



ibtm® world

Een indrukwekkend event

Het beursevenement ibtm® world wordt dit jaar gehouden van 17 – 19 november in Barcelona. Belangrijke elementen van het evenement zijn onder meer het kennisprogramma en de aanwezigheid van hosted buyers uit maar liefst 52 landen.

Dat ibtm® world (voorheen EIBTM) tot de belangrijkste evenementen voor de meetings en event sector behoort, wordt nog eens benadrukt door het feit dat steeds meer landen acte de présence geven; nu zijn voor de eerste keer ook Bulgarije, Luxemburg, Paraguay en Sri Lanka vertegenwoordigd. Daarmee beleeft het evenement het grootste aantal deelnemers uit zijn geschiedenis.

KENNISPROGRAMMA

Ook dit jaar kunnen de aanwezigen hun voordeel doen met het bijwonen van sessies van het kennisprogramma. Er staan interessante sessies gepland waarbij onder andere bestaande businessmodellen kri-

tisch worden bekeken en alternatieven worden aangeboden voor het organiseren van events wereldwijd. Midden op de beursvloer is het ACS Knowledge Village gevestigd, hier kunnen bezoekers samenkomen en het event echt beleven. Meer informatie over het kennisprogramma: www.ibtmworld.com/knowledge.

HOSTED BUYERS

Behalve het aantal vertegenwoordigde landen (nu 52!) neemt ook het aantal hosted buyers toe. Niet minder dan 47 procent van de gekwalificeerde hosted buyers bezoekt het event voor de eerste maal. Rob Davidson, Managing Director van MICE Knowledge, hierover: "De toegenomen interesse van hosted buyers weerspiegelt het groeiende optimisme over de wereld-economie. Uit onderzoek is gebleken dat 22% van de ondervraagden aangaf, er van overtuigd te zijn dat de komende zes maanden de handel verder zou aantrekken." Ondernemingen die voor de eerste keer

meetingplanners laten deelnemen aan het event, zijn onder andere Goldman Sachs, Deutsche Bank, Microsoft, Britvic Soft Drinks, Peugeot Citroen, GlaxoSmithKline, Fossil, Merck, Lamprel en Unilever.

Meer informatie over het Hosted Buyer Programme: www.ibtmworld.com/Hosted

MY ASSOCIATION | MY CLUB

Het programma van My Association | My Club verwelkomt nieuwe hosted buyers van belangrijke organisaties, waaronder de Society of Nephrology (ISN), de International Chamber of Commerce (ICC), de Association of Development Financing Institutions in Asia and the Pacific (ADFIAP), Wheeling Around the World (WAW) en de Association Specialists in de American Urological Association.

Wilt u zich registreren als bezoeker, kijk dan op: www.ibtmworld.com/visit2015