld te verdienen. Maar geld is voor mij van ondergeschikt belang.

Amsterdam om op die manier mijn bekendheid te vergroten? Vaak zie je dat het restaurant voor hotels nog een ondergeschoven kindje is vanwege de focus op overnachtingen. Onder mijn invloed kan een restaurant naar een hoger niveau worden getild, met als effect dat twee merken en bijbehorende imago's elkaar versterken. Bovendien heb je met de promotie van het hotel en het restaurant verschillende gidsen en andere kanalen tot je beschikking die de gezamenlijke bekendheid verder kunnen vergroten.” Uiteindelijk bereikte deze uitgesproken

ambitie de publiciteit en werd Boerma benaderd door NH Grand Hotel Krasnapolsky. Dit hotel ondergaat sinds twee jaar een zeer ingrijpende renovatie waarbij het gehele hotel wordt aangepakt. Met deze verbouwing treedt de locatie toe tot het NH Collection merk van NH Hotel Group. Deze flagship hotels zijn gehuisvest in panden met een bepaalde historische of architectonische waarde en bieden uitmuntende service, technische innovaties en vooraanstaande gastronomie. “NH Hotel Group geeft Krasnapolsky de NH Collection stijl mee, terwijl de authenticiteit en het topimago, die in het verleden zijn opgebouwd, in stand worden gehouden. Dit betekent dat ook de faciliteiten op het gebied van gastronomie op niveau moeten zijn én deze outlets een goede organisatie achter zich moeten hebben. Want als ik mijn naam aan een restaurant verbind, wordt er een bepaalde kwaliteit verwacht en heb ik zowel mijn eigen reputatie als die van het hotel hoog te houden. Overigens zal mijn bakermat altijd De Leest blijven. Zonder mijn eigen restaurant had deze samenwerking in Amsterdam nooit tot stand kunnen komen.”

EYE-CATCHER

Boerma is de afgelopen maanden samen met Hotel Director Herman Klok om tafel gaan zitten en gaf op de reeds bestaande plannen voor het hotel zijn eigen visie. De samenwerking heeft geresulteerd in een specifieke aankleding van de gastronomische faciliteiten en een menukaart die zowel qua vormgeving als inhoud bijzonder is. Restaurant The White Room zal onder leiding van Jacob Jan Boerma in het voorjaar van 2016 de deuren openen. Voor de inrichting van dit restaurant deed de chef-kok

In feite beschouw ik The White Room als als een culinaire spin-off van De Leest, alleen zal The White Room een breder publiek aanspreken.

inspiratie op in diverse Europese steden, waar diverse tophotels een klassiek restaurant met een moderne inrichting hebben. "Door een klassiek interieur te combineren met mooi afgewerkt design van nu ontstaat er een ontwerp dat de aandacht zal trekken. Maar wat The White Room natuurlijk vooral zal onderscheiden, zijn de gerechten die er worden geserveerd. Mijn voorkeur gaat uit naar groenten.

Daarnaast ben ik gek op frisse elementen, met name zuren, en kook ik weinig met vet. Ik wil een gerecht dat elegant van smaak en opmaak is. Daarnaast zullen er Amsterdamse regionale producten in de gerechten worden verwerkt. In feite beschouw ik The White Room als een culinaire spin-off van De Leest, alleen zal The White Room een breder publiek aanspreken."

TOEGANKELIJK

Ook Grand Café Krasnapolsky zal heel toegankelijk zijn, benadrukt Boerma, met groot respect voor de reeds bestaande tradities van het hotel. "Hier worden gerechten geserveerd die al heel lang op de menukaart van het hotel prijken, maar door mij zijn voorzien van meer diepgang, meer smaakelementen, zoals een klassieke sandwich met bijzondere ingrediënten of een lichtere uitvoering van Oeuf à la Florentine met mijn kenmerkende zuurto-





nen. In de Hors d'Oeuvre Bar worden straks à la minute salades en kleine maaltijden bereid." Bijzonder trots is Boerma op de Cake Room, een aparte vitrine bij de ingang van het grand café, waarin bijzondere patisserie wordt geëtaleerd. "In klassieke hotels in Parijs zie je altijd een vitrine met patisserie. Vroeger was het een Amsterdams gebruik om in het Krasnapolsky een high tea te doen. Door terug te grijpen op oude tradities willen we niet alleen de toerist en de zakelijke gast aantrekken, maar ook de Amsterdammers uitnodigen om hier langs te komen. Iedereen kan zich hier laten verrassen door de kleurrijke, verleidelijke patisserie met lichte, frisse smaken." Grand Café Krasnapolsky opent de deuren in oktober 2015. Qua inrichting zullen de typische brasserie-elementen, zoals een parkethouten vloer worden afgewisseld met eigentijds design, zoals bijzondere lampen. Ten slotte zal Boerma ook meedenken over de kleine kaart van bar The Tailor, waar cocktails en fingerfood geserveerd zullen worden vanaf november 2015.

MEETING & EVENTS

Door de samenwerking met NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky volgt Boerma een klein aantal Nederlandse chef-koks die in navolging van hun buitenlandse

collega's hun naam hebben verbonden aan het restaurant van een tophotel. Eén van de speerpunten van het NH Collection merk van NH Hotel Group is gastronomie. Een vergelijkbare constructie hanteerde de keten al eerder bij drie hotels in Spanje en in Amsterdam bij NH Barbizon Palace, waar restaurant Vermeer met één Michelinster van Executive Chef Chris Naylor gevestigd is. Uniek bij NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is dat Boerma zijn stempel ook op het menu voor meeting & events zal drukken. "Als je je hotel zo onder handen neemt, je hotelkamers en je zalen van topniveau zijn en je je restaurant verbindt aan een chef-kok, dan moet de F&B tijdens meetings, congressen en evenementen natuurlijk ook van topniveau zijn. Dat geldt voor een lunch of diner, maar ook voor de borrelsnacks, al kan er indien gewenst ook worden gekozen voor traditionele gerechten en hapjes." Inmiddels is het nieuwe team van Boerma bij het hotel druk bezig met de nieuwe gerechten en stuurt hij de brigade minstens één keer per week zelf aan. "Het gaat erom dat je dingen creëert die je team na een gedegen training goed na kan maken en die precies bereid worden zoals ik ze bedoeld heb. Mijn eigen sous-chef zal na de opening de eerste weken veel aanwezig zijn om het team te begeleiden."

AMBITIES

Boerma is zeer enthousiast over de samenwerking. "Het eindresultaat begint steeds meer in zicht te komen. Straks staat hier een concept waarmee je je gast een complete beleving kan meegeven en herinneringen creëert. Dat is ook precies waar ik in De Leest elke dag voor ga. Bovendien zorgt een samenwerking met een ander bedrijf er ook voor dat je anders gaat denken. Dat is zeker een tip voor iedereen die in het bedrijfsleven zit."

Het liefst wil Boerma ook met The White Room de wereld veroveren. "Ik hoor en zie in Amsterdam mensen uit de hele wereld, dat publiek wil ik trekken. Het hotel staat op een geweldige locatie en trekt grote hoeveelheden gasten aan. Als straks de verbouwing af is, maken alle faciliteiten in combinatie met een bijzondere ontvangst het plaatje compleet. Dan heb je een trekpleister van wereldformaat, waarvoor mensen bereid zijn om het vliegtuig naar onze hoofdstad te nemen. Als dit slaagt, heeft NH Hotel Group in Nederland een nieuw niveau bereikt en wordt mijn naam verder gevestigd bij een groter publiek. En dat het zal slagen, daar ben ik zeker van!"

www.grandcafekrasnapolsky.com

www.nh-hotels.nl - www.restaurantdeleest.nl



Meet Work Stay

Met ons concept 'Meet Work Stay' komen wij tegemoet aan de wensen van de moderne zakelijke reiziger. Zo kunnen onze zakelijke gasten via postillionhotels.com last minute vergader- en werkplekken online boeken en direct betalen met creditcard. Uniek in Nederland!

Wij zijn dé vergaderexpert en zorgen ervoor dat u op al onze locaties zorgeloos kunt vergaderen. Mocht er toch iets misgaan fixen we dit binnen 15 minuten! Dat is onze 15-minute fix garantie.



Brainfood concept | Vergaderen is topsport
Brainfood verhoogt de concentratie, zit boordevol gezonde voedingsstoffen en vermindert de after meal dip.

Postillion Utrecht Bunnik

- Beste Congreslocatie 2012 en 2013
- 5-hamerclassificatie ★★★★★
- Congresseren tot 1500 personen
- Business Point voor flexwerken



POSTILLION HOTELS WINNAAR
NATIONALE BUSINESS SUCCES AWARD
CATEGORIE HOSPITALITY

POSTILLION HOTEL UTRECHT BUNNIK

T +31 (0)30 - 656 92 22 E hotel.bunnik@postillionhotels.com

Centrale reserveringen: T +31 (0) 30 - 747 02 10

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

HOTELGROUPER



Gratis ontbijt belangrijker dan een zwembad

Hotelgasten laten hun keuze voor een hotel voornamelijk afhangen van het gratis ontbijt, blijkt uit onderzoek van de boekingswebsite HotelGrouper.com. Zij deden onderzoek naar het verschil tussen de recreatieve en zakelijke gasten en hun belangrijkste beslissingsfactor bij het boeken van een hotel. Gratis ontbijt is de belangrijkste hotelfaciliteit voor de recreatieve gast, gaf 39% van de ondervraagden aan. Geheel tegen de verwachting in was de aanwezigheid van gratis Wi-Fi veel minder belangrijk. Dit kwam slechts terug op de 6e plek. Als 2e beslissingsfactor werd een centrale ligging van het hotel genoemd. 22% gaf aan dit als belangrijkste factor te gebruiken. Dit werd gevolgd door de aanwezigheid van het zwembad met 16% en gratis parkeren voor 13%. Voor de zakelijke gast zien de beslissingsfactoren er heel anders uit. Ook hierbij kwam de gratis Wi-Fi verbinding niet verder dan de 3e plek. Voor de zakelijke gast blijkt een goede bereikbaarheid de belangrijkste eigenschap bij de keuze van een hotel, gaf 31% van de ondervraagden aan. Ook de aanwezigheid van een restaurant was een belangrijke factor met 26%. Een goede Wi-Fi verbinding kreeg 23% van de stemmen, gevolgd door de aanwezigheid van een bar en gratis parkeergelegenheid. De aanwezigheid van een zwembad bleek voor de zakelijke gast niet van groot belang. Slechts 2% gaf aan hier een keuze van af te laten hangen. Het onderzoek is uitgevoerd onder 1700 Nederlandse hotelgasten, met een evenredige verdeling tussen recreatief en zakelijk. Aan de hotelgasten is gevraagd om aan te geven welke hotelfaciliteit zij doorslaggevend vinden bij het boeken van een hotel.

Open training - 'Verkopen voor Banquet & Event Sales'



Training 'Verkopen voor Banquet & Event Sales'

Je werkt bij een afdeling banquet reserveringen of (event) sales en hebt veel contact met opdrachtgevers die vragen om informatie of een banquet reservering willen maken. Ondanks dat je onder een bepaalde tijdsdruk werkt, wil je de gast optimale service verlenen maar daarbij niet teveel tijd verliezen. Wat je nodig hebt, zijn goede vragen en technieken om (zo snel mogelijk) te achterhalen wat de gast wil.

Ook wil je leren hoe je door de juiste vragen te stellen de beste voorstellen kunt doen. Voorstellen waar gasten en opdrachtgevers blij van worden, omdat je in staat bent wensen te vertalen in voordelen. Of het nu een zakelijke groep betreft, een grote conferentie of een familiediner, met deze training kun je de gast en de opdrachtgever nog meer van dienst zijn. Wat is een professionele aanpak om (nieuwe) gasten en opdrachtgevers enthousiast te maken om voor jouw locatie te kiezen? Deze training is zeer geschikt voor medewerkers die

dagelijks (potentiële) gasten en opdrachtgevers te woord staan aan de telefoon op een afdeling banquet sales, events of zaalreserveringen in hotels, theaters of evenementenlocaties. De training wordt gegeven door Wouter Olland, eigenaar Olland Marketing Solutions (OMS).

Tijdsduur en investering

2 dagen van 09.00 uur - 17.00 uur in Hilversum. € 495,- per persoon exclusief 21% BTW, inclusief gezonde lunch. Deze investering is inclusief een certificaat voor de deelnemers, voorbereidingen, telefonische intake, materialen, deelnemersmap, rechten voor gebruikte instructiefilms, hand-outs en 4 weken online coaching en gratis DISC Communicatiestijlen analyse. Een uniek instrument dat er voor zorgt dat je nog effectiever kan communiceren. www.ollandmarketing.com/open-trainingen



AMRÂTH HOTEL MAARSBERGEN

★★★★

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 (0)343 47 55 22
E info@hotelmaarsbergen.nl
W www.hotelmaarsbergen.nl

Optimaal bereikbaar: hartje Nederland op 15 min. van Jaarbeurs Utrecht

Unieke locatie: afslag 22 van de A12/E35, centraal gelegen aan de voet van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug

Zakelijke faciliteiten: 8 multifunctionele vergaderzalen met capaciteit tot 250 personen

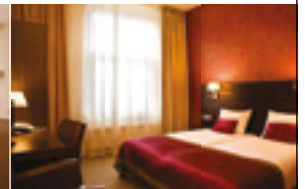
Hotel en restaurant: 90 luxe kamers en suites, restaurant voor ontbijt, lunch en diner, groot buiten terras, gratis parkeren, Green Key goud gecertificeerd.



PERFECTE GASTHEER VOOR UW MEETINGS EN EVENTS



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES

HOTEL

EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App
iOS + Android



PROEFLOKAAL DE WERELD





Alles kan, op aanvraag?!?

In mijn tijd als congresontwikkelaar boekten collega's een paar honderd keer een congres- of cursuslocatie voor me met het niveau van 4 of 5 vergaderhamers (een vrijwillige classificatie, net als de hotelsterren nu). We gebruikten daarbij zogenaamde hotelrequirements. Die vermeldden wat wij verwachtten aan voorzieningen en services. Wij wilden bijvoorbeeld - toen nog - afgerokte tafels bij een U-opstelling, iedere pauze vers ijswater en deskundige technische assistentie als we geen apart AV-bedrijf inhuurden. Veel van wat we toen bestelden is nu standaard. Grappig: voor een interne bewegwijzering zorgden we vaak zelf, nu is dat al een verplichting vanaf 3 hamers.

Professionele congresorganisatoren weten wel wat ze moeten bestellen, die hebben allemaal hun 'hotelrequirements'. Maar incidentele boekers weten dikwijls niet welke voorzieningen en services ze nodig hebben of wat ze standaard kunnen verwachten. Ze komen er pas bij de bijeenkomst achter als er iets ontbreekt of onvoldoende geregeld is. En dan is het vaak te laat. Accommodaties helpen ze door checklists te gebruiken die ze samen met de boeker doorlopen.

Aanwezig

Een valkuil is de terminologie die accommodaties gebruiken. Als een voorziening aanwezig of standaard is, mag je verwachten dat je er zonder moeite en extra kosten gebruik van kunt maken. Maar wat betekent beschikbaar? Moet je die voorziening dan nog eerst bestellen om er gebruik van te kunnen maken? Wordt van een voorziening gezegd dat hij mogelijk is, al dan niet onder vermelding van op verzoek, op aanvraag of op bestelling, dan kan het betekenen dat het niet in de zaal of zelfs in de locatie aanwezig is en ook door de accommodatie nog besteld moet worden. Dat maakt nogal uit als je het op de dag zelf alsnog wilt hebben. En daarover zijn accommodaties niet altijd duidelijk.

Alles kan

Op aanvraag kan je alles laten aanrukken, zelfs een witte olifant, of om in het congresvak te blijven, bijvoorbeeld een levensgroot teleconferencing systeem in iedere zaal. Dus 'op aanvraag' telt niet mee voor de vergaderhamerclassificatie, u heeft er immers 'standaard' niks aan. Maar zeker is wel dat een accommodatie met 4 vergaderhamers aan 80% van de 140 eisen voldoet, en een met 5 hamers zelfs aan 90%. Waardoor daar altijd een hoge kwaliteit 'standaard aanwezig' is. Ook zonder hotelrequirements. De details staan op vergaderhamer.nl.

Ton Soons

Directeur Congres- en Vergaderclassificatie.
Reageren? Mail naar info@vergaderhamer.nl.

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



Kennismiddag voor meetingplanners

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen organiseert dinsdag 6 oktober een Kennismiddag. In de verrassende ruimtes van het GelreDome ontmoet u locaties uit de regio en luistert u naar interessante sprekers als Gerrit Heijkoop (meeting design & social media specialist) en Marc Liethof (organisator van Event). Gebruik deze unieke kans om kosteloos kennis te maken met de regio Arnhem Nijmegen!

PROGRAMMA

- 14.45 u Inloop

- 15.00 u Ontvangst

U wordt welkom geheten door Jurriaan de Mol, directeur van het Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen.

- 15.15-15.45 u Speeddates

Maak kennis met toplocaties uit de regio Arnhem Nijmegen tijdens drie speeddate rondes.

15.45-16.15 u Rondleiding

U krijgt een rondleiding door het GelreDome waarbij u de verrassende mogelijkheden van 'Het grootste theater van Nederland' ontdekt.

- 16.15-17.45 u Energieke & interactieve presentatie door Gerrit Heijkoop

Gerrit Heijkoop o.a. auteur van 'The Ultimate Social Media Roadmap for Conferences, Events and Tradeshows' geeft een energieke en interactieve presentatie over social media voor congressen en evenementen.

- 17.45-18.00 u Pauze

- 18.00-18.30 u Ask me anything met Marc Liethof

Benieuwd hoeveel u in een half uur kunt leren van Marc Liethof, organisator van de beurs event? Ontdek het en vuur gedurende 30 minuten alle vragen die u altijd al heeft willen stellen af op deze vakman. Wie weet hoeveel wijzer u naar huis gaat?

- 18.30-19.45 u Roulerend Netwerkdiner

Praat verder met speeddate partners, wissel kennis uit met vakgenoten en neem de gelegenheid om te netwerken en te genieten van het heerlijkste dat de regio u te bieden heeft.



PRIMEUR:

TRENDING TOPIC

U gaat niet met lege handen naar huis. Op 1 oktober presenteert Gerrit Heijkoop zijn nieuwe boek 'Trending Topic', een managementroman over social media. Het is het avon-

tuur van een team dat een groot internationaal congres moet organiseren en onderweg ontdekt hoe social media ingezet kan worden voor slimmere, sympathieke commerciële communicatie. Gerrit Heijkoop brengt zijn eigen lessen in de praktijk: binnen 24 uur waren de eerste 188 exemplaren van dit nog niet bestaande boek al verkocht na een berichtje op Facebook!

Deelname is kosteloos.

Het boek is te koop via: www.Rodentia.org maar wordt cadeau gedaan aan deelnemers van de Kennismiddag.

Voor meer informatie en aanmelden kijk op www.conventionbureau.nl/kennisdag-2015.

convention **BUREAU**
REGIO ARNHEM NIJMEGEN



Provincie Gelderland

Veelzijdige provincie

De provincie Gelderland staat bekend om haar prachtige natuur en mooie steden. Deze aspecten zijn niet alleen bijzonder om te bewonderen, maar bieden ook een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten. Dat geldt voor alle vier de regio's.

De regio Arnhem Nijmegen combineert glooiende bos- en heidelandschappen met een uitgestrekt rivierlandschap. Zowel in deze landschappen als in de steden Arnhem en Nijmegen is vertier te vinden op cultureel en sportief gebied.

Arnhem profileert zichzelf als belangrijke speler op het gebied van ontwikkelingen binnen de Energie en Milieu Technologie (EMT). Om dit te ondersteunen schrijft de gemeente Arnhem actief beleid en heeft ze een convenant gesloten met diverse organisaties om Arnhem de komende jaren verder te profileren als Energiestad. Binnen dit thema speelt de Stichting kiEMT (kennis en innovatie in Energie en Milieutechnologie) samen met bedrijven en organisaties in de regio zoals KEMA, Alliander, Akzo Nobel, Essent en HAN een belangrijke rol bij het bevorderen van kennisoverdracht in de regio Arnhem Nijmegen.

Nijmegen staat bekend als oudste stad van Nederland. De rijke geschiedenis van de stad wordt, afgezien van de aan-

5 REDENEN OM NAAR GELDERLAND AF TE REIZEN

- Inspirerende en groene omgeving
- Grote diversiteit in professionele locaties
- Centrale ligging in Nederland
- Goed bereikbaar per openbaar vervoer, auto, bus, trein, HSL en vliegtuig
- Diverse bijzondere activiteiten zoals herten spotten met de boswachter, rijden op een draisine, fietsen door Nationaal Park De Hoge Veluwe, leren over topsport bij Nationaal Sportcentrum Papendal of rondkijken bij Radio Kootwijk.

www.conventionbureau.nl, www.develuwe.nl,

www.apeldoorncongresstad.nl

wezigheid van gebouwen zoals de Waag en de Stevenskerk, op veel plekken zichtbaar gemaakt door middel van de markering van plekken waar bijzondere vondsten zijn gedaan en het tentoonstellen van de vondsten in onder andere Museum het Valkhof.

VELUWE

De overwegend beboste landstreek De Veluwe is ongeveer 1000 km². Steden bevinden zich met name aan de randen van het gebied, zoals Apeldoorn, Dieren, Arnhem, Wageningen, Ede, Barneveld en Harderwijk. De Veluwe is een zeer geliefd gebied voor recreatie in de natuur zoals op Nationaal Park De Hoge Veluwe of de Veluwerandmeren, dat kan worden afgewisseld met bezoeken aan steden zoals Radio Kootwijk, Harderwijk (Dolfinarium) en Otterlo (Kröller-Müller Museum). In Apeldoorn is dankzij de aanwezigheid van onder andere de Apenheul, Paleis het Loo en schouwburg Orpheus veel te beleven op cultureel gebied.



Enkele voorbeelden van locaties in Gelderland

WaterGoed! Strandclub & Evenementenlocatie

In het dorpje Valburg ligt tussen de A50 en de A15 Watergoed. Op dit terrein aan een groot meer zijn verschillende accommodaties en een strand met paviljoen te vinden. De accommodaties hebben verschillende grootten en afmetingen en kunnen voor diverse zakelijke bijeenkomsten en (relatie) evenementen worden ingezet. Bijzonder is de enorme keuze aan activiteiten die op het terrein kunnen worden ondernomen, zoals terreinrijden met Land Rovers, quad rijden en diverse teambuildingsactiviteiten. Ook is er een klimpark aanwezig en de mogelijkheid voor diverse workshops. Uiteraard kunnen de ontspannende programmaonderdelen van een dag ook geheel op maat worden aangeboden. Watergoed is ook in de winter een mooie plek voor zakelijke bijeenkomsten. Watergoed is Wintergoed vanaf 1 november en dan wordt de locatie gehuld in een winterse sfeer met veel sfeerverlichting en open haarden. Een houtskool BBQ op het overdekte terras, een kampvuur op het strand met marshmallows Glühwein en Warme Chocolademelk... tijdens Wintergoed kan het allemaal!

Hotel Belvoir

Centraal in Nijmegen dichtbij het historische hart van de stad ligt het viersterren Amrâth Hotel Belvoir. Het hotel beschikt over 78 hotelkamers, onderverdeeld in standaardkamers, junior en senior suites. De 5 multifunctionele zalen bieden plaats aan bijeenkomsten tot 400 personen. De bar serveert gerechten van de kleine kaart voor de lunch. In het aangrenzende restaurant Charlemagne staan klassieke gerechten op de kaart, maar ook de zogenoemde Amrâth specials zoals saté ajam en de Gio burger. Ontspannen kan in het zwembad of in de sauna. Maar ook de omgeving biedt voor ieder wat wils. Shoppen, een bezoek aan het casino aan de Waalkade of het Valkhof Museum of een kijkje nemen in het Vitesse- of NEC-stadion is uitstekend te combineren met een verblijf in het hotel. Liefhebbers van een rustige omgeving vinden onder andere de Ooijpolder in de buurt. Bijkomend voordeel is dat het hotel dichtbij het centraal station en de A50 en de A15 is gelegen.

ACHTERHOEK

De Achterhoek wordt gekenmerkt door een bloeiende maak- en technologieindustrie. Ook zijn hier veel grote bedrijven gevestigd die groot zijn geworden dankzij de landbouw en veeteelt. Aviko, ForFarmers en Nedap zijn hier enkele voorbeelden van. Door de verschaling van de landbouw is er ook veel plattelandstoerisme ontstaan, zodat er net als in de rest van de provincie volop kan worden gefietst en gewandeld. Steden zoals Doetinchem, Doesburg en de voormalige Hanzestad Zutphen vullen het totaalaanbod verder aan.

RIVIERENLAND

Ook in Rivierenland kan urenlang worden gewandeld en gefietst langs het water en de boomgaarden, of een bezoek worden gebracht aan pittoreske dorpjes en gezellige winkelsteden. Met name de Betuwe is bekend vanwege de fruitteelt die dankzij de

De Achterhoek wordt gekenmerkt door een bloeiende maak- en technologie-industrie

ruime hoeveelheid water in de vele boomgaarden plaatsvindt. Hier zijn naast economische voorspoed ook diverse culturele fenomenen uit voorgekomen zoals het Tielse fruitbaasje Flipje en evenementen als het Fruitcorso en Appelpop. Dankzij de waterrijke gebieden zijn er in Rivierenland ook diverse prachtige kastelen te vinden zoals Kasteel Ammersoyen, Kasteel Nederhemert en Slot Loevestein.

FOOD EN HEALTH

Een overkoepelend thema in Gelderland is Food en Health kenniscentrum van Nederland. De provincie kent veel innovatieve organisaties waaronder een aantal wereldberoemde kenniscentra op het gebied van Food & Nutrition en Gezondheidswetenschappen zoals de Radboud Universiteit Nijmegen, de Universiteit van Wageningen, verschillende Hogescholen en de corporate bedrijven die in de regio gevestigd zijn. Tevens leveren verschillende hogescholen een bijdrage aan het ontwikkelen van kennis en toepassingen op gebied van het gezondheid en voeding. Stichting FoodValley in Wageningen en de Stichting Health Valley in Nijmegen zijn belangrijk voor het professionele profiel van Gelderland. Deze stichtingen zijn actief om samenwerking, innovatie en promotie te bevorderen tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid.



Landgoed Groot Warnsborn

Alles vertelt een persoonlijk verhaal

“Is ‘t hier niet prachtig”, schreef Anne Frank aan haar oma, toen zij met haar vader in Landgoed Groot Warnsborn logeerde, rond 1941. Dit is ook het eerste wat er in ons opkomt, wanneer het statige witte landhuis voor ons opdoemt.

Maar vijf minuten van de binnenstad van Arnhem verwijderd, beland je hier in een oase van rust. De lange oprijlaan kronkelt door het natuurschoon van de Veluwe bossen en eindigt bij de Engelse terrastuinen. In 2009 onderging onder andere het landhuis een grondige renovatie, maar dit is niet ten koste gegaan van de authenticiteit. Je kunt je heel goed voorstellen dat hier ooit adellijke gezelschappen in rokkostuum vertoefden.

SNUISTERIJEN

Na een hartelijke ontvangst bij de receptie nemen we de lift naar de eerste etage van het landhuis, waar onze kamer ligt. Op de gang bevindt zich een lange schap met beeldjes, foto's, bestek en allerlei andere snuisterijen. Onze nieuwsgierigheid is direct gewekt. Na onze koffers op de kamer

gezet te hebben, vertelt Lammert de Vries, die samen met zijn vrouw Sjoukje sinds 1996 eigenaar is van Groot Warnsborn, dat het cadeau van gasten betreft. Na de grondige renovatie in 2009 van het landhuis, koetshuis, de Oranjerie en de kapel, konden de gasten iets aan het hotel

Wanneer je het je inbeeldt, kun je heel goed voorstellen dat hier ooit adellijke gezelschappen in rokkostuum vertoefden

geven, wat voor hen het landhuis typeerde. “Ik denk dat we in totaal zo’n 200 snuisterijen hebben gekregen”, zegt De Vries met een glimlach. “Wat je hier ziet, vertelt iets. Eigenlijk heeft alles een verhaal bij Groot Warnsborn.” Groot Warnsborn is in de loop der jaren uitgegroeid tot een geliefd oord voor toeristen en bruidsparen, maar ook voor zakelijke gasten die een bijzondere locatie zoeken voor hun vergadering, feest of congres. Nog iedere

dag is De Vries super trots op zijn locatie. "Wanneer ik overal op het terrein blijf gezichten zie, kan mijn dag niet meer stuk. Gastvrijheid staat voor ons gelijk aan gastblijheid. Wij zetten graag een stapje meer voor onze gast."

ADEMBENEMEND

Voor dat we aan tafel gaan bij La Belle Source, het restaurant van het landgoed, onderwerpen we onze kamer aan een inspectie. In het landhuis zijn 25 klassieke romantische kamers gesitueerd, terwijl de vijftien kamers in het Koetshuis een meer Scandinavische uitstraling hebben. Onze kamer telt zo'n 30 vierkante meter en is van alle gemakken voorzien. Opvallend is de speelse gedeeltelijk open badkamer. Het uitzicht over de beeldentuin is adembenemend.

180.000 HONINGBIJEN

Ondanks dat het een warme zomeravond is wanneer wij aan tafel schuiven bij La Belle Source, is het restaurant tot het laatste tafel-

Wanneer ik overal op het terrein blijf gezichten zie, kan mijn dag niet meer stuk

lid van het gilde van Euro-Toques, waarbij de leden onder andere gebruik maken van natuurlijke, bij voorkeur, streek- en seizoensgebonden producten. Onder leiding van chef-kok Maarten Meijst krijgen wij deze avond een viergangenmenu gepresenteerd. We starten met een amuse, een tartaar van rauwe tonijn met een crème van topinamboer. Het voorgerecht bestaat uit een perfect gegaarde

Ossenhaas met zacht gegaarde kalfswang, pastinaakcrème, gebakken cantharellen en groene asperges vormen het hoofdgerecht. De mooiste ingrediënten van de witte brigade vertaalt de zwarte brigade naar gastgerichtheid aan tafel. Het dessert, een bavarois van passievrucht, samen met een fijn sorbetijs van passievrucht, aardbeien en een crème van witte chocolade, is een waardevolle afsluiter.



te bezet. In wijde omtrek is bekend dat dit restaurant veel met natuurlijke, bij voorkeur streek- en seizoensgebonden ingrediënten werkt. Sinds enige tijd wonen er zelfs 180.000 honingbijen op het landgoed en heeft het een eigen bron. Daarnaast is Groot Warnsborn de enige plek in Nederland waar Europese rivierkreeftjes in de wateren voorkomen. Onlangs werd het restaurant ingewijd als

langoustinestaart met diverse bereidingen van rode biet, zoete cevenne ui, roomkaas en krokante groene appel. Als tussengerecht verschijnt een coquille Saint-Jacques op tafel, die gecombineerd is met een tartaar, gelei, en een crème van pompoen, shiitake en een crème van paddenstoel. Het bijpassende wijnarrangement zorgt voor verrassende en creatieve combinaties.

Wie hier vroeg uit de veren gaat, maakt een grote kans een vos, hert of ree tegen het lijf te lopen

De volgende ochtend worden we wakker terwijl we de vogels horen fluiten. Kijkend uit het raam, ontdekken we diverse konijnen. Voor groter wild hadden we eerder op moeten staan. Wie hier vroeg uit de veren gaat, maakt een grote kans een vos, hert of ree tegen het lijf te lopen, zo is ons verteld. Willen we alles van dit 750 hectare tellende landgoed ontdekken, dan zullen we toch echt nog een keer terug moeten komen.

www.grootwarnsborn.nl



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering!

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | JSchuring@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
| www.grootwarnsborn.nl

Fletcher Parkhotel Val Monte

*“Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



De Participatiewet

Bedenk wie je doelgroep is

Met de komst van de Participatiewet en het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap, wil de overheid mensen met een beperking zo veel mogelijk deel laten nemen aan de maatschappij. Dat betekent uiteindelijk dat er ook meer mensen met een beperking zullen participeren aan zakelijke bijeenkomsten. Marianne Dijkshoorn, een evenementenorganisator met een fysieke beperking, breekt een lans voor zakelijke bijeenkomsten en locaties die beter rekening houden met deze doelgroep.

Marianne Dijkshoorn is ervaringsdeskundige op het gebied van obstakels die mensen met een beperking tijdens publieksevenementen en zakelijke bijeenkomsten kunnen tegenkomen. “Door een aangeboren beperking functioneren mijn benen niet optimaal en heb ik coördinatieproblemen met het lopen. In 2008 wilde ik graag naar het Rottepop Festival, dat in het Rottmerengebied werd georganiseerd. Omdat ik niet de hele dag op ongelijk terrein kan staan, heb ik de organisatie benaderd met de vraag of ze hier iets aan wilden doen. Zij vroegen mij advies te geven, en hier werd vervolgens in de plaatselijke krant aandacht aan besteed.” Nadat de Hogeschool van Rotterdam dit oppikte begon voor Dijkshoorn het balletje te rollen en werd zij gevraagd om gastcolleges te geven. “Na een secretariële opleidingen te hebben afgerond, studeerde ik daar toen al

Organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking vinden het prettig wanneer iemand met een beperking iets voor hen organiseert.

Vrijtijdsmanagement. Ik ben uiteindelijk in samenwerking met MEE Rotterdam Rijnmond afgestudeerd op een onderzoek hoe festivals beter toegankelijk kunnen worden voor mensen met een beperking.”

ROLSTOELVRIENDELIJK

Inmiddels is Dijkshoorn een eigen bedrijf gestart en legt zij zich toe op het orga-

niseren van evenementen, én helpt zij organisaties en bedrijven bij het beter toegankelijk maken van hun locatie. De nodige ervaring heeft zij niet alleen opgedaan door als vrijwilliger te helpen bij allerlei evenementen in Rotterdam, van de Wereldhavendagen tot de Tour de France en City Racing, maar ook door bijeenkomsten voor (semi) overheden, zorginstellingen en wetenschappelijke opleidingen te organiseren. Tot nog toe is zij de enige organisator in Nederland die zich specifiek richt op zakelijke bijeenkomsten waar onder andere mensen met een beperking aan deelnemen. “Organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking vinden het prettig wanneer iemand met een beperking iets voor hen organiseert.” Ook heeft zij op verzoek van enkele overheidsinstanties zoals het Kadaster locaties getoetst en advies uitgebracht om de betreffende locaties toegankelijker te maken.

ONWETEND

Inmiddels begint de festivalbranche steeds vaker rekening te houden met hun toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Wat betreft de zakelijke markt valt er volgens Dijkshoorn nog flink wat winst te behalen. “Het valt niet mee om locaties te vinden die geschikt zijn voor mensen



met een beperking. Het eerste wat ik vraag is in hoeverre de locatie toegankelijk is voor rolstoelgebruikers, dan kunnen de meeste mensen met andere beperkingen er ook gemakkelijker in. Vervolgens beoordeel ik de locatie zelf ter plekke. Zo moest ik ooit een locatie vinden waar een MT met onder andere een rolstoelgebruiker en een rollatorgebruiker die een aangepast toilet nodig hadden, terecht kon. Van de 35 restaurants die ik benaderde, ben ik uiteindelijk bij vier locaties gaan kijken waarvan er slechts één geschikt bleek. Het probleem is dat locaties vaak nog wat onwetend zijn wat betreft de faciliteiten die nodig zijn voor bijvoorbeeld rolstoelgebruikers. Locaties beweren al snel dat hun invalidentoilet ruim genoeg is maar als er een trap of opstapje moeten worden betreden, er geen beugels aanwezig zijn, of de rolstoelstoel niet naast de toiletpot kan worden geplaatst, kan een rolstoelgebruiker er niet terecht. Hetzelfde geldt voor zalen die met een beperkt aantal kleine liften te bereiken zijn of doorgangen die minder dan 90 centimeter breed zijn. Ook met de aanwezigheid van doven en slechthorenden, slechthorenden of mensen met autisme bij een congres of andere bijeenkomst moet je echt

De Participatiewet

De Participatiewet is uitbesteed bij gemeenten. Bedrijven en locaties die meer informatie willen ontvangen over de gevolgen van toepassing van deze wetgeving in hun bedrijfsvoering, kunnen het beste hun informatie halen bij organisaties die mensen met een beperking detacheren. Zij weten alles over de regelgeving, de benodigde aanpassingen, de subsidies en andere voordelen.

rekening houden met een aantal zaken. Bied je informatie in braille aan, tref voorzieningen voor deelnemers met een blindengeleidehond, zorg voor een ringleiding en let bij het gebruik van filmmateriaal extra goed op audio en ondertiteling. Een goede verslaglegging zorgt dat de geboden informatie rustig kan worden nagelezen. En mensen met autisme zijn bijvoorbeeld weer gebaat bij een ruimte met zo min mogelijk afleiding en andere prikkels. Men denkt bij mensen met een beperking al snel

aan rolstoelgebruikers of mensen met een sociale werkplaatsindicatie, maar tot die groep behoren ook mensen die gewoon een hbo- of wo-studie hebben afgerond en die nemen wel degelijk deel aan dit soort bijeenkomsten.”

INDICATIE

Ondernemingen en locaties hebben in veel gevallen nog een lange weg te gaan. Het onderwerp toegankelijkheid onderaan de prioriteitenlijst plaatsen is volgens Dijkshoorn niet verstandig. “Er zijn meerdere ontwikkelingen gaande die maken dat je echt rekening moet gaan houden met deze doelgroep. Zo is op 1 januari 2015 de Participatiewet in werking getreden. Dit betekent voor werkgevers (met meer dan 25 medewerkers) dat 1 op de 25 werknemers een Wajongindicatie moet hebben. Daarnaast moeten alle nieuwbouwlocaties met een publieksfunctie sinds 1 juli 2015 tot 80% toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Hiervoor heeft de overheid in 2001 de norm NEN 1814 opgesteld. Meestal beperkt zich dit

eigen directe omgeving niet of nauwelijks te maken hebt met mensen met een beperking, sta je er niet direct bij stil. Maar je kan hun situatie wel vergelijken met het rondlopen met een kindwagen. Dan loop je ook tegen de nodige obstakels op. Voor sommige van die obstakels zijn zeer bruikbare, makkelijke en relatief goedkope oplossingen te vinden zoals het plaatsen van een hellingbaan, het verwijderen van objecten uit de doorgangen of het indelen van invalidenparkeerplaatsen dichtbij de ingang. Maar er zijn ook normen die niet zomaar overal te realiseren zijn zoals een aangepast toilet en voldoende liftcapaciteit.”

GOED ADVIES

De aanscherping van de wet is echter niet de enige reden waarom het rekening houden met mensen met een beperking in de mindset van locaties en bedrijven zou moeten zitten. “Mensen in een rolstoel gaan ook gewoon met vrienden en familie erop uit. Als zij met hun rolstoel

niet bij jouw locatie terecht kunnen, kun je zomaar een groep van 10 of meer mensen mislopen. Het selecteren van een locatie geschiedt bij deze groep mensen vooral middels mond-tot-mondreclame. Ik adviseer dan ook alle bedrijven om op hun website en in hun promotiemateriaal aan te geven hoe toegankelijk ze zijn, maar ook welke faciliteiten ze niet bieden. Bij het organiseren van bijeenkomsten is het raadzaam om van tevoren te onderzoeken of je doelgroep een wisselende samenstelling heeft. Vervolgens geven experts of ervaringsdeskundigen die kennis hebben van de NEN 1814-norm graag tips en advies. Een locatie of bedrijf kan nog wel zo behulpzaam zijn op eventuele problemen op te lossen, maar een goede eerste indruk kan je maar één keer maken. Als rolstoelgebruikers worden geconfronteerd met obstakels in de weg, een traprede voor het toilet of een zaal vol met statafels, ben je die goede indruk op het gebied van gastvrijheid zo kwijt.”

www.ToegankelijkheidEvenementen.nl

Organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking vinden het prettig wanneer iemand met een beperking iets voor hen organiseert.

echter tot de openbare ruimten zoals de hal, entree en de gastentoiletten. Zodra je de kantoorruimtes en de kantine nadert, houdt het op. Een derde punt is het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap dat in Nederland nog geratificeerd moet worden en op dit moment bij de Tweede Kamer ligt. Dit verdrag houdt in dat mensen met een beperking mee moeten kunnen draaien in de maatschappij, en dus ook toegang tot locaties moeten kunnen hebben.”

OPLOSSINGEN

Veel locaties zijn volgens Dijkshoorn niet goed voorbereid op de aankomende aangescherpte wet- en regelgeving. “Ongeacht om welke branche het gaat, als je in je

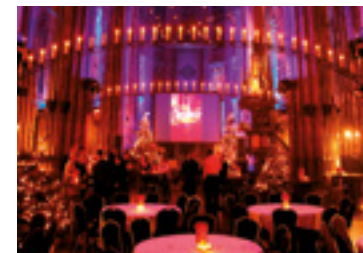


Conservatorium Hotel

De meest luxe huiskamer van Amsterdam

Midden in het culturele en modeminnende hart van Amsterdam ligt het Conservatorium Hotel. Dit hotel is in korte tijd uitgegroeid tot een van de meest bijzondere hotels van Amsterdam. Dit heeft niet alleen te maken met de ligging en de locatie zelf, maar ook met de persoonlijke service.





Chassé Theater

Claudius Prinsentaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl



Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl



Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



De Ruwenberg

Ruwenbergstraat 7
5270AA Sint-Michielsgestel
T 073 55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl



Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Over het Conservatorium Hotel

- 129 kamers, waarvan 40% duplex (deluxe kamers en 16 verschillende soorten suites)
- 329 vierkante meter aan meeting & event ruimte, verdeeld over 6 zalen
- Taiko & Tunes Bar by Schilo
- Brasserie & lounge
- 6 inpandige boetieks in het verlengde van de nabijgelegen P.C. Hoofstraat (oa Skins Cosmetics, Meraki, La Casa del Habano)
- 1.000 vierkante meter Akasha Holistic Wellbeing Center inclusief ontvangstruimte, zwembad, fitnesszaal, yogastudio en diverse behandelruimtes
- Green Globe certificering

Onze lounge ruimte is uitgegroeid tot een echte hotspot, waar niet alleen onze hotelgasten maar ook bezoekers van buitenaf graag vertoeven

Wie graag een bezoek brengt aan het Museumplein in Amsterdam, kan ook niet om het Conservatorium Hotel heen. Gevestigd in het kantoor van de voormalige Rijkspostspaarbank uit 1897 naar een ontwerp van architect Daniel Knuttel, ligt dit statige pand tegenover het Stedelijk Museum. In 1983 kreeg het imposante bakstenen gebouw met neogotische elementen een nieuwe functie toen het Sweelinck Conservatorium er zijn intrek nam. In 2008 werd het pand aangekocht door de internationale hotelgroep The Set. Samen met Hotel Café Royal in Londen en Hotel Lutetia in Parijs vertegenwoordigen deze drie luxe hotels in de betreffende stadscentra een unieke combinatie van historie en een moderne inrichting met een sterke couleur locale.

AMSTERDAMSE HOTSPOT

Bij het Conservatorium Hotel is dit gerealiseerd door de Italiaanse architect en interieurontwerper Piero Lissoni. Hier



realiseerde hij op de binnenplaats een twintig meter hoog glazen atrium. In deze constructie van zwart staal en glas zijn de lobby en de brasserie gevestigd. In de lobby annex lounge ruimte heerst dankzij de combinatie van strakke daybeds en comfortabele meubels, Aziatische tapijten en vitrines met porselein, aardewerk en kleine kunstobjecten een relaxte huiskamersfeer. "Onze lounge ruimte is uitgegroeid tot een echte hotspot, waar niet alleen onze hotelgasten maar ook bezoekers van buitenaf graag vertoeven", vertelt Associate Director of Sales Stephanie Rudy. "Dat is mede te danken aan het feit dat het gebouw vanwege haar lange historie zo verbonden is met dit stadsdeel."

KLEURACCENTEN

De kenmerkende stijl van Lissoni is ook terug te zien in de zes vergaderruimtes die in een constructie van glas en zwart staal boven de entree zijn ondergebracht. De Harmony room bevindt zich op de tweede verdieping en biedt dankzij de glazen wanden een fraai uitzicht over het atrium. In deze ruimte komen de houten vloer en de basistinten grijs, zwart, bruin en beige goed terug die Lissoni overal in het hotel heeft verwerkt. "Deze ruimte is mede vanwege het uitzicht zeer geliefd als private dining ruimte", vertelt Meeting & Events Manager Mariska Denkers. "Je hebt de nodige privacy, maar maakt toch onderdeel uit van het hotel." Ook de Symphony

Een idee komt zo aanwaaien...



...wanneer je op zo'n plek vergadert. Landgoed De Rosep ligt niet alleen midden in een prachtige omgeving, ook ons hart is groen. We zorgen goed voor de natuur, maar regelen ook graag alles voor uw verblijf. Zodat u de rust en ruimte heeft om belangrijke zaken te bespreken.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk | +31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



**WANNEER GAAT U GROEN VERGADEREN
AAN DE RAND VAN UTRECHT? ► MITLAND.NL**



sche gordijnen bedienen. Ook het Holistic Wellbeing Center Akasha van 1.000 vierkante meter is een aanrader. “Vanwege deze verscheidenheid aan faciliteiten is er heel veel mogelijk in het hotel. Maar naast de bijzondere locatie speelt ook de persoonlijke service volgens Rudy en Denkers

We stellen altijd een ‘dedicated person’ aan zodat bijeenkomsten door ons persoonlijk kunnen worden begeleid

room op de derde etage is van deze elementen voorzien. Op de vijfde verdieping bevinden zich vier boardrooms van verschillende oppervlakten. De namen verwijzen naar de kleuraccenten die in de ruimtes terugkomen. Rudy: “Onze locatie spreekt enorm tot de verbeelding. We hebben bijvoorbeeld al veel mode-reportages en -shows mogen hosten. Maar ook bedrijven en overheidsinstellingen

Het ontwerp van Lissoni vormt een sterk, maar geslaagd contrast met het historische pand van Knuttel

spraak met chef-kok Schilo van Coevorden samengesteld.

CONTRAST

Het ontwerp van Lissoni vormt een sterk, maar geslaagd contrast met het historische pand van Knuttel. Elementen zoals de originele stenen vloer, de tegels met jugendstil-motieven en spaarvarkentjes op de muren, de gewelven en de glas-inloodramen zijn volledig gerestaureerd. Grote, zwarte deuren bieden toegang tot de ruime en modern ingerichte kamers die zijn uitgerust met diverse state of the art snufjes. Zo kan je vanuit bed de elektri-

een belangrijke rol. “We stellen altijd een ‘dedicated person’ aan zodat bijeenkomsten door ons persoonlijk kunnen worden begeleid”, zegt Denkers. “Zelfs onze chef-kok wordt persoonlijk betrokken bij de bijeenkomsten.” “Op die manier kan je echt iets neerzetten en je gasten een unieke ervaring meegeven. De vele eventplanners die hier te gast zijn geweest kijken terug op een waanzinnig evenement in een waanzinnige locatie”, aldus Rudy.

komen hier graag voor productlanceringen, vergaderingen en evenementen.” Wat betreft de culinaire invulling van de bijeenkomst is er veel mogelijk. In de zalen vinden regelmatig private diners plaats, maar ook lunchen of dineren in de brasserie in het atrium tussen de locals is mogelijk. Van een assortiment aan suhsi en tapas en champagne en cocktails, waaronder de signature drink Gin Tonic, kan je genieten in de de Tunes Bar. Restaurant Taiko by Schilo is Aziatisch georiënteerd. Maaltijden en culinaire tussendoortjes kunnen naar wens op maat worden aangeboden en worden met zorg en in samen-



The Attention Group: vernieuwende visie op hospitality

Historische monumenten worden inspirerende hotspots

'Het nieuwe delen is het oude hebben'. Met deze verrassende visie op hospitality heeft The Attention Group in korte tijd een opmerkelijke plek in de horeca- en evenementenbranche veroverd. Door een gedurfd businessplan van eigenaren Adriaan Derksen en Pieter Aalbers zijn drie eeuwenoude monumenten in ons land opnieuw in gebruik genomen als inspirerende hotspots. Met succes: het Muntgebouw in Utrecht, de Mariënhof in Amersfoort en Slot Zeist zijn met behoud van karakter omgetoverd tot spraakmakende congres- en evenementenlocaties.

Tekst Pien Koome Fotografie Marcel Krijgsman

Pieter Aalbers en Adriaan Derksen hebben hun sporen in de horeca- en evenementenbranche de afgelopen twintig jaar al ruimschoots verdiend. Als topmanager met ervaring bij gerenommeerde, internationale hotelketens en als organisator van mondiale events hoefden beiden zich geen zorgen te maken over het verloop van hun carrière. Toch koos het bevolgen duo er anderhalf jaar geleden bewust voor om samen iets nieuws te beginnen. Na de lancering van The Attention Group werd de hospitalitybranche verrast met een vernieuwend concept waarbij niet de ondernemer zelf centraal staat, maar de locatie uitgangspunt is bij alle activiteiten. Met deze baanbrekende visie wist het tweetal in korte tijd de exploitatie van drie monumentale locaties naar zich toe te trekken.





Pieter Aalbers en
Adriaan Derksen

TOPLOCATIE MET BIJZONDERE WAARDEN

Door monumentale gebouwen op een verantwoorde manier te integreren in de moderne tijd wordt historie verbonden met het heden en de toekomst, stelt Adriaan Derksen met trots. “Wij zien onszelf als pandbewaarder. Het gaat ons niet om het bezit, we geven de historische panden juist terug aan de stad en zijn inwoners.” Het Muntgebouw in Utrecht is hier een goed voorbeeld van: niet alleen is het karakteristieke pand met zijn authentieke zalen een gewilde congres- en evenementenlocatie, het gebouw wordt ook gebruikt voor film- en tv-opnamen, private dinners, bruiloften, particuliere events, concerten en familiefeesten. Bij elke invulling staat kwaliteit van dienstverlening centraal. Derksen: “We kiezen voor hoogwaardige horeca en catering en hebben bij de inrichting gezorgd voor een evenwichtige mix tussen oude elementen en eigentijds comfort. Hierdoor bieden we zowel de zakelijke als particuliere markt een toplocatie met bijzondere waarden.”

GASTVRIJHEID ALS PASSIE

In Amersfoort zette The Attention Group zich in om de Mariënhof te transformeren tot een dynamische ontmoetingsplek. Het eeuwenoude klooster is nu een moderne en hoogwaardige congres- en evenementenlocatie met tophoreca, maar ademt tegelijkertijd nog historische grandeur uit. Adriaan Derksen: “Het is een spectaculaire locatie, met prachtige lichtinval door glas-in-lood ramen, een schitterende kapel, sfeervolle salons en presentatieruimten en twee rustieke kloostertuinen. De locatie is zelf in zijn geheel af te huren en biedt plaats aan ruim zeshonderd gasten. Ook is het een officiële trouwlocatie van de gemeente Amersfoort.” Het concept ‘old meets new’ komt ook hier op bijna vanzelfsprekende manier tot zijn recht. Adriaan geeft een voorbeeld: “De zijkant van Mariënhof was nog een ongebruikt gedeelte, maar leende zich uitstekend voor horeca. Daarom hebben we een wedstrijd georganiseerd waarbij de winnaar twee jaar lang gratis mag ondernemen in het

klooster. Tijdens de finale op 1 mei, Dag van de Arbeid, wonnen twee jonge, vrouwelijke ondernemers hun droomprijs: een plek waar mensen van hun ambachtelijke taarten en heerlijke koffies kunnen genieten.”

VIERDAAGSE DWARS DOOR HET KASTEEL

The Attention Group heeft in anderhalf jaar zijn bestaansrecht ruimschoots bewezen. Dankzij het vertrouwen in het ondernemerschap van Adriaan en Pieter werd ook Slot Zeist ondergebracht bij het jonge bedrijf, om het dit hele jaar en wellicht langer in naam van de gemeente te exploiteren. Het middeleeuwse kasteel uit 1632 ligt midden in een bosrijke omgeving en fungeert nu als sprookjesachtig decor voor zowel zakelijke bijeenkomsten als particuliere feesten en bruiloften. Pieter: “De zalen zijn gerestaureerd met respect voor de eeuwenoude historie. Op de tweede verdieping is zelfs een theaterzaal gerealiseerd en in de sfeervolle tuinen ligt nu een amfitheater. We geven door ons concept niet alleen historische panden een toekomst, ook zetten we graag de deuren open voor de hele bevolking.” Lachend: “Afgelopen zomer werd de avondvierdaagse van Zeist gehouden. Het leek ons een geweldig idee om het slot in het parcours op te nemen. Dat is gelukt: alle deelnemers gingen dwars door het kasteel over de rode loper. Voor iedereen een onvergetelijke ervaring.”

CREATIEVE CONCEPTEN

Naast de exploitatie van historisch erfgoed zetten beide heren zich ook op andere vlakken graag in voor een tolerante en duurzame samenleving waar mensen oog hebben voor elkaar en de wereld waarin ze leven. De creatieve concepten van het duo zijn niet onopgemerkt gebleven. Voorbeelden van projecten waar ze bij betrokken zijn of waren: Buitengewoon in het land, de Duurzame tafel en Ocean Sole. Allemaal duurzame projecten waarmee The Attention Group aantoonde niet alleen oog te hebben voor prestigieuze locaties, maar ook kleinschalige initiatieven op het gebied van duurzaam ondernemen een warm hart toe te dragen. Adriaan vat het kernachtig samen: “We zijn eigenwijze ondernemers, maar geen borstklappers. Waarheid moet je niet willen verkondigen, maar durven te zoeken. Dan kom je onderweg de mooiste dingen tegen.”

www.muntgebouw-utrecht.nl

www.marienhof.nl - www.slotzeist.nl



Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. In Nederland zijn we in 2007 overgegaan van de milieubarometer (sinds 1998) naar Green Key.

Aan dit keurmerk kunt u zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Het certificaat kent in Nederland drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.

www.greenkey.nl / www.meetingmagazine.nl/greenkey



Museon

Den Haag - **E** info@www.museon.nl
I www.museon.nl



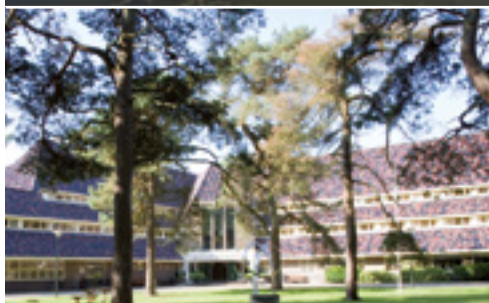
Golden Tulip Strandhotel Westduin

Vlissingen - **E** info@goldentulipwestduin.nl
I www.strandhotelwestduin.nl



Amsterdam Arena

Amsterdam - **E** info@amsterdamarena.nl
I www.amsterdamarena.nl



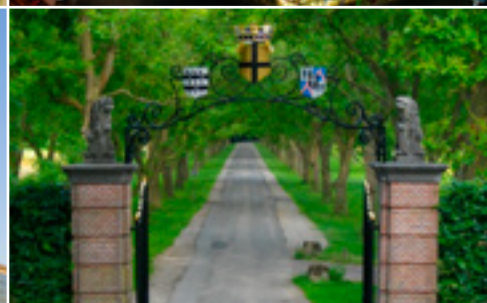
Woudschoten

Zeist - **E** info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - **E** congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Heerlijkheid Mariënwaerd

Beesd - **E** locaties@marienwaerd.nl
I www.marienwaerd.nl



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - **E** info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Congrescentrum De Werelt

Luntenen - **E** info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Landgoed de Horst

Driebergen - **E** welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Worldhotel Bel Air

Den Haag - **E** sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte

Leusden - **E** info@isvw.nl - **I** www.isvw.nl



de Baak Seaside

Noordwijk - **E** welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Antropia is nu bijna 10 jaar klimaatneutraal en daarmee het eerste klimaatneutrale cultuur- en congressentrum van Nederland. Het centrum verhuurt zaalruimte aan de zakelijke en culturele markt en doet dit altijd vanuit een duurzaam oogpunt.

Klimaatneutraal ondernemen: acht tips

In november start een belangrijke klimaattop in Parijs. Als ondernemer kan je in spanning afwachten wat de uitkomsten van de klimaattop zijn. Maar beter kun je zelf nu al in actie komen. MVO Nederland geeft acht tips om je CO₂-uitstoot blijvend te verlagen.

1. WEET WAAR JE GROOTSTE IMPACT ZIT

Je CO₂-uitstoot zit in verschillende activiteiten van je bedrijf. Uiteraard door het verbruik van elektriciteit, water en gas, maar denk ook aan het vervoer van personen en goederen. Het Klimaatplein heeft een gratis CO₂-calculator om je uitstoot eenvoudig in kaart te brengen.

2. BEGIN KLEIN

Wie traint voor een marathon begint niet meteen met rondjes van 40 kilometer. Dat geldt ook voor CO₂ besparen: begin niet bij het hoogst haalbare doel, maar bouw het op. Alles wat je niet uitstoot telt. En wat je niet verbruikt, hoeft je ook niet te betalen. Helemaal niet verkeerd dus om klein te beginnen!

3. DAAG JE PARTNERS UIT

Vraag je leveranciers om besparingsmogelijkheden. Daag hen uit om met duurzame alternatieven te komen, en bespreek regelmatig nieuwe mogelijkheden of kansen voor optimalisatie, bijvoorbeeld tijdens servicebeurten.

4. KIES ZUINIG IN PLAATS VAN GOEDKOOP

Bij de aanschaf van nieuwe apparatuur kun je TCO (Total Cost of Ownership)

Stimuleer gedragsverandering bij medewerkers op een positieve manier, voor meer draagvlak in de organisatie

www.klimaatcoalitie.nl

voorop stellen, in plaats van de inkoopkosten. Een product dat in eerste instantie wat duurder is, kan in het gebruik zuiniger zijn en CO₂ en kosten besparen.

5. MAAK EEN BESPARINGSSPAARPOT

Hou ook na de terugverdientijd bij wat je energiebesparingsmaatregelen opleveren. Tapijtfabrikant Interface gebruikt dit 'besparings-surplus' bijvoorbeeld voor nieuwe duurzame investeringen.

6. STIMULEER JE MEDEWERKERS

Stimuleer gedragsverandering bij medewerkers op een positieve manier, voor meer draagvlak in de organisatie. Bijvoorbeeld door de successen van je

bespaaracties te delen en wat dat betekent voor het bedrijf en de maatschappij. 'Dankzij de LED-verlichting hebben we X minder energie verbruikt. Het geld dat we daarmee besparen gebruiken we voor investering in Y.'

7. WIJS MET GROEN ZONDER GRIJS

Als je kiest voor in Nederland opgewekte groene stroom of zelf duurzame stroom opwekt, dan weet je zeker dat er daadwerkelijk CO₂ wordt gereduceerd. De WISE energievergelijker laat zien of de stroom die je nu inkoop ook wel écht groen is.

8. COMPENSEER DE RESTERENDE UITSTOOT

De mogelijk resterende uitstoot kun je met behulp van compensatieprojecten neutraliseren. Zo neem je volledige verantwoordelijkheid voor de eigen uitstoot en mag je je bedrijf klimaatneutraal noemen.

STAPPENPLAN

Zin gekregen om te besparen? Met ons stappenplan Klimaatneutraal ondernemen kun je direct aan de slag. In zes stappen weet je precies wat je moet doen om klimaatneutraal te worden.

Op de site van de Nederlandse Klimaatcoalitie vind je nog meer inspiratie voor klimaatneutraal ondernemen. Met goede voorbeelden van organisaties in verschillende sectoren en een uitgebreide database met nuttige informatie en netwerk mogelijkheden.

WORK | EAT | MEET | SLEEP

bij **AUTOGRILL**



GRATIS WIFI

**A EVEN
FSPREKEN**

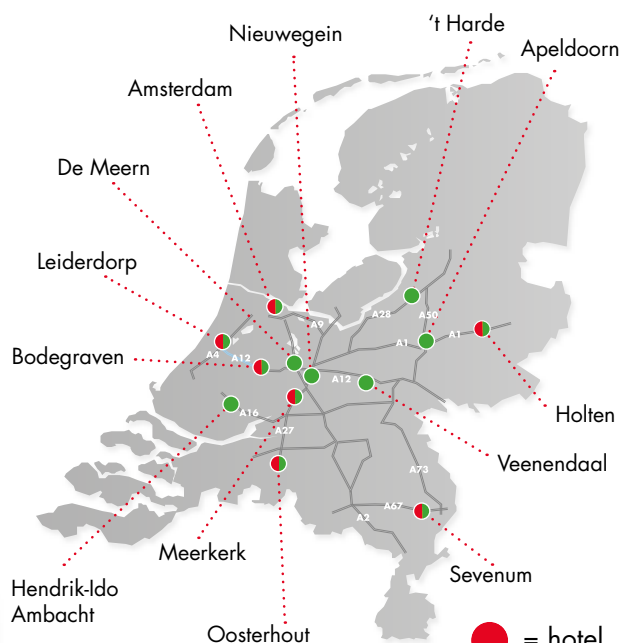
RUIME PARKING




13 VERGADERLOCATIES

IDEALE FLEXWERKPLEKKEN

ZEER GEMAKKELIJK BEREIKBAAR

18 LOCATIES LANGS DE NEDERLANDSE A-WEGEN



-  = hotel
-  = meetingcenter
-  = combi - hotel & meetingcenter

www.autogrill.nl/meet

A AUTOGRILL
Feeling good on the move



Online meetings boeken niet gewenst?

Die dialoog heb ik vaak met teams van hotels, theaters, conferentielocaties maar ook met meetingplanners. Locaties en vooral opdrachtgevers beweren dat het weliswaar technisch allemaal mogelijk is, maar vaak niet gewenst. Nu is het de vraag hoe dat er over een paar jaar uit ziet? En wat zijn de gevaren en de risico's? Er zijn ook veel opdrachtgevers die altijd de telefoon zullen blijven pakken omdat ze persoonlijk contact willen, goed advies, direct een antwoord over beschikbaarheid, mogelijkheden en catering. Veel locaties willen, en daar ben ik het volledig mee eens, graag de kans krijgen om goed doelen, verwachtingen en wensen in kaart te brengen. Zij vinden het belangrijk om goed advies te geven, persoonlijk contact op te bouwen, mensen enthousiast te maken voor jouw locatie, ondertussen nog iets extra's onder de aandacht te brengen en 'te up- en cross sellen'. Dus het lijkt dat je met telefonisch en persoonlijk contact veel meer kansen hebt om de business binnen te halen.

Maar hoeveel bedrijven zijn er wel niet die inmiddels spijt hebben van het feit dat ze niet eerder een webshop zijn gestart? Hoeveel hotels, inclusief de grote ketens, balen er niet van de macht van de grote OTA's? (Online Booking Agencies). Waarom zien we het niet, of willen we het niet zien? Waarom hebben we volgend jaar geen bankpas meer nodig? Omdat we via een App gaan betalen. Je kan je blijven verzetten en het blijven ontkennen, maar volgens mij krijg je daar later spijt van. Waarom opdrachtgevers blijven dwingen te bellen terwijl er een gedeelte van de boekers graag online wil reserveren? Eigenlijk is het helemaal niet nieuw. Seats2Meet kennen we allemaal wel. Een heel ander concept zal je zeggen. Klopt, inderdaad heel anders en misschien zijn tijd ver vooruit. Zij zijn al jaren geleden gaan nadenken over het veranderende 'vergaderlandschap' en met name ingesprongen op de veranderende wereld. Ik denk dat er één hele goede reden is om online boeken wel mogelijk te maken en dat is omdat een bepaald gedeelte van de opdrachtgevers het heel handig gaat vinden. En waarom moet ik een locatie bellen tussen negen en vijf? Ik wil dat ook thuis op de bank of op het weekend vanuit de trein kunnen doen! Of misschien nog wel 's avonds laat als ik al in bed lig. Via mijn tablet en een handige App. Dat is misschien wel de belangrijkste reden. De context en de wereld is heel snel aan het veranderen. Doe je mee en haak je erop in, of blijf je je verzetten en hangen in oude principes en onderbouwingen?

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions



58
<
Generatie Z

Gewoon gewoon, maar anders

Ze willen met de auto naar hun werk rijden, naar hun privé-kantoren waar ze fysiek samenwerken met hun collega's voordat ze weer naar huis gaan – liefst niet te laat, want de werk-leven balans is het belangrijkste in hun carrière.

Als je nu denkt dat dit gaat over de babyboomers, of zelfs over de Generatie X, dan heb je het mis. Integendeel zelfs, dit zijn de resultaten van een enquête onder 770 Amerikaanse leden van de Generatie Z (geboren tussen 1990 en 1999), gehouden door Robert

Half en Enactus. (voor het hele item: www.multivu.com/players/English/7074554-robert-half-enactus-generation-z/). Als organisatie kun je maar beter voorbereid zijn op de komst van die generatie: in 2020 zal het totale personeelsbestand voor 20% bestaan uit leden van de Generatie Z.

Commentaar op de resultaten van de enquête door Paul McDonald, senior executive director van Robert Half: "Gen Z-werknemers brengen unieke waarden, verwachtingen en inzichten mee naar hun baan. Ze zijn opgegroeid in economisch turbulente tijden en veel van hun karaktereigenschappen en motiveringen zijn daarvan een afspiegeling."

WE GEVEN HIER VIJF VERRASSENDE UITKOMSTEN VAN HET ONDERZOEK:

- 1. Open office? 'Hot' startups? Neuh, meer Mad Men dan Silicon Valley.**
 - 41 Procent van de ondervraagden noemde middelgrote organisaties als de ideale werkomgeving, gevolgd door grote organisaties (38%).
 - 45 Procent van de ondervraagden werkt het liefst in een

eigen kantoor, en 74% geeft de voorkeur aan face-to-face communicatie. Het minst ideaal: off-site werken als onderdeel van een virtueel team.

2. Ze lopen niet bepaald over van jeugdig optimisme. Ze zijn meer van de 'reality check'.

- 77 Procent is van mening dat ze harder zullen moeten werken vergeleken met mensen van eerdere generaties om een vol en nuttig professioneel te kunnen leiden.
- Een goede balans tussen werk en persoonlijke verplichtingen was de belangrijkste zorg voor hun toekomstige carrière voor 28 procent van de respondenten, gevolgd door voldoende geld verdienen (26%) en het vinden van een vaste baan (23%).

3. Een gouden horloge als dank voor decennia goed werk zit er niet in, maar ze willen wel enige tijd een baan houden – en snel promotie maken.

- Gen Z'ers verwachten in hun werkzaam leven voor gemiddeld vier organisaties te werken.
- 32 Procent verwacht dat ze binnen vijf jaar leiding geven aan medewerkers in een zakelijke omgeving; 24% denkt dat ze dan druk bezig zijn met carrière maken door promoties; 20% denkt dan zelfstandig ondernemer te zijn.

- De helft wil graag op z'n 60e met pensioen, maar 17% denkt dat ook echt te kunnen; 54 procent verwacht door te moeten werken tot ze 61-70 jaar oud zijn.

4. Vergeet ronkende functietitels, ze willen voornamelijk meer verantwoordelijkheid en een eerlijke werkgever.

- Kansen voor groei in de carrière was de meest genoemde prioriteit als het gaat over de carrière; 64% noemt dat zelfs in hun persoonlijke top-3. Slechts drie procent noemde een indrukwekkende functietitel als prioriteit.
- Eerlijkheid/integriteit was de voornaamste eigenschap die men zocht in een werkgever; dit werd door 38% van de ondervraagden genoemd, gevolgd door een mentorschap (21%).
- 30 Procent zou een 10 tot 20% lager salaris accepteren om te werken voor een organisatie met een missie waar ze zich echt bij betrokken voelen.

5. Samenwerken zou geen probleem moeten zijn, zeggen Gen Z'ers, behalve met babyboomers.

- 45 Procent noemde potentiële uitdagingen in het werken met babyboomers, vergeleken met 17% die moeilijkheden verwacht met Gen X'ers en 5% met Gen Y'ers.

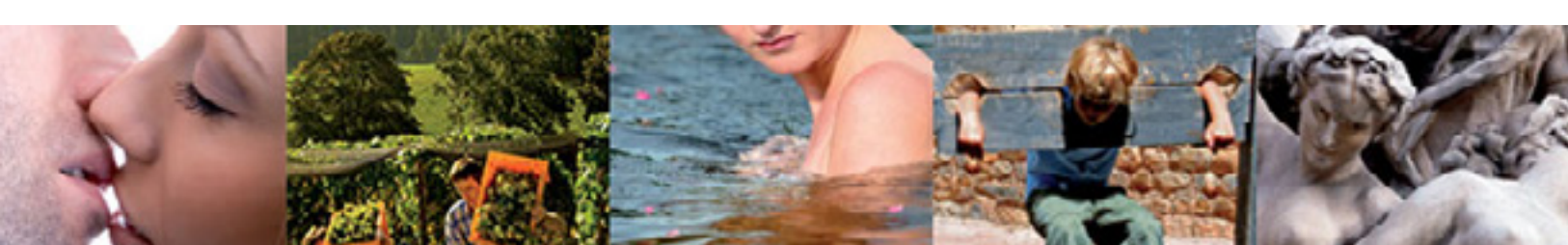
- 52 Procent is van mening dat het makkelijk samenwerken zal zijn met Gen X'ers; 27% vindt hetzelfde over leden van de babyboom-generatie.

Bev Graham, vice-president van Enactus USA programs: "Gen Z professionals hebben veel potentie, maar deze jongvolwassenen hebben ondersteuning nodig in het ontwikkelen van hun vaardigheden en het beteugelen van hun enthousiasme om te kunnen omgaan met real-life werksituaties, zoals de noodzaak om in bepaalde omstandigheden meer formeel te communiceren."

McDonald voegde nog toe: "Deze groep professionals is opgegroeid met de wetenschap dat ze 24 uur per dag beschikken over technologie, en zijn gewend aan continu leren. Organisaties die een goed begrip hebben van de waarden en voorkeuren van deze generatie zijn goed voorbereid om werkomgevingen te creëren die een nieuwe generatie werknemers kunnen aantrekken en hun potentie optimaal kunnen benutten."

Bron: www.roberthalf.com





LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





MPI: Strategic Accountmanagement

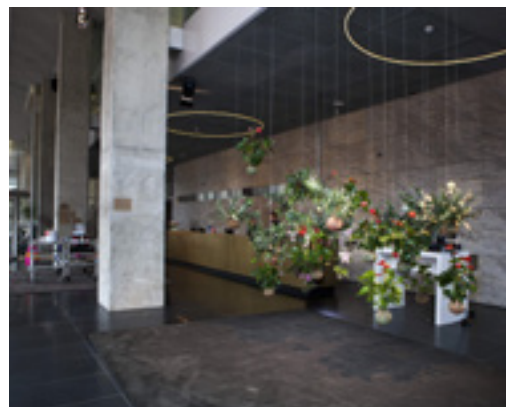
Op maandag 26 oktober is het zo ver. Op die dag komt salesgoeroe John Parke vanuit Amerika naar Nederland tijdens een Europese tour. Deze maandag zullen we een duik nemen in het fenomeen Strategic Account Management (SAM) en een aantal andere onderwerpen die daarmee samenhangen zoals het vinden van klanten in de 21ste eeuw en de rol van jouw persoonlijke brand en imago in dit proces. De training start met een korte opfrisser over verkoop en accountmanagement in algemene zin, gevolgd door de principes van strategisch accountmanagement waarbij alle componenten van professionele verkoop aan de orde komen. Ook technieken om beter om te gaan met tegenwerpingen van klanten zijn onderwerp van de training. De trainingen en workshops van John Parke staan erom bekend dat je heel actief bezig zult zijn, alleen en ook in kleine groepjes. Je zult dus niet alleen van John leren maar ook van het samenwerken met collega's. Aan het eind van de dag heb je geleerd om op een strategisch niveau te schakelen, als een consultant te werk te gaan en krijg je voorbeelden en templates om met key accounts samen te werken. SAM heeft weinig geheimen meer voor je en je hebt alle tools gekregen om het daadwerkelijk zelf in praktijk te brengen. John Parke heeft enorm veel ervaring in de branche. Hij is Certified Meeting Planner (CMP) en met meer dan 18 jaar werkervaring bij Marriott International (zijn laatste functie was Vice President van de Global Account Sales Organization) zijn wij bij hem in goede handen. Behalve het fenomeen Strategic Account Management (SAM) komen ook andere beslissende onderwerpen aan de orde die samenhangen met effectief account management. www.mpiweb.nl/evenement/training-strategic-account-management

Preston Palace gaat verhuizen

Het bekende Almelose hotel laat opnieuw van zich horen met een waanzinnig en uitdagend bouwproject dat begin oktober, na ruim 2 jaar werkplaats, verhuist naar Preston Palace. 'The Loc 6313', de zelf vervaardigde replica van de állergrootste NS-stoomlocomotief, krijgt een prominente plek in het hart van het bedrijf. De locomotief is door eigen vakmensen vervaardigd aan de hand van de door het Spoorwegmuseum beschikbaar gestelde tekeningen, foto's en een gedetailleerd schaalmodel. Het gehele project heeft ruim 2 jaar in beslag genomen en veel van de creativiteit en doorzettingsvermogen van de werknemers gevraagd. Van cabine tot beplating, bijna glimmende drijfstanen en koperen leidingen. Iedereen die de replica ziet begint aan zichzelf te twijfelen: 'Is het echt?' Zelfs de 'gebruikssporen' op de werkplek van de machinist zijn nagebootst. De stoomloc uit de serie 6300, de grootste tenderloc die NS ooit heeft gehad, was bedoeld om de zware kolentreinen uit Zuid-Limburg te trekken naar het industriële westen. De afmetingen van 'De Beul' zijn 17,5 mtr. lang en 4,5 mtr. hoog en was daarmee één van de grootste tenderlocomotieven die in Europa gereden hebben. Bovendien was dit de laatste loc. serie die de NS heeft laten vervaardigen. Van de totaal 22 stuks, is er slechts één exemplaar bewaard gebleven bij het Spoorwegmuseum, maar deze is helaas niet te bezichtigen voor publiek.

Zwevende tuin in nhow Rotterdam geopend

In de lobby van nhow Rotterdam, het hotel gesitueerd in het iconische pand 'De Rotterdam', is een nieuw kunstproject onthuld. De komende weken is 'String Gardens' te bewonderen. Kunstenaar Fedor van der Valk ontwierp de zwevende tuin speciaal voor nhow. String Gardens is hiermee, na een heus indoor tulpenveld en de Nieuwe Stijl pop-up shop, het volgende tijdelijke kunstproject dat in de lobby van nhow geëxposeerd wordt. Ontwerper Fedor van der Valk creëerde String Gardens bij toeval toen hij voor een videoproject wereldbollen met echte begroeiing maakte. Sindsdien wijdt de kunstenaar zich volledig aan de ontwikkeling en samenstelling van de meest geschikte aarde en mossen voor zijn String Gardens, afhankelijk van het jaargetijde, het type plant en de omgevingsfactoren. Het effect is bijzonder: tegen een achtergrond van ruwe materialen en structuren die zo kenmerkend zijn voor het gebouw 'De Rotterdam' van OMA/Rem Koolhaas, komen de zwevende planten in al hun kwetsbaarheid prachtig tot hun recht. Door samenwerking met Susanne Vuyk van Niche Rotterdam, 'wereldberoemd' in de Rotterdamse creatieve scene en vaste leverancier van bloemwerk voor nhow Rotterdam, is het kunstobject nu in zijn volle glorie te bewonderen. nhow Rotterdam van NH Hotel Group is sinds de opening in januari 2014 een hotspot voor zowel lokale als internationale bezoekers. De lobby van nhow Rotterdam is een wisselend expositieplatform dat gasten, bewoners van De Rotterdam en passanten verrast en inspireert. Een verblijf in nhow prikkelt de zintuigen en dompelt de bezoekers onder in de laatste trends op het gebied van kunst en cultuur.





LE Tour DE Zeeland



Deltapark Neeltje Jans

Eiland Neeltje Jans
Faelweg 5 | 4354 RB Vrouwenpolder
0111-655655 | info@neeltjejans.nl
www.neeltjejans.nl

Grand Hotel Ter Duin

Hogeweg 55 | 4328 PB Burgh-Haamstede
0111 - 655 200 | info@grandhotelterduin.nl
www.grandhotelterduin.nl



De Vierbannen

Weg van de Buitenlandse Pers 3
4305 RJ Ouwerkerk | 0111 - 647547
brasserie@devierbannen.nl
www.devierbannen.nl



Ontdek de onbegrensde mogelijkheden op het ss Rotterdam

Beleef de authentieke sfeer van vroeger op het ss Rotterdam tijdens een weergaloos personeelsfeest, inspirerende vergadering, meerdaags congres, een luxe hotelovernachting of een culinair diner.

Met veertien verschillende authentieke zalen, dertig meetingrooms voor vergaderingen en elf Executive Boardrooms die zijn voorzien van alle moderne faciliteiten is alles voor tien tot meer dan drieduizend personen zowel zakelijk als feestelijk mogelijk aan boord.

GECLASSIFICEERD MET VIER VERGADERHAMERS

Door de faciliteiten en de zakelijke luxe uitstraling heeft het ss Rotterdam vier vergaderhamers in ontvangst mogen nemen. Vergaderen en congresseren aan boord van een schip met

hotelservice is een unieke ervaring, zeker als formeel en informeel gemakkelijk kan worden gescheiden. Laat uw vergadering plaatsvinden in één van de bijzondere zalen zoals de hemelse Sky Room, authentieke Library Room of exclusieve Executive Boardrooms gelegen rondom de Business Lounge. Maak vervolgens op een informele manier ook kennis met één van de andere zalen tijdens de lunch. De grote Grand Ballroom, schitterende La Fontaine Room en het multifunctionele Theatre zijn o.a. geschikt voor congressen en bieden plaats aan circa 500 gasten. Kortom, met een vergadering of congres aan boord laat u zich in de watten leggen door uw persoonlijke partymanager waar u ter plaatse nog uw plannen mee kunt afstemmen.

EEN BIJEENKOMST AAN BOORD PRIKKELT UW ZINTUIGEN

De grandeur die het schip van nature heeft wil het ss Rotterdam terugbrengen

in de hele beleving, dus ook in de catering. Een nieuwe cateringkeuken en een nieuwe chef moeten zorgen voor constante kwaliteit, cost efficiency, flexibiliteit en een eigen signatuur van de chef 'like the old days'. Uw gasten genieten niet alleen van de zalen, maar ook van een smaakvolle culinaire invulling van uw bijeenkomst.

SLUIT UW AVOND IN STIJL AF

Overnacht voor of na uw bijeenkomst in één van de 254 karakteristiek ingerichte hotelkamers. Begin uw dag met een uitgebreid Internationaal cruise ontbijt in het Lido Restaurant, borrel 's middags in de Captain's Lounge of de Ocean Bar en sluit de avond af met een culinair diner in de Club Room.

www.ssrotterdam.nl



Kim van Schaik en Nicolette Piekaar
in het VNG-kantoor in Den Haag

Een congres in festivalsfeer

Elk jaar organiseert het Congres- en Studiecentrum VNG ruim 300 in vorm en schaal verschillende bijeenkomsten voor vooral gemeenten. Opdrachtgevers zijn naast de Vereniging van Nederlandse Gemeenten vaak provincies en ministeries, maar ook organisaties en bedrijven die zich op de (lokale) overheid richten. In mei van dit jaar organiseerde het in samenwerking met VNG-beleidsmedewerker Nicolette Piekaar een bijeenkomst voor de gemeentelijke P&O'ers. Het resultaat was een bijeenkomst die verre van standaard was.

Nicolette Piekaar is als senior beleidsmedewerker werkzaam voor het Expertisecentrum Werkgeverszaken en Gemeentelijke organisatie van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, dat is gevestigd in Den Haag. "De VNG heeft als vereniging meerdere taken. Ik richt me op de functie van de gemeente als werkgever en alles wat daarmee samenhangt. De belangrijkste taak is het voeren van onderhandelingen voor de nieuwe cao voor gemeenten." Een andere taak van Piekaar is het informeren van de counterpartners van haar afdeling, de P&O-ambtenaren van de gemeenten, over bijvoorbeeld veranderingen in de arbeidstijd en wetgeving, het HRM-beleid of ontwikkelingen op managementniveau.

ANDER SOORT BIJENKOMST

Deze informatie-overdracht wordt onder andere via verschillende landelijke en regionale bijeenkomsten gedaan. 80 % van deze bijeenkomsten wordt op initiatief van de beleidsmedewerkers van de verschillende afdelingen van VNG georganiseerd door het Congres- en Studiecentrum VNG. Dit bureau is sinds 2003 in het bezit van het keurmerk Erkend Congresbureau. Dit jaar wilde Piekaar een eendaags congres genaamd Goed Werk! organiseren, met als doel het voorlichten van de P&O-ambtenaren over het nieuwe gelijknamige beleidsplan voor de gemeenten. Piekaar had voor de eerste editie van het congres, dat destijds in 2012 nog twee dagen telde, al hulp gekregen van Kim van Schaik, congrescoördinator bij VNG Congressen dat het congresorganisatieonderdeel is van Congres- en Studiecentrum VNG. Voor de tweede editie op 28 mei 2015 wilde Piekaar

graag een nieuwe opzet. "Het doel van deze dag was niet alleen het bijschaven van de ambtenaren, maar ook dat zij een prettige, leuke dag met elkaar zouden doorbrengen. Ik wilde een ander soort bijeenkomst, geen standaard congres met een plenaire opening om vervolgens van zaal naar zaal te lopen."

Een congres in de vorm van een festival spreekt een hele nieuwe generatie P&O'ers aan

FESTIVAL

Van Schaik kwam met het idee om de bijeenkomst een festivalopzet te geven en stelde verschillende werkvormen van overdracht voor. Van Schaik: "Vervolgens was het aan Nicolette en haar team om te kijken hoe de onderwerpen die behandeld moesten worden in een van deze werkvormen konden worden gegoten en hoe de inhoud precies zou worden gepresenteerd. Dat resulteerde in concepten zoals 'persoonlijke verhalen', 'gluren bij de burens', een debat in Lagerhuisopzet, een juridische masterclass, maar ook een sessie over mindfulness zodat men kon ervaren wat dat precies inhoudt." Vervolgens was het aan Van Schaik om zorg te dragen voor het organisatorische gedeelte, het samenstellen van het programma, contact onderhouden met de locatie en de sprekers en de deelnemersregistratie.

PAVILJOENS

Het resultaat was een informele bijeenkomst bij Kameryck in Kamerik, een geclasseerde accommodatie met 3 hamers. Hier konden zo'n 250 deelnemers na een korte plenaire bijeenkomst aan vier opeenvolgende sessies van elk een uur deelnemen. Deze konden zij van tevoren zelf uitkiezen. Van Schaik: "De 40 verschillende sessies vonden plaats gedurende vier rondes in tien verschillende paviljoens. Dit waren zowel zalen in het gebouw zelf als tenten waar je samen op biezen bankjes in een cirkel zat of samenkwam bij een vuurkorf." Piekaar: "Gebruikelijke eisen die we stellen aan locaties is dat deze goed te bereiken is met het OV en dat de parkeergelegenheid voldoende is. Daarnaast paste de landelijke omgeving van Kameryck midden in de natuur tussen slootjes, weides en grazende koeien perfect bij de sfeer van de bijeenkomst. De festivalvorm waarin de bijeenkomst werd aangeboden kwam hier echt tot z'n recht."

LEUKE UITDAGING

Het festival werd door de deelnemers zeer positief ontvangen. Ook Piekaar en Van Schaik zijn erg tevreden. "In deze tijden wordt van iedereen meer participatie verwacht, de nieuwe opzet paste daar heel goed bij. Bovendien heeft de lokale overheid met de veranderende structuren en extra taken, zoals de Wmo en het feit dat de ambtenaren onder het normale arbeidsrecht gaan vallen, de komende tijd steeds meer voorlichting nodig. Deze formule die we hebben gebruikt, willen we zeker nogmaals hanteren, ook voor andere bijeenkomsten." Van Schaik: "We hebben inmiddels al wat ideeën voor de volgende keer. We willen onder andere de deelnemers op de dag zelf laten kiezen welke sessies ze willen volgen, uiteraard zonder dat de balans tussen kennisoverdracht en verrijking zoek raakt. Voor mij was deze nieuwe opzet van congresseren een hele leuke uitdaging. Een congres in de vorm van een festival spreekt een hele nieuwe generatie P&O'ers aan."

www.vergaderhamer.nl - www.cs-vng.nl



Ton Soons, directeur Vergaderhamer

“We moeten het gezamenlijk uitdragen en promoten”

In mei 2014 volgde Ton Soons Cees Langeveld op als directeur van de Congres- en Vergaderclassificatie. Sinds die tijd zijn onder andere de eisen van het keurmerk aan een kritische blik onderworpen en is het contact met de markt geïntensiveerd. “Uiteindelijk moeten we gezamenlijk het keurmerk uitdragen en promoten.”

Ton Soons heeft al een lange carrière in de MICE-branche achter zich. Hij begon in 1987 als congresontwikkelaar bij Euroforum en was er verantwoordelijk voor het oprichten van de PCO-afdeling die congressen organiseert in opdracht van derden. Sinds 2004 geeft hij met zijn bedrijf Winning Words advies en presentatietrainingen. Vanaf mei 2014 is hij tevens directeur van de stichting waarvoor hij eerder al ruim acht jaar inspecteur was. Hij kijkt nu op de afgelopen anderhalf jaar terug. “Ik ben heel gemotiveerd om de kar van de Congres- en Vergaderclassificatie te trekken. Ik ben er namelijk van

overtuigd dat kwaliteit, transparantie en duidelijke communicatie essentieel zijn voor de MICE-branche. En ook al bestaan we al 21 jaar, er blijft nog veel te doen. Niet alleen wat de stichting betreft, maar ook de sector zelf. Om maar iets te noemen: overal waar ik mensen zie wachten, zijn er dingen te verbeteren.”

MACHT VAN DE KLANT

Ondanks dit voorbeeld concludeert Soons dat de sector grote sprongen vooruit heeft gemaakt. Dat is mede dankzij de toegenomen macht van de klant. “In tijden dat vergaderlocaties schaars waren en dus leading wat betreft de beschikbaarheid, konden ze zich een matige dienstverlening veroorloven en investeringen achterwege laten. Tegenwoordig verlies je daarmee onmiddellijk klanten. Naast kwaliteit van dienstverlening is ook de communicatie- en informatievoorziening belangrijker geworden. Techniek heeft een grotere rol gekregen: denk aan mailen, projectie- en presentatietechnieken, apps, maar vooral aan websites. Al deze ontwikkelingen maken dat je als locatie up-to-date moet zijn en moet kunnen meegaan en meedenken met de organisatie van de bijeenkomst. De

macht van klanten is ook gegroeid door hun beoordelingen op internet. Als je niet aan hun strenge eisen voldoet, word je pijnlijk afgeserveerd."

AANGESCHERPTE EISEN

Door de vele ontwikkelingen zijn ook de eisen van de stichting die aan locaties en PCO's worden gesteld, na raadpleging van vele partijen, vernieuwd en aangescherpt. "Waar we vroeger één eis hadden over de websites, zijn dit er nu tien. En wifi moet niet alleen aanwezig en gratis zijn, maar ook voldoende bandbreedte, beveiliging en dekking hebben. Ook eisen we dat er minimaal 3G-dekking is van alle gangbare telecomproviders, want niemand wil in een locatie zitten zonder fatsoenlijk telefoonbereik. We kijken verder bijvoorbeeld naar de aanwezigheid van laadpunten voor elektrische auto's en of er voldoende stopcontacten zijn voor tablet- en telefoonladers." Op sommige punten is de Congres- en Vergaderclassificatie pragmatischer geworden. Zo is geen bewijs van inschrijving bij de Kamer van Koophandel meer nodig want die ontbreekt immers nooit. "Ook hoeven zalen niet langer een bepaalde minimumhoogte te hebben, maar schrijven we een maximale kijkafstand tot het projectiescherm voor, want daar gaat het immers om. We hebben uiteindelijk voor de locaties nog altijd 140 eisen waarop wordt gecontroleerd, willen zij vergaderhamers kunnen verwerven."

Ook de gecertificeerde én potentiële PCO's kregen te maken met een nieuwe eisenlijst. "Een van de belangrijkste aanpassingen is dat we nu onderscheid maken tussen nationaal en internationaal opererende bureaus, met verschillende ervaringseisen, uitgedrukt in aantal projecten, sprekers en deelnemers. Voor beide categorieën geldt nog steeds dat ze naast voldoende ervaring ook de nodige deskundigheid in huis hebben, dat ze (financieel) betrouwbaar zijn en dat er voldoende back-up-maatregelen getroffen zijn."

PROMOTIE

Soons heeft sinds de introductie van de nieuwe eisen veel tijd gestoken in het promoten van het vergaderhamerkeurmerk en de aangesloten locaties. Zo zijn er onder

andere YouTube filmpjes gelanceerd waarin hij uitleg geeft over het keurmerk en waarin een fictieve opdrachtgeefster ervaart op welke gebieden accommodaties steken laten vallen, die bij locaties met vergaderhamers niet zouden voorkomen. Ook heeft de stichting met diverse intermediairs en selectiesites geregeld om de vergaderhamers als filter in hun zoekmachines op te nemen. De komende tijd wil de vergaderhamerdirecteur hetzelfde gaan doen voor de aangesloten PCO's. "Waar ik eenvoudig meer kan betekenen doe ik dat met plezier. Denk bijvoorbeeld aan het geven van lezingen en gastcolleges op hotelscholen, of aan het organiseren van discussiemiddagen en relevante trainingen. Voor een eerste training over audiovisuele technieken was al een enorme belangstelling. Maar vooral gaan we ons ervoor inzetten dat onze leden nog beter in beeld komen bij hun potentiële klanten."

Wel wijst Soons erop dat hier ook een verantwoordelijkheid ligt bij de aangesloten bedrijven zelf. "Ik ben heel gemotiveerd om alle leden te ondersteunen met materiaal en waar mogelijk in de picture te zetten bij hun opdrachtgevers, maar uiteindelijk moeten we met zijn allen de trots rond het keurmerk uitdragen en promoten. Het staat trouwens ook zo in het reglement. De stichting zelf heeft ook niet de middelen om voor reclamebureau te spelen. Maar het zou top zijn als locaties en PCO's het vergaderhamerlogo in al hun eigen commerciële uitingen tonen en presenteren als USP. Een hotelketen die dit goed aanpakt, is Van der Valk: al meer dan dertig zakenhotels van Van der Valk zijn geclassificeerd. Zowel aan de investerings- als aan de marketingkant versterken deze hotels hun imago breeduit met de hamerclassificatie."

Ook andere hotels zijn gedreven om het keurmerk te verwerven. "Ik maak wel mee dat architecten en ondernemers ons bellen over de eisen en normen omdat ze er voor hotelbouwplannen rekening mee willen houden, zoals over aantal parkeerplaatsen, toiletten of subzalen. We stellen de eisen met plezier aan iedereen beschikbaar."

MEER OMZET

Veel bedrijven verwachten van het keurmerk meer omzet. Dat is volgens Soons ook

Congres- en Vergaderclassificatie

Stichting Het Erkende Congresbedrijf is verantwoordelijk voor de Congres- en Vergaderclassificatie met keurmerken Erkend Congresbedrijf (voor congresorganisatiebureaus) en Vergaderhameraccommodatie (voor congres- en vergaderaccommodaties). Een Erkend Congresbedrijf voldoet aan eisen van ervaring, deskundigheid, gedrag, documentatie, (financiële) betrouwbaarheid en continuïteit. Het behoort tot de top in het vakgebied en wordt regelmatig gecontroleerd. Een Vergaderhameraccommodatie wordt door een onafhankelijke inspecteur getoetst op 140 eisen die aan de locatie, voorzieningen, organisatie en dienstverlening worden gesteld. Hoe meer hamers, hoe meer kwaliteit en comfort. Voor het behalen van vijf hamers moet een accommodatie aan 90% van alle punten voldoen, voor vier hamers 80% en voor drie hamers 60%. Op dit moment hebben 113 locaties in voornamelijk Nederland en enkele in België een vergaderhamerkeurmerk en zijn 16 van de 50 grotere Nederlandse PCO's gecertificeerd. Soons: "We doen het daarmee niet slecht. Ter vergelijking: het internationale IAPCO (International Association of PCO's) heeft 'slechts' 114 leden gekwalificeerd in 40 landen wereldwijd."

terecht want boekers en opdrachtgevers zullen uit een keuzelijst sneller kiezen voor een geclassificeerd bedrijf. "Een objectieve keuring van een onafhankelijke partij geeft toch vertrouwen. Ook bestaande klanten zullen het als bevestiging van kwaliteit zien en minder gauw gaan experimenteren door weg te lopen. Maar meer omzet is moeilijk te bewijzen omdat je niet weet hoe de business zou zijn gelopen zonder keurmerk. De inspecties geven een oordeel over veel verborgen 'qualifiers': aspecten waar je zelf niet direct aan denkt, zoals een aansprakelijkheidsverzekering, de brandveiligheid, een goed onderhouden klimaatsysteem, een robuust kwaliteits- en procesbeheersingssysteem. Maar ook zoiets simpels als hoe ruim de stoelen worden opgesteld. Wat dat betreft controleren wij zo veel, dat is voor de branche een kwaliteitsimpuls, daar wordt iedereen beter van."

www.vergaderhamer.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E inforeserveringen@
udenvegheh.valk.com
I www.hoteludenvegheh.nl



Van der Valk hotel
's-Hertogenbosch- Vught

Bosscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl





**Van der Valk
Theaterhotel Almelo**

Schouwburgplein 1
7607 AE Almelo
T 0546 - 803000
E info@theaterhotel.nl
I www.theaterhotel.nl



**Van der Valk
Hotel Cuijk-Nijmegen**

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



**Van der Valk
Hotel Hoorn**

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



**Van der Valk
Hotel 's-Hertogenbosch-
Vught**

Boscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl



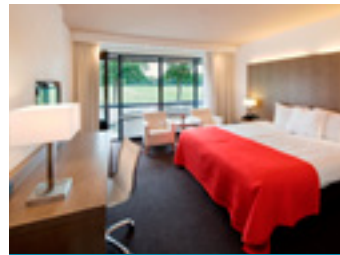
**Van der Valk
Hotel Arnhem**

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



**Van der Valk
Hotel ARA**

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelara.nl



**Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht**

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



**Van der Valk
Hotel Drachten**

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



**Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events**

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



**Van der Valk
Hotel Gilze-Tilburg**

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



**Van der Valk Hotel
Hilversum – de Witte Bergen**

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



**Van der Valk
Hotel Leusden-Amersfoort**

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



**Van der Valk
Hotel Amersfoort-A1**

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



**Van der Valk Hotel
Nuland – 's-Hertogenbosch**

Rijksweg 25
5391 LH Nuland
T 073 534 2522
E sales@nuland.valk.com
I www.hotelnuland.nl



**VAN DER VALK
BUSINESS**

www.valkbusiness.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA Nunspeet
T 0341 - 260106
E hotel@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/vergadercentrum



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

<p>Congres- en Studiecentrum VNG</p> <p>DEN HAAG</p> <p>T: 070-3738458 F: 070-3738743</p> <p>cs-vng.nl</p>	<p>Congresbureau Erasmus MC</p> <p>ROTTERDAM</p> <p>T: 010-7043878 F: 010-7044737</p> <p>hetcongresbureau.nl</p>	<p>Congress by design</p> <p>HARMELEN</p> <p>T: 088-0898100 F: 088-0898109</p> <p>congressbydesign.com</p>	<p>Congress Care</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417</p> <p>congresscare.com</p>	<p>Congress Company</p> <p>'S-HERTOGENBOSCH</p> <p>T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505</p> <p>congresscompany.com</p>	<p>CONGREX Holland</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-5040200 F: 020-5040225</p> <p>congrex.com</p>
<p>Cygne</p> <p>SCHOONHOVEN</p> <p>T: 0182-320126 F: 0182-320127</p> <p>www.cygnea.nl</p>	<p>Groningen Congres Bureau</p> <p>GRONINGEN</p> <p>T: 050-3168877 F: 050-3126047</p> <p>groningen-congresbureau.nl</p>	<p>Interactie</p> <p>EDE</p> <p>T: 0318-693501 F: 0318-693365</p> <p>interactie.org</p>	<p>Klinkhamer Conference Management bv</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3627008 F: 084-8387854</p> <p>klinkhamer-cm.com</p>	<p>MCI-Eurocongress v.o.f.</p> <p>AMSTERDAM</p> <p>T: 020-6793411 F: 020-6737306</p> <p>mci-group.com</p>	<p>Pauwels Congress Organisers</p> <p>MAASTRICHT</p> <p>T: 043-3218180 F: 043-3214370</p> <p>pauwelspc.nl</p>
<p>PINO Evenementen & Congressen</p> <p>UTRECHT</p> <p>T: 030-2759626 F: 030-2759627</p> <p>pino.nl</p>	<p>Status Plus Conferences</p> <p>WORMERVEER</p> <p>T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371</p> <p>statusplus.nl</p>				

congres- en
vergaderclassificatie

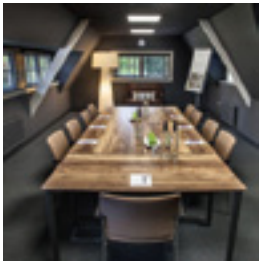


Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl

avondvergadering

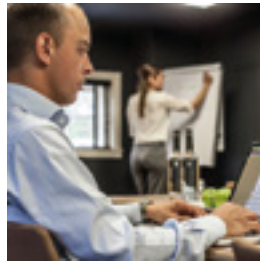
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is ook dé perfecte locatie om aan het eind van de dag te vergaderen. De intieme vergaderzalen in de Villa zorgen in de avond voor een warme, zakelijke en hedendaagse sfeer. Het voordeel is dat u in de avond een voordeliger tarief betaalt dan overdag.



Vergaderen in de
avond?

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
aanbieding



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

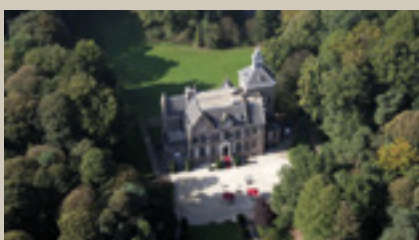


Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst- en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, terras en bar
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR Code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl



Golden Tulip Hotel Central ontvangt Uitgerust label

Golden Tulip Hotel Central in 's-Hertogenbosch heeft begin september het Uitgerust label mogen ontvangen. Dit speciale label toont aan dat een hotel ook toegankelijk en gebruiksvriendelijk is voor gasten met een mobiliteitsbeperking. Directrice Karin Rademaker ontving het label uit handen van Rita Sax en Lies Verriet-Giesberts, beiden initiatiefnemsters van Uitgerust. "Wij zijn trots op onze mooie nieuwe kamer en blij dat wij dit label mogen ontvangen!", aldus Karin Rademaker. "Wij zijn jaren geleden begonnen om Central toegankelijker te maken. Eerst met de verplaatsing van onze receptie zodat een speciale hellingbaan mogelijk was. Vervolgens de mindervalidetoilet bij de Brasserie, de liften met o.a. automatische deuren en dit jaar, na een uitgebreide verbouwing, dus een prachtige luxe kamer voor onze mindervalide gasten." De ruime mindervalidenkamer gaat middels een sleutelkaart automatisch open. De vloerbedekking is vervangen door een gladde kunststofvloer en daarnaast is de badkamer uitgerust met o.a. diverse opklapbare beugels, onderrijdbare wastafel, speciale douchestoel, verstelbare douchekop en antislip tegels. Ook een speciaal noodoproep systeem is aanwezig, dat rechtstreeks in verbinding staat met de Front Office afdeling voor directe hulp. Adviesbureau Uitgerust streeft er naar alle hotels en andere verblijfsaccommodaties gebruiksvriendelijk en toegankelijk te maken voor de minder mobiele gast. Wanneer gasten verblijven in een accommodatie met het Uitgerust label hoeven zij zich geen zorgen meer te maken of zij zich zelfstandig kunnen redden met de aanpassingen die er aanwezig zijn. Het Uitgerust label wordt uitgereikt aan accommodaties die volgens standaarden voldoen aan alle aanpassingen die nodig zijn voor een zorgeloos verblijf voor minder mobiele gasten. www.uitgerust.eu, www.hotel-central.nl, www.goldentulip.com

Innovatieve vergadertafel verhoogt bezettingsgraad van vergaderruimten

De behoefte aan staand vergaderen neemt toe. Het is gezonder, efficiënter én leuker, maar als een vergadering te lang duurt is het ook fijn om even te kunnen gaan zitten. MisterBrightLight is een slimme vergadertafel waarmee zowel staand als zittend vergaderd kan worden. "Dat verhoogt de bezettingsgraad en het rendement van vergaderruimten, terwijl de kosten van onze vergadertafel gelijk zijn aan die van een normale vergadertafels.", aldus Marcel Demper, Founder van MisterBrightLight. MisterBrightLight is een vergadertafel die is voorzien van de nieuwste technologie waaronder geïntegreerde draadloze telefoonopladers en een slimme handsensor om de tafel in hoogte te verstellen. De vergadertafel kan ook gekoppeld worden met je smartphone. Marcel Demper: "De App laat onder meer zien hoeveel calorieën deelnemers verbranden door staand te vergaderen. De tafel is via de App in hoogte te verstellen en de LED-kleuren kunnen worden ingesteld." Deze innovatieve vergadertafel stal onlangs de show tijdens de internationale designbeurs iSalone del Mobile in Milaan. De tafel wordt volledig in Nederland gemaakt en ieder exemplaar wordt custom-made gemaakt gebaseerd op basis van jouw wensen en behoeften. Daarmee kan je een unieke vergadertafel realiseren die volledig past bij de uitstraling van de vergaderruimte(n) en het interieur. www.misterbrightlight.com



Mövenpick Hotel groeit met 10 meeting ruimtes

Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre breidt uit met een nieuw Meeting Center, genaamd Next Door. Direct gelegen naast het al bestaande Conference Center Hotel. De locatie is dan ook letterlijk Next Door, in de Passenger Terminal Amsterdam. De 10 meeting ruimtes zijn te boeken mét of zonder hotelkamers. Next Door is binnendoor bereikbaar vanuit het hotel. Mövenpick speelt met het Meeting Center Next Door in op de groeiende vraag van de corporate vergadermarkt én gaat de trainingsmarkt bedienen, die weer vaker op zoek is naar Amsterdam centrum. De opening was op 1 september 2015. www.moevenpick-hotels.com/amsterdam



THE COLLEGE HOTEL
AMSTERDAM



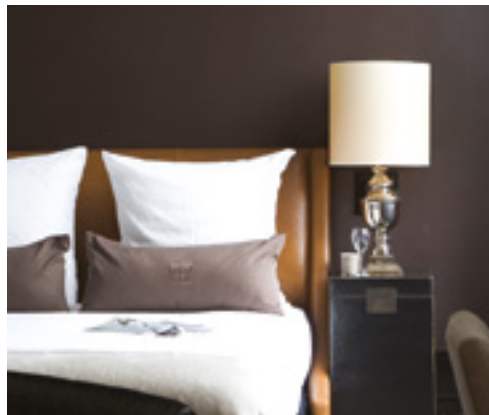
Ontdek de nieuwe ballroom van The College Hotel Amsterdam

The College Hotel Amsterdam is vernieuwd! Wij nodigen u graag uit uw evenement in een exclusieve, historische én chique setting plaats te laten vinden, in de gloednieuwe **Rembrandt Ballroom**.

In de Rembrandt Ballroom zijn authentieke details op smaakvolle wijze gemixt met modern design. De ballroom is voorzien van State-of-the-Art audiovisuele middelen.

Boekt u uw volgende evenement in de **Rembrandt Ballroom**?

- ✓ Nieuwe ballroom tot 250 personen
- ✓ 4 sfeervolle vergader-salons tot 60 personen
- ✓ Inner Courtyard én zonnig terras
- ✓ Uw persoonlijke event-planner





Een onvergetelijke ervaring

Toen Peter Niemeijer het stokje aan mij overdroeg voor deze column, was mijn eerste gedachte iets te schrijven over gastvrijheid in onze branche. Of was dit te vanzelfsprekend? Nee toch, gastvrijheid is voor ons allemaal de basis van ons werk en voor mij zelfs van mijn bestaan.

Maar niet voor iedereen, blijkt maar al te vaak. Wanneer had u als organisator of als locatie een echte WOW-ervaring bij een klant of een evenement? En dan bedoel ik niet een bijzondere beleving, bijvoorbeeld uit eten in een sterrenrestaurant of het bijwonen van een optreden van een wereldartiest, maar een goed gevoel? Een gevoel van echt welkom zijn? Van oprechte aandacht krijgen?

Wij doen toch allemaal ons best om onze klanten zo goed mogelijk te 'bedienen', te 'ontzorgen' en te helpen. Waarom is die ervaring er dan vaak niet?

Alleen je werk goed doen is dus niet meer genoeg, dát wordt uiteindelijk als vanzelfsprekend ervaren. Het gaat er dus om "HOE" je dat werk doet. Heb je er plezier in, straalt je dat ook uit, is de sfeer goed, gedraagt het management zich als rolmodellen? Heel gewone vragen zou je denken, toch weten we allemaal feilloos bedrijven (of personen) te noemen waar het toch echt niet zo gaat. Maar we vertellen ook heel graag bijzondere ervaringen door, belevingen, gedrag wat we niet verwacht hadden.

Ook vanuit de privésituatie: Zo was ik in onlangs in Washington en logeerde in een buitenwijk. Het vinden van de dichtstbijzijnde bushalte bleek niet zo makkelijk, dus we vroegen het een meneer die in zijn tuin aan het werk was. "Yes, he knew, just a minute". Hij ging de garage in, wisselde zijn tuinlaarzen om voor snelle sneakers en reed een prachtige cabriolet naar buiten. Hij wilde ons graag direct naar de shopping mall, onze eindbestemming, brengen, dan hoefden wij niet op de bus te wachten. Na even sputteren stapten wij toch maar in en hadden een gezellig gesprek met onze aardige chauffeur. Onderweg wees hij ons op de huizen van filmsterren en politici.

Toen we er bijna waren, vroeg ik hem waarom hij dit deed, ons gewoon even brengen? Hij vertelde dat hij het jaar daarvoor met zijn vrouw in Barcelona was geweest en daar de weg was kwijtgeraakt. Een student had hen begeleid tot aan de kabelbaan en van daaraf wisten zij zelf weer de weg naar hun hotel. Hij was daar zo opgetogen over dat hij zich voorgenomen had, wanneer hij ooit een verdwaalde toerist zou kunnen helpen, hij dan ook meer dan zijn best zou doen om hen aan een onvergetelijke ervaring te helpen.

Dat waren wij, geweldig toch?

Bea Smink,
Smink & Co

Toplocaties langs de Kust



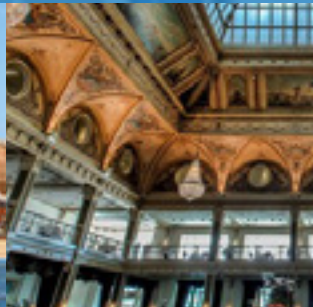
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com



MEETING ABROAD

Zwitserland

Meetingpoint Zürich

Op zoek naar een interessante locatie voor de volgende meeting of congres? In Zürich ben je aan het juiste adres. Dankzij de internationale luchthaven zijn meer dan 170 bestemmingen direct met Zürich verbonden. Zürich beschikt over eerste klas infrastructuur en openbaar vervoer. In slechts tien minuten bereik je vanaf de luchthaven per trein Zürich Hauptbahnhof (centraal station).



VERRASSEND GALICIË - IBTM® WORLD: EEN INDRUKWEKKEND EVENT



FOTO BOVEN
Nietturm binnenkant

FOTO ONDER
West Hard One bar

FOTO RECHTS
Nietturm buitenkant



78
>

Eenmaal in Zürich aangekomen reis je verder per tram, bus of S-Bahn comfortabel van de ene plek naar de andere. De ZürichCARD biedt gratis reizen met het openbaar vervoer, evenals andere voordelen en kortingen bij musea en restaurants. Ook de reis van en naar de luchthaven is inbegrepen evenals een uitstapje naar de Uetliberg en een kleine rondvaart op het meer. De ZürichCARD is verkrijgbaar voor 24 en voor 72 uur.

ONTSPANNEN STAD

Zürich zelf oogt ontspannen. Omzoomd door groene heuvels, aan het kabbelende meer, de bergtoppen in de verte is de ligging heel erg mooi. Er is relatief weinig verkeer, geen toeterende auto's, geen geschreeuw op straat, en een enkele fietser. De stad is ongelofelijk schoon.

De stad kent een vriendelijke en tolerante sfeer waar altijd wel iets te doen is.

De oude stad met z'n kronkelende straatjes, barokke huizen, antiekwinkel, kleine boetiekjes en pleinen met fontein. Zürich telt in totaal zo'n 1.000 fontein. Een heerlijke stad aan het 'Meer van Zürich' met een historische binnenstad, een ware smeltkroes van sociale, culturele en historische ingrediënten. Zürich is meer dan een financieel centrum. Zürich is hip en happening.

Züri-West

- Eten:** LaSalle (mediterraan), Rosso (Italiaans), Steinfels (internationaal/brouwerij), Giesserei (mediterraan)
- Drinken:** Hard One (loungebar), Labor-Bar (loungebar), Nielturm (loungebar)
- Shoppen** Einzigart (design), Freitag (tassen), Saus & Braus (mode)
- Cultuur** Kino Xenix (filmhuis), Moods (live jazz), Schauspielhaus (theater)
- Dansen** Indochine (lounge/club), Lotus (house), Supermarket (house)
- Doen** Discover Zürich West (georganiseerd tour door de wijk)
- Slapen** Sheraton Zurich West (het 4* hotel heeft 197 kamers en vergaderruimtes voor 230 personen).
25Hours (zeer modern hotel met 126 kamers en vergaderruimtes voor 120 personen).



FOTO BOVEN
Zürich Limmat

FOTO LINKS MIDDEN
ETH Zürich

FOTO LINKSONDER
Zürich West nachtlevens



Venues

KONGRESSHAUS

Het Kongresshaus Zürich biedt de grootste capaciteit voor congressen, beurzen en evenementen. Er staat een oppervlakte van ca. 4.800 m² aan tentoonstellings- en beursruimte en twaalf zalen met foyers ter beschikking. Maximaal 3.000 personen. Unieke ligging aan het meer en in het centrum van de stad.

AURA

Een high-end evenementen locatie gelegen op de Paradeplatz in het hart van de stad. Een multifunctionele evenementen hal met alle nieuwe technische faciliteiten. Het plafond is 9 meter hoog en heeft baanbrekende 360 graden project mogelijkheden. In de zomer 2015 geopend. Geschikt voor 380 personen.

THE CIRCLE

'The Circle' zal een bestemming op de luchthaven van Zurich op zich worden. Op steenworp afstand van de terminals wordt dit architectonische opvallend complex in 2018 geopend. 'The Circle' bestaat 180.000 m² bruikbare ruimte met een capaciteit voor 2.300 personen (grootste zaal max. 1.500 personen). Naast het convention center maken het Hyatt Regency en Hyatt Place (totaal 550 kamers) het plaatje compleet.



FOTO BOVEN
Giessereihalle

FOTO MIDDEN
Schiffbau

FOTO LINKS ONDER
Swiss Post



Hotels

KAMEHA GRAND

Hotel Kameha Grand Zürich opende in maart 2015 zijn deuren. Een uniek lifestyle hotel met 245 kamers en suites. Er is een zaal voor 550 gasten en daarnaast nog eens 7 andere vergaderzalen. Het interieur is door de Nederlandse Marcel Wanders ontworpen.

HOTEL ATLANTIS BY GIARDINO

Gelegen aan de voet van de 'Uetliberg' – de huisberg van Zürich – biedt dit 5* hotel, dat in de zomer 2015 is geopend een ware oase. Dichtbij de stad en toch net er buiten. Het hotel telt 95 kamers.

SWISSOTEL

Zürich 's grootste internationaal 4* business hotel gelegen tegenover het Oerlikon treinstation op slechts enkele minuten van de luchthaven en de stad gelegen. Het hotel telt 347 kamers en suites. Het convention center biedt plaats voor 800 deelnemers.

RADISSON BLU

Het enige hotel met een rechtstreekse verbinding naar vliegveld Zürich. Het hotel heeft 330 kamers en suites en 52 vergaderruimtes verspreid over 3 verdiepingen. Neem aan de bar een glas wijn en een 'Wine Angel' vliegt omhoog om de juiste wijn uit de 16 meter hoge wijntoren te halen.



FOTO BOVEN

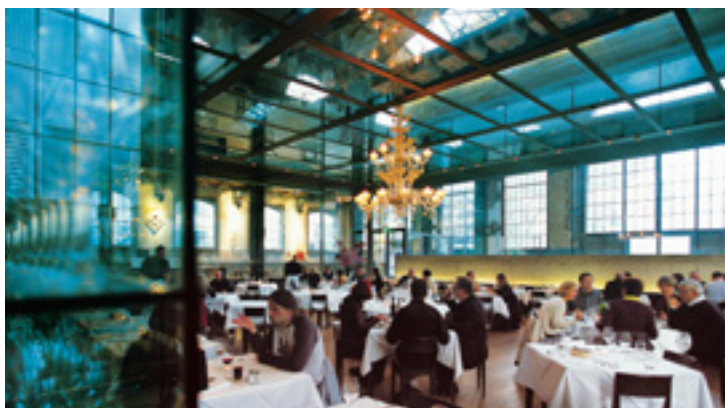
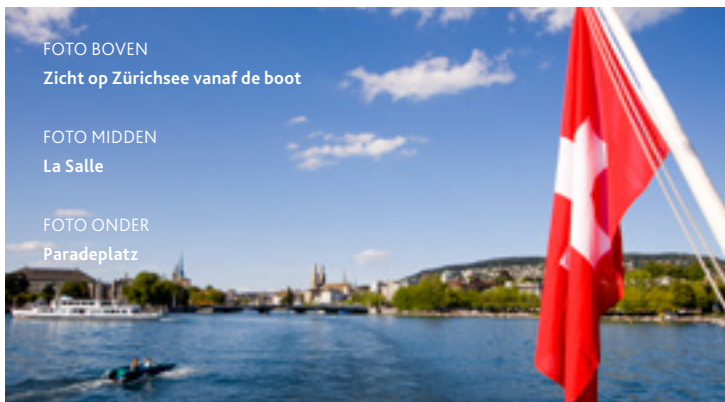
Zicht op Zürichsee vanaf de boot

FOTO MIDDEN

La Salle

FOTO ONDER

Paradeplatz



ZÜRI-WEST

Zürich West, het voormalige industriegebied van de stad dat met hippe boetieks, kunstgaleries, musea, loungebars, restaurants, nachtclubs en designhotels is uitgegroeid tot the place to be in de stad. In Züri-West, zoals dit deel van de stad in de volksmond wordt genoemd, hebben oude grijze fabrieksloodsen, pakhuizen en flats een nieuwe invulling gekregen. Het is nu artistiek cultureel erfgoed van de stad geworden. Een populair uitgangscentrum is 'Schiffbau' aan de Schiffbaustrasse. In deze voormalige scheepsloodsen werden vroeger schepen gebouwd. Ook de eerste Zwitserse stoomboot zag hier het levenslicht. De enorme scheepshijskraan her-

In Züri-West hebben oude grijze fabrieksloodsen, pakhuizen en flats een nieuwe invulling gekregen.

innert aan die oude tijden. Buiten liggen nog de rails waarover de afgebouwde schepen naar de rivier de Limmat gleden voor de tewaterlating. Het industriële complex is omgetoverd tot populair uit-

Excursies

HIKING TOUR NAAR UETLIBERG – TOP OF ZÜRICH

De huisberg van Zürich kan een uitdaging zijn. Een mooie wandeling naar de bergtop over een hoogteverschil van 400 meter. De tour begint in Albisgütli, 15 minuten van de Bahnhofstrasse. Eenmaal boven schitterend uitzicht over de stad en wacht er een versnapering in Hotel Uto Kulm. Wie niet terug wilt lopen kan via het spoor naar beneden. Een onvergetelijke ervaring.

ZÜRICH TROLLEY EXPERIENCE

Verken de stad met een 'Classic Trolley' – een tram. Gedurende 2 uur kom je langs het business en financiële hart van de stad, de Bahnhofstrasse, langs de Limmatquai, Grossmünster kerk, St. Peter's kerk, Fraumünster kerk met de beroemde ramen van Chagall en universiteitsdistrict. Het is ook mogelijk om in een tram te dineren met bijvoorbeeld kaasfondue.

DINER OP RADARSTOOMBOOT

Vaar op het 'Meer van Zürich', terwijl je heerlijk dineert op een traditionele raderstoomboot. De grootste boot kan 280 gasten herbergen.

CHOCOLADE WORKSHOP

Maison Truffe in Stäfa is een van de best bewaarde geheimen voor chocoladeliefhebbers. Maak je eigen truffels en kom alles te weten over chocolade.

ETH ZÜRICH

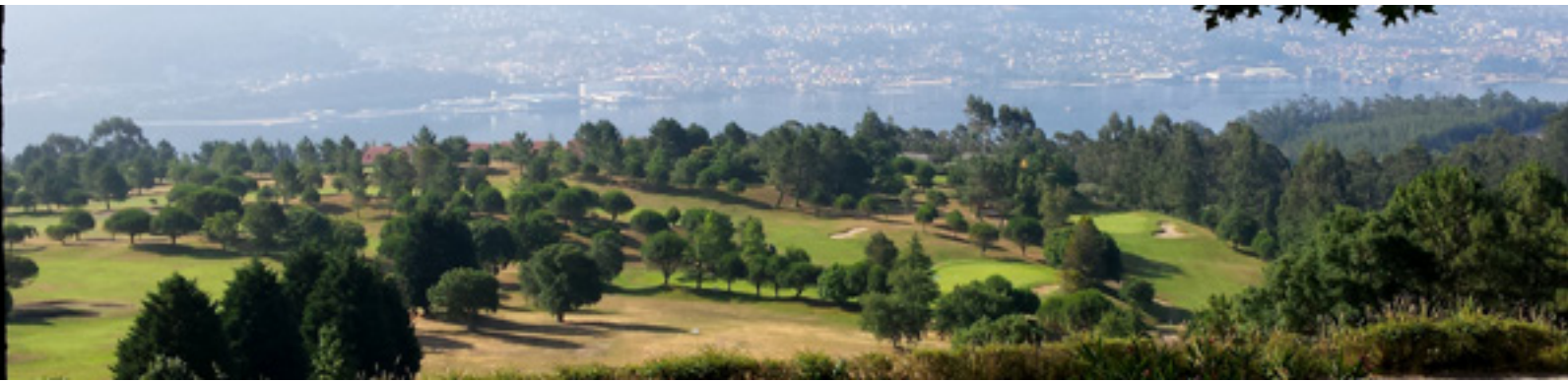
Bezoek de ETH Zürich, Hönggerberg en kom meer te weten over één van de beste universiteiten van Europa. De tour duurt 1 ½ uur.

SWISS POST LETTER CENTER

Hoe worden iedere dag 15 miljoen brieven verwerkt en gestuurd naar de juiste adressen? De procedure in het Swiss Post Letter Center is één van de modernste in de wereld. Bezoek het distributiecentrum in Zurich-Mülligen. De tour duurt 2 uur en is gratis. Voor groepen 10-50 personen.

gaanscentrum. LaSalle, een van de hipste Feinkost-restaurants van Zürich, zit hier, net als jazzclub Moods, de Nielturm Bar en het Schauspielhaus, het grootste theater van Zwitserland. In een deel van Züri-West is ook het flagshipstore van het merk Freitag gevestigd. Twee broers uit Zürich hebben vanuit een zolderkamer de wereld weten te veroveren met hun tassen van gerecycled rubber. Inmiddels is het assortiment aardig uitgebreid. Alle modellen zijn te zien en te koop in de winkel, die uit 17 opgestapelde roestige zeecontainers bestaat. Het uitzicht over Züri-West is mooi. Züri-West is makkelijk te bereiken en ligt op enkele minuten afstand tussen de luchthaven en de stad in.





Spanje Verrassend Galicië

Bij aankomst op 23 juni in Santiago de Compostela werd ik aangenaam verrast: op deze langste dag wordt hier het feest van San Juan gevierd met grote open vuren, geroosterde sardines en natuurlijk zang en dans. Later kwam ik er achter dat dit feest geen uitzondering was: in de zomertijd zijn er in deze regio fiësta's in overvloed!

TEKST TOON VAN WINDEN

In een park vlak bij mijn hotel trof ik 's avonds feestvierende buurtgenoten die vrolijk van het leven genoten. In een boeiend mengsel van Engels en Spaans tegelijk met de nodige arm- en handgebaren legde men aan deze vreemdeling het een en ander uit over dit feest. Dat maakte me wat wijzer maar zorgde er vooral voor dat ik me hier welkom voelde. Deze gastvrijheid ben ik in Galicië blijven ervaren.

IMPOSANTE KLIFFEN

Gedurende mijn bezoek heb ik naast Santiago de Compostela met name het zuidwestelijke deel van de regio bezocht. De kust kent hier imposante kliffen, grote baaien en witte stranden met azuurblauw water (dat hier wel wat frisser is dan aan de Middellandse Zee). In de zomerse zon vormt dit geheel een werkelijk perfecte idyllische bestemming die overigens nog relatief onontdekt is.

In de Baai van (Ria de) Arousa ligt het eilandje La Toxa. Al jarenlang is dit schil-

derachtig stukje land een echte magneet voor Spanjaarden uit andere regio's. Men vindt er naast enkele gerenommeerde hotels en een kerkje waarvan de buitenkant geheel met schelpen is bedekt, een schitterende 9-holes golfbaan die onder zijn leden een groot aantal Madrilenen telt. Bij Pontevedra, een uur rijden ten zuiden van Santiago de Compostela, speelde ik op de baan van Golf de Meis. Karakteristiek voor deze baan is de beplanting van uitsluitend Atlantische dennen met hoge kale stammen en bovenin een kroon van groene dennennaalden. Het zorgt voor een wat mysterieuze rustige aanblik. Bebouwing in de omgeving is er niet, wel troffen we er een groepje wilde paarden struinend door het bos.

De golfbaan van Real Aeroclub de Santiago ligt zo'n 13 km buiten Santiago. Typisch een nieuwe baan die nog moet volgroeien. Het bijbehorende clubhuis en sportaccommodatie met kleedkamers zijn wel al helemaal voltooid en zowel van buiten als binnenin zeer de moeite waard. Ria de Vigo is zo'n

baan die nog als speciale attractie heeft het fenomenale uitzicht dat men hier heeft op de baai en de stad Vigo aan de overkant ervan.

CULINAIRE VERWENNERIJ

Aan de voet van de heuvel waarop de golfbaan Ria de Vigo is gelegen bij een haven waar zowel de mosselschepen als de plezierjachten thuis zijn, troffen we Restaurante Mauro. Lokaal is dit een zeer fameuze eetgelegenheid. Het is voor buitenstaanders lastig te vinden maar het volgen van de routebeschrijving meer dan waard. De locatie is werkelijk subliem evenals het eten, met name voor visliefhebbers. Vooral aan tafel ontdek je de gastvrijheid van Galicië. Zowel in grote restaurants als in kleine eetgelegenheden stelt men er een eer in de gasten te verwennen en dat voor, naar Nederlandse maatstaven, uiterst aantrekkelijke prijzen. Ook met een smalle beurs kunnen smulpapen hier goed terecht. Daarbij worden steeds ruime porties aangeboden en beschouwt men het als een goed teken als niet alles wordt opgegeten. Maar ook op deze regels bestaat natuurlijk wel weer een uitzondering, zo ontdekten we bij restaurant Pepe Vieira. Deze eetgelegenheid (alleen voor de lunch geopend) is gehuisvest in een modern strak gebouw op een heuvel aan de Ria de Pontevedra. De menu's die men hier serveert (geïnspireerd door El Bulli?) zijn zeker niet voordelig te noemen en de porties niet ruim maar 'overzichtelijk'. De smaakcombinaties zijn vaak origineel en verrassend. De broers Torres Cannas, kok en sommelier/gastheer hebben inmiddels al een Michelinster verdiend.

Al met al is mijn kennismaking met Galicië een grote positieve verrassing geworden. Mocht u Galicië bezoeken, reken er op dat u verwend wordt!



ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain
17 - 19 november 2015

Thailand CONNECT



global partner

incentives, business travel & meetings expo

connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500

international industry professionals from across the globe, ready to connect with you

3,000

exhibitors representing over 150 countries to help you plan your future meetings & events

100

networking events to connect and engage with industry friends & colleagues

80+

ibtm knowledge sessions to find inspiration & develop your career

Register to attend or apply to be a Hosted Buyer® at www.ibtmworld.com

Connections mean everything.



ibtm® events

Organised by  Reed Exhibitions®

formerly



THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO

The ibtm world® and ibtm events® trademarks are owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademark under licence. Hosted Buyer® is a registered trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions® is a registered trademark of Reed Elsevier Group Plc.



ibtm® world

Een indrukwekkend event

Het beursevenement ibtm® world wordt dit jaar gehouden van 17 – 19 november in Barcelona. Belangrijke elementen van het evenement zijn onder meer het kennisprogramma en de aanwezigheid van hosted buyers uit maar liefst 52 landen.

Dat ibtm® world (voorheen EIBTM) tot de belangrijkste evenementen voor de meetings en event sector behoort, wordt nog eens benadrukt door het feit dat steeds meer landen acte de présence geven; nu zijn voor de eerste keer ook Bulgarije, Luxemburg, Paraguay en Sri Lanka vertegenwoordigd. Daarmee beleeft het evenement het grootste aantal deelnemers uit zijn geschiedenis.

KENNISPROGRAMMA

Ook dit jaar kunnen de aanwezigen hun voordeel doen met het bijwonen van sessies van het kennisprogramma. Er staan interessante sessies gepland waarbij onder andere bestaande businessmodellen kri-

tisch worden bekeken en alternatieven worden aangeboden voor het organiseren van events wereldwijd. Midden op de beursvloer is het ACS Knowledge Village gevestigd, hier kunnen bezoekers samenkomen en het event echt beleven. Meer informatie over het kennisprogramma: www.ibtmworld.com/knowledge.

HOSTED BUYERS

Behalve het aantal vertegenwoordigde landen (nu 52!) neemt ook het aantal hosted buyers toe. Niet minder dan 47 procent van de gekwalificeerde hosted buyers bezoekt het event voor de eerste maal. Rob Davidson, Managing Director van MICE Knowledge, hierover: "De toegenomen interesse van hosted buyers weerspiegelt het groeiende optimisme over de wereld-economie. Uit onderzoek is gebleken dat 22% van de ondervraagden aangaf, er van overtuigd te zijn dat de komende zes maanden de handel verder zou aantrekken." Ondernemingen die voor de eerste keer

meetingplanners laten deelnemen aan het event, zijn onder andere Goldman Sachs, Deutsche Bank, Microsoft, Britvic Soft Drinks, Peugeot Citroen, GlaxoSmithKline, Fossil, Merck, Lamprel en Unilever.

Meer informatie over het Hosted Buyer Programme: www.ibtmworld.com/Hosted

MY ASSOCIATION | MY CLUB

Het programma van My Association | My Club verwelkomt nieuwe hosted buyers van belangrijke organisaties, waaronder de Society of Nephrology (ISN), de International Chamber of Commerce (ICC), de Association of Development Financing Institutions in Asia and the Pacific (ADFIAP), Wheeling Around the World (WAW) en de Association Specialists in de American Urological Association.

Wilt u zich registreren als bezoeker, kijk dan op: www.ibtmworld.com/visit2015

Advito brengt Industry Forecast 2016 voor zakenreizen uit

Advito, expert op het gebied van zakenreizen, heeft de Industry Forecast voor 2016 uitgebracht. Daaruit blijkt dat de prijzen van zakenreizen redelijk stabiel zullen blijven. Voor 2016 verwacht Advito een versnelling van de wereldwijde economie, door een groei van zowel opkomende als mature markten. Maar economische risico's, zoals de schulden crisis in Griekenland of de trage groei van de Chinese economie, kunnen daar verandering in brengen. Advito verwacht dat de olieprijs in 2016 op hetzelfde peil zal blijven als dit jaar, wat luchtvaartmaatschappijen de ruimte geeft om hun capaciteit te verhogen. Door het grotere aanbod zullen de prijzen stabiel blijven, of zelfs dalen in regio's met hevige concurrentie. Luchtvaarttarieven kunnen echter snel veranderen, als de olieprijs weer stijgt of daalt.

De prijzen voor business class blijven stabiel in Noord-Amerika, Europa en Azië, maar voor intercontinentale reizen in de rest van de wereld dalen ze met 2% tot 3%. De prijzen voor economy class zullen bijna overal zakken, met de scherpste dalingen in Afrika en het Midden-Oosten. Alleen Noord- en Latijns-Amerika zouden een stijging moeten zien als reactie op een sterke vraag naar regionale reizen in deze markten.

Nu de vraag in Noord-Amerika en Europa weer aantrekt, stijgen de hotelprijzen, mede door een tekort aan nieuw aanbod. Een blijvend sterke vraag in Latijns-Amerika zorgt ook daar voor prijsstijgingen. Door een ruim aanbod in China en India zien we gemiddeld lagere prijzen in Azië.

Op gebied van accommodaties staat Airbnb in de schijnwerpers: meer dan 250 bedrijven hebben zich aangemeld voor hun zakenreisprogramma. Ondanks hun focus op travel managers kampen ze nog steeds met uitdagingen rond veiligheid, regelgeving en belastingen. Advito verwacht dat Airbnb met een oplossing komt, maar ook dat hotelketens met een vergelijkbaar product komen. Het volledige persbericht is te vinden op www.meetingmagazine.nl.



NH Hotel Group breidt verder uit in Italië

NH Hotel Group versterkt haar positie in Italië met de opening van een nieuw hotel in Rome. Eind 2015 opent aan het Piazza Cinquecento het tiende NH Collection hotel in Italië. Dit brengt het totaal aantal NH Collection hotels wereldwijd op 43. Het nieuwe hotel wordt momenteel gerealiseerd in een monumentaal en iconisch pand, gelegen op loopafstand van Stazione di Roma Termini, het Centraal Station van Rome, en dichtbij de belangrijkste toeristische en zakelijke bestemmingen van de stad. Het nieuwe NH Collection hotel heeft een oppervlakte van 11.000 vierkante

meter, verdeeld over vier verdiepingen, en krijgt 180 kamers. Het hotel wordt uitgerust met vergader- en congreszalen met een capaciteit van maximaal 350 personen. Ook komt er een bar, een restaurant en een sfeervolle tuin met uniek uitzicht op de ruïnes van de Muur van Servius Tullius, gebouwd in de vierde eeuw na Christus.

NH Collection hotels zijn bestemmingshotels in het upper-upscale segment. Onder de zinspreuk 'Feel the Extraordinary' prikkelt NH Collection de zintuigen en biedt het een memorabel verblijf aan haar gasten. NH Collection hotels bevinden zich op strategische, selecte locaties en onderscheiden zich op het vlak van gastronomie, technologie, innovatie en design.

Oud en nieuw komen samen bij Hotel Villa Kastelruth

In Zuid-Tirol, Schlerngebied vind je in het pittoreske dorpje Kastelruth het 'nieuwe' 3 sterren speciaalhotel Villa Kastelruth. Hotelfamilie Demetz, onder de leiding van Barbara, opent komende december deze accommodatie - die is omgetoverd tot een eigentijds onderkomen met respect voor de oorsprong van dit buitenverblijf. Hotel Villa Kastelruth is gevestigd in een oude villa (1903) dat eerst een kuurhotel was. Het heeft o.a. een all-seasons zwembad, sauna, verschillende soorten balkonkamers met weids uitzicht en een sfeervolle diner room. Het dorpje is een ideale uitvalsbasis voor wellness, wandelen, hiken, fietsen, toeren, bergbeklimmen, skiën en langlaufen. En, Golf Club St. Vigil-Seis (18-holes en geopend van maart tot november) behoort tot de mooiste golfbanen van Noord-Italië. Pal voor de deur van het hotel kun je de bus nemen - bijvoorbeeld naar

Seis en de beroemde Seiser Alm. Dit is de grootste bergweide van Europa en maakt samen met de berg Schlern deel uit van het natuurpark Schlern-Rosengarten. Hier beleef je het beste van de Dolomieten - werelderfgoed - en niet alleen dankzij het bijzondere gebergte en de natuur. Ook culinair en qua tradities en gebruiken is dit in alle opzichten echt een ander stukje Italië. In december vindt er in Kastelruth de Duivelsoptocht plaats, geïnspireerd op 'Krampus', een beestachtig demon uit de Alpenfolklore en de metgezel van Sinterklaas. Op het historische plein (een van de mooiste in de omgeving) kun je in het weekend een bezoekje brengen aan de hoogstgelegen Kerstmarkt van Zuid-Tirol. Om bijvoorbeeld te proeven van glühwein, koekjes, kerststol, kerstgebak en beignets. <http://www.hotelkastelruth.com/eng/index.html>

MEETING EVENTZ

Meeting Magazine Award: Leukste bedrijfsuitje 2015

Wie krijgt jouw stem?

WERKEN IN HET BUITENLAND = WETTELIJK VERPLICHT VOORAF MELDEN DAT JE KOMT!



Meeting Magazine organiseert voor het derde jaar op rij de verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Inmiddels zijn de zes genomineerden met elkaar de strijd aangegaan om de meeste stemmen.

Dit jaar gaan Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht, Toverland (winnaar 2014), Neeltje Jans, Ouwehands Dierenpark, De Kuip (Feyenoord) en Corendon de uitdaging aan om de award in de wacht te slepen. Gun jij de beste locatie je kostbare stem? Op award.meetingmagazine.nl vind je uitgebreide informatie, pitches en video's over de aangemelde locaties ter

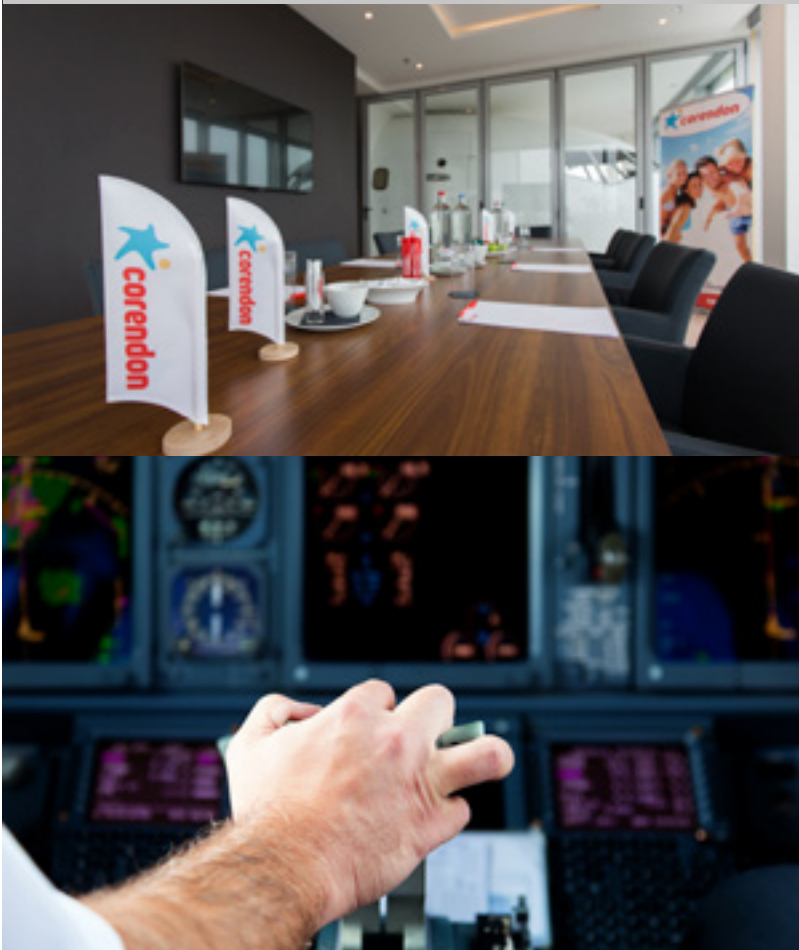
oriëntatie. Ook kun je daar de tussenstand en het laatste nieuws over de genomineerden raadplegen. Stemmen kan tot en met 11 oktober (tot 23.59 uur) via de website award.meetingmagazine.nl, of via de website van jouw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De Meeting Magazine Award zal in oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie. De winnaar wordt bekend gemaakt in de volgende editie!



Neeltje Jans

Bedrijfsuitje op het achtste wereldwonder

Het leukste bedrijfsuitje met uitzicht op de Stormvloedkering. Onderlinge relaties verstevigen aan de Zeeuwse kust. Bedrijfsfeesten op een toplocatie omgeven door strand en zee. Ontspanning en inspanning wordt hier gecombineerd met de prachtige Zeeuwse natuurlijke elementen in het natuurgebied de Oosterschelde, het grootste Nationaal Park van Nederland. Voor al uw bedrijfsuitjes heeft Deltapark Neeltje Jans een passende accommodatie met een exclusieve sfeer. Of het nu gaat om presentaties, seminars, vergaderingen, een exclusieve beurslocatie, trainingen of bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans biedt voor elke gelegenheid een inspirerend scenario, waarbij de combinatie van inspanning en ontspanning de unieke kracht is. WWW.NEELTJEJANS.NL



Corendon Vitality Hotel Amsterdam

737 Cockpit Suite

Op zoek naar de perfecte locatie voor uw bedrijfsuitje? Vlieg met uw collega's door de wolken en maak van uw bedrijfsuitje een bijzondere ervaring. De 737 Suite in het Corendon Vitality Hotel Amsterdam is uitgerust met de cockpit van een échte Boeing 737 en dé perfecte locatie voor bedrijfsuitjes, meetings en inspirerende brainstormsessies. Stel samen met onze eventplanners uw bedrijfsuitje samen. Van een welkomstdrankje in de bar, vliegcompetitie in de cockpit tot bruisende borrel op ons zonnige terras. In het Corendon Vitality Hotel Amsterdam is alles mogelijk. Onder begeleiding van een ervaren vlieg-instructeur zal stapsgewijs uitgelegd worden wat het inhoudt om een vliegtuig te besturen; van het magische moment van opstijgen tot het weer veilig aan de grond zetten van het toestel. Uw prestatie wordt natuurlijk beloond met een certificaat! WWW.CORENDONHOTELS.COM



De Kuip Inhoud en activiteiten gaan perfect samen

Bij De Kuip gaan inhoud en activiteiten perfect samen, dat is wat het Rotterdamse stadion zo uniek maakt als locatie voor een bedrijfsuitje. Zo is een workshop of plenaire bijeenkomst heel goed te combineren met activiteiten in en rond De Kuip. Er is een ruime keuze aan zalen en unieke plekken in het stadion. Denkt u aan een ontvangst op de tribune en een communicatieworkshop in de perszaal en ga daarna in teamverband de uitdaging aan tijdens de voetbalmarathon. In de buitenring van het stadion wordt een parcours uitgezet met diverse activiteiten zoals voetbalbowling, voetbalcurling en voetgolf. De deelnemers nemen het in teamverband tegen elkaar op om de beste tijd te behalen. Zoekt u een wat avontuurlijkere activiteit, dan behoort abseilen van de lichtmasten ook tot de mogelijkheden. Nieuws: het voormalige Feyenoord Museum wordt momenteel verbouwd tot een exclusieve Boardroom. Tijdens wedstrijden maken ons bestuur en dat van de bezoekende club gebruik van deze unieke ruimte. De rest van het jaar is de zaal beschikbaar voor een receptie, diner of borrel tot maximaal 250 personen. De Boardroom is in november 2015 gereed. www.dekuip.nl WWW.DEKUIP.NL



Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht Presenteren tussen de vliegtuigen

Een unieke omgeving voor de ontvangst van uw zakenrelaties of collega's bevindt zich midden in de natuur op de vliegbasis Gilze-Rijen bij de Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht (KLuHV). Daar kunt u geflankeerd door bijzondere historische vliegtuigen met Nederlandse militaire geschiedenis, waaronder bijvoorbeeld het befaamde Spitfire jachtvliegtuig, culinair genieten of uw productpresentatie een speciale omlijsting geven. De verwarmde hangar is op vele manieren aan uw wensen aan te passen. Eventueel ook met een speciale muzikale omlijsting in een ontspannen Glenn-Miller sfeer. Maar er is ook een traditioneel ingerichte 'pilotenbar' met wanden gesierd door vele memorabilia. Technische hoogstandjes gerelateerd aan het onderhoud van de vloot en bijvoorbeeld het bekleden van rompen en vleugels kunt u van dichtbij bewonderen. Ook is er een educatieve tentoonstellingsruimte met fraai overzicht van 100 plus jaar luchtvaartgeschiedenis. Meevliegen met een van de toestellen (onder voorwaarden Nota Historische Luchtvaart) creëert voor u en uw relaties een onvergetelijk hoogtepunt van een dag bij de KLu Historische Vlucht! WWW.SKHV.NL





Ouwehands Dierenpark...

maakt van uw evenement een avontuur

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. Ouwehands Dierenpark Rhenen heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan en is dan ook trots op het bezitten van de Gouden Green Key. De Green Key is het internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche en in de markt van de vergader- en congreslocaties, die serieus en controlebaar bezig zijn met duurzaamheid. Met zorg voor milieu op het bedrijf en in de natuur in hun omgeving. Maak uw bijeenkomst of huwelijksdag uniek met een educatieve rondleiding door ons dierenpark of volg samen met uw gezelschap een workshop Apenmanagement over het gedrag van apen. Ook behoort een dag mee met onze olifantenverzorgers tot de mogelijkheden.

Wij zijn apetrots op onze koks. Zij weten telkens weer gerechten op tafel te zetten, die onze gasten aangenaam verrassen. Er is keuze voor jong en oud. Heeft u speciale dieetwensen of eten uw gasten liever vegetarisch? Onze koks houden er graag rekening mee!

WWW.OUWEHAND.NL



Attractiepark Toverland Onvergetelijk magische events

Vele bezoekers beleven dagelijks een magisch dagje uit in Attractiepark Toverland. Het door Zoover bekroonde 'Beste Attractiepark van Nederland' biedt naast meer dan 30 spannende attracties, ook betoverende evenementenlocaties voor elke gelegenheid en groepsgrootte. Van een spetterend avondfeest of gezellige familiedag tot het exclusief afhuren van het gehele park, het is allemaal mogelijk. Onder het genot van een hapje, drankje en swingend entertainment kunnen gasten samen genieten van de sfeervolle themafeesten en feestlocaties. De unieke locaties, zoals de Oosterse Medina, het tropische Katara en de Oostenrijkse Biergarten, zijn zowel overdag als 's avonds exclusief te huren. Wat de wensen ook zijn, de bijzondere sfeer en spannende attracties krijgt u erbij. Zoals de bekende motorachtbaan Boosterbike of de snelste, langste en hoogste houten achtbaan van de Benelux Troy. In Attractiepark Toverland wordt elk evenement een onvergetelijk magische belevenis! WWW.TOVERLANDEVENTS.NL

O U W E H A N D S D I E R E N P A R K R H E N E N

(Ont)Spannend vergaderen?

Maak uw keuze uit diverse goed verzorgde vergaderarrangementen en geniet van een luxe lunch, een borrel of een compleet dinerbuffet. Even de zinnen verzetten? Een ontspannende wandeling door het dierenpark doet wonderen! De vergaderarrangementen kunt u naar wens uitbreiden met onder meer een rondleiding door het park en een exclusieve zeeleeuwshow.

Prijs vanaf € 42,⁷⁵ p.p.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per **e-mail sales@ouwehand.nl**.





Hangaar2 in het teken van freestyle sports voor BNN-programma

De evenementenlocatie Hangaar2 in Katwijk wordt met regelmaat ingezet voor grootse events zoals autoshow's en launches van merken als Nissan, Toyota en Mercedes. Ook bedrijven uit andere branches, zoals Vodafone, Defensie en 538, weten de opmerkelijke locatie te vinden voor hun live communicatie events. Deze keer wordt Hangaar2 het decor voor de voorrondes van het nieuwe BNN-programma The Freestyle Games, dat sinds 31 augustus elke maandag om 20.30 uur te zien is op NPO3. In The Freestyle Games gaat men op zoek naar Nederlands beste urban sporter. Skateboarders, freerunners, inline skaters, breakdancers, BMX-ers, freestyle voetballers en freestyle basketballers zijn allemaal vertegenwoordigd in het programma. Voor al deze freestyle sports wordt 2.450 m² vloeroppervlak ingezet. Hierop is een compleet freestyle park verzezen met alle faciliteiten die de verschillende disciplines nodig hebben om een prestatie van formaat te leveren. Zo is onder andere een volledig freerun parcours opgebouwd en is er ook voldoende ruimte voor de mooiste en spectaculaire sprongen door bijvoorbeeld de BMX'ers. De presentatie van de 9-delige serie The Freestyle Games is in handen van BNN'ers Jan Versteegh en Geraldine Kemper. Het programma is opgebouwd uit 3 voorrondes, 3 afleveringen Urban Camp en drie grote studioshow's met als laatste een live finale. BNN benadrukt dat het geen knock-out afvalrace is, maar dat vier mentoren de deelnemers coachen en begeleiden in hun ontwikkeling richting de grote finale. Hangaar2 is gevestigd op voormalig Marine Vliegkamp Valkenburg in Katwijk, vlakbij Leiden. Een Hangaar van 2.450 m², dat dankzij de unieke en robuuste uitstraling van elk evenement een onvergetelijke beleving maakt. De locatie biedt plaats aan 2.500 personen. Hangaar2 is ook te combineren met de naastgelegen TheaterHangaar, bekend van Soldaat van Oranje - De Musical.



Kasteel de Schaffelaar vernieuwd

Kasteel de Schaffelaar heeft deze zomer van binnen een metamorfose ondergaan. Het kasteel oogt nu van binnen veel lichter. Er is gekozen om te werken met lichte kleuren zoals shaded white. Bovendien werden de gordijnen naar voren gehaald, waardoor er veel meer licht de zalen binnenkomt. Via een grande entree kom je het kasteel binnen. Een rondwandeling door het kasteel laat zien dat karakteristieke elementen zoals de haarden, de hoge houten deuren en de sterrenhemel in de Baron van Nagellzaal behouden zijn gebleven. Ook de kroonluchters keerden terug, al werden alle kralen vernieuwd waardoor ze nu veel frisser ogen. Door de combinatie van neutrale kleuren en veel

natuurlijke materialen zoals fluweel, grof linnen en jute heeft het interieur een warme uitstraling. Eyecatchers in het kasteel zijn de schilderijen op fluweel van Mint Faas. Haar kasteelvrouwen in een modern jasje symboliseren perfect de verbinding tussen heden én verleden. Last but not least kreeg ook de kasteelkelder een volledig nieuwe look. Hier is Delfts Blauw het thema. Dat komt stijlvol terug in bordjes, kussens en stoelhoezen. Het kasteel blijft exclusief ter beschikking staan voor een bedrijfsfeest, congres, bruiloft, productlancering, seminar of netwerkbijeenkomst. Kasteel de Schaffelaar bestaat uit acht ruimtes van verschillende grootte. Met intieme salons, grote zalen en een trendy loungekelder is het kasteel geschikt voor zowel grote als kleine gezelschappen.

www.kasteeldescaffelaar.nl

Doorbraak in toepassing iBeacon technologie voor evenementen

Het Rotterdamse bedrijf Invitado Visitor Management heeft een doorbraak bereikt in het toepassen van iBeacon technologie op evenementen. iBeacons zijn vooral bedacht voor toepassingen in de retail en bruikbaar wanneer men actief gebruik maakt van een app. Door het zend-algoritme van de iBeacons aan te passen zijn ze nu ook geschikt om op grote schaal bij evenementen te gaan gebruiken. Zo is het mogelijk om tijdens evenementen alle app-gebruikers te bereiken zonder dat ze actief met de app bezig zijn. Iedere iBeacon zendt een uniek Bluetooth-signaal uit. Dit signaal wordt door de app opgepikt wanneer de mobiele telefoon bij een iBeacon in de buurt komt. Hierdoor kan de app bepalen waar de app zich bevindt ten opzichte van de iBeacons. De event app van het Rotterdamse bedrijf kan gekoppeld worden aan

de toegangsregistratie. Michiel Droog van Invitado legt uit: "Bij binnenkomst ontvangen bezoekers een sms met een downloadlink en inlogcode voor de app. Zo worden bezoekers gemotiveerd om de app te downloaden. Door de koppeling met de voorregistratie, kunnen we direct een uitgebreid bezoekersprofiel aanmaken voor de app-gebruiker." Bedrijven op de beurs geven vooraf aan welk type bezoekers geïnteresseerd is in hun producten. Komt een bezoeker in de buurt van een bedrijf dat op basis van zijn bezoekersprofiel interessant is, dan krijg hij direct een push-notificatie met meer informatie. Zelfs als de bezoeker niet actief met de app bezig is. Invitado start vanaf september met het commercieel inzetten van iBeacon technologie.

737 SUITE

**Het leukste bedrijfsuitje
van Nederland!**

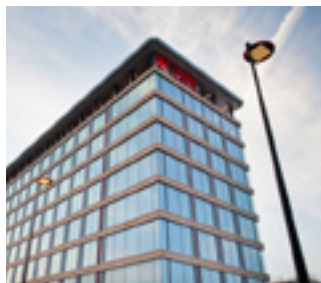


Fasten your seatbelts and get ready for take-off!

Waan uzelf op grote hoogte in de unieke 737 Suite. In het Corendon Vitality Hotel Amsterdam bevindt zich de cockpit van een échte Boeing 737 - inclusief flightsimulator!

De 737 Suite is de ideale locatie voor bedrijfsuitjes, meetings en inspirerende brainstormsessies. Vliegt u deze 737 naar zijn volgende bestemming?

corendonhotels.com/737suite



• Corendon Vitality Hotel Amsterdam • Aletta Jacobslaan 7, 1066 BP Amsterdam •
• T: +31(0) 20 82 07 883 of E: events.vitalityamsterdam@corendonhotels.com •

MUSEON ontdek de wereld

Het Museon is een interactief museum voor cultuur en wetenschap met een educatieve missie. Wij willen mensen inspireren om de wereld te ontmoeten en met respect te behandelen.

Ons gebouw, ontworpen door Wim Quist, is een bijzondere locatie. Wij beschikken over een grote diversiteit aan ruimten, geschikt voor congressen, workshops, productpresentaties, vergaderingen en diners.

Museum Catering zorgt samen met u voor een persoonlijke invulling van uw cateringwensen tijdens uw evenement.

Meer informatie www.museon.nl/zakelijk
Zaalverhuur en reserveringen Museum Catering
telefoon 070 - 720 07 20, sales@museumcatering.nl



madurodam events

Heel Nederland staat klaar voor uw organisatie!



George Maduroplein 1 – 2584 RZ Den Haag – T. 070 416 2419
E. events@madurodam.nl – www.madurodamevents.nl



Werken in het buitenland = wettelijk verplicht vooraf melden dat je komt!

Wist je dat als je voor een meerdaags evenement in het buitenland aan het werk bent, je voor veel Europese landen te maken hebt met een meldingsplicht? "Dat geldt niet voor mij / niet voor mijn beroepsgroep" of simpelweg "nee, dat wist ik niet", zijn de meest gehoorde antwoorden. Maar niets is minder waar!

Je loopt risico op hoge boetes en zelfs strafrechtelijke vervolging bij het niet naleven van een wettelijke meldingsplicht. Daarnaast heb je te maken met bepaalde arbeidsvoorwaarden van het land waarin je aan de slag bent, zoals bijvoorbeeld betaling van het wettelijk minimumloon. Dat wil zeggen dat als je in Zwitserland werkt, je recht hebt op het wettelijke minimumloon dat Zwitserland kent (en dat is aanzienlijk hoger dan in Nederland!). En om aan te tonen dat je daar aan voldoet, word je dan vaak ook weer geconfronteerd met een documentatieplicht.

VRIJSTELLINGEN

We kunnen simpelweg niet in 1 artikel samenvatten wat de exacte regelgeving is. Deze verschilt namelijk per land; zo is vaak een optreden door een artiest, het bezoeken van een congres of beurs of het voeren van zakelijke besprekingen, vrijgesteld van de meldingsplicht. Maar ook de duur van de werkzaamheden is van invloed; bij werkzaamheden korter dan 5 dagen in Zweden of 8 dagen in Spanje, mag je de meldingsplicht ook vergeten.

LOONDIENTST OF ZELFSTANDIG ONDERNEMER

Hoe zit het dan als je een incentive of (meerdaags) congres organiseert of begeleidt in bijvoorbeeld België of Frankrijk? Voor België krijg je dan te maken met de zogeheten 'Limosa-meldingsplicht' en ook voor Frankrijk dien je voor aanvang van je werkzaamheden de Franse overheid te informeren dat je komt, hoe lang je blijft en wat je werkzaamheden precies omvatten. Of je in loondienst bent of als zelfstandig ondernemer je activiteiten uitvoert, maakt in principe niet uit. Het kan enkel, zoals bijvoorbeeld in Duitsland,

voor bepaalde ondernemers aanvullend nog noodzakelijk zijn om ook je onderneming te registreren (bijvoorbeeld VAT-registratie) of toestemming te vragen om een bepaald ambacht of beroep te mogen uitoefenen.

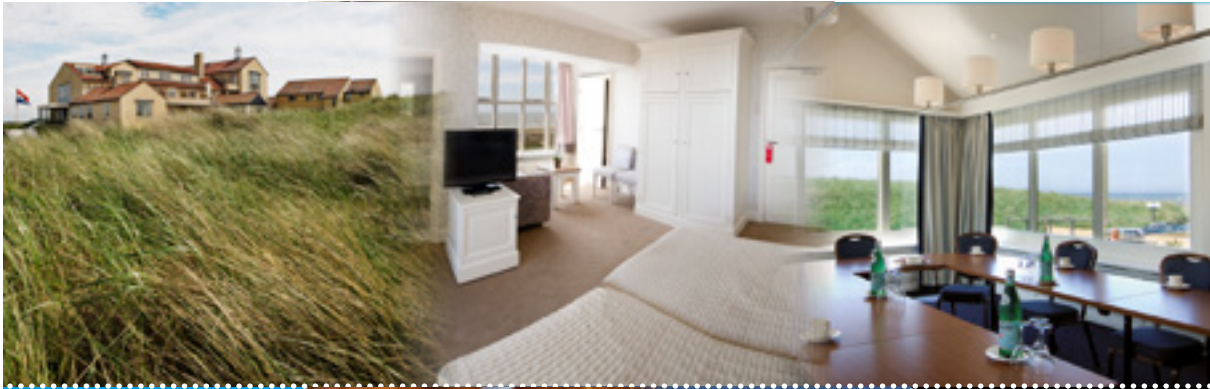
MELDINGSPLICHT KENNISDOSSIERS

Duizelt het je al? Geen zorgen! CLC-VECTA heeft in haar 'meldingsplicht kennisdossiers' de meldingsplicht c.q. aanvullende verplichtingen voor het werken in diverse van de Europese landen voor je uitgewerkt. Van het doen van de melding en de uitzonderingen tot de arbeidsrechtelijke voorwaarden (zoals minimumloon), de eventuele sancties en nuttige links, het is allemaal terug te vinden op onze website www.clcvecta.nl.

Dit artikel en onze meldingsplicht kennisdossiers zijn met de grootste zorgvuldigheid samengesteld aan de hand van de ten tijde van schrijven beschikbare informatie. CLC-VECTA kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor beschadigende consequenties en ziet derhalve af van welke aansprakelijkheid dan ook.

Aanbeloven Locaties





Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

1

2

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



3

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



4

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



5

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



6

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen 
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



7

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



8

Delpark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



9

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louvmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl





Expositiepanelen & Posterborden

Geschikt voor alle presentaties en exposities



Materialen worden bevestigd met:
Punaises,
Klittenband of
schilderij haken.



Panelen zijn te koppelen
of zelfstandig
inzetbaar.



Montage
zonder
gereedschap.



Dubbelzijdig
in te zetten.



KEEP MOVING YOUR BRAND!

ABC DISPLAY De Paal 28, 1351 JE Almere - T +31 36 548 11 22, abcdisplay.nl



Meet Work Stay

Postillion Hotels is een Nederlandse hotelketen met vestigingen in Amersfoort, Arnhem, Deventer, Dordrecht, Haren en Bunnik. Waar recentelijk ook het Convention Centre WTC Rotterdam aan toegevoegd is. Met ons overall concept 'Meet Work Stay' komen wij tegemoet aan de wensen van de moderne zakelijke reiziger.

Zo kunnen onze zakelijke gasten via postillionhotels.com last minute vergader- en werkplekken online boeken en direct betalen met creditcard. Uniek in Nederland! Kortom wij zijn dé vergaderexpert en zorgen ervoor dat u op al onze locaties zorgeloos kunt vergaderen. Mocht er toch iets misgaan fixen we dit binnen 15 minuten! Dat is onze 15-minute fix garantie.

5-hamerclassificatie



- Postillion Hotel Utrecht Bunnik
- Postillion Hotel Deventer
- Postillion Hotel Dordrecht
- Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beste Congreslocatie van het jaar

- Postillion Hotel Dordrecht in 2014
- Postillion Hotel Utrecht Bunnik in 2013 en 2012

Dutch Hotel Award

- Postillion Hotel Deventer



POSTILLION HOTELS WINNAAR
NATIONALE BUSINESS SUCCES AWARD
CATEGORIE HOSPITALITY

POSTILLION HOTELS NEDERLAND

T +31 (0)30 - 747 02 10

E reservations@postillionhotels.com

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

PROUD AWARD WINNER 'BEST HOTEL DESIGN'
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

*as long as it's not too illegal.

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM