



VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOODVALLEY REGIO | JAARGANG 30 | NUMMER 5 | NOVEMBER 2015

BUSINESS®

Ontwikkeling Harselaar-Zuid in Barneveld eindelijk van start

Nieuw bedrijventerrein biedt flexibele mogelijkheden

Vika: Smaakmaker in FoodValley

Bedrijfswagentestdag
Multi-inzetbare alleskunnners onder de loep



De passie van
Maykel Piron
(Armada Music)



*Uw
financiering
voorbereiden.*

*Om snel
duidelijkheid
te hebben.*

Online een zakelijke financiering aanvragen

Een financieringsaanvraag voor een investering of meer financiële armslag kunt u op rabobank.nl zelf gedetailleerd voorbereiden. En daarmee wint u tijd, want dan weet u binnen één gesprek hoeveel financiering u kunt krijgen.

Kijk op rabobank.nl/financiering

Een aandeel in elkaar



Rabobank

VOORWOORD



Het juiste spoor

Voor mijn werk kom ik op de leukste plekken, maar soms kom ik ergens waar ik persoonlijk door geraakt word. Zo ook laatst toen ik voor het artikel over HetWerktNu, dat u in deze editie kunt lezen, op bezoek was bij IW4 in Veenendaal, dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ontwikkelt en passend werk biedt. Terwijl ik aan de balie wachtte op René van Holsteijn en Laura van Verseveld, werd er achter mij enthousiast geroepen: 'Hallo mevrouw, hoe gaat het met u?' Toen ik me omdraaide stond er iemand voor me met de allergrootste glimlach die je je maar kunt bedenken. Een fijn begin van de dag wanneer je op zo'n manier wordt begroet. Even later kreeg ik een rondleiding van Rene en bezochten we onder andere de werkplaats. Ook hier werd ik door iedereen heel hartelijk ontvangen. René vertelde mij ondertussen dat deze mensen juist zo ontzettend gemotiveerd zijn in hun werk omdat ze al zoveel tegenslagen hebben gekend. En gelukkig gaan steeds meer bedrijven dit zien. Niet alleen vanwege de Participatiewet, maar ook vanuit een intrinsieke motivatie. Zo zag ik een tijd geleden een grote advertentie in een landelijke krant van softwarebedrijf SAP waar specifiek om autistische medewerkers gevraagd werd. Bij het zien van deze advertentie maakte mijn hart een sprongetje. Want als moeder van een autistische zoon, weet ik al langer dan vandaag dat mensen met een beperking juist extreem gemotiveerd, maar ook bijzonder getalenteerd kunnen zijn. In een interview zei de algemeen directeur van SAP Nederland autisme niet als een belemmering te zien, maar juist als een voordeel voor verschillende functies. Hun uitstekende oog voor detail en structuur maakt hen bijvoorbeeld uitermate geschikt voor de functie van programmeur of tester. Of zoals René van Holsteijn zo mooi zei tijdens het interview "Je ziet steeds vaker dat er geselecteerd wordt op een kwaliteit waarvan wij in de maatschappij vinden dat het een beperking is." Voor onder andere mijn zoon hoop ik dat vele bedrijven zullen volgen. Hij is nu nog maar tien, maar droomt al jaren van een carrière als treinmachinist. Hij is een wandelend spoorboekje en kent alle type treinen uit zijn hoofd. "Maar ik kan toch wel treinmachinist worden mama?", vraagt hij soms vertwijfeld aan mij. Ik ben echt de laatste die zal zeggen dat hij het door zijn beperking uit zijn hoofd moet zetten. Want net zoals René vertelde, is mijn zoon ook een van die doorzetters, die niet snel op zal geven. Wel zal hij soms extra begeleiding nodig hebben, om op het juiste spoor te blijven. Nu alleen nog maar hopen dat zijn toekomstige werkgever hem daarbij kan helpen en zijn beperking als een talent ziet.

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Vallei Business
Jessica@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor
de FoodValley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 30
november 2015, editie 5

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDAGEN
Sofie Fest, Hans Hoof, Pien Koome,
Alice van Schuppen, PDR public relations

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Karim de Groot,
Marcel Krijgsman, Sjeff Prins

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman
Margot Noyons

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met en looptijd tot 31
december en worden automatisch ver-
lengd tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele onjuistheden en/of onvolledig-
heid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftel-
ijke toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpmMedia + Design

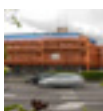
- 6** Ontwikkeling Harselaar-Zuid in Barneveld eindelijk van start
- 10** HetWerktNu. helpt bedrijven met uitvoering Participatiewet
- 11** AviationGlass & Technology ontvangt Innovatieprijs Valleiregio 2015
- 12** Vallei regio biedt volop kansen voor hoogopgeleide professional
- 16** 'De onverzadigbare metropool'
- 18** Brink: 'Samen bepalen we het succes'
- 20** FOV Nieuws
- 22** FC Utrecht: Met het hart en met het hoofd
- 25** Column Advocatenkantoor Wolters
- 28** Winnaars Business Event gemeente Ede in de schijnwerpers
- 30** Vika: smaakmaker in FoodValley
- 33** Easy Systems: Workflow oplossingen van budget tot betaling
- 34** Businessflitsen
- 35** 'Bamboek ligt zelfs in de Tweede Kamer'

NATIONAAL



I 'Ik krijg nog steeds een kick als ik onze muziek hoor'

De passie van Maykel Piron (Armada Music)



IV Vrije geesten gevraagd

Herbestemming kan leegstand terugdringen



VI Facility manager moet blik naar buiten richten

Vakgebied strategisch bepalend voor organisaties

- 37** Column Technica
- 38** Facility Management: Zelf doen of uitbesteden?
- 40** De kantoorpecialist: 'Duurzaam is meer dan milieuvriendelijk'
- 45** BOB
- 46** Column Diligence / Lagerwey bestrijding en bescherming:
Voor elk type ongedierte een effectieve oplossing
- 47** Rabobank Vallei en Rijn over Money Meets Ideas
- 49** Column Bureau Streefkerk
- 50** Toplocaties
- 52** Interbay.nl: altijd de beste deal
- 57** Nominaties voor Business Event gemeente Veenendaal bekend
- 60** Bedrijfswagentestdag: Multi-inzetbare alleskunnners onder de loep
- 63** Testverslagen



'Geweldig nieuws voor onze ondernemers'

6



'Ga niet zitten wachten tot het quotum er is'

10

16

In 2050 leven er tenminste 9,6 miljard mensen op aarde



'Nu is het wachten op acceptatie vanuit de markt'

18



'Een inspiratie voor vele startende ondernemers'

28



30

'Wij werken voornamelijk met natuurlijke basis-ingrediënten'



'Alles is in sneltreinvaart gegaan'

35

Ontwikkeling Harselaar-Zuid in Barneveld eindelijk van start

Nieuw bedrijventerrein biedt flexibele mogelijkheden

Met de ontwikkeling van het nieuwe bedrijventerrein Harselaar-Zuid is een langgekoesterde wens van de gemeente Barneveld in vervulling gegaan. Binnenkort worden de kavels bouwrijp gemaakt en naar verwachting kunnen de eerste bedrijven nog voor de zomer van 2016 starten met de bouw van hun nieuwe onderkomen.

TEKST: PIEN KOOME



Eind november organiseert de gemeente een informatiebijeenkomst voor ondernemers die belangstelling hebben om zich op Harselaar-Zuid te vestigen. Wethouders Aart de Kruijf (Ruimtelijke Ordening/Huisvesting) en Gerard van den Hengel (Economie) noemen de ontwikkeling een positieve impuls voor de economie van Barneveld.

De gemeente Barneveld kan eindelijk beginnen met de aanleg van het nieuwe bedrijventerrein Harselaar-Zuid. Wethouder Aart de Kruijf is blij dat na jaren van voorbereiding en alle procedures die gevoerd moesten worden, nu groen licht is gegeven. “Geweldig nieuws voor onze ondernemers. De afgelopen jaren bleek de behoefte aan uitbreiding van het bestaande bedrijvengebied onverminderd groot. Door langdurige procedures die tegen de plannen werden gevoerd, moesten we meerdere malen bedrijven teleurstellen die zich in Barneveld wilden vestigen. Ook ondernemingen die wilden uitbreiden of hervestigen, moesten noodgedwongen buiten de gemeente op zoek naar beschikbare grond. In tijden van economische grilligheid is het best frustrerend als je gedreven ondernemers die willen investeren, niets kunt bieden waardoor ze elders in de regio of in Nederland hun heil zoeken. Nu het bestemmingsplan onherroepelijk is geworden, kunnen we weer grond verkopen.” De gemeente verwacht veel belangstelling van het bedrijfsleven voor vestiging op Harselaar-Zuid. Wethouder Gerard van den Hengel vult aan: “Mede vanwege de redelijk unieke milieucategorie van 5.1 die op het terrein mogelijk is, tonen ook veel bedrijven uit de regio interesse. De eerste gegadigden hebben zich dan ook al gemeld.”

Gefaseerde ontwikkeling

Het nieuwe bedrijventerrein Harselaar-Zuid wordt in fasen ontwikkeld. De eerste omvat 34 netto hectare bedrijfsgrond. Als de belangstelling vanuit de zakelijke markt voor vestiging in Barneveld aanhoudt, is er ruimte voor uitbreiding tot in totaal circa 100 hectare industrieterrein. Harselaar-Zuid is de nieuwste loot aan de stam van het bedrijventerrein Harselaar. Naast Harselaar-West, Oost en Centraal (tegenwoordig Columbiz Park geheten) ontwikkelde de gemeente de afgelopen jaren het 15 hectare grote gedeelte Harselaar-West, revitaliseerde Harselaar-Oost en bereidde de ontwikkeling van Harselaar-Zuid voor. De ontwikkeling van Columbiz Park krijgt de komende tijd met een nieuw bestemmingsplan

een nieuwe impuls. Het park bevindt zich letterlijk op een A1-locatie en is prima bereikbaar met het openbaar vervoer.

Barnevelds Beleid

Ook de flexibele ontwikkelings- en financieringsmogelijkheden maken vestiging op het nieuwe bedrijventerrein in Barneveld interessant. De Kruijf licht toe: “Ondernemers die belangstelling hebben voor een kavel op Harselaar-Zuid, krijgen alle ruimte om hun persoonlijke wensen te realiseren. Veel ligt op dit moment nog niet in beton gegoten en kan dus worden aangepast naar de wensen en eisen van een bedrijf. Hetzelfde geldt voor de financiering. Denken in mogelijkheden en niet in belemmeringen noemen we Barnevelds Beleid. Hierbij trekken we bij voorkeur ook zo lang mogelijk gezamenlijk op met participanten: van het eerste vrijblijvende gesprek tot de feestelijke opening van een nieuw bedrijfspand.”

Ontsluiting

Harselaar-Zuid is – net als de andere onderdelen van Harselaar – prima bereikbaar via de hoofdsnelwegen A1 en A30. De gemeente Barneveld ligt op een strategische plek, midden in Nederland en is goed bereikbaar. Van den Hengel: “Dit willen we ook graag zo houden. Daarom voeren we op dit moment samen met de BIK Barneveld (Barneveldse Industriële Kring), VNO-NCW Midden, Transport & Logistiek Nederland en verladingsorganisatie EVO een stevige lobby om de aansluiting A1/A30 aan te pakken. Deze aansluiting, die ook van belang is voor de blijvende bereikbaarheid van Barneveld én Regio FoodValley – is nooit als een knooppunt van verkeerssnelwegen ontworpen. We zijn dan ook oprecht verheugd dat minister Schultz van Haagen heeft aangegeven onderzoek te willen doen naar de problemen en oplossingen.”

Verkoopmanifestatie

De gemeente Barneveld en de BIK Barneveld organiseren eind november in Partycentrum 't Hoefslag aan de Wencopperweg 52 in Barneveld een exclusieve informatie- en verkoopmanifestatie voor Barneveldse ondernemers die zich graag willen laten informeren over de mogelijkheden van Harselaar-Zuid. Zij hebben hiervoor een persoonlijke uitnodiging ontvangen. Wie geen uitnodiging heeft ontvangen, maar toch graag aanwezig wil zijn, kan contact opnemen met het Verkoopteam Harselaar-Zuid via tel. 14 0342 (netnummer niet nodig).

www.harselaarzuid.nl



EEN NIEUW BEDRIJVENTERREIN MET OUDE PAPIEREN...

De afgelopen periode heeft archeologisch onderzoek aangetoond dat het nieuwe te ontwikkelen bedrijventerrein Harselaar-Zuid oude papieren heeft. Om te voorkomen dat de archeologische resten ongezien verloren gaan, vond in opdracht van de gemeente onderzoek plaats door het archeologische bedrijf Archol uit Leiden. Door de vlekjes in het zand nauwkeurig in te meten, werd het verhaal van de geschiedenis van Harselaar ontrafeld.

Vondsten onderzoek

Tijdens het onderzoek is een erf uit de IJzertijd (ca. 300 v.Chr.) blootgelegd bestaande uit de boerderij, een waterput en een spieker. Zelfs de ligboxen in de boerderij waren nog herkenbaar! Iets verderop werden de resten van twee naast elkaar gelegen boerderijen uit de tiende tot dertiende eeuw gevonden. Ook bij deze boerderijen zijn waterputten en bijgebouwen gevonden.

Vooral de waterputten kunnen belangrijke informatie opleveren over het landschap. Stuifmeel en verkolde granen bieden een schat aan informatie. Mogelijk staan deze erven in verband met het wildforstersgoed Wedichem waarvan de komende tijd de resten worden onderzocht. Een wildforster was een ambtenaar van de graaf van Gelre die belast was met het toezicht op de wildstand en die een vergoeding voor het gebruik van de (onontgonnen) eigendommen van de graaf moest innen. Er waren er twaalf van in Gelderland en dit is de eerste keer dat een dergelijk wildforstersgoed wordt onderzocht.

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com

BalMedia



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



magzine.nu

DE DIGITALE KIOSK



Wat je ook onderneemt, **je bouwt in Barneveld.**

→ Check meteen de beschikbare
bedrijfskavels op kiesjekavel.nl

Bent u toe aan een nieuw bedrijfspand? Hebt u meer ruimte nodig of bent u van plan een bedrijf te starten? Kies een kavel in de gemeente Barneveld en verzeker u van ruimte voor uw ambities.



- Keuze uit gevarieerde bedrijfskavels
- Ruimte voor bijna alle typen bedrijven
- Spoor- en snelwegen in alle richtingen
- Aantrekkelijk ondernemersklimaat

 [kies je kavel.nl](http://kiesjekavel.nl)

WETHOUDER G.J. (GERARD) VAN DEN HENGEL
ECONOMISCHE ZAKEN

Ga naar www.kiesjekavel.nl, selecteer geschikte kavels
en vraag meteen gedetailleerde informatie aan. Welkom in Barneveld!

IW4 heeft een nieuw label opgericht om bedrijven in de FoodValley regio te helpen en te ondersteunen met de uitvoering van maatschappelijk verantwoord ondernemen en de Participatiewet. IW4 is deze dienstverlening gestart onder de naam FoodValleyWerkt. Om verwarring te voorkomen in de nauwe samenwerking met het werkgeversservicepunt FoodValley en de arbeidsmarktregio FoodValley is er echter voor gekozen om verder te gaan onder de naam **HetWerktNu**.



HetWerktNu helpt bedrijven met uitvoering Participatiewet

'Een verrijking voor je bedrijf'

Het zal niemand ontgaan zijn dat de Participatiewet per 1 januari 2015 in werking is getreden. Door de banenafspraken moeten in totaal 125.000 banen gerealiseerd worden voor mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. In de praktijk blijkt dat veel ondernemers moeite hebben om hier invulling aan te geven. **HetWerktNu** helpt ondernemers hierbij.

Eind 2016 wordt landelijk voor het eerst gekeken of deze toegezegde banen zijn gerealiseerd. Wanneer de aantallen niet worden gehaald komt er een wettelijke quotumregeling voor bedrijven met 25 werknemers of meer. Maar als het aan veel ondernemers ligt, hoeft het volgens René van Holsteijn, algemeen directeur van IW4, niet zo ver te komen. "Steeds meer ondernemers zijn vanuit een intrinsieke motivatie zoekende hoe zij invulling kunnen geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maar hoe enthousiast ze ook zijn, het blijkt voor de meesten van hen best lastig om ermee aan de slag te gaan."

Passende werkplek

"Een baan creëren voor iemand met een arbeidsbeperking is niet altijd even makkelijk, maar wij hebben de expertise in huis om de functie passend te maken en de des-

betreffende mensen een passende werkplek te bezorgen", vertelt Laura van Verseveld, manager **HetWerktNu**. "Wij ontzorgen de ondernemer van werving en selectie tot aan ontwikkeling en begeleiding, maar ook administratief en op arbeidsrechtelijk vlak kunnen wij ondersteuning bieden." Dit doet **HetWerktNu** in samenwerking met, als aanvulling op en ondersteunend aan het werkgeversservicepunt FoodValley.

Verrijking

Aan het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op de werkvloer zitten kleven diverse voordelen. "Zo kun je meer eenvoudige taken vaak bundelen tot één taak die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen uitvoeren, waardoor het hoger geschoold personeel zich op de kerntaken kan richten", aldus Van Verseveld. "Hierdoor worden werkprocessen slimmer ingericht en wordt de bedrijfsvoering efficiënter."

"Wat deze werknemers bijzonder maakt is dat ze heel loyaal en gemotiveerd zijn", vult Van Holsteijn aan. "Vaak hebben deze mensen al een weg met veel hindernissen doorlopen. Wanneer ze eenmaal een volwaardige plek krijgen zoals iedereen dan gaan ze er helemaal voor. Daarnaast zijn zij absoluut een verrijking voor je bedrijf."

Talenten

Bij de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt goed gekeken naar waar hun talenten liggen. "Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden steeds meer als ieder ander gezien", stelt Van Verseveld. "Weliswaar hebben ze een iets andere gebruiksaanwijzing, maar ook zij hebben kwaliteiten."

"Je ziet steeds vaker dat er geselecteerd wordt op een kwaliteit waarvan wij in de maatschappij vinden dat het een beperking is", voegt Van Holsteijn toe. "Hier bij IW4 zetten wij onder andere fietsslots in elkaar. Bij ieder slot moeten er acht dingen gecontroleerd worden. Ik zou al snel de tel kwijt raken, maar de mensen die hier werken, doen dit enorm gestructureerd. Dan is de beperking die de mensen hebben ineens geen handicap meer, maar een kwaliteit die anderen niet hebben."

Tot slot wil Van Holsteijn ondernemers aanmoedigen om actief aan de slag te gaan met de Participatiewet. "Ga niet zitten wachten tot het quotum er is. Wanneer je nu niets onderneemt, mis je straks de boot."

HetWerktNu.

Transformatorstraat 1 - 3903 LT Veenendaal
0318 563 900 - info@hetwerktnu.nl
www.hetwerktnu.nl



AviationGlass & Technology ontvangt Innovatieprijs Valleiregio 2015

Het was een spannend moment voor de genomineerden van de Innovatieprijs Valleiregio. Ruim honderdvijftig bezoekers waren onlangs aanwezig bij de uitreiking in het Schaffelaartheater in Barneveld. Uiteindelijk werd de Innovatieprijs onder luid applaus overhandigd aan AviationGlass voor de ontwikkeling van ultradun gehard glas. Een absolute innovatie, omdat het jonge bedrijf nu al levert aan grote vliegtuigbouwers.

Jaap Wiersema, Chief Operations Officer van AviationGlass & Technology, kon niet persoonlijk aanwezig zijn. Daarom nam Rinus Bos, Chief Technical Officer, de prijs in ontvangst. Hij was vooral trots op het feit dat het bedrijf, in de drie jaar dat het bestaat, in staat is gebleken om rond één machine een compleet nieuwe productielijn te realiseren én een kwalitatief hoogstaand product te ontwikkelen voor een nichemarkt.

Gegarandeerde marktpositie
AviationGlass wordt nu al wereldwijd in de luchtvaart ingezet. Het is ultradun, ultralicht, extreem gehard en Europees en Amerikaans gecertificeerd op veiligheid. Om vliegtuigen

zo veilig mogelijk te bouwen, gebruikt men momenteel vooral kunststof. Maar dat is niet ideaal. Grote luchtvaartbedrijven staan dus te springen om dit soort nieuwe producten. Dankzij de uitvinding en de patentering van dit product is AviationGlass verzekerd van een stevige marktpositie.

Gevarieerd programma
Voorafgaand aan het programma werden in de foyer diverse regionale innovaties tentoongesteld. Wicha Benus, innovatiemakelaar van RCT De Vallei, trapt de uitreiking af met een openingswoord waarna dr. Ing. Maja Rudinac een lezing gaf over robotisering en de toepassing in de FoodValley Regio. Ze sprak

enthousiast over de uitgebreide kansen van robotica voor de regio. Na vier presentaties van studenteninnovaties werden de drie genomineerden geïntroduceerd: Invited Smart Lock, Drone4Agro en AviationGlass die de prijs in ontvangst nam.

Innovatief klimaat
Het is de derde keer dat de Innovatieprijs Valleiregio werd uitgereikt. Wicha Benus stimuleert met het initiatief bedrijven te innoveren en de FoodValley Regio op de kaart te zetten. “AviationGlass bewijst met dit prachtige product het innovatieve klimaat van de regio. Het is slim ondernemerschap om buiten de gebaande wegen te denken en je te richten op een nichemarkt. Dit succes creëert gegarandeerd nieuwe arbeidsplaatsen en is een voorbeeld voor mede-ondernemers.” ■



Vallei regio biedt volop kansen voor hoogopgeleide professional

Door intensief samen te werken, hebben overheid, onderwijs en bedrijfsleven in de afgelopen jaren de Vallei steeds sterker kunnen positioneren als kennisregio van niveau. De arbeidsmarkt richt zich veelal op werkgelegenheid voor mensen aan de onderkant van de arbeidsmarkt, terwijl ook aan de bovenkant de vraag het aanbod soms overstijgt. Hoe haal je talent naar je regio en wat moet je bieden om specialisten vervolgens te behouden? Wat gaat goed en wat kan beter? Een inventarisatie over ontwikkelingen in de regionale arbeidsmarkt.

TEKST: PIEN KOOME

Met nieuwe opleidingen die optimaal aansluiten op de vraag vanuit het bedrijfsleven, gerichte stageplekken met goede faciliteiten voor hoogopgeleide specialisten en innoverende projecten die landelijke belangstelling genereren, manifesteert de Vallei regio zich op alle fronten als kennisregio van betekenis. FoodValley geniet inmiddels zowel nationaal als internationaal aanzien door de bundeling van hoogwaardige technologie en wetenschappelijk onderzoek. Hiermee heeft de Vallei regio zich landelijk gepositioneerd als aantrekkelijke regio voor hoogopgeleide technici en onderzoekers. De ontwikkeling van de Vallei regio als ICT kenniscentrum werpt eveneens door actieve investeringen en samenwerkingsverbanden zowel in het bedrijfsleven als in het onderwijs zijn vruchten af. Op alle fronten levert kennisdeling synergie op en worden nieuwe initiatieven gelanceerd die er voor moeten zorgen dat de regio voor professionals aantrekkelijk is en blijft.

Wim van den Brandt is als voorzitter van het Edese Bedrijven Contact (EBC) intensief betrokken bij optimale aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Recent onderzoek van studenten van de Christelijke Hogeschool Ede (CHE) in opdracht van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) over behoeften en mogelijkheden op de arbeidsmarkt schetst een helder beeld van de behoeften, kansen en aanbevelingen op dit gebied.

“Overall in de Vallei regio is dynamiek merkbaar. Na uitgebreid onderzoek en inventarisatie zijn we inmiddels in de volgende fase beland. Nu vraag en aanbod in kaart zijn gebracht, weten we precies waar actie nodig is. De Foodsector heeft een tekort aan foodoperators en technische monteurs werktuigbouwkunde, maar ook logistieke medewerkers zijn de komende jaren nodig in ons gebied. Elk opleidingsniveau vereist een specifieke aanpak. In samenwerking met opleidingsinstellingen als ROC A12 en het Groenhorst College wordt een nieuwe foodopleiding gestart waarbij zowel grijs als groen aan bod komt. Grijs omvat de technische kant, groen de voedseltechnologie. Het is de bedoeling dat deze nieuwe studie in september 2016 van start gaat. Op deze manier wordt adequaat gewerkt aan het tekort aan hooggeschoolde technici en

hbo-ers. Ook Techn4Food is hier uit voortgevloeid, een opleiding van ROC A12 die eveneens specifiek opleidt vanuit de behoefte op de arbeidsmarkt. Door intensieve samenwerking van scholen, bedrijven, overheid en ICT Valley ontstaat synergie tussen vraag en aanbod. Onze regio is op alle fronten actief om te zorgen dat we in de toekomst kunnen beschikken over voldoende kennis en mensen. Veel jongeren vinden techniek nog iets dat ver van hun bed staat, maar ook op dit vlak proberen we motiverend te zijn.”

ICT vraag en aanbod

Sinds een aantal weken wordt ook onderzoek naar vraag en aanbod gedaan bij ICT bedrijven in de Vallei regio. “Programmeurs en ontwikkelaars zijn in deze sector hard nodig. Dus kijken we welke opleidingen nodig zijn om hieraan te voldoen. Daarna volgt hetzelfde traject is in samenwerking met FME voor metaal en elektro en installatietechniek.”

Als wethouder Economie in de gemeente Barneveld onderschrijft Gerard van den Hengel dat een goede



Gerard van den Hengel



Wim van den Brandt



Henk Kievit

afstemming van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt hoge prioriteit heeft. Tegelijkertijd erkent hij dat door de invoering van de Participatiewet vooral de onderkant van de arbeidsmarkt de afgelopen periode voorrang kreeg. “De afgelopen jaren hebben wij ons met name gericht op de invoering van de Participatiewet en de uitvoering daarvan voor de gemeente Barneveld. In het verlengde daarvan hebben we ons ook geconcentreerd op de banenafpraak voor de onderkant van de arbeidsmarkt. De bovenkant daarvan bleef helaas – ook tot onze eigen spijt – wat onderbelicht. Het staat in ieder geval wel hoog op de agenda voor de komende periode, al was het maar omdat hoogopgeleide technici anders naar andere regio’s vertrekken. Juist deze mensen zijn ook belangrijk voor de economische ontwikkelingen van Regio FoodValley.”

Mismatch arbeidsmarkt

“Het is daarnaast belangrijk om op te leiden voor sectoren waar werk te vinden is. Onderwijs heeft daar een belangrijke rol in en ondernemers moeten aangeven waar behoefte aan is. De overheid faciliteert en stimuleert en probeert

werkzoekenden te begeleiden naar sectoren waar werk te vinden is. Maar dat klinkt allemaal gemakkelijker dan het in werkelijkheid is, want de realiteit is dat vaak hoogopgeleid, specialistisch personeel nodig is, terwijl veel mensen

“Als regio kun je alleen echte innovatiekracht realiseren als de wil aanwezig is om je als organisatie te verbinden aan gezamenlijke doelstellingen.”

met een uitkering juist laagopgeleid zijn. Deze zogenoemde mismatch op de arbeidsmarkt tegen te gaan, is één van de belangrijkste uitdaging voor de komende periode. De afgelopen tijd hebben we met diverse organisaties in Regio FoodValley intensief samengewerkt om de Participatiewet en banenafpraak te realiseren. We weten elkaar goed te vin-

den en werken prima samen. Dit geeft vertrouwen dat we ook voor hoogopgeleiden een gezamenlijke aanpak kunnen ontwikkelen om te zorgen dat vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo goed mogelijk op elkaar aansluiten.”

Henk Kievit is lector Dienstbaar Organiseren van de Academie Mens & Organisatie (M&O) van de Christelijke Hogeschool Ede. Het lectoraat M&O is partner van de Food Valley regio en doet samen met het werkveld onderzoek binnen het thema ‘dienstbaar organiseren’. Volgens Kievit hangt succes van regionale samenwerking af van de intrinsieke motivatie om iets voor elkaar te willen betekenen.

“Als regio kun je alleen echte innovatiekracht realiseren als de wil aanwezig is om je als organisatie te verbinden aan gezamenlijke doelstellingen. Dit geldt ook voor de arbeidsmarkt: het is cruciaal dat vraag en aanbod op elkaar aansluiten en onderwijs en bedrijfsleven samenwerken. In de Vallei regio is daarom het platform Arbeidsmarkt & Organisatie in FoodValley in het leven geroepen. Een goed functionerende arbeidsmarkt kent doorlopende scholing, effectieve invulling van vacatures, lage werkloosheid



Willemien Vreugdenhil



Talitha van der Vuurst



Martien Bots

en hoge arbeidsparticipatie van zoveel mogelijk mensen. In de Vallei regio verschilt de vraag naar werknemers per sector. Net als elders in ons land hebben we te maken met een krimpende markt en minder jongeren die beschikbaar zijn. Bovendien telt bij deze groep meer waar ze meteen aan het werk kunnen dan de vraag of de keuze voor een bepaald beroep wel de goede is. Dit verandert ook voortdurend. De zorg kent bijvoorbeeld op dit moment een overschot aan personeel, terwijl over vier jaar weer mensen nodig zijn. In de Vallei regio staan 32.000 bedrijven ingeschreven, waarvan er slechts 850 meer dan 20 werknemers hebben. Het gebied kenmerkt zich door kennisintensieve bedrijven, vooral rond Wageningen. Maar het allergrootste deel van de werknemers heeft een MBO niveau. Hierbij is sprake van opwaartse mobiliteit: van MBO4 naar HBO. Blijven bijscholen is essentieel."

Triple Helix samenwerking
 "De Triple Helix samenwerking van overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven biedt in de toekomst goede perspectieven. In de Vallei regio is

onderzoek gedaan naar personeelsbehoeften. Er is bijvoorbeeld behoefte aan meer foodoperators en ontwikkelaars, dus moeten we kijken of vraag en aanbod wel goed matchen. De ambitie is om te komen tot een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen zoveel

"In de Vallei staan 32.000 bedrijven ingeschreven, waarvan er slechts 850 meer dan 20 werknemers hebben."

mogelijk duurzaam participeert. Door goede afstemming door middel van de Triple Helix kan de Vallei regio zich als kennisregio nog beter ontwikkelen. Momenteel is de Vallei volop in beweging. Ondanks de globalisering doet de regionale economie het goed. Er gebeurt overal van alles, maar het verdient nog betere afstemming. Anderzijds: beter veel beweging dan stilstand. Nu de eco-

nomie weer een opwaartse lijn vertoont, moeten we door samenwerking kansen grijpen."

Lagerwey Wind in Barneveld is het enige energiebedrijf in ons land dat windturbines zowel ontwikkelt, bouwt als installeert. Tegen de stroom in beleefde de gespecialiseerde organisatie het afgelopen jaar een enorme groei, zowel in omzet als in aantal medewerkers. Volgens HR manager Talitha van der Vuurst is deze ontwikkeling het resultaat van actief en weloverwogen strategisch beleid.

"Innovatie is bij ons uitgangspunt. Windenergie is in opmars, maar de explosieve groei van het afgelopen jaar heeft zelfs ons verrast. Begin 2015 hadden we dertig medewerkers, nu zijn er bijna honderd mensen in dienst. Vorig jaar hebben we drie turbines gemaakt, dit aantal is in 2015 vervijfvoudigd; ook volgend jaar gaan we groeien. Behalve in ons land zijn we actief in Finland, Verenigd Koninkrijk, België en Polen. Door te innoveren in techniek is Lagerwey een toonaangevende speler geworden op het gebied van windturbines. Daarnaast investeren we bewust

in onze medewerkers. We zijn een jong bedrijf dat zich kenmerkt door een sterke groei. Om voor onze vacatures de mensen aan te trekken die bij ons passen, maar ook om een gezamenlijk cultuur te creëren, hebben we op alle niveaus cultuuronderzoek gedaan. Ons bedrijf is open minded, met teamspirit en een soort familiegevoel. In combinatie met technische innovatie en eigen verantwoordelijkheid staan plezier in het werk en eerlijkheid ook centraal. Deze kernwaarden gebruiken we als leidraad.”

Talent in huis houden

“Het afgelopen jaar waren medewerkers op alle niveaus welkom bij Lagerwey. MBO'ers voor assemblagewerk vinden was geen probleem, HBO/WO'ers binnenhalen is lastiger. Engineers zijn redelijk honkvast, ook jonge mensen verkassen niet snel als ze eenmaal ergens werken. Met de TU in Delft hebben we een samenwerkingverband, evenals met de HAN Nijmegen/Arnhem. Ook zijn we met een aantal initiatieven bezig om middelbare scholieren te enthousiasmeren voor techniek en proberen we goede stagiaires binnen het bedrijf te houden. Talent moet je aan je zien te binden, onder andere door het bieden van goede doorgroeimogelijkheden en door een prettige werkomgeving. Daar is Lagerwey heel actief in.”

Willemien Vreugdenhil zet zich als wethouder met onder andere Arbeidsmarkt, Werkgelegenheid en Economie in haar portefeuille vanuit de gemeente Ede graag actief in om een brug te slaan tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven. Enerzijds door universitaire onderzoekers en topmanagers van grote bedrijven te faciliteren om ze voor lange tijd aan de regio te binden, anderzijds door het stimuleren van kennisdeling op wetenschappelijk niveau. Ook is Vreugdenhil voorzitter van de Arbeidsmarkt regio FoodValley. “Als kennisregio heeft de Vallei zich inmiddels landelijk gepositioneerd als speler van betekenis. Nu de economie weer langzaam uit het dal klimt, kunnen we dankzij de bundeling van kennis en kunde tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven, op nationaal niveau laten zien dat onze regio voor gerenommeerde onderzoekers en grote bedrijven veel te

bieden heeft. Maar dat wil niet zeggen dat mensen vanzelf onze kant op komen; hoogopgeleide professionals kunnen immers overal terecht. Dus is het belangrijk om de regio blijvend te promoten, zodat onderzoekers en directeurs van grote bedrijven zich graag voor langere tijd aan ons gebied willen binden. Het Expat Centre dat in 2014 in Wageningen is geopend, biedt brede ondersteuning aan hoogopgeleide mensen die in ons gebied komen werken. Deze service wordt zeer gewaardeerd.”

Versteving van de gehele keten

“Ook op het gebied van onderwijs is de regio actief. Er zijn postdoc opleidingen met leerstoelen in ontwikkeling en grote bedrijven werken intensief samen met overheden en onderwijs. Door de arbeidsmarkt te koppelen aan de Strategische Agenda willen we de komende tijd actief inzetten op het binnenhalen van grootschalige bedrijven. Naast Food is ook ICT belangrijk voor de regio, evenals Techniek en Logistiek. Doel is versteving van de gehele keten, van management tot aan productie zodat de werkgelegenheid in het gebied een

“Als kennisregio heeft de Vallei zich inmiddels landelijk gepositioneerd als speler van betekenis.”

flinke impuls krijgt. Ook landelijk laten we van ons horen. Zelf ben ik sinds kort voorzitter van de pijler Werk en Economie van het landelijke steden-netwerk G32. Hier kan ik mijn ervaring met de samenwerking tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven (triple helix) in de FoodValley inzetten voor de G32, waarbij de verbinding van economische ontwikkeling in topsectoren en arbeidsmarkt vraagstukken uitgebreid aan bod komt. Een geweldige mooie uitdaging.”

Martien Bots volgt als directeur van integraal adviesbureau More for You (marktonderzoek, architect en turnkey

leverancier) in Barneveld alle initiatieven rond de regionale arbeidsmarkt op de voet. Bij het toonaangevende bureau wordt gewerkt met innovatieve technieken, zoals het Bouw Informatie Model (BIM) dat gebaseerd is op 3D engineering. Ook is het bedrijf als kennisleverancier nauw betrokken bij het Knooppunt Techniek in Ede waar activiteiten worden georganiseerd om de instroom in technische opleidingen te vergroten.

“Op het gebied van technische innovaties is More for You graag een pionier. We gebruiken 3D technieken in het hele bouwproces en zijn daar vooruitstrevend in. Tijdens de Open Days van FoodValley in augustus was More for You ook initiatiefnemer van de workshop over de noodzaak om als regio te investeren in technisch talent. Daarnaast zijn we als kennisleverancier actief voor Tech4Food dat als platform innovatieve beroepsopleidingen nastreeft waar jonge talenten graag voor naar de Vallei komen. Wie goede medewerkers in huis heeft, moet ook bereid zijn blijvend te investeren om leegloop te voorkomen. Als More for You spelen we ook hierbij graag een voortrekkersrol. Kwaliteit, kennis en ervaring is voor onze regio van onschatbare waarde.”

Knooppunt Techniek

“More for You is intensief betrokken bij Knooppunt Techniek dat onder andere samen met ROC A12 de studie Bouwkunde aantrekkelijk wil maken, zodat jongeren zien dat techniek meer is dan zwarte handen. Door het vak op een interactieve en verrassende manier te presenteren en tegelijkertijd te tonen hoe veelzijdig technische innovaties zijn, worden jongeren gestimuleerd voor bouwkundige studies en technische opleidingen met een hoge baangarantie. We brengen toekomstige, huidige en al afgestudeerde technici in contact met nieuwe ontwikkelingen. We maken niet alleen de opleiding aantrekkelijker, maar leveren ook studenten af met meer en specifieke kennis. Kennis die bij bedrijven in de omgeving hard nodig is. Zo dragen we een steentje bij aan het versterken van de positie van De Vallei regio.” ■

Wereldvoedselvraagstuk staat centraal tijdens bijeenkomst Wageningen Campus

'De onverzadigbare metropool'

Onlangs leidden koning Willem-Alexander en koningin Maxima een zakelijke missie naar China. Een van de onderwerpen was voedselvoorziening. Vooral in miljoenensteden als Beijing, Sjanghai en Guangzhou wil men weten hoe in ons land (dat net zoveel inwoners telt) de productie, opslag en distributie is georganiseerd. Opheffen van de scheiding tussen stad en land(bouw) is één van de cruciale aandachtspunten. In Wageningen verzamelden ongeveer tegelijkertijd dertig deelnemers uit vijftien landen zich voor een tweedaagse food special op de Wageningse campus.

Onder de bezielande leiding van tien hoogleraren en experts werd het wereldvoedselvraagstuk verkend waarbij de aandacht vooral uitging naar miljoenensteden. In die qua aantal en omvang nog steeds groeiende metropolen ligt één van de grootste opgaven van onze tijd: de voedselvoorziening van de inwoners, arme en rijk, oud en jong.

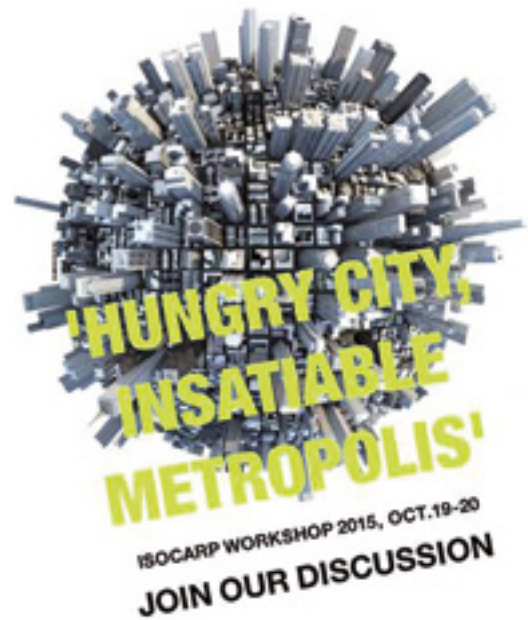
Het voedselvraagstuk door de bril van de planner

Vooruitlopend op het wereldcongres van de International Society of City & Regional Planners (ISOCARP) in Rotterdam werden op diverse plekken in Nederland, België en Duitsland workshops gehouden. Allemaal speelden ze in op het centrale congres thema 'Cities save the world, let's reinvent planning'. Vrij vertaald: de verstedelijking zet door, hoe ziet ons beroep van planner er straks uit, is het zaak die opnieuw uit te vinden? In de Wageningen workshop lag de nadruk uiteraard op het voedselvraagstuk: hoe zorgen we dat elke stedeling in 2050 fatsoenlijk te eten krijgt, welke oplossingsrichtingen zien we en 'wat betekent dat voor de relatie tussen stad en land'. Het was voor het eerst (en

hopelijk niet voor het laatst) dat ISOCARP dit onderwerp aansneed. Normaliter is er een sterke scheiding tussen de stad, waar architecten en stedenbouwers de scepter zwaaien, en het buitengebied waar de landbouw in al zijn verscheidenheid de toon zet. Maar willen we die scheiding volhouden respectievelijk mogen we dat wel? Want de stad is als een holle bolle Gijs die goede landbouwgrond opeet -en dat landbouwareaal is eindig, de reserves zijn op.

De uitdagingen

In 2050 leven er tenminste 9,6 miljard mensen op aarde. Dat betekent dat er elke minuut 158 monden meer gevoed moeten worden -waarvan 154 in ontwikkelingslanden (Afrika, Zuidoost Azië). Nu woont circa 50% van de wereldbevolking in de stad, in 2050 is dat 70 à 75% met uitschieters naar 90%. De keerzijde van die verstedelijkingsmedaille is een steeds verder ontvolkend platteland en een krimpend landbouwareaal. Andere 'uitdagingen' zijn de gevolgen van de klimaatverandering, de zoetwaterschaarste, de erosie, verzilting en verdroging van grond (afname bodemvruchtbaarheid) en onze gigantische



voedselverspilling - 30 à 50% van ons voedsel gaat om uiteenlopende redenen verloren. De aard en omvang van deze problemen zijn enorm.

Geïntegreerde multidisciplinaire oplossingen en ontwerpen

In de workshops gingen de deelnemers op verschillende niveaus op zoek naar nieuwe geïntegreerde multidisciplinaire oplossingen. Die oplossingen, foodscapes, liggen deels in de stad, deels in het directe ommeland en deels op (supra-)regionaal niveau. Noordwest Europa is zo'n superregio met een miljoenenbevolking. Natuurlijk kwam de traditionele boer aan de orde -hoewel traditioneel? De boer in de ontwikkelde landen maakt meer en meer gebruik van uiteenlopende innovatieve instrumenten, denk aan drones en apps, om nauwkeurig te bepalen welke grond net iets meer mest behoeft en welk deel van het areaal met minder toe kan. In de ontwikkelingslanden is het vooral zaak de infrastructuur een boost te geven en insti-



tutionele problemen zoals landeigendom, wetgeving en internationale handelsverdragen te tackelen, wil de lokale boer erop vooruitgaan.

Daarnaast keken de deelnemers naar de nieuwste Wageningse uitvindingen op het gebied van systeeminnovatie: hoe koppel je verschillende agrarische 'stromen' aan elkaar, hoe kun je met minder water en meststoffen toe en hoe circulair en bio-based kan de voedsel-economie worden?

Ruimtelijke effecten (Design Lab)

Elk van die oplossingen ziet er anders uit en vraagt om zijn eigen planning en vormgeving. De internationale deelnemers verkenden in twee ateliers, zgn. Design Labs, de ruimtelijke effecten van die oplossingen en hoe stad en land weer één geheel kunnen gaan vormen: er ontstonden uiteenlopende metropolitane gebieden en nieuwe superregio's.

Geen 'one size fits all'

Zoveel werd duidelijk: er is niet één overheersende oplossing, geen 'one size fits all'. Elke

keer opnieuw moet men de vraag stellen welke oplossing of combinatie van oplossingen in welke situatie het meest voor de hand ligt. Elke situatie vraagt idem om maatwerk qua ontwerp en inrichting alsmede integratie van stad en land.

Richting 2050 moeten alle zeilen bijgezet worden en alle oplossingen worden toegepast om te komen tot 60 à 70% meer voedsel dan nu het geval is willen we een sustainable food security (duurzame voedselzekerheid) garanderen voor alle mensen op onze wereld. De kleinschalige stadslandbouw is één van die oplossingen, belangrijk ook voor bijvoorbeeld de gezondheid, de lokale economie en het wegwerken van sociale achterstanden. Tijdens de excursie in de FoodValley Regio zagen we daarvan enkele prachtige voorbeelden. In sommige ontwikkelingslanden vergt de stadslandbouw en peri-urbane landbouw (in de rand van de stad) specifiek maatwerk op een heel basaal niveau: bijvoorbeeld een goed fietspad en een of meerdere markten in de stad waar de producten kleinschalig aan de

man kunnen worden gebracht. De moderne boer - ondernemer gewapend met computer, drones en apps is een andere oplossing. Een derde oplossing zijn de grootschalige en investeringsintensieve systeeminnovatieve metropolitane foodclusters onlosmakelijk verbonden met de mondiale agrologistiek waarin lokale en internationale ondernemers een belangrijke rol spelen; ook die foodscape vergt eigentijdse ontwerpprincipes.

De grootste winst binnen

De winst van de bijeenkomst in Wageningen was vooral de ontwikkeling van een hecht samenwerkingsverband tussen stedenbouwers, planologen en landschapsarchitecten afkomstig uit de hele wereld, en uiteenlopende voedsel-experts van Wageningen UR, plus geslechte 'muren' tussen diverse vakgroepen binnen de universitaire gemeenschap. ■

ISOCARP: International Society of City and Regional Planners, www.isocarp.org/
Seminar 'Hungry City, Insatiable Metropolis' www.isocarp2015.org/themes/wageningen

Brink uit Harskamp ontwikkelt innovatieve oplossingen voor verpakkingenindustrie

'Samen bepalen we het succes'

Het gaat dagelijks door onze handen: kunststof bakjes, bekers, emmertjes of kuipjes met etenswaren. Verpakkingen, die dankzij geavanceerde technieken en innovaties tot stand komen. Brink in Harskamp ontwikkelt spuitgietmatrijzen voor de verpakkingenindustrie en loopt zodanig voorop in automatisering, dat het bedrijf vanuit de FoodValley regio wereldwijd kan concurreren.

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN | APA TEKST, FOTOGRAFIE ALICE VAN SCHUPPEN | APA TEKST



Brink is een familiebedrijf, dat al meer dan vijftig jaar in de regio gevestigd is. Zo'n 80 procent van de matrijzen die door het bedrijf worden ontwikkeld en geproduceerd, zijn bestemd voor verpakkingen in de voedselindustrie. Daarnaast is Brink actief in de verf- en de chemische industrie en worden er matrijzen gemaakt voor bloempotten. Het gaat in alle gevallen om zogenoemde dunwandverpakkingen, zoals saladebakjes, boterkuipjes en yoghurtbekers. Campina, Unilever en Procter & Gamble gebruiken onder meer verpakkingen die door Brink matrijzen zijn gevormd.

Groei

Ooit begonnen met het maken van matrijzen voor emmers, heeft Brink met name de laatste vijftien jaar een enorme groei doorgemaakt. Het bedrijf levert aan klanten in meer dan zeventig landen wereldwijd. "Om onze klanten overal goed te kunnen bedienen, zijn we een aantal joint-ventures aangegaan, in Rusland, Zuid-Afrika en Egypte", zegt directeur Johan van Veenschoten. Brink zorgt vanuit deze bedrijven onder meer voor onderhoud en reparaties van matrijzen. Ook in Nederland is de onderneming de afgelopen jaren uitgebreid, met vestigingen in Winterswijk en Zelhem.

Groei is daarnaast te danken aan het verbreden van de activiteiten. "We zijn ons veel meer gaan toeleggen op turnkey projecten", verklaart de directeur. "Dan gaat het om de automatisering van het proces en het realiseren van een goede aansluiting op de processen van de klant." Dat is te zien tijdens een rondgang in de Harskampse productiehal. Medewerkers van Brink zijn bezig met het testen van nieuwe matrijzen in de spuitgietmachine van een opdrachtgever. "De machine is hier naartoe getransporteerd, wij plaatsen hier de matrijzen, testen de machine en sturen deze pas terug als het hele systeem goed functioneert."



Aantrekkelijke partner

Automatisering maakt dat Brink ook een aantrekkelijke partner is voor verpakingsproducenten uit landen waar arbeid minder kost. Het bedrijf heeft onder meer een zij-uitnemer ontwikkeld voor spuitgietmachines en een geautomatiseerd kwaliteitscontrolesysteem dat afgekeurde producten meteen afvoert. “Met deze fotografische ‘vision controle’ wordt handmatig controleren van de afzonderlijke producten overbodig”, legt hij uit. “Door het automatiseren van het hele proces en het reduceren van uren, zijn we zelfs op de Chinese markt nog concurrerend.”

Een grote automatiseringsslag heeft Brink gerealiseerd met ‘in mould labelling’, het proces waarin het etiket niet meer achteraf wordt aangebracht, maar al in de matrijs met de verpakking versmelt tot één geheel. Het zijn stuk voor stuk innovaties die Brink in eigen huis tot stand brengt. De meest recente ontwikkeling is het toepassen van een EVOH tussenlaag in spuitgietproducten. “Het maakt de kunststof verpakking zuurstofdicht, waardoor het ook geschikt wordt voor lang houdbare producten als vlees en jam”, verklaart Van Veenschoten. “De eerste matrijzen voor EVOH zijn er, nu is het wachten op acceptatie vanuit de markt. De voordelen ten opzichte van glas en aluminium zijn enorm.”

FoodValley regio

Brink werkt op dit moment niet samen met externe partijen, zoals Wageningen

UR. “Wij willen snel kunnen inspelen op ontwikkelingen”, zegt hij. “Samenwerken met zo’n grote instelling kost veel tijd.” Het bedrijf, dat vooral internationaal georiënteerd is, ziet de FoodValley regio vooral als aanwinst voor nieuwe bedrijven die zich hier willen vestigen. “Onze branche is zo specifiek, dat we niet aan een regio gebonden zijn. Maar het is goed voor de werkgelegenheid dat de FoodValley gemeenten zich samen als ondernemende regio profileren.”

Van Veenschoten is vooral blij met de aandacht voor Smart Industry, waardoor de sector een beter imago krijgt. “Metaal is niet ‘sexy’, techniek wordt vaak weggezet als ‘vies’ werk”, ervaart hij. “Dat zien wij heel anders. Hier doen we veel engineering, hebben een eigen R&D afdeling, we werken digitaal en in 3D.” Brink doet er alles aan om goed geschoold personeel te krijgen, maar dat valt niet mee. “Het aantal leerlingen bij de metaalopleidingen is enorm teruggezakt”, weet de directeur. “Het is nu vooral lastig om servicemonteurs te vinden en projectmanagers die zowel commercieel als technisch zijn aangelegd. We investeren daarom zelf veel in de opleiding van onze medewerkers.”

Jonge mensen

Het vak is dan ook meer allround geworden. “Je moet je talen kennen en goed kunnen presenteren”, noemt de directeur als voorbeeld. “We hebben er veel aandacht voor dat iedereen binnen het bedrijf op

Dit artikel maakt deel uit van een reeks verhalen over Smart Industry in de FoodValley regio. Het laat zien hoe bedrijven met moderne technologie en ICT de industrie toekomstgericht versterken. Deze keer een impressie van Brink uit Harskamp, die innovatieve matrijzen en turnkey oplossingen ontwikkelt voor de verpakkingindustrie.

de juiste plek zit.” Zelf staat hij het liefst tussen zijn medewerkers. “We zijn een groeiend bedrijf, met veel jonge mensen. Dat succes bepalen we samen.”

Hij voorziet dat Brink ook in de toekomst zal blijven groeien. “Als het al economisch minder gaat, dan werkt dat bij ons vaak in het voordeel. De voedselindustrie gaat dan eerder over op nieuwe verpakkingen. Dat maakt hun product aantrekkelijker en geeft het een nieuwe uitstraling.” ■

FOV NIEUWS

Dit nieuws wordt u aangeboden door de Federatie Ondernemerskringen Valleiregio (FOV). Dit is de samenwerking van acht bedrijvenkringen: Barneveldse Industriële Kring (BIK), Wageningse Ondernemers Contact (WOC), Bedrijvenkring Veenendaal (BKV), Edes Bedrijfs Contact (EBC), Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk (BHN), Bedrijvenkring Scherpenzeel Woudenberg (BSW), Bedrijvenkring Rhenen en Ondernemersvereniging Renswoude.

Blijf actueel met onze nieuwsbrief

Blijf op de hoogte via www.fovweb.nl, daar heeft u ook de mogelijkheid om aan te melden voor de tweemaandelijke FOV-nieuwsbrief.



BESTUUR FOV STELT ZICH VOOR

Het bestuur van het FOV bestaat uit vertegenwoordigers van de acht aangesloten bedrijvenkringen en VNO-NCW. Samen gaan zij voor een sterker ondernemersklimaat in de FoodValley Regio. Zij focussen op thema's als bereikbaarheid, veiligheid, financiering en een bruisende arbeidsmarkt en voeren hiervoor in de hele regio een sterke lobby. We zijn trots dat alle bedrijvenkringen in de FoodValley Regio intensief samenwerken en de belangen van ondernemers kunnen agenderen bij onderwijs en overheid.

FOV NIEUWS

EUROPESE INVESTERINGSBANK VERSTREKT OOK DIRECT KREDIETEN AAN ONDERNEMERS

Hoewel de meeste ondernemers de Europese Investeringsbank (EIB) kennen, zijn slechts weinig ervan op de hoogte dat het EIB ook direct aan het mkb leent. Het FD schrijft hierover. Neem contact op met FOV om u hierover te laten adviseren.



FOV FELICITEERT WAGENINGEN UR

De universiteit is door de National Taiwan University Ranking 2015 verkozen tot beste ter wereld op landbouwgebied. Dit is het derde jaar op rij dat de universiteit deze plaats bemachtigt. Het FOV feliciteert Wageningen UR met de verdiende titel en is trots op zo'n prachtige universiteit in de regio.

EVENT SHARING INNOVATION IN WAGENINGEN

Gemeente Veenendaal, Wageningen UR, Stichting ICT-Valley en VNO-NCW Midden organiseerde op woensdagmiddag 11 november Sharing Innovation – Smart Industry en de Wageningen UR. Het thema

van de bijeenkomst was Smart Industry en was onderverdeeld in robotica, big data en consument & ICT.



Contact FOV
www.fovweb.nl

Martin Ruiter, voorzitter
voorzitter@fovweb.nl

Het sportieve aspect is onlosmakelijk verbonden met de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht. 'Onze rol in de samenleving maakt de club tot wat hij is.' Om de impact op de omgeving verder te vergroten, zijn twee speerpunten geformuleerd: het bevorderen van een gezonde levensstijl bij de jeugd en eenzaamheid onder oudere mensen terugdringen. Door daar vol op in te zetten, wil de club verschil maken.



FC Utrecht focust bij maatschappelijke inspanningen

Met het hart en met het hoofd

"De maatschappelijke rol is onderdeel van het DNA van FC Utrecht," zegt Head of Sales Arnaud Miltenburg. "Dat uit zich onder meer in voorzieningen als de Charity Box waar ernstig zieke mensen een wedstrijd kunnen bijwonen. Ook zijn er een blindentribune en een tribune voor rolstoelers. Onder meer door coachingworkshops voor amateurclubs in de provincie dragen we ook een steentje bij aan de sportieve ontwikkeling."

Hechte band

De maatschappelijke impact van FC Utrecht komt eveneens tot uitdrukking in de onderlinge verbondenheid tussen supporters. 'Zij hebben een hechte band met de club en daardoor met elkaar. Veelzeggend voorbeeld: een supporter kon door zwaarlijvigheid niet meer uit bed komen en leefde in een vervuild huis. Na een melding hierover door de wijkagent

trommelde Supporters Coördinator Robert Junier tien supporters op die de hele woning hebben opgeknapt. Het bedrijf van een businessclublid heeft het huis ongediertevrij gemaakt." Zo'n spontane actie ontstaat omdat de club verbindt. "Supporters willen dat het iedereen die om FC Utrecht geeft, goed gaat."

Dwarsverbanden

Het voorbeeld maakt duidelijk hoe betrokken mensen zijn bij de club. 'Dat koesteren we en is wederzijds; daarom willen we wat teruggeven aan onze omgeving,' zegt Niek Amelink, Maatschappelijk Coördinator van FC Utrecht. Eerder waren de maatschappelijke activiteiten ondergebracht in een afzonderlijke stichting FC4U. 'Nu zijn die volledig geïntegreerd in de organisatie. De maatschappelijke inspanningen zijn onderdeel van de meerjarenstrategie van de club. Daarbij werken we nauw

samen met de collega's van supporterszaken. Als het gaat om maatschappelijke activiteiten zijn er immers veel dwarsverbanden."

Onzichtbaar probleem

FC Utrecht legt bij haar maatschappelijke inspanningen sinds kort de nadruk op twee thema's. "Eén daarvan is het bevorderen van een gezonde leefstijl bij kinderen, zowel fysiek als mentaal. Denk aan zaken als obesitas en pesten. Tweede onderwerp is het terugdringen van eenzaamheid onder ouderen. In deze regio zijn maar liefst 100.000 oudere mensen eenzaam. Een voor velen onzichtbaar probleem. In en buiten het stadion gaan wij hier aandacht voor vragen."

Ambassadeurs

Gericht op de twee speerpunten staat een aantal activiteiten op stapel. 'Volgend jaar

start een traject op basisscholen waarbij we in combinatie met schoolvoetbal het belang van een gezonde levensstijl benadrukken. Met een tiental gemeenten lopen hierover gesprekken.' Bedoeling is dat een aantal keer per jaar acties plaatsvinden die gericht zijn op jongeren. Miltenburg: 'Dan wordt hier niet getraind en sluiten de kantoren. In plaats daarvan gaan spelers en medewerkers de provincie in. Daarbij zoeken we aansluiting met hun woonplaats zodat ze echt als ambassadeurs worden gezien. De exacte invulling wordt nader bepaald, in overleg met scholen en gemeentes. De komende jaren willen we via 500 basisscholen kinderen in de hele provincie bereiken.'

Krachtig rolmodel

Bij campagnes gericht op jongeren beschikt FC Utrecht over een sterke troef. "De impact van spelers als rolmodel is enorm," weet Amelink. "Dat bleek eens te meer op een basisschool waar in de ene klas de leraar vertelde hoe belangrijk het is om voldoende water te drinken. In een andere klas brachten twee FC Utrecht-spelers diezelfde boodschap over. Die kwam veel sterker aan. Ruim zestig procent van de kinderen uit deze klas ging structureel meer water drinken."

Drempels wegnemen

Tweede speerpunt bij de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht is eenzaamheid onder ouderen. "Bezoek aan een wedstrijd is een mooie manier om dit te doorbreken, anderen te ontmoeten en er even helemaal uit te zijn. Mogelijke drempels voor een stadionbezoek nemen wij weg. Mensen

STOPPEN MET ROKEN

Roken past in geen geval in een gezonde levensstijl. 'In het kader van Stopober hebben wij samen met hoofdsponsor Zorg van de Zaak supporters uitgedaagd om 28 dagen lang sigaretten of ander rookwaar te laten liggen,' zegt Miltenburg. 'Het FC Utrecht Stopteam met oud-voetballers, medewerkers en supporters gaf het goede voorbeeld.' Wanneer het niet lukt om te stoppen, start een programma van Zorg van de Zaak. 'Aan de hand van een persoonlijk plan en met behulp van speciaal opgeleide bedrijfsartsen is het doel van de deelnemers dat zij op 1 september 2016 duurzaam zijn gestopt.' Ook bedrijven kunnen met hun personeel deelnemen. Meer informatie via www.zorgvandezaak.nl/stoppenmetroken.

worden gehaald en gebracht. In een speciaal ouderenvak voelen zij zich veilig en op hun gemak." Voor ouderen waarbij de gezondheid stadionbezoek niet toelaat, wordt gezocht naar een alternatief. "Bekeken wordt of we samen met connectiviteitspartner Tele2 en FOX Sports de wedstrijden live kunnen laten zien in een aantal verzorgingstehuizen.' Ook nog actieve ouderen verliest de club niet uit het oog. 'Wekelijks trainen 30 OldStars op sportcomplex Zoudenbalch *walking football*. Een voetbalvariant waar alleen gelopen mag worden. Het gezellig samenzijn in combinatie met bewegen zijn de belangrijkste doelstellingen. Een aantal van deze ouderen mocht onlangs een voorwedstrijd spelen bij een duel van de FC in de Galgenwaard. Een onvergetelijke ervaring."

Versterkende partners

De focus op twee maatschappelijke onderwerpen is een wezenlijk verschil met vroeger. "We hadden de neiging om tegen heel veel initiatieven 'ja' te zeggen waardoor de aandacht versnipperde,' aldus Miltenburg.

"Daarom is nu gekozen voor twee thema's waar we vol voor gaan. Consequentie is wel dat verzoeken die daar niet bij passen worden afgewezen."

Bij haar maatschappelijke inspanningen zoekt FC Utrecht naar versterkende partners. "Onze kracht is de emotie, het bereik van de club met de spelers en het stadion als belangrijke dragers. Maar we zijn geen evenementenorganisator of trainingsbureau. Daarom gaan wij bij maatschappelijke initiatieven graag samenwerking aan met andere partijen. Door krachten te bundelen, wordt nog meer resultaat bereikt."

Naadloos

De maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht raken ook haar sponsors en andere stakeholders. "Terecht verwachten steeds meer organisaties dat wij als BVO op een betrokken en professionele manier invulling geven aan onze maatschappelijke rol – met het hart én met het hoofd. Onze nieuwe strategie sluit daar naadloos op aan." ■





SAFARI IN AFRIKA?

Ruim 100 inspiratiereizen vindt u op www.jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

DÈ AFRIKA
SPECIALIST!



**Tanzania . Kenia . Madagaskar
Seychellen . Mauritius . Zuid-Afrika
Oeganda . Zimbabwe . Namibië
Mozambique . Zambia . Botswana**



Terug naar de basis

De basis; daar waar het om draait. Niet alleen in uw onderneming, maar ook in het recht. De basis dient duidelijk te zijn.

Startpunt

Voor alles wat u wilt, is er een startpunt. Er dient een basis te zijn.

Positiebepaling

Als u van een ander wat wilt hebben, dient er gekeken te worden naar de onderlinge afspraken. Vaak zijn alleen mondelinge afspraken gemaakt. Deze kunnen door partijen anders uitgelegd worden. Wat was de bedoeling van partijen?

De basis dient dus in kaart te worden gebracht. Het is raadzaam als die basis blijkt uit stukken. Die basis is voor een advocaat belangrijk om uw positie te kunnen bepalen. Wat staat er in bijvoorbeeld het –gewenste– contract? Heeft u wel recht op wat u wilt?



**Advocaat mr. A.L. (Annette)
Wolters-van Soest**
Specialist Arbeidsrecht,
Ondernemingsrecht en
Contractenrecht

Actie

Afhankelijk van welke basis uit de stukken blijkt, kan en zal actie worden ondernomen. De aard van de –gewenste– relatie bepaalt welke actie kan worden genomen. Gaat het bijvoorbeeld om een overeenkomst van opdracht of om een arbeidsovereenkomst?

En dan speelt ook nog een rol dat het in het recht niet altijd zwart of wit is. Soms heeft u geen goede basis om iets te vorderen, maar krijgt u met een goede juridische tactiek toch wat u wenst.

Laat u tijdig voorlichten over hetgeen voor u geldt en wenselijk is.

Advocatenkantoor Wolters adviseert met name ondernemers en werkgevers. ■

**Advocatenkantoor
WOLTERS**

**Meer gezonde medewerkers
leveren u
meer winst!**

Arbo world

Helpt u hierbij met:

Werkplekinrichting
Stoelmassage
Tiltraining

Gezond werken
Het Nieuwe Werken
Risico-inventarisatie



Nieuwsgierig?

Neem contact op met:

✉ info@arboworld.nl

☎ 06 – 513 875 69

**HET
VOORDEEL
VAN BLIND
ZIJN?**

**'Ik beoordeel je niet
op je uiterlijk!'**

- Amanda, 21 jr, blind

**GEEF
voor blinden
en slechtzienden**

NATUURLIJK HEEFT BLINDHEID VOORAL NADELEN.

Innovatieve hulpmiddelen zijn hard nodig. Zoals een geleidestok met GPS navigatie, waarmee blinden en slechtzienden er zelfstandig op uit kunnen gaan. Steun daarom Bartiméus Sonneheerdt.

Sms 'ogen' naar 4333 en geef éénmalig € 2,50 of doneer via steunBartimeus.nl

bartiméus sonneheerdt
VERENIGING
oog voor blinden
en slechtzienden

Eénmalig
2,50 € / sms



Verbeek
Reclame

Specialist in Gevelreclame & Belettering!

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

MERATUS HOVENIERS
een bijzondere kijk op tuinen!

onderscheidend verrassend duidelijk creatief persoonlijk

MERATUS Hoveniers is een gevestigd, middelgroot hoveniersbedrijf dat zich al 18 jaar richt op aanleggen en onderhouden van tuinen en buitenruimtes voor zowel particuliere- als zakelijke opdrachtgevers.

MERATUS is Latijn en betekent zoveel als "samenwerking", hetgeen essentieel is voor een optimaal resultaat.

Vestiging Ede T 0318 - 618 952 E info@meratus.nl Postadres postbus 8120 - 6710 AC Ede Bezoekadres Lunterseweg 68a Ede



Van der Kolk Groep
Wageningen ▪ Ede ▪ Veenendaal ▪ Nijkerk

www.ford-ede.nl

Microsoft Dynamics NAV
verbetert de slagkracht van uw organisatie

Nu tot 70% korting op Dynamics NAV & Office 365

Neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

bel: 06 42 73 73 28 of mail: info@systemcare-ict.nl

Meer informatie vindt u op onze website www.systemcare-ict.nl

Microsoft CERTIFIED Partner Microsoft Server CERTIFIED Partner System Care ICT DYN


W. ten Ham
Constructie BV Radonstraat 8
6718 WS Ede

STAALHANDEL, UIT VOORRAAD LEVERBAAR!

- Lateien gestraald / gemenied en thermisch verzinkt op lengte gezaagd .
- Balkstaal uit voorraad gestraald en gemenied op lengte gezaagd.
- HEA – HEB – IPE – UNP afmetingen 100 t/m 300mm.

VANDAAG BESTELD, MORGEN AFGEHAALD!

T 0318-572 476 F 0318-573 358 E constructie@tenham.nl W www.tenham.nl

 **Passie voor Service** 

officiële Saab en Subaru dealer voor de regio
verkoop nieuw & gebruikt, onderhoud, reparatie en APK

Saab Centre Gol - Subaru Centre Gol
Galileistraat 28, 3902 HR VEENENDAAL, 0318-556 999
www.AutoCentreGol.nl

 **REPROmercurius**
www.repromercurius.nl



DE GROOTSTE REPROSPECIALIST IN DE REGIO

printen kopiëren stickers scannen vectoriseren groot formaat plotservice reclame borden lijsten presentatie afwerking lamineren



www.repromercurius.nl | Telefoonweg 124, 6713 AL | Ede | 0318 - 619018

AUTO VERSTEEG BUURMAN
Altijd dichtbij!

CITROËN PEUGEOT TOYOTA SUZUKI MITSUBISHI MOTORS

Barneveld | Ermelo | Voorthuizen | Wageningen | Woudenberg



EDE

BUSINESS EVENT



A man in a dark suit and light blue shirt is smiling broadly, holding a clear glass trophy in his right hand and a bouquet of flowers in his left. He is standing on a stage with a dark background.

Winnaars Business Event gemeente Ede in de schijnwerpers

Maandag 12 oktober vond alweer de elfde editie van het Business Event gemeente Ede plaats. De prijs in de categorie Jonge Onderneming van het Jaar ging naar Zwemschool Zwemzeker. In de categorie MKB en Detailhandel ging de award naar People Behind the Mirror. Vika BV mocht de award in de derde categorie, Grootzakelijk, in ontvangst nemen. De Rabo Publieksprijs ging naar Eindeloos Koffie, Thee & Winkel.

FOTOGRAFIE HERMAN STÖVER FOTOGRAFIE



De genomineerden werden voorgerezen in luxe auto's van businesspartner Broekhuis Ede. Op de rode loper werden zij verwelkomd door de commissieleden, hoofdsponsor, businesspartners en overige betrokkenen bij het Business Event.

Na een korte introductie door theatermaker en sneldichter Willem Gunneman kwamen de genomineerden onder luid applaus van de ruim 400 aanwezige gasten de zaal binnen. Na het voorstellen van de voordrachtcommissie en de jury, onder leiding van notaris Sjirk Bijma, was het tijd voor de eerste categorie.

Zwemschool Zwemzeker

In de categorie Jonge Onderneming van het Jaar waren, naast Zwemschool Zwemzeker, ook Bamboek en Eindeloos Koffie, Thee & Winkel genomineerd. Al deze ondernemers hebben een bedrijf jonger dan 5 jaar. Eindeloos Koffie, Thee & Winkel werd door de jury geroemd door de eindeloze gastvrijheid. Met daadwerkelijke aandacht voor de medemens is het een vaste ontmoetingsplek in het hart van velen. De jury zei Bamboek een inspiratie voor vele (jonge) startende ondernemers te vinden. Met elkaar weten zij een basis te leggen voor een professionele onderneming. De winnaar binnen deze categorie werd voor de helft bepaald door de jury en voor de helft door het publiek. Het publiek kreeg de kans om te stemmen op hun favoriete ondernemer. Juryvoorzitter Sjirk Bijma maakte bekend dat Zwemschool Zwemzeker de winnaar van deze categorie

was. Ronald Waasdorp van het ROC A12 reikte de award uit aan de enthousiaste ondernemer Oscar Boelema. "Door te denken dat het vak dat je lief hebt beter moet en kan, toont hij waar ondernemerschap", aldus de jury.

People Behind the Mirror

Na de eerste categorie kwamen de genomineerden voor de tweede categorie, MKB en Detailhandel op het podium. Na een gesprek en vertoning van de bedrijfsfilms van de genomineerden maakte de juryvoorzitter bekend dat People Behind the Mirror van Bert de Zeeuw de winnaar was. De jury roemde de duidelijke visie, brandmarketing en het sterke opleidingsniveau. G. De Rooy Metaaldesign en Achterberg Schilders waren ook genomineerd in deze categorie. Achterberg Schilders mag zich volgens de jury, door de betrouwbaarheid en leveren van kwaliteit, inmiddels gerenommeerd noemen. De jury noemde G. De Rooy Metaaldesign vakmensen in de productie die schitterende maatwerk producten opleveren en bijdragen aan een grote klanttevredenheid en groei. De Award voor deze categorie werd uitgereikt door wethouder Vreugdenhil.

VIKA BV

Binnen de categorie Grootzakelijk was onder andere Reklet BV genomineerd. Reklet BV kenmerkt zich door korte lijnen tussen directie en medewerkers. Een goed personeelsbeleid staat hoog in het vaandel.

Een andere genomineerde binnen deze categorie was Easy Systems. De jury vertelde onder de indruk te zijn van het perfectionisme waarmee de missie van Easy Systems wordt ingevuld. "Dit is indrukwekkend en valt op in alle facetten van deze onderneming." De winnaar binnen de categorie Grootzakelijk werd VIKA BV. Dit internationaal opererend bedrijf is inmiddels 25 jaar een werkgever van formaat. Wim van de Brandt vertelde namens de EBC waarom bovenstaande drie bedrijven zo belangrijk zijn voor Ede. De Award werd namens de gemeente aangeboden en uitgereikt door burgemeester Van de Knaap.

Rabo Publieksprijs

Als laatste werd de Rabo Publieksprijs uitgereikt door Ben Smeenk, directeur Bedrijven bij Rabobank Vallei en Rijn. De winnaar van de prijs werd gekozen door het publiek middels een stemronde. De winnaar binnen deze categorie werd Eindeloos Koffie, Thee en Winkel!

Het Business Event werd georganiseerd door Network Business Events in samenwerking met de hoofdsponsor Rabobank, businesspartners, commissieleden en overige betrokkenen. De boeketten werden aangeboden door Blooms&Blossom. Foto's van deze feestelijke avond vindt u op de Facebookpagina www.facebook.com/businessseventede. ■



Fotografie: Karim de Groot

Vika: smaakmaker in FoodValley

De regio FoodValley staat wereldwijd bekend als centrum van voedselkennis en -technologie. Eén van de eerste bedrijven die bewust 'lid' werden van de groep rondom Wageningen Universiteit is Vika in Ede. Managing Director Mel Tunderman: "De naam Vika is een samentrekking van Vitamine Kaas: na de Tweede Wereldoorlog, toen het bedrijf werd opgericht, werd kaas gezien als een vitamine, vandaar. Zuivel wordt over het algemeen als gezond ervaren."

De FoodValley staat niet specifiek bekend als zuivelregio, de grote kaasproducenten zitten immers meer in Friesland, Noord-Holland en ook in Brabant zit een vrij grote fabriek. “Maar”, aldus Tunderman, “je kunt inderdaad wel stellen dat de technologie, de R&D, zich hier bevindt, met name in Wageningen.” Vika is een internationale onderneming: het bedrijf heeft ook vestigingen in België, Italië, Nieuw-Zeeland en Engeland, die worden alle vanuit Ede aangestuurd.

Groepen

Op de locatie in Ede, waar zo'n 125 man werken, worden twee productgroepen gemaakt, de zuivelgroep en de geconcentreerde, bouillon-achtige producten, de fonds. Tunderman: “De zuivelgroep is een grote groep. We maken gedroogde slietjeskaas, geraspte kaas, smeltkaas, maar we maken ook de smaak, de kaaspoeder die je bijvoorbeeld terugziet in kaassauzen in diverse retail verpakkingen. Dat is allemaal zuivel-gerelateerd. Verder maken we ook imitatie-kaas, dat ziet eruit als kaas, maar wordt ingezet als kaasvervanger. Dan moet je denken aan mensen die bijvoorbeeld veganistisch zijn, die willen absoluut geen zuivelcomponenten hebben, dus die gebruiken wel onze speciale producten.”

De Managing Director vervolgt: “Daarnaast hebben we ook nog de geconcentreerde, bouillon-achtige producten, de fonds. Die leveren we aan bedrijven die deze toepassen in kant-en-klaarmaaltijden, om die een boost te geven qua smaak. We brengen heel veel producten qua smaak op een bepaald niveau, denk aan jus, soepen en sauzen. Als je in de supermarkt een potje ziet met vleesfond, visfond, runderfond, kippenfond, noem maar op, dan komt die smaak hier vandaan. Als ik een supermarkt binnenloop, kan ik zo 200-300 producten aanwijzen waar wij de smaak aan hebben geleverd. Dat gaat overigens niet rechtstreeks naar de winkels, maar via de multinationals als Heinz, Nestlé, Campbell, Unilever maar ook kleinere, Nederlandse bedrijven als De Kroes, Royaan enz.”

Natuurlijke basis-ingredienten

De doelgroep van Vika kan dus worden omschreven als business-to-business, de industrie. Uitzondering daarop is de vesting in Nieuw-Zeeland, waar ook aan retail wordt gedaan met een range producten die zijn ontwikkeld in samenwerking met topkok Simon Gault, jurylid van het tv-programma



MasterChef. De vestiging in UK levert ook nog veel aan de Foodservice.

Een andere belangrijke groep van afnemers zijn de zogeheten flavour-huizen. Tunderman: “Die zijn natuurlijk niet zo bekend bij de consumenten, maar die zorgen voor de smaak. Dat is niet alleen in de voeding, maar bijvoorbeeld ook in de frisdranken. Dat kunnen e-nummers zijn, maar wij maken echt producten met laag-zout, laag-vet, en zoveel mogelijk e-nummer vrij. Daar zijn wij specialist in. Wij werken voornamelijk met natuurlijke basis-ingredienten. We proberen dus zoveel mogelijk de smaak mee te geven

met natuurlijke producten, geen genetisch gemanipuleerde spullen.”

“We zijn een heel specifiek bedrijf, want we maken ingrediënten en hebben eigenlijk heel weinig concurrenten. We zoeken ook productgroepen op waar we redelijk uniek in zijn. En als je dat doet, heb je weinig tot geen concurrentie, in Europa wel, in Engeland en Denemarken, en de samenwerking die we opzoeken zit met name aan de leverancierszijde. Zo hebben we mooie samenwerkingsverbanden met onder andere Friesland Campina, en dat werkt uitermate positief.”





Export

Mede dankzij die vrij unieke producten kan Vika ook veel aan export doen. Tunderman: “We leveren in totaal aan 45 landen. Wij zijn één van de 36 bedrijven die goedgekeurd zijn om aan Rusland te mogen leveren. Alleen: sinds vorig jaar is er de boycot, en daar vallen wij ook onder. Maar ondanks het verlies van de Russische markt zijn we toch in staat gebleken om te blijven groeien. En ook in China zijn we hard op weg om daar een goed marktaandeel te krijgen. Ook in Taiwan, Japan en Thailand zijn we actief, en we zijn nu bezig om ook in Indonesië te gaan leveren, daar lopen goedkeuringsprocedures voor. Dus we proberen de markt steeds groter te maken.” Tunderman noemt een voorbeeld: “Het plakje kaas op een bekende hamburger smaakt wereldwijd exact hetzelfde. De reden daarvoor is dat in de smeltkaas gebruik wordt gemaakt van een Enzym Modified Cheese (EMC), een product dat wij hier maken. Dat is een kaas die in een periode van vijf dagen tien keer zo sterk wordt gemaakt. Vandaar dat een cheeseburger waar ook ter wereld hetzelfde smaakt. Zelfs in China.”

Audits

Natuurlijk moet Vika zich aan strenge voorschriften houden, het bedrijf levert immers ingrediënten voor voedsel. Logisch dat Vika regelmatig audits krijgt van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA). Tunderman: “Bij ons wordt alles super gemonitord, we doen zelfs DNA-analyses om te

toetsen of onze leveranciers betrouwbaar zijn in het leveren van ingrediënten. De gehele keten wordt gecontroleerd, dat zijn allemaal dingen die de afgelopen jaren gebruikelijk zijn geworden. We hebben strenge protocollen opgesteld, voor onze eigen mensen maar ook voor bezoekers. De mensen die hier komen werken, krijgen een heel opleidingsprogramma voordat ze überhaupt de fabriek in mogen. Daarvoor hanteren we strenge eisen.” Die protocollen en de handhaving ervan worden natuurlijk gecontroleerd door de NVWA, maar het stadium van het ‘waarschuwend vingertje’ is Vika volgens Tunderman wel voorbij. “Ze zijn altijd positief, ze zorgen bijvoorbeeld ook voor verbeteringstrajecten binnen onze organisatie. Bovendien zorgen ze voor de certificaten die je nodig hebt om te mogen exporteren naar bepaalde landen. Ze denken echt mee.”

Uitbreiding

De omzet groeit, dus moet het bedrijf ook groeien. Tunderman: “We hebben heel veel plannen voor de toekomst, enkele zijn al in gang gezet. Verder dit jaar hebben we

het complex aan de overkant van de straat gekocht. Samen met de gemeente zijn we bezig om de bestemmingsplannen aan te passen waardoor we daar onze uitbreiding kunnen realiseren. We gaan ook de productiecapaciteit uitbreiden, en dat biedt dus weer meer werkgelegenheid. Tot nu toe gaat het allemaal goed, en het is nu de kunst om dat vol te houden. We zijn volop bezig om de continuïteit van de onderneming te borgen, we proberen stapsgewijs verder te groeien.”

Kortom: een heel mooi bedrijf. Geen wonder dat de Managing Director onlangs de prijs voor de Ondernemer van het Jaar Verkiezing in Ede in de Categorie Groot Zakelijk in ontvangst mocht nemen. Tunderman daarover: “Het winnen van die prijs is natuurlijk een enorme opsteker en iets om trots op te zijn, zeker naar de medewerkers toe die dagelijks bezig zijn om de klanten te voorzien van mooie producten. Een erkenning van hun inspanning, en dat werkt enorm positief.”

www.vika.nl



Gebruik je verstand
en word collectant!



De Hersenstichting zet alles op
alles om hersenen gezond te
houden, hersenaandoeningen
te genezen en patiëntenzorg
te verbeteren.

**Collecteer mee in de eerste
week van februari!**

www.hersenstichting.nl



"De gebruiksvriendelijkheid is kenmerkend voor onze software", aldus Erik van Doorn.

Easy Systems

Workflow oplossingen van budget tot betaling

Easy Systems, genomineerd in de categorie Grootzakelijk tijdens het Business Event in Ede, zag tijdens de uitreiking van de awards op 11 oktober de prijs naar Vika BV gaan. Easy Systems kijkt echter met een positief gevoel terug op de verkiezing. "Vika BV heeft een geweldig verhaal, het is ze van harte gegund!"

Aan het woord is Erik van Doorn, directeur/eigenaar van Easy Systems dat workflow oplossingen biedt voor het digitaal verwerken, bewaken, sturen en archiveren van het financieel en document gedreven proces. "Meedoen is voor ons net zo leuk als winnen", vertelt hij enthousiast. "Net zoals Mel Tunderman van Vika BV aangaf, is Easy Systems in de regio rondom Ede ook niet zo heel bekend, terwijl we naast bekende namen als Suitsupply en Carpetright juist ook graag meer regionale klanten willen werven." In 2014, maar ook dit jaar (2015), won het bedrijf van Van Doorn nog de FD Gazellen Award, een prijs voor de snelstgroeiende bedrijven van Nederland. "Wij registreren per jaar 40 tot 50 nieuwe klanten, wat natuurlijk best bijzonder is in deze tijd", aldus Van Doorn. "Het opvallende is dat veel van onze klanten niet uit Ede komen. Onze dichtstbijzijnde klant zit in Veenendaal."

Easy Systems bouwt zijn eigen software. "Hierbij is de gebruiksvriendelijkheid kenmerkend. Wij maken software die heel intuïtief is, hierdoor is er makkelijk mee te werken." Als voorbeeld noemt hij Spotify en Facebook. "Iedereen weet hoe je dit kunt gebruiken en dit geldt eigenlijk ook voor onze software."

Andere voordelen zijn dat de software makkelijk aan bestaande financiële systemen gekoppeld kan worden en dat het transparant is. "Contracten, inkoopfacturen, declaraties, inkopen; alles wordt inzichtelijk gemaakt. Maar het allerbelangrijkst zijn de mensen van Easy Systems. Zij zijn de beste in hun vakgebied en gaan nog iedere dag met veel enthousiasme te werk."

Easy Systems

Oortlaan 2 - 6716 WD Ede - 0318 648 748 - info@easysystems.nl
www.easysystems.nl



KOFFIEBRANDERIJ PEEZE WINT FOOD VALLEY AWARD 2015

De afbrekbare koffiecapsule gevuld met fair trade Arabica koffie, die ontwikkeld is door Koffiebranderij Peeze, heeft de Food Valley Award 2015 gewonnen. De innovatieve koffiecapsule is het resultaat van een bijzondere samenwerking tussen een aantal partijen en heeft een grote marktpotentie. Wereldwijd worden er in totaal 10-12 miljard capsules gebruikt.

Leo den Hartog, voorzitter van de jury van de Food Valley Award 2015, stelt over de biobased koffiecapsules: “We zijn erg onder de indruk van deze innovatie. De capsules bieden een kwalitatief hoogstaand, duurzaam alternatief voor een veel gebruikt product met een wereldwijde sterk groeiende markt. Peeze heeft een nieuwe technologie gecombineerd met hernieuwbare bronnen en heeft daarvoor op een bijzondere manier met verschillende partners samengewerkt. Peeze levert een kwalitatief goede kop koffie, die voldoet aan de wens van de consument voor het gemak en draagt tegelijkertijd zo bij aan de circulaire economie.”

Dit jaar reikt Food Valley NL voor de elfde keer de Food Valley Award uit. Een onafhankelijke vakjury heeft de inzendingen beoordeeld op het innovatieve karakter, economische haalbaarheid, originaliteit en de mate van samenwerking bij de ontwikkeling.

‘INNOVATIEBELEID MOET KRACHTIG DOORGEZET WORDEN’

Nieuwe cijfers van het CBS laten zien dat private investeringen in R&D vorig jaar zijn toegenomen. Door Nederlandse bedrijven werd in 2014 ruim drie procent meer uitgegeven aan onderzoek en ontwikkeling dan het jaar daarvoor. Een positieve ontwikkeling, stellen MKB-Nederland en VNO-NCW. Om deze stijging door te zetten naar 2,5 procent van het bruto binnenlands product, is het belangrijk dat beleid – bijvoorbeeld het topsectorenbeleid en de fiscale instrumenten – omtrent innovatie gunstig blijft. Een aantrekkelijke kennisinfrastructuur met daarbij een goede koppeling tussen bedrijfsleven en wetenschap verankert R&D-investeringen van bedrijven. Daar is het topsectorenbeleid een goed voorbeeld van en dat moet dan ook krachtig doorgezet worden, stellen MKB-Nederland en VNO-NCW.

Lees meer op: www.mkb.nl



IEDEREEN VERDIENT EEN GOEDE NACHTRUST

Sinds dinsdag 20 oktober zamelt het Coördinatie Vrijwilligers Vluchtelingen Ede oordopjes in voor de stroom vluchtelingen die ons land binnenkomt. Dit op aanvraag van het landelijk Centraal Opvangorgaan Asielzoekers (COA). Veel vluchtelingen slapen bij elkaar in één ruimte. Door het gebruik van oordopjes wordt het makkelijker om toch rustig te slapen. Als leverancier van gehoorbescherming draagt Pluggerz ook graag een steentje bij aan dit initiatief. Directeur Jeroen Verdam: “Wij vinden dat iedereen recht heeft op een goede nachtrust. Daarbij maken we geen enkel onderscheid tussen gebruikers. Uit onderzoek blijkt dat mensen die een goede nachtrust hebben overdag beter functioneren. Dat gunnen wij de vluchtelingen zeker. Daarom doneren wij 250 sets voor dit initiatief.”



GEMEENTE EDE SLUIT GREEN DEAL

De gemeente Ede gaat zich de komende jaren fors inzetten om eten gezonder en duurzamer te maken. Daarom tekende wethouder voor Food Leon Meijer maandag 2 november de Green Deal, samen met staatssecretaris Sharon Dijksma van Economische Zaken. Naast de gemeente Ede werken nog 12 andere gemeenten, bedrijven en instellingen aan het verduurzamen van voedselconsumptie. Wethouder Meijer is blij met deze 'groene overeenkomst': “Food is een belangrijk thema bij bedrijven, scholen en voedselproducenten in onze gemeente. Deze Green Deal biedt ons kansen voor nieuwe samenwerking en innovatie. Ik ben er trots op dat Ede hiermee voorop loopt in Nederland!”

Wat begon als studentenonderneming op de Christelijke Hogeschool Ede (CHE), werd al snel een succesvol product. Brent Waterman, Ward Haarsma, Richard Aangeenbrug en Marco Jansen wonnen met hun innovatieve schrijfproduct 'De Jonge 100 2014' in de categorie 'Big Ideas' en behoorden tot de genomineerden tijdens Business Event Ede. "Dat we onze eigen werkgever zijn is best een gekke situatie."

FOTOGRAFIE: KARIM DE GROOT



Jonge Edese ondernemers brengen revolutie in schrijven

'Bambook ligt zelfs in de Tweede Kamer'

Aan het woord is Brent Waterman. Nog steeds kan hij het succes nauwelijks bevatten. "Alles is in sneltreinvaart gegaan", blikt hij terug. "Tijdens een brainstormsessie kwamen we tot de conclusie dat het wel heel gaaf zou zijn wanneer we een uitwisbaar schrift konden laten ontwikkelen." Na de juiste drukker gevonden te hebben dachten de jonge ondernemers dat ze aan 500 exemplaren wel genoeg zouden hebben. "Ook gingen we ervan uit na een half jaar wel klaar te zijn met ons bedrijfje, maar inmiddels hebben we al meer dan 10.000 exemplaren verkocht en ligt de Bambook zelfs in de Tweede Kamer", zegt Brent.

Duurzaam

Bambook brengt het gemak van een whiteboard in de vorm van een schrift. De pagina's in het schrift zijn volledig uitwisbaar. Er wordt standaard een dry-erase marker bijgeleverd die uit te vegen is met de gum op de achterkant of een vochtig doekje. "Ideaal voor bijvoorbeeld mindmappen tijdens een brainstormsessie", vertelt Brent enthousiast. "Maar ook bij ons op

school zijn er al veel studenten die 'm gebruiken." Met de Bambook gaat er volgens hem een stuk minder papier doorheen. "Dit duurzaamheidsaspect blijkt ook het bedrijfsleven aan te spreken. Bedrijven kunnen de Bambook personaliseren door bijvoorbeeld het logo op de voor- of achterkant te laten zetten of een watermerk op elke bladzijde te laten plaatsen. Omdat het een hoog gadget-gehalte heeft is het tevens erg geliefd als relatiegeschenk."

Business Event Ede

Hun explosieve groei is niet onopgemerkt gebleven. Eind vorig jaar klopte de organisatie van 'De Jonge 100' verkiezing bij hen aan, dat een initiatief is van jongerenplatform Ondertussen.nl en computerfabrikant Lenovo. Vervolgens wonnen ze in de categorie 'Big Ideas'. Onlangs werd Bambook genomineerd voor het Business Event Ede in de categorie 'Jonge Onderneming van het Jaar'. Hoewel ze de prijs aan hun neus voorbij zagen gaan, zegt Brent er met een positief gevoel op terug te kijken. "Ondanks dat we niet hebben gewonnen,

heeft het ons wel iets opgeleverd. Wij hebben daar kunnen sparren met ervaren ondernemers, hier hebben we veel van opgestoken."

iPad

Inmiddels hebben de jonge ondernemers van Bambook hun afstudeerproject gemaakt. "Dat we onze eigen werkgever zijn is best een gekke situatie", stelt Brent. Toekomstplannen zijn er genoeg. "We zijn druk bezig om andere productgroepen te ontwikkelen. Ook hierbij zal gemak centraal staan. Daarnaast willen we Bambook nog bekender maken in Nederland. Wij zijn trots op ons product, ook omdat het volledig in Nederland wordt gemaakt. Het zou waanzinnig zijn wanneer mensen in de toekomst eventuele replica's een Bambook noemen. Net als de iPad willen wij dat Bambook een productnaam wordt!"

Bambook

Maandereind 59 - 6711 AB Ede
0318-307340 - info@bambook.nl
www.bambook.nl

ONDERNEMEN DOE JE IN NIJKERK!

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

Bedrijfskavels te koop vanaf 1.000m²

- Centraal gelegen;
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam-Groningen;
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente.

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie op de bedrijventerreinen Arkerpoort, De Flier en het multifunctionele park Spoorcamp.

BEDRIJVEN
PARKEN
NIJKERK
A28

BEREIKBAAR
DUURZAAM
FLEXIBEL

Bekijk de mogelijkheden?

nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63





TECHNICA



Van oud naar cloud

- Werkplek online
- Telefonie online
- Office 365

Netwerkbeheer - Telefonie
Verbindingen - Beveiliging
Domotica - Elektra

www.technica.nl



‘Strategische bereikbaarheid’

Met de (verdere) opkomst van mobiele devices leven we meer en meer in een ‘hyper-connected’ wereld. We zijn privé altijd en overal verbonden met de buitenwereld en communiceren en delen informatie met alles en iedereen op de manier die ons op dat moment het beste uitkomt. Via een telefoongesprek, een ‘WhatsAppje’, Facebookbericht, E-mail, Instagram of ga zo maar door.

In zakelijke omgevingen is deze wijze van communiceren echter nog lang niet doorgedrongen. Hier zien we veelal een (gescheiden) traditionele vaste en mobiele telefonie oplossing met een telefoniste die een gesprek intern of extern doorverbindt. Waarom gebruiken we voor onze zakelijke bereikbaarheid en communicatie niet dezelfde vergelijkbare technische oplossingen waar we ons privé zo lekker bij voelen? Is het omdat we ‘het zo gewend zijn’ en we ‘toch prima bereikbaar zijn’? Of zijn we gewoon niet bekend met alle zakelijke mogelijkheden en toepassingen en wat het ons écht kan opleveren?

Neem als organisatie eens een paar uur de tijd om met je medewerkers (en wellicht ook klanten en leveranciers) te brainstormen over de wijze waarop

je zou willen communiceren en bereikbaar wilt zijn! Denk hierbij vooral ‘out of the box’ en vergeet hierbij de manier waarop het nu allemaal ingeregeld is. Kijk verder dan alleen je hoofdnummer, je toestel op je bureau en je mobieltje, maar denk in mogelijkheden om bijvoorbeeld via (zakelijke) chat, videogesprekken en geïntegreerde app’s op je smartphone te gaan communiceren. Benader dit vanuit een strategisch perspectief en focus op de mogelijke resultaten van een andere manier van communiceren! Met hedendaagse (cloud-gebaseerde) oplossingen is heel veel mogelijk, ben je flexibeler in gebruik en bespaar je veelal ook nog op de huidige communicatiekosten.

Als het resultaat dan ook nog is dat je als organisatie optimaler bereikbaar bent en professioneler, efficiënter en servicegerichter presteert, dan wordt ‘communicatie en bereikbaarheid’ ineens een strategisch item in plaats van een noodzakelijk kwaad. ■

Henry Nieboer
Technica ICT bv
nieboer@technica.nl



Facility Management:

Zelf doen of uitbesteden?

Grotere organisaties hebben tegenwoordig een eigen facilitaire afdeling, met een aparte manager die deel uitmaakt van het Management Team (MT). Kleinere organisaties zoals mkb-ondernemingen hebben gewoonlijk de schaalgrootte niet om een aparte afdeling hiervoor in te richten, laat staat een eigen manager er voor aan te stellen. Vaak worden de facilitaire werkzaamheden door de mensen in de organisatie gedaan die feitelijk geheel andere taken hebben. Of dat een goede zaak is, valt te betwijfelen.

In de afgelopen decennia heeft facility management een hoge vlucht genomen: ondernemingen hebben ingezien dat bepaalde zaken beter kunnen worden ondergebracht bij professionals. Die professionals worden tegenwoordig getraind met speciale opleidingen op hbo- en zelfs academisch niveau. Daarmee is het wel bewezen: goed facilitair beheer is van groot belang voor organisaties.

Kerntaken

Facility management is een veelomvattend begrip: steeds meer aspecten van een organi-

satie vallen er onder, eigenlijk alles wat niet tot de kerntaken (core business) behoort. Met die kerntaken wordt het geld verdiend, via de omzet, maar de activiteiten om die omzet te genereren zijn niet mogelijk als de randvoorwaarden niet worden vervuld. En daar komt facility management bij kijken. In kleinere organisaties zoals mkb-bedrijven nemen de medewerkers vaak extra taken op zich om die randvoorwaarden te vervullen. Zo kan de secretaresse/administratief medewerker ook zorgen voor de inkoop van bijvoorbeeld supplies (printpapier, usb-sticks, telefoons,

enzovoort) en catering (koffie, thee, enzovoort). Vaak wordt daar de catalogus van een bedrijf voor geraadpleegd dat al deze zaken aanbiedt. De bestelling wordt eens in de zoveel tijd doorgemailed, en alles wordt keurig op de zaak afgeleverd. Die secretaresse/administratief medewerker zorgt ook vaak voor de hospitality, die bij mkb-ondernemingen vaak beperkt is tot het vriendelijk ontvangen van de klant, bezoeker of leverancier. De directeur zelf neemt de werving en selectie voor zijn of haar rekening, al of niet samen met een werknemer die met 'de

nieuwe' moet gaan samenwerken en/of deze moet opleiden in het bedrijf.

Eigen beheer

Gewoonlijk is het kostenaspect de belangrijkste reden waarom veel van de facilitaire zaken (zie kader) in eigen beheer worden gedaan. En lang niet alle onderdelen van de in het kader genoemde facilitaire zaken zijn relevant voor alle ondernemingen. Maar sommige zaken kun je zelf gewoon niet, om wat voor reden dan ook. Denk aan beveiliging: je kunt het pand wel altijd op slot doen 's avonds, maar een alarminstallatie en een goed hek zorgen voor een extra belemmering voor ongewenst bezoek. Ook de ICT voor een bedrijf is van groot belang: die moet tegenwoordig up to date zijn, en de bedrijfsinformatie moet beveiligd zijn tegen ongewenste inbreuk.

Sommige zaken kunnen best door het eigen personeel worden gedaan, maar hier spelen twee factoren een rol: kan/mag ik dat wel van mijn mensen vragen (bijvoorbeeld of ze hun eigen werkplek willen schoonmaken), en: zou het niet beter zijn als ik die zaken door specialisten zou laten doen? In het laatste geval zijn daar extra kosten aan verbonden, maar je weet in ieder geval zeker dat het goed gedaan wordt, en als dat niet het geval is, je kunt reclameren. Met name in kleinere organisaties werken familieleden mee in het bedrijf, en kun je die erop aanspreken als hij zijn werkplek niet goed schoonhoudt, of het onderhoud van een machine verwaarloost? Denk ook aan de inkoop van bureaumeubilair: is die stoel wel ergonomisch verantwoord, met andere woorden: ben ik zometeen niet mijn belangrijkste medewerker een tijdlang kwijt omdat hij met rugklachten noodgedwongen thuis zit?

Deskundig advies

Veel leveranciers kunnen deskundig advies geven over speciale zaken; aangeven wat de beste oplossing is die optimaal past bij een bepaalde organisatie, afhankelijk van activiteiten, bedrijfsgrootte, locatie, enzovoort. Net zoals een accountant advies kan geven over financiële aangelegenheden, kan een elektro-installateur een veilige, goed werkende stroomvoorziening regelen. Menig ondernemer is door schade en schande wijzer geworden: hij onderschatte de complexiteit of benodigde expertise voor bepaalde facilitaire zaken. Onder het motto: dat doen we zelf wel, dat geld hou ik lekker in mijn zak, werd bijvoorbeeld de verhuizing in eigen beheer gedaan. Met als gevolg dat alle medewerkers nu met



FACILITY MANAGEMENT

Onder facility management valt eigenlijk alles wat niet tot de kerntaken behoort.

Voor een mkb-onderneming kan dit inhouden:

- Klimaatbeheersing / zonwering
- Toegangscontrole / sleutelbeheer / persoonsregistratie
- ICT-systemen / printers / telecom
- Wagenparkbeheer
- Groenbeheer (binnen en buiten)
- Beveiliging/veiligheid
- Werving, selectie, opleiding, detachering
- Catering
- Arbo/bedrijfs hulpverlening / brandbeveiliging
- Verhuismanagement, opslag en overslag
- Receptie / hospitality diensten
- Schoonmaak binnen / glasbewassing
- Sanitaire voorzieningen / afvalverwerking
- Inkoop
- Inrichting
- Onderhoud

Deze lijst is niet uitputtend, er zijn nog meer aspecten denkbaar. Er zijn organisaties die vrijwel al deze diensten aanbieden, dat heet dan maincontracting: de klant neemt de diensten af die relevant zijn voor zijn onderneming, en krijgt maandelijks één factuur waarop al de afgenomen diensten staan gespecificeerd. Andere organisaties houden zich bij één of enkele speciale diensten.

rugpijn lopen, veel dingen kwijt of kapot zijn, enzovoort. Een professionele verhuizer voorkomt dit soort ergernissen.

Automatisering

Mkb-bedrijven hoeven lang niet alle aspecten die vallen onder facility management af te dekken. Het is echter wel praktisch en efficiënt als er een overzicht is van de diensten en aspecten waar wél gebruik van wordt gemaakt. Natuurlijk is het afhankelijk van de grootte en activiteiten van de betreffende organisatie, maar een geautomatiseerd systeem biedt altijd

een goed overzicht van de facilitaire zaken. Zo'n Facility Management Informatie Systeem (FMIS) kan op maat worden gesneden voor elke organisatie. De verantwoordelijke persoon (de directeur, chef, of iemand anders) kan dan in één oogopslag zien wanneer bijvoorbeeld de klimaatinstallatie of printer weer aan onderhoud toe is, welke bedrijfsauto's aan vervanging toe zijn, enzovoort. Zo'n FMIS vergt een investering, maar bespaart je ook geld: het hebt direct inzicht, en vervelende verrassingen kunnen worden voorkomen. ■



De kantoor specialist

'Duurzaam is meer dan milieuvriendelijk'

Bij 'De kantoor specialist' in Veenendaal wordt op het moment de laatste hand gelegd aan een grondige verbouwing. Er is een ruimte ontstaan die bij klanten voor beleving en inspiratie moet gaan zorgen. Duurzaamheid is daarbij een belangrijk thema, waar directeur Evert van Engelenhoven jr. een eigen visie op heeft: "Ook zorgen voor een goede werkomgeving is duurzaam bezig zijn."

Wie bij de naam 'De kantoor specialist' denkt aan kantoorartikelen alleen, vergist zich schromelijk. Het bedrijf van Evert van Engelenhoven jr. heeft namelijk echt alles te bieden op het gebied van kantoren. De hoofdactiviteiten zijn onderverdeeld in vijf takken: kantoorartikelen, kantoorinrichting, audiovisuele oplossingen, kantoorapparatuur en ICT, waar ook zaken als netwerkbeheer onder vallen. Elke tak heeft zijn eigen specialisten in dienst, vertelt Van Engelenhoven: "We hebben geen accountmanagers die zich met alle vijf die takken bezighouden, maar hebben er bewust voor gekozen met echte specialisten te werken, die binnen hun vakgebied echt alles weten en uiteindelijk het verschil maken voor onze klanten. Eigenlijk zijn

het dus vijf verschillende bedrijfjes onder één dak, maar dan wel met één telefoonnummer en één factuur."

Beleef de dag

Onder dat dak heeft onlangs een flinke verbouwing plaatsgevonden. De benedenverdieping is vorig jaar aangepakt en nu is de bovenverdieping flink onder handen genomen. "We wilden een ruimte creëren waar onze klanten meer beleving krijgen en waar ze inspiratie vandaan kunnen halen voor hun eigen werkruimten." Dat is gelukt. De ruimte is compleet ingericht volgens het thema 'Beleef de dag'. Van Engelenhoven: "We laten hier alles zien wat je op een reguliere werkdag mee kunt maken. De ontvangstruimte, balie, vergaderruimte,

kantine-inrichting en werkruimtes bijvoorbeeld." Van die laatste zijn er drie thema's: een budgetvariant, eentje uit het middensegment en een exclusieve werkruimte. "Daarnaast staat er veel levend groen – een complete groenwand is nog onderweg – en zijn overal AV-middelen werkend te zien."

Breder

Duurzaamheid is een thema waar in combinatie met kantoorinrichting veel over gezegd en geschreven wordt. Ook bij De kantoor specialist is het een punt van aandacht, maar wel op een eigen manier. "Ik trek duurzaamheid breder dan het kijken naar milieuvriendelijke producten alleen", legt Van Engelenhoven uit. "Je moet je niet blind staren op het feit dat

iets gemaakt is van bamboe in plaats van karton, of dat geprint kan worden met uitwisbare inkt. Ik vind het interessanter om na te denken over waarom er überhaupt geprint moet worden en welke mogelijkheden er zijn om dat te beperken. Dat kan 'm in technieken zitten, die we ook weer in huis hebben.' Een product kan bovendien wel duurzaam geproduceerd worden, maar het is minstens zo belangrijk om te kijken waar het vandaan moet komen, wat het kost en hoeveel je er vervolgens van nodig hebt: "Wij hebben vooral de insteek om goed te inventariseren wat er concreet nodig is. Wat



'Als de mensen fit en gemotiveerd blijven, zorgt dat ervoor dat ze duurzaam inzetbaar zijn.'

zijn de mogelijkheden om ruimte efficiënter te benutten en zaken te hergebruiken? Bij onze verbouwing hebben we dat ook gedaan en we adviseren onze klanten op dat gebied ook."

Mensen

"Als je in een statische werkomgeving zit, met slecht licht en stoelen en bureaus

die niet instelbaar zijn, dan ben je niet duurzaam bezig. Ik praat ook liever over duurzaamheid dan over milieu. Het effect van duurzaamheid en het kritisch nadenken over handelingen vind ik belangrijker dan puur een milieuvriendelijk product kiezen, al hebben we dat zeker in huis." Duurzaamheid is in de filosofie van De kantoorespecialist ook iets waarbij gekeken wordt naar hoe met mensen wordt omgegaan. "Zit/sta-werkplekken, stilteruimte, bar, lounge ruimte... het dynamische werken is bij ons allemaal aanwezig om onze mensen zo goed mogelijk te faciliteren. Ook de techniek hebben we beschikbaar om dat te ondersteunen, de afdeling ICT en AV is

niet voor niets een bloeiende tak binnen ons bedrijf. Ook de groei en ontwikkeling van het menselijk kapitaal vormen een stuk duurzaamheid. Wij willen zo goed mogelijk voor onze mensen zorgen. Dat gaat van training en coaching tot de complete fitnessruimte die we hier in het pand hebben. Als de mensen fit en gemotiveerd blijven, zorgt dat ervoor dat ze duurzaam inzetbaar zijn. En als onze mensen blij zijn, dan merkt de klant dat ook."

In de volgende editie van Vallei Business volgt een uitgebreid verhaal over de diensten en producten van De kantoorespecialist. ■ www.kantoorespecialist.nl



HALLO.

Wij zijn CMC Bedrijfsmakelaars!

Heeft u bedrijfshuisvesting beschikbaar? Of bent u er juist naar op zoek? Met onze jarenlange ervaring en kennis van de regio gaan wij graag voor u aan de slag!



cmcbedrijfsmakelaars.nl



Kennis maken? Bel 0318 - 501 000

WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen kunnen pas groeien en zich ontwikkelen als ze zich veilig voelen en naar school kunnen. Save the Children geeft kinderen de kans om te groeien en we stoppen pas als de situatie voor kinderen structureel is verbeterd.

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

Doneer nu!

Ga naar savethechildren.nl of bel 0800-1747.

Red hun leven.
Red hun dromen.
Red hun toekomst.
savethechildren.nl



Save the Children

Gratis advertentie



HUREN?

**Te huur: Citadel 10
VEENENDAAL**



€ 115,00 per m² per jaar
(excl. servicekosten en BTW)

Kwalitatieve, duurzame en moderne kantoorruimte op een strategische locatie!

- Circa 682 m² hoogwaardige kantoorruimte in het onder architectuur ontworpen kantoorgebouw De Generaal
- Gelegen op een absolute zichtlocatie langs de A12, op Business Park De Batterijen
- Diverse gerenommeerde bedrijven als Unit 4, Profile International, Bartosz ICT, Detron, DPD en het Van der Valk hotel zijn in de directe omgeving gevestigd

Meer informatie of bezichtigen?
Bel met CMC: 0318 - 501 000



BEDRIJFSRUIMTE | KANTOORRUIMTE | WINKELRUIMTE
(Ver)huur, (ver)koop, besparen, taxeren, beleggen en vastgoedadvies

Landjuweel 16-1
3905 PG Veenendaal

t 0318 - 501 000
info@cmcbedrijfsmakelaars.nl

Interesse? Kijk direct op cmcbedrijfsmakelaars.nl

Gezond en zorgeloos werken? wij zorgen er voor

Voorkomen is altijd beter dan genezen. Dat geldt zeker als het gaat om ongedierte. Wij maken graag voor u een inventarisatie van de actuele situatie in uw (bedrijfs)panden. Daar koppelen we een helder preventieadvies aan, zodat u weet hoe u ons kunt inzetten voor een gezonde en ongediertevrije werkomgeving. Door middel van het Integrated Pest Management Plan - dat wij met u opstellen - borgt u de uitvoering.

Lagerwey

bestrijding & bescherming

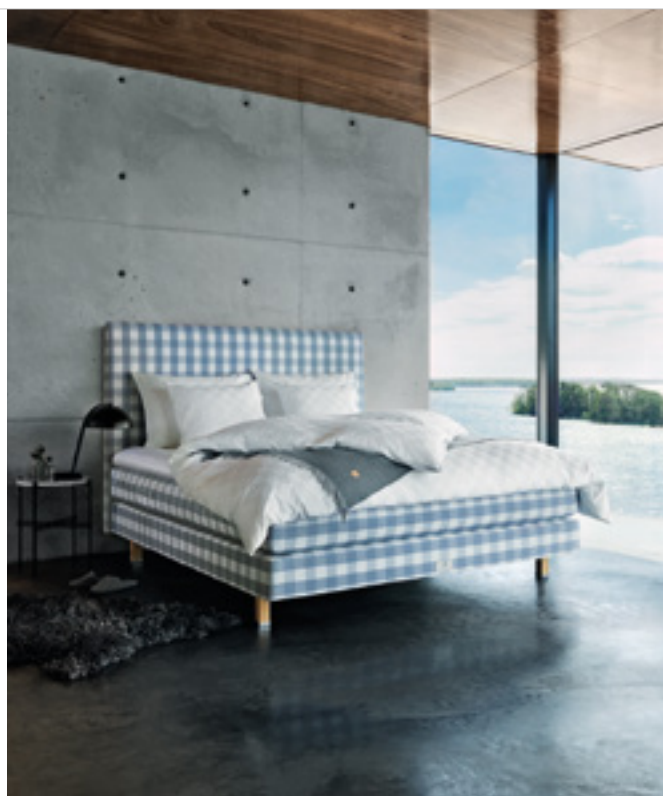
Fokkerstraat 18 Veenendaal
Tel. 0318 - 57 28 59
www.lagerweybv.nl

ongediertebestrijding - houtaantasterbestrijding - zwambestrijding - hittebehandeling

Special edition Ocean Blue

Met een ontwerp dat geïnspireerd is op de Zweedse archipel is de Hästens Ocean Blue een bron van harmonie en frisheid. Deze is ontworpen met een rustige fijnkorrelige textuur, subtiele details en licht afgeronde vormen. Elk bed is op maat en met de hand gemaakt van alleen onze beste natuurlijke materialen. Bij dit Special Edition bed krijgt u een upgrade naar een luxer dekmatrix cadeau.*

VERKRIJGBAAR ZOLANG DE VOORRAAD STREKT*



LAMMERTS VAN BUEREN
GROTESTRAAT 72, 6711 AN EDE, 0318-30 43 23
LAMMERTSVANBUEREN.COM

* Vraag naar de voorwaarden

Lammerts van Bueren
Ontwerpers van Nachtrust



Leden in de spotlights tijdens BOB-Borrel op 16 november

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240, danny@vanmunstermedia.nl en Kathy van der Horst: 024-3738502, kathy@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.valleibusiness.nl

Vallei Business, Rivierenland Business en Utrecht Business nodigen u uit voor een nieuwe Business Ontmoet Business (BOB)-Borrel Midden Nederland. Op 16 november 2016 zijn wij wederom te gast bij Amrâth Hotel Maarsbergen. Deze keer hebben wij ervoor gekozen om onze leden in de spotlights te zetten. Vier geselecteerde leden zullen die avond dan ook het podium betreden om te vertellen over hun bedrijf en hun visie te delen met het aanwezige publiek.

Na de ontvangst met een welkomstdrankje, tussen 17.00 en 18.00 uur, zal de bijeenkomst worden geopend door BOB-organisator Danny Toonen. Ook na het diner vinden er nog enkele presentaties van onze BOB-leden plaats. Aansluitend vindt er een walking dinner plaats, waarna het tijd is voor de presentaties van onze leden. Uiteraard krijgt u gedurende de avond ruim de gelegenheid om te netwerken. Na afloop krijgen de deelnemers een goed gevulde goodiebag mee naar huis.

OVER BOB MIDDEN NEDERLAND

Bij BOB Midden Nederland staat de connectie Business to Business (BOB) centraal. BOB-Borrels zijn bedoeld voor ondernemers, directeurs en professionals van bedrijven, overheden en non-profit organisaties in de regio. Tijdens de BOB-Borrel kunnen deelnemers op informele wijze in contact treden met collega-ondernemers. BOB Midden Nederland maakt onderdeel uit van de regionale platformen Rivierenland Business, Vallei Business en Utrecht Business. Deze platformen omvatten een tweemaandelijks magazine, een website waar ondernemers ook zelf een actieve bijdrage aan kunnen leveren en diverse (netwerk)evenementen zoals autotestdagen en fora.

NOG GEEN LID?

De BOB-Borrel op 16 november biedt niet-leden voor de allerlaatste keer de gelegenheid om kosteloos deel te nemen. Een welkomstdrankje en diner zijn inbegrepen. Inschrijven kan via de BOB-site (www.bobmiddennederland.nl) en is verplicht. Heeft u al eerder een BOB-evenement bijgewoond? Neem ook dan contact op met de BOB-organisatoren. Zij informeren u graag over de mogelijkheden. Danny Toonen (024 3503240) of Kathy van der Horst (024 3738502).



SAVE THE DATE: EINDEJAARS BOB-BORREL 7 DECEMBER

Op 7 december organiseren wij de eindejaars BOB-Borrel bij Mariënhof in Amersfoort. De inhoud wordt op een later tijdstip bekend gemaakt. Houd onze website in de gaten! Heeft u een product dat beslist niet mag ontbreken in de goodiebag die 7 december wordt uitgedeeld aan de deelnemers?

Stuur dit product dan naar: Business Ontmoet Business
T.a.v. Danny Toonen, Kerkenbos 12 24 A, 6546 BE Nijmegen

Fusie & Bedrijfsovername is Topsport



Robert de Vries

Register Adviseur
Bedrijfsopvolging
gecertificeerd
Bedrijfsovername Specialist
M: 06 22 66 92 39
E: robert.devries@diligence.nl

Fuseren of Bedrijfsovername is gelijk aan het bedrijven van topsport. Je moet constant scherp zijn, kunnen anticiperen op onverwachte wendingen, werken onder grote druk, emoties en belangen managen etc. Om tot een definitieve fusie- of bedrijfsovernamedocument te komen dient een heel traject te worden afgegaan. Onderhandelingen tussen aandeelhouders, overleg met directies, overleg met vakbonden en ondernemingsraden en samenwerkingsprojecten initiëren tussen de beide bedrijven zijn nodig om uiteindelijk tot een succesvolle fusie te kunnen komen. Het vergt tact en zorgvuldigheid om ieders belang tot uiting te brengen in de fusie- of overnamedoelstellingen. Een fusie/overname kan tot gevolg hebben dat er banen worden verplaatst of komen te vervallen. Met vakbonden dient een sociaal akkoord te worden gerealiseerd, zodat ook de belangen van de medewerkers worden gewaarborgd en (eventueel) beide ondernemersraden positief instemmen met de fusie/overname.

Fases

Om succesvol te zijn dient een fusie of overname opgesplitst te

worden in 4 fases, te weten: de oriëntatiefase, de ontwerpfase, de inrichtingsfase en de transformatiefase.

Elke fase moet – rekening houdend met de gestelde doelstellingen en de emoties die hierbij horen - grondig worden doorlopen door een uitgebreid programma op te stellen, waarbij communicatie een belangrijk item is in het proces.

Integratie

Met behulp van directie, het MT en de medewerkers van het nieuwe bedrijf, wordt uiteindelijk de organisatie getransformeerd tot een efficiënt, klantvriendelijk en voor medewerkers aantrekkelijk bedrijf.

Fusies en overnames hoeven zeker niet per definitie te mislukken. Indien de doelstellingen helder zijn verwoord in een fusie- of overnamedocument en er strak gewerkt wordt volgens een opgesteld programma kan een fusie of overname zeer succesvol zijn. Je moet wel over een strategie en tactiek beschikken en wat doorzettingsvermogen hebben, kortom net Topsport. ■



Lagerwey bestrijding & bescherming

Voor elk type ongedierte een effectieve oplossing

Hoe klein ongedierte soms ook is, deze diertjes kunnen wel degelijk vervelende schade aanrichten bij bedrijven. Zo kunnen ze onder andere kabels doorknagen of voedsel besmetten. Bovendien is het geen goede reclame voor uw bedrijf wanneer klanten in uw zaak een rat, muis of kakkerlak zien. Maar ook vogels kunnen voor onverwachte overlast zorgen. Samen met u zorgt Lagerwey ervoor dat u de situatie onder controle krijgt en houdt.

“Wij leggen altijd de nadruk op Integrated Pest Management, oftewel IPM”, vertelt Jan-Willem van der Hoeven, hoofd klantadviseur bij Lagerwey. “Dit betekent dat wij altijd preventief te werk gaan en de oorzaak bij de bron aanpakken. Bovendien werken we hierbij nauw samen met de mensen van het bedrijf zelf, die ook actie kunnen ondernemen om ongedierte in hun pand te weren. Door een combinatie van een goed advies, een regelmatige inspectie en detectie en wering kunnen veel problemen voorkomen worden.”

Adviseurs

De ongediertebestrijders van Lagerwey zijn dan ook niet alleen plaagdierbeheersers maar tevens adviseurs op het gebied van ongedierte. Zo kan er gekozen worden voor een onderhoudscontract, waarbij er een op maat gemaakt plan samengesteld wordt. “Hierbij komen wij een paar keer per jaar langs bij het bedrijf om een controle uit te voeren en wordt alles gerapporteerd in een digitaal logboek, waarin de ondernemer 24/7 toegang heeft.”

Lagerwey geeft ook trainingen op het gebied van plaagdierpreventie en wetgeving. “Een training die bedoeld is voor gebouwbeheerders, maar ook voor logistiek medewerkers, keukenpersoneel of operators”, legt Van der Hoeven uit. “Hier leren ze bijvoorbeeld hoe ze ongedierte en hun sporen herkennen. Hoe eerder je ongedierte op het spoor bent, des te beter!”

Lagerwey bestrijding en bescherming

Fokkerstraat 18 - 3905 KV Veenendaal- Telefoon: 0318 - 57 28 59
www.lagerweybv.nl



Ben Smeenk, directeur Bedrijven
Rabobank Vallei en Rijn



Ondernemers ontmoeten
investeerdsters in Wageningen

Rabobank Vallei en Rijn over Money Meets Ideas

Verbinden en inspireren

Verbinden en inspireren van mensen en hun ambities. Daar wil de Rabobank graag een aandeel in hebben. Ondernemers echt verder helpen. Verrassend genoeg is dat niet altijd een bancaire financiering. Tijdens de Food Valley Expo liet de Rabobank dit zien. Ben Smeenk, directeur Bedrijven bij Rabobank Vallei en Rijn, vertelt daarover.

Tijdens de Food Valley Expo in Wageningen, waarvan Rabobank Vallei en Rijn partner is, organiseerde de bank de bijeenkomst Money Meets Ideas. Een prachtig voorbeeld van financieel regisseursschap in de praktijk. Midden in het hart van de FoodValley.

2 Werelden samen

Ben Smeenk: "Tijdens de Food Valley Expo bracht Rabobank Vallei en Rijn deze maand 33 investeerders en 5 innovatieve ondernemers uit de Food & Agri-sector bij elkaar. De bijeenkomst Money Meets Ideas organiseerden we tijdens het grootse foodevent in gebouw Orion

van de universiteit. Daarmee hadden de gasten ook gelijk toegang tot het evenement. Om hun propositie door te ontwikkelen, hebben de vijf ondernemers middelen nodig. Anderzijds hebben de investeerders interesse om hun middelen beschikbaar te stellen om anderen te helpen. Wij brachten die twee werelden samen."

Zeewier

In de breakout-sessies gingen de investeerders met de ondernemers in gesprek over hun ambities en wensen. Een van de pitchende ondernemers, Willem Sodderland, van Sea

More Food, stond in het ochtendprogramma van de Food Valley Expo op het podium met gastspreker prins Constantijn van Oranje. "Het bedrijf van Sodderland brengt op toegankelijke wijze zeewier op de markt om te gebruiken voor pasta. Hij werkt inmiddels ook samen met een hoogleraar van de universiteit om in de toekomst zeewier te kweken. Opschaling is namelijk noodzakelijk, gezien de vraag uit de markt. Om te kunnen groeien heeft hij extra middelen nodig. Daar wilden we graag bij helpen via ons netwerk."

Een aandeel in elkaar

Ben vervolgt: "Dankzij Money Meets Ideas zijn de contacten gelegd en komen er vervolgsafspraken. Mooi dat we hierin een verbindende schakel zijn geweest. Dit concept laat tevens zien hoe we op een vernieuwende manier een aandeel in elkaar kunnen hebben. Misschien ook wel in jouw idee of concept!" ■

Rabobank Vallei en Rijn

Afdeling Bedrijven, (0318) 660 664
www.rabobank.nl/vr

SAMEN AAN HET WERK



- **Arbeidsongeschiktheid**

- Verzuimbegeleiding
- 2^e spoor re-integratie
- Burn-out/stressbegeleiding

- **Personeel & Organisatie**

- P&O vraagstukken
- Vitaliteit
- Psychologisch onderzoek/assessment
- Outplacement

- **Training & Opleiding**

bureau streefkerk

www.bureaustreefkerk.nl
info@bureaustreefkerk.nl
088 - 443 44 10

AMSTERDAM | APELDOORN | BAARN | DEVENTER | EIBERGEN | ELST | ERMELO | VEENENDAAL



ZZP-NEXT ACCOUNTANTS

ZZP-Next Accountants is een kantoor speciaal voor ZZP-er. Voor een vast bedrag per maand krijg je de keuze uit verschillende pakketten. Je kunt ervoor kiezen je administratie zelf bij te houden en ons de aangiften te laten doen of je kiest ervoor om alles aan ons uit te besteden.

PERSOONLIJKE AANDACHT EN ADVIES INBEGREPEN

Wij vinden dat een ZZP-er met zijn vragen terecht moet kunnen bij zijn adviseur zonder daar extra voor te betalen. Bij ZZP-Next weet je vooraf waar je aan toe bent. In elk van onze abonnementen is al het ZZP-advies inbegrepen.

ONLINE EN UP TO DATE INZICHT

Daarnaast nemen wij afscheid van de traditionele manier van werken van de accountant. Niet langer de map of schoenendoos naar de accountant brengen maar een online boekhoudpakket dat gebruik maakt van scansoftware. Je hebt dus alleen een scanner, mobiele telefoon en e-mail nodig, de rest doen wij. In dit pakket krijg je ook de beschikking over een digitale archiefkast. Naast je reguliere zaken zoals inkoop en verkoopfacturen, bankafschriften, is er ook ruimte om overige officiële stukken op te slaan. Op die manier is je archief volledig online, en dus altijd en overal tot je beschikking.

Vendelier 5 - 3905 PB Veenendaal - 0318 - 742 154
INFO@ZZP-NEXT.NL - WWW.ZZP-NEXT.NL



Laat nu uw communicatie checken !



www.communicatiecheck.nu

Susan Claessens • susan@communicatiecheck.nu • 06 12 95 37 37
 Martine Tekelenburg • martine@communicatiecheck.nu • 06 55 32 43 26
 Anne Wouters • anne@communicatiecheck.nu • 06 23 33 37 73



Transformatorstraat 1
 3903 LT Veenendaal
 t (0318) 56 39 00
 f (0318) 56 39 01
info@iw4.nl
www.iw4.nl



ook sterk in
 doorpakken
 en verpakken

Mensen maken een organisatie

Zeker bij IW4. Waar mensen werken die vastbesloten zijn hun talent te ontwikkelen. Met een onvervalste loyaliteit. Mensen die ook voor u aan de slag kunnen. In uw eigen organisatie of via onze bedrijfsactiviteiten afdelingen voor groenonderhoud, schoonmaak, metaalbewerking, verpakken en monteren.

Samen aan het werk – burn-out

Thuiszitten lost het probleem niet op



Arie Schreuder

Directeur Bureau
 Streefkerk BV
 Chevallierlaan 8
 3851 PZ Ermelo
 088-4434410
info@bureaustreefkerk.nl
www.bureaustreefkerk.nl

Soms kies je gewoon voor de - ogenschijnlijk - makkelijkste weg. Zie je het even niet meer zitten, heb je geen idee hoe je de dag met zeurende en onredelijk veeleisende collega's moet doorkomen dan ga je gewoon een dagje niet werken. Of twee dagen. Of een dagje wel, dagje niet, dagje wel... In de ijdele hoop dat de situatie zich vanzelf oplost. Wat natuurlijk niet gebeurt.

Ook niet bij mevrouw Zomer. Zij valt uiteindelijk uit wegens frequent verzuim.

Diagnose: burn-out. En dan? De werkgever van mevrouw Zomer schakelt Bureau Streefkerk in voor de begeleiding bij haar burn-outklachten. Na een intake, volgt een belastbaarheidsonderzoek en met de resultaten uit dit onderzoek zet de loopbaanadviseur coaching in.

Persoonskenmerken en aandachtspunten voor coaching Bij mevrouw Zomer is het al gauw duidelijk: ze moet geen dingen doen die niet bij haar functie horen. Verantwoordelijkheden daar laten liggen waar ze horen. Daarnaast moet ze leren dat

het werk ook wel eens gewoon 'goed genoeg' afgeleverd mag worden, en niet per se perfect. Tot slot leert ze beter om te gaan met emotionele problemen van collega's.

Een absolute win-win-win! Mevrouw Zomer heeft nu om de twee weken een gesprek met haar leidinggevende. Onder andere over de aandachtspunten uit de evaluevaluatie. Net zo lang tot nieuwe inzichten en werkwijzen bekliven. Het gaat goed en ze is weer aan het werk in haar eigen functie, waarbij ze geleerd heeft niet in het verzuim te duiken maar haar gedrag aan te passen.

Voorkomen is beter dan... Coachen op gedrag, dat is de insteek bij burn-out- en stressbegeleiding. Weet je waarom je doet wat je doet, dan heb je de sleutel tot verandering in handen! Bij voorkeur werkt Bureau Streefkerk preventief. Immers, niemand heeft wat aan zieke medewerkers. Gezien het belang van preventie, geeft het bureau ook workshops voor leidinggevend en P&O-functionarissen op het gebied van (het (h)erkennen van) burn-outklachten. ■





KLEIN WITTENOORD
VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl





Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nu
I www.schimmel.nu





Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM – Ede
Telefoon: 026 – 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl







Hotel en Congrescentrum de ReeHorst
*Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater*

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangstfoyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

*Anno straks
met een vleugje toen*



**VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:**

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docsrestaurant.nl



Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*



De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl



De Vendel biedt u een
onvergetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.



Restaurant L'Orage / Party Centrum Flora

*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

Amrâth Hotel Maarsbergen

*Op zoek naar een locatie of hotel voor
overnachten of verblijven, vergaderen of
treffen, feesten of partijen in de omgeving van
Utrecht? Dit alles kan in het schitterende,
nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen*

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl



Interbay.nl: altijd de beste deal



Dat uitgeverijen het tegenwoordig niet alleen meer van papieren magazines moeten hebben, daar is Michael van Munster, directeur en eigenaar van Van Munster Media Groep (VMMG), allang achter. Om die reden bouwt hij zijn 14 tijdschriften uit tot mediamerken die crossmediaal in de markt worden gezet. De nieuwste activiteit binnen VMMG is het concept Interbay.nl.

"Binnen dit B2B online platform kunnen bedrijven en andere organisaties profiteren van financieel voordeel bij de inkoop van diverse producten en diensten", aldus Michael van Munster.

Michael van Munster ziet de ontwikkelingen in de uitgeversbranche als een mooie kans. "Vroeger lag de focus op de printeditie. Nu zijn er veel meer kanalen om je doelgroep te bereiken. Daarom praten wij ook over een mediamerk in plaats van een tijdschrift, waarbij de website in feite de paraplu is waar de printuitgave, de digitale editie, social media, de nieuwsbrieven maar ook onze events (BOB-Borrels, autotestdagen en de tafeldiscussies) onder hangen."

Het team achter VMMG is continu bezig met doorontwikkeling. Van Munster: "Twee jaar geleden hebben we onze activiteiten uitgebreid en hebben we een eigen IT-afdeling opgericht. Deze afdeling zorgt ervoor dat al onze websites en alles wat ermee samenhangt altijd up to date is. Daarnaast bieden wij deze diensten ook aan onze klanten aan. In feite hebben we dus alle tools in huis die we voor onze klanten in kunnen zetten zodat zij hun doelgroep maximaal kunnen bereiken. We hebben al behoorlijk wat mooie projecten mogen doen dit jaar."

Van Munster Media Groep gaat nu met Interbay.nl nog een stapje verder om ondernemers zoveel mogelijk voordeel en gemak te bieden. Michael van Munster legt aan de hand van zes vragen uit wat Interbay.nl precies inhoudt.

Waar staat Van Munster Media Groep voor?

"Ons bedrijf bestaat volgend jaar alweer 15 jaar. In die 15 jaar hebben we natuurlijk diverse hechte banden met heel wat klanten en relaties opgebouwd en zijn we uitgegroeid tot

een middelgrote, crossmediale uitgeversorganisatie. Met onze 14 consumenten-, vak- en businessbladen brengen we offline en online steeds dichterbij elkaar. Bedrijven kunnen bij ons terecht voor een crossmediale marketingcampagne die hun klanten zowel in de wachtkamer of op het bureau als via hun inbox bereikt."

Waarom nu een uitbreiding met Interbay.nl?

"In onze dagelijkse contacten merken we dat bedrijven en andere organisaties naast omzetverhoging en verhoging van het resultaat ook steeds meer gericht zijn op kostenbeheersing. Dit komt door de bedrijfseconomische omstandigheden in de afgelopen jaren. Door middel van Interbay kunnen we onze relaties hiermee een handje helpen."

Wat houdt Interbay.nl precies in?

"Interbay is een B2B online loyaliteitsplatform voor bedrijven en andere organisaties. Hier kunnen zij diverse producten en diensten tegen een zeer scherpe prijs inkopen. Nu is dit nog de inkoop van energie (gas en elektriciteit), maar dit zal verder worden uitgebreid met telecom, verzekeringen en lenen, mobiliteit en vrije tijd. Het structurele financiële voordeel kunnen wij realiseren door middel van schaalgroottes. We werken daarbij enkel samen met degelijke partners die zich net als de Van Munster Media Groep in de markt hebben bewezen. Samen met hen willen we de klant altijd de beste deal bieden."

Wie zijn die businesspartners?

"We werken uitsluitend samen met leveranciers die helder en transparant zijn wat betreft hun voorwaarden en tarieven en de manier waarop ze communiceren. Ook hun trackrecord moet in orde zijn, net als hun scherpe focus op de ontwikkelingen in de markt. En ten slotte moeten ze zich committeren aan onze belofte: *altijd de beste deal.*"

Welke producten worden er via Interbay.nl aangeboden?

"Inmiddels zijn we begonnen met de inkoop van gas en elektriciteit. Ondernemers die zich afvragen of zij teveel betalen, kunnen een gratis inkoopscan laten doen. Onze partner voor energielevering is Sepa green. Deze leverancier is transparant over de herkomst van groene energie en zal per 1 januari 2016 100% groen gas en groene elektriciteit leveren, waarvan 20% uit Nederland afkomstig is. Bovendien is het een relatief kleine speler op de zakelijke markt. Dankzij hun lage overheadkosten, scherpe prijzen en alertheid op marktontwikkelingen gaat het voordeel altijd naar de klant, zonder daarbij concessies te doen aan de servicegerichtheid. Ook zij hebben dus altijd de beste deal.

Van ondernemers die al een inkoopscan hebben gedaan, bleek de zeker helft via Interbay een flinke besparing te kunnen realiseren. Ook het feit dat zij met groene energie hun bedrijfsvoering kunnen verduurzamen, spreekt hen bijzonder aan."

Hoe werkt die gratis inkoopscan?

"We hebben enkel een actueel jaaroverzicht van de huidige energieleverancier nodig. Binnen een dag hebben we dan achterhaald of de inkoop van gas en elektriciteit goedkoper en groener kan. Als een ondernemer aangeeft over te willen stappen, zegt Sepa green de overeenkomst met de huidige energieleverancier op. Pas wanneer dat is afgehandeld, wordt de levering van groene energie geregeld. Het bedrijf betaalt in ieder geval nooit dubbel. Overigens kan de privéwoning ook door middel van een energie-inkoopscan worden getoetst op een mogelijke besparing. In de praktijk is een op de twee bedrijven goedkoper uit. Dat levert uiteraard positieve reacties op, en dat is ook precies de bedoeling." ■

WILT U OOK EEN GRATIS ENERGIE-INKOOPSCAN VOOR UW BEDRIJF?

Kijk op www.interbay.nl voor meer informatie. Heeft u zelf een leuke aanbieding voor ondernemers die op de website van Interbay kan worden aangeboden? Neemt u dan vooral contact op!

Vallei Business

Financieel Advies



Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

**SCHUURMAN
EN DE LEEUW**
accountants

Nieuwe Kanaal 9d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 59
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek
Reclame

Specialist in:
Gevelreclame & Belettering

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

Bedrijfshuisvesting/onderhoud

DTZ
Zadelhoff

DTZ Zadelhoff
Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

Doneer nu!

Ga naar savethechildren.nl of bel 0800-1747.

OPSLAGRUIJME NODIG?



Box Inn self-storage

Kernreactorstraat 24a
3903 LG Veenendaal
0318-501601
info@box-inn.nl
www.box-inn.nl

REPROmercarius
www.repromercarius.nl

RE

DeMaes
cateringservice

Wij verzorgen uw gasten!

Van ontbijt en borrel tot feestelijke party!

DeMaes **GrandCafé** **DeMaes**

0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

Help blinden en slechtienden zo zelfstandig mogelijk te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

'Ik kan lezen in het donker!'

- Esther, 15 jr, blind

bartimeus sonneheerdt
VERENIGING



HATO
Computers-Telecom

WWW.HATO.NL

HATO Computers B.V.
Kon. Wilhelminaweg 85
3958 CL Amerongen
0343-455655

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen

Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen

DB SCHENKER

DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen

Van Veen 
Advocaten

Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



**VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!**

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

 **VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.**



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Vendelienweg 100
3903 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl
T: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 533 404
info@v-kessel.nl



ZOONEN COMMERCEEL VASTGOED

- Aan- en verkoop en aan- en verkoop van:
Bedrijven, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
- Vestigingsadvies;
- Taxation;
- Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
- Vestigingsbeheer.

FRANKENWEG 170 - EDE
POSTBUS 408 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOOENVASTGOED.NL
WWW.ZOOENVASTGOED.NL

Vanaf
€72,95
per maand



Alleen een alarm beschermt uw zaak niet

De volledige veiligheid van uw zaak in één pakket

- ✓ Veilig in de zaak én met een gerust gevoel thuis
- ✓ Alarmsysteem, alarmcentrale en -opvolging in één
- ✓ Gratis installatie en jaarlijks onderhoud
- ✓ Innovatieve technologie
- ✓ Snelle alarmopvolging
- ✓ Eén aanspreekpunt met jarenlange ervaring
- ✓ Vier passende pakketten met variabele looptijd

Ontdek welk pakket het beste bij u past op
[securitas.nl/veiligheidspakketten](https://www.securitas.nl/veiligheidspakketten)

of neem direct met ons contact op via **088 322 11 00**



Eerst luisteren, dan beveiligen



Nominaties voor Business Event gemeente Veenendaal bekend

De jury, onder leiding van notaris Arnaud Wilod Versprille, heeft de genomineerden voor het Business Event gemeente Veenendaal bekend gemaakt.

De voordrachtcommissie heeft in de afgelopen maanden kandidaten aangedragen vanuit hun brede netwerk. De jury heeft uit deze selectie 3 kandidaten per categorie genomineerd:

Jonge Onderneming van het Jaar

- ASB BV - Coen Lagerwey
- Inner Stance - Albert Elsenaar en Tommy Kruizinga
- Saving Support - Frank van Ginkel en Jochem van Hardeveld

MKB en Detailhandel

- ISO Groep - Kees Thoutenhoofd en Jaap van der Zouwen
- Jumbo Huibers- Kees Huibers
- De Schatkids - Ino Diepeveen en Eric Achterberg

Grootzakelijk

- DPD VEENENDAAL - Robert van Straaten en Evert van den Bosch van Drie
- JBTech Veenendaal B.V. - Johan van Eck en Barend Schuurman
- Lantor - Daan Koppen

Samen met de overige juryleden: Paul Roorda, Gert de Fluiter, Nel van Vessem en Frans Pas, staat juryvoorzitter Arnaud Wilod Versprille voor de taak om uit deze genomineerden de uiteindelijke winnaar per categorie uit te kiezen.

Willem Gunneman

Maandag 30 november a.s. vindt het Business Event gemeente Veenendaal plaats in de Basiliek. De presentatie is in handen van sneldichter en theatermaker Willem Gunneman, onder muzikale begeleiding van pianovirtuoos Jan Vayne. Tijdens het officiële programma, dat om 20.00 uur begint, worden de winnaars bekend gemaakt in de drie verschillende categorieën en wordt de winnaar van de jaarlijkse ICT award bekend gemaakt. Na het officiële programma, wat rond 21.30 uur is afgelopen, is er gelegenheid om te netwerken. Dit informele programma staat geheel in het teken van

het onderhouden, opfrissen en leggen van zakelijke contacten.

Kaartverkoop

Wilt u dit netwerkplatform niet missen? Bestel dan uw kaarten via de website van de organisatie: www.businesseventveenendaal.nl. Het Business Event gemeente Veenendaal wordt breed ondersteund door hoofdsponsor de Rabobank, Official Partner AM, businesspartners en de BKV.

Op de hoogte blijven?

Alle ontwikkelingen van het Business Event kunt u volgen via onze social media. Op Facebook kunt u ons vinden op www.facebook.com/businesseventveenendaal. Like de pagina en blijf zo op de hoogte van het laatste nieuws.

Ook op Twitter is Network Business Events actief. Volg snel het account @NBEnu voor de laatste informatie en twitter mee over het Business Event gemeente Veenendaal met de hashtag #BEV15

18X

Porsche Scene Live voor maar
€60,-



Ontvang 12 x Puur Porsche Magazine+ 6 reeds verschenen edities voor €60,-

PUUR Porsche magazine is het onafhankelijk maandmagazine voor elke Porsche liefhebber. Het blad staat boordevol met reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

www.puurpm.nl

12X

Great British Cars voor maar
€45,-



Ontvang 6 x Great British Cars + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.greatbritishcars.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

www.greatbritishcars.nl

12X

Volvodrive Magazine voor maar
€45,-



Ontvang 6 x Volvodrive Magazine + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Volvodrive Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodrive Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.volvodrivemagazine.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

www.volvodrivemagazine.nl



VALLEI

BEDRIJFSWAGENTESTDAG



Multi-inzetbare alleskunnners onder de loep

Op 26 oktober vond de jaarlijkse Bedrijfswagentestdag plaats van Vallei Business. Testrijders konden gedurende deze dag de capaciteiten van een aantal nieuwe modellen van bekende merken uitvoerig testen. Vallei Business kijkt terug op een geslaagde dag en bedankt alle deelnemers, autodealers en locaties voor hun enthousiasme!

FOTOGRAFIE: MARCEL KRIJGSMAN



Locaties:

- Partycentrum Hotel De Schimmel
- Residence Rhenen
- Hotel De Bosrand
- Amrâth Hotel Maarsbergen



Dealers:

- Broekhuis Ede
- Vallei Auto Groep
- Stern Auto

Deelnemers:

- Klaas Hoekstra – Klaas Transport
- Corneel van den Bor - Rhenen Outdoor / VoordeelVerhuur
- Ton de Roos – Siras Koeriers
- Harry Vermeulen – B & M Koeriers
- Theo Leensen – Leensen Techniek
- Mark Teerling – Crown Slim Werken



DE OPEL VIVARO

GEMAAKT OM ELKE KLUS TE KLAREN!



Vanaf
€ 17.995,-



BROEKHUIS
beweegt mensen

Broekhuis Ede
Frankeneng 118
(T) 0318 - 64 88 00
broekhuis.nl



Wir leben Autos.



"Voor een bedrijf die een betrouwbare bedrijfswagen zoekt, kan ik deze Vivaro zeker aanbevelen."



OPEL VIVARO SPORT

DEALER: BROEKHUIS EDE B.V.

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BAS VERBEEK

Theo Leensen: "Gewoon kopen en wegrijden. Want deze Vivaro voldoet aan al mijn kwalificaties: veel rijgenot, klasse afwerking, goede uitstraling en een betaalbare prijs. Deze auto voelt als een tweede jas. Jammer dat de auto geen automaat is."

Klaas Hoekstra: "Mijn eerste indruk van de Vivaro is goed. Een bedrijfswagen met een comfortabel en stabiel rijgedrag. De prijs is redelijk te noemen. Zelf zou ik niet kiezen voor een uitvoering met dubbele cabine vanwege de mindere laadruimte."

Ton de Roos: "Het is in een woord een fantastische auto die mooi is afgewerkt met degelijke materialen, goed zitcomfort heeft en natuurlijk geweldig rijdt. Voor een bedrijf die een betrouwbare bedrijfswagen zoekt, kan ik deze Vivaro zeker aanbevelen."



SPECIFICATIES

Merk: Opel

Model: Vivaro Sport

Type: L2H1 2.900 kg

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.598 cc

Vermogen: 120 pk

Koppel: 320 Nm

Verbruik: 1 op 16,4

Acceleratie: (0 tot 00km/u): 13 sec

Topsnelheid: 172 km/u

Uitrusting: comfortpakket, lmv, achteruitrijcamera, regensensor, dubbele cabine, trekhaak.

Laadruimte: 4,0 in m³

Verkoopprijs: € 31,750,-
excl BTW, BPM

Leaseprijs: vanaf € 625-

Informatie:

www.broekhuis.nl





"Een complete bedrijfsauto bij uitstek geschikt voor volumevervoer."



VOLKSWAGEN CRAFTER

LEASEMAATSCHAPPIJ: VALLEI AUTOLEASE
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PAUL GÖBEL

Theo Leensen: "Deze Crafter biedt indrukwekkend veel laadruimte die bovendien netjes is afgewerkt en gemakkelijk rijdt. Jammer dat er geen achteruitrijdcamera opzit. Voor zo'n grote bus is dat wel aan te bevelen."

Ton de Roos: "Een bedrijfsauto die tot in de puntjes is afgewerkt. Dat tegen een prijs die concurrerend is in de markt. Hij koppelt en schakelt wel ietsje zwaarder, maar voor de rest een auto waar je veel in kwijt kunt."

Corneel van den Bor: "Een bedrijfsauto met veel pluspunten: soepel rijgedrag, overzichtelijk dashboard, lage instap, goede afwerking. Wel jammer dat er geen touchscreen

inzit. Kortom: een complete bedrijfsauto bij uitstek geschikt voor volumevervoer."

Klaas Hoekstra: "Hij is groot, maar ik ben zeer tevreden over het rijgedrag en de afwerking die praktisch vergelijkbaar is met een personenauto. Voor de prijs hoeft je het niet te laten. Want je krijgt hiervoor een bus met veel laadruimte."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Crafter

Type: L3H2

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 2.0 liter TDI

Vermogen: 120kw / 163pk

Koppel: 400Nm

Verbruik: 1 op 12,7 liter

Topsnelheid: 154 km/h

Uitrusting: Advance pakket,

Navigatie, Bluetooth telefoon,

2-zitsbank, Bluemotion,

Laadruimte: 14 m³

Verkoopprijs: € 36.500,-

Vanafprijs: € 19.950,-

Leaseprijs: v.a. €615,- p/mnd
 (full operational, obv. 20.000 p/jr,
 5 jaar, excl. btw)

Informatie:

www.valleiautolease.nl



"Het rijgedrag van deze Vito is lekker strak en stabiel."



MERCEDES VITO

DEALER: STERN AUTO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MICHAEL HOEVE

Theo Leensen: "Een heerlijke bedrijfswagen met een stoer uiterlijk die rijdt als een personenauto. Daarnaast biedt deze Vito veel comfort zoals goede stoelen voorin die ook voor lange mensen geschikt zijn. Wat ik mis zijn parkeersensoren. Voor de rest een prima auto met, ondanks de dubbele cabine, nog veel laadruimte."

Corneel van den Bor: "Voor een bedrijfswagen biedt deze Vito veel comfort en een prettig rijgedrag. Het schakelen en koppelen verloopt allemaal soepel. Gezien het

comfort en de opties krijg je voor het geld een degelijke complete auto die ook privé gebruikt kan worden."

Harry Vermeulen: "Het rijgedrag van deze Vito is lekker strak en stabiel. Ondanks het stug geveerde onderstel is de auto comfortabel. De prijs/kwaliteitsverhouding is voor deze Vito uitstekend. Een bedrijfswagen waarmee je voor de dag kunt komen."

SPECIFICATIES

Merk: Mercedes
 Model: Vito
 Type: Dubbele cabine
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 1.600 cc
 Vermogen: 84kW/115pk
 Verbruik: 1 op 14

Topsnelheid: 175 km/u
 Uitrusting: Dubbele cabine, sporteditie, schuifdeur links, led verlichtingspakket
 Laadruimte: 3.6 in m³
 Verkoopprijs: € 29.950 excl BTW
 Leaseprijs: Financial Lease 3.9% rente = € 672,-

(48 mnd/geen slotterm.)
 Operational Lease € 681,- full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 16.990,-
 Informatie:
www.sternauto.nl

 **Bestelauto**
van het jaar 2016

Financiering:
3,9% rente
i.c.m. SterService

 **STERN AUTO**

Onze actie is geldig tot en met 31 december 2015.

De nieuwe Vito. Bestelauto van het Jaar 2016.

Er zijn van die dingen die in alle opzichten uitblinken. Zoals de nieuwe Vito. Een moderne en veelzijdige bestelwagen die door en door betrouwbaar is. Dat vinden wij niet alleen, dat blijkt ook uit het juryrapport voor Bestelauto van het Jaar 2016. In de categorieën veiligheid, comfort en rijeigenschappen behaalde de nieuwe Vito hoge scores. Wat echter de doorslag gaf, was de dienstverlening van onze gespecialiseerde bestelwagendealers. Een organisatie die ook volgend jaar weer klaarstaat om ondernemend Nederland te voorzien van de beste service.

Ontdek alle voordelen van de nieuwe Vito én de organisatie erachter op www.sternauto.nl

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Stern Auto Veenendaal, Galileistraat 15, 3902 HR Veenendaal, 0318 555 858, info@sternauto.nl, www.sternauto.nl

DE NIEUWE SUBARU **OUTBACK**



Vanaf € 38.995,-*

Met zijn Symmetrical All-Wheel Drive systeem heeft u geen enkel probleem met steile hellingen en ruig terrein. En met de revolutionaire EyeSight™ technologie beschikt u over het beste op het gebied van veiligheid.

LAAT U OVERTUIGEN EN TEST DE OUTBACK ZELF.

Gem. verbr.: 6,1 – 7,0 l/100 km (16,4 – 14,3 km/l) CO₂ emissie: 159 – 161 g/km.

*Genoemde vanaf prijs is inclusief btw en bpm, exclusief recyclingsbijdrage, kosten rijklaarmaken en metallic/pearl/silica lak. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Vraag ons naar de kosten en voorwaarden.

WWW.SUBARU.NL



"Een fantastische bus die mooi afgewerkt en overzichtelijk is."



MERCEDES SPRINTER

DEALER: STERN AUTO

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MICHAEL HOEVE

Ton de Roos: "Een fantastische bus die mooi is afgewerkt, overzichtelijk is en vanzelfsprekend geweldig rijdt mede dankzij de automaat. Alleen al om zijn rijgedrag en de ruimte kan ik deze Sprinter van harte aanbevelen."

Corneel van den Bor: "Net als Ton de Roos ben ik lovend over de automaat. Tijdens het rijden had ik geen idee dat ik in een grote bus reed. Daarnaast valt me het comfort niet tegen. Zo zijn de stoelen goed instelbaar wat zeker voor lange ritten een pluspunt is."

Harrie Vermeulen: "Op het eerste gezicht maakt de Sprinter een solide indruk. Dat

kan ook haast niet anders bij Mercedes dat synoniem staat voor kwaliteit. Een minpunt vond ik de wielkasten die de laadruimte versmallen."

Klaas Hoekstra: "Een zeer mooie bestelwagen waar je prima mee kunt rijden die bovendien ook nog eens is uitgerust met actieve veiligheidssystemen zoals onder andere een dodehoek-assistent en lane keeping assist, die waarschuwt als van de rijbaan wordt afgeweken. Voor de prijs krijg je een comfortabele en veilige bedrijfswagen."

SPECIFICATIES

Merk: Mercedes
 Model: Sprinter
 Type: 316 L2 H2
 Transmissie: Automaat
 Cilinderinhoud: 2.200 cc
 Vermogen: 163 pk
 Verbruik: 1 op 11/12

(gecombineerd verbruik)
 Topsnelheid: 170 km
 Uitrusting: 7-traps automaat, nav. + cam., trekhaakverm. 3.5 ton
 Laadruimte: 10.5 in m³
 Verkoopprijs: € 35.950 excl. BTW,
 Leaseprijs: Financial Lease 3.9%

rente = € 807,- p/mnd
 Operational Lease € 822,- p/mnd
 (full operational, obv. 30.000 p/jr,
 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 19.700,- excl. BTW
 Informatie:
www.www.sternauto.nl

Nu bij ons in de showroom!

Al vanaf € 12.550 of lease vanaf € 315

Al vanaf € 17.900 of lease vanaf € 499



Kom bij Vallei Auto Groep kennismaken met de nieuwe Caddy en Transporter.

Vallei Autolease

Passie voor leasing

Vallei Auto Groep

Ede - Wageningen - Veenendaal - Scherpenzeel

www.valleiautogroep.nl

Vallei Autolease

(T) 0318 - 509 999

www.valleiautolease.nl



Bedrijfswagens



"Voor de prijs krijg je een veelzijdige bedrijfswagen."



VOKSWAGEN TRANSPORTER

LEASEMAATSCHAPPIJ: VALLEI AUTOLEASE
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PAUL GÖBEL

Theo Leensen: "Er had voor mij persoonlijk meer luxe in gemogen. Dat neemt niet weg dat deze Transporter een klasse auto is die dankzij de automaat comfortabel rijdt en koersvast op de weg ligt."

Harry Vermeulen: "Deze Transporter is qua comfort en rijgedrag enigszins vergelijkbaar met een Mercedes. Het veercomfort is prima en de auto deint niet bij lange oneffenheden. Voor de prijs krijg je een veelzijdige bedrijfswagen."

Klaas Hoekstra: "De Transporter ziet er in zijn geheel mooi uit. De automaat is erg stabiel en dat zorgt voor een hoog rijcomfort. Wat betreft prijs vind ik deze Transporter wat aan de hoge kant, maar dat is hij wel waard. Al met al een bestelwagen die even uitgerijpt aanvoelt als die ook werkelijk is."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen
 Model: Transporter
 Type: L2 Dubbele Cabine
 Transmissie: DSG- automaat
 Cilinderinhoud: 2.0 liter TDI
 Vermogen: 103kw / 140pk
 Koppel: 340Nm

Verbruik: 1 op 12,9 liter
 Topsnelheid: 172 km/h
 Uitrusting: Comfortline plus,
 Full LED koplampen, Navigatie,
 Trekhaak, Sidebars, App-Connect,
 Grootlicht assistent,
 Laadruimte: 3 m³

Verkoopprijs: € 39.825,-
 Vanafprijs: € 17.900,-
 Leaseprijs: v.a. € 499,- p/mnd
 (full operational, obv. 20.000 p/jr,
 5 jaar, excl. btw)
 Informatie:
www.valleiautolease.nl



"Deze Caddy rijdt als een luxe personenauto en is ook goed afgewerkt."



VOLKSWAGEN CADDY

LEASEMAATSCHAPPIJ: VALLEI AUTOLEASE
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PAUL GÖBEL

Ton de Roos: "Een auto die in alle opzichten heerlijk rijdt en goed is afgewerkt. Er zijn maar weinig bestelauto's die hieraan kunnen tippen. Deze Caddy kan ik dan ook zeker aanbevelen, want het is gewoon een lust om in te rijden."

Corneel van den Bor: "Het rijgedrag van deze Caddy is zonder meer goed te noemen. De auto trekt vlot op en is wendbaar. Wel vond ik deze auto iets minder soepel schakelen. Voor de rest een auto die geschikt is voor het kleine zakelijke verkeer."

Harry Vermeulen: "Deze Caddy rijdt als een luxe personenauto en is ook goed afgewerkt. Je krijgt veel auto voor je geld. Een auto die zich het beste leent als koeriersauto."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Caddy

Type: EU6 Highline

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 2.0 liter TDI

Vermogen: 75kw / 102pk

Koppel: 250Nm

Verbruik: 1 op 21.7 liter

Topsnelheid: 172 km/h

Uitrusting: Highline, Park assist,

Xenon, Adaptive cruise control,

16 inch lichtmetalen velgen,

Laadruimte: 3,2 m³

Verkoopprijs: € 24.380,-

Vanafprijs: € 12.550,-

Leaseprijs: v.a. € 325,- p/mnd
 (full operational, obv. 20.000 p/jr,
 5 jaar, excl. btw)

Informatie:

www.valleiautolease.nl

Bambook



BAMBOOK

Bambook is een jonge en frisse start-up gevestigd in Ede. Wij maken traditionele werkvormen duurzamer en makkelijker.

HET BAMBOOK SCHRIFT

Het Bambook schrift brengt het beste van een whiteboard en een gewoon schrift samen. Deze combinatie zorgt voor een duurzaam en oneindig herbruikbaar schrift. Een volledig uitwisbaar schrift dat niet mag ontbreken in jouw bedrijf.

WAAROM BAMBOOK VOOR JOUW ORGANISATIE?

- * Duurzaam en origineel relatiegeschenk
- * Volledig personaliseerbaar
- * Made in Holland
- * Gegarandeerd een onuitwisbare indruk

IK BEN OVERTUIGD! HOE KOM IK MET JULIE IN CONTACT?!

Stuur een mailtje naar richard@bambook.nl of bel naar 0318 307 340 voor extra informatie en een vrijblijvende offerte aanvraag!



Bambook HQ | Maandereind 59 | 6711 AB Ede

WWW.BAMBOOK.NL



Dynamisch werken...
één van de vele oplossingen
van De kantoor specialist

De Smalle Zijde 22
3903 LP Veenendaal
0318-551122
info@kantoor specialist.nl
www.kantoor specialist.nl

De kantoor
specialist | 
MET VISIE
OP UW WERKPLEK