



Ingrid Rip en Melissa Meurkens

Meeting professionals presenteren met trots nieuwe blended cursus

“Een bijeenkomst is meer dan alleen locatie en catering”

Het organiseren van een vergadering of training kan voor bijvoorbeeld een directiesecretaresse een heel leuk onderdeel van het takenpakket zijn, maar het vergt wel de nodige tijd en kent veel aandachtspunten. Om deze groep te ondersteunen, ontwikkelden meetingprofessionals Ingrid Rip en Melissa Meurkens de blended cursus *InControl of Events*. “Ons vak is geen rocket science, maar je moet wel weten waar je op moet letten”, aldus Ingrid Rip.

Melissa Meurkens en Ingrid Rip hebben de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan in de MICE-branche. Melissa werkte onder andere als event manager bij evenementenlocaties, -bureaus en diverse corporate organisaties zoals MSD en is inmiddels ondernemer. Ingrid, die ooit als directiesecretaresse be-

gon, vervolgens de nodige ervaring opdeed in de hotel-lerie en het Nederlandse congresbedrijfsleven (waaronder het huidige World Forum), is inmiddels al 12 jaar via haar bedrijf RREM als zelfstandige meeting professional actief. Zowel Melissa als Ingrid hebben in de loop de jaren ook zelf veel colleges en trainingen gegeven.

TOEKOMST

Het aanbod van trainingen en cursussen voor het organiseren van zakelijke bijeenkomsten is groot, maar het viel Melissa wel op daar nog geen blended cursussen tussen zaten. “Trainingen en cursussen kunnen zeer kostbaar zijn en nemen ook vaak flink wat tijd in beslag, terwijl blended learning, de combinatie van online leren en contactonderwijs, juist de toekomst wordt. In Amerika en op universiteiten is dit al heel gebruikelijk.” In de

INCOMPANY

Naast het basis blended programma biedt InControl of Events ook in-company trainingen voor organisaties waar bijvoorbeeld de eventafdeling wordt gesloten en secretaresses meer verantwoordelijkheid krijgen. De programma's worden in overleg samengesteld en kunnen onder andere onderhandelingsvaardigheden, event project management en best practices omvatten. Desgewenst kan ook geholpen worden met het implementeren van een SMMP (Strategic Meetings Management Program) en het begeleiden van de medewerkers.

huidige situatie worden in grote bedrijven veel evenementen afdelingen gesloten, activiteiten als meeting planning worden uitbesteed of decentraal teruggelegd in de organisatie. Uit eigen marktonderzoek onder tientallen directie- en management-

Het aanbod van trainingen en cursussen voor het organiseren van zakelijke bijeenkomsten is groot, maar het viel Melissa wel op daar nog geen blended cursussen tussen zaten.

secretaresses en PA's bleek vervolgens dat deze groep mensen het ontzettend leuk vindt om naast hun dagelijkse bezigheden bijeenkomsten te organiseren, maar dat er wel een duidelijke behoefte aan kaders is. Ingrid: "Ook hebben ze vaak hele concrete vragen over bijvoorbeeld contractonderhandelingen, hoe je bij internationale bijeenkomsten omgaat met verschillende doelgroepen en culturen en hoe je het programma moet afstemmen als er wij-

zingen zijn. Daarnaast waren ze heel erg benieuwd naar de ontwikkelingen in de branche, want die vinden volop plaats."

BEST PRACTICES

Melissa en Ingrid besloten hierop een speciale blended cursus met de naam InControl of Events te ontwikkelen. De basis van deze cursus bestaat uit 10 online modules die vanaf je eigen computer te volgen zijn. De cursus is in tien weken af te ronden. "Elke maandagochtend krijg je een nieuwe module in je inbox", licht Melissa toe. "Zo'n module bestaat uit een behapbare hoeveelheid informatie over een bepaald onderwerp, aangevuld met informatieve filmpjes van industry partners zoals locaties en leveranciers. Daarnaast kun je per module een werkboek met concrete opdrachten uitprinten. Die opdrachten kun je meteen toepassen in de dagelijkse praktijk. Daar heb je per module een week de tijd voor en je bepaalt zelf wanneer het jou het beste uitkomt. De laatste module is een online webinar met de mogelijkheid om concrete vragen te stellen. Onderling kunnen de deelnemers via een besloten LinkedIn-groep met elkaar in contact komen en elkaar verder helpen." "De inhoud van de cursus is gebaseerd op trainingen die wij zelf hebben gevolgd en gegeven en uiteraard best practices vanuit de branche", vult Ingrid aan. "De industry partners zijn eveneens geselecteerd op basis van onze persoonlijke ervaring, maar ook op kwaliteit en enthousiasme. Zij vertellen over hun eigen ervaringen in de branche en geven tips vanuit hun perspectief waar een organisator naar zou moeten vragen. Ook krijg je verschillende handvatten zoals tools, checklists en overzichten van mogelijke leveranciers zoals DMC's.

PCO's, AV-partijen en wat hun algemene rol in het verhaal kan zijn."

COMMUNICATIEMIDDEL

De rode draad van de cursus werkt vanuit de doelstelling van een bijeenkomst. Ingrid: "Op het moment dat een secretaresse de opdracht krijgt om voor een bijeenkomst een zaal en een lunch te boeken, hopen wij dat zij zich dankzij onze cursus ervan bewust wordt dat een bijeenkomst meer is dan alleen locatie en catering. Het is juist een veelomvattend communicatie-

Door het proces zo optimaal mogelijk in te richten, kan je een goed event neerzetten.

middel waar een goede doelstelling achter moet zitten." Melissa: "Je leert gestructureerd te werken vanuit de doelgroep en die doelstelling. Hoe ziet je eventteam eruit, met welke leveranciers heb je te maken en hoe stuur je alle betrokken partijen aan? Binnen een projectteam heeft iedereen namelijk een eigen rol. Door het proces zo optimaal mogelijk in te richten, kan je een goed event neerzetten. Iedereen kan iets organiseren, maar om van een event een succesvolle bijeenkomst te maken, heb je wel net iets meer nodig." Ingrid knikt: "Het is geen rocket science, maar je moet wel aan veel dingen denken. Wij maken je bewust van een aantal zaken en leren je waar je op moet letten." www.incontrol.events

CURSUS INCONTROL

De cursus InControl of Events is vanaf 16 november te volgen. Op de website is een gratis online introductietraining beschikbaar met onder andere een algemene kennismaking met de meeting- en eventbranche, informatie over welke vragen je bij een intake moet stellen en hoe je locaties moet evalueren en beoordelen. Op termijn is het mogelijk om de basis blended training uit te breiden tot een VIP-cursus. De training wordt dan aangevuld met diverse masterclasses door professionals uit het werkveld, gezamenlijke site inspections, de gezamenlijk organisatie van een event en vijf online een-op-een coachingsessies. De basiscursus kost 399 euro (excl btw). De VIP cursus zal 2500 euro (excl. btw) gaan kosten.