



RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 31 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2015

# BUSINESS®



Bedrijvenpark Medel

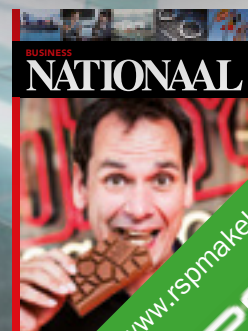
## Biedt maatwerk voor bedrijvigheid

Logistieke Hotspot Rivierenland  
Strategische samenwerking op termijn dé succesfactor

Is de werkplek een obesogene vervuiler?

Nationaal

Henk Jan Beltman  
(Tony's Chocolonely):  
Wie volgt het goede voorbeeld?



www.rspmakelaars.nl  
RSP



WELKOM BIJ  
**KASTEEL OPHEMERT**

*maakt dromen mogelijk*



### TROUWEN

Trouwen op een echt kasteel uit 1265 en de hele dag het kasteel voor uzelf en uw dierbaren. Deze unieke beleving én ons hoge serviceniveau vormen de ingrediënten voor de dag van uw leven.

*beleef de dag van je leven*



### VERGADEREN

Wilt u traditioneel vergaderen of staat u open voor een inspirerende meeting? Wilt u een klantendag organiseren? Dit kan allemaal op kasteel Ophemert. Graag denken wij met u mee.

*inspirerend vergaderen*



### OVERNACHTEN

Kasteel Ophemert heeft ook een unieke Bed & Breakfast. In de sfeervolle kamers geniet u van alle privacy en comfort. Met een schitterend uitzicht over de kasteeltuin waant u zich even kasteelheer of kasteelvrouwe.

*een vorstelijk gevoel*

KASTEEL OPHEMERT ♦ DREEF 2 ♦ 4061 BL OPHEMERT ♦ TELEFOON: 0344-651924

E-MAIL: KASTEELOPHEMERT@GMAIL.COM ♦ WEBSITE: WWW.KASTEELOPHEMERT.NL

# VOORWOORD



## *Klaar voor de toekomst*

*Dat het Fruitcorso klaar is voor de toekomst werd mij onlangs duidelijk. Diverse hightech snufjes doken op bij de wagens en bij de grote winnaar Buren met de 'robotachtige' Snavelvissen keken de bezoekers gebiologeerd naar de bewegende staarten en ogen van de vissen. Dit deed mij terugdenken aan een lezing waar ik onlangs was voor het magazine body•LIFE dat tevens onder de paraplu van Van Munster Media valt. Trendwatcher Richard van Hooijdonk, die zelf rondliep met een geïmplanteerde RFID-chip in zijn hand, ging hier in op de robotisering en de vergaande consequenties hiervan op bedrijven en de maatschappij. Robots, drones, internet-of-things en big data doen hun intrede in onze samenleving, zorgen voor nieuwe businessmodellen en veroorzaken grote innovaties. Verwacht wordt dat robots binnen vijftien jaar intelligenter dan de mens zijn en recent onderzoek toont aan dat vijftig procent van de huidige banen op de tocht komen te staan. Je klaarmaken voor de toekomst betekent het durven loslaten van oude waarden en modellen, vertelde hij. Maar hoe bereidt u zich voor op de toekomst? Omarmt u alle innovaties? Ziet u de komst van kunstmatige intelligentie en allerlei slimme robots als een toegevoegde meerwaarde of ziet u het als bedreiging?*

*In een van de eerstvolgende edities van Rivierenland Business zal een artikel gepubliceerd worden over dit onderwerp, dus wissel ik graag van gedachten met u!*

*Jessica Scheffer  
Hoofdredacteur Rivierenland Business  
Jessica@vanmunstermedia.nl*



COVER:  
Bedrijvenpark Medel

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/off-line platform voor ondernemers uit de regio [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

JAARGANG 31  
september/oktober 2015, editie 4

REDACTIEADRES  
Postbus 6684  
6503 GD Nijmegen  
[jessica@vanmunstermedia.nl](mailto:jessica@vanmunstermedia.nl)

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Jessica Scheffer

EINDREDACTIE  
Hans Hooft

REDACTIE BIJDAGEN  
Pien Koome, Sofie Fest, John van Heel,  
Hans Hajee, Hans Hooft,  
PDR public relations

VORMGEVING / OPMAAK  
Jan-Willem Bouwman  
Margot Noyons

FOTOGRAFIE  
Joost Franken, Karim de Groot,  
Raphaël Drent

DRUK  
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
Van Munster Media B.V.  
Danny Toonen  
t: 024-3503240

ABONNEMENTEN  
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Aboneevoordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl), 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS  
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.  
© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

**BUSINESS NATIONAAL**  
Landelijk katern van de regionale zakenmagazines  
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht  
T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)  
I [www.business-nationaal.nl](http://www.business-nationaal.nl)  
EINDREDACTIE: Hans Hajée  
REDACTIEMEDEWERKERS:  
William ten Brink, Arie Craanen,  
Paul de Gram, Cees Louwers,  
Mart Rienstra, Tony Vos  
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)  
VORMGEVING bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt uitgegeven door Rivierenland Producties BV, onderdeel van Van Munster Media Groep



**van munster**  
media groep

- 6** Bedrijvenpark Medel biedt maatwerk voor bedrijvigheid
- 10** Is de werkplek een obesogene vervuiler?
- 12** Eten en drinken in de werkomgeving
- 14** De Participatiewet: Succesverhaal of alleen verhaal?
- 17** Participatiewet in uitvoering: Stevige resultaten in Rivierenland
- 19** Businessflitsen
- 20** De zaak verkopen: Wat wel, en wat juist niet doen?
- 23** BTB Fire & Medical Support: Alles voor veiligheid onder één dak
- 24** Happy!
- 25** Opmerkelijk

## NATIONAAL



### I Loods voor mammoettankers

Wie volgt het goede voorbeeld van Tony's Chocolonely?



### IV De ultieme nudge; gebruiken of niet?

Gedragsverandering is hot



### VI 'Al doende leert men'

Marketing en techniek gaan hand in hand

- 27** Klimaatneutraal ondernemen: acht tips
- 29** Column Tégètel
- 31** Gadgets: levensgevaarlijk
- 32** Voor u gelezen
- 34** Bedrijfsgeheim: 'Please do not delay your NDA'
- 36** Van kruiwagen tot bierwagen
- 38** Recensie restaurant bij Casper
- 41** Gemeente Gorinchem kijkt uit naar eerste editie Business Event
- 42** Fruitcorso klaar voor de toekomst
- 43** Spectaculaire editie Appelpop
- 44** Samen koken tijdens Business ontmoet Business Borrel
- 47** Amrath Hotel Maarsbergen: Perfecte uitvalsbasis voor toerist en zakelijke gast
- 48** Logistieke Hotspot: samenwerking op termijn dé succesfactor



Dat het verhaal al wordt doorverteld, blijkt uit de interesse die ondernemers uit heel Nederland tonen



14

Gaat het om een slinkse, maar niet minder botte manier om te bezuinigen op uitkeringen?



10

'Iemands leefstijl, dat is een ieders eigen verantwoordelijkheid'



34

Vrijwel iedere onderneming heeft een geheim



Hoe zit dat nou precies met die Banenafpraak?



'Het is prachtig voor de stad Gorinchem dat er een Business Event wordt georganiseerd'



17

Het gezamenlijke landelijke einddoel is om 100.000 banen in 2026 te bereiken



43

In totaal bezochten 125.000 muzikliefhebbers het evenement



Monique Spijker-Vries (l)  
en Heske Groenendaal (r)

Nog twintig hectare aan kavels direct beschikbaar, afronding Medel: zestig hectare

## Bedrijvenpark Medel biedt maatwerk voor bedrijvigheid

Bijna vijftien jaar geleden vestigden de eerste bedrijven zich op Bedrijvenpark Medel. Al sinds de start zijn de ambities van de gemeenten Tiel en Neder-Betuwe hoog. Daarmee is het terrein het visitekaartje geworden voor de bedrijven die zich er gevestigd hebben. Projectdirecteur Nanne Zwiëp en Monique Spijker-Vries, coördinator gronduitgifte van Bedrijvenpark Medel, zijn trots op de toekomstvastheid en de werkgelegenheid die het terrein biedt voor de omliggende regio.

Spijker-Vries is blij met de positieve economische stemming en ziet de vraag naar kavels op het terrein groeien. Deels van nieuwe bedrijven, maar ook van ondernemers die hun pand willen uitbreiden naar de naastliggende lege kavel. Voorbeelden daarvan zijn het bedrijf Mol Cargo, en het bedrijf Metaglas. Metaglas vestigde zich in 2007 op een perceel van 1,4 hectare en zag het bedrijf groeien. Omdat de naastgelegen kavel nog niet vergeven was, kon deze groei

gerealiseerd worden door de aankoop van nog eens 0,6 hectare. Spijker-Vries: “Het hebben van vrije kavels tussen gevestigde bedrijven in, is dus voor zowel Medel als voor de gevestigde bedrijven een win-winsituatie. Door deze nog niet verkochte kavels hebben de bedrijven op Medel de mogelijkheid om na verloop van tijd te groeien en uit te breiden. Voor Medel betekent dit dat de bedrijven op Medel gehuisvest blijven en de werkgelegenheid behouden blijft.”

### Werkgelegenheid

Een van de doelen van de gemeenten Tiel en Neder-Betuwe met het bedrijvenpark is het realiseren van meer werkgelegenheid voor (mensen in) de regio. Dit is dus ook een belangrijk punt voor nieuwe bedrijven die zich op Medel willen vestigen. De ambitie is om per hectare dertig nieuwe arbeidsplaatsen te creëren. Op de honderd hectare die nu is bebouwd, werken nu dus ongeveer 3.000 mensen. Onder andere uit de omgeving van

Tiel, Echteld en Ochten. Op Medel 1 kan nog ongeveer twintig hectare ontwikkeld worden. Tel hier de zestig hectare van de afronding van Medel bij op en het is duidelijk dat er nog volop kansen zijn voor de werkgelegenheid en de economische posities van de gemeenten die in Bedrijvenpark Medel investeren.

### Vrije kavels

Op Medel 1 is nog ongeveer twintig hectare beschikbaar. Deze kavels variëren van 3.000 vierkante meter tot circa 1 hectare. Voor die kavels zoekt het bedrijvenpark ondernemers die zien dat hun bedrijf groeit en een mooie plek zoeken op een hoogwaardig bedrijvenpark centraal in Nederland. Zwiép: “We zien dat de positieve economische geluiden hun weerslag hebben op de expansiedrift van ondernemers. Het afgelopen jaar hadden we al meer geïnteresseerden voor kavels dan de vier jaren ervoor. We zien dat bedrijven die eerst hun uitbreidingsplannen uitstelden, die nu willen uitvoeren. Wat ik zelf erg mooi vind, is dat we ook veel aanvragen krijgen van bedrijven die zich hier tien jaar geleden gevestigd hebben en nu willen uitbreiden.”

### Begeleiding van ondernemers

Om het proces van de aankoop van een kavel voor bedrijven zo eenvoudig mogelijk te maken, focust het bedrijvenpark zich op de persoonlijke begeleiding van en maatwerk voor ondernemers. Dankzij de participatie van de gemeenten in het projectteam, is een vergun-



ning soms al binnen drie maanden gerealiseerd. Spijker-Vries: “Doordat we een eigen pand op het bedrijvenpark en korte lijnen hebben met de omliggende gemeentes, brengen we op korte termijn alle mensen bij ons om tafel. Zo bereiden we de plannen op de juiste manier voor en kan de omgevingsvergunning volledig ingediend worden. Dit zorgt ervoor dat vergunningen niet alleen goed, maar ook snel afgegeven worden.”

### Toekomstvastheid

Zwiép is vanuit zijn achtergrond als planoloog trots op de visie van Bedrijvenpark Medel.

“Vanuit mijn vakgebied kijk ik op verschillende manieren naar de ligging van een bedrijvenpark. Medel scoort hoge ogen, omdat het logistiek goed bereikbaar is, werkgelegenheid stimuleert en hierdoor een brede regionale functie heeft. Op de logistieke kaart van Nederland staat ons bedrijvenpark zelfs op de vijfde plaats. Daarnaast is het park nu zo aangelegd dat we water en groen gebundeld hebben in de zichtbare hoofdstructuur. Hierdoor krijg je heel veel beleving als je over het terrein rijdt en dat zorgt voor waardevastheid van het vastgoed en dus toekomstvastheid van de



Het hebben van vrije kavels tussen gevestigde bedrijven in, is dus voor zowel Medel als voor de gevestigde bedrijven een win-winsituatie.

investering.” De ambitie met de afronding van Medel is om bedrijven die zich daar willen vestigen veel flexibiliteit te bieden. “Op de afronding van Medel bieden we logistieke bedrijven en vastgoedbeleggers de grootst denkbare flexibiliteit. We maken de kavels op maat en naar de toekomst toe is er ruimte voor bedrijven om op te schalen, zowel in oppervlakte als in de hoogte. Ook kavels van vijftien



**Currie European Transport B.V.**  
**No. 1 to and from Scotland!**



T: 024-366 69 90 - E: [info.nijmegen@currie-european.com](mailto:info.nijmegen@currie-european.com)  
[www.currie-european.com](http://www.currie-european.com)

**WILLEMS BOVEN-LEEUVEN**  
 staal - rvs - aluminium



**Onderhoud en nieuwbouw**

## Willems staat 24/7 voor u klaar!

Onze vakmensen hebben ervaring, weten van aanpakken en denken mee. Bij onderhoud en nieuwbouw van roostervloeren, bordessen, leuning, rvs-leidingsystemen, en kraanbanen. Om uw eigen werk zo min mogelijk te verstoren zijn onze mensen flexibel inzetbaar. 's Nachts en in het weekend. Wij staan 24/7 voor u klaar!

Flexibiliteit, kwaliteit, aanpakken en nakomen van afspraken zijn al meer dan 55 jaar onze kernwaarden. Daar zijn we trots op.

**WILLEMS**  
 BOVEN-LEEUVEN

[www.willems.nl](http://www.willems.nl)  
 +31 (0)487 59 23 04



# ZOEKT U VERKOELING?

**Onze airco's bieden één  
 oplossing voor meerdere ruimtes,  
 van slaapkamer tot kantoor.**



*Nu met  
 \*GRATIS  
 WIFI-besturing  
 door middel van uw  
 mobiele telefoon!*

OOK VOOR ANDROID TELEFOONS  
 \*informeer naar de voorwaarden  
 bij één van onze adviseurs



**VAN KEMPEN**  
 AIRCO-CENTRE

koelen/verwarmen  
 zuiveren/ventileren  
 bevochtigen/ontvochtigen  
 klimaatbeheersing

[WWW.AIRCOCENTRE-TIEL.NL](http://WWW.AIRCOCENTRE-TIEL.NL) • T 0344 - 65 05 20





hectare en bedrijfspanden van 100.000 vierkante meter kunnen we kwijt, pal aan de A15.”

### Prettige werkomgeving

Spijker-Vries omschrijft het park het liefst als een plek waar iedereen zich prettig voelt. “Het is belangrijk dat mensen hier lekker kunnen werken. Daarom is er bijvoorbeeld veel groen toegepast, is er een park en zijn er, verspreid over het terrein, verschillende waterpartijen. Deze werkomgeving is niet alleen prettig voor nu, maar zorgt tegelijk dat de waarde van het vastgoed stabiel is of zelfs zal toenemen. Dit vanwege de goede balans tussen gebouwen en natuur. Die balans bewaken we door het aanplanten van veel bomen en de toepassing van brede wegen en veel water. Daarnaast zorgen we dat lege kavels aantrekkelijk blijven door ze frequent te maaien.” Langs de oevers van het water zijn steeds vaker vissers te zien. Een mooi teken dat een bedrijventerrein dus een aanvulling kan zijn voor een gemeente, in plaats van een noodzakelijk kwaad. Spijker-Vries hoopt dat deze visie op bedrijventerrenen zich dus ook zal verspreiden richting andere gemeenten.

### Blauwdruk voor bedrijventerrenen

Dat het verhaal al wordt doorverteld, blijkt uit de interesse die ondernemers uit heel Nederland tonen. Spijker-Vries geeft vanuit de monumentale boerderij op het bedrijventerrein, die overigens te koop staat, regelmatig

presentaties over de visie van het projectteam en de aanpak die zij gekozen hebben. In de presentatie focust ze zich op de meerwaarde voor de ondernemers die zich op het terrein hebben gevestigd of willen vestigen. De hoogwaardige uitstraling, moderne faciliteiten, de bereikbaarheid over weg en water en de persoonlijke begeleiding van bedrijven die zich op Medel willen vestigen, zijn volgens Spijker-Vries perfect op elkaar afgestemd.

### Parkmanagement

De uitstraling is voor zowel het projectteam als de omliggende gemeenten en de gevestigde bedrijven van groot belang. Daarom zijn alle bedrijven automatisch deel van de bedrijvenscoöperatie Medel die het parkmanagement verzorgt. Hier worden zaken geregeld die voor iedereen van belang zijn, zoals het groenbeheer, de beveiliging en de collectieve vrachtwagenparkeerplaats. Zwiep: “Door het parkmanagement op deze manier te laten functioneren, kan het kwaliteitsniveau duurzaam en kostenbewust worden gegarandeerd. Als investeerders of buitenlandse ondernemers op bezoek komen bij hun vestiging op ons bedrijventerrein hopen we dat ze positief verbaasd zijn over de complete uitstraling.”

### Logistiek

Centraal in Nederland, via de A15 verbonden met Rotterdam en Duitsland en bereikbaar

over het water dankzij een eigen containerterminal aan het Amsterdam-Rijnkanaal. Dit maakt Bedrijvenpark Medel uitstekend bereikbaar en daarmee interessant voor logistieke bedrijven. De bereikbaarheid is echter ook voor bedrijven uit de maakindustrie, handel en nijverheid een belangrijk argument om voor het bedrijventerrein te kiezen.

### Afronding Medel

De ontwikkeling van Bedrijvenpark Medel staat niet stil. Het bedrijventerrein is inmiddels bezig met Afronding Medel. Deze uitbreiding beslaat zo'n zestig hectare. Voor twee derde van de uitbreiding is al interesse getoond door nieuwe bedrijven die zich op het park willen vestigen. “Dat enthousiasme moedigt ons aan”, vertelt Spijker-Vries. “Dat er zoveel interesse is voor een plek op het terrein betekent voor ons dat we de juiste mix kiezen tussen de locatie in Nederland, de balans tussen bedrijven en natuur en de hoogwaardige uitstraling van het terrein.”

Wilt u meer informatie of heeft u interesse in de mogelijkheden van het kopen van een kavel? Neem contact op met Monique Spijker-Vries van Bedrijvenpark Medel.

#### ■ Bedrijvenpark Medel

Medelsestraat Oost 13 - 4004 LE Tiel  
0344 - 67 37 00 - [www.medel.nl](http://www.medel.nl)

Wij leven sinds de jaren '80 in de westerse maatschappij steeds ongezonder, worden steeds jonger chronisch ziek, de Europese Commissie spreekt van een diabetes epidemie en een overgewicht pandemie. Volgens wetenschappers een logisch gevolg van het leven in een obesogene omgeving. Dat is een omgeving die uitnodigt om veel te zitten, slecht te eten en dus te ontwikkelen naar obesitas.

TEKST: JOHN VAN HEEL



## Is de werkplek een obesogene vervuiler?

# Van duurzame inzetbaarheid niks te bekennen!

**Als makke schaapjes vullen we onze karretjes met ongezond voedsel**

We bedoelen dan niet alleen de supermarkt, waar snacks en snoep op ooghoogte prijken, waarop wij ze ook als schaapjes in ons karretje leggen. Een obesogene omgeving start al in het onderwijs, op de meeste scholen zitten de kinderen de gehele dag, is er te weinig of geen beleid wat er in de boterhammentrommel zit en op veel scholen staan zelfs snoep- en frisdrankautomaten om de jeugd te verleiden.

**Werken als versneller van veroudering en ziekte**

Zo zijn de meeste werkplekken ook, wat we noemen, obesogene vervuilers. Veel en langdurig zitten, stress, overmaat van koffie en vaak een kantine vol met uitsluitend snacks. Kijken we naar duurzame inzetbaarheid, dan wordt vaak alleen naar carrière- en persoonlijke ontwikkeling

gekeken. Niets is echter belangrijker in het duurzaam inzetbaar zijn en blijven dan een goede fysieke en mentale fitheid. Organisaties die hier geen oog voor hebben betalen er direct aan mee door een hoger ziekte- verzuim en hogere vervangingslast.

**Wie is verantwoordelijk?**

“Iemands leefstijl, dat is een ieders eigen verantwoordelijkheid.” Dat is de stelling van velen in de politiek, in het onderwijs, binnen bedrijven en binnen de zorg. Als je bedenkt dat we echter met totaal misleidende commercie, per dag honderden en soms wel duizenden keren worden gelokt naar ongezond gedrag, tel daarbij op dat gezond eten gewoonweg duurder is, dat we het niet geleerd hebben om gezond te leven, dan kan je wel stellen dat het een ieders eigen verantwoordelijkheid is, maar maatschappelijk vindt er geen tegengestelde beweging plaats, waardoor wij simpelweg bijna onmogelijk de verleiding kunnen

weerstaan. Als het zo gemakkelijk was, ging het niet deze kant op. Natuurlijk ligt er een verantwoordelijkheid bij het individu, echter de maatschappelijke partijen hebben wel de mogelijkheid om de obesogene omgeving om te turnen in een vitaliserende omgeving, een omgeving die uitdaagt en verleidt om gezonder te leven.

**Bemoeizucht!**

Organisaties die veel initiatief nemen om mensen te stimuleren om gezonder te leven worden vaak beticht van bemoeizucht, ook door de werknemers zelf. Het is ook een dunne scheidslijn tussen positief stimuleren en te dwingend optreden. Zo kan je bijvoorbeeld alle medewerkers verplichten om een keer per jaar een fitheidstest te laten doen, waarna je ze een passende leefstijlinterventie aan kan bieden. Niks mis mee zou je zeggen, alleen het dwingende karakter schiet vaak in het verkeerde keelgat. Wellicht is stimuleren en faciliteren

voldoende, een omgeving bieden die positief prikkelt, waarin men nog steeds zelf de keuzes kan maken.

### Stages of change

De stages of change, ofwel het transtheoretische model leert ons dat er mensen zijn die onbewust onbekwaam zijn, maar ook mensen die bewust onbekwaam zijn, bewust bekwam en onbewust bekwam. De eerste groep, de onbewust onbekwaam groep, leeft ongezond, heeft er ook geen of weinig kennis van, gelooft vaak dat er ook niet veel aan te doen valt en is daardoor totaal niet gemotiveerd om actie te ondernemen. Voor deze groep is kennis en bewustwording belangrijk. Mensen die bewust onbekwaam zijn, staan vaak open voor verbetering en gaan gemakkelijker in op uitnodigingen. Het interessante van deze inzichten is dat we er rekening mee kunnen houden, dat iedereen reageert op andere prikkels, afhankelijk van de kennis, de ervaren leefstijl, de intrinsieke

motivatie en de manier waarop de boodschap wordt overgebracht. Voor de bewust bekwame groep is de verplichte jaarlijkse test vaak geen enkel probleem, terwijl de onbewust onbekwame medewerker zich wellicht ongemakkelijk voelt en daardoor het aanbod verwerpt of zelfs bestrijdt.

### Laagdrempelig

Ondernemers die inzien dat iedere leefomgeving, ook de werkplek, invloed heeft op de leefkwaliteit van de medewerkers en daar actie in wil ondernemen, hebben een rijk pakt aan mogelijkheden ter beschikking. Dat begint natuurlijk bij de bekende arbo-technische zaken. Licht, vocht, gezond zitten, beeldscherm instelling, ventilatie, enz. Daar is vaak al veel winst te behalen. Een volgende stap kan zijn: veel bewegen op het werk stimuleren en een gezamenlijke dagelijkse lunchwandeling inzetten. Tegenwoordig worden er fantastische zit/ sta werkplekken aangeboden die de mede-

werkers de mogelijkheid bieden om zelf af te wisselen, al is het maar een werkplek waar men om beurten gebruik van kan maken. Denk ook aan een gezonde kantine, kieskeurig zijn in wat aangeboden wordt. Bewustwordingsinformatie in de vorm van inspiratieposters en gezondheidsnieuwsbrieven kunnen het inzicht van de 'onderste' groepen prikkelen. Denk verder eens aan deelname aan sportevenementen met het team, een ochtend- en middagwandeling extra, bedrijfssport- of -fitness. Mogelijkheden te over, de eerste stap begint bij de ondernemer zelf, bij het bewustzijn van het belang en een positieve intentie en actie om geen obesogene vervuiler meer te willen zijn. ■

Bewegen is Medicijn en Leefstijlclub  
j.vanheel@efaa.nl



# Eten en drinken in de werkomgeving

De werkgever is verantwoordelijk voor het welbevinden van zijn personeel. Dit betekent dat de werkomgeving geen gevaren mag opleveren voor de fysieke en mentale gezondheid van de medewerkers. De werkplek moet ergonomisch verantwoord zijn, het klimaat geschikt, stress moet worden vermeden, et cetera. Veel werkgevers gaan een stap verder dan de meest noodzakelijke voorzieningen en bieden hun personeel aanvullende faciliteiten, zoals recreatieve voorzieningen – en goed voedsel.



De werkdagen kunnen lang, inspannend en saai zijn. Deze zware uren kunnen worden onderbroken met pauzes, en dat zou ook moeten. Maar menigeen slaat die pauzes over, of brengt deze zittend op zijn werkplek door. Dit heeft al bij teveel mensen tot fysieke problemen geleid omdat ze op die manier te weinig beweging krijgen. Zitten wordt al vergeleken met roken, het zou net zo slecht zijn voor de gezondheid. Natuurlijk moet je dit nuanceren: te veel en te lang zitten is slecht. Dus sta op, ga naar de koffiehoek en neem een pauze. En haal dan niet meteen koffie voor de directe collega's, want daarmee ontnem je hen de mogelijkheid, zelf in beweging te komen. En als dan eindelijk de lunchtijd is aangebroken, nuttig je boterhammetjes dan niet zittend aan je bureau, maar maak een wandelingetje – nadat je een gezonde lunch hebt genuttigd in het bedrijfsrestaurant.

## Bite

Het probleem met veel medewerkers is dat ze zich wel druk maken over de omstandigheden op en rond hun werkplek, maar niet of nauwelijks over het voedsel en de drank die ze tijdens hun werkdag consumeren. In kantoren zijn koffie of thee de meest

populaire dranken, maar veel mensen hebben tegenwoordig een flesje water bij zich, want we horen heel vaak dat we te weinig vocht binnen krijgen. En bij hogere temperaturen is iets kouds wel zo aangenaam. Akkoord, zul je zeggen, maar water is maar water, en dat smaakt eigenlijk nergens naar. Je wil iets met een 'bite', dus neem je je toevlucht tot frisdrank, of nog erger: energiedrank. Maar

Je kun best wat pondjes teveel hebben, maar nog steeds gezond zijn en zelfs fit.

weet je wel hoeveel suiker daar in zit? Over voedsel kun je iets vergelijkbaars zeggen: de boterham-met-kaas kan behoorlijk gaan vervelen. Dus gaan velen naar het bedrijfsrestaurant om iets hartigers tot zich te nemen. En dan komen ze meestal uit bij het broodje kroket. Begrijpelijk, lekker, maar of het zo gezond is?

## Obesitas

Om de haverklap worden we weer verast met een nieuw, 'revolutionair' dieet dat claimt dat het ons slanker, gezonder, enzovoort zal maken. En dat je niet hoeft te stoppen met eten, je hoeft geen honger te lijden. Met name in de Verenigde Staten en Groot-Brittannië, maar ook in veel meer landen, wordt overgewicht (obesitas) een steeds groter probleem. Maar (iets) teveel kilo's hoeft niet per se te wijzen op een slechte gezondheid. Je kun best wat pondjes teveel hebben, maar nog steeds gezond zijn en zelfs fit. De menselijke stofwisseling werkt soms op wonderlijke wijze. Diep vanbinnen weten we echt wel dat er maar één manier is om gewicht te verliezen: minder eten, meer bewegen. Toch moet daar een belangrijke kanttekening bij worden gezet: weet wat je eet! Dus eet en drink beter. En omdat we eenderde van onze dagen op het werk doorbrengen, en daar ten minste één maaltijd gebruiken, naast wat we tussendoor naar binnen werken, is het heel belangrijk dat wat je in de werkomgeving eet en drinkt, goed voor je is – in meer dan één opzicht: gezond én voedzaam.

En dat is waar de werkgever een rol heeft: hij is degene die beslist welk voedsel en drank in het bedrijfsrestaurant worden aangeboden. De medewerkers hebben echter altijd een stem in dit geheel: vooraf, dan wel achteraf. Immers, als wat wordt aangeboden hen niet bevalt, zullen ze het niet kopen, en weer de bammetjes van thuis meenemen, of hun lunch elders aanschaffen. Bijvoorbeeld in het fastfood restaurant met de grote gele M – hoewel deze wereldwijde keten tegenwoordig de ‘winds of change’

Veel organisaties gaan er tegenwoordig prat op dat ze maatschappelijk verantwoord opereren



heeft opgemerkt, en ook gezonder voedsel aanbiedt zoals salades.

#### Erkende cateraar

Natuurlijk kan er iets positiefs gezegd worden over ‘uit eten’ tijdens lunchtijd. Je komt even buiten het kantoor, wat verfrissend kan werken, en zelfs je creativiteit kan stimuleren. Maar toch is het in meerdere opzichten beter wanneer de werkgever goed voedsel aanbiedt in het bedrijfsrestaurant.

En omdat hij verantwoordelijk is voor zijn personeel, zal het eten en drinken daar best gezond zijn. Het beste wat een organisatie kan doen, is een erkende cateraar in de arm nemen. Zo’n bedrijf kan de beste spullen leveren, wat je maar wil, en zorgen voor alles wat nodig is om een goede maaltijd te bieden. Ja, daar zijn kosten mee gemoeid, maar je krijgt er een heleboel voor terug. Helaas beslissen veel werkgevers nog steeds op prijs, in plaats van te kijken wat de beste

oplossing is voor het probleem – vaak tot frustratie van de cateraar. Ze zorgen er wel voor dat hun medewerkers ergonomisch verantwoorde werkplekken hebben, omdat de arbo-inspecteurs daar op letten. Maar de innerlijke gezondheid van de mensen wordt vergeten.

#### Positieve effecten

Een ander, actueel aspect is de aantrekkelijkheid van de organisatie voor nieuwe medewerkers. In de strijd om de talenten kan het hebben van een duurzame, goede catering wel eens van doorslaggevende betekenis zijn in het aantrekken van de ‘high potentials’.

Veel organisaties gaan er tegenwoordig prat op dat ze maatschappelijk verantwoord opereren, ze verminderen hun afval, ondersteunen maatschappelijke projecten, werken voornamelijk digitaal in plaats van met papier, et cetera. Maar ze vergeten het positieve effect dat voeding op mensen kan hebben. Als die mensen zich beter voelen (omdat ze beter eten), zijn ze productiever. Als mensen zich tijdens hun werkdag volproppen met snacks, candybars, en cola, moeten hun lichamen herstellen van dit soort aanvallen – wat hun prestaties nadelig beïnvloedt. ■



De Participatiewet:

# Succesverhaal of alleen verhaal?

Sinds 1 januari van dit jaar is de Participatiewet van kracht. Dit is de opvolger van de Wet Sociale Werkvoorziening, de Wet Werk en Bijstand en een groot deel van de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten (Wajong). De samenvoeging (harmonisatie) van deze drie wetten moet ervoor zorgen dat mensen met een zogeheten afstand tot de arbeidsmarkt vanwege een lichamelijke of geestelijke beperking beter worden begeleid.



In de aankondiging van de wet spreekt de tekst van 'arbeidsvermogen' in plaats van arbeidsbeperking (Staatsblad, 15 juli 2014). Dat is een duidelijk andere benadering van het probleem. Want een probleem is het: mensen die wel kunnen werken, maar niet het werk kunnen doen wat een persoon 'gezond van lijf en leden' kan doen, moeten aan een baan worden geholpen. Liefst bij gewone werkgevers, en niet in sociale werkplaatsen.

## Sceptis

De Wet werd met enige sceptis ontvangen: gaat het om een slinkse, maar niet

minder botte manier om te bezuinigen op uitkeringen? Zijn de gemeenten, ondanks dat ze 'instrumenten' krijgen om de taak die ze erbij krijgen, wel in staat om die mensen aan een baan te helpen? Grijpen die daarom niet al snel (en maar al te graag) terug op het vangnet van de bijstandsuitkering? Zijn de streefgetallen (volgens afspraken met de sociale partners 125.000 extra banen voor mensen die niet in staat zijn het minimumloon te verdienen, en 30.000 zogeheten beschutte werkplekken) niet veel te hoog gegrepen? Zijn die 'gewone werkgevers' ondanks dat ze nu wettelijk daartoe verplicht zijn,

wel bereid om die mensen wel aan het werk te zetten – zeker gezien de nog steeds vrij onzekere economische situatie?

## Wrang

Twee jaar geleden verklaarde staatssecretaris Jetta Klijnsma (PvdA) dat het mogelijk moest zijn om 11.000 banen te creëren voor arbeidsbeperkten. Onlangs echter werd bekend dat er de afgelopen twee jaar slechts 416 banen voor de groep zijn bijgekomen (volgens branchevereniging Cedris tegen de NOS, geciteerd in [www.pwdegids.nl](http://www.pwdegids.nl) van 10 augustus). Wrang detail is dat die 416 banen niet eens nieuw

zijn, maar al bestonden: die mensen waren al bij een sociaal werkbedrijf aan de slag. Cedris ziet de toekomst nog somberder tegemoet: arbeidsbeperkten kunnen sinds 1 januari niet meer instromen in de sociale werkvoorziening, maar moeten via de Participatiewet aan een baan zien te komen. De werkgevers moeten volgens de nieuwe wet daartoe banen creëren – die volgens velen niet kunnen worden gecreëerd. Ondanks die dwang en diverse stimuleringsmaatregelen voor werkgevers om aan de wet te voldoen, staan die werkgevers niet te trappelen om dat inderdaad te doen. De redenen daarvoor kunnen per bedrijf verschillen, zelfs als die ondernemingen zoveel mogelijk aan maatschappelijk verantwoord ondernemen willen doen.

### Niet als prioriteit

De feitelijke invulling van de participatiewet komt gewoonlijk op het bordje van de afdeling Human Resources of Personeelszaken, maar uit een onderzoek uitgevoerd door salarisverwerker ADP kwam naar voren dat 15 procent van de HR-professionals de uitvoering van de Participatiewet niet als prioriteit heeft aangemerkt. Halverwege dit jaar, dus zes maanden na het van kracht worden van de wet, heeft bijna de helft van die HR-professionals nog geen actie ondernomen om aan de wettelijke regels te voldoen, en is 18 procent 'in het geheel niet van plan' om dat ook daadwerkelijk te gaan doen.

Dit kan mede liggen aan het feit dat het inzetten van mensen met een beperking vaak extra bedrijfskosten voor werkgevers oplevert. Want voor een taak die normaal door één 'gezond' persoon verricht zou kunnen worden, moeten vaak meer mensen (met een beperking, dus een lagere productiviteit) aangenomen worden. Dat komt de onderneming op meer bedrijfskosten te staan: huisvesting, kantoormeubilair, salarisadministratie enzovoort. En aangezien de loonkostensubsidie deze kosten niet volledig dekt, kan dat een belemmering vormen om mensen met een beperking in dienst te nemen.

### Expertise

Brancheorganisatie Cedris ziet wel veel mogelijkheden om kansen te creëren voor arbeidsbeperkten, maar benadrukt de rol



die sociale werkbedrijven daarbij kunnen vervullen. Die hebben immers veel ervaring met, en kennis van aangepast werk, en kunnen dankzij die expertise een belangrijke ondersteuning bieden bij de feitelijke uitvoering van de wet. Wat een probleem kan zijn, is dat de gemeentes mede verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de Participatiewet. Dat probleem zit hem dan in de financiering en de bureaucratische rompslomp die het oplevert; de vraag is of die gemeentes wel de middelen hebben om dit adequaat aan te vliegen. De re-integratiebudgetten voor Wajong, WWB en WSW-subsidie zijn samengevoegd in het Participatiebudget. Gemeenten financieren de begeleiding en ondersteuning naar werk uit dit budget. Uitkeringen en de loonkostensubsidie worden betaald uit het Inkomensdeel. Aan de ene kant is in 2015 10,3 miljard euro toegevoegd aan het Gemeentefonds voor uitvoering van de taken die de gemeentes als gevolg van de Participatiewet nu hebben gekregen, maar aan de andere kant moet op termijn 1,6 miljard worden bezuinigd. Dat lijkt een vreemde constructie: je krijgt geld, maar je moet ook bezuinigen. Bovendien hebben de gemeentes er al meer dan genoeg verantwoordelijkheden bij gekregen: denk aan de Persoons Gebonden Budgetten (PGB's).

### Advies

In het sociaal akkoord is afgesproken dat 35 Werkbedrijven (op basis van 35 arbeidsmarktregio's) een schakel moeten vormen tussen werkgevers en mensen die in aanmerking komen voor de banenafspraken. In het bestuur van de Werkbedrijven nemen gemeentes, werkgevers en werknemers plaats. De genoemde expertise van de sociale werkbedrijven kan ingezet worden als advies voor dit bestuur. In de Werkkamer, het landelijke overleg tussen VNG en sociale partners, worden afspraken gemaakt over de Werkbedrijven en de manier waarop de extra banen gerealiseerd moeten worden.

Met al die partijen die mee mogen praten en beslissen lijkt het alsof er nog meer bureaucratie wordt gecreëerd. Dat is ook een manier van banen scheppen, maar of dit soort werkgelegenheid ten goede komt van de arbeidsbeperkten, is maar de vraag. Vooralsnog wordt er schijnbaar alleen maar gepraat en wordt het doel: banen scheppen voor arbeidsvermogen, uit het oog verloren. Wat dat betreft geldt een oud adagium: niet elke verandering is een verbetering. ■

# We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam  
T 010 247 6666 W [www.balmedia.com](http://www.balmedia.com)



**GRATIS**  
Windows 10  
inloopsessies



## Windows 10

- ✓ Gebruiksvriendelijker voor apparaten zonder touch
- ✓ Met de 'bekende' startknop, maar ook de Metro interface met tegels
- ✓ Gemakkelijk te wisselen tussen tablet- en desktopmodus
- ✓ Vindt sneller wat u zoekt met de digitale assistent Cortana
- ✓ Werkt standaard met 'Edge' als browser met handige extra functionaliteit
- ✓ Mogelijkheden tot multi-tasken met meerdere virtuele bureaubladen

## Onze ervaringen

Op dit moment ervaren we nog hinder bij het werken met Windows 10 in combinatie met bepaalde programma's en randapparatuur. Daarom adviseren we voorlopig nog om Windows 8.1 te gebruiken.

## Benieuwd hoe het werkt?

Loop gerust even binnen of kom naar één van de Windows 10 (demo) inloopsessies in onze showroom aan de Handelsstraat! Kijk op [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) voor data en informatie.

## Wilt u nú al de stap maken?

Dan gaan we graag met u in gesprek om te inventariseren en testen welke programma's werken en ondersteund worden. Tip: test eerst één PC alvorens de upgrade bedrijfsbreed door te voeren.

Hulsenboschstraat 3, 4251 LR Werkendam  
Handelsstraat 4, 3371 XC Hardinxveld-Giessendam  
Tel. (0184) 67 54 00, [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl), [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)



Participatiewet in uitvoering:

# Stevige resultaten in Rivierenland

“Jonge, gemotiveerde medewerker met bijzondere capaciteiten zoekt baan.” In een krappe arbeidsmarkt zijn dit teksten die werkgevers graag horen. Toch is er een groep gemotiveerde potentiële werknemers die onvoldoende aandacht krijgt op de arbeidsmarkt. VNO-NCW Rivierenland is hard aan het werk om voor deze groep mensen met afstand tot de arbeidsmarkt plekken te realiseren.

De werkgeversvereniging doet dat samen met het Werkgeversadviespunt, LANDER werk & participatie, UWV en de vakbonden en met ondersteuning van de provincie en de samenwerkende gemeenten in de regio Rivierenland. Nog voordat landelijk het Sociaal Akkoord werd getekend tussen werkgevers, werknemers en overheid zochten in Rivierenland genoemde

In de komende jaren blijft VNO-NCW regionaal en landelijk inzetten om werkplekken te realiseren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

partijen elkaar op en is in 2012 het eerste Regionaal Sociaal Akkoord (RSA) gesloten. Inmiddels zijn we enkele jaren én een tweede Akkoord (september 2013) verder en zijn er stevige resultaten bereikt. Nu de Participatiewet is ingevoerd gaan de samenwerkingspartners door in het Regionaal Werkbedrijf Rivierenland.

## Resultaten

- 2012-2013 > 1e RSA: meer dan 200 werknemers geplaatst
  - 2013-2014 > 2e RSA: opnieuw meer dan 100 deelnemers geplaatst
  - 2015-2017 > we gaan door via het Regionaal Werkbedrijf Rivierenland.
- Doel: 250 plaatsingen (180 bedrijfsleven, 70 overheid)

Namens het bedrijfsleven zijn Jeannette Verbaast en Henk Visscher bestuurders van dit Werkbedrijf. De inzet van VNO-NCW Midden, waar VNO-NCW Rivierenland deel van uitmaakt, is de juiste faciliteiten en randvoorwaarden te stellen, zodat het aannemen van een werknemer uit de doelgroep eenvoudiger en aantrekkelijker wordt. We zijn blij te zien dat de inzet van betrokken ondernemers en de genoemde bestuurders resultaten oplevert.

## 100.000 banen

In de komende jaren blijft VNO-NCW regionaal en landelijk inzetten om werkplekken te realiseren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het gezamenlijke landelijke einddoel is om 100.000 banen in 2026 te bereiken. Uw

Hoe zit dat nou precies met die Banenafpraak?



## Steeds meer werkgevers doen mee

Jannie Mandema heeft de afgelopen maanden gemiddeld twee uur per dag gewerkt in de lunchruimte van Davanti in Zaltbommel. Daar hielp ze Marion, binnen Davanti verantwoordelijk voor de catering, mee met het voorbereiden van de lunch voor de medewerkers. Dat bevalt zo goed dat haar contract met een half jaar is verlengd. “Het voelt goed om iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Hier kan ze haar eigenwaarde en zelfredzaamheid ontwikkelen. Meer werkgevers zouden dit moeten doen”, vindt Paul Boekweg, directeur van Davanti.

inzet blijft daarbij van groot belang! Kijk voor meer informatie over het banenplan op [www.opnaarde100000.nl](http://www.opnaarde100000.nl) ■

### Contactpersoon

Chrismar Huls, regiomanager VNO-NCW Rivierenland, [huls@vno-ncwmidden.nl](mailto:huls@vno-ncwmidden.nl)



# marble & more

specialisten in natuursteen

Marble & More  
Dikkertje Dap 106  
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982  
E info@marbleandmore.nl

[www.marbleandmore.nl](http://www.marbleandmore.nl)

# TELECOM&ICT

"De online wereld  
verandert het ondernemen"



TéGéTèl  
Telecom • ICT Specialist

Harry Hamers,  
Sales Manager



Lees mijn column op pagina | [tegetel.nl](http://tegetel.nl)

## WE REDDEN KINDERLEVENS

Doneer nu! Bel 0800-1747.

Save the Children



Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen  
T. (0345) 57 13 19  
[geldermalsen@flynth.nl](mailto:geldermalsen@flynth.nl)  
[www.flynth.nl](http://www.flynth.nl)

# FLYNTH

Ondernemen inspireert.



Prinses Beatrixstraat 2 B • 4151 CE Acquoy  
T. (0)345-570714 • [info@lesballons.nl](mailto:info@lesballons.nl)

[WWW.LESBALLONS.NL](http://WWW.LESBALLONS.NL)

Office 365, (samen)werken,  
waar en wanneer u maar wilt."

Meer informatie: [www.altijdsoftwareparaat.nl](http://www.altijdsoftwareparaat.nl)



Ieder detail bekijken!

[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)



REINIGINGSMACHINES  
WIM DE KOCK



Heuvelstraat 2T1 - 4181 PT Waardenburg - 0418 651 785  
[info@wimdecock.nl](mailto:info@wimdecock.nl) - [www.wimdecock.nl](http://www.wimdecock.nl)

# D@'s IT services

Efficiënter werken?

Maak kennis met DEVUTA

- Geen meerdere programma's meer nodig
- Tijdsbesparend
- Gebruiksvriendelijk
- Veilig online
- Geen trainingen nodig

Da's IT services bv  
Gildenstraat 30 | 4143 HS Leerdam  
Contact: +31 3456 22210 | [www.dasit.nl](http://www.dasit.nl)

**DEVUTA**.COM  
GOLD CERTIFIED PARTNER

# BUSINESS FLITSEN

## WW IN RIVIERENLAND AFGELOPEN JAAR FLINK GEDAALD

In augustus daalde de WW in Rivierenland met 0,8% tot 5.215 WW-uitkeringen. Dat is een lichte daling, maar wel vier keer zo sterk als de landelijke daling van 0,2%. Vergeleken met een jaar geleden is de stand van de WW per saldo 448 uitkeringen lager. Daarmee daalde het aantal WW-uitkeringen in Rivierenland de afgelopen twaalf maanden met maar liefst 7,9%. Dat is bijna drie keer zo sterk (en dus gunstiger) als de landelijke daling van 2,5% over die periode. Van alle regio's in Nederland daalde de WW alleen in de Achterhoek, met 9,8%, nog harder.

In augustus steeg het aantal WW-uitkeringen in Rivierenland vooral onder mensen die hun werk verloren in het onderwijs, wat een jaarlijks terugkerend patroon is in de zomer. Bij werklozen uit de industrie, bouw en handel daalde het aantal WW-uitkeringen. Deze sectoren profiteren steeds meer van het economische herstel.

Minder WW dan een jaar geleden, ook onder 50-plussers en hoger opgeleiden

De daling van het aantal WW-uitkeringen in Rivierenland over de afgelopen 12 maanden komt vooral voor rekening van de leeftijdsgroep van 27 tot 50 jaar. In deze leeftijdsgroep daalde de WW met maar liefst 15% tot 2.186 uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen van jongeren is bijna



4% lager dan een jaar geleden. Zelfs onder 50-plussers ligt het aantal WW-uitkeringen lager, dat komt verder alleen voor in de Achterhoek.

Wat opvalt is dat de WW-aantallen bij alle opleidingsniveaus lager zijn dan een jaar geleden. Het aantal WW-uitkeringen lag 13% lager bij mensen die geen start kwalificatie hebben en 5% lager bij mensen met een diploma op middelbaar niveau.

## KABINET MAAKT INVESTEREN IN MKB EN START-UPS AANTREKKELIJK

Voor particulieren wordt het via een fiscale regeling straks aantrekkelijker om te investeren in Nederlandse mkb-ondernemingen en start-ups. MKB-Nederland en VNO-NCW zijn blij dat het kabinet hiervoor 50 miljoen euro vrijmaakt. De ondernemersorganisaties hebben zich hier namelijk hard voor ingespannen.

De regeling, ook wel de 'Vriend Piet-regeling', stimuleert niet alleen directe investeringen door bijvoorbeeld familie of vrienden in een startende onderneming. Maar ook investeringen via intermediaire fondsen vallen hieronder. Fondsen kunnen namelijk kapitaal bundelen en daarmee aan een grotere vermogensbehoefte van een onderneming voldoen. Deze regeling wordt in de loop van volgend jaar concreet uitgewerkt en gaat in per 1 januari 2017, aldus MKB-Nederland en VNO-NCW.

Financiering blijft volgens VNO-NCW en MKB-Nederland, sowieso de komende jaren een belangrijk aandachtspunt voor met name het midden- en kleinbedrijf (mkb). Zo is het financieringslandschap voor het mkb enorm



veranderd. Is er naast financiering via banken ook veel ander financieringsaanbod beschikbaar gekomen.

MKB-Nederland en VNO-NCW zijn dan ook blij dat al het financieringsaanbod overzichtelijk beschikbaar komt op de Nationale Financieringswijzer. Dit is een publiek-privaat portaal van de Nederlandse Vereniging van Banken, het Ministerie van Economische Zaken, de Kamer van Koophandel, de Rijksdienst voor Ondernemen, MKB-Nederland en VNO-NCW. De Nationale Financieringswijzer werd op 21 september door minister Kamp gelanceerd tijdens de MKB Top over financiering in Den Haag.

**PRICE**

Schoonmaak  
Gevelreiniging  
Bedrijfscatering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray  
www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

De zaak verkopen:

# Wat wel, en wat juist niet doen?

Menig ondernemer die de pensioengerechtigde leeftijd dreigt te bereiken – of eerder wil stoppen – wil de zaak die hij of zij heeft opgebouwd, verkopen. Maar hoe ga je daarbij te werk? Wat moet je wel, en juist niet doen bij dat proces? Er komt meer bij kijken dan je zou denken.



Het verkoopproces kan een langdurige en complexe aangelegenheid zijn. Van het evalueren van het bedrijf tot het regelen van de financiën en het onderhandelen met potentiële kopers. We geven hier enkele tips hoe je als toekomstig ex-ondernemer dit proces kunt aanvliegen.

Maar begin met jezelf drie vragen te stellen:

1. *Zal mijn onderneming onder een andere leiding net zo succesvol zijn?*

Het succes van met name een mkb-onderneming is vaak onlosmakelijk verbonden met de persoonlijkheid van de eigenaar en zijn of haar relatie met de klanten. Een manier om enige garantie te krijgen dat dit succesverhaal een vervolg krijgt, is dat de vorige eigenaar op een bepaalde manier verbonden blijft aan de zaak, bijvoorbeeld als adviseur.

2. *Wat is het effect van de economie op de waarde van mijn zaak?*

Wat een onderneming waard is, wordt gewoonlijk bepaald door de omzet en de winst. Zelfs als die de laatste tijd wat zijn

achtergebleven, kan een zaak toch zeer interessant zijn voor een potentiële koper. Bijvoorbeeld vanwege patenten, een innovatief product, zeer creatieve medewerkers en/of belangrijke klanten.

3. *Zal de verkoop me helpen, mijn persoonlijke doelen te realiseren?*

De verkoop van een zaak die je met eigen handen van de grond af hebt opgebouwd, is een emotionele aangelegenheid, misschien zelfs te vergelijken met het loslaten van een kind. Maar elke ondernemer heeft net zoals dat kind dat het ouderlijk huis gaat verlaten, wel plannen voor na 'het ondernemen'. Als die plannen niet gerealiseerd kunnen worden omdat de zaak te weinig opbrengt, of je gewoon geen afscheid kunt nemen van het ondernemen, kun je misschien beter even wachten met de verkoop.

De angst om los te laten

Volgens mensen die het kunnen weten, is het grootste probleem bij de verkoop van een onderneming de verkoper: die blijkt er heel vaak nog niet echt aan toe om de zaak

te verkopen. Loslaten van iets wat je met eigen handen hebt opgebouwd, is moeilijk – moeilijker dan vaak van te voren wordt ingeschat, hoe redelijk de argumenten vóór verkoop ook mogen zijn. Die terughoudendheid (angst?) voor de verkoop kan worden weggenomen door enkele stappen te doorlopen:

- *Erken dat verkopen een wetenschap is*  
Verkopen van vastgoed en ondernemingen is veel meer een wetenschappelijk proces dan een kunst. Ervaren verkopers zullen beamen dat verkopen plaatsvindt op basis van cijfers. Benader het proces dan ook wetenschappelijk, afstandelijk, en niet emotioneel. Dat vergt vaak een verandering van mindset: het kopen van een product zoals een auto is vaak emotioneel gedreven, de verkoper baseert zijn praatje daarop en speelt daar op in met gunstige cijfers.

- *Ga niet uit van veronderstellingen*  
Elke goede verkoper zal bij een potentiële klant peilen wat precies de wens of behoefte is, en vervolgens daarop inspelen

met zijn productkennis. Natuurlijk zal een potentiële koper bewust bij een bepaalde onderneming aankloppen, de eerste stap is dus al gezet: er is specifieke interesse.

- *Oefen je 'pitch'*

De potentiële koper zal met jou als eigenaar willen praten, en informatie willen krijgen die alleen jij hem kunt bieden – een externe partij als een makelaar heeft een andere insteek, en wordt dus ook in een ander licht gezien door die prospect. Oefen dus je verhaal met een vertrouwd persoon die je kan wijzen op dingen die je moet benadrukken of juist minder belangrijk moet doen voorkomen.

#### Wat je niet moet doen:

##### 1. *Het zelf wel even doen*

De verkoop van een onderneming is geen eenvoudige aangelegenheid. Er spelen nogal wat factoren een rol in dit traject. Wil je het goed doen, zoek dan de ondersteuning van een ervaren adviseur. Dat kan een accountant zijn, of een advocaat, maar ook een andere (voormalig) ondernemer die ervaring heeft in dit soort zaken.

##### 2. *Het due diligence proces overslaan*

Due diligence, ofwel gepaste zorgvuldigheid, is een onderzoek naar de (financiële) situatie van een bedrijf om de risico's bij een

overname of fusie in kaart te brengen. Aan te raden is om voordat het feitelijk overnametraject wordt opgestart, zo'n onderzoek te laten doen door een onafhankelijke partij. Zo voorkom je nare verrassingen als een potentiële koper dat wel laat doen.

Als je niet weet wat iets waard is, kun je het ook niet verkopen. Zeker als je goede kopers voor je zaak wil interesseren.

##### 3. *Je zwakke punten verzwijgen*

Natuurlijk wil je de sterkte van de zaak benadrukken, maar je zwakke punten zijn ook belangrijk. Dat geeft een eerlijk beeld van de toestand van de zaak, en werkt uiteindelijk in je voordeel.

#### Wat je wel moet doen:

##### 1. *Weet wat je waard bent*

Als je niet weet wat iets waard is, kun je het ook niet verkopen. Zeker als je goede kopers voor je zaak wil interesseren.

Cijfers vertellen slechts het halve verhaal, je operationele prestatie zal de bepalende factor zijn of de overdracht succesvol zal zijn onder nieuw management. Dus zorg dat je een goed inzicht hebt in die operationele prestatie, en breng dat effectief over aan de potentiële koper.

##### 2. *Pas de verkoop aan je plannen aan*

De ondertekening van de verkoopakte is niet de laatste stap in het traject. Het gaat erom: wat ga je doen na de verkoop? Wat zijn je plannen voor de toekomst? Ga je echt met pensioen of wil je een nieuwe onderneming opstarten? Wat je ook beslist, zorg dat de verkoop van je zaak die plannen realiseerbaar maakt.

##### 3. *Vraag mensen met ervaring om raad*

Als je andere (ex-)ondernemers kent die hun zaak verkocht hebben, kunnen die je wijzen op dingen waar je zelf misschien nog niet aan gedacht hebt, maar waar zij tegenaan gelopen zijn. Gooi bijvoorbeeld eens een balletje op in de businessclub of bij de branchevereniging. Ook de Kamer van Koophandel kan adviseren, maar er zijn advocatenkantoren en accountantsbureaus die specialisten op dit gebied in dienst hebben. ■





Q&A PROJECTEN

*Ik zorg dat uw project snel en vakkundig wordt afgerond*

Wim

Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

**Q&A | ICT Dienstverlening**  
Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel  
[t] 0344 - 627 230 | [f] 0344 - 627 330  
[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)



ALWAYS A  
BETTER WAY

Voor kwaliteit en service

# Kooijman

Tiel, Marconistraat 23, 0344-611400, [www.kooijmantiel.nl](http://www.kooijmantiel.nl)



*“Office 365, veilig en vertrouwd via Microsoft in de Cloud.”*

Meer informatie: [www.altijdsoftwareparaat.nl](http://www.altijdsoftwareparaat.nl)



[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)

ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS



Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

*JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.*

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail [jeroen@jbaccountants.nl](mailto:jeroen@jbaccountants.nl) of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



**JB Accountants en Adviseurs**

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86  
[info@jbaccountants.nl](mailto:info@jbaccountants.nl) | [www.jbaccountants.nl](http://www.jbaccountants.nl)

BTB Fire &amp; Medical Support

# Alles voor veiligheid onder één dak



Al achttien jaar is BTB Fire & Medical Support uit Uden specialist op het gebied van veiligheid. Het bedrijf is zowel leverancier als professioneel ontzorgder. Van Risico Inventarisatie & Evaluatie, ontruimingsplattegronden en BHV-opleidingen tot de registratie en de oproep van cursisten en de keuring van blusmiddelen; voor alles heeft de klant een adres met een aanspreekpunt. "Hier vind je alles onder één dak."



Aan het woord is Ferry van Merriënboer, communicatieadviseur bij BTB. "We zijn een veelzijdig bedrijf en daardoor redelijk uniek. Door een compleet pakket aan te bieden, heeft de klant op het gebied van veiligheid niet met allemaal verschillende bedrijven te maken. Eigenlijk kunnen wij de gehele administratie op het gebied van bedrijfshulpverlening uit handen nemen. Bovendien kan er heel makkelijk een koppeling worden gelegd met de organisatie van medische hulpverlening, brandbestrijding en technische hulpverlening bij evenementen. Daarin is EMS gespecialiseerd, dat onder hetzelfde moederbedrijf valt als BTB."

## Moderne faciliteiten

BTB beschikt over een eigen locatie met twee leslokalen en moderne faciliteiten zoals een bluscontainer die te gebruiken is bij de BHV-cursus en bij de oefeningen

van de brandweer. Door onder andere een flash-over, het plotseling ontbranden van een hete rookgaslaag, biedt de container de brandweer de mogelijkheid om onder realistische omstandigheden op locatie te kunnen oefenen. De brandweeroefeningen kunnen ook ondersteund worden met autowrakken of een oefenschip. Daarnaast beschikt BTB over verschillende voertuigen zoals ambulances en brandweerwagens.

Sinds kort heeft BTB een eigen webshop waar alle mogelijke veiligheidsproducten te vinden zijn. "BTB is groothandel voor ondernemingen maar ook collega BHV-bedrijven maken gebruik van onze BHV-pakketten om les te geven. Bovendien kunnen particulieren er ook terecht."

## Brabantse gastvrijheid

Volgens Van Merriënboer komen veel bedrijven al jaren over de vloer bij BTB. "Met zulke bedrijven bouw je een bijzon-

dere band op. We hebben zelfs klanten uit Friesland en Groningen. Persoonlijk denk ik dat klanten graag voor ons omrijden omdat wij niet alleen professioneel te werk gaan, maar ook omdat hier nog de Brabantse gastvrijheid te vinden is. Om klanten die verder weg zitten tegemoet te komen, gaan we vanaf november van dit jaar gebruik maken van meerdere locaties in de randstad." ■

## DUTCH SAFETY GROUP

DSG staat voor kwaliteit, professionaliteit en veiligheid voor ieder evenement en iedere onderneming. DSG is de moederonderneming van BTB Fire & Medical Support, Event Medical Service (EMS) en EMS Care.  
[www.btbwinkel.nl](http://www.btbwinkel.nl) - [www.btbfireandmedical.nl](http://www.btbfireandmedical.nl)

# HAPPY!

Thalita van der Valk, sales & marketing Van der Valk International



---

Tevreden gasten. **Enthousiasme overbrengen bij collega's.** 14 dagen zon op Curaçao. **En- na die 14 dagen -weer heerlijk aan het werk kunnen. Van ons zoontje Sem.**

Samenwerken met mijn familie in het familiebedrijf. **Verwachtingen overtreffen.** Luisteren naar goede muziek op Spotify. **Culinair eten met vriendinnen.** De opening van ons nieuwe hotel in Tiel! **Een goed boek en een lekker glas wijn.** De wereld ontdekken en nieuwe plekken zien samen met mijn vriend. **De diversiteit van mijn werk; geen dag is hetzelfde!**



# OPMERKELIJK



## NAMAAK DM DUKT OP IN CHINEES WINKELCENTRUM

In China is een winkel van de Duitse drogisterijketen dm nagemaakt, terwijl de keten niet eens in China actief is. Dat meldt het weekblad *Wirtschaftswoche*. De drogisterij is volledig nagemaakt, inclusief logo en Duitse slogan. De keten was tot voor enkele dagen niet op de hoogte van het bestaan van de Chinese winkel. "We zijn niet actief in China, hebben geen vergunningen toegekend om er actief te zijn, en hebben ook geen plannen in China", aldus de topman van de Duitse keten. Recentelijk dook in China een financiële instelling op die, naar eigen zeggen geheel toevallig, Goldman Sachs werd gedoopt. Ook nep Ikea- en Apple-winkels werden al gesignaleerd.

## BUURT WIL ASOCIALE IJSCOMAN VERBANNEN

Hij klingelt 's avonds laat nog aan zijn bel, rijdt te hard en probeert jonge kinderen te paaien. De bewoners van Maarssenbroek zijn helemaal klaar met een opdringerige ijscoman en willen hem verbannen. Volgens buurtbewoners maakt de ijscoman kinderen eerst lekker met ijs en stuurt hij ze daarna pas naar hun ouders om geld te halen, zegt buurtbewoner Roy Smulders tegen RTV Utrecht. Op een speciale Facebookpagina, stromen de klachten binnen. Buurtbewoners denken erover na om de man te verbannen uit de wijk. Dat de ijscoman ook zondags ijsjes verkoopt, valt niet goed in verband met de zondagsrust. De ijscoman was niet bereikbaar voor commentaar.



## VERWARDE MAN GAAT DOOR HET LINT TEGEN ZWIJGENDE KREEFT

Een verwarde man is onlangs om een wel heel bijzondere reden uit een Haarlems restaurant gezet. De man ging door het lint tegen een kreeft, nadat deze niet terug praatte. Dat meldt Radio Noord Holland. De man, een bekende van de politie, was in een restaurant toen hij een gesprek wilde aanknopen met een kreeft in een aquarium. Nadat deze niets terug zei, ging de man over de rooie. Agenten hebben hem daarop verwijderd uit het restaurant. "Triest om te zien", schrijft de Haarlemse politie op haar Facebookpagina.



## NATIONALE ZEIKDAG OP 27 OKTOBER

Het duurt nog even, maar op 27 oktober is het nationale zeikdag, oftewel 'all day zeiken'. De behoefte aan de dag was groot, blijkt uit de enorme animo op Facebook. Het evenement is aangemaakt en 58 duizend mensen hebben zich inmiddels al aangemeld. Veel mensen nemen alvast een voorproefje op de pagina: er wordt een hoop geklaagd over broodjes pindakaas in de trein, klappen in het vliegtuig en de billen van Kim Kardashian. Vooral het openbaar vervoer krijgt ervan langs, met de trein als hoogtepunt. Een kleine

opsomming van irritante dingen waar (terecht) over geklaagd wordt:

- Natte sokken in de badkamer
- Niezen terwijl je net mascara hebt opgedaan
- Dat het snoetje van de iPhone-oortjes achter de deurklink blijft hangen
- Een lift die op elke verdieping stopt
- Mensen die zeggen: onze baby is 38 maanden oud
- Dat je deken dubbelzit in je dekbed
- Je telefoon nét te laat in lader stoppen

O U W E H A N D S   D I E R E N P A R K   R H E N E N . . .

# Maakt van uw evenement een avontuur!

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek!

**O**uwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... Alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

## Nieuw

Wist u dat u in Expeditie Berenbos, een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven, uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht. Tevens is in Gorilla Adventure, het grootste gorilla-avontuur van Europa, een nieuwe eventlocatie gevestigd. Deze ruimte is uitermate geschikt voor een zakelijke bijeenkomst of een feestelijke borrel. Vanuit Gorilla Adventure is er direct zicht op de gorilla's wat de locatie uniek maakt! Durft u het aan?

## Net even anders...

"De culinaire mogelijkheden bij Ouwehands Dierenpark zijn uiteenlopend van een gevulde lunchrugtas voor een frisse parkwandeling, tot een uitge-

breid driegangendiner of een luxe buffet. Een bijeenkomst, gezinsdag, gala of filmpremière? Wij hebben het allemaal al georganiseerd. De combinatie van een prachtig dierenpark en de bijzondere locaties maakt Ouwehand perfect voor uw evenement." Aldus Ellen Meerenburgh van de afdeling Sales.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per e-mail **sales@ouwehand.nl**.



**Nieuw:  
Gorilla Adventure**



# Klimaatneutraal ondernemen: acht tips

In november start een belangrijke klimaattop in Parijs. Als ondernemer kan je in spanning afwachten wat de uitkomsten van de klimaattop zijn. Maar beter kun je zelf nu al in actie komen. MVO Nederland geeft acht tips om je CO<sub>2</sub>-uitstoot blijvend te verlagen.



Dankzij de combinatie van besparen op energie waar mogelijk, groene energie en het compenseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot is Koffiebranderij Peeze een koploper binnen de Nederlandse Klimaatcoalitie. Compleet klimaatneutraal wordt het bedrijf door hun eigen energieverbruik nog meer te verlagen en lokaal energie opwekken.

1. Weet waar je grootste impact zit  
Je CO<sub>2</sub>-uitstoot zit in verschillende activiteiten van je bedrijf. Uiteraard door het verbruik van elektriciteit, water en gas, maar denk ook aan het vervoer van personen en goederen. Het Klimaatplein heeft een gratis CO<sub>2</sub>-calculator om je uitstoot eenvoudig in kaart te brengen.

## 2. Begin klein

Wie traint voor een marathon begint niet meteen met rondjes van 40 kilometer. Dat geldt ook voor CO<sub>2</sub> besparen: begin niet bij het hoogst haalbare doel, maar bouw het op. Alles wat je niet uitstoot telt. En wat je niet verbruikt hoeft je ook niet te betalen. Helemaal niet verkeerd dus om klein te beginnen!

## 3. Daag je partners uit

Vraag je leveranciers om besparingsmogelijkheden. Daag hen uit om met duurzame alternatieven te komen, en bespreek regelmatig nieuwe mogelijkheden of kansen voor optimalisatie, bijvoorbeeld tijdens servicebeurten.

## 4. Kies zuinig in plaats van goedkoop

Bij de aanschaf van nieuwe apparatuur kun je TCO (Total Cost of Ownership) voorop

stellen, in plaats van de inkoopkosten. Een product dat in eerste instantie wat duurder is, kan in het gebruik zuiniger zijn en CO<sub>2</sub> en kosten besparen.

## 5. Maak een besparingsspaarpot

Hou ook na de terugverdientijd bij wat je energiebesparingsmaatregelen opleveren. Tapijtfabrikant Interface gebruikt dit 'besparings-surplus' bijvoorbeeld voor nieuwe duurzame investeringen.

## 6. Stimuleer je medewerkers

Stimuleer gedragsverandering bij medewerkers op een positieve manier, voor meer draagvlak in de organisatie. Bijvoorbeeld door de successen van je bespaaracties te delen en wat dat betekent voor het bedrijf en de maatschappij. 'Dankzij de LED-verlichting hebben we X minder energie verbruikt. Het geldt dat we daarmee besparen gebruiken we voor investering in Y.'

## 7. Wijs met groen zonder grijs

Als je kiest voor in Nederland opgewekte groene stroom of zelf duurzame stroom opwekt, dan weet je zeker dat er daadwerkelijk CO<sub>2</sub> wordt gereduceerd. De WISE energie vergelijker laat zien of de stroom die je nu inkoop ook wel écht groen is.

## 8. Compenseer de resterende uitstoot

De mogelijk resterende uitstoot kun je met behulp van compensatieprojecten neutraliseren. Zo neem je volledige verantwoordelijkheid voor de eigen uitstoot en mag je je bedrijf klimaatneutraal noemen.

## Stappenplan

Zin gekregen om te besparen? Met ons stappenplan Klimaatneutraal ondernemen kun je direct aan de slag. In zes stappen weet je precies wat je moet doen om klimaatneutraal te worden.

Op de site van de Nederlandse Klimaatcoalitie vind je nog meer inspiratie voor klimaatneutraal ondernemen. Met goede voorbeelden van organisaties in verschillende sectoren en een uitgebreide database met nuttige informatie en netwerk mogelijkheden. ■

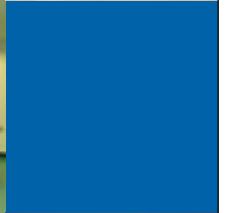
[www.klimaatcoalitie.nl](http://www.klimaatcoalitie.nl)

Denkend in oplossingen, voor bedrijven én particulieren. Of het nu gaat om het plaatsen van zonnepanelen of het installeren en onderhouden van geautomatiseerde besturingsprocessen. We doen het al 60 jaar met plezier.

## Maak kennis met onze dienstverlenende en innovatieve medewerkers!



U vindt onze systemen en installaties aan boord van tankers en luxe jachten. Onze geavanceerde elektrotechnische installaties komt u tegen in winkelcentra, fabrieken, scholen en zorgcentra. Daarnaast zorgen onze inbraak-, toegangscontrole- en branddetectie-systemen op vele plekken voor de veiligheid van mens en goederen.



Dat bovendien onze servicespecialisten 24 uur per dag nationaal én internationaal inzetbaar zijn, is voor ons vanzelfsprekend en voor u wellicht een extra aanleiding om nader met ons kennis te maken. Neem gerust de proef op de som!



● ● ● Huisman Groep

Koningstraat 101, Druten T (0487) 518 555 E druten@huisman-elektro.nl W huisman-elektro.nl



denkend in oplossingen

ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS



*JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.*

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail [jeroen@jbaccountants.nl](mailto:jeroen@jbaccountants.nl) of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



### JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86  
[info@jbaccountants.nl](mailto:info@jbaccountants.nl) | [www.jbaccountants.nl](http://www.jbaccountants.nl)



## De online wereld verandert het ondernemen

Als sales manager van TégÉTèl ben ik zeer betrokken bij onze relaties. Het persoonlijke contact met een diversiteit aan ondernemers maakt mijn functie zeer interessant. Van zzp'er tot de eigenaar van een onderneming met meer dan 1000 medewerkers, ik spreek ze dagelijks. Door de vele gesprekken met klanten leer ik elke dag weer bij en probeer ik te begrijpen wat er leeft in hun specifieke bedrijfssector. Het is mijn uitdaging om de klant te helpen om zijn/haar doelstellingen te behalen.

Telecom- en ICT-diensten zijn daarin het afgelopen decennia van een ondersteunende naar een zeer bepalende rol binnen een onderneming gegroeid. Bij TégÉTèl beseffen we maar al te goed dat een betrouwbaar communicatieplatform van groot belang is voor uw bedrijf. Als ondernemer kunt u eenvoudigweg niet meer zonder goedwerkende telefonie-, e-mail- en internetoplossingen. Om nog maar te zwijgen over al uw favoriete (cloud)applicaties. Anno 2015 willen we immers altijd en overal kunnen werken en bereikbaar zijn.

De online wereld heeft, zeker de afgelopen 5 jaar, voor veel verandering gezorgd. Kijk alleen maar eens naar de detailhandel in de binnensteden. We zien steeds meer leegstaande bedrijfspanden. Klanten zijn door de online wereld goed geïnformeerd, ze weten vaak precies wat een product of dienst mag kosten. Ondernemers moeten daar tijdig op anticiperen. Innovatieve ICT-oplossingen bieden daarbij nieuwe mogelijkheden. Denk bijvoorbeeld aan de mogelijkheid om een potentiële klant in de winkel een persoonlijke aanbieding op zijn of haar smartphone te sturen. Of wat denkt u van een gepersonaliseerde loyaliteitsapp om de klant in het vizier te houden. Daarnaast geloof ik overigens nog steeds heilig in een rol van persoonlijke verkoop.

Ik nodig u van harte uit om samen een kop koffie te drinken en om te kijken waar de toekomstkansen voor uw onderneming liggen. Wij helpen u graag en doen daarbij graag een stapje extra om u aangenaam te verrassen!

■ Harry Hamers  
sales manager TégÉTèl BV  
[www.tegetel.nl](http://www.tegetel.nl)



### DE SPECIALIST IN STANDBOUW

ELDEE is het toonaangevende ontwerp en standbouw bedrijf voor creatieve, heldere ontwerpen en perfecte bouw.

Bij ons vindt u alles onder één dak voor uw beurs of evenement.

Ontdek het zelf.  
Kijk op onze site [www.eldee.com](http://www.eldee.com)

Wij komen graag bij u langs voor een vrijblijvende kennismaking.

CUSTOMIZED  
MODULAR  
BUDGET  
RETAIL

EXPO  
EXPERTS  
worldwide stand service

ELDEE EXPO EXPERTS  
Bosmanskamp 21-23  
4191 MS Geldermalsen  
[eldee@eldee.com](mailto:eldee@eldee.com)  
0031 (0)345 585 600

[www.eldee.com](http://www.eldee.com)

**marble & more**  
specialisten in natuursteen

Marble & More  
Dikkertje Dap 106  
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982  
E [info@marbleandmore.nl](mailto:info@marbleandmore.nl)

[www.marbleandmore.nl](http://www.marbleandmore.nl)

**WE  
REDDEN  
KINDERLEVEN**

 **Doneer nu!** Bel 0800-1747.

 **Save the Children**



# 18X

Puur Porsche Magazine voor maar  
€60,-



**Ontvang 12 x Puur Porsche Magazine+ 6 reeds verschenen edities voor €60,-**

PUUR Porsche magazine is het onafhankelijk maandmagazine voor elke Porsche liefhebber. Het blad staat boordevol met reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

[www.puurpm.nl](http://www.puurpm.nl)

# 12X

Great British Cars voor maar  
€45,-



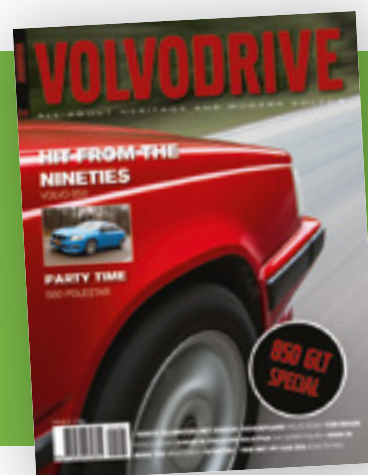
**Ontvang 6 x Great British Cars + 6 reeds verschenen edities voor €45,-**

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar [www.greatbritishcars.nl](http://www.greatbritishcars.nl), vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

[www.greatbritishcars.nl](http://www.greatbritishcars.nl)

# 12X

Volvodrive Magazine voor maar  
€45,-



**Ontvang 6 x Volvodrive Magazine + 6 reeds verschenen edities voor €45,-**

Volvodrive Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodrive Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar [www.volvodrivemagazine.nl](http://www.volvodrivemagazine.nl), vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

[www.volvodrivemagazine.nl](http://www.volvodrivemagazine.nl)

# Gadgets: levensgevaarlijk



De techniek staat tegenwoordig (bijna) voor niets: we communiceren draadloos over grote afstanden, met geluid én beeld. Apparaten regelen veel voor ons, ze leiden ons bijvoorbeeld rechtstreeks naar onze bestemming. Schermen domineren ons leven, op het werk, onderweg en thuis.



We leven in het digitale tijdperk, en het maakt ons leven rijker: we worden razendsnel geïnformeerd als er iets belangrijks gebeurt, we delen onze meningen en foto's, we kunnen op meerdere manieren met elkaar communiceren of spelletjes doen. We gebruiken de smartphone als agenda, wekker en muziekbron, onder andere. Ons hele leven zit erin. Dat brengt risico's met zich mee, niet alleen als we dat device verliezen, maar ook als we het te vaak en verkeerd gebruiken.

We geven een lijstje van 'populaire' aandoeningen als gevolg van de moderne gadgets, dus kijk eens niet op je smartphone, tablet of laptop, maar lees:

- **Computer Vision Syndrome**

Dit is dat wazige, brandende gevoel in je ogen dat je krijgt als je langer dan twee uur onafgebroken naar je computerscherm hebt zitten turen. De remedie? Neem regelmatig even pauze van dat getuur en knipper heel vaak met je ogen.

- **Nintendonitis**

Het te lang en te stevig vasthouden van de controller kan irritatie van de duim, hand en pols veroorzaken. Bovendien kunnen de pezen in je

onderarm opzwellen. De oplossing: sluit Donkey Kong tijdig af.

- **SMS/Whatsapp nek**

Als je te vaak en te lang voorover gebogen op het schermje van je smartphone of tablet tuurt, kan dat chronische hoofdpijn en mogelijk zelfs schade aan de ruggengraat opleveren. Doktoren spreken in dit geval zelfs al over een epidemie. De oplossing? Kijk niet naar beneden als je je smartphone of tablet gebruikt, blijf rechtop staan en stretch vaak. Voor een tablet of laptop zijn verhogers op de markt die ervoor zorgen dat je meer rechtop kunt zitten, dankzij een Bluetooth toetsenbord kun je toch langere teksten typen.

- **Wii-itis**

Net zoals bij de tenniselleboog kan irritatie en een zwaar gevoel in de arm het gevolg zijn van teveel Wii Sports spelen. Van bowlen tot Frisbee Dog, de repetitieve, schokkerige armbewegingen kunnen hun tol eisen. Stretch voordat je begint met Wii – en neem pauzes tussen de ronden Sword Slice.

- **SMS/Whatsapp duim**

Als je veel en lang sms't of Whatsappt, waarbij je de smartphone stevig moet vasthouden, kun-

nen je duimen 'vast' komen zitten in een gekromde houding. De kuur hiertegen? Een cortisone-injectie of zelfs een kleine chirurgische ingreep.

- **Cubitaletunnelsyndroom**

Net als het carpaletunnelsyndroom kan deze zuster-aandoening ontstaan als je je ellebogen te lang op een werkblad laat rusten waardoor de elleboogzenuw bekneld wordt. Voorkom tintelende en 'dove' vingers door anders te gaan zitten, zodat de ellebogen beter ondersteund worden door bijvoorbeeld een kussentje.

Dankzij al die moderne spulletjes hebben we veel meer mogelijkheden om onszelf bezig te houden en met anderen te communiceren. Helaas weten veel mensen niet wanneer ze het beste even daarmee kunnen stoppen. Bijvoorbeeld Whatsappen tijdens het autorijden. Dat kan nog veel ernstiger gevolgen hebben dan bovengenoemde aandoeningen: die doe je immers alleen jezelf aan. Leuk, al die gadgets, maar ze kunnen gevaarlijk zijn. ■

# VOOR U GELEZEN

## Gezond (blijven) werken



Teveel hooi op de vork nemen, of krijgen, is geen gezonde manier van werken. Dat leidt tot stress, met de bijkomende fysieke en mentale problemen. Het boekje begint met

een vaststelling van wat stress nu eigenlijk is. Voor menigeen zal dit veel herkenbare elementen bevatten. Gelukkig geeft het boekje ook manieren om met die stress om te gaan, dan wel te voorkomen dat het echt fout loopt.

Het ontzenuwt ook veel misvattingen over stress, bijvoorbeeld dat alleen zwakke werknemers er last van zouden hebben. Wat ons betreft had één element meer nadruk mogen krijgen, met name voor de (te)veel eisende managers en werkgevers. Dat is te vinden op pagina 48: "Een zieke werknemer kost anderhalf tot twee en een half keer zoveel als zijn bruto loonkosten!" Gelukkig wordt door de auteurs (allen ervaren deskundigen op dit gebied) ook niet voorbijgegaan aan het menselijk leed dat stress kan veroorzaken, zowel voor de betrokkene als zijn of haar omgeving. Goed boek, verplichte lectuur voor iedereen die het druk heeft, of die zorgt dat anderen het druk hebben.

- 5 sterrenaanpak voor gezonde werkdruk  
Auteur: Huub Pennock, Aukje van den Bent, Alex van der Wal, Arnold van Meerveld.  
Prijs: € 34,95 inclusief btw  
ISBN: 9789462153141  
Bestellen bij: [vakmedianetshop.nl/arbo/](http://vakmedianetshop.nl/arbo/) of de erkende boekhandel

## Slim (samen)werken waar je ook bent

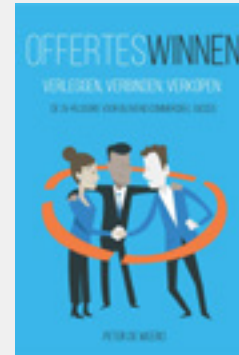


Dit boek beleeft inmiddels zijn derde druk, dat is mede te danken aan de manier waarop de auteur het onderwerp behandelt (praktisch, met enorm veel tips en tricks, voorbeelden en opsomming naar

nuttige apps – met een overzicht daarvan achterin) als aan de snelheid waarmee dit internetmedium zich ontwikkelt. Mobiel werken is een trend die ongetwijfeld door zal zetten (mijn werkplek is waar ik ben), en het is dan wel zo handig als je dat handzame device optimaal kun benutten voor je taken. Het boek geeft ook tips voor het gebruik van de tablet, functies die de gebruiker misschien nog niet zelf had ontdekt. Wat we missen, is een hoofdstukje over ergonomie. In dit blad schrijven we regelmatig over dat onderwerp, en veel en langdurig gebruik van een tablet kan leiden tot fysieke problemen. En dat terwijl er veel hulpmiddelen zijn (standaards, externe toetsenborden en schermen, enzovoort) die dergelijke problemen kunnen voorkomen. Bovendien roept de auteur dat je alleen modern kunt werken als je dat papierloos doet. Uit allerlei onderzoeken en gesprekken met stakeholders blijkt dat papieren documenten nog steeds belangrijk zijn in de kantoorwereld. Het blijft echter een feit dat zo'n tablet een handige aanvulling is van het arsenaal waarmee je je werk kunt doen.

- Je iPad als mobiel kantoor  
Auteur(s): Peter van Loevezijs  
ISBN: 978-90-8965-268-3 (9789089652683)  
Uitvoering: Boek, 184 pagina's  
Prijs: € 19,95, e-boek: € 12,99

## Zet offertes om in opdrachten



Je voert actief acquisitie, en brengt offertes uit op projecten. Helaas worden die nog te vaak afgevoerd. Je doet dus iets niet goed. Maar wat? Het antwoord op die vraag kun je wellicht vinden in

het boek van Peter de Weerd: Offertes winnen. De Weerd baseert zijn adviezen en filosofie op eigen ervaringen: hij moest ooit zelf acquisitie plegen, en bleek daarin succesvol te zijn. En omdat hij ook tekstschrijver is, ontstond al snel het idee om zijn aanpak op papier te zetten. Die aanpak heeft De Weerd samengevat in de 3V-filosofie: Verleggen, Verbinden en Verkopen. De auteur stelt dat je met deze benadering succesvol kunt zijn en langdurige klantrelaties kunt opbouwen, maar is echter ook realistisch: het helpt in grote mate als je voor commercieel succes ook talent en geluk hebt.

Wat naar voren komt in de teksten, is dat menig (potentieel) opdrachtgever in de offerteaanvraag niet altijd complete informatie biedt. Eén van de tips die De Weerd geeft, heeft daar mee te maken: probeer er achter te komen waar jij de meerwaarde van jouw propositie in kunt bieden. Verras de aanvrager met oplossingen die hij zelf nog niet had bedacht.

Het boek is soepel geschreven (dat mag je ook verwachten van een tekstschrijver) maar soms lijkt het wat wiskundig, met grafieken, tabellen en dergelijke. Het wordt echter nooit hoogdravend of onbegrijpelijk, en puur gericht op de praktijk. Het probleem (sorry, de uitdaging) wordt structureel benaderd en de mogelijke oplossingen zijn helder en praktisch. Kortom: een aanrader voor mensen die wel het verkoop-talent hebben, maar een meer theoretische en structurele achtergrond willen.

- Offertes winnen Auteur: Peter de Weerd  
ISBN: 9789082410808  
ISBN e-boek: 9789082410815  
Omvang: (160 pagina's)  
Prijs: € 19,95 Uitgeverij: Peter de Weerd,  
[www.peterdeweerd.nl](http://www.peterdeweerd.nl)



# BEDRIJFSWAGENTESTDAG TESTRIJDERS GEZOCHT



## OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Rivierenland Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen van diverse automerken aan een kritische test onderwerpen. In oktober is het weer zover. Dan zullen de nieuwste bedrijfswagens door trouwe lezers worden getest en is er uitgebreid gelegenheid om te netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio. Bent u op zoek naar een bedrijfswagen en gevestigd in de regio Rivierenland?

Meld u dan nu aan voor onze autotestdag in oktober. Surf naar [www.rivierenlandbusiness.nl/bijeenkomsten/bedrijfswagentestdag](http://www.rivierenlandbusiness.nl/bijeenkomsten/bedrijfswagentestdag) en laat uw gegevens achter. Deelname is geheel gratis. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij!

*Tot ziens op de Bedrijfswagentestdag*



[www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

## Bedrijfsgeheim

# 'Please do not delay your NDA'

Vrijwel iedere onderneming heeft een geheim. Een geheim dat je niet met de buitenwereld wilt delen, omdat het geheim jouw onderneming een grote voorsprong geeft; een goede concurrentiepositie. Sommige geheimen kunnen we beschermen door te registreren als rechten van intellectuele eigendom. Ze zijn dan weliswaar niet geheim meer, maar je voorkomt dat de concurrentie er mee aan de haal gaat. Dit is bescherming in de vorm van een octrooi of een model.

Andere bedrijfsgeheimen kunnen we niet beschermen. We kunnen alleen proberen om ze zo goed mogelijk geheim te houden. Als de concurrent ze ontdekt, dan sta je op dit moment redelijk kansloos. Uitzonderingen daargelaten. De Europese wetgever beoogt daar iets aan te doen en heeft enige tijd geleden een wetsvoorstel gelanceerd dat tot doel heeft waardevolle informatie die in bedrijven wordt ontwikkeld en een vertrouwelijk karakter heeft (bedrijfsgeheimen) te beschermen tegen onrechtmatige verkrijging, gebruik en openbaarmaking. Dit voorstel is in de visie van de wetgever nodig om de samenwerking bij innovatie te kunnen verbeteren en zal moeten leiden tot een gunstig(er) innovatieklimaat.

## Bedrijfsgeheim?

De definitie van bedrijfsgeheim haakt aan bij het begrip 'undisclosed information' dat veel ondernemers al langer kennen. Het betekent in feite dat bepaalde informatie als een bedrijfsgeheim wordt beschouwd indien zij (i) geheim is, (ii) om deze reden handelswaarde heeft, en (iii) onderworpen is aan redelijke maatregelen om haar

geheim te houden. Uitgangspunt is dat de verkrijging, openbaarmaking of het gebruik van een dergelijk bedrijfsgeheim onrechtmatig is als de houder van het bedrijfsgeheim hiervoor geen toestemming heeft verleend. Uit de tekst van het voorstel

Een van de eisen om te kwalificeren als een bedrijfsgeheim is dat het geheim onderworpen is aan redelijke maatregelen om haar geheim te houden

volgt in ieder geval dat het verkrijgen van bedrijfsgeheimen uit onafhankelijke schepping of ontdekking, door middel van 'reverse engineering', of een andere 'eerlijke handelspraktijk' in ieder geval niet onrechtmatig is.

Deze vertrouwelijke informatie kan een technologisch karakter hebben, maar kan ook 'zachte' informatie betreffen, zoals informatie met een commercieel en / of personeel karakter, die met name voor bedrijven in de dienstensectoren van groot belang kan zijn.

Als het voorstel in een wet omgezet wordt, dan kan tegen hetgeen dat met gebruikmaking van andermans geheim op de markt wordt gezet, hard worden opgetreden. Er kan beslag worden gelegd, terugroepacties worden verlangd, verlangd dat winst die gemaakt is wordt afgedragen, et cetera.

## NDA

De richtlijn ligt nu voor bij het Europees Parlement en zal naar verwachting in de loop van volgend jaar in werking treden. Vooruitlopend op de wetgeving kan een ondernemer al maatregelen treffen. Daarom ook de titel van deze bijdrage voor Rivierenland Business: please do not delay your NDA. Een NDA [Non Disclosure Agreement] is de Engelse term voor een geheimhoudingsovereenkomst. Een overeenkomst die moet waarborgen dat het geheim van je onderneming ook geheim blijft. Een van de eisen om te kwalificeren als een bedrijfsgeheim is dat het geheim onderworpen is aan redelijke maatregelen om haar geheim te houden. Daar kunnen we nu alvast mee beginnen. Begin je aan de (door)ontwikkeling van een product of dienst, denk dan direct aan de maatregelen om het geheim te houden. Stel een goede NDA op, welke in ieder geval uitgaat van de volgende uitgangspunten:

- Een beschrijving van hetgeen geheim wordt gehouden. Maak deze beschrijving liever niet te algemeen. Het verweer: 'deze overeenkomst zag op iets heel

anders', ligt dan erg voor de hand. Probeer zo goed mogelijk te concretiseren wat geheim wordt gehouden.

- Een tijdsduur of moment waarop de NDA eindigt. Je kunt afspreken dat bepaalde zaken voor altijd geheim zullen moeten blijven, maar vaak is dat niet reëel. In de praktijk zie je verschillende manieren of momenten waarop de geheimhouding eindigt. Na vijf jaar? Zodra we in serie productie gaan? Zodra een derde met een vergelijkbaar product komt?
- Een regeling wat te doen we als de overeenkomst eindigt. Moeten er materialen geretourneerd worden of juist vernietigd worden? Moet ik het einde communiceren met werknemers betrokken bij het project?
- Denk ook aan non-concurrentie. Dat het product, dienst of de ontwikke-

ling waar de overeenkomst over gaat geheim moet blijven, dat is partijen bij een NDA vaak wel duidelijk.

Maar wat staat hen in de weg om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van een ander product of dienst die wel in direct concurrentie staat? Als dat denkbaar is, dan moet je daarover afspraken maken.

- Een remedie als de geheimhouding wordt geschonden. De meest voorkomende remedie is een boete. Als je het geheim toch openbaar maakt, dan moet een boete worden betaald. Er zijn ook creatievere mogelijkheden, die soms meer passen in de situatie. In een ontwikkelingstraject delen beide partijen meestal geheime informatie. Waarom niet bepalen dat beide partijen vrij zijn de informatie met derden te delen als de ander hem openbaart?

Ook met het oog op een mogelijke octrooi- of modelregistratie is het sluiten van een NDA aan te raden. Voor deze intellectuele eigendomsrechten geldt ook de eis dat het onderwerp van bescherming nieuw (lees: geheim) moet zijn op het moment van registratie.

### Conclusie

Genoeg redenen om de boodschap van dit artikel op een tegeltje te plaatsen en op de ontwerp afdeling of de afdeling business development aan de wand te hangen: 'Please do not delay your NDA' ■



**Marieke Kleijn**  
Fifth Advocatuur  
[www.fifthadvocatuur.nl](http://www.fifthadvocatuur.nl)



Hartog-Est, carrosseriebouwer

# Van kruiwagen tot bierwagen



Hartog-Est, carrosseriebouwer in Waardenburg, is een schoolvoorbeeld van een familiebedrijf. De onderneming bestaat al sinds 1825 en is vanaf 1879 in handen van de familie Den Hartog; een historie van inmiddels 190 jaar. Kenmerkend voor het bedrijf is dat men respect voor deze geschiedenis combineert met een enthousiaste blik op de toekomst, waarin men een belangrijke leverancier van transportoplossingen wil blijven.



## Uitdaging

Jorrit den Hartog liep toentertijd stage bij New Flyer, een fabrikant van stadsbussen in Canada. “Om eerlijk te zijn was het voor mij bepaald geen vanzelfsprekendheid om in het bestaande bedrijf te stappen, met al zijn tradities en beperkingen. Ik was geen carrosseriebouwer, geen geboren technicus. Maar het opzetten van een nieuw bedrijf in een nieuw pand, dat biedt toch wel heel veel mogelijkheden en vormde een prachtige uitdaging voor me. Ik begon in 1996 in het bedrijf en nam het in 2003 over. Mijn vader heeft nog tot 2008 meegewerkt. Na 45 jaar hard werken is hij toen gestopt, maar hij komt elke week nog wel eens langs. Als je zoiets hebt opgebouwd, blijf je natuurlijk betrokken.”

## Keuzes

Natuurlijk hebben de economisch moeilijke tijden ook op Hartog-Est effect gehad. Den Hartog: “Zo’n lastige periode motiveert je ook om de juiste keuzes te maken; waar wil je aan vasthouden in je bedrijf, wat heeft zin en brengt je verder in de toekomst. En waar moet je dingen loslaten om mee te kunnen groeien met de ontwikkelingen van de huidige, dynamische tijd. Wat in ieder geval blijft is dat wij samen met onze klanten oplossingen vinden voor hun vervoersvraagstukken. Dat doen we voor een breed scala aan bedrijfsvoertuigen, van inrichting van bestelwagens, tot het opbouwen van complete verkoopopleggers.” Een van de nadrukkelijke wensen voor zijn onderneming is voor Jorrit den Hartog de samenwerking met bedrijven in de regio. “Zoals met een bedrijf als Wago, in Vuren. We hebben met elkaar een geweldige synergie wat betreft producten en diensten, vooral op het gebied van reparatie en onderhoud. Waar wij als carrosseriebedrijf sterk zijn in werkzaamheden bóven de wielen, is Wago juist gespeciali-

De naam Hartog-Est verwijst naar de geboorteplek van de onderneming: het dorpje Est in de Betuwe. Daar ontstond in het begin van de 19e eeuw een wagenmakersbedrijf, gecombineerd met onder andere een houtzagerij. Er werden boerenwagens gemaakt, vervoersmiddelen voor de landbouwers uit de regio, maar ook bijvoorbeeld kruiwagens en zaken als schaatsijzers ... De ontwikkeling naar een carrosseriebedrijf was in de tijd na de industriële revolutie weliswaar een logische, maar toch ook een grote stap voor het Estse familiebedrijf. Directeur Jorrit den Hartog: “Naarmate de mobiliteit, het goederenvervoer, zich moderniseerde, moderniseerde het bedrijf mee. Naar het gemotoriseerd vervoer, begin 20e eeuw met de eerste automobielen.”

## Alternatieve locatie

Tot de jaren 80 van de vorige eeuw was het bedrijf dus nog gevestigd in Est, midden in het kleine dorp, met alle beperkingen in uitbreidingsmogelijkheden van dien. Toen zich begin 90er jaren de mogelijkheid voordeed om naar een alternatieve locatie te verhuizen,

wellicht zelfs in een andere plaats, was dit bepaald geen vanzelfsprekendheid voor de familie Den Hartog. De eerste gedachte was natuurlijk: ‘Hartog hoort bij Est, we zitten hier

Samenwerking met bedrijven in onze eigen regio geeft een enorme meerwaarde

en hier blijven we.’ Toch is de familie uiteindelijk gesprekken aangegaan en is zodoende het bedrijventerrein Slimwei in Waardenburg in beeld gekomen. Jorrit den Hartog: “Mijn ouders wonen nog steeds in Est. Om de band met de ‘geboorteplaats’ te benadrukken, werd op uitdrukkelijk verzoek van hen de bedrijfsnaam veranderd in Hartog-Est. En het voormalig terrein van de carrosseriefabriek heet nu ‘Wagenmakers Erf’; dat vinden wij mooi!”



## JUST DRIVE BOXKIT

Het centraal gelegen bedrijfspand van Hartog-Est blijkt een steeds interessantere locatie voor de assemblage van standaard carrosserieproducten. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met Just Drive. Just Drive levert de Boxkit, een nieuwe lichtgewicht gesloten laadbak, ontwikkeld binnen het netwerk van Jorrit den Hartog. Door een innovatief ontwerp is deze laadbak zeer eenvoudig op te bouwen en te repareren. Just Drive levert deze Boxkit aan bedrijfswagendealers in geheel Nederland, die zelf de mogelijkheid krijgen om deze op te bouwen en daarmee hun werkplaatscapaciteit te vullen. Waar zij dit niet kunnen of willen, kan Hartog-Est dit verzorgen. Dit geldt ook voor de montage van de diverse aangeboden merken laadkleppen. Ook kan Hartog-Est verschillende opties toevoegen om van dit standaard product een maatwerk transportoplossing voor de eindgebruiker te maken. Een goede prijsstelling en laag gewicht zorgen voor veel interesse voor deze nieuwe speler in de markt.

## E-LOADER

De Hartog-Est 'E-Loader' is een standaard open laadbak, die kan worden uitgebreid naar de specifieke wensen van de klant. Door een aangepaste, innovatieve productiewijze kan Hartog-Est de E-Loader prijstechnisch uitermate interessant leveren en heeft deze ook nog eens een laag gewicht. Den Hartog kan meer seriematig werken, maar toch specifieke wensen invullen. De standaard laadbak, met kopschot, aluminium borden en vastzethaken, wordt aangepast aan wat nodig is. Bijvoorbeeld met extra palenrekken voor vervoer van lange lading, rongkokers in de vloer, opbergkisten of diverse verlichting. Zelfs een demontabele huid of een oprijvariant behoren tot de mogelijkheden.

seerd in wielen en alles daartussen, met name voor getrokken materieel (trailers en aanhangwagens). Door onze samenwerking kunnen we onze klanten een nog omvangrijkere service bieden.”

## Specialismen

De circa 15 mensen die bij Hartog-Est werken, zijn allround carrosseriebouwers die ook allemaal hun eigen specialismen hebben binnen het bedrijf. Zo zijn er medewerkers sterk in hydrauliek, in voertuigelektra, in speciaal constructiewerk, maar bijvoorbeeld ook in houtbewerking. Den Hartog: “De kunst van onze vakmensen is om datgene te kunnen maken waarmee onze klant zijn spullen kan vervoeren op de manier die hem het best past. We zijn ook een leerbedrijf, en hebben regelmatig leerlingen van VMBO-, MBO- en HBO-opleidingen hier in de regio in ons bedrijf, die we een stageplek bieden. Zo dragen wij er toe bij dat het vakmanschap van de toekomst

groensector, en bijvoorbeeld de grond-, weg- en waterbouw. Dat is een sector waarvoor we een grote variëteit aan oplossingen bieden. Oprijlaadbakken voor diverse machines, mobiele werkplaatsen, grote en kleine open laadbakken voor wegafzettingen en dergelijke. Allemaal heel specifieke uitvoeringen, afgestemd op wat de klant met zijn bedrijfswagen wil bereiken. Ook voor levensmiddelenvervoer bieden we verschillende producten. Een mooi voorbeeld is de voertuigcombinatie die we onlangs hebben gemaakt voor het transport van bier, voor ‘Beer Trucks’ in Bemmelen. De uitdaging hierbij was om 15.000 liter bier in één keer gekoeld te kunnen vervoeren, waarbij de laadbakken grotendeels moesten worden opgebouwd uit RVS, vanwege hygiëne. Je zou kunnen zeggen dat wij ons specialiseren in afwijkende transportoplossingen. En dat is een ontzettende uitdaging als relatief klein bedrijf. Maar door de combinatie van onze eigen ervaring

**ELECTRISCHE CARROSSERIEFABRIEK**  
**GEBR. DEN HARTOG,**  
 TEL. No. 1. — EST (bij Geldermaker). — TEL. No. 1.



**Bestel-Carrosserie**  
 gebouwd met ronde hoeken,  
 geheel van staalplaat,  
 met 2 portieren en achterportier.  
 Portieren zakkende rames.  
 Verstelbare voorruit.  
 Rug en zitting gestoffeerd.  
 Prijs 415  
 Levering uit voorraad.

Vraag prijs. — Prijzen beneden elke concurrentie.

wordt ontwikkeld. Diverse medewerkers zijn via dat traject in het bedrijf gekomen. Naast onze eigen kern hebben we ook een flink netwerk van specialisten om ons bedrijf heen; mensen die specialismen bieden die we zelf niet bezitten, maar die ons helpen oplossingen aan te kunnen dragen voor onze klanten. Het merendeel van onze klanten zit in de regio, een klein deel daarbuiten in Nederland, en enkele in het buitenland, zoals in Duitsland. Maar we zijn wel heel sterk regionaal gefocust. Een voortvloeisel uit onze historie als boerenwagenmaker, dat we graag in ere houden.”

## Afwijkende transportoplossingen

“Onze doelgroep is niet vast omkaderd, maar we bedienen veel klanten in de logistiek, de

met die van specialisten uit ons netwerk kunnen we die oplossingen bedenken, ontwikkelen én uitvoeren. Voor specifieke uitdagingen zoeken we mensen waarmee we kunnen sparren. Hierdoor ontstaan soms ook vernieuwende producten en productiemethoden.” Als voorbeeld noemt Den Hartog de E-Loader open laadbak en de Just Drive Boxkit (zie kaders).

Zo blijkt dat ‘oud’ voor dit bedrijf niet synoniem is aan ouderwets – door goed in te spelen op de wensen van de markt en gebruik te maken van het beschikbare vakmanschap ziet Jorrit den Hartog de toekomst voor zijn bedrijf met vertrouwen tegemoet. ■

www.hartog-est.nl



Het autovrije Korenbeursplein in Tiel is in de loop der tijd uitgegroeid tot een bloeiend horeca-plein. In de rijksmonumentale panden zijn diverse restaurants en cafe's te vinden, die elkaar perfect aanvullen. Rivierenland Business schoof aan bij restaurant bij Casper en ontdekte dat deze kennismaking naar meer smaakte.

FOTOGRAFIE RAPHAËL DRENT

## Restaurant bij Casper

# Pure verfijning

### Smaak

De regio Rivierenland herbergt diverse culinaire parels. In de rubriek Smaak wordt één van deze restaurants door een recensent van Rivierenland Business belicht.

Wie het plein oploopt, overvalt direct het gevoel zich in een mediterraan land te bevinden. Onder de parasol platanen wordt er tijdens zonnige dagen tot in de late uurtjes op de prachtige terrassen gegeten en geborreld. Sinds vier jaar heeft Casper van Hesteren zijn stempel gedrukt op het Korenbeursplein. Vier jaar terug begonnen met restaurant bij Casper, blies hij onlangs nieuw leven in de historische De Beurs, dat onder andere een podium biedt voor live muziek. In augustus van dit jaar opende hij op hetzelfde plein pizza en pasta restaurant

OLIJF, waardoor er voortaan nog meer voor elk wat wils op het plein te vinden is.

### Seizoensgebonden ingrediënten

Wanneer wij arriveren bij Casper zien we dat Van Hesteren zelf in de keuken staat van het restaurant. Bijzonder is dat zijn eerste kookervaring jaren terug op exact dezelfde plek plaatsvond, toen hij als kok nog werkzaam was bij een restaurant, dat voorheen in het pand gevestigd was. Van Hesteren heeft echter een compleet nieuw concept neergezet met restaurant bij

Casper. Wanneer we de menukaart aandachtig bestuderen blijkt dat seizoensgebonden hoogwaardige ingrediënten de boventoon voeren en een eerlijke prijs gehanteerd wordt. Doordat het begint te regenen, zijn wij genoodzaakt binnen te gaan zitten. Beslist geen straf, want gastvrouw Tamara heeft voor ons een tafel gereserveerd bij grote openslaande ramen, waardoor we toch een beetje het gevoel krijgen buiten te zitten. We starten met een rosé gebraden kalfsmuis met eendenlevermousse en gegrilde perzik, supermals



## Recept Casper van Hesteren

Nutella taartje 4 personen

120 gram nutella

30 gram cacao

120 gram roomboter

50 gram suiker

50 gram bloem

2 eieren

2 eidooiers

Snufje zout

Zet de oven op 160 graden.

Doe de nutella, cacao suiker en gesmolten boter in een mengkom. Roer dit met een garde of houtenlepel glad. Voeg daarna de eieren en dooier toe. Roer ook dit weer goed door. Op het laatste de bloem en snufje zout doorspatelen/ roeren.

Verdeel het beslagje over vier ingevette en bebloemde vormpjes. Of siliconen vormpjes. Bak de taartjes 7 minuten in een hete oven. De kern van de taartjes zal nog vloeibaar zijn. Bak de taartjes 5 minuten langer voor een droge kern van het taartje.



Wie het plein oploopt, overvalt direct het gevoel zich in een mediterraan land te bevinden.

waarbij niets overheerst doordat de ingrediënten op het bord perfect in balans zijn. Tussendoor wordt een runderbouillon geserveerd die een heerlijke ietwat pittige smaak heeft. Wanneer wij Tamara complimenteren met de pittige smaak, vertelt zij dat Van Hesteren niet bang is voor een pepertje hier en daar. Iets wat wij zeker kunnen waarderen.

De hele avond zorgt de attente service en oplettendheid van gastvrouw Tamara ervoor dat wij ons op ons gemak voelen in het restaurant. Ondanks dat zij vanavond helemaal alleen de gasten in de watten legt, neemt zij voor iedereen de tijd.

### Lust voor het oog

Ons diner wordt vervolgd met langoustine met wortel, knolselderij en saffraan- botersaus. Een gerecht dat niet alleen een lust

voor het oog is, maar ook een feest voor de smaakpapillen. De diamanthaas met geroosterde groenten en kruidenjus is een puur en verfijnd gerecht zonder al te veel poespas, maar daardoor des te lekkerder. Over de wijnen zijn mijn tafelgenoot en ik het direct eens: bij restaurant bij Casper worden gerechten gecombineerd met wijnen die niet altijd direct voor de hand liggen en wordt gestreefd de restaurantervaring ook voor de echte wijnliefhebbers onvergetelijk te maken.

Een waardige afsluiter biedt het dessert dat bestaat uit yoghurt- roomijs met Betuws fruit en crème patissier met citroen. Een heerlijk palet van smaken, maar beslist niet te zoet.

Terugkijkend op de avond concluderen we dat we dat restaurant bij Casper ons hart gestolen heeft. Niet alleen vanwege de sublieme gastronomie en de uitgelezen wijnen, maar mede ook door de bevologenheid en het enthousiasme van het team van restaurant bij Casper. Wij keren zeker nog een keer terug naar dit sympathieke adres in Tiel. ■

Bij Casper - CasperKorenbeursplein 2A  
4001 KX Tiel - T. 0344 627959  
info@bijcasper.com - www.bijcasper.com



# Aanbevolen locaties



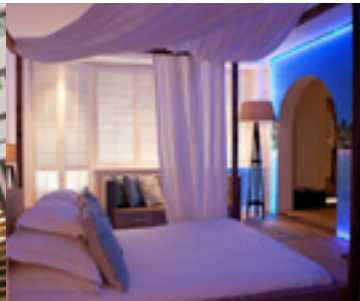
## De Twee Linden

Zandstraat 100  
6658 CX Beneden-Leeuwen  
**T** 0487 59 1234  
**F** 0487 59 4224  
**E** info@detweelinden.nl  
**I** www.detweelinden.nl



## Van Der Valk Hotel Tiel

Laan van Westroyen 10  
4003 AZ Tiel  
**T** 0344 62 2020  
**E** tiel@valk.com  
**I** www.hoteltiel.nl



## Kasteel Ophemert

Dreef 2  
NL - 4061 BL Ophemert  
**T** 0344 65 1924  
**E** kasteelophemert@gmail.com  
**I** www.kasteelophemert.nl



## Restaurant La Provence

Gamerschestraat 81  
5301 AR Zaltbommel  
**T** 0418 51 4070  
**E** info@la-provence.nl  
**I** www.la-provence.nl





# Gemeente Gorinchem kijkt uit naar eerste editie Business Event



De voordrachtcommissie draagt het juryboek over aan de jury van het Business Event gemeente Gorinchem.

Op maandagavond 23 november 2015 vindt de eerste editie van het Business Event Gorinchem plaats. Een onafhankelijke jury kiest tijdens deze verkiezing in drie categorieën de Ondernemer van het Jaar uit Gorinchem.

Door het verbinden van regionale bedrijven samen met partijen als de Industriële Kring Gorinchem, Ondernemersvereniging Hartje Gorkum, Winkeliersvereniging Piazza Center en Junior Kamer Gorinchem ontstaat een optimaal platform waarbinnen het ondernemerschap gezien, gewaardeerd en gestimuleerd wordt. Bedrijven die zich onderscheiden door bijvoorbeeld innovatie, maatschappelijk ondernemen of regionale betrokkenheid vormen inspiratie voor de vitaliteit van het lokale ondernemerschap.

## Rabobank Hoofdsponsor Business Event

Het Business Event wordt onder andere mogelijk gemaakt door Businesspartners. De Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden is hoofdsponsor van het Event en Wils van Dam, directeur bedrijven vertelt waarom: "Hardwerkende en excellerende ondernemers verdienen het om in de schijnwerpers te worden geplaatst. Het kan een directeur van een groot bedrijf zijn, maar ook een kleine zelfstandige, die het vuur uit zijn sloffen loopt om het zijn klanten naar de zin te maken. In Vijfheerenlanden hebben we het event al twee keer mogen sponsoren. Het was een groot succes. En dat gunnen we de ondernemers in Gorinchem ook. Het is mooi om te zien hoe een goede samenwerking tussen veel lokale ondernemers en de Gemeente Gorinchem in een groots event uitmond."

## Juryvoorzitter aan het woord

Inmiddels zijn de voorbereidingen voor het Business Event gemeente Gorinchem in volle gang. Een zogenoemde voordrachtcommissie,

welke bestaat uit bestuursleden van de bedrijvengringen en ondernemersverenigingen uit de gemeente Gorinchem, vertegenwoordigers van de gemeente en Visser & Visser Accountants, heeft bedrijven en ondernemers voorgedragen die in aanmerking komen voor de titel Ondernemer van het Jaar. De voorgedragen kandidaten zijn overgedragen aan de jury en deze zal per categorie 3 kandidaten nomineren. De jury bestaat uit de volgende leden: Caroline van Rooijen, Mauro Agnoli, Liesbeth Wervers en Theo Bos.

Juryvoorzitter Caroline van Rooijen, notaris bij Van Leussen Van den Broek notarissen, vertelt wat de rol is van de jury: "Afgelopen maandag 14 september heeft de jury het zogenoemde juryboek van de voordrachtcommissie mogen ontvangen. De juryleden hebben inmiddels de gegevens van alle genomineerden nauwkeurig bestudeerd en besproken in een eerste vergadering. Na een zorgvuldige afweging, waarbij wordt getoetst aan de vooraf vastgestelde criteria, zal de jury in de komende periode negen genomineerden selecteren. De genomineerden zullen zich daarna (op hun best!) presenteren aan de jury tijdens de intakebijeenkomst. Vervolgens zal de jury bij de genomineerden nog een bedrijfsbezoek afleggen. Dit alles bij elkaar zorgt ervoor dat de jury de uiteindelijke winnaar in de respectieve categorieën kan kiezen. Het is prachtig voor de stad Gorinchem dat er een Business Event wordt georganiseerd en ik ben er trots op dat ik, als geboren en getogen Gorcumse, de juryvoorzitter mag zijn!"

## Visser & Visser accountants

Nadat de genomineerden bekend zijn gemaakt bij de organisatie wordt er in samenwerking met de betrokken accountant een bezoek ingepland voor een informeel gesprek. Tijdens zo'n bedrijfsbezoek wordt gekeken hoe de onderneming er financieel voor staat. Ligt de ondernemer ergens wakker van, waar maakt de ondernemer zich zorgen over?

De aandachtsgebieden tijdens dit gesprek zijn:

- Continuïteitsverwachting
- Actuele cijfers van de onderneming
- Ontwikkeling door de jaren heen (groei/krimp)
- Algemene ratio's
- Uitstraling bij het bedrijf
- Verhaal van de ondernemer
- Prognoses

De accountant van Visser & Visser Gorinchem maakt hiervan een rapportage die vervolgens wordt ingeleverd bij de jury. Michiel van Atten verklaart: "Visser & Visser Gorinchem wil graag haar steentje bijdragen om ondernemers bij elkaar te brengen en zo te zorgen voor de vitaliteit van het lokale ondernemerschap. Visser & Visser is een kantoor met een breed pakket aan diensten voor ondernemers. Uitblinken in aandacht, deskundigheid en maximaal rendement, dat is waar Visser & Visser voor staat, en dat willen we ook graag inbrengen in het Business Event!"

## Willem Gunneman presenteert de eerste editie!

Het Business Event gemeente Gorinchem vindt 23 november plaats in Schouwborg De Nieuwe Doelen. Een theater waar alle grote namen uit theaterland jaarlijks op de Bühne staan. De presentatie van het eerste Business Event gemeente Gorinchem is in handen van Willem Gunneman. Hij is onder andere theatermaker en sneldichter. Zijn optredens zijn altijd uniek en zijn interactief één-tweetje met pianovirtuoos Jan Vayne zal de bezoekers verrassen. Groots, klein en akoestisch. Willem Gunneman heeft al meerdere Business Events gepresenteerd en de reacties zijn lovend! ■

Voor nadere informatie over het Business Event kunnen belangstellenden contact opnemen met Network Business Events, email: info@nbe.nu, telefoon: 0318-658740 of terecht op de Facebookpagina [www.facebook.com/businesseventgorinchem](http://www.facebook.com/businesseventgorinchem). Voor het bestellen van kaarten gaat u naar de website [www.businesseventgorinchem.nl](http://www.businesseventgorinchem.nl)



# Fruitcorso klaar voor de toekomst

Het 55e Fruitcorso, dat dit jaar plaatsvond op 19 en 20 september in Tiel, liet dit jaar meer dan ooit zien dat met de tijd meegegaan wordt. De winnende wagen Snavelvissen van corsogroep Buren stond bol van hightech snufjes.

De wagens lijken ieder jaar groter en imposanter te worden. De 'oh's en de ah's waren niet van de lucht toen de drie bizarre creaties van Dennis Voorendt en Jochem Schoots in de stoet aan het publiek voorbij trokken. Met bewegende staarten en oogleden die open en dicht gingen werd meteen duidelijk dat het

Fruitcorso anno 2015 klaar voor de toekomst is. Bij de wagens was veel meer te zien dan alleen fruit. Bij Luchtschip Pegasus van Culemborg, dat de tweede plek behaalde, figureerden bijvoorbeeld echte mensen als stoere strijders en de kinderen van de jeugdwagen Buurmalsen-Tricht gilden het uit in een heuse achtbaan. Bij de jeugdagens sleepte de Waggelende Obers, een ontwerp van Marloes Nuijssenborgh, de eerste prijs in de wacht. Het publiek op de tribunes koos de praalwagen van Geldermalsen tot winnaar. Het publiek vond Soep-Kip, de wagen van Drumpt, de mooiste wagen bij de jeugd. Ook deze keer waren veel vele tienduizenden mensen op de been. Het Foodtruck Festival 'Pruuf 't' op het Kalverbos bleek in de smaak te vallen bij

**De juryuitslag:**

- 1 Buren
- 2 Culemborg
- 3 Echteld
- 4 Drumpt
- 5 Ingen
- 6 Geldermalsen
- 7 Zoelen
- 8 Maas & Waal
- 9 Kerk Avezaath,
- 10 Neerijnen,
- 11 Tiel
- 12 Maurik
- 13 Buurmalsen/Tricht

**Uitslag jeugdagens**

- 1 Culemborg
- 2 Drumpt
- 3 Tiel
- 4 Geldermalsen
- 5 Zoelen
- 6 Passewaay

het publiek. Diverse pop up restaurants en keukens op wielen zorgden voor culinaire verrassingen. Vooral de bekende topkok Pierre Wind wist het publiek te boeien door samen met een groep kinderen Betuwse jam te maken. ■

Gratis popfestival aan Tielse Waalkade verloopt vlekkeloos

# Spectaculaire editie Appelpop

FOTOGRAFIE RAPHAËL DRENT

De 24e editie van het gratis popfestival Appelpop op 11 en 12 september 2015 aan de Waalkade is vlekkeloos verlopen. Tijdens de spectaculaire editie waren onder andere Anouk, Kensington, Jett Rebel, Yellow Claw en John Coffey te zien. Rapper Typhoon sloot Appelpop zaterdagavond af met een weergaloos concert in de megatent. In totaal bezochten 125.000 muzikkliefhebbers het festival.

Met maar liefst 27 acts verdeeld over drie podia werd in Tiel het festivalseizoen waardig afgesloten. Mede dankzij de inzet van vele, trouwe vrijwilligers is het na al die jaren nog steeds mogelijk dat Appelpop gratis toegankelijk is. Uit binnen- en buitenland kwamen muzikkliefhebbers in groten getale naar Tiel. Hulpdiensten, extra treinen en overnachtingsmogelijkheden zorgden ervoor dat de stroom toeschouwers zonder problemen kon genieten van het tweedaagse evenement.

## Overweldigend

Het mooie weer op vrijdagavond zorgde ervoor dat het terrein al vroeg volstroomde. Met Dio als

opener in de tent, Yellow Claw knallend op het tweede podium en Moke als overtuigende afsluiter op het McBlossom podium, werd de diversiteit in de programmering op de eerste festivaldag al een doorslaand succes. Niemand minder dan rockchick Anouk sloot de vrijdag al met een overweldigend optreden op het hoofdpodium.

## Typhoon

Zaterdag begon zonnig met Douwe Bob op het hoofdpodium; de sfeer zat er wederom meteen goed in en het publiek genoot ook op de tweede festivaldag vanaf de eerste act met volle teugen. Birth of Joy bleek een prima invaller voor Rondé, de punkrock van John Coffey, de reggae

van Kenny B. en de pop van Causes zorgden voor een goede mix van muziekstijlen. Kensington pakte met hun terugkomst naar de Waalkade groots uit met een flinke dosis vuur; hun hits werden massaal meegezongen. Typhoon sloot Appelpop zaterdagavond af met een meeslepend optreden in de grote tent. Voor de jonge rapper was 2015 een uitzonderlijk succesvol jaar. Vorig jaar stond hij in Tiel nog op het derde podium, nu bewees hij dat een plek in de megatent meer dan verdiend was; er was geen betere afsluiter denkbaar.

## Jubileumeditie

Stichting Muziekstad Tiel kijkt terug op een bijzonder goed verlopen 24e editie en verheugt zich nu al op het jubileum in 2016 als Appelpop 25 jaar bestaat. Wat ooit begon op een plein met lokale bandjes, is inmiddels uitgegroeid tot het grootste gratis festival in zijn soort. De 25e editie zal op 9 en 10 september 2016 ook zeker groots gevierd gaan worden. ■





**BOB**

## Samen koken tijdens Business Ontmoet Business Borrel

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240, [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl) of Kathy van der Horst, 024-3738502 of kijk op [www.bobmiddennederland.nl](http://www.bobmiddennederland.nl).



Alle foto's en filmpjes van de BOB-borrels zijn te bekijken op [www.bobmiddennederland.nl](http://www.bobmiddennederland.nl). Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

Dat het nuttige uitstekend gecombineerd kan worden met het aangename bewees de BOB-borrel Midden Nederland op 21 september bij Kookmeesters in Utrecht. Deze BOB stond geheel in het teken van een bijzondere manier van netwerken: de deelnemers gingen namelijk samen koken. Bovendien verzorgde Grapedistrict een wijnproeverij. Berend van Berkel van HAES, bruggenbouwer tussen HR-Software en HR-dienstverlening, gaf een presentatie met als thema: Van Zwaar naar Licht!

Tijdens zijn presentatie wist Van Berkel de aanwezigen te boeien door hen te betrekken bij zijn presentatie. "Wat is er voor nodig om goede werknemers binnen het bedrijf te krijgen?" vroeg Van Berkel aan het publiek. Goede voorwaarden, toekomstperspectief, een prettige bedrijfscultuur en een goed management, waren enkele voorbeelden die door het publiek genoemd werden. "Maar hoe houd je alles bij?", vervolgde Van Berkel.





## Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gast spreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in de regio Midden Nederland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-borrels in 2015 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag BOB-organisator Danny Toonen of Kathy van der Horst naar de mogelijkheden.



“Tegenwoordig heb je daar bepaalde software voor, maar je moet deze wel gebruiken waarvoor deze gemaakt is”, lichte hij toe. “De software van HAES beschikt over een rapportagetool waarmee managementinformatie is te genereren. Hierbij kun je denken aan bijvoorbeeld het verzuimpercentage. Vanaf het eerste moment koppelen wij echter een HR-partner aan de klant die ervoor zorgt dat er op de juiste manier met de software wordt omgegaan. Dit resulteert in een proactieve signalering met een vrijblijvend advies.”

Vervolgens was het tijd voor het meer informele gedeelte; de kookworkshop. Alle deelnemers kregen een schort voor en werden ingedeeld in verschillende groepen. Samen werd er een heerlijk menu bereid, waarbij onder andere zalm en kalfswang de revue passeerden. Ook kon er deelgenomen worden aan een wijnproeverij van Grapedistrict. De deelnemers kregen wijnen voorgezet uit negen verschillende categorieën: bubbly, easy, mellow, rich, rosy, blush, smooth, deep en honey. Hier werd duidelijk dat smaak heel persoonlijk is. Wat de een heerlijk fris wijntje vond, ervoer de ander als een volle wijn. Na het diner werd er nog nageborreld en keerde iedereen met een goed gevulde goodiebag naar huis.

## Over BOB Midden Nederland

Bij BOB Midden Nederland staat de connectie Business to Business (BOB) centraal. BOB-Borrels zijn bedoeld voor ondernemers, directeuren en professionals van bedrijven, overheden en non-profit organisaties in de regio. Tijdens de BOB-Borrel kunnen deelnemers op informele wijze in contact treden met collega-ondernemers. BOB Midden Nederland maakt onderdeel uit van de regionale platformen Rivierenland Business, Vallei Business en Utrecht Business. Deze platformen omvatten een tweemaandelijks magazine, een website waar ondernemers ook zelf een actieve bijdrage aan kunnen leveren en diverse (netwerk) evenementen zoals autotestdagen en fora.



## NOG GEEN BOB-LID?

Geen probleem, want iedereen mag eenmalig kosteloos deelnemen zonder lidmaatschap. Heeft u dat al eens eerder gedaan? Neem dan vrijblijvend contact op met één van de volgende BOB-organisatoren betreft de mogelijkheden: Danny Toonen (024 3503240) of Kathy van der Horst (024 3738502).

# TELECOM & ICT

"De online wereld verandert het ondernemen"



**TéGéTèl**  
Telecom • ICT Specialist

**Harry Hamers,**  
Sales Manager

Lees mijn column op pagina | [tegetel.nl](http://tegetel.nl)

# GRATIS!!!

Door uw doelgroep gezien worden, is een vak apart! Weet u niet precies wat u aan moet met uw **Marketing & Communicatie?**

Like2movit helpt u graag met praktische ideeën en een perfecte uitvoering!

**Bel 06-12611634 voor een kennismakingsgesprek.**



[www.like2movit.nl](http://www.like2movit.nl)



**BAGKAART (7,50)**

**BELEEF DE DAG VAN JE LEVEN MET ... WIPEOUT!**

**20 SPECTACULAIRE OBSTACLES!**

**BEACH WIPEOUT**

BELDERT BEACH, ZOELENSESTRAATJE 3 ZOELEN (nabij Tiel) | 1 april t/m 1 oktober van 10:00-19:00 uur.



**"Office 365, altijd up-to-date ICT-gereedschap zonder grote investeringen."**

Meer informatie: [www.altijdssoftwareparaat.nl](http://www.altijdssoftwareparaat.nl)



**ASPECT®** | ICT

Ieder detail bekijken!

[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)



**PUUR PORSCHE MAGAZINE**

PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

**Prijs:** € 4,49 (winkelprijs € 5,95)  
**Beschikbaar als:** iOS en Android



**GREAT BRITISH CARS**

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

**Prijs:** € 4,99 (winkelprijs € 5,95)  
**Beschikbaar als:** iOS en Android



**VOLVODRIVE MAGAZINE**

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

**Prijs:** € 5,49 (winkelprijs € 6,95)  
**Beschikbaar als:** iOS en Android



**SPORT & FITNESS MAGAZINE**

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

**Prijs:** € 4,49 (winkelprijs € 5,50)  
**Beschikbaar als:** iOS en Android

**magzine.nu**  
DE DIGITALE KIOSK

Download van de  **App Store**



Amrâth Hotel Maarsbergen ligt aan de rand van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en is daardoor de perfecte uitvalsbasis voor toeristen. Maar ook de zakelijke gast weet het hotel te vinden door de centrale ligging, de gastvrijheid en de flexibiliteit van de medewerkers. 'De huidige zakelijke markt vraagt in toenemende mate om een flexibele benadering,' aldus Jeanette Leferink, general manager van Amrâth Hotel Maarsbergen.



## Amrâth Hotel Maarsbergen

# Perfekte uitvalsbasis voor toerist en zakelijke gast

Zalen die per uur verhuurd worden, arrangementen die compleet op maat samengesteld zijn; het kan volgens Leferink allemaal bij Amrâth Hotel Maarsbergen. "Maar we bieden ook flexwerkplekken en wanneer de klant in het restaurant een overleg wil plannen en onze overige gasten daar geen hinder van ondervinden, dan is dat ook geen enkel probleem."

Ook wat het aanbieden van lunch en diner betreft kan maatwerk worden aangeboden. "Zo proberen wij bij alle maaltijden zoveel mogelijk biologische producten te gebruiken. Iets wat uitstekend past bij Green Key, waarvan wij het gouden certificaat in ons bezit hebben. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit."

Dat het team van Amrâth Hotel Maarsbergen zo flexibel is ingesteld, komt volgens Leferink doordat gastvrijheid de medewerkers van het hotel in het bloed zit. "De basis hiervan is gelegd bij Motel Maarsbergen, dat later door Amrâth over-

genomen is. Ook daar was gastvrijheid voor ons al heel belangrijk en dat is nooit veranderd. Wij vinden het fijn om het de gast naar de zin te maken."

## Betrokken

Het team van Amrâth Hotel Maarsbergen voelt zich sterk betrokken bij Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. 'We genieten niet alleen van de omgeving, maar voelen ons er ook mee verbonden. Daarom zijn wij ook aangesloten bij Natuurlijk Doen, dat zich inzet voor het behoud van de natuur binnen Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Heel bijzonder is ons insectenhotel, dat

naast het hotel staat, waarin allerlei insecten wonen die je hier in de bossen kunt vinden. Ook zijn wij sinds kort VVV Infopunt, waardoor iedereen alles aan ons kan vragen over de prachtige omgeving."

Leferink zegt er trots op te zijn dat Amrâth Hotel Maarsbergen onderdeel uitmaakt van de Amrâth keten. 'Vrij recent is het Kurhaus aan de portfolio van Amrâth toegevoegd. Persoonlijk vind ik dit een van de mooiste hotels van Nederland. Ook Grand Hotel Amrâth Amsterdam, gevestigd in het Scheepvaarthuis, is een van onze parade-paardjes. In totaal hebben we 16 hotels, met elk een eigen karakter." ■

## AMRÂTH HOTEL MAARSBERGEN EN DE TOUR DE FRANCE

Bijna de helft van de 22 wielerploegen die begin juli in Utrecht van start gingen voor de Tour de France koos de Utrechtse Heuvelrug als uitvalsbasis. Amrâth Hotel Maarsbergen had twee wielerploegen in huis, namelijk Bretagne Seche en Cannondale-Garmin en de medische staf van de Tour. Vooral de goede ontsluiting van het gebied en de prima trainingsmogelijkheden op de Utrechtse Heuvelrug vielen bij de wielrenners in de smaak.

## Logistieke Hotspot Rivierenland

# Strategische samenwerking op termijn dé succesfactor

Voor de internationale profilering van de Logistieke Hotspot Rivierenland en van de Rivierenlandse bedrijven is het juiste schaalniveau en een brede samenwerking belangrijk. Om die reden zoekt de LHR de samenwerking met andere Zuid-Gelderse regio's, Oost NV en de provincie Gelderland nadrukkelijk op, alsmede de samenwerking met internationaal werkende organisaties zoals Nederland Distributieland, Dinalog en de NFIA's. Deze Nederlandse organisaties doen veel aan promotie van het Nederlandse bedrijfsleven in het buitenland. "Door als LHR en als Rivierenlands bedrijfsleven goed op de kaart te staan van deze organisaties kunnen we ons beter en efficiënter presenteren, zowel nationaal als internationaal", aldus Peter Smaal, projectleider van LHR.

Het is gezien de opgaven waar de regio voor staat volgens Smaal van strategisch belang de LHR verder uit te bouwen en op te schalen. "Opschaling van de LHR biedt Rivierenland betere kansen om de concurrentie aan te gaan en onze nationale en internationale ambities waar te maken. Intensieve samenwerking op de schaal van minimaal Zuid-Gelderland en vervolgens met regio's zoals Noord-Oost-Brabant en/of andere hotspots in Nederland is noodzakelijk om internationaal gewicht in de schaal te leggen. Uiteindelijk is de regio per saldo sterker als de samenwerking van de logistieke hotspots in Nederland zich ontwikkelt van concurrentie naar complementariteit. Vanuit een dergelijke samenwerking kan Nederland zich met de topsector Logistiek internationaal sterk blijven profileren en presenteren en de concurrentiepositie handhaven en uitbouwen. Dit zal per saldo ook voor de individuele logistieke hotspots in Nederland beter uitpakken dan een 'ieder voor zich' model. Dit is in de ogen van sommigen wellicht een utopisch model, maar desalniettemin toch een wezenlijke opgave in mondiaal verband."

## Complexe opgave

Het ligt buiten de directe scope van de LHR om een dergelijke ontwikkeling tot stand te brengen. "Er zal sowieso veel water door de Rijn, de Waal, de Maas moeten stromen om deze com-

Het is gezien de opgaven waar de regio voor staat volgens Smaal van strategisch belang de LHR verder uit te bouwen en op te schalen.

plexe opgave te realiseren. Dat vraagt om een nationale top-down visie en aanpak in combinatie met een bottom up proces vanuit de logistieke hotspots."

## Samenwerking in Zuid-Gelderland

Bottom up opschalen van de samenwerking ligt wél in de directe invloedssfeer van de LHR. De LHR ambieert als eerste fase in de opschaling een sterke (Zuid) Gelderse organisatiestructuur met de volgende kenmerken:

- Organisatie die zich als probleemeigenaar profileert;
- Gedragen door overheden, bedrijfsleven, onderwijs;
- Vanuit die sectoren werving van spraakmakende toppers die ambassadeur zijn van de Logistieke Hotspots in Gelderland (bestuurders, CEO's, wetenschappers van binnen of buiten Gelderland);
- Goed geëquipeerd, voldoende tijd en middelen;
- Een duidelijke regiefunctie, waardoor initiatieven veel breder bekend zijn en onderling afgestemd worden.

De LHR zal met de andere Gelderse hotspots, de provincie en Oost NV deze opgave agenderen en uit werken in een concreet en realistisch ontwikkelingsmodel.





“Voor de internationale profilering van de LHR en van de Rivierenlandse bedrijven is een brede samenwerking belangrijk”, benadrukt Peter Smaal, projectleider Logistieke Hotspot Rivierenland.

vernieuwing in topsectoren, vernieuwing in de buitenlandpromotie van logistiek én vernieuwing van ND. Het congres bestaat uit een algemeen programma (‘s middags) in de Vereniging en uit een ‘regionaal’ programma, verzorgd door de drie hotspots in de ochtend. De LHR draagt bij middels twee programma-onderdelen: een bedrijfsbezoek aan Hitachi in Zaltbommel, het grootste dc van Hitachi ter wereld; daarnaast biedt LHR in samenwerking met BIG ‘Business Experience Games’ de Business Game Bricks & Brains aan: een praktische en interactieve game waarbij een bedrijfsinterne supply chain van een organisatie wordt nagespeeld. Deze organisatie heeft als doel een zo goed mogelijke dienstverlening te leveren aan haar klanten en daarbij een maximaal rendement te halen. “Om dat te realiseren moeten een aantal hobbels worden overwonnen en obstakels uit de weg worden geruimd”, aldus Smaal. ■

“Een vervolgstap is om daarna logische verbanden te zoeken met partijen buiten Gelderland, zoals bijvoorbeeld de Vijf Sterren regio Noordoost Brabant”, vertelt Smaal. “Hoe hoog de polsstok reikt is nu nog niet te voorspellen, maar met een inspirerend en uitdagend (ambitieuw) beeld voor ogen zal de LHR hierin stappen willen blijven zetten.”

#### Logistics Valley

De eerste stappen binnen Zuid-Gelderland zijn daartoe gezet. Momenteel is er al intensief overleg tussen de LHR en de LEC’s in Nijmegen en de Liemers, waaraan ook Oost NV en de provincie Gelderland deelnemen. Dit gebeurt onder de noemer Logistics Valley. De bedoeling is dat ook Logistics Valley met mensen en middelen gefaciliteerd wordt, zodat er een stevige Zuid-Gelderse organisatie ontstaat. Hoe die structuur er precies uitziet en hoe die zich verhoudt tot de LHR wordt momenteel uitgewerkt.

#### Nationale Distributiedag

Een concreet voorbeeld van de samenwerking tussen de Zuid-Gelderse regio’s is het partnership met Nederland Distributieland (NDL) voor de organisa-

tie van de Nationale Distributiedag. Deze bijeenkomst wordt jaarlijks door ND. georganiseerd en vindt op 15 oktober plaats in de Vereniging in Nijmegen. Thema van dit jaar is ‘vernieuwing’:

Anmelden voor de NDD-dag kan via [www.ndd-congres.nl](http://www.ndd-congres.nl).



Afgevaardigden van de Logistieke Hotspot Rivierenland reisden onlangs af naar China om de internationale samenwerking te bekrachtigen.



## Stouten & Wijnen Accountants

**Stouten & Wijnen Accountants is de beste in ondernemersadviezen, waaronder accountancy. Als een betrokken en enthousiaste partner met het nodige relativeringsvermogen vinden wij het leuk om, met en naast jou, je organisatie verder te helpen.**

Wij adviseren al jaren met succes het regionale midden- en kleinbedrijf, vrije beroepsbeoefenaars en dga's. Omdat vraagstukken vaak complex zijn hanteren wij een multidisciplinaire aanpak. Daarbij werken onze accountants, fiscalisten en personeelsadviseur nauw samen.

Vanuit ons kantoor in Culemborg verlenen we o.a. de volgende diensten:

### Accountantsdiensten

- Het controleren en beoordelen of samenstellen van uw jaarrekening
- Verzorgen van de financiële (online) administratie

### Bedrijfskundige advisering

- Advisering en begeleiding bij fusies, overnames of bij bedrijfsopvolging
- Bedrijfswaardering

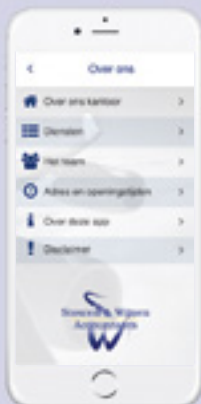
### Fiscale advisering

- Estate planning
- Fiscale procesvoering, zoals bezwaar en beroep bij de Rechtbank

### Advisering op het gebied van HRM

- In- en uitstroom van personeel
- Functiebeschrijvingen en functiewaardering

STOUTEN & WIJNEN:  
**ERVAAR HET!**



Download  
kosteloos onze  
'Stouten & Wijnen  
Accountants' app  
in de App Store!

TE  
HUUR



## TIEL LAAN VAN WESTROIJEN 6 (2<sup>e</sup> VERDIEPING)

• Dit in het oog springende kantoorgebouw ligt strategisch op kantorenpark Westroijen in Tiel, pal aan de A15 (Rotterdam-Nijmegen-Arnhem-Duitsland) nabij de kruispunten met de A2 (Maastricht-Amsterdam) en A50 (Eindhoven-Zwolle) • Naast het object ligt het nieuwe Van der Valk Hotel • Beschikbaar zijn schitterende turn-key kantoorruimten op de tweede etage (totaal beschikbaar 1.036 m<sup>2</sup>) • Deze etage werd tot voor kort gebruikt door een accountantskantoor en is derhalve zeer representatief ingedeeld en ingericht • Het kantoorgebouw is door de jaren heen goed onderhouden en met regelmaat gerenoveerd en verkeert dan ook zowel binnen als buiten in een goede conditie • Aanwezige voorzieningen: een topkoelinstallatie, twee personenliften, separate sanitaire groepen en per verdieping een pantry of een keukenvoorziening • Bedienbare lamellenzonwering aan de buitenzijde • De etage is gebruiksklaar en voorzien van data- en elektriciteitsbekabeling met patch- en contactpunten • Verhuur in delen, vanaf circa 325 m<sup>2</sup>, is mogelijk.

TE  
HUUR



## HEDEL KONINGSKAMPEN 8

• Gelegen op De Kampen, op zeer korte afstand van de A2 en het centrum van de steden Zaltbommel en Den Bosch aan de doorgaande weg • Het object is multifunctioneel en geheel vrij indeelbaar • De strakke architectonische lijnen van het gebouw en de grote glasvlakken zijn in het oog springend en geven het gebouw een geheel eigen uitstraling • De ruim opgezette entree biedt toegang tot open kantoorruimten/showroom- of retailruimten • Het opleveringsniveau van het object is compleet en doelmatig • Per direct is er nog circa 388 m<sup>2</sup> voor verhuur beschikbaar.

TE  
KOOP



## HEDEL KRONENBURGPARK 2

• Vrijstaand kantoorgebouw op 2.288 m<sup>2</sup> eigen grond op De Kampen • Op zeer korte afstand van de A2 en het centrum van Zaltbommel en Den Bosch • Bushalte op loopafstand • Zeer fraai industrieel erfgoed van het voormalig bedrijf Rosenbauer • Volledig gerenoveerd en gemoderniseerd in 2005-2007, met behoud van karakteristieke kenmerken • Begane grond (465 m<sup>2</sup>): ruime moderne ontvangst met sanitair en pantry en diverse kantoor- en vergaderruimten • 1<sup>e</sup> verdieping (450 m<sup>2</sup>): v.v. hippe lunch-/kantineruimte met bar en een, grotendeels open, kantoortuin • Tevens te huur in zijn geheel of in delen.

ALLE GEVONDENE PRIJZEN DIENEN VERMEKENDEND TE WORDEN MET BTW ALLE GEVONDENE METRAGES ZIJN ALTIJD AANGEKOND EN BETREFFEN DE VERHUIRBARE OF VERKOOPBARE OPPERVLAKTE.



vastgoedcert  
gecertificeerd



Quality Management  
International  
Member since 2010



RSPMAKELAARS 's-HERTOGENBOSCH, V. KONINGSWEG 66, POSTBUS 375, 5201 AJ 's-HERTOGENBOSCH  
TEL (073) 64 88 750 - INFO@RSPMAKELAARS.NL - WWW.RSPMAKELAARS.NL

RSP  
MAKELAARS

FAST FORWARD IN ZAKELIJK VASTGOED

ONZE SPECIALITEIT: DE AMBACHTELIJKE FRANSE KEUKEN EN HUISELIJK DINEREN



Aan de rand van de oude binnenstad van Zaltbommel, bij de ingang van de historische stadswallen, vindt u 'La Provence'. Dit restaurant van Luc van Iersel is gevestigd in een monumentale villa uit 1860. In de zomer is het goed toeven op het intieme terras onder de druivenranken en linden.

Het restaurant met elf tafels op de begane grond, ademt een warme sfeer. Op de eerste verdieping is een luxe zaal voor besloten gezelschappen of zakelijke bijeenkomsten. Daarvoor zijn alle faciliteiten aanwezig. Op een steenworp afstand kunt u gratis parkeren.

Sinds jaar en dag is 'La Provence'  
een begrip in Zaltbommel en omgeving

RESTAURANT LA PROVENCE

Gamerschestraat 81 \* 5301 AR Zaltbommel \* Tel: 0418-514070  
info@la-provence.nl \* www.la-provence.nl