

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 11 - nr 5 - Meetingmagazine.nl



Martine Conings over haar meetingpoint in de Domstad

Het nieuwe NH Utrecht

De hotelrecensie: Waldorf Astoria Amsterdam - Wel eens aan Texel gedacht als zakelijke bestemming? - PCO in beeld: een geslaagd debuut - Sterrenclassificatie van hotels aangepast - Winnaar Meeting Magazine Award bekend

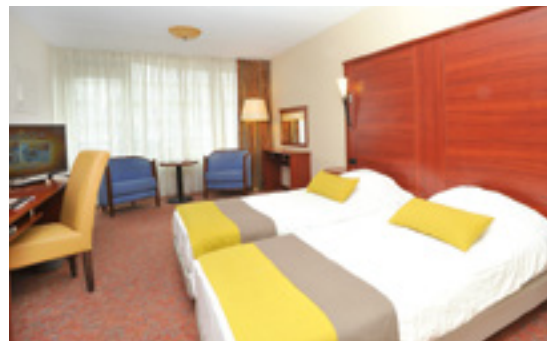
Jubileumactie

In 2015 bestaat Hotel Zuiderduin 35 jaar.
Wij willen dit graag met u vieren door
middel van een speciale jubileumactie.

33 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers

Neem contact op met de salesafdeling
072 750 2020

100 meter van het strand
restaurant
bistro en pub
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
feestzalen
teambuilding
congressservice





Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.



**WELKOM BIJ
HET NIEUWE
NOVOTEL AMSTERDAM
SCHIPHOL AIRPORT**

OPENINGS-AANBIEDING*

20%

korting op de
factuur van uw
bijeenkomst**

Novotel Amsterdam Schiphol Airport is de nieuwste hotspot voor uw bijeenkomsten. Het hotel beschikt over vergaderzalen in alle soorten en maten, allemaal uitgerust met comfortabele meubels, hoogwaardige apparatuur en gratis wifi. Creatieve en ontspannende pauzes stimuleren uw deelnemers en helpen de effectiviteit van uw meeting te verhogen.

Ontdek Novotel Amsterdam Schiphol Airport
Taurusavenue 12, 2132 LS Hoofddorp

Deze aanbieding is geldig voor bijeenkomsten die voor 1 juni 2016 plaatsvinden.

** De korting is alleen geldig op diensten van het hotel, niet op diensten van derden.

BOEK UW VERBLIJF OP **novotel.com • accorhotels.com**



Een nieuw initiatief

In de Nederlandse MICE-branche zijn heel wat locaties en organisaties te vinden die iets bijzonders te bieden hebben, wat met een award extra in de picture kan worden gezet. Zelf introduceerde Meeting Magazine in 2013 de Meeting Magazine Award. Dat jaar werd de prijs uitgereikt aan de leukste zakelijke dagattractie. Het tweede en derde jaar stond het leukste bedrijfsuitje centraal, waarvan de winnaar van dit jaar inmiddels bekend is (zie pagina 88). Met het uitreiken van deze prijs beleven we veel plezier, en het is mooi om te zien hoe locaties zich profileren en met elkaar de strijd aangaan.

Toch misten we een algemene, onafhankelijke award voor het grote aanbod aan meeting- en eventlocaties in ons land. We hebben besloten dit gat op te vullen en hiervoor de samenwerking aan te gaan met MeetingReview.com, EvenementContact en de Congres- en Vergaderclassificatie. Gezamenlijk zullen wij in 2016 tijdens de beurs EvenementContact de Nationale Meeting Award uitreiken. Deze nieuwe Award kent drie categorieën, ingedeeld naar grootte en capaciteit, waarbij de winnaar gekozen wordt door een vakjury. Daarnaast worden er twee extra categorieën beloond met een publiekprijs, waaronder de 'Warme deken' voor de beste gastheer of gastvrouw. Het volledige inschrijfgeld dat de locaties betalen, zal ten goede komen aan Cliniclowns Nederland. Meer informatie vind je op pagina 53 en op www.nationalemeetingaward.nl.

Ondertussen hebben we natuurlijk ook heel hard gewerkt aan deze editie. Destinaties zoals Brabant, maar ook Lissabon en Zwitserland komen uitgebreid aan bod, maar ook een update rondom de sterrenclassificatie voor hotels tref je hier aan. Ik wens je alvast veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 Coverstory NH Utrecht: meetingpoint in de Domstad

De afgelopen maanden heeft het interieur van NH Utrecht een grote metamorfose ondergaan. Niet alleen de hotelkamers, maar ook de lobby, de bar en een aantal vergaderzalen hebben een nieuwe look and feel gekregen die helemaal aansluit bij de verwachtingen van de hedendaagse hotelgast. In combinatie met de gebiedsontwikkeling rondom het hotel staat NH Utrecht straks middenin de nieuwste hotspot van de Domstad.

22 De concurrentie verhardt

Wat vinden de buitenlandse PCO's, Convention Bureaus en internationale associaties van Nederland als congresland? Angelique Lombarts en Nicolette van Erven gingen bij enkelen van hen te rade en kwamen met flink wat feedback terug. Deze feedback werd in de vorm van zes stellingen gepresenteerd aan de deelnemers van het vierde Congress by design Debat dat in het Nationaal Militair Museum in Soest werd gehouden.

42 Brabant: Onontdekte parel in het zuiden

In de provincie Noord-Brabant vind je uitgestrekte natuurgebieden, maar ook steden waar historie, bedrijvigheid en innovatie de scepter zwaaien. Meeting Magazine zette een aantal redenen op een rij om deze provincies de komende tijd eens wat vaker te bezoeken.

58 PCO in beeld: een geslaagd debuut

Om de vier jaar organiseert de International Society for Eighteenth-Century Studies (ISECS) een congres voor al haar leden en andere geïnteresseerden. Dit jaar nam de Nederlandse afdeling de organisatie voor hun 14e internationale congres op zich. "Het was een mooie prestatie, mede dankzij de hulp van CIMGlobal", aldus congresvoorzitter Wiep van Bunge.

72 Nieuwe sterren

De sterrenclassificatie van hotels wordt aangepast. Wil dat zeggen dat het gehele systeem op de schop gaat? Worden er andere criteria gehanteerd? Om antwoord te krijgen op deze en meer vragen, benaderden we Ron de Bruijn van Hotelsterren, de organisatie die nu verantwoordelijk is voor de toekenning van de sterren.

"Wat ook niet echt helpt, is de zelfverzekerdheid die we soms uitstralen, wat nog wel eens abusievelijk als arrogantie wordt geïnterpreteerd."

Marlies Steinebach, pagina 22





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ivo Lammers,
Ton Soons, Pien Koome, Toon van Winden,
Wouter Olland.

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Marcel Krijgsman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
NH Utrecht

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 60



79 Lissabon: alles in huis voor een geslaagd event

Locaties, hotels van wereldklasse, een verrassende en gastvrije stad vol
interessante activiteiten: Lissabon heeft alles in huis voor een geslaagd event.

91 Meeting Magazine Award: de winnaar is bekend

Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht uit Gilze-Rijen is de
winnaar van de Meeting Magazine Award voor het leukste bedrijfsuitje. Danny
Toonen van Meeting Magazine reikte de award op 4 november persoonlijk uit
aan voorzitter Folkert Horst.

Verder in deze editie

- 12 Novotel Amsterdam Schiphol Airport
- 33 ss Rotterdam
- 37 Convention Bureau Gelderland
- 41 Texel
- 48 de Ruwenberg
- 50 Strandhotel Golfzang
- 56 Nieuwe training: InControl of Events
- 65 Van der Valk Hotel Tiel
- 75 De strijd om de sterren
- 84 Ticino: Swiss quality and Italian lifestyle
- 89 ibtm World 2015
- 97 4db Roadshows

In elke editie

- 17 Column Ingrid Rip - RREM
- 21 Column Ivo Lammers - MPI
- 35 Column Ton Soons - Vergaderhamer
- 55 Column Wouter Olland - Olland
Marketing Solutions
- 76 Hotelrecensie: Waldorf Astoria
Amsterdam
- 99 CLC-VECTA



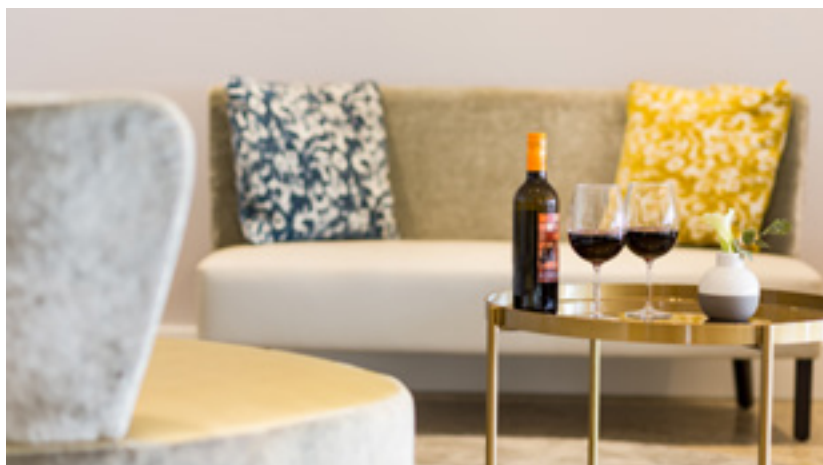
Martine Conings over haar meetingpoint in de Domstad

Het nieuwe NH Utrecht

De afgelopen maanden heeft het interieur van NH Utrecht een grote metamorfose ondergaan. Niet alleen de hotelkamers, maar ook de lobby, de bar en een aantal vergaderzalen hebben een nieuwe look and feel gekregen die helemaal aansluit bij de verwachtingen van de hedendaagse hotelgast. In combinatie met de gebiedsontwikkeling rondom het hotel staat NH Utrecht straks middenin de nieuwste hotspot van de Domstad.

Hotel Director Martine Conings is enorm trots op de renovatie van NH Utrecht, dat net naast het centraal station van Utrecht aan de kant van de Jaarbeurs is gelegen. “Meer dan 95% van het hotel is onder handen genomen. Alles heeft nu een frisse, lichte, eigen-

tijdse look en uitstraling. Zo zijn alle 276 hotelkamers gerenoveerd, inclusief de hotelgangen. De kamers werden voorheen gekenmerkt door rode of blauwe tinten. Nu domineren wit- en grijs tinten, afgewisseld met een fris kleuraccent. Daarnaast zijn de kamers aangepast aan de wensen van deze tijd. Denk aan stopcontacten met usb-aansluiting en een stopcontact voor UK-stekkers. Ook hebben we een echte bureaustoel bij het bureau, zodat de gast comfortabel en prettig kan werken. De baden zijn in bijna alle kamers vervangen door een goede regendouche. Deze Brilliant Basics van NH Hotels zijn basisvoorzieningen die in elke hotelkamer in elk NH-hotel ter wereld te vinden zijn en die ervoor zorgen dat de kamer en het comfort aan de verwachtingen van de hedendaagse hotelgast voldoet. Dit betekent dus dat je ook in NH Utrecht onder andere nieuwe bedden met dikke matrassen vindt voor optimaal slaapcomfort, een badkamer met een douche met massagefunctie en regeneffect, een nieuwe lijn verzorgingsproducten, gratis en gemakkelijke Wi-Fi in de kamer en een flatscreen tv. De Superior kamers zijn tevens uitgerust met een Nespresso-machine en de Black Mambo, onze professionele haardroger.” Al deze basics zijn vanuit het oogpunt van de gast ontwikkeld en maken onderdeel uit van de nieuwe koers die NH Hotel Group sinds twee jaar voert. Wat bij de hotelkamers vanaf de tiende verdieping natuurlijk niet is veranderd, is het fenomenale uitzicht over de stad.



MEETINGPOINT

Niet alleen de kamers, maar ook de begane grond van het hotel is flink onder handen genomen. Zo zijn in navolging van vier zalen die in 2008 zijn gerenoveerd en één zaal die begin vorig jaar een metamorfose heeft ondergaan, nu ook de twee zalen op de begane grond volledig vernieuwd. Conings: "Net als de andere zalen zijn deze ruimtes voorzien van een beamer in het plafond en kun je laptops etc direct inpluggen. Ook hier vind je de grijs tinten terug met blauwe kleuraccenten."

De pièces de résistance zijn echter de lobby en de bar. "De lobby met de receptie en de bar waren voorzien van donker meubilair en vormden twee aparte ruimtes. Beide ruimtes zijn nu een geheel waar eveneens de wit- en grijs tinten en kleuraccenten terug te vinden zijn. Het meubilair in de lobby is vervangen door witte lage banken en lage, ronde stoelen waarvan een aantal in de kleuren grijsgroen, blauw en mosterdgeel. Er zijn diverse zithoekjes gecreëerd waar je je even terug kan trekken of waar je even rustig op iemand kan wachten."

Met deze ingreep is de bar nu een stuk toegankelijker. "We merkten dat met name doordeweeks de individuele zakelijke gast liever een maaltijd in de bar gebruikte dan in ons restaurant, dat meer voor groepen gasten wordt gebruikt. Dit wilden we ver-

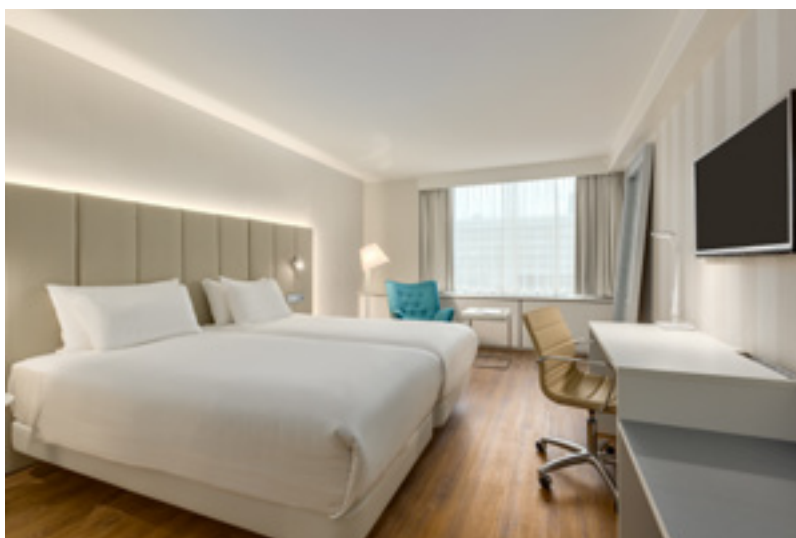
"Onze bar is een populair meetingpoint voor een kop koffie, een snelle lunch of een goede maaltijd."

der stimuleren en faciliteren door de lobby meer bij de bar te betrekken, en daarmee meer één geheel te creëren, en het aantal zitplaatsen uit te breiden. Nu is er één grote leefruimte ontstaan met een prettige sfeer die past bij deze tijd. Overigens verwelkomen we hier ook regelmatig mensen van buitenaf. Onze bar is een populair meeting-

point voor een kop koffie, een snelle lunch of een goede maaltijd." Hierop is ook de kaart van de bar aangepast. "Gasten die in onze bar willen eten, verwachten lekkere gerechten, gemaakt met mooie producten. De lunchgerechten zijn gericht op een vlotte service zodat je snel weer door kan. Denk aan speciale burgers, een club sandwich, een uitsmijter, maar ook goed landbrood met lekkere kaas of zalm. De avondkaart bestaat voor een deel uit klassiekers zoals een goede steak en een mooi visgerecht. Een aantal van de gerechten kan je in een kleine of grote portie bestellen, zodat je twee verschillende dingen kan kiezen zonder meteen een voor- en hoofdgerecht te hoeven nemen. Als het lekker weer is, kunnen gasten ook nog plaatsnemen op het buitenterras en het mid-dagzonnetje meepikken."

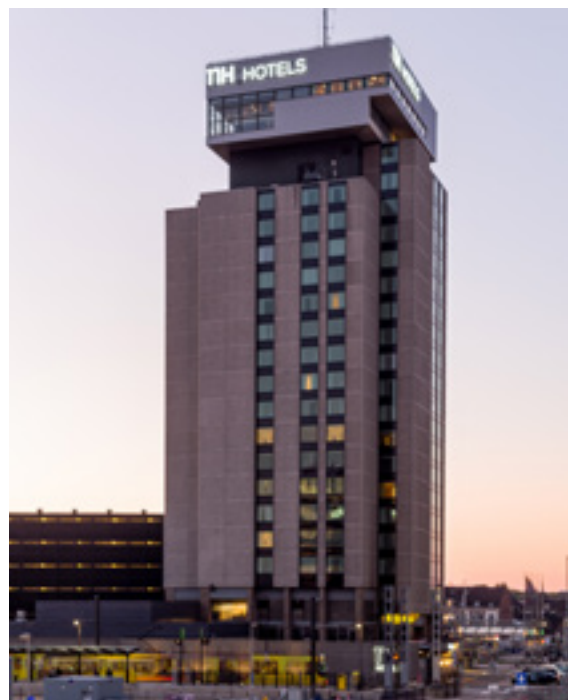
SAMENWERKING

Conings heeft de dagelijkse leiding over NH Utrecht, maar werkt ook intensief samen met andere partijen in de stad. "Ik ben tevens verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van het kleinere NH Centre



OVER NH UTRECHT

- 276 kamers (waarvan 189 standaard, 67 superior, 17 triple, 2 minder valide en 1 junior suite)
- 7 meeting- en eventruimtes, 23 boardrooms
- Bar met buitenterras en restaurant
- Fitnessruimte





Utrecht dat middenin het centrum aan het Janskerkhof ligt. Dit hotel telt 47 hotelkamers en is gehuisvest in een monumentaal pand. Het delen van het management team, de technische dienst en de housekeeping, maakt dat er veel uitwisseling tussen de beide hotels plaatsvindt. Gasten kunnen heel bewust kiezen in welk hotel ze willen verblijven. Het kleinere NH Centre Utrecht is meer geschikt voor individuele gasten of kleinere groepen die graag in de dynamiek van de binnenstad zitten. NH Utrecht is gro-

"Ons team is een hele leuke mix van jonge mensen en medewerkers die al tien, twintig en soms zelfs al meer dan 30 jaar in dienst zijn

ter van opzet en heeft ook faciliteiten zoals vergaderzalen, een restaurant en een fitnessruimte. Bovendien ben je vanaf NH Utrecht zo bij de Jaarbeurs of het Beatrix Theater en kan je zowel met het openbaar vervoer als met de auto het hotel prima bereiken." Met het Beatrix Theater heeft NH Utrecht al jaren een partnerovereenkomst, maar ook

met andere locaties heeft Conings goed contact. "NH Utrecht is aangesloten bij Utrecht Hotel Service, een kosteloze online reserveringsdienst waarop (internationale) congressen en evenementdeelnemers eenvoudig en veilig hun hotelkamer kunnen reserveren. Ook zijn de contacten met de Utrechtse hotels, Gemeente Utrecht, Toerisme Utrecht en het Utrecht Convention Bureau heel goed. We delen de gezamenlijke ambitie om Utrecht op de zakelijke kaart te zetten. Want om een gast zo goed mogelijk te kunnen hosten, heb je de Jaarbeurs nodig voor voldoende zaalcapaciteit en diverse hotels voor de overnachtingen. De Tour de France was een hele mooie uiting van deze samenwerking. Uiteindelijk was het een gezamenlijk feestje, zowel tijdens de voorbereiding als op de dagen zelf."

STAD IN ONTWIKKELING

In Utrecht vinden op dit moment talloze stedelijke ontwikkelingen plaats. "Het stationsgebied is tot 2030 volop in ontwikkeling. Nu zie je daar al de effecten van. Vroeger was er aan deze zijde van het centraal station niets te doen. Door de renovatie van het stationsgebied ontstaat er een tweede voorkant van het station aan de zijde van de Jaarbeurs, waar nu onder andere een megabioscoop wordt ontwikkeld en waar diverse kantoren zijn gebouwd. De stationstrappen bij de Jaarbeurs zijn een geliefde plek om bij mooi weer even te gaan zitten. De komende jaren wordt het Jaarbeursplein als evene-

mentenplein ingericht als aanvulling op het kleinschalige Neude. Tevens komt er schuin tegenover NH Utrecht een WTC met kleinschalige kantoren, winkels en horecagelegenheden, wat voor meer levendigheid gaat zorgen. Daarnaast ontstaat er een natuurlijke verbinding met de multiculturele wijk Lombok waar diverse barretjes, restaurants en buurtwinkels liggen en waar studenten en Utrechters naast elkaar wonen. Als straks de terrassen, fiets- en wandelpaden rondom het stationsgebied zijn aangelegd, wordt dit een nieuwe hotspot."

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Met de nieuwe look and feel van NH Utrecht is Conings met haar hotel klaar voor deze nieuwe ontwikkelingen. Daarbij wordt zij ondersteund door een zeer enthousiast team. "Ons team is een hele leuke mix van jonge mensen en medewerkers die al tien, twintig en soms zelfs al meer dan 30 jaar in dienst zijn. Een van de collega's is zelfs al 43 jaar in dienst en zorgt voor de gasten alsof het zijn eigen gasten zijn. Zij zijn ook ontzettend trots op het nieuwe jasje van NH Utrecht." Zelf ziet Conings de toekomst van het hotel en de omgeving met vertrouwen tegemoet. "Alles is nu in lijn met hetgeen dat NH Hotel Group wil uitstralen, zonder dat de eigen identiteit van het hotel is ondergesneeuwd. Als dit gebied straks steeds levendiger wordt, kunnen wij onze vaste en nieuwe gasten in alle egerds ontvangen."

www.nh-hotels.com



Duurzaam, gezond, Hollands

Novotel Amsterdam Schiphol Airport: een aangename beleving

In januari 2016 vestigt NASA zich bij Schiphol. Nee, er landen binnenkort geen spaceshuttles op onze nationale luchthaven. Maar er komt wel een nieuw hotel dat zijn deuren openslaat voor de toekomst: het Novotel Amsterdam Schiphol Airport. Het hotel heeft drie dragers waarmee het een vlucht gaat nemen: een duurzame bedrijfsvoering, een gezonde werk- en leefomgeving en een Hollandse uitstraling.

NOG EEN HOTEL BIJ SCHIPHOL?

Amsterdam is een geliefde bestemming, de fascinerende mix van cultuur, hip uitgaansleven en een unieke schilderachtige sfeer trekt een breed publiek. Maar ook als

Wi-Fi. En verder alles wat een hotelverblijf aangenaam maakt. Zoals een groot aantal ontspanningsmogelijkheden, een uitstekende bereikbaarheid en een duidelijke signatuur."

Eveneens kenmerkend voor Novotel Amsterdam Schiphol Airport is een groen verblijf met gezonde, speelse verrassingen, in een eigentijds en internationaal jasje, maar lokaal geïnspireerd. "Precies wat bij het nieuwste 'flagship' van Novotel hoort", zegt Licht. "En dat gaat verder dan 4 minuten per trein van Schiphol, 22 minuten per trein van Amsterdam-Centrum, 90 parkeerplaatsen of 17 vergaderzalen, hoe prettig dat ook allemaal is."

DUURZAAM

Duurzaamheid zit in het DNA van Novotel Amsterdam Schiphol Airport, van de gebruikte bouwmaterialen en installaties tot en met de bedrijfsvoering, catering en afvalverwerking.

Leidraad is steeds Planet 21, het alomvattende duurzaamheidsprogramma van Novotels moederorganisatie: AccorHotels. Groen vergaderen met natuurlijk licht en zonder overbodig papier, gezonde en uitgebalanceerde maaltijden met zo veel

Voor een groen verblijf met gezonde, speelse verrassingen, in een eigentijds en internationaal jasje, maar lokaal geïnspireerd.

zakelijke destinatie is Amsterdam populair: Nederland staat in de top-tien van landen waar de meeste congressen plaatsvinden, en de hoofdstad neemt daarvan een heel groot deel voor haar rekening. "Veel van de reizigers die op Schiphol aankomen, hebben Amsterdam als eindbestemming voor vakantie of zaken", vertelt General Manager Floris Licht. "Dat aantal groeit, en dat zorgt voor een behoefte aan meer hotelaccommodatie, en wel een hotel dat perfect past bij de wensen van de moderne (zakelijke) reiziger."

HET HOTEL DAT BIJ DE NIEUWE WERELD PAST

Die moderne wereldreiziger maakt bewuste keuzes: voorop staan duurzaamheid en ontzorging. Licht: "Luxe is minder belangrijk dan comfort. Het gaat om de beleving. Dat comfort houdt onder meer in: mobiel inchecken, een digitale conciërge en gratis snelle en betrouwbare



HOFFELIJKE LEVERANCIER



TOBACCO THEATER AMSTERDAM



General Manager
Floris Licht



mogelijk biologische ingrediënten geleverd door lokale boeren, een keur aan vers fruit, maar ook glutenvrije gerechten en dieetverantwoorde snacks.

“Bovendien wordt er op de details gelet, zoals een vervoersovereenkomst met de NS waarbij de tickets vooraf online geboekt kunnen worden en per e-mail kunnen worden toegestuurd”, vult Licht aan.

Het maatschappelijk verantwoord ondernemen komt ook tot uiting in het personeelsbeleid: medewerkers van AccorHotels en dus ook van Novotel zijn speciaal en werken er voor de lange termijn. Dat beleid komt tot uiting in de houding van de medewerkers: die is uitermate klantgericht. Hospitality in optima forma.

GEZOND

De moderne zakelijke reiziger beschouwt alle voorzieningen die bij een meeting of congres horen als vanzelfsprekend aanwezig. Ook in Novotel Amsterdam Schiphol Airport zijn die voorzieningen beschikbaar, met uiteraard state-of-the-art technologie en AV-faciliteiten. Maar die

Een meeting en/of verblijf in het Novotel Amsterdam Schiphol Airport is altijd een aangename beleving.

gast wil na de meeting ontspannen - vaak door zich in te spannen. Het Novotel Amsterdam Schiphol Airport is ook een activiteitenhotel met een eigen fitnessruimte. Licht: “Er worden indien gewenst energizing walks, hardlooperoutes en een urban bootcamp georganiseerd waarna gasten via yoga en mindfulness weer tot rust komen. Wie langer verblijft, kan zelfs een personal trainer inhuren.”

HOLLANDS

Novotel is een internationale organisatie, maar een Nederlands Novotel heeft wel een ‘Dutch touch’, een Hollandse signatuur. “Die komt tot uiting in uitvergrottingen van schilderijen van Rembrandt, foto’s

van Nederlandse iconen en Delftsblauwe tegeltjes in een modern jasje”, vertelt Licht. “Overall vrolijken Nederlandse bloemen het hotel op.” Niet voor niets werd Novotel Amsterdam Schiphol Airport ontworpen door een Nederlands bureau.

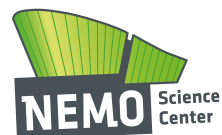
Maar het Hollandse visitekaartje is meer dan aankleding. Aan de (vergader)tafel krijgen de gasten het Nederlandse koekje van het seizoen (stroopwafel, pepernoten, bokkenpootjes), al het groente en fruit is vanzelfsprekend Nederlands, net als het ‘gezonde’ snoep dat wordt aangeboden. Op de menukaart staan Hollandse specialiteiten. En natuurlijk kan het typisch Hollandse vervoermiddel, de fiets, worden gehuurd voor kleine uitjes.

Kortom: een meeting en/of verblijf in het Novotel Amsterdam Schiphol Airport is altijd een aangename beleving. De space shuttle vliegt niet meer, maar dit NASA gaat een grote vlucht nemen.

www.novotel.com/nl



STOP WAT
SCIENCE IN
UW EVENEMENT



Nieuw op het NEMO dak

- Evenementenruimtes met panoramisch uitzicht: Serre, Panoramazaal en Restaurant DAK
- Vergaderen en borrelen op 22 meter boven NAP



Science Center NEMO, Zaalverhuur & Catering

Oosterdok 2, 1011 VX Amsterdam | 020-531 31 50 | www.e-NEMO.nl/zaalverhuur



Eventologen

Cultuur in het algemeen verwijst naar patronen van menselijke activiteit en structuren die deze activiteiten een zekere betekenis geven. Er zijn kilometers boeken geschreven door antropologen, psychologen en andere 'logen'. Zo hoort het fenomeen ook thuis in ons vakgebied ... zeg maar de 'eventologen'.

Het is iets dat mij interesseert, dat altijd getrokken heeft. De reden waarom ik al jong met mijn rugzak de wereld over trok. Cultuur is niet alleen interessant en horizon verbredend, het kan soms ook bijzonder lastig en onduidelijk zijn vooral door ongeschreven regels.

Mijn eerste serieuze baan vond ik in de US. Deze ervaring maakte enorme verschillen met Nederland duidelijk. Werken deed je ten minste 12 uur per dag en een sociaal leven bouwde je op in de kerk of in de sportschool. Na enige tijd had ik genoeg gezien en kwam ik terug om voor een Franse oliemaatschappij te werken.

Dichterbij huis maar tegelijkertijd verder weg. De voertaal Frans was niet zo'n probleem, maar de sterke hiërarchie was voor mij een stap te ver. Ik verruilde Nederland voor Engeland waar mijn eerste voetstapen in onze branche liggen en kwam via Afrika weer terug.

Net op het punt van een volgende buitenlandse stap kwam ik mijn man tegen. Genoeg buitenlandse werkervaring, cultuur snuiven werd een vakantiebezigheid. Gelukkig bleek dat cultuur ontdekken ook thuis kon. Letterlijk: een van huis uit katholiek meisje en een protestante jongen, als dat maar goed gaat?! En figuurlijk dus, ik werkte vrolijk verder: van een Scandinavische multinational terug de congresbranche in (waar ik nooit meer ben weggegaan, maar dat terzijde). Cultuur is overal!

Ook tussen steden zijn cultuurverschillen, tussen universiteiten, tussen bedrijven, binnen bedrijven en dus in onze evenementenbranche. Je kunt bijvoorbeeld een internationaal associatiecongres alleen winnen als je inzicht hebt in de cultuur van de organisatie. Je kunt een evenement alleen succesvol maken als je inzicht hebt in de doelgroep en hun - ongeschreven - regels.

Bedenk dat voor de initiatiefnemer deze ongeschreven regels vanzelfsprekend zijn en niet opvallen. Verdiep je dus maximaal in de doelgroep van de bijeenkomsten waarbij je betrokken bent, blijf doorvragen en nieuwsgierig. Alleen dan kun je goed adviseren en meedenken!

Ingrid Rip

Eigenaar bureau RREM



ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenementkracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.





Eerste Nederlandse vestiging Motel One geopend

Begin november 2015 werd in Amsterdam op feestelijke wijze de opening van Motel One Amsterdam gevierd. De opening werd verricht door Daniel Müller (Management Board Motel One), Klaas de Boer (Directeur Zuidas) en Gert-Wim Bos (Directeur COD). De Duitse budget design hotelketen zet met deze vestiging de eerste voet op Nederlandse bodem. Motel One Amsterdam telt 320 kamers. De One Lounge is zoals in elk hotel met lokale thema's uitgedost; in Amsterdam zie je in het interieur overal fietsen, tulpen en de Amsterdamse grachtenpanden terugkomen. Motel One Amsterdam ligt op Europaboulevard 23, op loopafstand van beurs- en congrescentrum RAI en op 400 meter van het gelijknamige treinstation. Zoals elke Motel One vestiging heeft het interieur van de 'One Lounge' ook hier een couleur locale. De lounge is 24 uur per dag open en dient als woonkamer, bar en ontbijtcafé. De thema's fietsen, tulpen en de Amsterdamse grachten staan hier centraal. De 320 kamers zijn uitgerust met een boxspring, bureau, fauteuil, airconditioning, flat screen-tv van LOEWE en lampen van Artemide. In de donker granieten badkamer vind je een Dornbracht wastafel en regendouche. Zoals in elke vestiging van Motel One kun je gebruik maken van een One Lounge iPad en is er gratis Wi-Fi in het hele hotel. Motel One Amsterdam is ontwikkeld door de Amsterdamse vastgoed-ontwikkelaar COD. Het ontwerp van het hotel is afkomstig van architectenbureau ZZDP en is bekroond met het BREEAM **** Excellent certificaat. BREEAM meet en beoordeelt de duurzaamheid van nieuwe gebouwen in Nederland. Motel One Amsterdam is het eerste hotel in Nederland dat aan de duurzaamheidscriteria van BREEAM voldoet. www.motel-one.com/nl

Nieuwe evenementenruimtes op het dak van NEMO

Wetenschapsmuseum NEMO telt vijf verdiepingen vol interactie op het gebied van wetenschap en technologie. In het markante gebouw in het centrum van Amsterdam zijn evenementen van 8 tot 2000 personen mogelijk. Organiseer uw bijeenkomst in één van de acht zalen, borrel tussen de microscopen in het Laboratorium of laat uw gasten kennis maken met technologische innovaties in de Innovatiezaal. Nieuw zijn de evenementenruimtes op het dak van NEMO. Naast een Panoramazaal voor zakelijke bijeenkomsten biedt ook het naastgelegen restaurant met serre vele mogelijkheden voor voorbeeld informele borrels, diners en feesten. Vanaf grote hoogte hebben uw gasten een adembenemend uitzicht over het centrum van Amsterdam. Ook in evenementen laat NEMO graag wat science terugkomen. Ontvang uw gasten met een geheimzinnig rokende cocktail. Stuur ze op een culinaire en wetenschappelijke ontdekkingsstocht waarbij alle zintuigen geprikkeld worden. Sluit uw evenement tenslotte af met een demonstratie, show, workshop of theatervoorstelling. www.e-NEMO.nl/zaalverhuur



Hotel De Filosoof eerste Pillows hotel in Amsterdam

Op 1 november heeft het legendarische hotel De Filosoof in Amsterdam de deuren gesloten, om medio 2016 geheel vernieuwd als eerste Pillows hotel in Amsterdam weer open te gaan. Sandton Hotels, eigenaar van De Filosoof, geeft hiermee haar visitekaartje af voor het vernieuwde concept Pillows. "Met dit merk willen we ons de komende jaren onderscheiden met elegante (stads)hotels," zegt Sandton oprichter en directeur Rogier Braakman. Pillows staat voor tijdloze ingetogen luxe, warmte en comfort, een ongedwongen sfeer en 'peaceful haven' om te onthaasten in een drukke omgeving. De bestaande Pillows hotels in Zwolle en Brussel worden de komende periode volgens het vernieuwde concept aangepast. Voor andere Sandton Hotels ligt de transitie naar Pillows in het verschiet. Sandton Hotels is ook achter de schermen volop in beweging. Jacco Voorn keerde terug bij de organisatie en is als Transitie & Quality Manager verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het merk Pillows. Jörgen Rijnaard gaat in een overkoepelende functie de drie hotels in het oostelijk deel van het land aansturen: IJsselhotel Deventer, Pillows Zwolle en De Roskam in Rheden. Duco Heijbroek heeft in diezelfde hoedanigheid de verantwoordelijkheid voor de Sandton Hotels in België. En een aantal General Managers verhuist naar een andere locatie: Miranda Bouwmeester gaat naar De Roskam in Rheden, zij wordt in Zwolle opgevolgd door de nieuw aangetreden Julia Vijftigschild. Niels Ambachtsheer gaat het binnenkort te renoveren Sandton Eindhoven Centre leiden, zijn plek in Chateau de Raay in Baarlo wordt ingenomen door Dave Storm, afkomstig van Paal 8 op Terschelling.

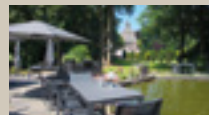


Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst- en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, Café Kronkels en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR Code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00
info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl

Uw meeting krijgt een staartje...



... in het sfeervolle Paviljoen Hotel ****
op de Grebbeberg in Rhenen
(náást Ouwehands Dierenpark)

Boek vóór 1 januari uw meeting en
wij trakteren u op een lunchbreak in de diertuin.

Kijk voor onze vergaderarrangementen op
www.paviljoen.nl
Vermeld bij boeking "actie Meetingmagazine"



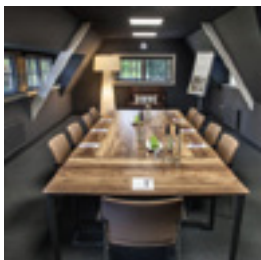
HOTEL 't PAVILJOEN
RESTAURANT le Maquisard

Grebbebeweg 103-105 - 3911 AV - Rhenen
Reserveren of meer informatie? Bel ons! 0317-619003
Mail ons via info@paviljoen.nl of kijk op www.paviljoen.nl

avondvergadering

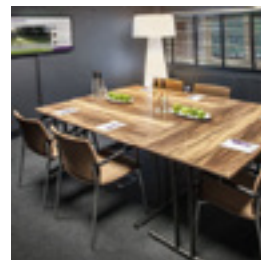
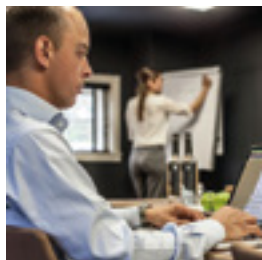
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is ook dé perfecte locatie om aan het eind van de dag te vergaderen. De intieme vergaderzalen in de Villa zorgen in de avond voor een warme, zakelijke en hedendaagse sfeer. Het voordeel is dat u in de avond een voordeliger tarief betaalt dan overdag.



Vergaderen in de avond?

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
aanbieding



Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Blonde Snol of Kutbier?

Rare kopregel denkt u wellicht. Misschien wel. Tegenwoordig kan het echter zo maar een vraag zijn met betrekking tot welk bier je wilt. Marketingtechnisch zijn dat soort vreemde biernamen een goede keuze. In de media is een hype gaande over het Bossche Kutbier. Binnen 3 dagen waren de brouwende vrouwen (jawell!) door hun brouwsel van een paar duizend flesjes heen. Geweldig toch?! En ja, ik ben ook zo'n mafkees die flesjes is gaan halen in 's-Hertogenbosch. En ik woon niet in de buurt. Speciaalbier is echter inmiddels een leuke hobby geworden.

Mijn bierhobby is eigenlijk ook gewoon een onderdeel van mijn werk. Klinkt ook een beetje raar aangezien ik brouwer noch slijter ben. Ik ben immers werkzaam in de Meeting Industry. Hoe vaak krijg ik echter niet te horen "Heb je weer een borrel?" als ik ga netwerken. Dat klinkt u vast bekend. Het is inderdaad zo dat er bij netwerkbijeenkomsten meestal wel een glaasje bier of wijn gedronken wordt. Maar netwerken is veel meer dan bier en bitterballen. Om een cliché te gebruiken: netwerken is immers net werken.

Zelf heb ik van het netwerken zeker ook mogen profiteren. Na jaren werkzaam te zijn geweest in andere branches en ik mijn horizon wilde vergroten en dat in mijn netwerk bekend werd, was Roel Frissen van Parthen er als de kippen bij. Mijn huidige baan heb ik dus zeker ook te danken aan mijn netwerk. Maar niet alleen voor mij gaat die vlieger op.

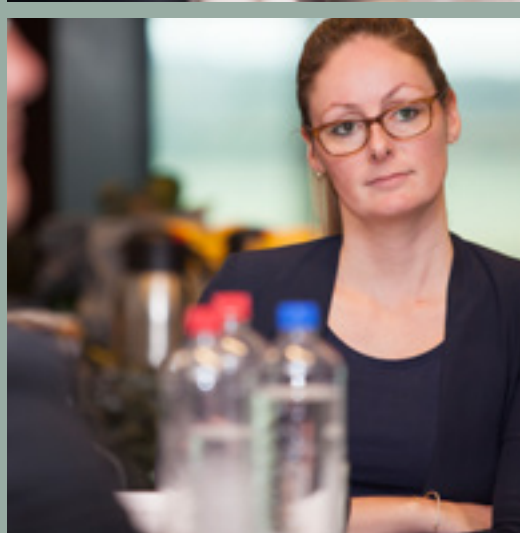
Bij Parthen zijn wij al jarenlang partner van MPI. Zo leerden wij de MPI stagiaires en deelnemers aan het Next Generation programma kennen. En vooral ook wat zij kunnen. Zij lieten zich op een dusdanige manier zien dat we bij Parthen niet lang hoefden na te denken toen wij op zoek waren naar nieuwe collega's. Die wilden wij hebben! Die 'jonge honden' laten elke dag zien wat zij in huis hebben en brengen ons daarmee verder vooruit. Zakelijk, maar ook persoonlijk. Het houdt mij in ieder geval lekker jong...

Dus denkt u volgende keer als u van een biertje geniet tijdens het netwerken ook eens aan alle mogelijkheden die de contacten daar u kunnen bieden. En denk als u een lekker lokaal biertje tegenkomt ook een beetje aan mij. Geniet ervan, of nog leuker, neem er eentje voor mij mee...

Dank aan 'm'n Utregse Tante Bé' die mij het stokje voor deze column gaf. Ik draag het over aan Eric Bakermans van NBTC. Wanneer drinken we trouwens weer eens een biertje Baak?

Ivo Lammers

Director Meeting Essentials bij Parthen Meeting Services



Trends & Ontwikkelingen

DE CONCURRENTIE VERHARDT

Wat vinden de buitenlandse PCO's, Convention Bureaus en internationale associaties van Nederland als congresland? Angelique Lombarts en Nicolette van Erven gingen bij enkelen van hen te rade en kwamen met flink wat feedback terug. Deze feedback werd in de vorm van zes stellingen gepresenteerd aan de deelnemers van het vierde Congress by design Debat dat in het Nationaal Militair Museum in Soest werd gehouden. De algemene boodschap was duidelijk. De concurrentie verhardt en de Nederlandse congresbranche zal zich beter moeten profileren, wil zij niet de boot gaan missen.

MATERIËLE VOORZIENINGEN

De eerste vraag die voorzitter Angelique Lombarts aan de buitenlandse partijen voorlegde, was wat de voornaamste reden was om een congres in Nederland plaats te laten vinden. Hieruit bleek dat de materiële redenen de doorslag gaven, waarvan infrastructuur een belangrijke is. De goede bereikbaarheid van de steden, de nabijheid van luchthavens met vluchten vanuit groot aantal bestemmingen. Als ander materieel argument werd de kwaliteitsstandaard van de hotels genoemd. Ook bieden veel steden voldoende internationale aantrekkingskracht en genoeg leven in de brouwerij. Eric Bakermans is niet verrast door deze uitkomst. "Elk ontwikkeld land heeft deze faciliteiten om congressen en andere grote bijeenkomsten te winnen. Ook de aanwezigheid van voldoende leden is belangrijk, maar zeker niet uniek voor Nederland." "Ik ben trots op deze uitkomst", zegt Marlies Steinebach. "De materiële redenen in de vorm van faciliteiten en producten moeten gewoon in orde zijn om een congres te kunnen realiseren. We hebben het dus goed voor elkaar."

INLEVINGSVERMOGEN

De geïnterviewden haalden nog een punt aan. Immateriële aspecten, onder andere op vlakken zoals gast- en klantvriendelijkheid, inlevingsvermogen en inzicht in de aard van de business zouden voor de partijen wel een reden zijn om niet voor Nederland te kiezen. Steinebach herkent dit wel. "Ik weet van concrete fouten die op dit vlak gemaakt zijn. Zelf heb ik dit proces in het verleden ook wel eens onderschat. In een concreet geval was ik al vijf jaar met bid bezig. Toen het einde in zicht was, ging het mis omdat we er vanuit gingen dat we zouden gaan winnen. We onderschatten het proces. Wat ook niet echt helpt, is de zelfverzekerdheid die we soms uitstralen, wat nog wel eens abusievelijk als arrogantie wordt geïnterpreteerd." Bart

Aan tafel

(HIERLANGS VAN LINKS NAAR RECHTS)

Voorzitter: Angelique Lombarts, AloAconsultancy
 Monique André de la Porte, Utrecht Convention Bureau
 Monique de Brabander, Congress by design
 Nicolette van Erven, Congress by design
 Jeanette van Namen, JvN Congresmanagement
 Joyce Wittelaar, Rotterdam Partners
 Eric Bakermans, NBTC
 Vera Gouw, Nationaal Militair Museum
 Marc Horsmans, Amsterdam Marketing
 Marlies Steinebach, Amsterdam RAI
 Kirsten Vosmer, World Forum Den Haag
 Bart Klaver, Den Haag Marketing

Klaver knikt: "Los van het feit dat we vrij direct overkomen, zijn wij ook vrij outgoing. Dat zie je ook wanneer we op beurzen staan en iedereen aanspreken. Aan de ene kant is dat onze kracht, maar aan de andere kant kan ik me voorstellen dat dit een naar buiten toe geforceerd, haast arrogant beeld schept." Volgens Bakermans hoeft dat geen probleem te zijn als je de corporate markt benadert, maar over het algemeen is de associatiemarkt wat meer ingetogen en moet je juist hier tot op het eind van een bidprocedure bovenop de bal moet blijven zitten. "Eén persoon kan aan het einde van de rit roet in het eten gooien. Die ene persoon moet je absoluut niet onderschatten."

Steinebach knikt: "Op zich kan zelfverzekerdheid helpen als je tegenover de organisator van het congres zit. Maar een board waarmee geen persoonlijk contact is geweest kan een te lachnatie, amicale houding niet waarderen. Daar moet je echt mee oppassen."

SPAGAAT

Horsmans is het hier mee eens, maar maakt ook mee dat klanten zich niet willen laten adviseren. "En dan kom je in een moeilijke spagaat terecht. Je wilt als bestemming graag met de klant

om tafel gaan zitten, maar dat werkt niet als deze partij niet bereid is om naar je te luisteren maar jou vervolgens wel gaat vertellen wat je precies moet doen. Je moet er samen uitkomen." Kirsten Vosmer herkent dit: "Soms is een klant verbaasd als ik vraag waar het congres precies over gaat. Dan kun je eigenlijk geen gesprekspartner zijn. Want je kunt dan op materieel gebied alles wel in orde hebben, maar als je niet weet wat het congres inhoudt kun je daar ook niet op inspelen."

"Ik maak ook mee dat de klant zelf over bepaalde aspecten nog niet goed heeft nagedacht", geeft Klaver aan. "Of dat er binnen de vereniging een bepaald probleem aanwezig is dat je door middel van vragen stellen blootlegt. Dan kom je zelf slecht over, terwijl wij dan juist een stapje verder willen gaan."

BENADERING VAN DE KLANT

De benadering van een associatie bij een bidprocedure en de verdere uitwerking van een congres is een delicaat proces. De aanwezigen geven aan dat zij hier inmiddels wel de nodige ervaring in hebben opgebouwd, maar er valt in de branche nog wel het nodige te verbeteren, zeker in vergelijking met het buitenland. Jeanette van Namen werkt als PCO voor internationale klanten en kan na jarenlang inspecties te hebben georganiseerd een boek volschrijven over wat haar is opgevallen. "Dat varieert van non-verbale communicatie in de trant van 'Oh daar zijn ze al' tot het voeren van gesprekken over zaken die helemaal niet ter zake doen. Als Nederland niet de boot wil gaan missen, moet hier toch echt aandacht aan worden besteed." Klaver: "Ik heb wel eens meegemaakt dat ik eens rondleiding moest overnemen. En een junior sales medewerker die tijdens een rondleiding doodleuk een telefoongesprek gaat voeren, maakt ook geen goede indruk. Dan kan ik in de taxi alles weer recht gaan breien."

WORK | EAT | MEET | SLEEP

bij **AUTOGRILL**



GRATIS WIFI

EVEN FSPREKEN

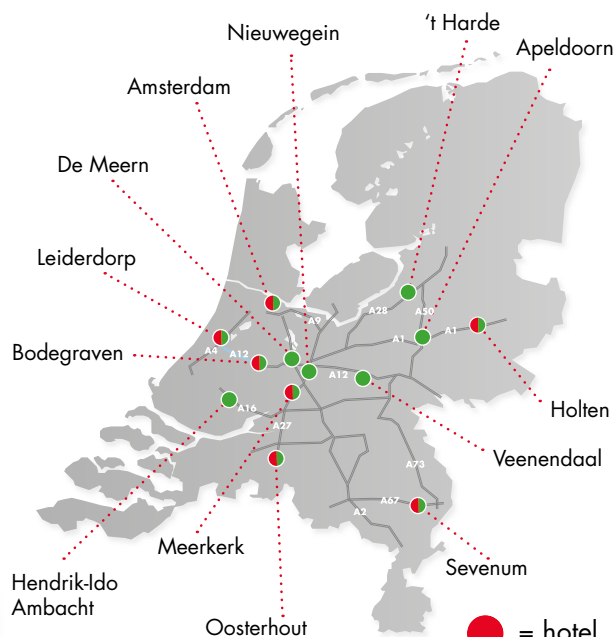
RUIME PARKING

13 VERGADERLOCATIES

IDEALE FLEXWERKPLEKKEN

ZEER GEMAKKELIJK BEREIKBAAR

18 LOCATIES LANGS DE NEDERLANDSE A-WEGEN



-  = hotel
-  = meetingcenter
-  = combi - hotel & meetingcenter

www.autogrill.nl/meet

 **AUTOGRILL**
Feeling good on the move



Aan de ene kant weet de politiek wel hoe belangrijk congressen voor een stad zijn, maar met het geven van een zak geld ben je er nog niet.



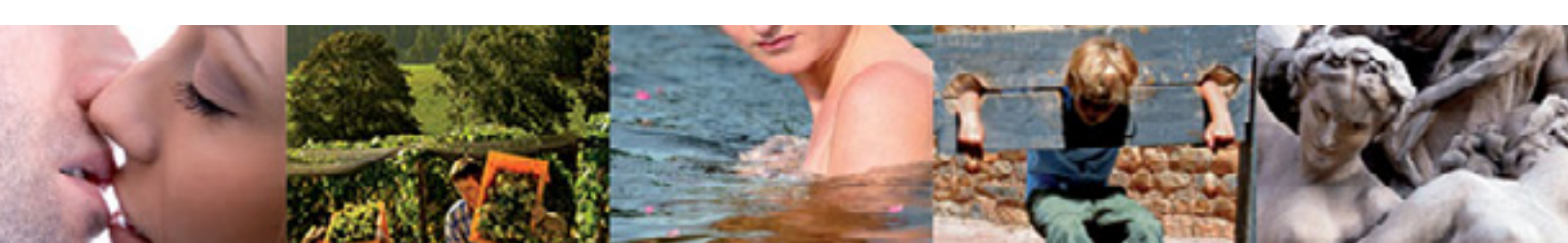
"Bij de ene locatie word je tijdens een site inspectie met alle egards ontvangen, terwijl de volgende locatie niet goed voorbereid lijkt te zijn op mijn komst", zegt Nicolette van Erven. "In veel andere landen word je juist als een koning behandeld." "Mede om die reden hebben wij een salestraining voor junior salesmedewerkers van onze partners georganiseerd", vertelt Horsmans. "De training bood informatie over hoe je je bestemming moet verkopen, hoe je het beste samen kan werken, maar ook wat de rol van de verschillende aanwezige partijen zoals PCO's, DMC's. Dat is bij de gemiddelde salespersoon niet altijd gesneden koek."

POLITIEKE BETROKKENHEID

Klaver is van mening dat het geven van een goede indruk ook mede afhankelijk is van de betrokkenheid van de lokale politiek. "Een delegatie die naar Bogota afreist, wordt de premier ontvangen. Hier in Nederland heeft

een burgemeester of wethouder niet altijd door wat voor impact hij of zij kan hebben op een ontvangst. Het uitrollen van de rode loper zit niet altijd in het DNA." Horsmans: "En dan maakt het ook nog eens uit hoe je een delegatie ontvangt. Wij vinden het charmant als de locoburgemeester op de fiets komt, maar een delegatie uit Duitsland zal dat niet goed begrijpen." Steinebach: "Aan de ene kant weet de politiek wel hoe belangrijk congressen voor een stad zijn, maar met het geven van een zak geld ben je er nog niet. De burgemeester of de wethouder moet er ook persoonlijk bij betrokken raken." "Abouthaleb ziet hier gelukkig heel goed het belang van in", reageert Wittelaar. "Hij heeft aangegeven samen met alle betrokken partijen meer aandacht te willen besteden aan de haven als usp voor watergerelateerde congressen. Het aan de haven gerelateerde netwerk werd meteen alert. Als een burgemeester zo'n uitspraak doet, zet dit de hele stad in beweging." Dat mede vanwege de immateriële tekortko-

mingen associaties niet altijd naar Nederland komen voor hun congres, mag duidelijk zijn. Monique André de la Porte geeft aan dat het zou helpen als zij zou weten wat de exacte redenen hiervoor zijn. "Het zou mede voor Convention Bureaus handig zijn als er iets meer feedback vanuit de associaties zou komen. Maar daar krijg ik vaak geen antwoord op." Dat zou volgens Lombarts kunnen liggen aan de cultuurverschillen. "Nederlanders zijn vrij direct, maar een Belg zal een andere manier proberen te vinden om duidelijk te maken dat iets niet aan diens eisen voldoet. Dat geldt overigens voor heel veel culturen. Een neutraal persoon inschakelen om dit uit te zoeken, zou kunnen helpen." "Ik heb ooit voor een grote groep Belgische meetingplanners een site inspectie georganiseerd en vervolgens onafhankelijk feedback laten noteren. Toen lieten ze wel het achterste van hun tong zien, want toen kwam er ongezoeten kritiek op onder andere de locaties, maar vooral op het eten."



LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

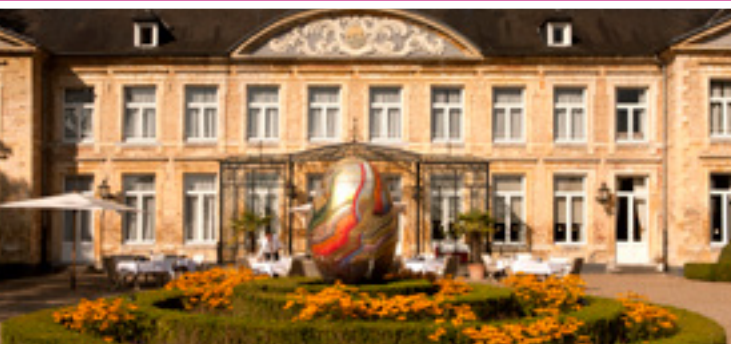
Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

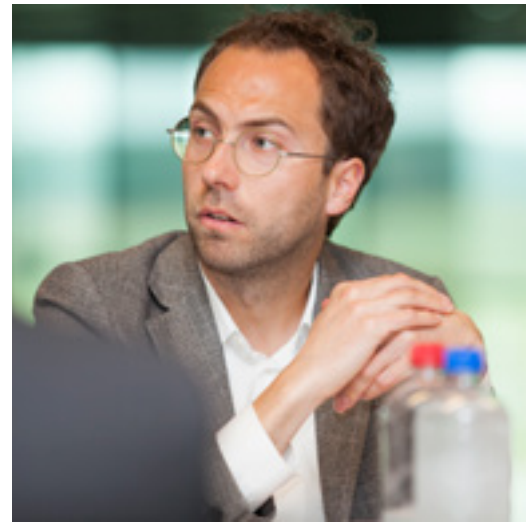
Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





Het zou zeker zo moeten zijn dat je als partij in de congresbranche op de hoogte bent van de wetenschappelijke ontwikkelingen.



NATUURLIJKE LINK

Het derde onderwerp komt op tafel. Dit heeft te maken met het feit dat een natuurlijke link met de aard van het congres van belang is voor de keuze van een destinatie. Ook de aanwezigheid van een toonaangevende wetenschapper in het bestuur van een internationale vereniging helpt mee. Is de congresbranche wel voldoende op de hoogte van de aanwezige natuurlijke connecties, en worden deze ook goed gebruikt?

Bakermans: "Het zou zeker zo moeten zijn dat je als partij in de congresbranche op de hoogte bent van de wetenschappelijke ontwikkelingen, zodat je ook mensen kan benaderen voor een congres. Dat wordt tegenwoordig meer gedaan dan vroeger. Al zal geen enkel congres puur en alleen voor Nederland zelf naar ons land komen. Het is altijd een gezamenlijk project van de stad, de locatie en de andere betrokken partijen."

"Het probleem zit voor een deel in een gebrek aan tijd en geld voor research om dit verder uit kunnen diepen", geeft Klaver aan. "Daardoor

blijft de link nu vaak op de oppervlakte. Ik kies wat betreft Den Haag voor bestaande profilering zoals de 'Stad van Vrede en Recht'. Gelukkig heeft het Haagse gemeentebestuur meer geld ter beschikking gesteld aan Den Haag Marketing en kunnen we dit gebruiken voor onderzoek. Maar ik zou nog wel graag zien dat de algemene profilering van Den Haag wat meer handen en voeten krijgt zodat wij op zakelijk gebied een goed onderbouwde connectie kunnen presenteren."

Wittelaar ziet de betrokkenheid van de partijen in Rotterdam steeds meer aantrekken. "Je staat als destinatie inderdaad heel erg sterk als alle betrokken partijen zoals politiek, bedrijvigheid en onderwijs goed contact met elkaar onderhouden en van elkaars activiteiten op de hoogte zijn. Dan kan je een stad echt goed neerzetten."

TRANSPARANTIE

Een ander punt dat de bevroagde associaties aankaarten, is dat de transparantie wat betreft de kosten beter moet. Bakermans denkt dat

onder andere de locaties daar een steentje in bij kunnen dragen. "Soms wil een associatie een offerte ontvangen met onderaan de streep het totaalbedrag. Maar als daar vervolgens een deelnameprijs per persoon uitkomt, weet ik eigenlijk nog steeds niet wat ik allemaal krijg. Of er komt een verkeerd voorstel op tafel waarin de eisen van de associatie niet terugkomen."

Steinebach herkent dit probleem echter niet. "Je ziet juist vaak dat buitenlandse locaties relatief goedkoop zijn, maar dat er vervolgens allerlei kosten bijkomen. De laatste jaren ontvang ik juist steeds meer positieve feedback over Nederland, omdat wij wel duidelijk zijn in wat we leveren en dit ook van goede kwaliteit is."

Bakermans knikt: "In Zuid-Europese landen worden vaak overheidsgebouwen ter beschikking gesteld. Maar als je iets gratis krijgt, heb je in feite geen recht om te klagen. Ook niet als blijkt dat je later voor van alles moet bijbetalen." Horsmans oppert dat wellicht ook een betere transparantie in communicatie kan helpen. "Een verhaal heeft altijd twee kanten. Als de

MEETINGS MADE MEMORABLE



STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In de Benelux hebben wij 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com.





Juist het feit dat steden zoals Rotterdam, Utrecht en Den Haag een stimuleringsfonds hebben, wordt echt als een meerwaarde beschouwd ten opzichte van andere steden.

ene partij harde eisen stelt, kan de andere partij daar niet altijd een geheel passend aanbod voor maken. Als de vragende partij halsstarrig is, gaat het niet werken. Het zou veel beter zijn als je elkaars zwaktes opzoekt en elkaar sterker maakt."

SPONSORING

De vijfde stelling gaat over sponsoring. Een financiële bijdrage of een financiering in natura speelt een steeds grotere rol bij het toewijzen van een congres. Spelers in de branche zouden duidelijk over de mogelijkheden moeten zijn en dit ook opnemen in het budget.

"Je ziet dit in tal van domeinen terugkomen, niet alleen bij congressen", licht Lombarts toe. "Het heeft mede te maken met verenigingen die moeite hebben om leden binnen te krijgen en houden. Ik ben erg benieuwd hoe de Nederlandse branche hiermee omgaat en hoe je ervoor kunt zorgen dat het transparant blijft." "In Den Haag wordt dit wel gedaan en wordt dit ook steeds normaler", geeft Vosmer aan,

"al gaat het om een heel klein aandeel op de congresbegroting. Zelf doe ik liever iets extra's dat aansluit bij de behoefte van de opdrachtgever." "Een opdrachtgever kan ook een geldelijke bijdrage zeker waarderen", zegt Monique de Brabander. "Juist het feit dat steden zoals Rotterdam, Utrecht en Den Haag een stimuleringsfonds hebben, wordt echt als een meerwaarde beschouwd ten opzichte van andere steden. Daarmee kan je een opdrachtgever voor je winnen."

"Ik vind het zelf een mooi gebaar om een bijdrage in de vorm van een subsidie in te zetten door bijvoorbeeld mensen uit te nodigen die anders niet kunnen komen", zegt André de la Porte. "In die hoek zijn wij ook het liefst actief wat betreft bijdrages", geeft Steinebach aan. "Denk aan het regelen van visa, wijzen op bepaalde regelingen, het openen van deuren die normaal gesloten blijven."

POSITIEVE BEELDVORMING

Ten slotte vraagt Lombarts aan de aanwezigen

hoe de beeldvorming over Nederland en haar steden positief kan worden beïnvloed. "Het komt erop neer dat je moet blijven investeren in het gastvrijheidsgevoel", geeft Bakermans aan. "Hier aan tafel lijkt dat besef prima in orde, maar dat geldt ook voor de achterban en de komende generaties. Daar hebben we zelf een rol in."

Steinebach: "Je kunt wel goed opgeleid zijn, maar het zit 'm met name bij jonge medewerkers ook in de te amicale, populaire houding. Ook aanspreekcultuur is belangrijk. Wanneer jij een onderwerp niet interessant vindt, ga je niet in het bijzijn van een associatie je e-mail checken."

"Het doet me deugd dat de geboden tips op het gebied van politieke, culturele en maatschappelijke sensitiviteit door de Nederlandse congresbranche worden omarmd. Gelukkig is het besef van onze tekortkomingen aanwezig, dus kunnen we dit gezamenlijk oppakken", aldus Lombarts.



Rijksmuseum van Oudheden

De blikvanger van het museum is de imposante Tempelzaal met de 2000 jaar oude Egyptische Tempel van Taffeh. Deze zaal is de plek bij uitstek voor vergaderingen en diners.
www.rmo.nl



Naturalis

Een onvergetelijke indruk maken met een zakelijk evenement? U bent aan het juiste adres voor een van de bijzondere zalen in het sfeervolle 17e eeuwse Pesthuis van Naturalis.
www.naturalis.nl



Ibis Leiden Centre

Het gastvrije Ibis Leiden Centre hotel ligt in het historische centrum van Leiden en direct tegenover het centraal station.
www.ibishotel.com



Scheltema Leiden

Scheltema Leiden, een oude wollen deken fabriek, is een perfect voorbeeld van hergebruik van industrieel erfgoed. Het gebouw heeft zijn authentieke en robuuste karakter behouden.
www.scheltemaleiden.nl



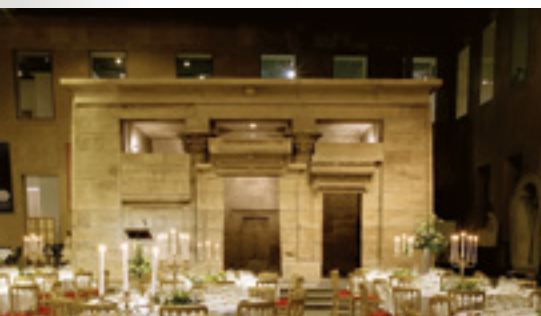
Kuiters idee en organisatie

Professioneel organisatiebureau (PCO) Kuiters idee en organisatie levert verrassende concepten, originele invulling en zorgt voor de organisatie én uitvoering.
www.wilkuiters.nl



Brouwer's Tours

Brouwer's Tours verzorgt personenvervoer op maat met moderne en milieuvriendelijke touringcars en minibussen. Al 90 jaar betrouwbare service.
www.brouwerstours.nl



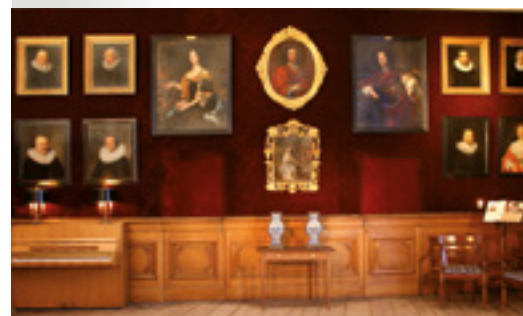
Kasteel Oud Poelgeest

Kasteel Oud Poelgeest, op de grens van Oegstgeest en Leiden, ligt midden in de natuur, omringd door eeuwenoude historie. Voorzien van alle moderne middelen en comfort.
www.oudpoelgeest.nl



Hampshire Hotel Fitland Leiden

Laat u verrassen door het adembenemende uitzicht vanuit het hotel. Beschikt naast 7 vergaderzalen en een congresruimte ook over een wellness centre.
www.fitland.nl/hotel-leiden



De Regentenkamer

Een prachtig stucplafond, bloedrode fluwelen wanden en eeuwenoude schilderijen vormen een prachtig decor voor uw receptie of vergadering in De Regentenkamer.
www.regentenkamer.com



Museum Boerhaave

Omringd door de belangrijkste wetenschappelijke en medische collectie ter wereld kunt u bijeenkomen in de historische zalen van museum Boerhaave.
www.museumboerhaave.nl



Hangaar2

Maak kennis met evenementenlocatie Hangaar2 op voormalig Marine vliegveld Valkenburg in Katwijk bij Leiden! Een bijzondere industriële locatie met ongekende mogelijkheden.
www.hangaar2.nl



Hilton Garden Inn Leiden

Hilton Garden Inn Leiden heeft alles in huis voor de organisatie van grote plenaire bijeenkomsten, productpresentaties of meerdaagse congressen.
www.leiden.hgi.com

Congresstad Leiden



TOTEM – Total Event Management

Verzorgt complete zakelijke evenementen: o.a. uitgebreide live communicatie trajecten, roadshows en congressen.

www.totem-events.nl



EventCare

EventCare faciliteert de organisatie van evenementen met allerhande ondersteuning o.a. van registratie website/app.

www.eventcare.info



Congress by design

Een allround congresbureau met veel ervaring: nationale en internationale congressen en bijeenkomsten, van klein tot groot.

www.congressbydesign.com



Koninklijke Beuk

75 bussen, van Comfort Class tot VIP Class. Het gehele logistieke traject wordt door Koninklijke Beuk vlekkeloos georganiseerd.

www.beuk.eu



LEIDEN stadvanontdekkingen

Top 10 redenen om Leiden te kiezen voor uw congres:

- 1 **Internationaal vermaarde onderzoeksuniversiteit**
- 2 **Grootste bioscience cluster van Europa**
- 3 **17 minuten naar Schiphol International Airport**
- 4 **3e cultuurstad, 13 musea waarvan 4 Rijksmusea**
- 5 **Gevarieerd aanbod van congreslocaties**
- 6 **Compacte stad, veel locaties op loopafstand**
- 7 **Amsterdam, Den Haag, Rotterdam 11 – 35 minuten per trein**
- 8 **Historische kern met grachtengordel**
- 9 **Leiden aan Zee: 12 km naar de Noordzeekust**
- 10 **Hotels en restaurants in elke prijsklasse**

leiden.nl



evenementen en

congressen tot 2500 pers.



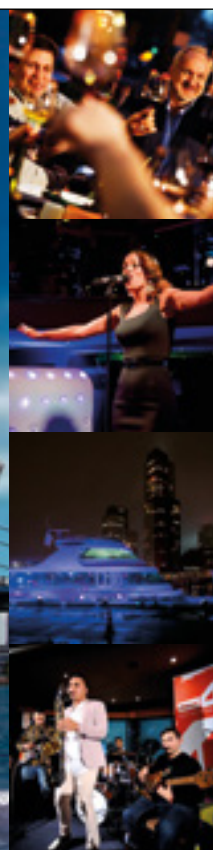
"Black Box" concept | Totale oppervlakte van **2700 m²**
Plenaire zaal van **7 meter hoog** | **1775 m²** Vrije vloeroppervlakte
Eigen entree | Ruime parkeergelegenheid | Onder één dak met hotel
Holiday Inn Leiden | 14 Vergaderzalen | 200 Hotelkamers

ECC Leiden is owned and operated by Holiday Inn Leiden

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T: 071 - 53 55 523 | E: info@ECCLeiden.com | [f /ECCLeiden](https://www.facebook.com/ECCLeiden) | [i @ECCLeiden](https://www.instagram.com/ECCLeiden)
eccleiden.com

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR

- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is



GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
ONZE WEBSITE **WWW.SPIDO.NL**
OF BEL **010 - 275 99 89**



ss Rotterdam

The start of new memories!

Het ss Rotterdam, het voormalig vlaggenschip van de Holland-Amerika Lijn, is permanent aangemeerd in het centrum-zuid van Rotterdam. Het schip heeft ruime parkeergelegenheid voor de deur, maar is voor de ultieme maritieme beleving ook gemakkelijk bereikbaar met de snelle Watertaxi. Zakelijk of feestelijk, voor tien tot meer dan drieduizend personen kunt u op het schip uw wensen en die van uw gasten in vervulling laten gaan!

Beleef de grandeur van dit Rotterdamse icoon tijdens een weergaloos personeelsfeest, inspirerende vergadering, meerdaags congres, een luxe hotelovernachting of een culinair diner.

MEETINGS EN EVENTS

Vergaderen, congresseren, werken en feesten op een authentiek schip met hotelerservice en een zakelijke luxueuze uitstraling

is een unieke ervaring. Laat u zich in de diverse authentieke zalen, meetingrooms en boardrooms in de watten leggen door uw persoonlijke partymanager met wie u ter plaatse nog uw plannen kunt afstemmen. De combinatie van culinaire topkwaliteit en excellente service op een locatie met een schitterend interieur maakt van elk event een onvergetelijke happening.

DE FEESTELIJKE DECEMBERMAAND KOMT ER WEER AAN

Het ss Rotterdam leent zich uitstekend voor speciale gelegenheden. Ontdek inmiddels veel mogelijkheden om 2015 in stijl af te sluiten en 2016 stijlvol te beginnen met uw relaties, collega's of het gehele bedrijf aan boord van het ss Rotterdam. Bezorg uw gasten een onvergetelijk event, want niets is sfeervoller dan uw eigen kerst- of eindejaarsevent in de stijlvolle Grand Ballroom, hemelse Sky Room, schitterende La Fontaine Room, het multifunctionele Theatre of één van de andere prachtige zalen die geheel zijn gedecoreerd in de warme en sfeervolle kerstsfeer.

De combinatie van culinaire topkwaliteit en excellente service op een locatie met een schitterend interieur maakt van elk event een onvergetelijke happening.

HOTEL, RESTAURANTS EN BARS

Overnacht voor of na uw meeting of event in één van de 254 karakteristiek ingerichte hotelkamers in het 4-sterren hotel aan boord. Begin uw dag met een uitgebreid Internationaal cruise ontbijt in het Lido Restaurant, borrel 's middags in de Captains Lounge of de Ocean Bar en sluit de avond af met een culinair diner in het fine dining restaurant Club Room.

www.ssrotterdam.nl



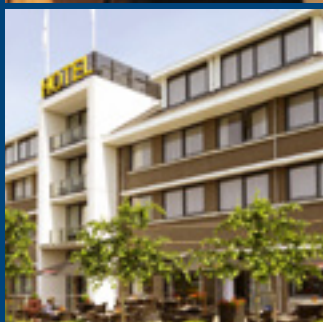


AMRÂTH HOTEL MAARSBERGEN

★★★★

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 (0)343 47 55 22
E info@hotelmaarsbergen.nl
W www.hotelmaarsbergen.nl

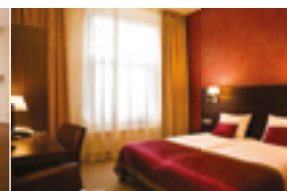
Optimaal bereikbaar: hartje Nederland op 15 min. van Jaarbeurs Utrecht
Unieke locatie: afslag 22 van de A12/E35, centraal gelegen aan de voet van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug
Zakelijke faciliteiten: 8 multifunctionele vergaderzalen met capaciteit tot 250 personen
Hotel en restaurant: 90 luxe kamers en suites, restaurant voor ontbijt, lunch en diner, groot buiten terras, gratis parkeren, Green Key goud gecertificeerd.



PERFECTE GASTHEER VOOR UW MEETINGS EN EVENTS



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES

HOTEL

EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App
iOS + Android



PROEFLOKAAL DE WERELD





Zeuren over kwaliteit

Noem het beroepsdeformatie, het oog van de kenner of medelijden met de klant. Ik kan geen congres of meeting bezoeken zonder voortdurend te zien wat er beter had gekund.

Let op, ik ben geen zeurpiet hoor, want ik geniet ook – en vaak zelfs meer dan anderen – van alles wat wel kwaliteit heeft en goed geregeld is. Maar ik ben nu eenmaal kritisch geworden van de talloze dingen waar ik in mijn congresleven tegenaan ben gelopen. Hoe goed wordt er gecommuniceerd en geïnformeerd? Hoe goed en professioneel zijn de mensen, processen en middelen die immers kwaliteit, comfort en hospitality bepalen?

Ik vraag me bij een accommodatie altijd af: “Geeft het management hier prioriteit aan geld verdienen of aan ‘de goede dingen goed doen’?” Daarvoor mag het uiteraard wel verlangen om goed beloofd te worden – maar pas in tweede instantie, als consequentie van geleverde kwaliteit. Vaak is mij al binnen 10 seconden duidelijk of er geïnvesteerd wordt in de business, of dat die alleen maar wordt leeg getrokken, uiteraard met voorspelbare afloop. Hoewel. Je staat verbaasd hoe lang bepaalde horecagelegenheden nog overeind weten te blijven ondanks jarenlange vernietigende reviews. Maar ja, een vreselijk wegrestaurant langs de Autoroute du Soleil houdt het ook eeuwig vol dankzij steeds weer nieuwe klanten.

Maar ook als er goed geïnvesteerd wordt, hoeft dat nog niet optimaal te zijn. Neem nou het comfort van fraaie kunststof stoelen die van een kostbaar design zijn, maar waar je een pijnlijk zitvlak van krijgt of ontspannen achteroverleunend steeds van af glijdt. Investeren vanuit de klantervaring is cruciaal.

Laat ik nog enkele veel voorkomende verbeterpunten noemen.

- Is er een duidelijke bewegwijzering binnen het gebouw, maar ook al vanaf de parkeerplaats? Zo vaak is het zoeken naar de entree of de juiste zalen. Het is een kleine investering, dus waarom nagelaten?
- Moet je terug naar de receptie om een Wi-Fi-inlogcode te vragen? Waarom hangt die niet bij de lichtknoppen van een zaal?
- Zijn er kapstokken in kleine vergaderzalen? Je jas over een lege stoel gooien is vaak niet mogelijk en hem buiten weghangen wil niet iedereen.
- Worden we te dicht opeen gepakt? Als je ellebogen die van je buur raken zit je niet ontspannen.
- Vaak zijn er wel luchtroosters in een zaal maar stroomt daar geen frisse lucht uit omdat het klimaatsysteem uit of op recycling staat. Iedere medewerker kan toch vaststellen dat er iets aan schort als die in een pauze binnenloopt?
- Is het projectiescherm te klein of de zaal te laag voor de achterste rijen stoelen? Waarom staan die stoelen er dan toch als je van daar niks kunt lezen op het scherm?
- Is er niemand die snel nieuwe batterijen kan inzetten in een draadloze microfoon? Vorige week nog ging het weer eens fout ergens in een zalencentrum in mijn buurt.
- Is de zaal af te sluiten als je hem voor een lunchpauze verlaat? Je zou denken dat dat wel in orde is, maar ook dat overkwam me laatst nog in een vooraanstaande congresaccommodatie.

Het bijzondere is dat je de tientallen kleine onvolkomenheden niet terugvindt in reviews, want daarvoor zijn ze te onbelangrijk in vergelijking tot de kwaliteit van de catering, de gastvriendelijkheid en de inhoudelijke kwaliteit van de bijeenkomst ... Maar toch...

Ben ik misschien toch een zeurpiet?

Ton Soons

Directeur Congres- en Vergaderclassificatie.

Reageren? Mail naar info@vergaderhamer.nl.

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



Gelderland levert ook 's winters mooie streken!

Gelderland is in elk seizoen bijzonder. In de lente geniet u van het frisse groen, gevolgd door bloeiende zomerbloemen. Daarna nemen de bossen de warme kleuren van de herfst aan. En ook in de winter is het landschap in Gelderland uitzonderlijk mooi te noemen. Wat u misschien niet wist is dat Gelderland ook dan zakelijk volop mogelijkheden biedt. De winterse lekkernijen, prachtige winterse landschappen en bijzondere locaties maken van Gelderland een unieke zakelijke bestemming. Ontdek Gelderland ook in de winter!

NOSTALGIE

Beleef de winter van toen in het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Zo eentje waarin het nog stevig vroom en ijspegels van wel één meter aan de dakrand hingen. In de winter zijn er voor gezelschappen leuke groepsarrangementen te boeken. Deze kunnen natuurlijk ook gecombineerd worden met een vergadering. Als de schemer valt, kan er op de prachtig verlichte ijsbaan geschaatst worden. Of kunt u op ontdekkingsreis door het sfeervolle winterlandschap van het park. Daarna... heeft iedereen echt trek in een opwarmertje, een glas jägerthee of glühwein. En in een voortreffelijke barbecue met typisch winterse lekkernijen. Wedden dat zo'n verrassing wel binnenkomt!

SMAAKSENSATIE

Wilt u samen de afsluiting van een mooi jaar vieren of de start van het nieuwe jaar inhuldigen, dan bieden de prachtige kelders en sfeervol ingerichte ruimtes van wijnhuis Robbers & van den Hoogen

in Arnhem een prachtige ambiance voor bijvoorbeeld een walking dinner of wijnspejlsbeleving.

WINTERGOED

Strandclub Watergoed in Valburg maakt in de winter plaats voor Wintergoed! Een evenementenlocatie volledig gedecoreerd naar winterse sferen. Duizenden lichtjes in de bomen, knapperende haardvuren en ouderwetse gezelligheid gecreëerd met weckpotten en fruitkisten vormen het decor voor gezellige borrels, feesten en wild cooking workshops. Wie verzot is op gemotoriseerde voertuigen kan zijn hart ophalen bij de winterse off-road special. Terreinrijden met landrovers, quads, Shredders en AirWheels door het winterse landschap biedt een unieke winterbeleving.

KERSTSFEEF

Kasteel Middachten opent haar deuren en tuinen van 17 t/m 22 december voor een bezoek in kerstsfef. Prachtige versierde bomen hangen boordevol natuurpro-

ducten van het landgoed, te midden van vuren en kaarslicht. Het lichtfestijn binnen loopt door tot in de tuinen waar u een lichtjeswandeling kunt maken en kunt luisteren naar verhalenvertellers. In de stallen en de bijgebouwen van het Kasteel vindt u een gezellige kerstmarkt. Een prachtige tijd om het landgoed te ontdekken als evenementenlocatie.

LIEVER EEN WARME WINTER?

Van 19 december t/m 3 januari organiseert Burgers' Zoo in Arnhem de Indonesische markt Pasar Malam in het volledig overdekte tropische regenwoud van de Bush. Leuk om te combineren met een bijeenkomst in het prachtige Safari Meeting Centre van Burgers' Zoo. Dat overigens ook exclusieve winterspecials biedt zoals een winterborrel in het volledig gerestylede Park Restaurant of een Zuid-Afrikaanse Braai in het Safari restaurant.

Informeer voor nog meer winterse beleving bij Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen. conventionbureau.nl





Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | JSchuring@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
I www.grootwarnsborn.nl

Fletcher Parkhotel Val Monte

*“Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl





Wel eens aan Texel gedacht als zakelijke bestemming? Nee? Te ver reizen?

Niks ver weg, Texel is prima bereikbaar. Een uur rijden vanaf Amsterdam, twintig minuten met de veerboot en je bent op een verrassend eiland. Verrassend omdat het je zal verbazen wat er allemaal te doen is. Texel heeft werkelijk alles om een zakelijke bijeenkomst tot een succes te maken!

FOTOGRAFIE LISELOTTE SCHOO

Zoals gezegd is Texel helemaal niet ver weg, de veerboot heeft een regelmatige dienstregeling (elk uur vaart er een boot vanuit Den Helder) en een bootkaartje is ook nog eens goed betaalbaar (€ 36,50 retour voor een auto incl. inzittenden). Daarnaast geeft die overtocht je het gevoel even helemaal écht weg te zijn!

Tijdens deze dag krijg je een volledig beeld van de Texelse werkwijze en de vele actieve, educatieve en culinaire mogelijkheden. Want de beste manier om kennis te maken met de mogelijkheden is door het

Eigenlijk is één dag te kort om alle voorzieningen te laten zien maar deze kennismaking geeft wel al een beeld van de Texelse diversiteit. Noteer in je agenda en geef je op op www.texel.net/inspiratiedag.

ER WORDT EEN COMPLEET VERZORGD DAGPROGRAMMA AANGEBODEN;

- Overtocht met garnalenkotter
- Diverse strandactiviteiten
- Texels lunch bij een strandpaviljoen
- 2 Verrassende middagprogramma's
- Afsluitende borrel bij restaurant Het Schoutenhuis
- Gratis overnachting inclusief ontbijt bij Hotel Groep Texel of Grand Hotel Opduin

zelf te proeven, bekijken, te doen en te horen op Texel van echte Texelaars!

Organiseer jij bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen en zoek je een originele bestemming, goed bereikbaar en veelzijdig? Geef je dan op!

www.texel.net/inspiratiedag

WIE MAKEN DE INSPIRATIEDAG

O.A. MOGELIJK?

- Evenementenbureau Texel
- Hotel Groep Texel
- Grand Hotel Opduin
- Zandbank Texel
- Paal 17 Aan Zee & Zomers
- Boutique Hotel Texel
- Vakantiepark De Krim Texel
- VVV Texel.



Onontdekte parel in het zuiden

In de provincie Brabant vind je uitgestrekte natuurgebieden, maar ook steden waar historie, bedrijvigheid en innovatie de scepter zwaaien. Meeting Magazine zette een aantal redenen op een rij om deze provincie de komende tijd eens wat vaker te bezoeken.

In Nederland staat Brabant bekend als de provincie waar van het leven wordt genoten en waar gastvrijheid centraal staat. Dat zie je onder andere terug in de historische provinciehoofdstad Den Bosch. Hier kan je een rondvaart maken over de Binnendieze of een rondleiding volgen om je te vergapen aan de historische restanten,

om vervolgens in een van de restaurants te genieten van lokale specialiteiten. Een daarvan is de Bossche Bol, een ronde soes gevuld met slagroom en overgoten met pure chocolade. Eind 2015 zal een foodhal haar deuren openen en naast de dagelijkse boodschappen, verse producten en luxe producten ook koffietentjes, lunchrooms en een restaurant bieden.

Een van de trekpleisters is het Jheronimus Bosch Art Center dat is gevestigd in de voormalige Sint-Jacobskerk. In dit museum staan replica's van schilderijen van de religieuze schilder Jheronimus Bosch opgesteld, die van 1450 tot 1516 woonde en werkte aan de Bossche Markt. In 2016 zal een speciale manifestatie plaatsvinden met onder andere verschillende evenementen en een overzichtstentoonstelling waarvoor diverse panelen uit verschillende internationale musea in bruikleen zullen worden gesteld. Ook vindt er intensief wetenschappelijk onderzoek naar het oeuvre van Bosch plaats en dit heeft zelfs geleid tot de ontdekking van een eerder nog onbekende tekening in een particuliere collectie die nu aan de schilder wordt toegeschreven.

HIGHTECH EN DESIGN

Ten zuidoosten van Den Bosch ligt Eindhoven, de vijfde grootste stad van Nederland. Eindhoven is de bakermat

van Philips, het Nederlandse elektriciteitsconcern dat van een gloeilampenfabriek uit 1891 uitgroeide tot een innovatieve multinational gespecialiseerd in verlichtingsproducten, consumentenelektronica en medische apparaten. De aanwezigheid van de Technische Universiteit Eindhoven maakt dat er in deze stad veel ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van hightech en innovatie. Op Strijp-S, het voormalige industrieterrein van Philips waar nu diverse kantoorpanden, ateliers, tentoonstellingsruimtes en andere culturele initiatieven zijn gehuisvest, komen diverse creatieve bedrijven en concepten samen. Een andere interessante tak van sport is de focus op design en industriële vormgeving. Aan de Design Academy Eindhoven zijn verschillende bekende Nederlandse vormgevers afgestudeerd zoals Piet Hein Eek en Hella Jongerius. Design staat ook centraal tijdens het jaarlijkse Lichtfestival GLOW, dat in november wordt gehouden. De binnenstad van de Lichtstad wordt door diverse kunstenaars van diverse lichtkunstwerken voorzien die door middel van een route kunnen worden bewonderd.

“Een van de trekpleisters is het Jheronimus Bosch Art Center dat is gevestigd in de voormalige Sint-Jacobskerk.”

RETAIL EN LOGISTIEK

Een andere regio met een specifieke profilering is Veghel, dat zich focust op retail en logistiek. Deze regio beschikt over een uitstekende infrastructuur, waardoor er een hoge concentratie aan nationale marktleiders en multinationals zijn gevestigd zoals Kuehne + Nagel, DHL, FrieslandCampina en Mars Incorporated. Veghel maakt op zichzelf onderdeel uit van de regio Noordoost Brabant, dat de ambitie heeft om in 2020 tot de Agrifood Capital van Nederland uit te groeien. Om deze ambitie waar te maken, werken ondernemers, overheden en onderwijs samen in concrete projecten en programma's. Met name de speerpunten Agrifood en Hightech zijn zeer interessante aanknopingspunten om congressen in Brabant te organiseren. Kennisoverdracht



OOK IN BRABANT IS VINCENT VAN GOGH AANWEZIG

Ter gelegenheid van de 125e sterfdag van Vincent van Gogh is 2015 uitgeroepen tot het Van Goghjaar 2015. Dit is een initiatief van de founding partners van de Stichting Van Gogh Europe; Van Gogh Brabant, het Van Gogh Museum, het Kröller-Müller Museum en Mons 2015. Samen met partners bij de Van Goghlocaties in België en Frankrijk hebben zij een gevarieerd cultureel programma samengesteld om Vincent van Gogh in 2015 te herdenken. Aangezien Brabant de bakermat van Vincent van Gogh is, worden er het hele jaar door diverse activiteiten op de Van Gogh-erfgoedlocaties Zundert (Vincent van GoghHuis), Etten-Leur (Van Gogh Informatiecentrum De Kosterwoning), Tilburg (Vincents Tekenlokaal), Nuenen (Van Gogh Village Nuenen) en Den Bosch (Het Noordbrabants Museum) georganiseerd. Laatstgenoemde locatie is het enige museum in Brabant waar originele werken van Vincent van Gogh hangen, waaronder de boerinnen uit De aardappeleters, de pastorie van zijn vader en het onbedorven Brabantse landschap. www.vangoghbrabant.com



Effectief vergaderen midden in de natuur.



Vergaderen op de plek waar ook het Nederlands elftal traint en die de rust ademt alsof je buiten zit. Landgoed De Rosep biedt u niet alleen een vergaderplek maar ook de juiste vergader-omgeving. Ongestoord plannen uitwerken zonder dat u onnodig wordt afgeleid.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk | +31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



Dat het
nog
bestaat!

Het leven wordt steeds sneller en gejaagder. Maar soms hebben we behoefte aan rust en verlangen we naar vroeger. Bij Mansion Hotel Bos & Ven kunt u nog volop genieten van de grandeur van weleer. U krijgt nog alle tijd en aandacht van goed opgeleid personeel. Of het nu gaat om de gastvrijheid van het hotel of de culinaire hoogstandjes in het à la carte restaurant. U heeft beschikking over maar liefst 7 vergader- en conferentieruimtes. Bij Bos & Ven koesteren we oude waarden maar heeft de tijd zeker niet stilgestaan. Kom naar Oisterwijk en geniet van deze Parel in 't Groen.



Klompven 26, 5062 AK Oisterwijk, T +31 13 528 88 56
info@bos-ven.nl, www.bos-ven.nl





Helga Aerssens rechts
Marieke Hendriks van
Convention Bureau Brabant

CENTRALE LIGGING

Brabant ligt centraal in de Benelux en vlakbij de Duitse grens. Er lopen verschillende snelwegen door de provincie die onder ander voor een goede aansluiting met Amsterdam zorgen. Vanuit Schiphol is er een snelle treinverbinding naar Breda. Thalys en ICE verlenen toegang vanuit de buurlanden. Op Eindhoven Airport landen rechtstreekse vluchten vanuit verschillende Europese steden, evenals Egypte, Marokko, Turkije en de Canarische Eilanden. De bereikbaarheid van het vliegveld zal in 2020 sterk verbeterd zijn met onder andere nieuwe afslagen en wegen om de verbinding met de stad zelf, de regio, de snelwegen en de Brainport Industries Campus (BIC). De Luchthavens van Rotterdam/The Hague, Schiphol, Zaventem, Düsseldorf en Weeze liggen allemaal op minder dan 90 minuten afstand.



kan verder worden bevorderd door middel van bedrijfsbezoeken of specialistische sprekers.

BIJZONDERE LOCATIES

Om de zakelijke bijeenkomsten te kunnen huisvesten, beschikt de provincie over een enorme verscheidenheid aan locaties en accommodaties. Van landhuizen in een prachtige groene omgeving tot industriële of moderne locaties middenin de stad. Daarnaast kent Brabant veel speciale locaties voor events of private diners zoals tussen een exclusieve oldtimer-collectie, een kasteel, een kerk of een boshuis. De afwisseling van uitgestrekte natuurparken met stedelijke gebieden maakt dat er heel veel mooie combinatiemogelijkheden zijn om een sociaal programma aan een zakelijke bijeenkomst te koppelen, zoals een

bezoek aan de Dutch Design Week, GLOW of Attractiepark De Efteling. In het grootste attractiepark van Nederland staan sprookjes centraal. Deze komen zowel in het authentieke Sprookjes Bos als in de verschillende moderne achtbanen tot uiting.

Veel bezoekers zijn nog niet bekend met Brabant. De meesten zijn na een bezoek positief verrast. In Brabant zijn ook geen tourist shops te vinden, waardoor je veel meer het gevoel hebt dat je onder de locals bent. Omdat de provincie relatief klein is, kan je de unieke locaties relatief snel leren kennen. Ook is de prijs-kwaliteitverhouding van de locaties zeer gunstig ten opzichte van de Randstad. Het Convention Bureau Brabant informeert je graag over de mogelijkheden die deze provincie te bieden heeft.

OVER CONVENTION BUREAU BRABANT

Het Convention Bureau Brabant heeft verschillende partners die een congres of andere zakelijke bijeenkomsten tot in de puntjes kunnen verzorgen. Partners zijn onder andere accommodaties (voornamelijk viersterrenhotels), locaties (beursgebouwen, kerken, kasteeltjes, landhuizen, musea, industriële locaties) en toeleveranciers zoals cateraars en DMC's. Daarnaast is de organisatie goed vertegenwoordigd in diverse hoogwaardige netwerken waardoor zij kennisoverdracht kan bewerkstelligen en inhoud en betekenis kan geven aan zakelijke bijeenkomsten. www.conventionbureaubrabant.nl



PULLMAN EINDHOVEN COCAGNE – AMAZING HOSPITALITY –

De traditionele aanjagers van de Nederlandse Economie hebben er een nieuwe turbomotor bijgekregen. Dankzij de samensmelting van bedrijfsleven, wetenschap, kunst en cultuur bruist Eindhoven meer dan ooit. De gastvrije en innovatieve regio wordt mede door de marketing en promotie van Convention Bureau Brabant – CBB – treffend in beeld en onder de aandacht gebracht. CBB stimuleert de groei van het zakelijk toerisme en zet Brabant zowel binnen onze landsgrenzen als internationaal nadrukkelijker op de kaart.

Als zelfstandige en onafhankelijke stichting helpen zij onder meer bij de zoektocht naar de juiste en unieke locatie voor de organisatie van een congres of evenement. Aan deze service zijn geen kosten verbonden. "Alles draait om het vinden van de juiste locatie", licht Helga Aerssens – Manager Marketing, Communicatie & relatiebeheer – toe. "De verblijfsaccommodatie is doorslaggevend voor een hoge positieve beoordeling door de zakelijke toerist".

Pullman Eindhoven Cocagne is een centraal gelegen locatie voor Nederland en België met uitstekende verbindingen naar zowel Amsterdam, Düsseldorf, als Brussel. Deze evenementenlocatie bij uitstek bevindt zich midden in het charmante hart van de

bruisende stad Eindhoven. Marieke Hendriks – bij CBB werkzaam als Manager Sales, Promotie & Acquisitie –: "Het is ongekend wat een prachtig hotel er schuilgaat achter een imposante hoeveelheid aan stenen".



GEWOON GOED

"Wij leggen veel connecties binnen de branches HighTech en AgroFood", vervolgt Helga enthousiast. "Met een capaciteit van 18 state-of-the-art (vergader)zalen is Pullman Eindhoven Cocagne een uiterst geschikte locatie voor bijvoorbeeld een meerdaags evenement of congres. De kwaliteit en service zijn aanstekelijk uitstekend, waarbij de professionaliteit zich met name laat kenmerken door het persoonlijke contact". "Pullman voelt vertrouwd", vult Marieke aan, "vanaf het moment dat je binnenstapt. De sfeer is niet overdreven zakelijk en alles behalve afstandelijk. Alle verwachtingen worden uitstekend gemanaged en alle zaken worden niet gewoon, maar boven verwachting goed geregeld!

BLIJVENDE HERINNERINGEN

Het meest verrassende aan Pullman vind ik de sfeervolle Bar47, het mooie restaurant Vestdijk47 en de heerlijke wellness faciliteiten in de Fit and Spa Lounge. Zij zijn net als de ruim 300 hotelkamers al even hoogwaardig. Met name internationale gezelschappen roemen de veelzijdige en smakelijke keuken. Voor menigeen staat het verblijf bij Pullman dan ook immer als mooie blijvende herinnering in het geheugen gegrift".

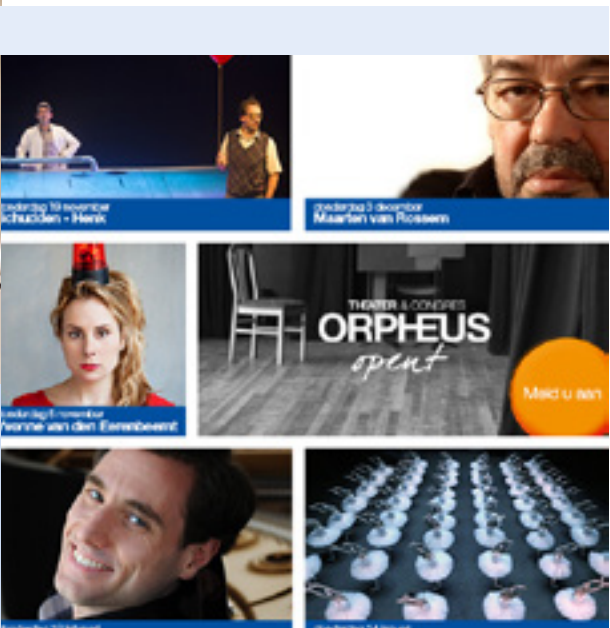
CREATIEF IN CONTACTEN

"Bij Pullman is eigenlijk niks standaard", aldus Helga. "Het team is wat mij betreft hun grootste kracht. Zowel collectief als individueel is niets onmogelijk. Daarnaast hebben ze de beschikking over een fenomenaal netwerk. Die juiste contacten dragen bij aan de creatie van het beoogde resultaat. Wat zeg ik beoogde? Pullman is overtreffend, keer op keer!".

Links op de foto: Helga Aerssens – Manager Marketing, Communicatie en Relatiebeheer
Rechts op de foto: Marieke Hendriks – Manager Sales, Promotie en Acquisitie

Meer informatie, neem dan contact met de Banquet Sales afdeling van Pullman Eindhoven Cocagne

- Tel. 040-232.61.90
- Mail h5374-RE2@accor.com of bezoek www.accorhotels.com/5374



Orpheus viert opening op gastvrije wijze

Theater & Congres Orpheus opende eind oktober zijn vernieuwde conferentiezaal. Het eindresultaat van de verbouwing is verbluffend: de zaal behoudt de intimiteit passend bij een theaterzaal, maar is modern en zeer functioneel aangekleed. Een vernieuwde theaterzaal voor 250 personen: dat is wat Theater & Congres Orpheus deze zomer heeft gerealiseerd. De huidige Hanoszaal is omgetoverd tot een technisch rijk uitgeruste zaal, met een inklapbare tribune met comfortabele stoelen. Na de verbouwing is de Hanoszaal beter inzetbaar voor zowel theatervoorstellingen als voor zakelijke evenementen. De vervanging van de theatertechniek biedt mogelijkheden voor het inhangen van decor, beamers en licht. In combinatie met de vlakke vloer – er is geen verhoogd podium aanwezig – en de inschuifbare publiektribune kan daarmee ingespeeld worden op de huidige én toekomstige eisen van de klant. De nieuwe zaal biedt plaats aan 250 personen op de tribune en 400 personen staand, heeft 2 kleine balkons en een vloeroppervlak van 240 m². Speciaal voor ondernemers die geïnteresseerd zijn in de congreslocatie is het mogelijk om van november tot en met februari op verschillende relatieavonden de nieuwe zaal te bekijken. De avonden worden, naast een verrassende rondleiding door Orpheus, gecombineerd met een bezoek aan een theatervoorstelling. Zo staan onder andere een theaterlezing van Maarten van Rossem en de klassieker Het Zwanenmeer op het programma. Deelname aan de relatieavonden is geheel gratis en voor alle geïnteresseerden toegankelijk. Inschrijven is verplicht en mogelijk via www.orpheus.nl/feestelijke-relatieavonden.

TheaterHangaar viert vijfjarig bestaan met feestelijke reünie

Evenementenlocatie TheaterHangaar vierde in oktober haar vijfjarig bestaan. Er bij stilstaan is één en iets doen is twee. Het team van TheaterHangaar koos voor het tweede en organiseerde onlangs een reünie voor alle mensen die in deze enerverende vijf jaren betrokken waren bij de locatie op voormalig Vliegveld Valkenburg in Katwijk. "Uiteraard kon het opstartteam niet ontbreken, maar ook schoonmakers, onderhoudsmensen, studenten en het management waren uitgenodigd. Iedereen die een steentje heeft bijgedragen aan het succes van onze bijzondere locatie heeft genoten van een feestelijke reünie in de Foyer van de TheaterHangaar", vertelt Toinet Truijen. De oranje loper was voor deze speciale gelegenheid uitgerold en iedereen kreeg de gelegenheid om zijn mooiste herinnering op een briefje in een speciaal daarvoor gemaakte herinneringskast op te hangen. Een event zou bij TheaterHangaar niet compleet zijn als het niet afgemaakt werd met een traditioneel frietje in een speciaal ontworpen mok. In dit geval een beker met de tekst 5 jaar TheaterHangaar. Naast de functie van evenementenlocatie is TheaterHangaar ook onlosmakelijk verbonden aan Soldaat van Oranje - De Musical. De langlopende theatervoorstelling ooit. Ook deze productie heeft iets te vieren, namelijk dat het al vijf jaar lang avond na avond uitverkoopt. Een bijna onwerkelijke droom, die toch werkelijkheid is geworden, getuige de meer dan 1.800.000 bezoekers die de voorstelling bezocht hebben.



Havenbedrijf en Ahoy Rotterdam gaan samenwerken op RDM Rotterdam

Eind oktober zijn Ahoy Rotterdam en Havenbedrijf Rotterdam tot overeenstemming gekomen over samenwerking op RDM Rotterdam. Per 1 januari 2016 zal de exploitatie van de evenementen in de Onderzeebootloods en Congrescentrum op RDM door Ahoy worden gedaan. Dit past in het beleid en de strategie van beide organisaties. Zo beoogt het Havenbedrijf samen met partner Hogeschool Rotterdam om RDM verder te ontwikkelen met sterke Rotterdamse partners. Voor Ahoy is de exploitatie een nieuwe en door haar historie ook logische aanvulling op de bestaande accommodatie. Ahoy is toonaangevend op het gebied van evenementen en brengt de nodige expertise in om dit onderdeel op RDM verder te ontwikkelen. Het Havenbedrijf Rotterdam blijft verantwoordelijk voor de gebiedsontwikkeling, het aantrekken en behouden van innovatieve bedrijven en draagt samen met Hogeschool Rotterdam zorg voor het totaalconcept van RDM Rotterdam. Met de opening van de gerenoveerde Onderzeebootloods begin 2015 is het aantal evenementaanvragen en bezoekers naar RDM Rotterdam substantieel toegenomen, wat de interesse van Ahoy heeft gewekt en het akkoord voor samenwerking heeft versneld. De concrete invulling van de samenwerking wordt in overleg met de RDM partners verder vormgegeven.



De Ruwenberg

Maatwerk in combinatie met Brabantse gastvrijheid

De Ruwenberg is het grootste hotel in de regio 's-Hertogenbosch. Onder de gasten bevinden zich diverse gerenommeerde multinationals en businessopleidingen die al jaren vaste klant zijn van De Ruwenberg. Voor deze markt die hoge eisen stelt, is maatwerk steeds vaker de standaard. "Wij bieden datgene aan, wat op de wensen van de klant is afgestemd."

An het woord is Richard Jouvenaar, directeur van De Ruwenberg. "De markt heeft de afgelopen tijd een flinke transformatie ondergaan. Zo waren gasten een paar jaar geleden nog bereid te betalen voor een totaalpakket", blikt hij terug. "Vandaag de dag wil het gros echter datgene afrekenen, waar gebruik van gemaakt wordt, aangevuld met speciale wensen. Zo heeft De Ruwenberg inmiddels naast haar

All-in pakket en Brain Food arrangement nu ook een basispakket voor maatwerk. Steeds vaker wordt er bij ons een ruimte gehuurd voor de plenaire sessie, waarna men vervolgens de tuin of de lounges gebruikt om in groepjes uiteen te gaan."

Maatwerk is daardoor essentieel volgens hem. "De basiskwaliteit moet goed zijn, of het nu gaat om veelzijdige maaltijden, illy koffie in de lounges, Rituals op de kamers, de uitgebreide wifi of de aircos, die ook op de hotelkamers aanwezig is. Daarna begint het spel pas." De Ruwenberg telt vier gescheiden vleugels met eigen plenaire zalen, subruimtes, koffiehoecken en in totaal 198 hotelkamers. Bedrijven ondervinden hierdoor een grote mate van exclusiviteit. Het omliggende landgoed maakt het uitermate geschikt voor allerlei buitenactiviteiten. Bijzonder is dat de locatie ook in het weekend exclusief te huur is.

PLENAIRE ZALEN

De Ruwenberg telt 16 plenaire zalen en 26 breakout-mogelijkheden. Hierdoor is het congrescentrum uitermate geschikt voor meerdaagse bijeenkomsten.

Zo heeft de locatie een eigen amfitheater, dat als collegezaal zeer geschikt is voor bijvoorbeeld lezingen en presentaties. Het atrium is de grootste zaal en telt zo'n 280m2. Ook is er een luxe boardroom die zich in het kasteel bevindt en biedt de boerderij onderdak aan twee zalen.

**LEISURE**

Sinds vorig jaar is De Ruwenberg nog meer in gaan zetten op de drie peilers: HOTEL | MEETINGS | EVENTS.

Jouvenaar: "Wel merken we dat de zakelijke gast steeds meer behoefte krijgt

Het omliggende landgoed maakt het uitermate geschikt voor allerlei buitenactiviteiten.

aan leisure-achtige faciliteiten. Vroeger was dit echt not done. Zakelijk en leisure moest je van elkaar gescheiden houden. Tegenwoordig wordt er steeds vaker door groepen vanaf deze locatie een bootje naar

Den Bosch genomen, wil men gaan fietsen of wordt de bijeenkomst gecombineerd met buitenactiviteiten zoals schapendrijven."

Ook wil de zakelijke gast steeds meer in de watten gelegd worden. "Wij spelen hier op in door bijvoorbeeld een aantal dagen in de week een masseuse aanwezig te laten zijn."

Voor de zakenman of zakenvrouw die ontspanning zoekt, heeft De Ruwenberg een eigen sportschool 'Business Sportsclub Seven'. "Hiermee kan door middel van een bedrijfslidmaatschap gebruik gemaakt worden van alle sport- en ontspanningsfaciliteiten die wij bieden. Bijvoorbeeld van het zwembad, de Wellness, de fitness, de driving range of de tennis- en squashbanen. De drempel is voor veel zakenmensen bij ons een stuk minder hoog dan bij een reguliere sportschool en men kan hier voor of na het sporten nog even werken."

Voor de zakenman of zakenvrouw die ontspanning zoekt, heeft De Ruwenberg een eigen sportschool 'Business Sportsclub Seven.

BRABANTSE GASTVRIJHEID

"Dat het belangrijk is dat gasten zich op hun gemak voelen bij De Ruwenberg, dat realiseren wij ons maar al te goed", vervolgt hij. "Niet alleen de rust van de natuur en de ruimte van het landgoed, maar ook de Brabantse gastvrijheid maken het verschil. Wie dan ook, het hele team staat klaar om de gasten een zorgeloos verblijf te bieden", aldus Jouvenaar.

www.ruwenberg.nl





Vergaderen aan het strand

Vorig jaar werd Strandhotel Golfzang in Egmond aan Zee geopend. Deze nieuwste trots van het karakteristieke dorp doet zijn naam volledig eer aan: het is gelegen op slechts 10 meter van het strand. Naast luxe hotelkamers biedt het strandhotel ook twee zalen die uitstekend geschikt zijn voor vergaderingen en andere bijeenkomsten tot 100 personen.

Egmond aan Zee is een sfeervol dorp met diverse hotels. Met name in de zomermaanden is het er gezellig druk, maar het gehele jaar door is het een goede keuze voor een aangenaam verblijf. Het is dan ook geen wonder dat het dorp ook een gewilde locatie is voor een meeting, met daaraan gekoppeld een (langer) verblijf in een goed hotel. Bijvoorbeeld in het vorig jaar nieuw geopende Strandhotel Golfzang.

UITSTRALING

Dit fraai ingerichte hotel biedt 144 comfortabele kamers op slechts 10 meter van het strand. Het hotel ligt aan de boulevard met een strandopgang voor de deur. Strandhotel Golfzang beschikt over 2 zalen, van respectievelijk 100 en 190m², voor vergaderingen en ander-soortige bijeenkomsten. De grootste zaal is onlangs voorzien van een lichtkoepel, wat deze zaal nog meer

uitstraling geeft. De zalen zijn te reserveren in diverse opstellingen, waarmee zowel een vergadering als een presentatie of ander type meeting optimaal kan worden gefaciliteerd. Uiteraard is in elke zaal en kamer gratis wifi beschikbaar. Er zijn diverse arrangementen mogelijk, voor een vergadering van 4 uur tot meerdaagse meetings.

De modern ingerichte en ruime hotelkamers zijn voorzien van boxspring bedden, een bureau, flatscreen televisie, comfortabel zitje en kluisje, evenals een badkamer met wastafel, toilet, föhn en douchecabine met stortdouche. Alle kamers hebben een balkon, een aantal daarvan met uitzicht op zee.

In het sfeervolle restaurant Chica's, dat eveneens een schitterend uitzicht op zee heeft, kunt u volop genieten van een uitstekend ontbijtbuffet of à la carte diner.

ONTSPANNING

Maar Strandhotel Golfzang biedt nog meer mogelijkheden voor ontspanning na een intensieve meeting. Zo beschikt het hotel over een sauna-accommodatie met Finse sauna en Turks stoombad, infraroodcabine en luxe stort- en massagedouches. Hotelgasten kunnen hier gratis gebruik van maken.

Als gast van Strandhotel Golfzang kunt u tevens gebruik maken van het exclusief Wellness Center van het nabijgelegen Hotel Zuiderduin. Daar kunt u terecht voor alles op het gebied van uiterlijke verzorging en gezondheid. U kunt kiezen uit diverse losse behandelingen of een volledig verzorgd beauty-arrangement reserveren. Natuurlijk is een strandwandeling een uitstekende



De grootste zaal is onlangs voorzien van een lichtkoepel, wat deze zaal nog meer uitstraling geeft.

manier om het hoofd even leeg te maken: de eigen opgang is letterlijk voor de deur. Wilt u wat meer intensieve ontspanning, dan kan dat natuurlijk ook. In Hotel Zuiderduin vindt u ook Lucky Strike Bowling met 8 ultramoderne bowlingbanen, inclusief spectaculaire lichtshows en een verlichte dansvloer. Gasten van

Strandhotel Golfzang krijgen korting op de baanhuur. Voor alle outdoor-activiteiten werkt het hotel samen met Egmond Events, een partner die zowel de kennis als expertise heeft om strand- en duinactiviteiten van extra glans te voorzien. Denk daarbij aan, bijvoorbeeld, beachvolleybal, raften, zandsculpturen bouwen, vliegeren, discgolf, jeu de boules, beachgolf, kiten & blokar-ten, mountainbiken en een GPS-tocht.

BEREIKBAARHEID

Een belangrijke factor voor elke bijeenkomst is de bereikbaarheid van de venue. Strandhotel Golfzang is uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer: er is een directe busverbinding met Alkmaar. Het

Natuurlijk is een strandwandeling een uitstekende manier om het hoofd even leeg te maken: de eigen opgang is letterlijk voor de deur.

hotel biedt ook een taxiservice van en naar Schiphol, voor eventuele internationale deelnemers aan de meeting. Daarnaast beschikt het hotel over een eigen parkeergarage.

Met een korte wandeling (nog geen 500 meter) loopt u zo naar het gezellige centrum van Egmond aan Zee met zijn vele winkels, restaurantjes en terrasjes. Wilt u verder weg, dan is bijvoorbeeld Alkmaar een aantrekkelijke keuze.

Een meeting organiseren in Strandhotel Golfzang is dus in meerdere opzichten een uitstekende keuze: alle luxe en comfort, maar ook veel manieren om te ontspannen. En die meeting wordt alleen maar aantrekkelijker als er een langer verblijf aan vast wordt gekoppeld middels een meerdaags arrangement.

Tel: 072-750 2020 - sales@golfzang.nl
www.golfzang.nl



Toplocaties langs de Kust



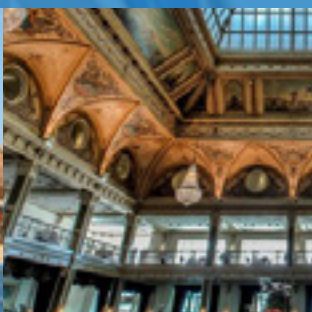
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com





Nationale Meeting Award 2015

Vier toonaangevende partijen uit de Meeting- en Eventbranche, MeetingMagazine.nl, MeetingReview.com, EvenementContact en de Congres- en Vergaderclassificatie hebben een nieuw initiatief ontwikkeld: Nationale Meeting Award. Dit is dé Award voor de beste Meeting- en Eventlocatie van Nederland. Voor de Nationale Meeting Award 2015 kan gestreden worden in een vijftal categorieën, waarvan de winnaar in de categorieën Small (locaties tot 50 personen), Medium (locaties voor 51 tot 250 personen) en Large (locatie voor meer dan 250 personen) door een vakjury zullen worden bepaald. In de categorieën 'Warme Deken' (beste gastheer/gastvrouw) en 'Meest bijzondere locatie voor een zakelijke bijeenkomst of bedrijfsevent' wordt de winnaar gekozen door het publiek middels online voting. De vakjury van de Nationale Meeting Award bestaat uit Michiel Smilde van Eventerim, Wieteke Lemmen van WietWeetWaarheen.nl en Trees Overkamp van Cygnea. Deze vakjury zullen de genomineerden in januari 2016 onaangekondigd bezoeken. De winnaars van de Nationale Meeting Award 2015 worden op 18 februari 2016 tijdens EvenementContact bekend worden gemaakt. Ook zal dan het volledige inschrijfgeld dat de locaties dienen te betalen, worden overhandigd aan Cliniclowns Nederland. Kijk op www.nationalemeetingaward.nl voor meer informatie en de aanmeldprocedure.

OPENING VERNIEUWD POSTILLION HOTEL IN BUNNIK

De afgelopen maanden heeft een flinke verbouwing plaatsgevonden in Postillion Hotel Utrecht Bunnik. Ooit werd hier de eerste vestiging van Postillion Hotels geopend, toen nog onder de naam MotoResto. Nu heeft het moderne business hotel, dat volledig is gerenoveerd in 2010, een extra metamorfose ondergaan. Met name de congreszalen zijn uitgebreid, waardoor Postillion Hotel Utrecht Bunnik nu een capaciteit biedt voor 1500 personen. De verbouwde vestiging is officieel heropend door Burgemeester Ostendorp van Bunnik. In 1959 werd de eerste MotoResto – het eerste wegrestaurant van Nederland – geopend aan de Rijksweg in Bunnik. Toen al een vooruitstrevend concept, nu uitgegroeid tot een van de meest bezochte zakelijke locaties van Nederland. Na verschillende naamswijzigingen en een volledige renovatie in 2010 in zowel interieur als exterieur, werd het huidige Postillion Hotel Utrecht Bunnik in 2012 en 2013 uitgeroepen tot Beste Congreslocatie van het Jaar. Om in alle behoeften van de zakelijke reiziger te kunnen blijven voorzien is er deze zomer een uitbreiding van de zalen gerealiseerd. Hierdoor biedt Postillion Hotel Utrecht Bunnik maar liefst 30 moderne, flexibele zalen en een grote foyer voor stands en cateringmogelijkheden. www.postillionhotels.com/utrecht-bunnik



Woudschoten biedt sfeervolle feestmaanden op unieke locatie

De gloednieuwe (gratis) tent is een unieke plek om samen met uw collega's of relaties een besloten eindejaars- of nieuwjaarsborrel te organiseren. U kunt genieten van heerlijke glühwein of warme chocolademelk met verrassende winterse hapjes terwijl u warm blijft bij knapperende vuurkorven. Is het echt te koud, dan kunt u naar binnen in de gezellige sociëteitsbar. Ook voor elke andere gelegenheid biedt Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum tijdens de feestdagen de perfecte gratis ruimte. De stijlvolle kapel tovere de locatie om tot een intieme feestlocatie. Het imponerende atrium of het sfeervolle dinerrestaurant zijn unieke locaties voor een diner. Deze locatie heeft voor elke aanleiding de geschikte ruimte voor uw gezelschap.

www.woudschoten.nl

IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**
en **high performance meetings**
met **NH's unieke service.**

HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een
interactieve meeting
waarbij tot 250 personen
kunnen deelnemen vanaf
elke locatie, met hun
(mobiele) device.

3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,
producten of zelfs
personen tot leven
op ware grootte, met
deze revolutionaire 3D
projectietechniek.

GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw
evenement op
indrukwekkende wijze
met het grootste
gebogen led scherm
van Europa.

nh-hotels.com

nh | HOTEL GROUP

nh
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS



Wat is NPS? En hoe krijg ik meer ambassadeurs & heel blij klanten?

Uit onderzoek over klanttevredenheid blijkt dat het vooral gaat om oprechte en authentieke 'betrokkenheid'. Niet alleen omdat dit het belangrijkste is voor gasten, opdrachtgevers en consumenten, maar ook omdat dit een belangrijke bouwsteen is om de loyaliteit te verhogen. Als je met een Net Promoter Score werkt, dan weet je dat je heel wat moet doen om er voor te zorgen dat gasten en klanten je gaan aanbevelen in hun eigen netwerk.

De Net Promoter Score, of kortweg NPS®, meet in welke mate klanten het bedrijf aan zouden bevelen aan hun omgeving. Hiervoor wordt een schaal van 0 tot 10 gehanteerd. Respondenten die een 9 of een 10 geven, worden beschouwd als 'Promoters'. Zij promoten actief en zijn over het algemeen loyaal. De groep die een 7 of een 8 geeft, zijn tevreden maar promoten niet of minder actief en zijn minder loyaal dan de 'promoters'. Zij worden 'Passives' genoemd. Detractors geven een cijfer tussen de 0 en een 5, zijn ontevreden, negatief en promoten niet. Nog erger, ze promoten mogelijk negatief. Besteed je geen aandacht aan ontevreden gasten dan bestaat de kans dat ze van alles gaan doen om je organisatie in een kwaad daglicht te stellen. Niet in de laatste plaats via online reviews op Zoover, Tripadvisor, Iens, MeetingReview enz.

De afgelopen tijd hebben we bij Olland Marketing Solutions het NPS-instrument ingezet bij een aantal hospitality organisaties. Zeer interessante resultaten en nieuwe inzichten over hetgeen gasten ervaren. Wat maakt mensen helemaal blij en wat niet? Maar nog belangrijker; waarom gaan mensen de organisatie aanbevelen aan vrienden, collega's en kennissen? Grote voordeel van deze NPS-methodiek is dat het weinig tijd in beslag neemt. Het kost de respondent vaak maar 30 seconden om de basisvraag te beantwoorden en een cijfer te geven. Daarnaast vraag je wat de hoofden subredenen zijn van de keuze. Deelnemers kunnen ook vrije velden invullen. En dat doen ze graag! Zowel tips, aanbevelingen en kritiek passeren veelvuldig de revue.

In de operationele afdelingen worden alle tips en kritische punten besproken die in een aantal gevallen leiden tot directe verandering. Uit een aantal onderzoeken bleek, mede doordat de combinatie gemaakt werd met een hele serie mystery calls, dat medewerkers het goed doen maar dat er nog kansen blijven liggen. Dat zit hem in het nog beter neerzetten van een bijzondere ervaring voor de gast. Of het nu gaat om het ontvangst, een gesprek aan de telefoon voor het maken van een reservering of de aanvraag voor een congres. Een leuk, leerzaam en resultaatgericht veranderingstraject was het gevolg voor een aantal teams met wie we werken. Deze zorgt inmiddels voor nog meer ambassadeurs en heel blij gasten en opdrachtgevers!

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions



Ingrid Rip en Melissa Meurkens

Meeting professionals presenteren met trots nieuwe blended cursus

"Een bijeenkomst is meer dan alleen locatie en catering"

Het organiseren van een vergadering of training kan voor bijvoorbeeld een directiesecretaresse een heel leuk onderdeel van het takenpakket zijn, maar het vergt wel de nodige tijd en kent veel aandachtspunten. Om deze groep te ondersteunen, ontwikkelden meetingprofessionals Ingrid Rip en Melissa Meurkens de blended cursus InControl of Events. "Ons vak is geen rocket science, maar je moet wel weten waar je op moet letten", aldus Ingrid Rip.

Melissa Meurkens en Ingrid Rip hebben de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan in de MICE-branche. Melissa werkte onder andere als event manager bij evenementenlocaties, -bureaus en diverse corporate organisaties zoals MSD en is inmiddels ondernemer. Ingrid, die ooit als directiesecretaresse be-

gon, vervolgens de nodige ervaring opdeed in de hotel-lerie en het Nederlandse congresbedrijfsleven (waaronder het huidige World Forum), is inmiddels al 12 jaar via haar bedrijf RREM als zelfstandige meeting professional actief. Zowel Melissa als Ingrid hebben in de loop de jaren ook zelf veel colleges en trainingen gegeven.

TOEKOMST

Het aanbod van trainingen en cursussen voor het organiseren van zakelijke bijeenkomsten is groot, maar het viel Melissa wel op daar nog geen blended cursussen tussen zaten. "Trainingen en cursussen kunnen zeer kostbaar zijn en nemen ook vaak flink wat tijd in beslag, terwijl blended learning, de combinatie van online leren en contactonderwijs, juist de toekomst wordt. In Amerika en op universiteiten is dit al heel gebruikelijk." In de

INCOMPANY

Naast het basis blended programma biedt InControl of Events ook incompany trainingen voor organisaties waar bijvoorbeeld de eventafdeling wordt gesloten en secretaresses meer verantwoordelijkheid krijgen. De programma's worden in overleg samengesteld en kunnen onder andere onderhandelingsvaardigheden, event project management en best practices omvatten. Desgewenst kan ook geholpen worden met het implementeren van een SMMP (Strategic Meetings Management Program) en het begeleiden van de medewerkers.

huidige situatie worden in grote bedrijven veel evenementen afdelingen gesloten, activiteiten als meeting planning worden uitbesteed of decentraal teruggelegd in de organisatie. Uit eigen marktonderzoek onder tientallen directie- en management-

Het aanbod van trainingen en cursussen voor het organiseren van zakelijke bijeenkomsten is groot, maar het viel Melissa wel op daar nog geen blended cursussen tussen zaten.

secretaresses en PA's bleek vervolgens dat deze groep mensen het ontzettend leuk vindt om naast hun dagelijkse bezigheden bijeenkomsten te organiseren, maar dat er wel een duidelijke behoefte aan kaders is. Ingrid: "Ook hebben ze vaak hele concrete vragen over bijvoorbeeld contractonderhandelingen, hoe je bij internationale bijeenkomsten omgaat met verschillende doelgroepen en culturen en hoe je het programma moet afstemmen als er wij-

zingen zijn. Daarnaast waren ze heel erg benieuwd naar de ontwikkelingen in de branche, want die vinden volop plaats."

BEST PRACTICES

Melissa en Ingrid besloten hierop een speciale blended cursus met de naam InControl of Events te ontwikkelen. De basis van deze cursus bestaat uit 10 online modules die vanaf je eigen computer te volgen zijn. De cursus is in tien weken af te ronden. "Elke maandagochtend krijg je een nieuwe module in je inbox", licht Melissa toe. "Zo'n module bestaat uit een behapbare hoeveelheid informatie over een bepaald onderwerp, aangevuld met informatieve filmpjes van industry partners zoals locaties en leveranciers. Daarnaast kun je per module een werkboek met concrete opdrachten uitprinten. Die opdrachten kun je meteen toepassen in de dagelijkse praktijk. Daar heb je per module een week de tijd voor en je bepaalt zelf wanneer het jou het beste uitkomt. De laatste module is een online webinar met de mogelijkheid om concrete vragen te stellen. Onderling kunnen de deelnemers via een besloten LinkedIn-groep met elkaar in contact komen en elkaar verder helpen." "De inhoud van de cursus is gebaseerd op trainingen die wij zelf hebben gevolgd en gegeven en uiteraard best practices vanuit de branche", vult Ingrid aan. "De industry partners zijn eveneens geselecteerd op basis van onze persoonlijke ervaring, maar ook op kwaliteit en enthousiasme. Zij vertellen over hun eigen ervaringen in de branche en geven tips vanuit hun perspectief waar een organisator naar zou moeten vragen. Ook krijg je verschillende handvatten zoals tools, checklists en overzichten van mogelijke leveranciers zoals DMC's.

PCO's, AV-partijen en wat hun algemene rol in het verhaal kan zijn."

COMMUNICATIEMIDDEL

De rode draad van de cursus werkt vanuit de doelstelling van een bijeenkomst. Ingrid: "Op het moment dat een secretaresse de opdracht krijgt om voor een bijeenkomst een zaal en een lunch te boeken, hopen wij dat zij zich dankzij onze cursus ervan bewust wordt dat een bijeenkomst meer is dan alleen locatie en catering. Het is juist een veelomvattend communicatie-

Door het proces zo optimaal mogelijk in te richten, kan je een goed event neerzetten.

middel waar een goede doelstelling achter moet zitten." Melissa: "Je leert gestructureerd te werken vanuit de doelgroep en die doelstelling. Hoe ziet je eventteam eruit, met welke leveranciers heb je te maken en hoe stuur je alle betrokken partijen aan? Binnen een projectteam heeft iedereen namelijk een eigen rol. Door het proces zo optimaal mogelijk in te richten, kan je een goed event neerzetten. Iedereen kan iets organiseren, maar om van een event een succesvolle bijeenkomst te maken, heb je wel net iets meer nodig." Ingrid knikt: "Het is geen rocket science, maar je moet wel aan veel dingen denken. Wij maken je bewust van een aantal zaken en leren je waar je op moet letten."

www.incontrol.events

CURSUS INCONTROL

De cursus InControl of Events is vanaf 16 november te volgen. Op de website is een gratis online introductietraining beschikbaar met onder andere een algemene kennismaking met de meeting- en eventbranche, informatie over welke vragen je bij een intake moet stellen en hoe je locaties moet evalueren en beoordelen. Op termijn is het mogelijk om de basis blended training uit te breiden tot een VIP-cursus. De training wordt dan aangevuld met diverse masterclasses door professionals uit het werkveld, gezamenlijke site inspections, de gezamenlijk organisatie van een event en vijf online een-op-een coachingsessies. De basiscursus kost 399 euro (excl btw). De VIP cursus zal 2500 euro (excl. btw) gaan kosten.

Een geslaagd debuut

Om de vier jaar organiseert de International Society for Eighteenth-Century Studies (ISECS) een congres voor al haar leden en andere geïnteresseerden. Dit jaar nam de Nederlandse afdeling de organisatie voor hun 14e internationale congres op zich. "Het was een mooie prestatie, mede dankzij de hulp van CIMGlobal", aldus congresvoorzitter Wiep van Bunge.

Professor doctor Wiep van Bunge, als hoogleraar verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, en doctor Hanco Jürgens, onder andere als wetenschappelijk medewerker verbonden aan het Duitsland Instituut Amsterdam (Universiteit van Amsterdam), zijn beiden lid van de Dutch Society for 18th Century Studies (Werkgroep 18e Eeuw). Samen met 300 andere Nederlandse en Belgische leden leggen zij zich toe op de ontwikkelingen in de 18e eeuw in deze beide landen. Centraal staat de Verlichting die in deze eeuw de basis legde voor de huidige maatschappij. ISECS is sinds 1967

actief. Naast de diverse bijeenkomsten die de verenigingen voor hun eigen leden organiseren, wordt er tevens om de vier jaar door één van deze verenigingen het vijfdaagse International Congress for Eighteenth-Century Studies georganiseerd. Dit congres had nog niet eerder in Nederland plaatsgevonden. Van Bunge vond het hoog tijd om hier verandering in te brengen.

TE HOOG GEGREPEN

Dit besluit werd in 2008 genomen. Samen met Hanco Jürgens, Lex Raat en Inger Leemans, mede-bestuursleden van Werkgroep 18e Eeuw, vormde Van Bunge het organisatiecomité voor het congres. Omdat Van Bunge gastheer was, werd gekozen voor de Erasmus Universiteit in Rotterdam als locatie. "Nadat ons voorstel met als thema 'Opening Markets' werd goedgekeurd, dachten wij met hulp van onze vaste sponsor van Dutch Society for 18th Century Studies een heel eind te komen", vertelt Van Bunge. "Maar een congres organiseren voor 1.000 deelnemers bleek voor ons toch iets te hoog gegrepen. In 2011 besloten we aan de hand van een tip van een collega van de Erasmus School for Economics een gesprek aan te gaan met CIMGlobal. Wij zochten een PCO die ook echt wist wat er moest gebeuren en in welke volgorde dit gedaan moest worden. Maar het moest ook klikken, want je gaat niet 37 keer vergaderen met mensen die je niet aardig vindt."



Lieke Brons, Wiep van Bunge
en Hanco Jürgens

Jürgens: "CIMGlobal maakte een zeer professionele indruk. Toen de samenwerking eenmaal was beklonken, kwam de organisatie in een stroomversnelling." CIMGlobal verzorgde onder andere de website waar deelnemers zich konden aanmelden en leden via een systeem hun abstracts konden indienen. "Ook het hele logistieke proces voor, tijdens en na het congres en de communicatie met de deelnemers, de hotels, de cateraar, de standhouders en de sprekers verliep via ons, net als de organisatie van de welkomstreceptie en het congresdiner", vertelt projectcoördinator Lieke Brons van CIMGlobal Europe. "Het onderling contact verliep uitstekend, waardoor wij precies wisten wat ons te doen stond."

Ondertussen kon het organisatiecomité zich samen met de wetenschapscommissie over de vele sessievoorstellen buigen, de key-note sprekers selecteren en het programma samenstellen.

MOOIE DWARSDOORSNEDE

Uiteindelijk vond de 14e editie van het International Congress for Eighteenth-Century Studies plaats van 27 tot en met 31 juli van dit jaar. Gedurende deze vijf dagen konden de deelnemers ruim 70 verschillende sessies volgen, maar ook dagelijks deelnemen aan diverse culturele activiteiten zoals een rondvaart via Spido en muziekconcerten in onder andere de Laurenskerk bijwonen. Jürgens: "Tijdens

het congres kregen de deelnemers uitgebreid de kans om elkaar te treffen en zichzelf op de hoogte te stellen van nieuwe wetenschappelijke bevindingen van elke vereniging. Er kwam een hele mooie dwarsdoorsnede van het vakgebied op het congres af, van nieuwe talenten tot senior scholars." Van Bunge: "Het mooie was ook dat het thema 'Opening Markets' interdisciplinair was opgezet, van invalshoeken vanuit politieke economie tot aan filosofie en kunsthistorie. In combinatie met het imago van Rotterdam als handelsstad sloeg dit enorm aan bij de deelnemers." "Het succes begon al tijdens de welkomstreceptie in de Laurenskerk, waarbij de gemeente en de Speakers Academy enorm hebben geholpen", vult Jürgens aan. "Daar kwamen al

CIMGlobal Europe is sinds 1996 een Erkend Congresbureau. "Wij hebben van begin af aan bewust gekozen voor dit keurmerk", vertelt projectcoördinator Lieke Brons van CIMGlobal Europe. "In Nederland zijn namelijk rond de 150 congresbureaus actief. Om je daartussen te onderscheiden en op te vallen bij opdrachtgevers, is zo'n keurmerk ideaal. Bovendien is het voor sommige opdrachtgevers ook een harde eis. Om diezelfde reden zijn we op dit moment ook in de race voor een Iapco-certificering."

710 deelnemers uit de hele wereld op af." Brons kijkt eveneens zeer tevreden terug op het congres. "Ik hoorde van tevoren alleen maar positieve verhalen over het team van Wiep en Hanco en ik heb uiteindelijk zeer prettig met hen kunnen samenwerken. Het enthousiasme dat zij uitstraalden was zeker aanstekelijk." "Het was een flinke klus, maar we hebben uiteindelijk iets moois neer kunnen zetten. Nu kunnen wij eens gaan kijken hoe de vereniging het volgende congres in Edinburgh aan gaat pakken", aldus Jürgens.

isecs2015.wordpress.com
www.cimglobal.net
www.erkendcongresbedrijf.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E inforeserveringen@
udenvegheh.valk.com
I www.hoteludenvegheh.nl



Van der Valk hotel
's-Hertogenbosch- Vught

Boscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl





Van der Valk Theaterhotel Almelo

Schouwburgplein 1
7607 AE Almelo
T 0546 - 803000
E info@theaterhotel.nl
I www.theaterhotel.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



Van der Valk Hotel 's-Hertogenbosch- Vught

Bosscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hotelwittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Nuland – 's-Hertogenbosch

Rijksweg 25
5391 LH Nuland
T 073 534 2522
E sales@nuland.valk.com
I www.hotelnuland.nl



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA Nunspeet
T 0341 - 260106
E hotel@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/vergadercentrum



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

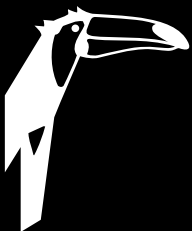
1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJeenKOMST IN DE BESTE HANDEN

Congres- en Studiecentrum VNG DEN HAAG T: 070-3738458 F: 070-3738743 cs-vng.nl	Congresbureau Erasmus MC ROTTERDAM T: 010-7043878 F: 010-7044737 hetcongresbureau.nl	Congress by design HARMELEN T: 088-0898100 F: 088-0898109 congressbydesign.com	Congress Care 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 congresscare.com	Congress Company 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 congresscompany.com	CIMGlobal AMSTERDAM T: 020-5040200 cimglobal.net
Cygnea SCHOONHOVEN T: 0182-320126 F: 0182-320127 www.cygnea.nl	Groningen Congres Bureau GRONINGEN T: 050-3168877 F: 050-3126047 groningen-congresbureau.nl	Klinkhamer Group Meeting Services MAASTRICHT T: 043-3627008 klinkhamergroup.com	MCI-Eurocongress v.o.f. AMSTERDAM T: 020-6793411 F: 020-6737306 mci-group.com	Pauwels Congress Organisers MAASTRICHT T: 043-3218180 F: 043-3214370 pauwelspc.nl	PINO Evenementen & Congressen UTRECHT T: 030-2759626 F: 030-2759627 pino.nl
Status Plus Conferences WORMERVEER T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 statusplus.nl					

congres- en
vergaderclassificatie

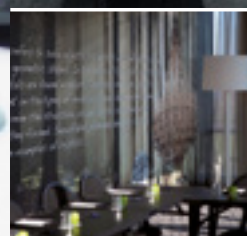
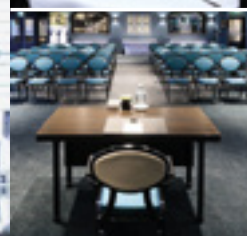
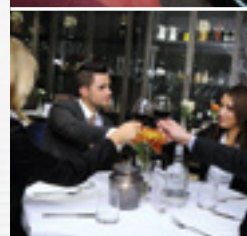




BUSINESS

VERRASSEDE VERGADERLOCATIES VANZELFSPREKEND VAN DER VALK

Toonaangevende locaties, gratis parkeren, goed geoutilleerde vergaderruimtes en comfortabele hotelkamers. Van der Valk geldt ook binnen het zakelijke segment als een vanzelfsprekende keuze. Laat u verrassen door de mogelijkheden en vernieuwde, moderne uitstraling van onze hotels. Daarnaast maakt de goede prijs-kwaliteit verhouding en de vriendelijke service uw bijeenkomst compleet. Een groot deel van de Van der Valk hotels is aangesloten bij de externe classificatie Vergaderhamers en erkend als kwalitatief uitstekend presterende vergaderlocaties. Door het aantal vergaderhamers ziet u meteen wat het hotel u te bieden heeft en komt u nooit voor verrassingen te staan! Bezoek de site www.valkbusiness.nl en u ziet meteen de mogelijkheden.



VAN DER VALK

verrassend vanzelfsprekend

Complete verzorging en ontzorging van uw:

vergaderingen – meetings – presentaties – congressen – seminars – diners & lunches – zakenreizen – overnachtingen



Scan de code om onze meeting directory aan te vragen of ga naar www.valkbusiness.nl

Centrale Zaalreserveringen +31 (0)40 222 33 62 - Corporate Sales +31 (0)40 222 33 61 - reservations@valkcorporates.com

info@valkbusiness.nl

Van der Valk Hotel Tiel

Landmark met mogelijkheden

Dit jaar is direct naast de A15 bij Tiel een compleet nieuw Van der Valk hotel geopend. De glazen toren vormt een nieuwe landmark in het midden van Nederland waar alle denkbare zakelijke bijeenkomsten kunnen worden georganiseerd.



Op een toplocatie direct langs de A15, in het bruisende middelpunt van de Betuwe, vind je het compleet vernieuwde Van der Valk Hotel Tiel. Wat meteen opvalt is de hypermoderne toren met 16 etages vol met moderne meetingfaciliteiten die voldoen aan de 21e eeuw. Zo beschikt het hotel nu onder andere over een congrescentrum met 15 multifunctionele zalen voor 2 tot 2000 personen die kunnen dienen als boardrooms, trainingszalen, congreszalen, expositiehallen of private dining rooms. “De inrichting

is volledig afgestemd op de eisen van nu. Alle zalen beschikken over de modernste audiovisuele middelen en iedereen krijgt de beschikking over gratis Wi-Fi. We zijn voorbereid op de toekomst. Straks kun je bij ons de deuren openen met je smartphone en gebruiken we overal ledschermen. Maar stap voor stap. We hebben al wel de voorwaarden gecreëerd om snel te kunnen schakelen”, aldus Jan Rutgers, general manager van Van der Valk Hotel Tiel. Jan is in de zomer door Gert-Jan en Elfi van der Valk aangetrokken om het ver-



nieuwde hotel te leiden. Het belangrijkste is de herpositionering van het hotel. “Hotel Tiel is veertien keer zo groot geworden, dus anders dan de gasten gewend waren. Zij moeten het hotel opnieuw leren kennen en mensen die ons nog niet kennen, zullen ons zeker gaan vinden!” Uiteindelijk wil het hotel haar zalen laten keuren door de Congres- en Vergaderclassificatie zodat het hotel officieel kan aantonen dat de zalen aan alle eisen voldoen.

ONTSPANNEN VERBLIJF

Tijdens een rondgang in het gebouw kom je ogen tekort. In het interieur zijn verschillende materialen, kleuren en details zoals opvallende lampen en enorme vazen te zien. Toch past alles heel goed bij elkaar. Elfi van der Valk: “Dat is het werk van mijn schoonzus Marijke Heinrichs-Van der Valk. Zij heeft al meerdere Van der Valk-Hotels ingericht. Naast nieuwe zalen zijn er in de toren ook hotelkamers gecreëerd. De 176 stijlvolle hotelkamers en 12 suites zijn

De inrichting is volledig afgestemd op de eisen van nu.

sfeervol ingericht en voorzien van de hedendaagse faciliteiten voor een comfortabel en optimaal verblijf. Ontspannen kan in een van de verschillende horeconcepten die bij Van der Valk Hotel Tiel onder één dak te vinden zijn.

Zo is er de Chicco koffiebar waar de beste kwaliteit koffiebonen en theeblaadjes uit India, Zuid-Afrika, Spanje, Nepal en China worden gebruikt. Ook worden er diverse drankjes zoals verse smoothies geserveerd en is er een kleine kaart. Een rustig plekje opzoeken kan ook in de lobbybar. Voor de rokers is er een aangrenzende sigarenlounge met openhaard. Genieten van het uitzicht over Tiel en de Utrechtse Heuvelrug vanaf de 16e verdieping kan in Skybar SixX. Rutgers: “Het voordeel van de uiteenlopende restaurants, bars en lounges is dat deze zich ook uitstekend lenen voor een afspraak met een zakenrelatie of om even snel iets uit te werken. Door onze faciliteiten hiervoor geschikt te maken voldoen we aan de nieuwe zakelijke behoeften van deze tijd.”

RUIME DINERKEUZE

Van der Valk Hotel Tiel beschikt over maar liefst drie restaurants. “Het à la carte restaurant bevindt zich op de eerste etage, waar gasten terecht kunnen voor ontbijt, lunch en diner”, licht Rutgers toe. “Op de



kaart staan onder andere klassieke lunchgerechten en vis- en vleesgerechten voor het diner. Dezelfde gerechten worden geserveerd in restaurant Chef's Tafel. Dit is een verwijzing naar de lange tafels waaraan de chef met zijn collega's komt vertellen over het menu en over zijn eigen specialiteiten. Je kunt er gezamenlijk eten met andere gasten terwijl je je ervaringen deelt. Voor gasten die graag de rust opzoeken of met hun familie, vrienden en/of kennissen, zijn er 'standaard' tafels beschikbaar." Liefhebbers van sushi kunnen plaatsnemen in Jenny's Sushi Bar, waar Jenny de lekkerste Japanse gerechten bereidt.

ONTSPANNEN

Wie gedurende de dag nog wat tijd over heeft, kan zich uitleven in de fitnessruimte en het solarium, of een bezoek brengen aan het Gran Casino dat naast het hotel

ligt. Gran Casino Tiel is gratis toegankelijk en 24 uur open. Rutgers: "In het casino zijn diverse speelautomaten te vinden, zowel enkelspelers en als meerspelers. Bij meerspelers kunnen meerdere spelers tegelijkertijd speelautomaten zoals een roulette of een bingomachine spelen. Het unieke is dat het casino een volledig cashless systeem hanteert. Bij het bargedeelte van Gran Casino Tiel, bestaande uit een bar, een zitgedeelte en een ruimte voor optredens en entertainment zijn gratis luxe hapjes,

Door onze faciliteiten hiervoor geschikt te maken voldoen we aan de nieuwe zakelijke behoeften van deze tijd.

Vlnr: Elfi en Annabel van der Valk,
Marijke Heinrichs - Van der Valk
en Toos van der Valk





De nieuwbouw was een uitgelezen kans om een nadrukkelijke duurzame koers te varen.

snacks, koffie, thee en fris verkrijgbaar. Verder treden er regelmatig zangers, zangeressen en bands op." De omgeving van Tiel biedt veel activiteiten die gecombineerd kunnen worden met een vergadering of andere zakelijke bijeenkomst in het hotel. Schouwburg en Filmtheater Agnietenhof in Tiel biedt een ruim programma aan films en voorstellingen. Ook in het Gelredome in Arnhem worden regelmatig concerten georganiseerd. Een dagje ontspannen kan eveneens in Ouwehands Dierenpark in Rhenen.

DUURZAAM ONDERNEMEN

Van der Valk hecht veel waarde aan duurzaam ondernemen. "De nieuwbouw was een uitgelezen kans om een nadrukkelijke duurzame koers te varen", vertelt Rutgers. "Eigen bijenvolkjes zorgen voor de honing, zonnepanelen voor de stroom, ledverlichting voor sfeer en besparing en een sedumdak voor een optimale waterhuishouding en isolatie." Deze maatregelen hebben inmiddels de nodige erkenning opgeleverd: het hotel beschikt over een green key keurmerk.

www.hoteltiel.nl
www.grancasino.nl



Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. In Nederland zijn we in 2007 overgegaan van de milieubarometer (sinds 1998) naar Green Key.

Aan dit keurmerk kunt u zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Het certificaat kent in Nederland drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.

www.greenkey.nl / www.meetingmagazine.nl/greenkey



Museon

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



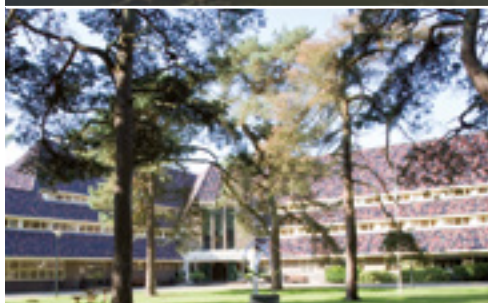
Golden Tulip Strandhotel Westduin

Vlissingen - [E info@goldentulipwestduin.nl](mailto:info@goldentulipwestduin.nl)
[I www.strandhotelwestduin.nl](http://www.strandhotelwestduin.nl)



Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



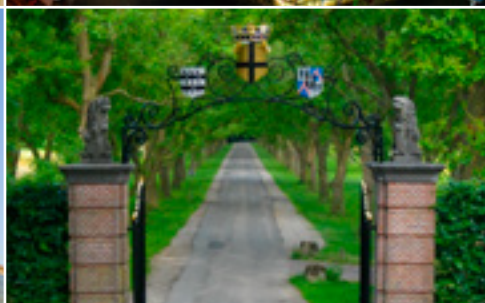
Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



Heerlijkheid Mariënwaerd

Beesd - [E locaties@marienwaerd.nl](mailto:locaties@marienwaerd.nl)
[I www.marienwaerd.nl](http://www.marienwaerd.nl)



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



Congrescentrum De Werelt

Lunten - [E info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)
[I www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Worldhotel Bel Air

Den Haag - [E sales@worldhotelbelair.nl](mailto:sales@worldhotelbelair.nl)
[I www.worldhotelbelair.nl](http://www.worldhotelbelair.nl)



Internationale School voor Wijsbegeerte

Leusden - [E info@isvw.nl](mailto:info@isvw.nl) - [I www.isvw.nl](http://www.isvw.nl)



de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)

MEETING LUXURY

Sterrenclassificatie van hotels aangepast

VERDER IN DIT KATERN: MICHELINSTERREN - DE HOTELRECENSIE: WALDORF ASTORIA AMSTERDAM

Nieuwe Sterren

De sterrenclassificatie van hotels wordt aangepast. Wil dat zeggen dat het gehele systeem op de schop gaat? Worden er andere criteria gehanteerd? Om antwoord te krijgen op deze en meer vragen, benaderden we Ron de Bruijn van Hotelsterren, de organisatie die nu verantwoordelijk is voor de toekenning van de sterren.

MEETING MAGAZINE: HOE WAS DE STERRENCLASSIFICATIE TOT VOOR KORT GEORGANISEERD?

Ron de Bruijn: Tot 1 januari 2015 was elke logiesverstrekker in Nederland bij wet verplicht zich in te schrijven bij het bedrijfsschap Horeca en Catering en verplicht zich te laten classificeren. Elk hotel betaalde daarvoor een verplichte bijdrage op basis van heffingen. Het bedrijfsschap voerde de controles uit en kende de sterren toe. Zij stelde ook het sterrenschild in bruikleen ter beschikking en onderhield het normenstelsel.

MM: WAAROM IS ERVOOR GEKOZEN OM DEZE OPZET AAN TE PASSEN?

RdB: Door de opheffing van alle product- en bedrijfsschappen per einde 2014 kwam ook een einde aan het bedrijfsschap Horeca en Catering en de verplichte deelname aan de hotelclassificatie. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) heeft, na onderzoek in de markt, een aanvraag ingediend bij het bedrijfsschap om de Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) voort te mogen zetten. Het Bedrijfsschap heeft vervolgens de

NHC, inclusief het eigendom van de sterrenschilden, overgedragen aan KHN.

MM: DOEN ALLE HOTELS VRIJWILLIG MEE AAN DE CLASSIFICATIE?

RdB: Inmiddels hebben ruim 800 hotels zich gemeld. Meer dan 80 % wil zijn sterren behouden, en ongeveer de helft stapt over naar de Europese classificatie. Hotels die zich nog niet gemeld hebben, kunnen dat nu nog doen op aanmelding@hotelsterren.nl.

MM: HOE ZAL DE NIEUWE CLASSIFICATIE ERUIT KOMEN TE ZIEN? HOE EN DOOR WIE WORDT DEZE BIJGEHOUDEN, UITGEVOERD EN GEHANDHAAFD?

RdB: KHN heeft al enkele jaren de ambitie om in Europees verband, als lid van Hotrec, aan te sluiten bij de internationaal erkende en geharmoniseerde normen van de Hotel Stars Union. Nu de norm definitief vastgesteld is en er veel interesse en momentum is onder hoteliers, is dit het juiste moment om de invoering in Nederland te starten. KHN heeft de

uitvoering van de bestaande Nederlandse en van de nieuwe Europese classificatie uitbesteed aan het Centrum voor Publieke Innovatie. Zij zorgt met haar organisatie voor alles wat nodig is voor de classificatie van de hotels, de registratie en publicatie, de doorontwikkeling van de normen. Zij voert dit uit onder de naam Hotelsterren.

MM: WAAROM IS DIT EEN VERBETERING TEN OPZICHTE VAN DE OUDE OPZET?

RdB: De nieuwe norm kent bij elk sterrenniveau een Superior variant. Daarmee kan een hotel met extra faciliteiten zich in een categorie onderscheiden met het predicaat 3 sterren superior, bijvoorbeeld. Dat is internationaal erkend.

De nieuwe norm kent ook meer vrijheidsgraden waarop vernieuwende hotelconcepten kunnen ontstaan. Denk aan een hotel dat met iets kleinere kamers en zeer luxe bedden en ruime algemene faciliteiten toch 4 sterren kan halen. Dat is wel iets wat de hedendaagse reiziger kan aanspreken.

Om een beeld te krijgen van de sterrenrestaurants in Nederlandse hotels selecteerde Meeting Magazine drie locaties waar op hoog niveau geslapen, vergaderd en gegeten kan worden.

Conservatorium Hotel

Het Conservatorium hotel is centraal gelegen tussen de belangrijkste musea van Amsterdam, direct naast het Museumplein, Het Concertgebouw en parallel aan het prestigieuze modedistrict. Het hotel heeft 129 kamers en beslaat acht verdiepingen. Onder leiding van de Nederlandse Chef Schilo van Coevorden wordt samen met zijn toegewijde team vorm gegeven aan het Aziatisch geïnspireerde restaurant Taiko, de Brasserie en de beroemde Gin & Tonic Bar; Tunes Bar. Daarnaast beschikt het hotel over gevarieerde en flexibele vergader- en evenementmogelijkheden. De zes vergader- en evenementenzalen van het hotel zijn zo ingericht dat zij passen bij elke gelegenheid. Huisarchitect Piero Lissoni creëerde voor elke zaal een eigen intieme sfeer. Het eigentijdse design is dan ook zeer aansprekend. De zalen hebben alle daglicht, maar zijn ook goed te verduisteren en beschikken over de allernieuwste technologie (die volledig in de ruimte geïntegreerd werd) en dezelfde voortreffelijke persoonlijke service wordt geboden die u in heel het hotel treft. www.conservatoriumhotel.com/nl



Sofitel Legend The Grand Amsterdam

Dit hotel is gevestigd in een historische locatie met veel charme en grandeur. Ieder tijdperk heeft zijn eigen waardevolle sporen in het gebouw achtergelaten. Van de robuuste buitenmuren uit de Gouden Eeuw tot de kunstzinnige art nouveau Trouwkamer Eerste Klasse en de Raadzaal. Mede om deze reden is Sofitel Legend The Grand Amsterdam dit jaar wederom beloond met een felbegeerde World Luxury Hotel Award. Dit keer als Country Winner in de categorie 'Best Luxury Historical Hotel'. De World Luxury Hotel Awards worden jaarlijks uitgereikt aan 's werelds beste hotels, die voldoen aan de hoogste normen van kwaliteit en dienstverlening. Meer dan 1000 exclusieve hotels uit 145 landen namen deel aan deze verkiezing, waaruit Sofitel Legend The Grand Amsterdam als winnaar naar voren kwam. www.sofitel-legend-thegrand.com



The Dylan Amsterdam

Restaurant Vinkeles, gevestigd in luxe boutique hotel The Dylan Amsterdam, is misschien wel het best bewaarde geheim van de stad. Bij binnenkomst valt het intieme karakter van de 18de eeuwse bakkerij, waarin het restaurant is gevestigd, direct op. Een subtiële balans tussen modern en klassiek is zowel in de setting als ook in het menu terug te vinden.

De gerechten van Executive Chef Dennis Kuipers zijn een moderne benadering van de Franse keuken en worden vaak omschreven als "verfijnd, spannend en geraffineerd". Sinds kort is het ook mogelijk om met een gezelschap tot 18 personen te genieten van deze menu's in één van onze privé dinerruimtes. www.dylanamsterdam.com/nl



Tenslotte is de Europese norm moderner in taal en faciliteiten dan de Nederlandse. Zo is bijvoorbeeld het betalen met de chipknip verwijderd.

Om de overgang te faciliteren bestaat in 2016 de mogelijkheid voor hotels om te kiezen voor de Nederlandse of de Europese classificatie.

MM: MOETEN HOTELS ZICH LATEN 'HERKEUREN'?

RdB: De Europese norm bestaat bijvoorbeeld uit 270 normen, waarvan 80 verplicht en 190 keuze en de Nederlandse uit 197 normen, waarvan 55 verplicht en 142 keuze. Er zit meer keuzevrijheid in. Die verschillen moeten ter plekke bekeken worden en vastgesteld. Hotels worden dus bekeken bij het toetreden tot de nieuwe Europese norm. Dat resultaat is vervolgens 4 jaar geldig. Overigens was dat al zo voor de Nederlandse norm.

Op dit moment doet Hotelsterren de eerste proefclassificaties met geïnteresseerde hotels voor de Europese classificatie. Daaruit komt een algemeen beeld hoe de Europese normen passen bij de Nederlandse markt. KHN heeft de ruimte als houder van de norm om met de sector lokale afwijkingen af te spreken die voor iedereen gelden. Hotels nemen plaats in een gebruikersplatform dat hierover advies uitbrengt.

MM: IN HOEVERRE HEEFT DIT INVLOED OP DE INTERNATIONALE MARKT? WORDT HET HELDERDER?

RdB: Een sterrenhotel in bijvoorbeeld Duitsland (of 1 van de 15 andere deelnemende landen) heeft daarmee zeker een vergelijkbaar faciliteiten-niveau. De internationale gast heeft hier houvast bij. De officiële sterren overstijgen het opportunisme dat je soms treft in de markt. Ook

bij online boeken kijkt de gast nog in 60% van de gevallen naar het sterrenniveau. Op Hotelsterren.nl staat de actuele sterrenstatus van elk deelnemend hotel.

De nieuwe Europese norm geeft ruimte voor onderscheidend vermogen en vernieuwing. Wat blijft is objectiviteit, transparantie en zekerheid voor de gast en de reisbranche.



Michelin

De strijd om de sterren

De Michelinsterren, de onderscheiding voor restaurants met een goede tot zeer goede keuken en een correcte bediening, worden elk jaar opnieuw in de Rode Gidsen van de bandenfabrikant Michelin bekend gemaakt. Het gaat dan om zowel zelfstandige restaurants als restaurants die onderdeel uitmaken van een hotel.

Een fenomeen dat zich nu voordoet, is dat bekende chef-koks die een sterrenrestaurant hebben, hun naam daarnaast verbinden aan een hotelrestaurant. Zo heeft Jonnie Boer, bekend van driesterrenrestaurant De Librije in Zwolle, ook de leiding over Librije's Zusje in het Waldorf Astoria Hotel in Amsterdam dat inmiddels ook twee Michelinsterren heeft. Jacob Jan Boersma, chef-kok en eigenaar van driesterrenzaak De Leest in Vaassen, is op dit moment de brigade van het vernieuwde restaurant van NH Krasnapolsky aan het klaarstomen. Naar verwachting wordt The White Room in het voorjaar van 2016 geopend.

Een ander fenomeen is dat chef-koks van een restaurant met een of meer Michelinsterren besluiten om hun restaurant te sluiten en een nieuw, laagdrempeliger restaurant te openen. Zo was Ron Blaauw van 2011 tot 2013 chef-kok in restaurant 'Ron Blaauw' in Amsterdam dat twee Michelinsterren had. Twee jaar geleden besloot Blaauw dit restaurant te vervangen door Ron Gastrobar dat qua prijsstelling wat toegankelijker is. Eind 2013 wist Blaauw een Michelinster te veroveren voor dit nieuwe initiatief. Blaauw is overigens ook verbonden aan 'Bridges Restaurant Amsterdam', het restaurant van Sofitel-The Grand, en 'Blaauw On Fifth' dat op de vijfde etage van het hoofdgebouw van de ArenA is gevestigd.

Eind 2013 sloot Sergio Herman zijn succesvolle driesterrenzaak Oud Sluis, om zich meer te kunnen focussen op restaurant The Jane in Antwerpen. Resto-Bar Pure C in het Strandhotel Cadzand in Cadzand-Bad is eveneens aan Herman verbonden. Chef-kok Syrcio Bakker heeft de dagelijkse leiding in de keuken. Pure C heeft sinds november 2011 een Michelinster.

Mede door deze trends neemt het aantal sterrenrestaurant al een aantal jaren gestaag toe in Nederland. Kennelijk is er dus een markt voor culinaire verwennerij en zijn Nederlanders en toeristen die naar Nederland komen vaker bereid om hun portemonnee te trekken voor haute cuisine. Begin december horen de restaurants in Nederland opnieuw of zij een eerste ster verdiend hebben, hun sterren mogen behouden, of dat er een ster moet worden ingeleverd.



Waldorf Astoria geeft gastvrijheid een nieuwe dimensie

Na vijf jaar plannen en anderhalf jaar verbouwen, opende Waldorf Astoria (onderdeel van Hilton Worldwide) in mei vorig jaar de deuren van haar nieuwe hotel aan de Herengracht in Amsterdam. Maar liefst zes grachtenpanden die ooit in het bezit waren van vooraanstaande families werden samengevoegd, waarbij de authentieke details uit de 17e en 18e eeuw in ere hersteld werden. Meeting Magazine reisde af naar dit bijzondere hotel en dompelde zich onder in de elegantie en luxe van de Gouden Eeuw.

Bij aankomst worden we met een glimlach ontvangen door de portier, die gekleed gaat in een stijlvolle lange zandkleurige kasjmier mantel met bolhoed. Een ontwerp van Jan Taminiau, die alle medewerkers voorzien heeft van elegante outfits. De toon is meteen gezet, want hiermee wordt duidelijk dat aan elk detail is gedacht.

ORNAMENTEN

Terwijl onze koffer wordt meegenomen, constateren we dat de receptie niet prominent in het midden van het hotel gevestigd is, maar in een statige zijkamer verborgen zit. Onze blik wordt meteen naar het plafond getrokken, waar prachtige authentieke ornamenten te zien zijn. Iedere gast krijgt hier een persoonlijke conciërge. Een paar dagen voor onze aankomst hebben wij van haar al een e-mail ontvangen waarin zij naar eventuele preferenties heeft gevraagd, zodat ons verblijf gepersonaliseerd kan worden. Dat begint al bij het inchecken, dat bij Waldorf Astoria Amsterdam verre van een standaard procedure is. Zo kunnen we kiezen uit diverse parfums van het exclusieve Cire Trudon waarmee onze kamer 's avonds wordt geparfumeerd. Wanneer we de lift naar boven willen nemen passeren we een majestueuze trap naar een ontwerp van Daniel Marot, architect van Koning-Stadhouder Willem III. Dit trappenhuis mag zich tot een van de drie beroemdste

trappenhuizen van de stad rekenen met zijn prachtige stucbeelden en wapenschilden.

MINI-SPA

Het hotel telt 93 luxe kamers en suites. Wat direct bij binnenkomst van onze King Grand Premier kamer opvalt is de enorme ruimte, het hoge plafond en de hoeveelheid licht die de kamer binnenvalt en het fantastische uitzicht over de Amsterdamse gracht. Wit, crème en warm bruin voeren de boventoon, waardoor het ondanks de enorme ruimte toch knus overkomt. De badkamer is groter dan menig hotelkamer in Amsterdam. Volgens de bell boy komt dit omdat general manager van Waldorf Astoria Amsterdam, Roberto Payer, ervan overtuigd is dat je soms meer tijd spendeert op de badkamer dan in je hotelkamer. Met een zeer groot bad waar je makkelijk met z'n tweeën in kan zitten, een televisie bij het bad, een inloofdouche met twee douchekoppen en een enorm uitgebreid palet aan producten van Salvatore Ferragamo, heeft de badkamer nog het meeste weg van een mini-spa.

PUTTERTJE

's Avonds staat een tafel voor ons gereserveerd in de Goldfinch Brasserie, dat vernoemd is naar het puttertje. Dit vogeltje figureerde ooit in een schilderij van de 17e-eeuwse schilder Carel Fabritius. Ooit was het vinkje een bekend metgezel in de tuinen van de stadspaleizen, zo ook in de tuin van Waldorf Astoria Amsterdam. Door het grote succes van Librije's Zusje Amsterdam, dat zeven maanden na de

WALDORF ASTORIA AMSTERDAM ZAKELIJK

Gelegen in zes elegante 17-eeuws panden kan de zakelijke gast bij Waldorf Astoria Amsterdam terecht voor een onvergetelijk vergadering, evenement of bijeenkomst. Het hotel heeft 400 vierkante meter aan state-of-the-art vergader- en conferentieruimtes, inclusief een binnentuin voor sociale gelegenheden en evenementen. In totaal zijn er zeven vergader- en evenementenzalen, inclusief de Hooft Balzaal, geschikt voor maximaal 140 personen in theateropstelling. Alle zalen beschikken over daglicht, hoogwaardige technologie, hoge plafonds, authentieke details en een prachtig uitzicht over de Herengracht en de grote binnentuin. De zalen Sautijn, Huygens en Decquer kunnen worden samengevoegd. Samen met zijn keukenbrigade zorgt Sidney Schutte, executive chef van het gehele hotel, voor de culinaire invulling van de bijeenkomst.

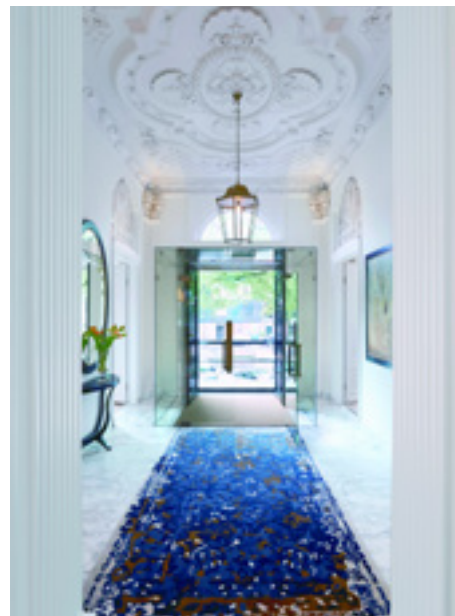
opening in het hotel twee Michelinsterren kreeg, was een tweede restaurant gewenst. Executive chef Sidney Schutte en zijn team ontwikkelden nieuwe gerechten voor de brasserie en combineren klassiekers en favorieten uit de internationale keuken. Zijn zelfbedachte dessert-variant op de bekende Waldorf-salade is wat ons betreft het meest originele dessert dat wij ooit geproefd hebben. Ook wat de wijnen betreft is er niet gekozen voor de meest voor de hand liggende dranken, maar des te verrassender is onze wijn-spijs beleving. Wanneer we 's avonds terug op de kamer komen, ontdekken we verrast dat voor ons het bed open geslagen is, er slofjes bij het bed klaar staan, de lampen branden en de gordijnen gesloten zijn.

VERSE PRODUCTEN

's Ochtends worden we uitgerust wakker. Hoewel we in hartje Amsterdam zitten, is

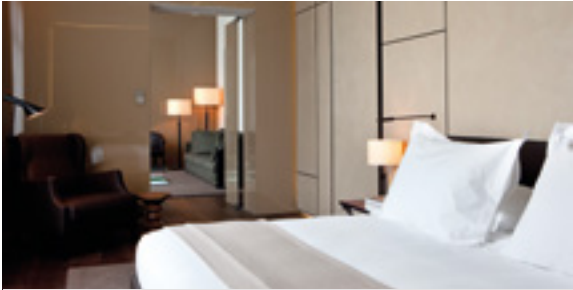
het op de kamers opvallend stil. In Librije's Zusje wordt het ontbijt à la carte gereserveerd, maar kun je ook gebruik maken van een ontbijtbuffet.

Tijd om voor het uitchecken nog even een bezoekje aan de eerste Guerlain Spa van de Benelux te brengen of een baantje in het inpandige zwembad te trekken, hebben we helaas niet meer. Wanneer we thuis ons bezoek aan Waldorf Astoria Amsterdam evalueren, beseffen we ineens dat de persoon die bij het ontbijt aan alle gasten vroeg of alles naar wens was, general manager Roberto Payer zelf was. Persoonlijke gastvrijheid is bij Waldorf Astoria dus niet zomaar een belofte. Van kamermeisje tot directeur, iedereen is erop gericht om het de gasten zo aangenaam mogelijk te maken.



CONSERVATORIUM

MUSEUMPLEIN, AMSTERDAM



TAKING EVENTS
TO A HIGHER LEVEL



VAN BAERLESTRAAT 27 - AMSTERDAM 1017 AN
+31 (0)20 570 0000



EVENTS@CONSERVATORIUMHOTEL.COM
WWW.CONSERVATORIUMHOTEL.COM



DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL

MEETING ABROAD

Lissabon

Alles in huis voor een geslaagd event

Locaties, hotels van wereldklasse, een verrassende en gastvrije stad vol interessante activiteiten: Lissabon heeft alles in huis voor een geslaagd event.

VERDER IN DIT KATERN: TICINO: SWISS QUALITY AND ITALIAN LIFESTYLE - IBTM WORLD 2015



Steeds meer internationale organisaties zijn overtuigd van de unieke eventmogelijkheden van de Portugese hoofdstad. Onlangs won Lissabon het bid voor de beurs Web Summit editie 2016, 2017 en 2018. Deze beurs is gericht op technologie, ondernemerschap en innovatie. De sterke positionering op het gebied van toerisme, de fraaie ligging van de stad, de uitstekende infrastructuur en de internationale aandacht voor de aanwezige startup community gaven voor de organisatie van Web Summit de doorslag.

Daarnaast heeft Lissabon dit jaar een Travel Media Award 2015 in de wacht gesleept voor de categorie 'Best City or

"Tegenwoordig is Lissabon een 'resort city' met een uniek historisch en kosmopolitisch karakter."

Short-Break Destination'. Deze worden sinds vijf jaar uitgereikt door TravelMedia.ie. De jury bestaat voornamelijk uit Ierse mediaspecialisten op het gebied van toerisme. De award is toegekend vanwege de positieve ont-

Goed bereikbaar

Lissabon bevindt zich op één tot drie uur vliegen vanaf de meeste Europese steden en op vijf tot acht uur vanuit Noord-Amerika. Alle grote luchtvaartmaatschappijen vliegen op Portela, de luchthaven van Lissabon, en hebben dagelijkse rechtstreekse verbindingen met alle grote steden in Europa, evenals in de Verenigde Staten, Zuid-Amerika, en Afrika (meer dan 50 destinaties). Vanaf het vliegveld van Lissabon bereik je binnen een kwartier de binnenstad van Lissabon. Cascais en Sintra liggen op slechts 30 tot 45 minuten afstand.



wikkeling rondom de promotie van Lissabon waarbij gebruik wordt gemaakt van de dynamiek, innovatiecapaciteiten en de diverse faciliteiten.

SMELTKROES

Lissabon zit wat betreft zakelijk toerisme zeker in de lift. Dat heeft mede te maken met het feit dat de hoofdstad een smeltkroes van bezienswaardigheden en mogelijkheden is. Hier vind je 1.000 jaar aan culturele invloeden die zich vermengen met moderne invloeden. Eén van die invloeden is de Moorse cultuur, die 400 jaar lang domineerde. De handel in specerijen zorgde ervoor dat de stad een tijdperk beleefde van welvaart door de zeevaart. Nog altijd profiteert Lissabon van het water, want dankzij haar ligging op zeven heuvels is er altijd wel een mooi uitzicht te vinden op de majestueuze rivier de Taag. Tegenwoordig is Lissabon een 'resort city' met een uniek historisch en kosmopolitisch karakter. Buiten de hoofdstad zijn eveneens bezienswaardigheden te vinden. Het resort Cascais en de romantische stad Sintra, een Wereld Erfgoed Locatie, bevinden zich op slechts 45 minuten.

AANGENAAM VERTOEVEN

De temperatuur in Lissabon is altijd aangenaam. De stad kent een vriendelijke en



tolerante sfeer waar altijd wel iets te doen is. Overdag kun je in de stad vermaken met de vele winkels die er te vinden zijn. De omgeving kan vanaf de rivier, de zee, de bergen en vanaf het strand worden bewonderd. Natuurlijk mogen ook de restaurants en wijnbarretjes niet worden vergeten, net als het bruisende nachtleven. Buiten de stad ligt een world surfing reserve. Ook golfers kunnen in Lissabon hun hart ophalen. Dit jaar riep de International Golf Tour Operators Association (IAGTO) Lisboa Golf Coast, waar ruim 20 golfbanen bij zijn aangesloten, uit tot de beste Europese golfbestemming. Deze golfbanen liggen zeer fraai in de natuur, en dankzij het milde klimaat kan er het hele jaar door worden gespeeld.

PROFESSIELE MICE-BESTEMMING

Lissabon heeft een zeer gevarieerd aanbod aan accommodaties zoals luxe hotels in voormalige paleizen, internationale en Portugese hotelketens, design hotels en kleine boutique hotels. Daarnaast is de stad voorzien van een breed scala aan congrescentra en multifunctionele ruimtes. Ook is er een ruim aanbod aan diensten voor internationale verenigings- en bedrijfscongressen, productpresentaties en de aanwezigheid van verschillende Destination





Management Companies (DMC's) en Conference Organizers (CO's). De uitstekende infrastructuur maakt dat de locaties goed bereikbaar zijn.

BIJZONDERE LOCATIES

Lissabon heeft verschillende soorten locaties voor evenementen. Er zijn historische paleizen en kloosters, moderne en trendy restaurants, traditionele venues zoals wijnkelders of quintas, moderne bars, boten op de rivier, broeikassen, stuwmeren, voetbalstadions... Voor exclusief gebruik is er eveneens een breed aanbod beschikbaar aan (ongebruikelijke) locaties voor een bijeenkomst met een klassieke uitstraling of juist een casual sfeer. De beste vis ter wereld en lokale entertainment zoals Fado-muziek - traditioneel uit Lissabon en nu opgenomen in de Unesco-lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed - maken de bijeenkomst compleet.

TEAMBUILDING EVENTS

Met de rivier de Taag, de Atlantische Oceaan, de bergen en de strandresorts heeft Lissabon een zeer gevarieerd aanbod voor teambuilding-activiteiten. Er zijn talloze mogelijkheden om unieke program-

ma's samen te stellen voor teambuilding, zoals een speedboat regatta, schatzoektochten, VW Kevers in combinatie met gokart of quads gecombineerd met karting. Wie het wat rustiger aan wil doen, kan het stadscentrum met volop geschiedenis en

De stad kent een vriendelijke en tolerante sfeer waar altijd wel iets te doen is.

cultuur verkennen. Een van de toeristische trekpleisters is het nieuwe Nationale koetsmuseum. Het gebouw is ontworpen door de Braziliaanse architect Paulo Mendes da Rocha en ligt aan de Taag. Het gebouw bestaat uit twee delen, een nieuw gedeelte en de voormalige Koninklijke rijsschool. Het museum heeft een unieke collectie koetsen uit de 16e tot en met de 19e

eeuw. Deze koetsen zijn afkomstig van het voormalige koninklijk huis van Portugal, de kerk en enkele privécollecties.

LISBOA CONVENTION BUREAU

Wie graag zelf eens de mogelijkheden in Lissabon en omgeving wil verkennen, kan contact opnemen met het Lisboa Convention Bureau. De medewerkers van deze organisatie brengen u graag in contact met een of meer van hun 200 leden, waaronder meeting-faciliteiten, hotels, evenementenbureaus en dienstverleners zoals DMC's en PCO's. Het bureau staat tevens garant voor een superieure kwaliteit van zijn diensten. Naast onpartijdig advies en ondersteuning van event organisatoren, biedt het bureau diensten als bid-voorbereiding, coördinatie van site inspecties, ideeën voor sociale programma's en het zoeken van geschikte locaties voor uw event.

www.visitlisboa.com/en_Lisboa-Convention-Bureau.aspx www.facebook.com/visitlisboa?fref=ts, twitter.com/TurismodeLisboa, www.pinterest.com/visitlisboa, www.youtube.com/user/VisitLisboa



Ticino:

Swiss quality and Italian lifestyle!

Het zuidelijkste regio van Zwitserland is van nature reusachtig goed bedeed. Het kent een spectaculair berglandschap, spreekwoordelijk azuurblauwe meren en een bijna ideaal subtropisch klimaat. De Zwitsers hebben al deze positieve factoren in de loop van de tijd verder uitgebouwd met voorzieningen die deze bestemming voor de internationale vergadermarkt hoogst aantrekkelijk maken. Meeting Magazine bracht een bezoek aan dit fraaie gebied.

TEKST TOON VAN WINDEN

Daar komt nog bij dat dit gebied, met als grootste stad Lugano, uitstekend bereikbaar is. Met de auto is het over de snelweg een uurtje rijden vanaf de St. Gotthard, het is aangesloten op het stipt functionerende Zwitserse spoorwegennet en het heeft

een vliegveld bij Lugano. Aan de verdere optimalisering van het spoorwegennet wordt nu volop gewerkt met de aanleg van een nieuwe spoortunnel onder de St. Gotthard van maar liefst 57 km lang. De aanleg vordert gestaag en de tunnel bevindt zich nu in de testfase. Met het vliegtuig is men uiteraard nog sneller op deze bestemming en daarbij is aankomen en vertrekken hier een spectaculaire ervaring door de ligging van de baan tussen de bergen en nagenoeg aan het meer van Lugano. Op dit kleinschalige vliegveld kan men nog inchecken en boarden tot 20 minuten voor vertrek.

ZAKELIJKE VOORZIENINGEN

Het Palazzo Congressi Lugano biedt ruime faciliteiten voor alle mogelijke soorten bijeenkomsten. Deze moderne uitbouw van de oorspronkelijke Villa Ciani, die al sinds 1933 als evenementenruimte fungeert, heeft een ruim scala van goed geoutilleerde zalen voor groepen van uiteenlopend formaat inclusief een amfitheater voor 1150 personen. Desgewenst kan in het park waardoor het centrum is omgeven door middel van tenten nog een extra capaciteit van vierduizend vierkante meters worden gerealiseerd.

Tot voor kort was genoemd amfitheater nog als enige beschikbaar voor artistieke voorstellingen als theater, concerten en dergelijke. Sinds kort heeft Lugano een nieuwe parel aan haar kroon toegevoegd: Het LAC Lugano Arte e Cultura, het nieuwe culturele centrum van Lugano. Een spectaculair modern gebouw mag dit gerust worden genoemd. Duidelijk is dat Lugano zich



hiermee nog nadrukkelijker op de kaart zet als het gaat om zakelijke voorzieningen. Het speels vormgegeven en strak gelijnde gebouw ligt aan het meer en biedt bezoekers via grote ramen goed zicht hierop. De wezenlijke onderdelen zijn een nieuw museum, een theaterzaal met 1130 plaatsen en een grote centrale hal die als een soort overdekt plein fungeert.

KUNSTERVERARING

Het museum van het LAC toont een collectie van werken van vooraanstaande kunstenaars vlak ten noorden en ten zuiden van de Alpen. Zo'n expositie wint voor de bezoeker flink aan waarde als hij wordt rondgeleid en gegidst door een deskundige. Ook bij ons bezoek was een gids beschikbaar. Tijdens de rondgang bleek, onverwacht, dat onze gids tevens een begaafd zangeres was die bij het zingen ook nog werd begeleid door een celliste die verrassend opdook tussen de kunstwerken. Op deze manier werd het museumbezoek een complete kunstervaring. Ons werd wel duidelijk dat men er in Lugano van houdt om dergelijke creatieve producties voor groepen bezoekers neer te zetten.

In de concertzaal van het LAC konden we een concert van het gerenommeerde Orchestra della Svizzera Italiana bijwonen. In zo'n prachtige moderne zaal met,

Bij een bezoek aan Lugano is uiteraard wel heel aantrekkelijk (en bijna onvermijdelijk) om een vaartochtje over het meer te maken.

zo bleek, een voorbeeldige akoestiek is dit werkelijk genieten.

Aan alles was te zien dat de Zwitsers bij de creatie van dit culturele centrum niet op een paar francs gekeken hebben. Het resultaat mag er dan ook zijn!

Naast publieke voorzieningen telt Lugano ook diverse grote hotels die uiteenlopende faciliteiten bieden voor internationale vergaderingen. Grand Hotel Villa Castagnola

is daar een voorbeeld van. Dit hotel (78 kamers), oorspronkelijk gebouwd eind 19e eeuw voor een Russische adellijke familie, kent overal een ingetogen, huiselijke ambiance van oude chique. De voorzieningen en de keukens zijn hier overigens zeker niet in de tijd blijven steken, ze zijn van een modern hoog niveau. Men vindt hier tien vergader ruimten met een capaciteit die reikt tot 120 personen.

Een vergelijkbaar hotel, er zijn nog diverse andere, is Villa Principe Leopoldo, ooit gebouwd als buitenverblijf voor een Hohenzollernprins. Ook dit stijlvolle onderkomen heeft de nodige vergadervoorzieningen in huis en heeft als bonus een zeer ruim hooggelegen terras met spectaculair uitzicht over het meer.

LUGANO

Ofschoon de grootste van Ticino is Lugano niet een heel grote stad en telt deze nog geen 70.000 inwoners. Toch, vanwege de nabijheid van Italië en de 'onafhankelijkheid' van het Zwitserse bankwezen, is de stad een belangrijk financieel centrum dat meer dan 50 banken telt. Het autoloze centrum staat vol met ongerepte imposante familiehuizen uit vorige eeuwen en herbergt bijvoorbeeld ook een uiterst chique



winkelstraat, de Via Nassa, die laat zien dat de cliëntèle niet alleen spaarzaam is maar ook goed kan laten rollen.

Bij een bezoek aan Lugano is het uiteraard wel heel aantrekkelijk (en bijna onvermijdelijk) om een vaartochtje over het meer te maken. Bij een ronde langs de bergachtige oevers zijn nog heel wat historische villa's van vroegere vorsten en andere edellieden te bewonderen. Leuk om te weten vond ik ook dat het meer in twee delen wordt gescheiden door een dijk. Deze dijk is eind 19e eeuw aangelegd op een ondiepte in het overigens 300 m diepe meer. Deze ondiepte is ontstaan doordat het meer gevormd is door uitslijting door twee gletsjers. Waar beide gletsjers elkaar 'ontmoetten' ontstond de ondiepte. Een andere 'must' is eigenlijk ook de beklimming van de San Salvatore, de bijna 900 m hoge berg die aan de overkant van het water boven het stadscentrum uittorent. De 'beklimming' kan worden gemaakt met een funiculare, een berglift/-trein die je in twee etappes, dus met een overstap onderweg, naar de top brengt. Deze funiculare is in meerdere opzichten uniek: het pad naar boven is bochtig en niet recht zoals meestal. Daarnaast kent hij een stijgingspercentage van 37° voor het eerste deel en

61° voor het tweede. En tenslotte bewegen beide cabines als een pendel: gaat de ene omhoog dan daalt de ander waarbij ze verbonden zijn door één kabel (ruim 1600 meter lang) en aangedreven worden door één motor. Zoals te verwachten is het uitzicht boven (op het dak van een kapel op de top) spectaculair!

BELLINZONA EN LOCARNO

De hoofdstad van het kanton Ticino, Bellinzona, is feitelijk maar een kleine plaats met nog geen 20.000 inwoners. Toch is het een plaats met al door de eeuwen heen grote naamsbekendheid. De reden daarvoor is de strategische ligging in het dal dat een doorgaande route biedt van noord naar zuid. In het verleden hadden de Lombarden daar ook al oog voor en dat was de reden dat hier drie grote kastelen en een stelsel van stadsmuren zijn gebouwd om de doorgang te kunnen beheersen. Het zijn geen kastelen die als residentie voor een vorst dienden maar uitdrukkelijk bedoeld als vestingwerken ter verdediging van de stad (en de doorgaande route). De kastelen en de muren zijn in de afgelopen decennia voorbeeldig gerestaureerd en behoren nu tot het Unesco werelderfgoed. Alle drie de kastelen zijn open voor het publiek

en worden ook regelmatig gebruikt voor grote bijeenkomsten. Met name vanaf het hoogstgelegen bouwwerk heeft men een indrukwekkend overzicht over het dal en daarbij kan men zich uitstekend een voorstelling maken van de strategische ligging. Locarno is de dichtbij Lugano gelegen grote toeristentrekpleister aan het Lago Maggiore. Zeker in vergelijking met Lugano is de sfeer hier wat volkser. Zo tref je in Lugano vooral luxe winkels van grote merken en kan men in Locarno ook terecht voor de wat 'gewonere' middenstand. Daarnaast kent deze stad ook enkele, overigens als excellent bekend staande, kampeervoorzieningen.

GOLF

Voor wie tussen conferentiebesognes nog even de gelegenheid heeft, biedt de regio

Locarno is de dichtbij Lugano gelegen grote toeristentrekpleister aan het Lago Maggiore.

ook nog enkele prima golfbanen. De Golf Club Lugano is de oudste (1923) gelegen in dichte bebossing langs de oever van het meer, rijk begroeid met onder meer azalea's en rododendrons en met een meanderend riviertje dat de baan maar liefst acht maal doorkruist. Golf Gerre Losone is ook een baan die door een riviertje wordt doorkruist maar gelegen in een open ambiance met mooie panorama's. Door bredere

fairways biedt deze baan kansen op mooie scores. Aan het Lago Maggiore tenslotte ligt de Golf Club Patriziale Ascona. Deze prestigieuze baan wordt meermaals als mooiste van Zwitserland genoemd. Heerlijke baan met fairways omzoomd door hoge volgroeide bomen.

Conclusie: Ticino, in velerlei opzicht een aantrekkelijke bestemming, kernachtig gekarakteriseerd door wat men er te bieden heeft: Swiss quality and Italian lifestyle!





ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain
17 - 19 november 2015

Thailand CONNECT



global partner

incentives, business travel & meetings expo

connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500

international industry
professionals
from across the globe,
ready to connect with you

3,000

exhibitors representing
over 150 countries
to help you plan your
future meetings & events

100

networking events to
connect and engage
with industry friends
& colleagues

80+

ibtm knowledge
sessions
to find inspiration
& develop your career

Register to attend or apply to be a Hosted Buyer® at www.ibtmworld.com

Connections mean everything.



ibtm® events

Organised by  Reed Exhibitions®

formerly



**THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO**

The ibtm world® and ibtm events® trademarks are owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademark under licence.
Hosted Buyer® is a registered trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions® is a registered trademark of Reed Elsevier Group Plc.



ibtm® world is klaar voor de start

Het beursevenement ibtm® world wordt dit jaar gehouden van 17 – 19 november in Barcelona. De organisatie doet er alles aan om een bezoek aan deze beurs zo aantrekkelijk en makkelijk mogelijk te maken.

Voor ibtm® world zijn honderden nieuwe exposanten (zie kader) aangetrokken, duizenden vooraf geplande afspraken reeds gemaakt en is een nieuw dynamisch en inspirerend educatief programma in elkaar gezet. Dit maakt dat Barcelona het epicentrum van de wereldwijde meetingindustrie wordt wanneer ibtm® world van start gaat op 17 november.

Hoogtepunten van dit jaar is The Innovation Zone, een speciale locatie waar de nieuwste technologische producten worden gedemonstreerd die een impact zullen gaan hebben op de meetingindustrie. Hier zijn ook de Top 10 Innovations te zien die op de shortlist staan van de Technology and Innovation Watch Award. Daarnaast zullen er meer dan 100 netwerkevenementen plaatsvinden tijdens ibtm® world. Het ibtm-kennisprogramma biedt een indrukwekkende line up van sprekers verzorgen. Tijdens meer dan 100 sessies zullen diverse industry experts hun kennis, kunde en ervaringen delen. Het volledige sprekersprogramma is te vinden op www.ibtmworld.com/speakers.

Om aan de toenemende eisen van de volle agenda's van de meeting planner tegemoet te komen, biedt ibtm® world flexibele mogelijkheden voor Hosted Buyers om de beurs te bezoeken. Aanvullend hierop kunnen bezoekers ook deelnemen aan Semi-Hosted programma's en programma die alleen op afspraak zijn te bezoeken. Semi-Hosted Buyers profiteren van aanvullend verblijf plus het volledige eventprogramma inclusief zeven vooraf

geplande afspraken (Pre-Scheduled Appointments, oftewel PSAs) met exposanten van hun keuze per dag dat zij aanwezig zijn tijdens ibtm® world. Aanwezigheid op basis van enkel afspraken geeft buyers (die betalen voor hun eigen reis en verblijf) de gelegenheid om optimaal te profiteren van de hosted buyer voordelen tijdens de beurs, inclusief het hosted buyer appointment system.

Wilt u zich registreren als bezoeker, kijk dan op: www.ibtmworld.com/visit2015

EEN GREEP UIT DE NIEUWE EXPOSANTEN DIE DIT JAAR DEEL ZULLEN NEMEN:

- Dorchester Collection
- Ibiza
- Los Angeles Tourism and Convention Board
- Luxembourg National Tourist Office
- Meetings and Events by Club Med
- Ministry of Tourism of The Republic of Bulgaria
- Prague City Tourism
- Sandals & Beaches Resorts
- Sardinia Region
- National Secretariat of Tourism of Paraguay (SENATUR)
- Sri Lanka Convention Bureau and Zimbabwe Tourism Authority

De volledige exposantenlijst is te vinden op www.ibtmworld.com/directory



NH Hotel Group maakt plannen bekend voor nhow London

NH Hotel Group breidt het merk nhow uit naar het Verenigd Koninkrijk. nhow London opent in 2019 zijn deuren en is gelegen in Shoreditch en The City of London, een trendy en snelgroeiend gebied dat beter bekend staat als 'Tech City'. Na Rotterdam (2014), Berlijn (2010) en Milaan (2007) en nhow hotels in ontwikkeling in Santiago (Chili) en Amsterdam, is nhow London de volgende mijlpaal voor het onconventionele designmerk van de keten. NH Hotel Group gaat voor nhow London een samenwerking aan met AXA Investment Managers - Real Assets. Het hotel maakt deel uit van het project 250 City Road, onder ontwerp van Foster + Partners, opgericht en geleid door de beroemde architect Lord Norman Foster. Het hotel beschikt over acht verdiepingen met 190 kamers, een restaurant, een bar, een fitnessruimte en meerdere meeting & eventruimtes. nhow London wordt, net als de andere nhow hotels, een bestemming aan sich én een creatieve hotspot voor zakelijke reizigers, toeristen en inwoners van Londen. nhow is één van de vier hotelmerken van NH Hotel Group. Elk nhow hotel heeft een eigen identiteit die wordt ontleend aan de stad waarin het hotel is gevestigd. nhow hotels zijn ontworpen door de meest creatieve geesten van het moment, waaronder Foster + Partners voor nhow London. Het merk nhow zal naar verwachting in 2018 uitgroeien tot twaalf hotels. Naast de bestaande drie nhow hotels werkt NH Hotel Group momenteel aan twee andere nhow projecten: één in Amsterdam, genaamd nhow Amsterdam RAI, en één in Santiago in Chili.



RAI Amsterdam en TrueTalk bieden innovatief B2B marketingconcept

Beurzen bieden marketeers bij uitstek de mogelijkheid om live de dialoog aan te gaan met hun doelgroep. Met de lancering van Café Bepp krijgen bedrijven een nieuw innovatief platform op iedere RAI-beurs. In Café Bepp delen bezoekers hun klantervaringen en klantwensen waarmee dit nieuwe concept bedrijven helpt innoveren. Café Bepp is een initiatief van RAI Amsterdam en TrueTalk, bureau voor inzicht gedreven marketing. Het opdoen van marktkennis is essentieel. Bedrijven willen tegenwoordig actief en snel innoveren en Café Bepp speelt in op deze behoefte. Ze biedt producten en diensten om 'agile innovatie' te versnellen. Beurzen zijn ideale plekken voor innovatie: bedrijven kunnen in Café Bepp real-time met hun doelgroep in gesprek gaan. De eerste Café Bepp is in 2013 ontwikkeld in samenwerking met de Huishoudbeurs. Inmiddels is er meer ervaring opgedaan en is er vraag naar een B2B versie. Bezoekers van de nationale en internationale door de RAI georganiseerde vakbeurzen komen hier aan het woord. De eerstvolgende B2B vakbeurs met het Café Bepp concept is de Horecava in januari 2016. Café Bepp past bij de ontwikkelingen binnen RAI Amsterdam om innovatie op beurzen duidelijk in de schijnwerpers te zetten. Zo werd in maart dit jaar het InnovationLAB geïntroduceerd, een concept waarmee innovatieve producten en ideeën een duidelijke plek op iedere beursvloer krijgen. De eerstvolgende beurs met het Café Bepp concept is de Horecava in januari 2016. cafebepp.com



Master in Event Management: leergang Conference Management

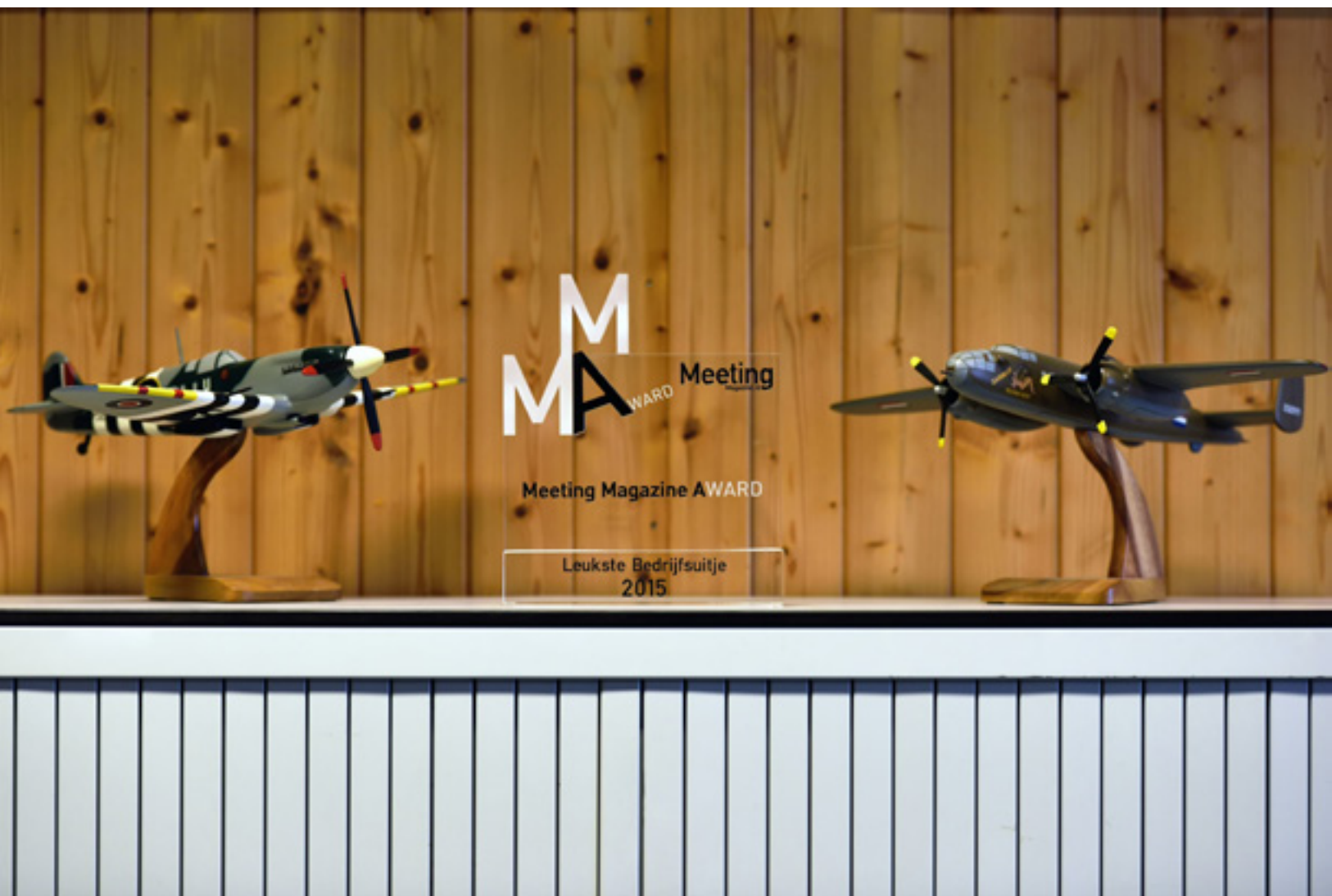
De derde editie van de leergang Conference Management gaat donderdag 14 januari 2016 van start voor congresorganisatoren, planners, suppliers en personen die werkzaam zijn in de (wetenschappelijke) vergadermarkt. Deze leergang van Master in Event Management geeft inzicht in alle facetten die bij het organiseren van conferenties spelen en gaat bijvoorbeeld uitgebreid in op de financiële aspecten en risicomanagement. Het tweedaagse programma bestaat uit de dagdelen Destinatie, Planning, Promotie en Finance. Deelnemers leren een congres optimaal voor te bereiden, ontdekken hoe beoogde resultaten daadwerkelijk kunnen worden behaald en een hoog rendement wordt bereikt. Het gaat hierbij ook om het vergroten van de ROI (return on investment). Hiernaast komen de onderwerpen abstract hand-

ling, bid procedure, sponsorwerving, expo, IT en techniek aan bod. De opgedane kennis draagt bij aan het optimaliseren van de samenwerking met alle partijen. Na deze training bent u een volwaardige gesprekspartner, weet u de juiste vragen te stellen zodat u met de benodigde informatie het organisatie-traject start. Ook praktische vraagstukken, de laatste trends en valkuilen worden besproken bij Conference Management. De leergang en het lesmateriaal zijn tot stand gekomen door samenwerking met kennispartner MPI Nederland en zijn gebaseerd op kennis vanuit verschillende oogpunten en jarenlange ervaring op gebied van het organiseren van congressen. Meer informatie is te vinden op www.masterineventmanagement.nl

Meeting Magazine Award: Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht

Het leukste bedrijfsuitje van 2015 is bekend!

VERDER IN DIT KATERN: MOBIELE PROMOTIE VOOR MAXIMALE ATTENTIEWAARDE - INVESTEREN IN SCHOLING VAN MEDEWERKERS VERPLICHT



Meeting Magazine Award

De winnaar is bekend

Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht uit Gilze-Rijen is de winnaar van de Meeting Magazine Award voor het leukste bedrijfsuitje. Danny Toonen van Meeting Magazine reikte de award op 4 november persoonlijk uit aan voorzitter Folkert Horst.

Eind mei waren de genomineerden voor de Meeting Magazine Award al bekend. Dit waren naast Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht: Deltapark Neeltje Jans, Corendon Vitality Hotel Amsterdam - 737 Cockpit Suite, Stadion De Kuip, Ouwehands Dierenpark en Attractiepark Toverland. Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht wist deze locaties te verslaan en eindigde met 809 van de in totaal 2426 stemmen op de eerste plaats.

Folkert Horst is heel trots op de overwinning. "Omdat we het op moesten nemen tegen zeer professionele locaties, hadden we echt niet verwacht dat we deze award zouden winnen. Onze organisatie wordt gerund door ongeveer 270 vrijwilligers die 11 verschillende typen historische vliegtuigen met veel aandacht en liefde onderhouden. Graag willen we dit erfgoed bij een breder publiek bekend maken, en de zakelijke markt is voor



Het winnen van zo'n award is een mooie bevestiging van deze koers.

ons een hele waardevolle doelgroep. Gasten die hier een zakelijke bijeenkomst organiseren, komen echt in een hele bijzondere omgeving terecht en kunnen zich laten inspireren door de historische sfeer en de charme van de luchtvaart van dichtbij ervaren. Het winnen van zo'n award is een mooie bevestiging van deze koers."

Danny Toonen: "Voor mij kwam de winnaar uit onverwachte hoek. Ik vind het fantastisch voor Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische

Vlucht dat ze de award hebben gewonnen. Ik was ook zeer verrast toen ik hier voor de uitreiking arriveerde en er een Spitfire klaar stond voor een demovlucht. Ik hoop van harte dat de Meeting Magazine Award deze stichting veel naamsbekendheid en mooie bijeenkomsten gaat opleveren."



De Kuip
Inhoud en
activiteiten gaan
perfect samen



Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht
Presenteren tussen
de vliegtuigen

www.skhv.nl



Delta Neeltje Jans
Bedrijfsuitje op
het achtste
wereldwonder

www.neeltjehans.nl



Ouwehands Dierenpark...
maakt van uw
evenement een
avontuur

www.ouwehand.nl



Attractiepark Toverland
Onvergetelijk
magische events

www.toverlandevents.nl



Corendon Vitality Hotel Amsterdam
737 Cockpit Suite

www.corendonhotels.com.nl

DE DEELNEMERS AAN DEZE VERKIEZING

Aan deze editie van de Meeting Magazine Award deden naast Stichting Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht ook Deltapark Neeltje Jans, Corendon Vitality Hotel Amsterdam - 737 Cockpit Suite, Stadion De kuip, Ouwehands Dierenpark en Attractiepark Toverland mee. Meeting Magazine wil de deelnemers bedanken voor hun inzet en de sportieve strijd die zij hebben geleverd.



**DELTA
EXPERIENCE**
ERVAAR ZELF DE
ENORME KRACHT
VAN HET WATER

NIEUW!

DÉ AVONTUURLIJKE ZAKELIJKE DAGATTRACTIE!

Wil je meer weten over de Deltawerken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar door interessante exposities, zeedierenshows en spetterende attracties. WWW.NEELTJEJANS.NL



BATAVIA *werf*

Wist u dat de Bataviawerf ook een hele mooi en geschikte locatie is voor zakelijke bijeenkomsten?

De Bataviawerf beschikt over meerdere zalen in de authentieke sfeer van de werf. U bent van harte welkom voor vergaderingen, productpresentaties, feesten en partijen en meer! Verschillende zalen bieden een behoorlijke capaciteit en uitgebreide mogelijkheden voor uiteenlopende gezelschappen.

Ook het werfterrein zelf kan omgetoverd worden tot een sfeervolle evenementenlocatie. Kampvuren, houten overkappingen, een borrel op de steiger of een diner op de Batavia in de sfeer van de 17de eeuw maken uw bijeenkomst tot een onvergetelijk samenzijn in een unieke ambiance.

De Bataviawerf geniet grote internationale faam door de reconstructie van het VOC-schip de Batavia eind jaren '90. De Gouden Eeuw en de grote rol die de Nederlandse scheepvaart daarin heeft gespeeld, spreekt zo'n kleine 400 jaar later nog steeds tot de verbeelding. De unieke locatie op Neerlands op het water gewonnen grond en de ondernemersgeest van de VOC, maken dit een inspirerende locatie voor uw bijeenkomst.

Oostvaardersdijk 01-09 - 8244 PA Lelystad
T: 0320-261409 - E: reserveringen@bataviawerf.nl
W: www.bataviawerf.nl



4db Roadshows

Mobiele promotie voor maximale attentiewaarde

In een tijd waarin alles steeds digitaler en onpersoonlijker wordt, biedt een roadshow de uitgelezen kans om in contact te komen met klanten. Met de trailers van 4db Roadshows verrast u uw doelgroep en zijn alle schijnwerpers op u gericht. "Wij zorgen voor een directe merkbeleving", aldus Erik Ras, eigenaar van 4db Roadshows.

De trailers van 4db Roadshows worden voor diverse doeleinden ingezet, zoals hospitality, educatie, promotie maar ook voor medische doeleinden. "Onze opdrachtgevers komen overal vandaan", vertelt Erik enthousiast. "Van de Dam tot Damloop tot Ketnet, maar ook Studio100, Sharp, KLM en Primagaz kunnen wij tot onze klanten rekenen." Ook lokaal is 4db Roadshows actief. "Bij Appelpop ontvingen wij laatst de VIP-gasten in onze trailer en GPS Perimeter uit Geldermalsen is tevens een klant van ons", licht hij toe. "Daarnaast bezoeken wij diverse VMBO-scholen binnen en buiten de regio voor het Opleidings en Ontwikkelingsfonds voor de Technische Installatietechniek (OTIB) om jongeren enthousiast te maken voor techniek."

Zelf stond Erik ook ooit voor de klas. "Als docent elektrotechniek in het volwassenenonderwijs maakte ik voor het eerst kennis met trailers die ingezet werden als lokaal. Ik vond het ontzettend fascinerend dat ik met mijn praktijklokaal naar de regio toe kon komen. Ik had altijd hetzelfde praktijklokaal bij me, of ik nu in Den Haag of Dordrecht stond. Mijn fascinatie voor roadshows was hierdoor geboren en zo startte ik 4db Roadshows."

MEER DAN EEN TRAILER

Met 4db Roadshows biedt hij veel meer dan zomaar een trailer. "Het voelt alsof je een huis binnenstapt", benadrukt Erik. "De trailer is dan ook voorzien van bijvoorbeeld vloerverwarming, een koelkast en internet. Wij zorgen voor een directe merkbeleving. Een goed voorbeeld hiervan is de trailer die wij voor Bax-Shop verzorgd hebben. Helemaal in hun kleur en huisstijl stonden wij daarmee op een beurs in Duitsland. Hier hadden de mensen dezelfde beleving als in een Bax-shop." Volgens Erik trekken de trailers van 4db Roadshows altijd veel bekijks. "Mensen zijn toch nieuwsgierig. Tegenwoordig gaat veel via internet, maar het directe klantcontact dat je met behulp van onze trailers maakt is van onschatbare waarde."

RUIMTE

Hoewel de trailers van 4db Roadshows imposant ogen, merkt Erik dat met name het kleinere busje dat hij aanbiedt in populariteit toeneemt. "Voor elk budget kunnen wij iets aanbieden. Zo wordt ons busje, dat in onze ogen kleiner is, maar voor de meeste mensen nog steeds vrij groot oogt, steeds meer ingezet zelfs bij de grote merken. Juist omdat je er alle kanten mee op kunt. Je kunt er makkelijk mee in de steden komen en hebt niet zoveel ruimte nodig om ergens te kunnen staan. Voor de mkb'er is dit busje ideaal om bijvoorbeeld tijdens een promotietour mee te nemen langs bedrijven."

Erik is inmiddels alweer dertien jaar actief met 4db Roadshows, maar geniet nog iedere dag van zijn werk. "De diversiteit van de projecten zorgt ervoor dat geen dag hetzelfde is. We werken voor kleine bedrijven, maar ook voor de grote multinationals en zijn actief in de meest uiteenlopende branches, zoals de sportbranche, kindermerken, beroepenvoorlichting en ouderensprojecten. Dit werk verveelt nooit."

4db Roadshows

Postbus 6141 - 4000 HC Tiel - 0344 652228
erik.ras@4db.nl - www.4db.nl



Creatie & design, beeld & geluid, sfeer & smaak, kennis & content: een mix van elementen staat aan de basis van ieder evenement. De vakbeurs event 16 geeft alle elementen de aandacht die ze verdienen. Niet alleen in het logo maar ook met een spectaculaire, nieuwe indeling van de beursvloer. Benieuwd naar welke rol jij daarin kan spelen?

Neem dan snel contact met ons op via (026) 333 75 77 of sales@event.nl

De Beste Beurs voor de evenementenbranche vindt plaats op woensdag 23 en donderdag 24 maart 2016 in de Jaarbeurs te Utrecht.

Investeren in scholing van medewerkers verplicht

Een lidmaatschap bij brancheorganisatie CLC-VECTA volstaat

Met ingang van 1 juli jl. is het tweede deel van de Wet werk en zekerheid (Wwz) in werking getreden. Onderdeel daarvan is de wettelijke scholingsplicht. Deze verplicht alle werkgevers in Nederland tot het faciliteren van scholing voor hun medewerkers. Er is echter nog veel onduidelijkheid over de geldende voorwaarden. Een definitie van het begrip 'scholing' is er namelijk (nog) niet, maar een recente uitspraak van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid geeft wel meer duidelijkheid.

Uit deze uitspraak zou namelijk blijken dat je als werkgever voldoet aan de scholingsplicht door een lidmaatschap bij een brancheorganisatie, zoals CLC-VECTA: het kennis- en inspiratieplatform voor live communicatie. In het kader van de scholingsplicht moet je

je medewerker dan wel toegang verlenen tot onze bijeenkomsten, kennisdossiers, onderzoeken en Waardemodellen en dit moet aansluiten bij de huidige functie van je medewerker. Voor herplaatsing in een andere functie binnen de organisatie en bredere inzetbaarheid buiten de organisatie, kun je terecht bij organisaties die volledige opleidingen, trainingen en/of cursussen aanbieden, zoals bijvoorbeeld Master in Event Management.

PRAKTISCHE TIPS

Daarnaast geven we je graag de volgende, praktische tips mee:

- Reserveer jaarlijks een scholingsbudget voor je medewerkers;
- Inventariseer de scholingsbehoeften, daar waar mogelijk op basis van functiebeschrijvingen;
- Inventariseer het scholingsaanbod;
- Registreer gevolgde en bekostigde scholing en maak daar aantekeningen van in het personeelsdossier;

- Leg een eventuele weigering door medewerkers om scholing te volgen vast.

SPECIAAL AANBOD VOOR ABONNEES VAN MEETING MAGAZINE

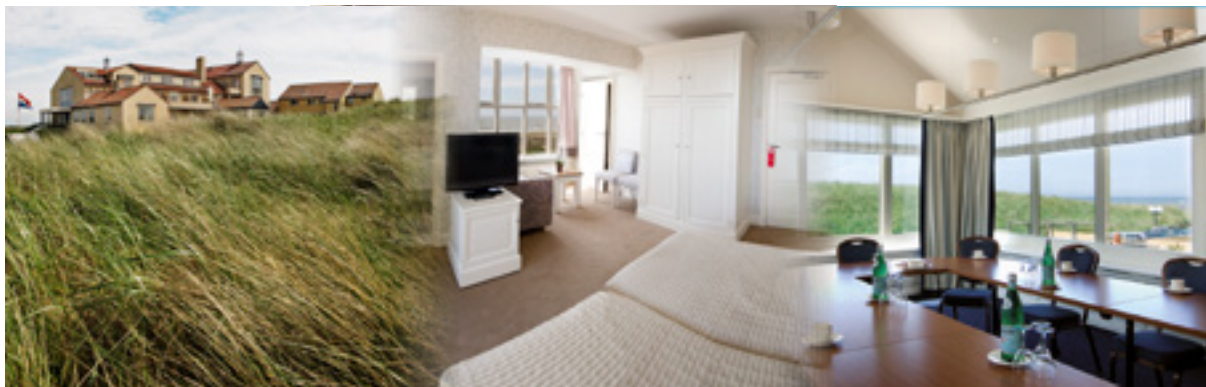
Als CLC-VECTA zijnde vinden we investeren in de kennis en ontwikkeling van medewerkers en het verder professionaliseren van de branche van groot belang. Daarom doen we eenmalig een speciaal aanbod aan abonnees van Meeting Magazine. Meld je je nu aan als lid, dan kun je tot eind 2015 kosteloos gebruik maken van alle voordelen van het lidmaatschap, waaronder toegang tot onze bijeenkomsten, kennisdossiers en onderzoeken.

Voor meer informatie over het lidmaatschap en/of de ledenvoordelen kijk je op onze website www.clcvecta.nl of neem je contact op met Dineke Philipse, Leden- en sponsorzaken CLC-VECTA, via d.philipse@clcvecta.nl of +31 (0)346 - 352 444.



Aanbeloven Locaties





1

Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

2

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



3

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



4

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



5

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



6

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



7

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



8

Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



9

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louwmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl





UW CONGRESPARTNER

**SCHERPE PRIJZEN, STIJPE LEVERING EN 100% SERVICES,
ÓÓK TIJDENS UW CONGRES OF EVENEMENT.**

Wij verhuren de presentatiematerialen en
verzorgen tevens uw grafische blikvangers.

BEL VOOR EEN OFFERTE 036- 5481122



**PRESENTATIE-
SYSTEMEN**





Postillion Hotels is een Nederlandse hotelketen met vestigingen in Amersfoort, Arnhem, Deventer, Dordrecht, Haren en Bunnik. Waar recentelijk ook het Convention Centre WTC Rotterdam aan toegevoegd is. Met ons overall concept 'Meet Work Stay' komen wij tegemoet aan de wensen van de moderne zakelijke reiziger.

Zo kunnen onze zakelijke gasten via postillionhotels.com last minute vergader- en werkplekken online boeken en direct betalen met creditcard. Uniek in Nederland! Kortom wij zijn dé vergaderexpert en zorgen ervoor dat u op al onze locaties zorgeloos kunt vergaderen. Mocht er toch iets misgaan fixen we dit binnen 15 minuten! Dat is onze 15-minute fix garantie.

5-hamerclassificatie



- Postillion Hotel Utrecht Bunnik
- Postillion Hotel Deventer
- Postillion Hotel Dordrecht
- Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beste Congreslocatie van het jaar

- Postillion Hotel Dordrecht in 2014
- Postillion Hotel Utrecht Bunnik in 2013 en 2012

Dutch Hotel Award

- Postillion Hotel Deventer



POSTILLION HOTELS WINNAAR
NATIONALE BUSINESS SUCCES AWARD
CATEGORIE HOSPITALITY

POSTILLION HOTELS NEDERLAND

T +31 (0)30 - 747 02 10

E reservations@postillionhotels.com

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

PROUD AWARD WINNER 'BEST HOTEL DESIGN'
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

*as long as it's not too illegal.

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM