



Orgatec 2012

Belangrijker dan ooit

Van 23 tot en met 27 oktober vindt in de Messe Keulen weer de tweejaarlijkse beurs voor kantoorinrichting Orgatec plaats. Deze internationale beurs mag gezien worden als het belangrijkste evenement op het gebied van kantoorinrichting in Europa. Deze editie is wellicht nog belangrijker dan voorgaande afleveringen.

Gezien de ontwikkelingen van de laatste jaren – denk aan de leegstand die niet alleen in Nederland heerst, en de opkomst van Het Nieuwe Werken dankzij de elkaar razendsnel opvolgende innovaties in de ICT-wereld – is de beurs nu meer dan ooit een graadmeter voor de stand van zaken op kantoorge-

bied. In hallen 6 tot en met 10 kan de bezoeker hier kennis van nemen, dagelijks van 9 tot 18.00 uur.

Ongetwijfeld zullen veel producenten met de nodige trots laten zien hoe zij denken over de toekomst van het kantoor. De ondertitel van de Orgatec luidt 'Modern



Office & Object', dus er wordt aandacht besteed aan de complete inrichting. Dat wil zeggen: meubilair, vloerafwerking, verlichting, akoestiek, maar ook communicatie- en mediatechniek. En niet voor niets wordt er in de documentatie over de Orgatec gesproken over de innovaties op het gebied van werk- en leefruimte in de kantooromgeving. Want werken en leven raken steeds meer met elkaar verbonden, en dat zie je, als de organisatie met zijn tijd meegaat, terug in de kantoorinrichting. Weg met het cellenkantoor (de cubicles), welkom de open ruimte met taakgerichte werkplekken.

Samenwerken in plaats van individueel, communicatie is leading. Het kantoor moet een plek zijn waar mensen zich prettig voelen, graag komen. Dat stimuleert hun innovativiteit en creativiteit, en dus de prestatie.

De weerslag van die sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen op het kantoorgebied was twee jaar geleden, op de Orgatec 2010, al te herkennen in de oplossingen die verschillende aanbieders presenteerden. Nu het nieuwtje er een beetje af is, zijn de verwachtingen hoog gespannen voor wat betreft het vervolg, de doorontwikkeling van die trends.

Raamprogramma

Daarom ook stelt de Orgatec 2012 actuele trends en ontwikkelingen centraal, geïllustreerd door voorbeelden uit de praktijk: zo zou het kantoor van de toekomst er uit kunnen (moeten?) zien. Om enigszins een overzicht dan wel

scheiding te maken tussen de diverse thema's, biedt de beurs naast het 'gewone' aanbod aan stands van producenten een raamprogramma waarin drie onderdelen zijn opgenomen: het Internationale Trendforum, Insight Cologne, en de Boulevard. Daarnaast zijn er zogenaamde competentiecentra voor de onderwerpen Verlichting, Akoestiek en Mediatechniek. Bovendien kunnen de standhouders samen met de bezoekers napraten en netwerken tijdens de Six-to-Nine Party na afloop van de beursdag. Naar verwachting zullen ongeveer 600 aanbieders uit 40 verschillende landen hun producten presenteren op een bruto beursoppervlak van circa 105.000m². Opvallend is wel dat een aantal aanbieders – en niet de minste namen – die er de afgelopen editie niet bij waren, nu wel acte de présence geven. Blijkbaar is het toch belangrijk om je te presenteren.

We noemen enkele kenmerken van de genoemde beursonderdelen:

- **Internationaal Trendforum**
Gerenommeerde deskundigen uit de gebieden architectuur, management en arbeidswetenschap presenteren Best-Practice projecten en trends in de inrichting van moderne werkomgevingen. Onder leiding van dr Hajo Schumacher spreken vertegenwoordigers van organisaties als Airbus, Audi, Credit Suisse, Trendbüro en verdi over de ontwikkelingen en hoe zij daarmee zijn omgegaan in hun organisaties.





- **Insight Cologne**

Inmiddels is dit concept wel bekend, en ook overgenomen door andere beurzen: in het kader van 'INSIGHT COLOGNE – der ORGATEC Büro- und Architekturnacht' openen talrijke bedrijven en instanties in Keulen (kantoren, maar ook hotels, enzovoort) hun deuren voor het publiek. Een shuttlebus verbindt de diverse deelnemende organisaties.

- **Orgatec Boulevard**

Op de Orgatec is netwerken een centraal thema. Met dit doel voor ogen heeft de beurs met de Boulevard – het centrale verbingsgebied tussen de hallen – een zone ingericht waar talrijke lounge- en communicatieplekken zijn opgezet. Het motto van de Boulevard deze editie is dan ook 'Modern Working Spaces'. Geheel volgens het idee van Het Nieuwe Werken is hier een spanningsveld gecreëerd tussen flexibele, dynamische werkomgevingen en de gelijktijdige behoefte aan rust en ontspanning. Volgens de beursorganisatie is de Boulevard echter niet alleen bedoeld als een soort showroom, voorbeeld en inspiratiebron van een multifunctionele communicatie- en loungezone, maar ook als plek waar de bezoekers en standhouders volop kunnen netwerken.

Multigeneratie

Een onderwerp waar speciale aandacht aan wordt besteed bij de komende Orgatec is het multi-generatiekantoor. Demografische ontwikkelingen als de vergrijzing, de vergroening en de wensen van de potentiële nieuwe medewerkers vormen problemen voor de werkgevers. De 'war for talent' is nu al aan de gang, en één van de manieren om getalenteerde, hoogopgeleide nieuwe medewerkers binnen te halen, is het verzorgen van een aantrekkelijke werkomgeving die past bij het moderne werken – maar die ook de oudgedienden niet

afschrikt. Op dit moment zijn er nog drie generaties aan te wijzen binnen de kantooromgeving: de babyboomers, de generatie-X, en de generatie-Y, ook wel de generatie-Einstein genoemd. De werkplekken moeten dus zowel de jongeren als de ouderen stimuleren. Voor beide groepen aantrekkelijke werkomgevingen dragen er niet alleen toe bij dat medewerkers komen, maar ook blijven. Bovendien hebben ze een positief effect op de productiviteit en creativiteit van de medewerkers.

Communicatie

Het sleutelwoord voor de moderne kantoorinrichting is het faciliteren van communicatie, in alle mogelijke vormen. Dat houdt in: overlegzones, vergaderruimtes, videoconferencing-ruimtes, enzovoort. Wat al die verschillende plekken gemeen hebben, is dat de medewerkers worden geïnspireerd en dat de communicatie, maar ook het welbevinden van de medewerkers wordt gestimuleerd. Ook vanwege de meerdere generaties in het kantoor is het van belang dat de kennis wordt overgedragen van oud naar jong – maar ook andersom, denk aan de allernieuwste technieken waar de jongeren mee opgroeien, maar die de ouderen moeten aanleren. Dat overdragen van de kennis moet terdege gefaciliteerd worden.

Zoals gezegd, de verwachtingen zijn hoog gespannen: hoe gaan we in de (nabije) toekomst het kantoor aanpassen aan de heersende trends – en tegemoet komen aan de verwachtingen en eisen van de nieuwe en huidige kantoorwerkers? En wat zijn de verschillende invalshoeken van de diverse aanbieders op dit gebied? We gaan het zien op de Orgatec. ■

Meer info: www.orgatec.de