



Martine Conings over haar meetingpoint in de Domstad

Het nieuwe NH Utrecht

De afgelopen maanden heeft het interieur van NH Utrecht een grote metamorfose ondergaan. Niet alleen de hotelkamers, maar ook de lobby, de bar en een aantal vergaderzalen hebben een nieuwe look and feel gekregen die helemaal aansluit bij de verwachtingen van de hedendaagse hotelgast. In combinatie met de gebiedsontwikkeling rondom het hotel staat NH Utrecht straks middenin de nieuwste hotspot van de Domstad.

Hotel Director Martine Conings is enorm trots op de renovatie van NH Utrecht, dat net naast het centraal station van Utrecht aan de kant van de Jaarbeurs is gelegen. “Meer dan 95% van het hotel is onder handen genomen. Alles heeft nu een frisse, lichte, eigen-

tijdse look en uitstraling. Zo zijn alle 276 hotelkamers gerenoveerd, inclusief de hotelgangen. De kamers werden voorheen gekenmerkt door rode of blauwe tinten. Nu domineren wit- en grijs tinten, afgewisseld met een fris kleuraccent. Daarnaast zijn de kamers aangepast aan de wensen van deze tijd. Denk aan stopcontacten met usb-aansluiting en een stopcontact voor UK-stekkers. Ook hebben we een echte bureaustoel bij het bureau, zodat de gast comfortabel en prettig kan werken. De baden zijn in bijna alle kamers vervangen door een goede regendouche. Deze Brilliant Basics van NH Hotels zijn basisvoorzieningen die in elke hotelkamer in elk NH-hotel ter wereld te vinden zijn en die ervoor zorgen dat de kamer en het comfort aan de verwachtingen van de hedendaagse hotelgast voldoet. Dit betekent dus dat je ook in NH Utrecht onder andere nieuwe bedden met dikke matrassen vindt voor optimaal slaapcomfort, een badkamer met een douche met massagefunctie en regeneffect, een nieuwe lijn verzorgingsproducten, gratis en gemakkelijke Wi-Fi in de kamer en een flatscreen tv. De Superior kamers zijn tevens uitgerust met een Nespresso-machine en de Black Mambo, onze professionele haardroger.” Al deze basics zijn vanuit het oogpunt van de gast ontwikkeld en maken onderdeel uit van de nieuwe koers die NH Hotel Group sinds twee jaar voert. Wat bij de hotelkamers vanaf de tiende verdieping natuurlijk niet is veranderd, is het fenomenale uitzicht over de stad.



MEETINGPOINT

Niet alleen de kamers, maar ook de begane grond van het hotel is flink onder handen genomen. Zo zijn in navolging van vier zalen die in 2008 zijn gerenoveerd en één zaal die begin vorig jaar een metamorfose heeft ondergaan, nu ook de twee zalen op de begane grond volledig vernieuwd. Conings: "Net als de andere zalen zijn deze ruimtes voorzien van een beamer in het plafond en kun je laptops etc direct inpluggen. Ook hier vind je de grijstinten terug met blauwe kleuraccenten."

De pièces de résistance zijn echter de lobby en de bar. "De lobby met de receptie en de bar waren voorzien van donker meubilair en vormden twee aparte ruimtes. Beide ruimtes zijn nu een geheel waar eveneens de wit- en grijstinten en kleuraccenten terug te vinden zijn. Het meubilair in de lobby is vervangen door witte lage banken en lage, ronde stoelen waarvan een aantal in de kleuren grijsgroen, blauw en mosterdgeel. Er zijn diverse zithoekjes gecreëerd waar je je even terug kan trekken of waar je even rustig op iemand kan wachten."

Met deze ingreep is de bar nu een stuk toegankelijker. "We merkten dat met name doordeweeks de individuele zakelijke gast liever een maaltijd in de bar gebruikte dan in ons restaurant, dat meer voor groepen gasten wordt gebruikt. Dit wilden we ver-

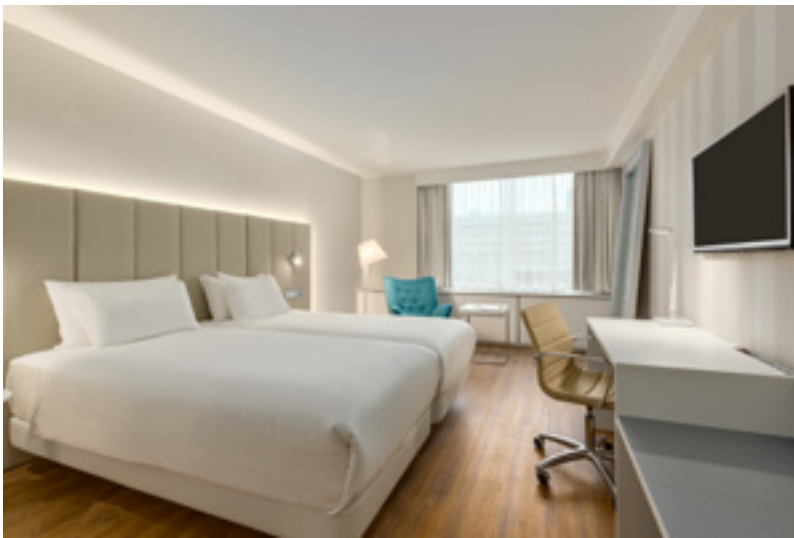
"Onze bar is een populair meetingpoint voor een kop koffie, een snelle lunch of een goede maaltijd."

der stimuleren en faciliteren door de lobby meer bij de bar te betrekken, en daarmee meer één geheel te creëren, en het aantal zitplaatsen uit te breiden. Nu is er één grote leefruimte ontstaan met een prettige sfeer die past bij deze tijd. Overigens verwelkomen we hier ook regelmatig mensen van buitenaf. Onze bar is een populair meeting-

point voor een kop koffie, een snelle lunch of een goede maaltijd." Hierop is ook de kaart van de bar aangepast. "Gasten die in onze bar willen eten, verwachten lekkere gerechten, gemaakt met mooie producten. De lunchgerechten zijn gericht op een vlotte service zodat je snel weer door kan. Denk aan speciale burgers, een club sandwich, een uitsmijter, maar ook goed landbrood met lekkere kaas of zalm. De avondkaart bestaat voor een deel uit klassiekers zoals een goede steak en een mooi visgerecht. Een aantal van de gerechten kan je in een kleine of grote portie bestellen, zodat je twee verschillende dingen kan kiezen zonder meteen een voor- en hoofdgerecht te hoeven nemen. Als het lekker weer is, kunnen gasten ook nog plaatsnemen op het buitenterras en het mid-dagzonnetje meepikken."

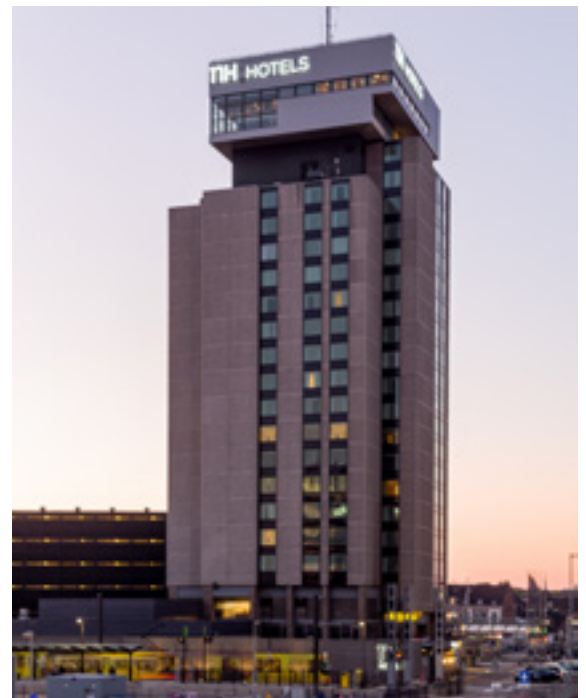
SAMENWERKING

Conings heeft de dagelijkse leiding over NH Utrecht, maar werkt ook intensief samen met andere partijen in de stad. "Ik ben tevens verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van het kleinere NH Centre



OVER NH UTRECHT

- 276 kamers (waarvan 189 standaard, 67 superior, 17 triple, 2 minder valide en 1 junior suite)
- 7 meeting- en eventruimtes, 23 boardrooms
- Bar met buitenterras en restaurant
- Fitnessruimte





Utrecht dat middenin het centrum aan het Janskerkhof ligt. Dit hotel telt 47 hotelkamers en is gehuisvest in een monumentaal pand. Het delen van het management team, de technische dienst en de housekeeping, maakt dat er veel uitwisseling tussen de beide hotels plaatsvindt. Gasten kunnen heel bewust kiezen in welk hotel ze willen verblijven. Het kleinere NH Centre Utrecht is meer geschikt voor individuele gasten of kleinere groepen die graag in de dynamiek van de binnenstad zitten. NH Utrecht is gro-

“Ons team is een hele leuke mix van jonge mensen en medewerkers die al tien, twintig en soms zelfs al meer dan 30 jaar in dienst zijn

ter van opzet en heeft ook faciliteiten zoals vergaderzalen, een restaurant en een fitnessruimte. Bovendien ben je vanaf NH Utrecht zo bij de Jaarbeurs of het Beatrix Theater en kan je zowel met het openbaar vervoer als met de auto het hotel prima bereiken.” Met het Beatrix Theater heeft NH Utrecht al jaren een partnerovereenkomst, maar ook

met andere locaties heeft Conings goed contact. “NH Utrecht is aangesloten bij Utrecht Hotel Service, een kosteloze online reserveringsdienst waarop (internationale) congressen en evenementdeelnemers eenvoudig en veilig hun hotelkamer kunnen reserveren. Ook zijn de contacten met de Utrechtse hotels, Gemeente Utrecht, Toerisme Utrecht en het Utrecht Convention Bureau heel goed. We delen de gezamenlijke ambitie om Utrecht op de zakelijke kaart te zetten. Want om een gast zo goed mogelijk te kunnen hosten, heb je de Jaarbeurs nodig voor voldoende zaalcapaciteit en diverse hotels voor de overnachtingen. De Tour de France was een hele mooie uiting van deze samenwerking. Uiteindelijk was het een gezamenlijk feestje, zowel tijdens de voorbereiding als op de dagen zelf.”

STAD IN ONTWIKKELING

In Utrecht vinden op dit moment talloze stedelijke ontwikkelingen plaats. “Het stationsgebied is tot 2030 volop in ontwikkeling. Nu zie je daar al de effecten van. Vroeger was er aan deze zijde van het centraal station niets te doen. Door de renovatie van het stationsgebied ontstaat er een tweede voorkant van het station aan de zijde van de Jaarbeurs, waar nu onder andere een megabioscoop wordt ontwikkeld en waar diverse kantoren zijn gebouwd. De stationstrappen bij de Jaarbeurs zijn een geliefde plek om bij mooi weer even te gaan zitten. De komende jaren wordt het Jaarbeursplein als evene-

mentenplein ingericht als aanvulling op het kleinschalige Neude. Tevens komt er schuin tegenover NH Utrecht een WTC met kleinschalige kantoren, winkels en horecagelegenheden, wat voor meer levendigheid gaat zorgen. Daarnaast ontstaat er een natuurlijke verbinding met de multiculturele wijk Lombok waar diverse barretjes, restaurants en buurtwinkels liggen en waar studenten en Utrechters naast elkaar wonen. Als straks de terrassen, fiets- en wandelpaden rondom het stationsgebied zijn aangelegd, wordt dit een nieuwe hotspot.”

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Met de nieuwe look and feel van NH Utrecht is Conings met haar hotel klaar voor deze nieuwe ontwikkelingen. Daarbij wordt zij ondersteund door een zeer enthousiast team. “Ons team is een hele leuke mix van jonge mensen en medewerkers die al tien, twintig en soms zelfs al meer dan 30 jaar in dienst zijn. Een van de collega's is zelfs al 43 jaar in dienst en zorgt voor de gasten alsof het zijn eigen gasten zijn. Zij zijn ook ontzettend trots op het nieuwe jasje van NH Utrecht.” Zelf ziet Conings de toekomst van het hotel en de omgeving met vertrouwen tegemoet. “Alles is nu in lijn met hetgeen dat NH Hotel Group wil uitstralen, zonder dat de eigen identiteit van het hotel is ondergesneeuwd. Als dit gebied straks steeds levendiger wordt, kunnen wij onze vaste en nieuwe gasten in alle egerds ontvangen.” www.nh-hotels.com