



“Een goed doordacht communicatieconcept geeft richting aan het denken en doen van een onderneming.” Mackaay Communicatie Groep uit Lochem helpt bedrijven met hun marketing- en arbeidsmarktcommunicatie. “Daarbij willen we niet alleen ondersteunend zijn voor vandaag maar vooral inspirerend zijn voor de toekomst”, aldus creatief directeur Arjan Mackaay.

Arjan Mackaay, Mackaay Communicatie Groep

## “Met creativiteit geven wij richting aan producten, diensten en organisaties”

“Binnen Mackaay Creatieve Communicatie, onderdeel van Mackaay Communicatie Groep, leggen we ons toe op het ontwikkelen van sturende ideeën”, vertelt Mackaay. “Dat gaat veel verder dan het maken van reclame voor een product, dienst of bedrijf. Op basis van goede strategieën helpen we organisaties beter presteren vanuit hun eigen identiteit.” Eén van de instrumenten die Mackaay daarbij graag inzet is het ‘merkkompas’, waarbij naast visie, missie en ambitie het DNA van het bedrijf wordt opgediept. “Tijdens een intensieve sessie ‘dwingen’ we bedrijven om kritisch naar zichzelf én de wereld om hen heen te kijken. Vaak komt de huidige profilering niet meer overeen met de uitgesproken ambitie. Wat we ook zien is dat ondernemers nog weleens een vertekend beeld hebben van de markt en de positie die ze daarin innemen. Door goed te spiegelen sturen we dat bij en brengen we nieuwe energie in een organisatie. Dat vertalen we vervolgens naar grafisch design, marketingcommunicatie of reputatiemanagement.”

### Employer branding

Mackaay hanteert binnen het bedrijf Macknificent, eveneens onderdeel van Mackaay Communicatie Groep, een verge-

lijkbare aanpak. “Bij arbeidsmarktcommunicatie en employer branding spelen identiteit en cultuur van de organisatie een nog voorname rol. Daar moet je zorgvuldig mee omgaan. Het geeft potentiële medewerkers immers een antwoord op de vraag of ze erbij willen horen of niet. Binnen Macknificent zijn we gespecialiseerd in het ontwikkelen van creatieve concepten waarmee wij werkgevers positioneren en profileren op basis van die succesfactoren. Inmiddels behoren we tot de landelijke top op dit gebied. Grote werkgevers waaronder Aviko en Sogeti doen een beroep op ons, maar we zijn er ook voor kleinere werkgevers. Voor veel bedrijven, en dat geldt met name voor bedrijven in krimpgebieden zoals de Achterhoek, is een goede profilering op de arbeidsmarkt essentieel om talent aan te trekken en te binden”, stelt Mackaay.

### Contentmarketing

Vorig jaar is Mackaay gestart met een nieuwe specialiteit: content marketing. “Als een van de eerste communicatie-adviesbureaus in Nederland hebben we wetenschappelijk onderzocht hoe corporate blogs bijdragen aan ‘brand equity’, oftewel de merkwaarde van een organisatie. Hierdoor weten we als geen ander waar een goede

corporate blog aan moet voldoen. Vanwege de relatieve laagdrempeligheid van content marketing is dit een snelgroeende tak van sport binnen ons bedrijf. We zetten content marketing en native advertising regelmatig in als onderdeel van marketingcommunicatie en arbeidsmarktcommunicatie trajecten. Daarnaast bieden we content creatie aan als abonnement onder de noemer YEAZ, zodat ook bedrijven met weinig budget hier gebruik van kunnen maken. Tegen een vast bedrag per maand verzorgen we voor deze bedrijven blogs en social media marketing.”

### Vrijblijvend gesprek

Volgens Mackaay wordt creativiteit de komende jaren steeds belangrijker. “Het zijn de zogenaamde zachte waarden die het verschil gaan maken: ‘creativity is the core competence to compete successfully in the global economy.’ Creativiteit in alle geleidingen van de organisatie is nodig om te kunnen blijven vernieuwen. Uiteindelijk is het aan ons om een brug te slaan tussen de ondernemer en zijn markt. Ik nodig ondernemers die worstelen met de benadering van de markt van harte uit in Lochem voor een vrijblijvend verkennend gesprek: (0573) 25 54 08.”

[www.mackaay.com](http://www.mackaay.com)