



RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 31 | NUMMER 5 | NOVEMBER 2015

BUSINESS®



Nationaal

De passie van Maykel Piron (Armada Music)

PilootKOEN

De juiste take off voor een geslaagde zakenreis

Facility Management
Zelf doen of uitbesteden?

Bedrijfswagentestdag
Werkpaarden onder het vergrootglas

www.rspmakelaars.nl
RSP

ONTDEK DE NIEUWE LOCATIE VOOR UW EVENT

WIJ NODIGEN U GRAAG UIT VOOR EEN PERSOONLIJKE RONDLEIDING IN HET GLOEDNIEUWE VAN DER VALK HOTEL TIEL. AANMELDEN KAN VIA AANMELDEN.HOTELTIEL.NL



Sinds dit jaar is op een toplocatie direct langs de A15, in het bruisende middelpunt van de Betuwe een compleet nieuw Van der Valk hotel geopend. Van der Valk Hotel Tiel is als eventlocatie vernieuwend en verfrissend. Met verschillende horecaconcepten onder één dak, zoals Chicco koffiebar, Skybar Sixteen, 3 restaurants en een casino wordt er ingezet op een totaalbeleving voor de gast. Door het ervaren salesteam en de moderne en flexibele faciliteiten kunnen wij u maatwerk bieden dat op uw organisatie is afgestemd.



VAN DER VALK
HOTEL TIEL

hoteltiel.nl - tel. +31 344 62 20 20

VOORWOORD



't Is in Tiel te doen

In deze editie van Rivierenland Business staan we door middel van een forum stil bij de arbeidsmarkt in de regio Rivierenland. Hieruit blijkt dat we hoogopgeleiden te kort komen, met name in de techniek. Dus wordt er van alles ondernomen om de leefbaarheid binnen de gemeenten te vergroten. Gemeenten willen de jongeren aan zich binden, zodat zij na hun studie niet blijven 'hangen' in steden als Nijmegen, Utrecht en Den Bosch en waar de winkels iedere avond tot 20.00 uur open zijn en je zelfs 's zondags kunt shoppen. Koopzondag is in de meeste plaatsen en steden binnen Rivierenland nog iets wat op vastgestelde data gebeurt, maar er wordt wel hard gewerkt aan het uitgaansleven. Zo ook in Tiel, de stad waar ik zelf woonachtig ben. Vorig jaar nog heropende de Agnietenhof haar deuren. Maar ook De Beurs, vroeger een favoriete stek van mijn generatie uit de regio, is weer nieuw leven ingeblazen. Er worden niet alleen pubquizen gehouden, maar ook vinden er regelmatig allerlei optredens plaats. Qua evenementen is het niet langer alleen Appelpop meer dat bezoekers naar Tiel trekt, maar bijvoorbeeld ook Woodstock aan de Waal. Jazzy Tiel zorgt er bovendien de hele maand november voor dat Tiel in het teken staat van jazz. Maar ook ons Flipje en Streekmuseum Tiel heeft op dit moment een tentoonstelling, waarvoor mensen uit het hele land naar Tiel afreizen. Niemand minder dan Frank Govers staat centraal tijdens de tentoonstelling die als eerbetoon dient aan de couturier, die in 1932 in Tiel geboren werd. Hoewel ik toen ik jonger was liever in Utrecht of Amsterdam was gaan wonen, merk ik nu steeds vaker dat ik blij ben dat ik in Tiel woon. Het ligt midden in het land, grote steden als Utrecht, Arnhem en Nijmegen zijn vlakbij, maar ook in Tiel valt steeds meer te beleven. Of zoals Tielenars zo mooi zeggen: 't Is in Tiel te doen.

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Rivierenland Business
Jessica@vanmunstermedia.nl



COVER:
PilootKOEN

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/off-line platform voor ondernemers uit de regio www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 31
november 2015, editie 5

REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE BIJDRAGEN
Pien Koome, Sofie Fest,
Hans Hajee, Hans Hooft,

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman
Margot Noyons

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Karim de Groot,

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen
t: 024-3503240

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.
Aboneevoordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op www.rivierenlandbusiness.nl, 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.
© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt uitgegeven door Rivierenland Producties BV, onderdeel van Van Munster Media Groep



van munster
media groep

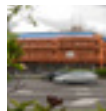
- 6** PilootKOEN: De juiste take off voor een geslaagde zakenreis
- 9** 4db Roadshows: Mobiele promotie voor maximale attentiewaarde
- 10** Interbay.nl: altijd de beste deal
- 12** FC Utrecht: Met het hart en met het hoofd
- 14** Rabobank West Betuwe laat de klant aan het woord
- 17** Happy!
- 19** Rubens Advocatuur: Al 10 jaar het kantoor waar de cliënt zich thuis voelt
- 21** Column Aspect ICT
- 22** Toplocaties
- 24** Recensie Herberg De Zoelensche Brug
- 26** De genomineerden van het Business Event West Betuwe 2015 zijn bekend!

NATIONAAL



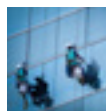
I 'Ik krijg nog steeds een kick als ik onze muziek hoor'

De passie van Maykel Piron (Armada Music)



IV Vrije geesten gevraagd

Herbestemming kan leegstand terugdringen



VI Facility manager moet blik naar buiten richten

Vakgebied strategisch bepalend voor organisaties

- 27** AMC: Een betrouwbare en sociale facilitaire partner
- 30** Deelnemers forum arbeidsmarkt pleiten voor meer samenwerking
- 34** BOB-Borrel zet leden in de spotlights
- 36** Algemene impressie Bedrijfswagentestdag
- 38** Testverslagen



'Hier heb je altijd een vast aanspreekpunt'

6



9

'Het voelt alsof je een huis binnenstapt'



10

'Vroeger lag de focus op de printeditie'



12

'We willen wat teruggeven aan onze omgeving'



De afgelopen jaren was de recessie ook in de zorgsector voelbaar

14



19

'Als ik op kantoor ben, dan neem ik gewoon zelf de telefoon op'



30

'Rivierenland heeft alles in huis om internationaal transport mogelijk te maken'

PilootKOEN

De juiste take off voor een geslaagde zakenreis

Kostenbesparing, gemak, comfort en efficiency zijn belangrijke eisen voor de gemiddelde zakenreiziger. Met veertig jaar ervaring in het organiseren van zakenreizen zorgen de medewerkers van PilootKOEN uit Gorinchem dat u volledig ontzorgd wordt.



PilootKOEN levert meer dan alleen een ticket, namelijk een complete reis van deur tot deur. “Wij kunnen al het regelwerk uit handen nemen”, vertelt Frank Visch, eigenaar van PilootKOEN. “Van het regelen van de vlucht tot een visum, het hotel, maar ook de parkeerplaats op Schiphol.”

Door de jarenlange ervaring en zeer goede kennis van de luchtvaart en reiswereld loodsen de medewerkers van PilootKOEN de zakenreiziger deskundig door het woud van aanbieders en wordt er gezocht naar de beste, snelste en meest voordelige verbindingen passend bij de wensen van de klant. “Wij leveren altijd maatwerk”, vervolgt Visch. “Een goed voorbeeld hiervan is onze managementrapportage. Op verzoek van de klant wordt hierin het reisgedrag van alle reizigers binnen een organisatie bijgehouden in een overzichtelijke rapportage. Op basis hiervan kunnen wij een advies geven waardoor een kostenbesparing gerealiseerd kan worden. Vliegt iemand bijvoorbeeld bijna altijd dezelfde route met een bepaalde luchtvaartmaatschappij, dan kunnen wij vaak korting

bedingen op deze route bij de desbetreffende airline.”

De prijsbewuste zakenreiziger is dus aan het juiste adres bij PilootKOEN. “We kunnen ook vliegtickets verzorgen van low cost airlines zoals Ryanair en easyJet. Veel reizigers vinden het helemaal niet erg om met dit soort luchtvaartmaatschappijen binnen Europa te vliegen. Bovendien is ook hier vaak van alles mogelijk op het gebied van comfort, zoals het bijboeken van extra beenruimte.”

Familiebedrijf

PilootKOEN is in de reiswereld een vreemde eend in de bijt. In een tijd dat veel reisbureaus uit het straatbeeld verdwijnen en internetreisbureaus als paddenstoelen uit de grond schieten, blijft PilootKOEN groeien. “Mijn ouders zijn in 1975 gestart met het Gorcums Reisburo, inmiddels de Gorcums Reisburo Groep. Nog steeds zitten wij in hetzelfde pand als waar mijn ouders ooit begonnen zijn, namelijk aan de Concordiaweg in Gorinchem.” Er vallen vier labels onder de paraplu: Regio



Reisburo, PilotKOEN, Traveltroef en het ReisTeam. De Gorcums Reisburo Groep behoort tot de Top 5 van grootste zelfstandige familie-reisbedrijven van Nederland met reisbureaus in Gorinchem, Hardinxveld- Giessendam en Leerdam. Volgens Visch is het succes van de reisspecialist mede te danken aan de investeringen in de nieuwste reserveringstechnieken en automatiseringsprocessen, maar ook het team achter de reisbureaus draagt een steentje bij. “Wanneer je bijvoorbeeld naar PilotKOEN kijkt, zie je dat wij reizen een gezicht geven. Hier heb je altijd een vast aanspreekpunt. Wij kennen onze klant en weten bijvoorbeeld of deze het liefst aan het gangpad zit in het vliegtuig.” Bijzonder is de 24-uurs service. “Wanneer onze klant bijvoorbeeld in China staat, weet hij wie hij kan bellen als er onverhoopt iets mis gaat”, vult Marjon Visser, reisspecialist zakenreizen en verantwoordelijke voor de marketing, aan. “Niets is namelijk frustrerender dan dat er tijdens je reis iets misgaat en je eerst drie kwartier in de wacht wordt gezet bij het callcenter van bijvoorbeeld een airline of online ticket aanbieder. Om die reden zijn wij 24 uur per dag en zeven dagen in de week bereikbaar.” Tevens kunnen zakelijke reizigers gebruik maken van een eigen app waarin

ze alle details van hun reis kunnen inzien. Ook treinreizen zijn een specialisme van PilotKOEN. “Je ziet dat zakelijke reizigers voor bestemmingen als Londen en Parijs steeds vaker kiezen voor de trein”, redeneert Visch. “Hun reis moet snel en efficiënt zijn. Met de trein omzeil je het in- en uitchecken, bovendien stop je vaak in hartje centrum. Dit maakt dat het reizen per trein voor zakenreizigers in populariteit toeneemt.”

BlueBiz

De medewerkers van PilotKOEN wijzen de zakenreizigers graag op de voordelen van spaarprogramma's van airlines. “Wij proberen met de klant mee te denken”, licht Visser toe. “Met BlueBiz kunnen reizigers die regelmatig reizen met KLM, Air France, Delta Air Lines, Alitalia of Cityjet flink besparen op de reiskosten. Niet alleen KLM, maar ook andere airlines hebben dergelijke loyaliteitsprogramma's. Ook hierbij ontzorgen wij de klant. Wij houden de gespaarde punten exact bij en wijzen de klant erop wanneer er voldoende punten zijn gespaard voor een gratis vlucht of upgrade.”

Deze zomer heeft PilotKOEN diverse servicepakketten gelanceerd, alle geheel naar wens aan te passen. “Ook wij berekenen

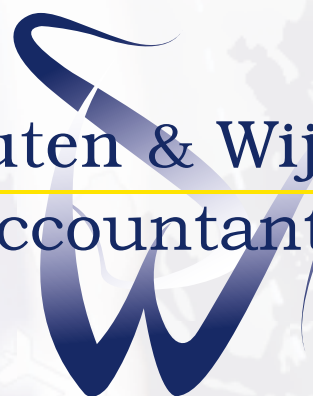
uiteraard kosten, al is dit snel terugverdiend door de goedkope tickets en het werk dat uit handen wordt genomen”, benadrukt Visch. “Klanten kunnen kiezen uit meerdere servicepakketten, namelijk economy, business en first class. Bij economy betaal je de minste fee, bij first class de meeste. Maar hoe meer het kost, des te uitgebreider de service. Wij hebben hiervoor gekozen omdat wij transparant willen zijn en de klant duidelijkheid willen geven. Hier hoort een overzichtelijk servicepakket bij. Dit is in de reiswereld redelijk uniek.” ■

De labels van de Gorcums Reisburo Groep

PilotKOEN neemt het gehele zakenreistraject uit handen en biedt een onderscheidend servicepakket, maar is tevens het adres voor het boeken van vakanties. Regio Reisburo, een allround reisbureau voor complete vakanties, is niet alleen te vinden in Gorinchem, maar ook in Hardinxveld-Giessendam en Leerdam. Traveltroef is de prijsvechter voor privévakanties, een internet reisbureau met vakanties voor de scherpste prijs. Het ReisTeam is de eigen touroperator, hier is men gespecialiseerd in het op maat samenstellen van reizen en reizen die afwijken van het reguliere aanbod.



Stouten & Wijnen Accountants



Stouten & Wijnen Accountants is de beste in ondernemersadviezen, waaronder accountancy. Als een betrokken en enthousiaste partner met het nodige relativeringsvermogen vinden wij het leuk om, met en naast jou, je organisatie verder te helpen.

Wij adviseren al jaren met succes het regionale midden- en kleinbedrijf, vrije beroepsbeoefenaars en dga's. Omdat vraagstukken vaak complex zijn hanteren wij een multidisciplinaire aanpak. Daarbij werken onze accountants, fiscalisten en personeelsadviseur nauw samen.

Vanuit ons kantoor in Culemborg verlenen we o.a. de volgende diensten:

Accountantsdiensten

- Het controleren en beoordelen of samenstellen van uw jaarrekening
- Verzorgen van de financiële (online) administratie

Bedrijfskundige advisering

- Advisering en begeleiding bij fusies, overnames of bij bedrijfsopvolging
- Bedrijfswaardering

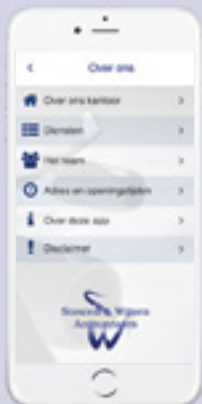
Fiscale advisering

- Estate planning
- Fiscale procesvoering, zoals bezwaar en beroep bij de Rechtbank

Advisering op het gebied van HRM

- In- en uitstroom van personeel
- Functiebeschrijvingen en functiewaardering

**STOUTEN & WIJNEN:
ERVAAR HET!**



Download
kosteloos onze
'Stouten & Wijnen
Accountants' app
in de App Store!

4db Roadshows

Mobiele promotie voor maximale attentiewaarde

In een tijd waarin alles steeds digitaler en onpersoonlijker wordt, biedt een roadshow de uitgelezen kans om in contact te komen met klanten. Met de trailers van 4db Roadshows verrast u uw doelgroep en zijn alle schijnwerpers op u gericht. “Wij zorgen voor een directe merkbeleving”, aldus Erik Ras, eigenaar van 4db Roadshows.



De trailers van 4db Roadshows worden voor diverse doeleinden ingezet, zoals hospitality, educatie, promotie maar ook voor medische doeleinden. “Onze opdrachtgevers komen overal vandaan”, vertelt Erik enthousiast. “Van de Dam tot Damloop tot Ketnet, maar ook Studio100, Sharp, KLM en Primagaz kunnen wij tot onze klanten rekenen.” Ook lokaal is 4db Roadshows actief. “Bij Appelpop ontvangen wij laatst de VIP-gasten in onze trailer en GPS Perimeter uit Geldermalsen is tevens een klant van ons”, licht hij toe. “Daarnaast bezoeken wij diverse VMBO-scholen binnen en buiten de regio voor het Opleidings en Ontwikkelings-fonds voor de Technische Installatietechniek (OTIB) om jongeren enthousiast te maken voor techniek.” Zelf stond Erik ook ooit voor de klas. “Als docent elektrotechniek in het volwassenenonderwijs maakte ik voor het eerst kennis met trailers die ingezet werden als lokaal. Ik vond het ontzettend fascinerend dat ik met mijn praktijklokaal naar de regio toe kon komen. Ik had altijd hetzelfde praktijklokaal bij me, of ik nu in Den Haag of Dordrecht stond. Mijn fas-

cinatie voor roadshows was hierdoor geboren en zo startte ik 4db Roadshows.”

Meer dan een trailer

Met 4db Roadshows biedt hij veel meer dan zomaar een trailer. “Het voelt alsof je een huis binnenstapt”, benadrukt Erik. “De trailer is dan ook voorzien van bijvoorbeeld vloerverwarming, een koelkast en internet. Wij zorgen voor een directe merkbeleving. Een goed voorbeeld hiervan is de trailer die wij voor Bax-Shop verzorgd hebben. Helemaal in hun kleur en huisstijl stonden wij daarmee op een beurs in Duitsland. Hier hadden de mensen dezelfde beleving als in een Bax-shop.”

Volgens Erik trekken de trailers van 4db Roadshows altijd veel bekijks. “Mensen zijn toch nieuwsgierig. Tegenwoordig gaat veel via internet, maar het directe klantcontact dat je met behulp van onze trailers maakt is van onschatbare waarde.”

Ruimte

Hoewel de trailers van 4db Roadshows impo-

sant ogen, merkt Erik dat met name het kleinere busje dat hij aanbiedt in populariteit toeneemt. “Voor elk budget kunnen wij iets aanbieden. Zo wordt ons busje, dat in onze ogen kleiner is, maar voor de meeste mensen nog steeds vrij groot oogt, steeds meer ingezet zelfs bij de grote merken. Juist omdat je er alle kanten mee op kunt. Je kunt er makkelijk mee in de steden komen en hebt niet zoveel ruimte nodig om ergens te kunnen staan. Voor de mkb’er is dit busje ideaal om bijvoorbeeld tijdens een promotietour mee te nemen langs bedrijven.”

Erik is inmiddels alweer dertien jaar actief met 4db Roadshows, maar geniet nog iedere dag van zijn werk. “De diversiteit van de projecten zorgt ervoor dat geen dag hetzelfde is. We werken voor kleine bedrijven, maar ook voor de grote multinationals en zijn actief in de meest uiteenlopende branches, zoals de sportbranche, kindermerken, beroepenvoorlichting en ouderenprojecten. Dit werk verveelt nooit.”

■ 4db Roadshows

Postbus 6141 - 4000 HC Tiel - 0344 652228
erik.ras@4db.nl - www.4db.nl

Interbay.nl: altijd de beste deal



Dat uitgeverijen het tegenwoordig niet alleen meer van papieren magazines moeten hebben, daar is Michael van Munster, directeur en eigenaar van Van Munster Media Groep (VMMG), allang achter. Om die reden bouwt hij zijn 14 tijdschriften uit tot mediamerken die crossmediaal in de markt worden gezet. De nieuwste activiteit binnen VMMG is het concept Interbay.nl.

"Binnen dit B2B online platform kunnen bedrijven en andere organisaties profiteren van financieel voordeel bij de inkoop van diverse producten en diensten", aldus Michael van Munster.

Michael van Munster ziet de ontwikkelingen in de uitgeversbranche als een mooie kans. "Vroeger lag de focus op de printeditie. Nu zijn er veel meer kanalen om je doelgroep te bereiken. Daarom praten wij ook over een mediamerk in plaats van een tijdschrift, waarbij de website in feite de paraplu is waar de printuitgave, de digitale editie, social media, de nieuwsbrieven maar ook onze events (BOB-Borrels, autotestdagen en de tafeldiscussies) onder hangen."

Het team achter VMMG is continu bezig met doorontwikkeling. Van Munster: "Twee jaar geleden hebben we onze activiteiten uitgebreid en hebben we een eigen IT-afdeling opgericht. Deze afdeling zorgt ervoor dat al onze websites en alles wat ermee samenhangt altijd up to date is. Daarnaast bieden wij deze diensten ook aan onze klanten aan. In feite hebben we dus alle tools in huis die we voor onze klanten in kunnen zetten zodat zij hun doelgroep maximaal kunnen bereiken. We hebben al behoorlijk wat mooie projecten mogen doen dit jaar."

Van Munster Media Groep gaat nu met Interbay.nl nog een stapje verder om ondernemers zoveel mogelijk voordeel en gemak te bieden. Michael van Munster legt aan de hand van zes vragen uit wat Interbay.nl precies inhoudt.

Waar staat Van Munster Media Groep voor?

"Ons bedrijf bestaat volgend jaar alweer 15 jaar. In die 15 jaar hebben we natuurlijk diverse hechte banden met heel wat klanten en relaties opgebouwd en zijn we uitgegroeid tot

een middelgrote, crossmediale uitgeversorganisatie. Met onze 14 consumenten-, vak- en businessbladen brengen we offline en online steeds dichterbij elkaar. Bedrijven kunnen bij ons terecht voor een crossmediale marketingcampagne die hun klanten zowel in de wachtkamer of op het bureau als via hun inbox bereikt."

Waarom nu een uitbreiding met Interbay.nl?

"In onze dagelijkse contacten merken we dat bedrijven en andere organisaties naast omzetverhoging en verhoging van het resultaat ook steeds meer gericht zijn op kostenbeheersing. Dit komt door de bedrijfseconomische omstandigheden in de afgelopen jaren. Door middel van Interbay kunnen we onze relaties hiermee een handje helpen."

Wat houdt Interbay.nl precies in?

"Interbay is een B2B online loyaliteitsplatform voor bedrijven en andere organisaties. Hier kunnen zij diverse producten en diensten tegen een zeer scherpe prijs inkopen. Nu is dit nog de inkoop van energie (gas en elektriciteit), maar dit zal verder worden uitgebreid met telecom, verzekeringen en lenen, mobiliteit en vrije tijd. Het structurele financiële voordeel kunnen wij realiseren door middel van schaalgroottes. We werken daarbij enkel samen met degelijke partners die zich net als de Van Munster Media Groep in de markt hebben bewezen. Samen met hen willen we de klant altijd de beste deal bieden."

Wie zijn die businesspartners?

"We werken uitsluitend samen met leveranciers die helder en transparant zijn wat betreft hun voorwaarden en tarieven en de manier waarop ze communiceren. Ook hun trackrecord moet in orde zijn, net als hun scherpe focus op de ontwikkelingen in de markt. En ten slotte moeten ze zich committeren aan onze belofte: **altijd de beste deal.**"

Welke producten worden er via Interbay.nl aangeboden?

"Inmiddels zijn we begonnen met de inkoop van gas en elektriciteit. Ondernemers die zich afvragen of zij teveel betalen, kunnen een gratis inkoopscan laten doen. Onze partner voor energielevering is Sepa green. Deze leverancier is transparant over de herkomst van groene energie en zal per 1 januari 2016 100% groen gas en groene elektriciteit leveren, waarvan 20% uit Nederland afkomstig is. Bovendien is het een relatief kleine speler op de zakelijke markt. Dankzij hun lage overheadkosten, scherpe prijzen en alertheid op marktontwikkelingen gaat het voordeel altijd naar de klant, zonder daarbij concessies te doen aan de servicegerichtheid. Ook zij hebben dus altijd de beste deal.

Van ondernemers die al een inkoopscan hebben gedaan, bleek de zeker helft via Interbay een flinke besparing te kunnen realiseren. Ook het feit dat zij met groene energie hun bedrijfsvoering kunnen verduurzamen, spreekt hen bijzonder aan."

Hoe werkt die gratis inkoopscan?

"We hebben enkel een actueel jaaroverzicht van de huidige energieleverancier nodig. Binnen een dag hebben we dan achterhaald of de inkoop van gas en elektriciteit goedkoper en groener kan. Als een ondernemer aangeeft over te willen stappen, zegt Sepa green de overeenkomst met de huidige energieleverancier op. Pas wanneer dat is afgehandeld, wordt de levering van groene energie geregeld. Het bedrijf betaalt in ieder geval nooit dubbel. Overigens kan de privéwoning ook door middel van een energie-inkoopscan worden getoetst op een mogelijke besparing. In de praktijk is een op de twee bedrijven goedkoper uit. Dat levert uiteraard positieve reacties op, en dat is ook precies de bedoeling." ■

WILT U OOK EEN GRATIS ENERGIE-INKOOPSCAN VOOR UW BEDRIJF?

Kijk op www.interbay.nl voor meer informatie. Heeft u zelf een leuke aanbieding voor ondernemers die op de website van Interbay kan worden aangeboden? Neemt u dan vooral contact op!

Het sportieve aspect is onlosmakelijk verbonden met de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht. 'Onze rol in de samenleving maakt de club tot wat hij is.' Om de impact op de omgeving verder te vergroten, zijn twee speerpunten geformuleerd: het bevorderen van een gezonde levensstijl bij de jeugd en eenzaamheid onder oudere mensen terugdringen. Door daar vol op in te zetten, wil de club verschil maken.



FC Utrecht focust bij maatschappelijke inspanningen

Met het hart en met het hoofd

"De maatschappelijke rol is onderdeel van het DNA van FC Utrecht," zegt Head of Sales Arnaud Miltenburg. "Dat uit zich onder meer in voorzieningen als de Charity Box waar ernstig zieke mensen een wedstrijd kunnen bijwonen. Ook zijn er een blindentribune en een tribune voor rolstoelers. Onder meer door coachingworkshops voor amateurclubs in de provincie dragen we ook een steentje bij aan de sportieve ontwikkeling."

Hechte band

De maatschappelijke impact van FC Utrecht komt eveneens tot uitdrukking in de onderlinge verbondenheid tussen supporters. "Zij hebben een hechte band met de club en daardoor met elkaar. Veelzeggend voorbeeld: een supporter kon door zwaarlijvigheid niet meer uit bed komen en leefde in een vervuild huis. Na een melding hierover door de wijkagent

trommelde Supporters Coördinator Robert Junier tien supporters op die de hele woning hebben opgeknapt. Het bedrijf van een businessclublid heeft het huis ongediertevrij gemaakt." Zo'n spontane actie ontstaat omdat de club verbindt. "Supporters willen dat het iedereen die om FC Utrecht geeft, goed gaat."

Dwarsverbanden

Het voorbeeld maakt duidelijk hoe betrokken mensen zijn bij de club. "Dat koesteren we en is wederzijds; daarom willen we wat teruggeven aan onze omgeving," zegt Niek Amelink, Maatschappelijk Coördinator van FC Utrecht. Eerder waren de maatschappelijke activiteiten ondergebracht in een afzonderlijke stichting FC4U. "Nu zijn die volledig geïntegreerd in de organisatie. De maatschappelijke inspanningen zijn onderdeel van de meerjarenstrategie van de club. Daarbij werken we nauw

samen met de collega's van supporterszaken. Als het gaat om maatschappelijke activiteiten zijn er immers veel dwarsverbanden."

Onzichtbaar probleem

FC Utrecht legt bij haar maatschappelijke inspanningen sinds kort de nadruk op twee thema's. "Eén daarvan is het bevorderen van een gezonde leefstijl bij kinderen, zowel fysiek als mentaal. Denk aan zaken als obesitas en pesten. Tweede onderwerp is het terugdringen van eenzaamheid onder ouderen. In deze regio zijn maar liefst 100.000 oudere mensen eenzaam. Een voor velen onzichtbaar probleem. In en buiten het stadion gaan wij hier aandacht voor vragen."

Ambassadeurs

Gericht op de twee speerpunten staat een aantal activiteiten op stapel. "Volgend jaar

start een traject op basisscholen waarbij we in combinatie met schoolvoetbal het belang van een gezonde levensstijl benadrukken. Met een tiental gemeenten lopen hierover gesprekken."

Bedoeling is dat een aantal keer per jaar acties plaatsvinden die gericht zijn op jongeren. Miltenburg: "Dan wordt hier niet getraind en sluiten de kantoren. In plaats daarvan gaan spelers en medewerkers de provincie in. Daarbij zoeken we aansluiting met hun woonplaats zodat ze echt als ambassadeurs worden gezien. De exacte invulling wordt nader bepaald, in overleg met scholen en gemeentes. De komende jaren willen we via 500 basisscholen kinderen in de hele provincie bereiken."

Krachtig rolmodel

Bij campagnes gericht op jongeren beschikt FC Utrecht over een sterke troef. "De impact van spelers als rolmodel is enorm," weet Amelink. "Dat bleek eens te meer op een basisschool waar in de ene klas de leraar vertelde hoe belangrijk het is om voldoende water te drinken. In een andere klas brachten twee FC Utrecht-spelers diezelfde boodschap over. Die kwam veel sterker aan. Ruim zestig procent van de kinderen uit deze klas ging structureel meer water drinken."

Drempels wegnemen

Tweede speerpunt bij de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht is eenzaamheid onder ouderen. "Bezoek aan een wedstrijd is een mooie manier om dit te doorbreken, anderen te ontmoeten en er even helemaal uit te zijn. Mogelijke drempels voor een

STOPPEN MET ROKEN

Roken past in geen geval in een gezonde levensstijl. 'In het kader van Stopober hebben wij samen met hoofdsponsor Zorg van de Zaak supporters uitgedaagd om 28 dagen lang sigaretten of ander rookwaar te laten liggen,' zegt Miltenburg. 'Het FC Utrecht Stopteam met oud-voetballers, medewerkers en supporters gaf het goede voorbeeld.' Wanneer het niet lukt om te stoppen, start een programma van Zorg van de Zaak. 'Aan de hand van een persoonlijk plan en met behulp van speciaal opgeleide bedrijfsartsen is het doel van de deelnemers dat zij op 1 september 2016 duurzaam zijn gestopt.' Ook bedrijven kunnen met hun personeel deelnemen. Meer informatie via www.zorgvandezaak.nl/stoppenmetroken.

stadionbezoek nemen wij weg. Mensen worden gehaald en gebracht. In een speciaal ouderenvak voelen zij zich veilig en op hun gemak." Voor ouderen waarbij de gezondheid stadionbezoek niet toelaat, wordt gezocht naar een alternatief. "Bekeken wordt of we samen met connectiviteitspartner Tele2 en FOX Sports de wedstrijden live kunnen laten zien in een aantal verzorgingstehuizen." Ook nog actieve ouderen verliest de club niet uit het oog. "Wekelijks trainen 30 OldStars op sportcomplex Zoudenbalch *walking football*. Een voetbalvariant waar alleen gelopen mag worden. Het gezellig samenzijn in combinatie met bewegen zijn de belangrijkste doelstellingen. Een aantal van deze ouderen mocht onlangs een voorwedstrijd spelen bij een duel van de FC in de Galgenwaard. Een onvergetelijke ervaring."

Versterkende partners

De focus op twee maatschappelijke onderwerpen is een wezenlijk verschil met vroeger. "We hadden de neiging om tegen heel veel initiatieven 'ja' te zeggen waardoor de

aandacht versnipperde," aldus Miltenburg. "Daarom is nu gekozen voor twee thema's waar we vol voor gaan. Consequentie is wel dat verzoeken die daar niet bij passen worden afgewezen."

Bij haar maatschappelijke inspanningen zoekt FC Utrecht naar versterkende partners. "Onze kracht is de emotie, het bereik van de club met de spelers en het stadion als belangrijke dragers. Maar we zijn geen evenementenorganisator of trainingsbureau. Daarom gaan wij bij maatschappelijke initiatieven graag samenwerking aan met andere partijen. Door krachten te bundelen, wordt nog meer resultaat bereikt."

Naadloos

De maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht raken ook haar sponsors en andere stakeholders. "Terecht verwachten steeds meer organisaties dat wij als BVO op een betrokken en professionele manier invulling geven aan onze maatschappelijke rol – met het hart én met het hoofd. Onze nieuwe strategie sluit daar naadloos op aan." ■



Rabobank West Betuwe laat de klant aan het woord

'Zorgverleners die investeren in innovatie hebben hart voor hun vak'

'Betrokken, toonaangevend en dichtbij'. Deze begrippen zijn voor Rabobank West Betuwe uitgangspunt bij de benadering van klanten. De bank opereert lokaal en staat midden in de samenleving. Op zakelijk gebied denken specialisten voortdurend mee om de ambities van de klant waar te kunnen maken. Maar hoe werkt dit nou eigenlijk in de praktijk? Daarom laat de bank graag de klant zelf aan het woord. Paramedisch Centrum ADFYS uit Culemborg vertelt.

TEKST PIEN KOOME



Paramedisch Centrum ADFYS biedt vanuit de vestigingen in Culemborg en Leerdam multidisciplinaire zorg. Fysiotherapeuten, psychologen, ergotherapeuten, diëtisten en een professioneel secretariaat werken vanuit één centrum intensief met elkaar samen om bij uiteenlopende gezondheidsvragen vakkundige hulp te bieden. Door alle expertise te bundelen, zijn de lijnen kort en worden mensen snel en effectief geholpen. Persoonlijke aandacht voor iedere individuele patiënt staat bij elk consult centraal.

Kennisdeling

Fysiotherapeut Maarten Vreeburg signaleert als praktijkhouder van ADFYS een verschuiving van tweedelijnszorg (specialisten) naar eerstelijnszorg (huisarts).

"Ontwikkelingen in de zorgsector volgen elkaar in hoog tempo op. Om adequaat en effectief zorg te kunnen verlenen, zet ADFYS hoog in op kennisdeling en samenwerkingsverbanden. Zorgtrajecten bestaan steeds vaker uit meerdere disciplines. Als

fysiotherapeut word ik geregeld geconfronteerd met mensen die naast beweegklachten ook kampen met overgewicht en stress. Door vanuit één locatie gedifferentieerde hulp te kunnen bieden, wordt de klant optimaal begeleid en worden mensen niet oeverloos doorverwezen. Onderling teamoverleg vindt wekelijks plaats tijdens de teamlunch, maar is ook tussentijds snel en efficiënt in te plannen zodat wachttijden voor behandelingen tot een minimum beperkt blijven." "ADFYS onderkent de transitie in de zorg tijdig en past zijn propositie en organisatie aan. De samenwerking in het bedrijf tussen fysiotherapie, GGZ en voeding is nog uniek in Nederland, maar zal de norm van de toekomst worden," aldus Marleen Jansen, sectormanager gezondheidszorg van Rabobank Nederland.

Innovaties

De afgelopen jaren was de recessie ook in de zorgsector voelbaar. De multidisciplinaire aanpak van ADFYS leidt anderzijds

tot aantoonbare positieve resultaten doordat zorg op maat wordt geboden. "De consequentie van een effectief en persoonlijk behandelplan is wel dat bijvoorbeeld het aantal consulten bij fysiotherapie behoorlijk is afgenomen", concludeert Vreeburg. "In dat opzicht ga je min of meer ten onder aan je eigen succes. Onze aanpak loont, maar zorgverzekeraars kijken eerder naar geld dan naar gezondheidsresultaten op de langere termijn. Als ondernemer moet je daarom voortdurend nieuwe mogelijkheden onderzoeken om bestaansrecht te genereren, zeker bij een multidisciplinair centrum als het onze met 22 medewerkers. Maar ook als fysiotherapeut richt ik me graag op innovaties, zodat we ons kunnen blijven onderscheiden."

Verbinden

Rabobank West Betuwe wil innovaties in de zorgsector graag stimuleren, zodat regionale ondernemers hun markt kunnen vergroten en nieuwe doelgroepen kunnen aanspreken.

Accountmanager Sjoerd Wentink licht toe: "Als bank willen we zichtbaar zijn en midden in de samenleving staan. Deze slogan is geen loze kreet, maar iets waar we ons concreet voor inzetten. Per branche presenteren sectormanagers gerichte informatie in Cijfers & Trends, zodat we precies weten wat er speelt. Om de zorg ook in de toekomst betaalbaar te houden, willen we een succesvol bedrijf als ADFYS graag ondersteunen bij het innoveren in kwaliteit. Maarten is al lang klant bij ons en reageerde op de mail die de bank naar regionale zorgondernemers heeft gestuurd over dit onderwerp." Wentink omschrijft zijn taak in dit proces als financieel regisseur. "Ik breng partijen bij elkaar en samen met de sectormanager Gezondheidszorg gaan we met Maarten in gesprek over de mogelijkheden. Hieruit ontstaat vaak synergie, dat is mooi om te zien. Ondernemers versterken niet alleen hun eigen positie, maar inspireren ook elkaar. Daar lever ik graag een bijdrage aan."

Ondernemerszorg

"Zonder goede innovatie is de zorg op het huidige niveau in Nederland over tien jaar niet meer door ons allemaal te betalen. Zorgondernemers die niet innoveren zijn niet met de toekomst bezig. Deze innovatieve en ondernemende houding is

voor de Rabobank minstens zo belangrijk als alleen goede financiële resultaten. Dus gaat onze voorkeur uit naar innovatieve ondernemers. Deze vind je bijvoorbeeld in het LinkedIn groep Rabobank Gezondheidszorg netwerk, waar je lid van kunt worden. De zorgondernemers kunnen daarbij ook veel leren van ondernemers uit andere sectoren," aldus Jansen.

Zonder goede innovatie is de zorg op het huidige niveau in Nederland over tien jaar niet meer door ons allemaal te betalen

De snelle en alerte manier waarop Rabobank West Betuwe reageert en de juiste mensen bij elkaar brengt, spreekt Vreeburg enorm aan. "De eerstelijnszorg moet innoveren. De komende tien jaar gaat er in de zorg veel veranderen. Daar moet je als zorgspecialist en als ondernemer nu al op inspelen, onder andere door met teambijeenkomsten en inspiratielun-

chen op een informele manier kennis en ervaring te delen. Het netwerk van de Rabobank is hierbij onmisbaar. Want samenwerking is noodzakelijk om een breed draagvlak te creëren bij stakeholders, zodat wij als ADFYS ook in de toekomst een speler van betekenis kunnen blijven die de patiënt centraal stelt en kwaliteit prioriteit geeft. Het is heel plezierig om te merken dat Rabobank West Betuwe zich hier ook actief voor inzet. De lijnen zijn kort en de financiële experts beschikken over diepgaande kennis van onze branche." Wentink voegt toe: "Zorgverleners die investeren in innovatie, hebben hart voor hun vak en zijn bereid hun nek uit te steken. Deze vernieuwers zijn nodig in de samenleving, dus ondersteunen wij deze bevoegdheid graag met ondernemerszorg."

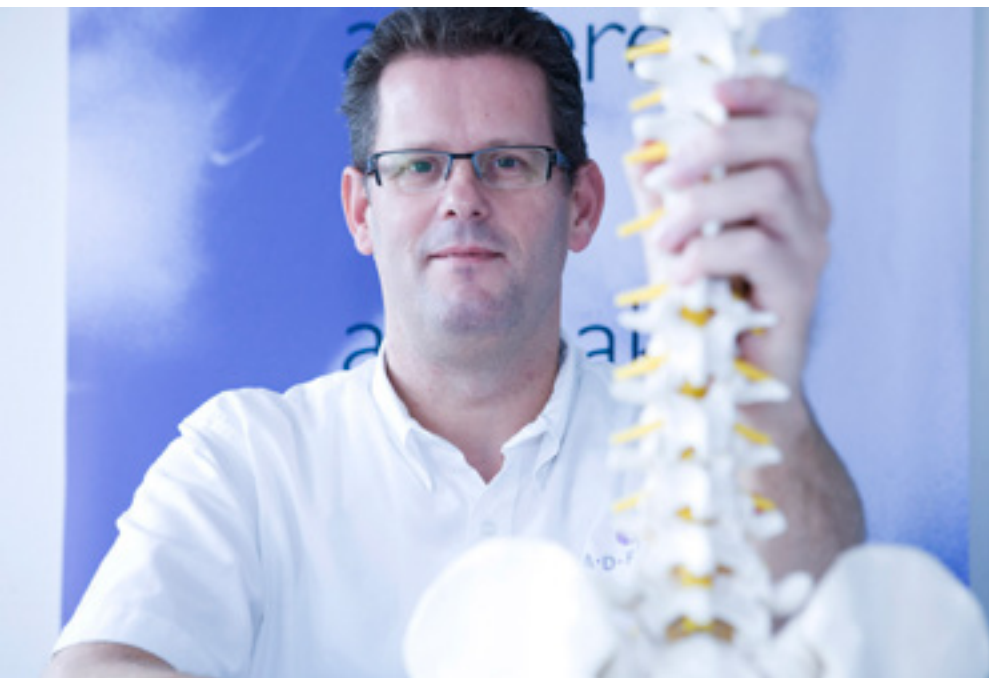
Voor meer informatie:

www.adfys.nl en
www.rabobank.nl/westbetuwe.
www.rabobank.nl/gezondheidszorg



PILOTPROJECTEN

Op dit moment participeert ADFYS in het baanbrekende project Big Move, dat zorg op een andere manier benadert. Vreeburg legt uit: "Het huidige zorgstelsel is sterk gericht op behandeling van ziekten. Big Move zet in op gedragsveranderingen die leiden tot een gezonde leefstijl." Verder start ADFYS in november met een speciale én effectieve behandeling voor chronische lagerugklachten. Binnenkort start bovendien een Pilotproject voor fysiotherapeuten die bij elkaar in de praktijk komen visiteren. "Patiënten worden ook actief bij de behandeling betrokken in dit project. Zelfmanagement is prettig en het verhoogt de eigen verantwoordelijkheid. Voor ons geldt: het gaat niet om het bieden van zoveel mogelijk zorg, maar van de juiste zorg."



marble & more

specialisten in natuursteen

Marble & More
Dikkertje Dap 106
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982
E info@marbleandmore.nl

www.marbleandmore.nl

BENT U AL TOE AAN HET
NIEUWE BELLEN XL?

DE MEEST COMPLETE
TELEFOONCENTRALE
IN DE CLOUD

 **TéGéTèl**
Telecom • ICT Specialist

[Lees de bijlage](#) | tegetel.nl

**WE
REDDEN
KINDERLEVENS**

 **Doneer nu!** Bel 0800-1747.

 **Save the Children**

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen
T. (0345) 57 13 19
geldermalsen@flynth.nl
www.flynth.nl

FLYNTH
Ondernemen inspireert.



Prinses Beatrixstraat 2 B • 4151 CE Acquoy
T. (0)345-570714 • info@lesballons.nl

WWW.LESBALLONS.NL

“Eén oplossing voor
vast en mobiel”
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand

 **ASPECT** | ICT
Ieder detail bekeken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



**REINIGINGSMACHINES
WIM DE KOCK**



Heuvelstraat 2T1 - 4181 PT Waardenburg - 0418 651 785
info@wimdecock.nl - www.wimdecock.nl

**Da's IT**
services

Efficiënter werken?

Maak kennis met DEVUTA

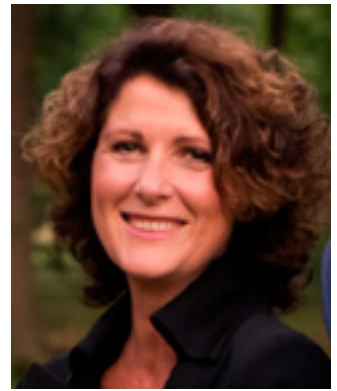
- Geen meerdere programma's meer nodig
- Tijdsbesparend
- Gebruiksvriendelijk
- Veilig online
- Geen trainingen nodig

Da's IT services bv
Gildenstraat 30 | 4143 HS Leerdam
Contact:  +31 3456 22210 | www.dasit.nl

DEVUTA.COM
GOLD CERTIFIED PARTNER

HAPPY!

Astrid Schimmel, Network Business Events



Passievolle verhalen van ondernemers. **Een opgeruimd huis.** Wonderlijk mooie luchten. **Lekker lang tafelen met goede gesprekken met al onze kinderen. Met een goed boek in de Franse zon.** Afgepeigerd maar vol energie naar huis rijden na een Business Event. **Goede aanbiddingsmuziek.** Het levensmotto van mijn man Erik-Jan en mij: "Kies je beminde en bemin je keuze." **Dat er, wat er ook gebeurt om ons heen, altijd ook nog Goed Nieuws is.** Dat ik zo gezegend ben dat ik aan '10 punten waar ik blij van word' bij lange na niet genoeg heb!

O U W E H A N D S D I E R E N P A R K R H E N E N . . .

Maakt van uw evenement een avontuur!

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek!

Ouwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... Alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

Nieuw

Wist u dat u in Expeditie Berenbos, een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven, uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht. Tevens is in Gorilla Adventure, het grootste gorilla-avontuur van Europa, een nieuwe eventlocatie gevestigd. Deze ruimte is uitermate geschikt voor een zakelijke bijeenkomst of een feestelijke borrel. Vanuit Gorilla Adventure is er direct zicht op de gorilla's wat de locatie uniek maakt! Durft u het aan?

Net even anders...

"De culinaire mogelijkheden bij Ouwehands Dierenpark zijn uiteenlopend van een gevulde lunchrugtas voor een frisse parkwandeling, tot een uitge-

breid driegangendiner of een luxe buffet. Een bijeenkomst, gezinsdag, gala of filmpremière? Wij hebben het allemaal al georganiseerd. De combinatie van een prachtig dierenpark en de bijzondere locaties maakt Ouwehand perfect voor uw evenement." Aldus Ellen Meerenburgh van de afdeling Sales.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per e-mail **sales@ouwehand.nl**.



Rubens Advocatuur

Al 10 jaar het kantoor waar de cliënt zich thuis voelt

Tien jaar geleden vestigden Linda en Maikel Rubens zich met hun advocatenkantoor 'Rubens Advocatuur' aan de Florastraat in Boven-Leeuwen. Voor hen geen driedelig grijs en glimmende marmere vloeren, maar een laagdrempelig advocatenkantoor waar de belangen van de cliënt centraal staan. Dat deze aanpak werkt, blijkt wel uit de grote klantenkring die er in de loop der tijd is opgebouwd. "Wij willen mensen verder kunnen helpen."

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



Linda en Maikel Rubens

Linda en Maikel Rubens zijn zowel zakelijk als privé partners. Het advocatenkantoor is achter hun woonhuis gevestigd. "Veel mensen zijn toch wat huiverig om naar een advocaat te stappen", vertelt Linda. "Wij willen mensen het gevoel geven dat zij als het ware aan de keukentafel hun problemen met ons kunnen bespreken. Juist die huiselijke sfeer zorgt ervoor dat mensen zich op hun gemak voelen bij ons."

Ondernemingen

Linda's specialisme omvat personen- en familierecht, zoals echtscheidingen, alimentatiekwesties en omgangsregelingen. "Het is prettig dat ik mensen kan bijstaan in een moeilijke periode in hun leven", aldus Linda. Maikel is gespecialiseerd in arbeidsrecht, sociaal zekerheidsrecht en ondernemingsrecht. Op dat terrein deed hij, voordat hij zelfstandig ondernemer werd, ervaring op in diverse juridische adviesfuncties bij de (semi) overheid. "Hierdoor ben ik in staat om zowel de werkgever als de werknemer te

adviseren", licht hij toe. In de eerste periode dat Linda en Maikel met hun kantoor in Boven-Leeuwen gevestigd waren, behandelde Maikel met name veel werknemerszaken, de laatste paar jaar merkt hij dat steeds meer werkgevers uit de buurt ook bij hem voor hulp aankloppen. "Omdat ze mij kennen uit het dorp, maar ook doordat zij merken dat bij veel kantoren een advocaat vaak moeilijk bereikbaar is. Als ik op kantoor ben, dan neem ik gewoon zelf de telefoon op."

Betrokken

Beiden zijn naast hun werk ook actief in de lokale samenleving. "Wij hebben er bewust voor gekozen om deel te nemen aan het dorpsleven", beredeneert Maikel. "Om die reden ben ik onder andere betrokken bij Stichting Voormekaar, Leefbol en Bouwdorp." Hun deelname aan het Juridisch Spreekuur in Maas & Waal onderstreept dit nog eens extra. "In maart 2015 heb ik dit samen opgezet met Mieke de Leeuw, een gepensioneerd

juriste uit de regio", blikt hij terug. "Inmiddels zijn er zo'n 16 juristen die hierin deelnemen. Wij vinden dat iedereen recht heeft op rechtshulp en komen daarvoor naar de mensen toe in de gemeente West Maas en Waal. "Op diverse plekken in de regio zijn wij wekelijks in de dorpshuizen te vinden", vult Linda aan. "Ons spreekuur is gratis en dat geldt ook voor de meeste van onze adviezen die wij hier geven." Volgens zowel Maikel als Linda wil Rubens Advocatuur dan ook midden in de maatschappij staan en niet vanaf de zijlijn toekijken. "Nog iedere dag geeft het ons ontzettend veel voldoening wanneer we mensen verder kunt helpen. We plakken er met gemak nog tien jaar aan vast!"

■ Rubens Advocatuur

Florastraat 91 - 6657 AR Boven-Leeuwen
T. 0487 - 540646 - info@rubensadvocatuur.nl
www.rubensadvocatuur.nl
Voor informatie over Juridisch Spreekuur in Maas & Waal: www.juridischspreekuurinmaasenaar.nl

ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail jeroen@jbaccountants.nl of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86
info@jbaccountants.nl | www.jbaccountants.nl



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Voor kwaliteit en service

Kooijman

Tiel, Marconistraat 23, 0344-611400, www.kooijmantiel.nl



“Altijd bereikbaar én scherpe tarieven”
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50 per gebruiker per maand



www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

Alles voor kantoor en (thuis)werkplek

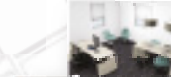


DE GIESSEN

Kantoorefficiency

Kantoor- en projectinrichting

O.a. bedrijfsruimtes, scholen, zorginstellingen en kerken



Een slim ingerichte werkplek draagt bij aan productiviteit... En dat mag best mooi zijn!

www.hetkantoorvan.nu | (0184) 67 54 30 | kantoor@giessen.nl



Een geslaagd
project is meer dan
een kloppende
urenregistratie

Velen van ons hebben een haat-liefde verhouding met projecten. Ze verlopen zelden optimaal en lopen vaak uit. En toch starten we steeds weer nieuwe, omdat er geen alternatief is. Ik heb de oplossing ook niet, maar er viel mij wel iets op toen ik erover nadacht: projecten zijn bezig aan een opmars naar buiten. Ik zal het uitleggen.

Eerst de 'mindset', dan de processen

Bedrijven hebben de laatste jaren veel energie gestoken in het verbeteren van hun projectprocessen. Bijvoorbeeld op het gebied van calculatie, planning of urenregistratie via een app. Allemaal nuttige stappen, maar het leidt er niet toe dat projecten nu opeens goed verlopen. De belangrijkste tekortkoming is dat we primair gericht zijn op onze eigen bedrijfsvoering en de opdrachtgever vergeten. Wat we nodig hebben is een andere 'mindset.' We zeggen toch dat we klantgericht zijn? Als dat echt zo is, zou het andersom moeten zijn: dan zouden we voorop moeten stellen wat de opdrachtgever wil en pas daarna met onze eigen processen bezig moeten zijn.

Hoe doe je dat?

Een projectportaal kan daar enorm bij helpen: één centrale plek voor alle documenten, foto's, tekeningen, e-mails, taken, planning en communicatie voor alle betrokkenen. Op een efficiënte manier, geïntegreerd met uw backoffice. De cloud biedt tegenwoordig volop mogelijkheden om tegen lage kosten en met standaard technologie een projectportaal te realiseren en plaats onafhankelijk samen te werken.

Verlopen projecten dan succesvoller?

Ik denk van wel. Transparantie, delen en samenwerken leidt tot een grotere betrokkenheid van de opdrachtgever, die zich daardoor anders gaat opstellen. U wordt minder leverancier en meer partner. Overigens, de backoffice blijft belangrijk en ook daar is winst te halen. In veel bedrijven regeert tenslotte Excel nog altijd.

Denk in de eerste plaats extern

De kern van dit betoog is dat we niet alleen moeten kijken naar de binnenkant, maar juist ook naar de buitenkant, backoffice én projectportaal mee moeten nemen. Dat is echt een andere benadering. Houd nuttige projectinformatie niet voor jezelf, maar deel het. Want een geslaagd project is meer dan een kloppende urenregistratie.

■ Leen Rietveld
Aspect | ICT - 0184 675400
Info@aspect-ict.nl



Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfs catering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray
www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

GRATIS!!!

Door uw doelgroep gezien worden, is een vak apart!
Weet u niet precies wat u aan moet met uw
Marketing & Communicatie?

Like2movit helpt u graag met praktische ideeën en een perfecte uitvoering!

Bel 06-12611634 voor een kennismakingsgesprek.

www.like2movit.nl

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

'Ik kan lezen in het donker!'
- Esther, 15 jr, blind

Help blinden en slechtzienden zo zelfstandig mogelijk te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

[bartimeus sonneheerdt VERENIGING](http://bartimeus.sonneheerdtvereniging.nl)

"Ik ben nu écht overal bereikbaar"
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50 per gebruiker per maand

ASPECT | ICT
Ieder detail belaken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

Aanbevolen locaties



De Twee Linden

Zandstraat 100
6658 CX Beneden-Leeuwen

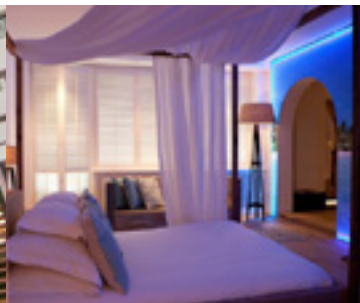
T 0487 59 1234
F 0487 59 4224
E info@detweelinden.nl
I www.detweelinden.nl



Van Der Valk Hotel Tiel

Laan van Westroyen 10
4003 AZ Tiel

T 0344 62 2020
E tiel@valk.com
I www.hoteltiel.nl



Kasteel Ophemert

Dreef 2
NL - 4061 BL Ophemert

T 0344 65 1924
E kasteelophemert@gmail.com
I www.kasteelophemert.nl



Restaurant La Provence

Gamerschestraat 81
5301 AR Zaltbommel

T 0418 51 4070
E info@la-provence.nl
I www.la-provence.nl



We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com



“Beter bereikbaar
én een lagere
prijs !”
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand



www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

BAGKART (7,50)

BELEEF DE DAG VAN JE LEVEN MET ... WIPEOUT!

20 SPECTACULAIRE OBSTACLES!

THE BEACH WIPEOUT 103

BELDERT BEACH, ZOELENSESTRAATJE 3 ZOELEN (nabij Tiel) 1 april t/m 1 oktober van 10:00-19:00 uur.

BENT U AL TOE AAN HET
NIEUWE BELLEN XL?



DE MEEST COMPLETE
TELEFOONCENTRALE
IN DE CLOUD



Lees de bijlage | tegetel.nl

WE
REDDEN
KINDERLEVENS

 Doneer nu! Bel 0800-1747.



Voor restaurant Korianders maakten veel culinaire liefhebbers uit Rivierenland graag een uitstapje naar Rhenen. Goed nieuws voor hen: want sinds kort zwaaien de voormalig eigenaren van Korianders, Jeffrey en Cindy Schoeman, de scepter over Herberg De Zoelensche Brug in Zoelen. Rivierenland Business was benieuwd of ook hier de gedurfde smaken waar Korianders in Rhenen zo bekend om stond, terug te vinden waren op de kaart en besloot de proef op de som te nemen.



Herberg De Zoelensche Brug geeft culinaire boost aan de regio

Smaak

De regio Rivierenland herbergt diverse culinaire parels. In de rubriek Smaak wordt één van deze restaurants door een recensent van Rivierenland Business belicht.

Wie bij Herberg De Zoelensche Brug arriveert, staat voor een pand dat rechtstreeks afkomstig lijkt te zijn van een ansichtkaart. Gelegen aan het kabbelende water van de Linge, omringd door eeuwenoude bomen, biedt het voormalig tolhuis onderdak aan het restaurant. Eenmaal binnen zijn er tal van kleinere vertrekken, die ook voor zakelijke bijeenkomsten ingezet kunnen worden. Het pand is prachtig gerestaureerd waarbij authentieke details als balken plafonds en lambriseringen bewaard zijn gebleven. Het restaurant zelf oogt warm en knus. We worden hartelijk ontvangen door gastvrouw Cindy Schoeman. Desgevraagd legt ze ons in een notendop uit dat Korianders in Rhenen uit het jasje groeide en dat ze toe waren aan

een nieuwe uitdaging. In het begin was het voor gasten uit de Betuwse regio even wennen dat de bekende zeetong niet meer op de kaart stond bij Herberg De Zoelensche Brug, maar inmiddels kent het restaurant veel vaste gasten die speciaal voor de creatieve gerechten het restaurant in Zoelen bezoeken. Reisdiensten veel gasten uit de Betuwe vroeger speciaal naar Rhenen voor de kookkunsten van Jeffrey en zijn team, vanavond blijken er ook veel gasten aanwezig te zijn die vanuit Rhenen speciaal hiernaar toe zijn gekomen.

Eigen creatie

Hoog tijd dus om zelf uit te proberen of Jeffrey in Zoelen ook zo verrassend kookt. We starten ons 6-gangen Tastingmenu met

een amuse van pompoensoep met chili olie, en een eigen creatie van hutspot. Beide zijn meteen een schot in de roos. Wat een verfijnde smaken! De verschillende structuren biet die we vervolgens voorgeschoteld krijgen met geitenkaas bonbons, waarbij we de smaak van diverse Aziatische kruiden proeven, zorgt direct voor hooggespannen verwachtingen. De voorliefde voor Aziatische kruiden is bij Jeffrey ontstaan toen hij samen met Cindy door landen reisde als Laos, Cambodja en Thailand. In veel gerechten zijn dan ook kruiden afkomstig uit deze landen terug te vinden. Maar er wordt ook graag een uitstapje naar Japan gemaakt, zo blijkt uit het volgende gerecht, de ceviche van zalm met passievrucht, lente-ui, komkommer

Recept Jeffrey Schoeman

Japanse zalm (De marinade is voldoende om circa 1 kilo zalm (schoongemaakt) in te marinieren)

4cm verse gemberwortel (geraspt)
2 tenen knoflook, fijngehakt
3 lente ui, fijngehakt
1 theelepel suiker
1 theelepel zout
2 eetlepels Japanse sojasaus, bijvoorbeeld Kikoman
1,25 deciliter sake

Meng alle ingrediënten met elkaar en laat hier de zalm minimaal 1 uur in marinieren. Hoe dikker de zalmfilets gesneden zijn, hoe langer de zalm moet marinieren.

De gemarineerde zalm kan rauw gegeten worden als sashimi. Gebruikt worden als vulling voor sushi, maar is ook heerlijk om kort te grillen op de bbq in de zomer of in de grill pan.



Jeffrey en Cindy Schoeman hebben met hun restaurant een plek weten te creëren waar je nog echt uit eten kunt.

sushi en krokante nori. Het wasabi-ijs zorgt ervoor dat je je smaakpupillen even moet resetten, aangezien je wasabi niet in een ijs-variant verwacht. Maar deze combinatie blijkt uitstekend uit te pakken en smaakt beslist naar meer.

Klassiek meets modern

Klassiek meets modern en met succes. De heilbot met gerookte boter, pompoen, gember, kerrie masala en gerookte amandel is boterzacht en smelt op de tong. Ook de eendenborst filet met een bitterbal van

Het pand is prachtig gerestaureerd waarbij authentieke details als balken plafonds en lambriseringen bewaard zijn gebleven.

peking eend, zoete aardappel stamp, gewokte shanghai paksoy en peking eend jus laat wederom zien dat de witte brigade graag experimenteert met ingrediënten uit de wereldkeuken. De geselecteerde wijnen zorgen voor een optimale wijn-spijs beleving bij alle gerechten. De eendenle-

ver mousse met onder andere zoetzure rode biet, gepofte rijst, krokante kruidkoek en voc kruiden zorgt voor een krachtige afsluiter. Tussendoor werpen we een blik om ons heen en wat opvalt is dat Jeffrey en Cindy met hun restaurant een plek hebben weten te creëren waar je nog echt uit eten kunt. Hier wordt niet met shifts of dubbelboekingen gewerkt, maar kunnen de gasten uitgebreid genieten en naborrelen. En dat doen veel gasten dan ook. Voordat het dessert op tafel komt, verschijnt een dessertamuse van granité van sinaasappel en olijfolie. Tot slot passeert het dessert de revue dat bestaat uit appel met tarte tartin van appels uit eigen boomgaard, 5 spices roomijs, bloedsinaasappel en hazelnoten. Een verfijnde smaakvolle finale. Onder het genot van een cappuccino en huisgemaakte friandises evalueren we onze ervaringen en komen tot de conclusie dat Jeffrey en Cindy een rijke aanvulling zijn op het culinaire aanbod binnen de regio Rivierenland. En juist in een tijd dat veel restaurants van niveau in de regio hun deuren sluiten, kan Rivierenland deze culinaire boost goed gebruiken. ■

Herberg De Zoelensche Brug
Achterstraat 2 - 4011 EP Zoelen
0344 681292 - info@zoelenschebrug.nl
www.zoelenschebrug.nl

De chocoladetuin, een echte klassieker op de kaart van Jeffrey en Cindy Schoeman.





De genomineerden van het Business Event West Betuwe 2015 zijn bekend

Maandagavond 16 november 2015 vindt de 8e editie van het Business Event West Betuwe plaats in theater Schouburg & Filmtheater de Agnietenhof in Tiel. In de afgelopen periode hebben er in de vijf deelnemende gemeentes voorverkiezingen plaatsgevonden. Deze drukbezochte avonden hebben geresulteerd in tien prachtige genomineerden voor het regionale Business Event West Betuwe. Per gemeente zijn er twee bedrijven genomineerd in de categorieën 'MKB en Detailhandel' en 'Industrie en Dienstverlening':

MKB en Detailhandel

- Wilco Ambachtelijk IJs (gemeente Buren)
- Willemien Eetwaar (gemeente Culemborg)
- Van der Veer Designers (gemeente Geldermalsen)
- Stap In Personeel (gemeente Neder-Betuwe)
- Bakkerij G. van Ooijen (gemeente Tiel)

Industrie en Dienstverlening

- Speciaal Timmerwerk Rijksen (gemeente Buren)

- Van Dillen Bouwbedrijf (gemeente Culemborg)
- Heerlijkheid Mariënwaerd (gemeente Geldermalsen)
- Babypark Kesteren (FTH-Groep) (gemeente Neder-Betuwe)
- Defenture B.V. (gemeente Tiel)

De jury, onder leiding van notaris Govert-Jan Hoogenboom, staat nu voor de zware taak uit deze stuk voor stuk bijzondere bedrijven, twee winnaars te kiezen. Wie de winnaars zijn wordt binnenkort bekend gemaakt.

De presentatie van de avond is in handen van sneldichter en theatermaker Willem Gunneman, onder muzikale begeleiding van pianovirtuoos Jan Vayne. Tijdens het officiële programma, dat om 20.00 uur begint, worden de winnaars bekend gemaakt in de twee categorieën. Aansluitend wordt de Rabo MVO Publieksprijs uitgereikt aan een van de tien genomineerden. Aanwezigen in de zaal kunnen per sms hun stem uitbrengen op de meest inspirerende en duurzame ondernemer. Na het officiële programma,

dat rond 21.45 uur is afgelopen, is er volop gelegenheid om te netwerken.

Wilt u dit netwerkplatform niet missen? Bestel dan uw kaarten via de website: www.businesseventwestbetuwe.nl. Het Business Event West Betuwe wordt breed ondersteund door hoofdsponsor de Rabobank, Official Partner AT&C Accountants Belastingadviseurs, gemeenten Buren, Culemborg, Geldermalsen, Neder-Betuwe en Tiel, Werkzaak Rivierenland overige businesspartners en de diverse ondernemersverenigingen en bedrijvenkringen uit de regio.

Alle ontwikkelingen van het Business Event kunt u volgen op Facebook: www.facebook.com/bewestbetuwe. Ook op Twitter is Network Business Events actief. Volg snel het account @NBEnu voor de laatste informatie en twitter mee over het Business Event West Betuwe: #BEWB15. ■

Een betrouwbare en sociale facilitaire partner

39 Jaar geleden begon algemeen directeur Jan Kersten met zijn schoonmaakbedrijf vanuit een garagebox in Wijchen. Inmiddels is de AMC Groep uitgegroeid tot een dynamische, facilitaire organisatie met ruim 550 pro-actieve medewerkers.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



Samen zijn zij 24 uur per dag, 7 dagen per week actief op het gebied van schoonmaak, specialistische reiniging, gevelreiniging, bedrijfscatering en sociaal ondernemen. Vanuit haar vier kernwaarden: Vertrouwen, Kwaliteit, Uitstraling en Service streeft de AMC Groep er naar om haar dienstverlening continu op een hoog niveau te houden.

AMC Groep opereert in de hele regio Zuid-, West- en Midden-Nederland vanuit haar hoofdkantoor te Wijchen en haar nevenvestigingen te Tiel en Venray. Het bedrijf bestaat uit AMC Armo Multi Cleaning BV, Price Cleaning BV, AMC Point BV en sinds 2014 ook uit het Nijmeegse MooiSchoon.nl. Voor al deze bedrijven geldt dat de zeer uitgebreide werkzaamheden, van schoonmaak en specialistische gevelreiniging tot bedrijfscatering, vorstpreventie en beheer en onderhoud van winkelcentra volgens de kernwaarden vertrouwen, kwaliteit, uitstraling en service (V-KUS) worden verricht. “Om dit te kunnen garanderen hebben we het OSB-keurmerk, zijn we ISO- en VCA-gecertificeerd, lid van VSR, erkend leerbedrijf en HACCP-proof”, vertelt directeur bedrijfsvoering Haico Klerks. “Daarnaast werken we zo veel mogelijk met vaste schoonmaak- en vaste invalkrachten die allen

een pro-actieve houding hebben. Wij stellen ons op als het facilitaire verlengstuk van de klant en onderscheiden ons door het hanteren van een reële werkwijze, een optimale ‘span of control’ ten behoeve van instructie, begeleiding en controle en door het inzetten van goed opgeleide, representatieve werknemers. Naast de benodigde kennis en ervaring hebben we voor alle bedrijfsactiviteiten ook alle materialen en machines zelf in huis.” “Ondanks de groei die we in de afgelopen jaren hebben meegemaakt, blijven we goed luisteren naar de klant en zijn de lijnen kort”, benadrukt directeur operatie Monique Zuure. “Ook doen we belevingsmetingen via bezoeksrapporten en kwaliteitskaarten en voeren we na uitvoering van periodieke werkzaamheden een oplevercontrole. Ook houden we een jaarlijkse klanttevredenheidsenquête en een enquête voor de gebruikers van het gebouw. En uiteraard staan we open voor klachten en suggesties van klanten.”

AMC Point

Een andere kernwaarde van AMC Groep is sociaal ondernemen. Het bedrijf biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om toe te treden tot de reguliere arbeidsmarkt, zodat zij hun werkritme kunnen

hervatten en/of werkervaring kunnen opdoen middels het verrichten van schoonmaak- of cateringwerkzaamheden via het bedrijf AMC Point. Klerks: “Hierin werken wij samen met Sociale Werkvoorzieningsbedrijven zoals Lander uit regio Tiel, NLW Groep uit regio Venray en Breed uit regio Nijmegen. De AMC Point medewerkers steken momenteel niet alleen bij non-profit bedrijven met veel enthousiasme hun handen uit de mouwen. Ook commerciële bedrijven, zoals Scholten Awater die een goede invulling willen geven aan de Participatiewet en Social Return dragen hen een warm hart toe. “Omdat schoonmaken mensenwerk is, verzorgt AMC Point ook opleidingen”, voegt Zuure toe. “Verder werken we met ecologische reinigingsmiddelen en met milieubesparende schoonmaaktechnieken.” “De groene cirkel in het vernieuwde AMC Groep logo staat immers voor duurzaam en fris. En dat is ook precies wat wij onze klanten willen bieden: een duurzame relatie met een frisse blik op de service”, aldus Klerks. ■

www.amcgroep.nl





SAFARI IN AFRIKA?

Ruim 100 inspiratiereizen vindt u op www.jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

DÈ AFRIKA
SPECIALIST!



**Tanzania . Kenia . Madagaskar
Seychellen . Mauritius . Zuid-Afrika
Oeganda . Zimbabwe . Namibië
Mozambique . Zambia . Botswana**



Vanaf
€72,95
per maand



Alleen een alarm beschermt uw zaak niet

De volledige veiligheid van uw zaak in één pakket

- ✓ Veilig in de zaak én met een gerust gevoel thuis
- ✓ Alarmsysteem, alarmcentrale en -opvolging in één
- ✓ Gratis installatie en jaarlijks onderhoud
- ✓ Innovatieve technologie
- ✓ Snelle alarmopvolging
- ✓ Eén aanspreekpunt met jarenlange ervaring
- ✓ Vier passende pakketten met variabele looptijd

Ontdek welk pakket het beste bij u past op
[securitas.nl/veiligheidspakketten](https://www.securitas.nl/veiligheidspakketten)

of neem direct met ons contact op via **088 322 11 00**



Eerst luisteren, dan beveiligen

Deelnemers forum arbeidsmarkt pleiten voor meer samenwerking

'Ga met elkaar om tafel!'

De arbeidsmarkt in Rivierenland kent een aantal uitdagingen, want hoe komen bedrijven met de bevolkingskrimp en de hevige concurrentie vanuit de Randstad aan goed opgeleide werknemers? Rivierenland Business nodigde enkele specialisten uit om van gedachten te wisselen over dit onderwerp.

Landelijk gezien dreigen met name in de ICT-branche, de chemiesector en de food-sector op termijn serieuze problemen door vergrijzing en ontgroening van de arbeidsmarkt. Maar ook in Rivierenland is deze dreiging voelbaar, beaamt Griedo Bel, al meent hij dat er in dit gebied tevens een andere oorzaak aanwijsbaar is. "In onze regio is altijd veel met de handen gewerkt, zoals in de agrarische sector. Wanneer je vandaag de dag naar de agrarische sector en de fruitteelt kijkt, zie je dat door allerlei innovaties techniek een steeds belangrijker onderdeel wordt.

Stellingen

- Er is te weinig hoogopgeleid personeel in Rivierenland
- Er moet geïnvesteerd worden in de dorpen en steden in Rivierenland om ervoor te zorgen dat de hoger opgeleiden niet wegtrekken uit dit gebied
- Oudere werknemers worden als een te hoge kostenpost gezien en komen daardoor moeilijk aan het werk
- De participatiewet geeft mensen weer werk
- Internationaal ondernemen wordt steeds belangrijker voor bedrijven in de regio

Hierdoor ontstaat er meer vraag naar hoog opgeleid personeel."

Leefklimaat

Volgens André van den Hurk zijn het ontbreken van hogescholen en universiteiten in de regio er mede debet aan dat er een tekort aan hoogopgeleid personeel is. "Jongeren gaan naar omliggende steden als Nijmegen en Den Bosch om te studeren en blijven daar vervolgens omdat ze op de fiets de kinderen naar school kunnen brengen en de supermarkt om de hoek ligt." "Ik dacht altijd dat mijn kinderen wel in de buurt van het prachtige Heukelum, waar ik zelf woonachtig ben, zouden blijven wonen", belicht Griedo Bel. "Beide kinderen zijn echter naar Gorinchem verhuisd. Daar hebben ze een winkel naast de deur die tot 20.00 uur open is en kunnen ze zelfs zondags naar de winkels. Ook kunnen ze op de fiets naar de bioscoop. Binnen de gemeente voeren we regelmatig discussies over het feit dat de jeugd wegtrekt. Wij moeten ervoor zorgen dat het leefklimaat zodanig is, dat mensen er willen wonen. Vergeet hierbij echter ook niet praktische zaken als een goede internetverbinding, hier kun je niet meer buiten." "Wij zijn momenteel druk bezig om in iedere kern binnen onze gemeente een brede school te realiseren", vervolgt Bel. "De dorpshuizen worden omgetoverd in ontmoetingsplaatsen om de leefbaarheid in

De deelnemers

- Griedo Bel, wethouder gemeente Lingewaal
- André van den Hurk, Ondernemersvereniging Druten, Ondernemend Maas en Waal, VNO-NCW Midden
- Gert Veenendaal, Regionaal Werkbedrijf, Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt Rivierenland

de kernen zo optimaal mogelijk te maken. Hiermee proberen we te bereiken dat jongeren het gezellig genoeg vinden om te blijven wonen binnen onze gemeente."

Drie O's

De aanwezigen onderstrepen dat met name in de techniek de nood het hoogst is. Om dit probleem aan te pakken, is een goede samenwerking tussen de drie O's onmisbaar. "De afgelopen vier jaar hebben wij samen met het bedrijfsleven en het onderwijs in de regio programma's opgezet om jongeren te enthousiasmeren voor techniek en transport en logistiek, maar ook om mensen die in die sector werken te kunnen behouden en werkzoekenden voor deze sectoren te interesseren", licht Gert Veenendaal toe. "Dit heeft als resultaat dat het aantal leerlingen dat zich inschrijft voor de opleiding transport en logistiek is gegroeid van 0 naar circa 60 leerlingen per jaar." De koppeling bedrijfsleven en onderwijs is belangrijker dan ooit, meent Bel. "De opleidingen moeten er echt voor waken dat de samenwerking met het bedrijfsleven in orde is. Stages zijn hierbij onmisbaar. Een tijdlang had geen een jongere interesse in techniek. Door diverse bijeenkomsten, maar ook stages, leeft techniek weer onder jongeren. In Gorinchem hebben wij de



Gert Veenendaal

2-jaarlijkse Game On techniekmanifestatie, wat ik zelf een goed voorbeeld vind van hoe je kinderen kunt laten kennismaken met de mooie facetten van techniek.”

Ouder personeel

Naast het enthousiasmeren van jongeren voor bepaalde branches binnen de arbeidsmarkt, moeten de ouderen volgens de aanwezigen ook niet vergeten worden. “De jeugdwerkloosheid baart mij eerlijk gezegd minder zorgen dan de problematiek rondom oudere werknemers”, redeneert Veenendaal. “Wanneer een 50-plusser wordt ontslagen, zie je dat deze heel moeilijk weer aan het werk komt.”

Van den Hurk zegt deze zorgen te delen. “Wanneer je naar gelijkwaardige beroepen kijkt, is de oudere werknemer altijd de dupe. Eigenlijk kun je een jongere

Tips & Tricks

- André van den Hurk: “Ik zou gemeenten willen aanmoedigen om over de grenzen heen te denken en meer naar het totale gebied te kijken. Neem een voorbeeld aan de samenwerking tussen ondernemers!”
- Griedo Bel: “Zoek meer de samenwerking op! Denk hierbij niet aan de 3 O’s, maar aan de 4 O’s. Die vierde O staat voor de ondernemende burger. Ga met elkaar om tafel!”
- Gert Veenendaal: “Denk niet dat je als overheid zelf alles kunt bedenken. Maak meer ruimte voor initiatieven van ondernemers en ondernemende burgers en ondersteun en faciliteer die als dat nodig en zinvol is. Probeer aan te sluiten bij het totale omliggende gebied en kijk naar de energie die er bij anderen is om dingen voor elkaar te krijgen. Versterk en ondersteun elkaar!”

werknemer ook niet met ouder personeel vergelijken. Iemand van 58 in de bouw legt bijvoorbeeld minder stenen weg dan iemand van 28. Bovendien is de persoon van 28 ook nog eens goedkoper. Dit

houdt mij wel bezig.”
 “Wanneer ik naar mijn eigen zoon kijk, zie ik dat hij alles zo makkelijk oppakt”, sluit Bel aan. “Hij is handiger met computers, weet veel van social media. Zelf



André van den Hurk

weet ik ook wel wat van computers, maar de generatie van mijn zoon gaat er veel makkelijker mee om.”

Toch meent Veenendaal dat er ook een groep ouderen is die wel weer aan het werk komt. “Dat zijn de ouderen die ondernemend zijn. Die op tijd in de gaten hebben wanneer ze een andere stap moeten zetten, voordat het voor hen gedaan wordt. Die zelf bedenken wat op dat moment het beste bij hen past en weten dat het niet vanzelf naar je toekomt. Ook zij die hebben geleerd wat netwerken is, maken een betere kans op werk.”

Verdringing

Dat er steeds meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hun intrede in het werkveld doen, kan volgens de aanwezigen als verdringing van de arbeidsmarkt worden gezien. “Kijk bijvoorbeeld naar de schoonmakers bij ons gemeentehuis”, licht Bel toe. “Eerst werkten hier drie reguliere schoonmakers, maar sinds de komst van de Participatiewet zijn deze vervangen door zes mensen uit de sociale werkvoorziening. Dit is wel degelijk een verdringingseffect.” De uitvoering van de Participatiewet en de bijbehorende banenafpraak, blijkt in de

praktijk volgens Van den Hurk niet voor iedere ondernemer even duidelijk. “Er is een stuk onbekendheid bij de werknemers in onze regio. Veel weten niet wat het exact inhoudt en hebben ook geen idee hoe het zit omtrent subsidies en dergelijke. In het Land van Maas en Waal hebben de ondernemers een groot sociaal hart en wordt echt niet alleen naar keiharde euro’s gekeken. Maar juist omdat het allemaal nog zo onduidelijk is, weten veel van onze ondernemers niet goed wat ze ermee moeten.” Een punt van kritiek is volgens Veenendaal dat de loondispensatieregeling niet voor alle arbeidsbeperkte werkzoekenden van nut is. Deze voorziening houdt in dat de werknemer (zo mogelijk tijdelijk) minder loon krijgt en het UWV het loon van de medewerker vervolgens aanvult. “Dat dit alleen voor die werknemers geldt die recht op een uitkering hebben, is voor veel mensen niet duidelijk”, aldus Veenendaal. “Dit is pas naar boven gekomen, nadat de Participatiewet in werking is getreden”, vindt Bel. “Ook bij andere regelingen zie je vaak dat er van alles bedacht is, wat in de praktijk uiteindelijk niet blijkt te werken. Dat er bedreigd wordt met een quorum, vind ik persoonlijk geen goede zaak. Wanneer je restricties op gaat leggen, zie je namelijk vaak dat er heel veel frustratie ontstaat.”

In het nieuws

CBS constateert vergrijzing arbeidsmarkt

Het bestand ingeschreven werkzoekenden is in de afgelopen 25 jaar vergrijsd. In 1990 stonden er relatief weinig ouderen (55-65 jaar) ingeschreven en veel jongeren (15-25 jaar). Nu zijn die verhoudingen precies omgedraaid, zegt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Het totaal aantal bij het UWV ingeschreven werkzoekenden was in 1990 850.000 tegen 880.000 in 2014. Daar zit weinig verschil in, maar als het gaat om hun aandeel hebben jongeren en ouderen dus stuivertje gewisseld. De belangrijkste verklaring voor het gestegen aandeel van ouderen in de UWV-bestanden is de algehele veroudering van de Nederlandse bevolking. In 2014 waren er ruim anderhalf keer meer Nederlanders van 55 tot 65 jaar dan begin jaren negentig. Ook is de zogenoemde bruto arbeidsparticipatie van die leeftijdsgroep flink toegenomen. Dat wil zeggen dat meer 55- tot 65-jarigen betaald werk hebben of werkloos zijn.

Goede doorvoer

De laatste stelling heeft betrekking op het internationaal ondernemerschap in de regio. Hoe zorgen we als regio ervoor dat we hierbij meetellen? “Rivierenland heeft eigenlijk alles in huis om internationaal transport mogelijk te maken”, benadrukt Van den Hurk. “Zoals spoor en water.”

“Het is leuk dat we spoor en water hebben dat dwars door ons gebied loopt, maar we moeten er voor zorgen dat niet iedereen er alleen maar langs rijdt”, benadrukt Bel. “Er moet hier een tussenstop gemaakt kunnen worden, zodat er niet aan onze regio voorbij wordt gegaan. Denk bijvoorbeeld aan een tussenstop voor de Betuweroute, maar ook aan de schepen op de Waal die hier moeten kunnen aanleggen.”

“Wanneer je hier geen goede doorvoer hebt, gaat men naar Antwerpen of Hamburg”, vervolgt Veenendaal. “Dan ben je het kwijt. Voor een goede doorvoer moe-

“Rivierenland heeft eigenlijk alles in huis om internationaal transport mogelijk te maken.”

ten wij vanuit de regio hierin ondersteunende zaken kunnen faciliteren. Zoals bijvoorbeeld het overpakken. Als wij het hier niet doen, zijn ze in Duitsland wel slim genoeg om het op te pakken.”

“Het probleem hierbij is echter dat de gemeenten het vaak niet met elkaar eens zijn, waardoor bijvoorbeeld een overslagstation al snel van de baan is”, reageert Van den Hurk. “Kijk naar de terminal bij Medel. Hoe lang zijn we daar nu al over aan het praten? Komt deze op Biezenburg of bij de oude glasfabriek?”

Veenendaal erkent dat er discussies onderling zijn, maar wil daar wel een kanteekening bij plaatsen. “Ik werk met diverse arbeidsmarkt regio’s en er zijn regio’s waar men helemaal niet met elkaar praat. Bij ons in de regio maken we tenminste af en toe nog samen ruzie.” ■

In het nieuws

Tekort hoogopgeleide ict’ers en technisch personeel levensmiddelenindustrie

Er is een tekort aan hoogopgeleide ict’ers, maar ook aan hoogopgeleid technisch personeel in de levensmiddelenindustrie. Het tekort aan hoogopgeleide ICT’ers blijkt uit een sectoranalyse van het UWV. In de sectoranalyse van het UWV staat dat bedrijven met name moeite hebben om vacatures op hoger en wetenschappelijk niveau te vervullen, bijvoorbeeld voor developers en programmeurs in specifieke talen, testers, security specialisten en business analisten. “De gestegen vraag voor deze functies is het gevolg van technologische ontwikkelingen als cloud computing, big data en cyber security”, aldus UWV. Tegelijkertijd kampt de levensmiddelenindustrie met een dreigend tekort aan technisch geschoold personeel. Het aantal studenten dat afstudeert van een technische beroepsopleiding is niet voldoende om het personeel dat met pensioen gaat te vervangen. De levensmiddelenindustrie is de grootste industriële sector van Nederland. De sector levert zo’n 22 procent van de totale industriële productie in ons land. Maar de toestroom van afgestudeerden met de juiste kwalificaties is naar verhouding maar klein. De Taskforce Capital Agenda Food & Feed vreest dat er rond het jaar 2022 zo’n 1600 vacatures zullen zijn in de branche. En dat in een tijd waarin de kennis en innovatie op het gebied van levensmiddelentechnologie zich op hoog tempo ontwikkelen. De Taskforce pleit voor een betere samenwerking tussen onderwijs en het bedrijfsleven. Dit meldt de Levensmiddelenkrant.



Griedo Bel





BOB-Borrel zet leden in de spotlights

Wilt u meer weten over BOB of lid worden?
Neem dan contact op met BOB-organisator
Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl of
024-3503240/06-54913037 of Kathy van der Horst
via kathy@vanmunstermedia.nl, 024-3738502.
bob.middennederland.nl



Alle foto's en filmpjes van de BOB-borrels zijn
te bekijken op www.bobmiddennederland.nl.
Gebruikt u een smartphone om de site te be-
kijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de
website direct de melding met de vraag of u
van de mobiele website gebruik wilt maken.

Rivierenland Business, Vallei Business en Utrecht Business
kunnen terugblikken op een geslaagde BOB-Borrel Midden
Nederland die plaatsvond op 16 november bij Amrâth Hotel
Maarsbergen. Vier geselecteerde leden werden die avond in
de spotlights gezet en betraden het podium om te vertellen
over hun bedrijf en hun visie te delen met het aanwezige
publiek. Tineke Visser vertelde over Rivad en hun werkwijze,
Bas van 't Slot belichtte Technica, Jeroen Solner gaf toelichting





Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in de regio Midden Nederland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de komende BOB-borrels nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag hem of Kathy van der Horst naar de mogelijkheden.



over Kop en Schouders en Rens Tanis van Netwerkgids Nederland onderstreepte het belang van netwerken. Iedereen genoot van een heerlijke walking dinner. Gedurende de avond was er ruim de gelegenheid om te netwerken. Na afloop kregen de deelnemers een goed gevulde goodiebag mee naar huis.

Over BOB Midden Nederland

Bij BOB Midden Nederland staat de connectie Business to Business (BOB) centraal. BOB-Borrels zijn bedoeld voor ondernemers, directeuren en professionals van bedrijven, overheden en non-profit organisaties in de regio. Tijdens de BOB-Borrel kunnen deelnemers op informele wijze in contact treden met collega-ondernemers. BOB Midden Nederland maakt onderdeel uit van de regionale platformen Rivierenland Business, Vallei Business en Utrecht Business. Deze platformen omvatten een tweemaandelijks magazine, een website waar ondernemers ook zelf een actieve bijdrage aan kunnen leveren en diverse (netwerk) evenementen zoals autotestdagen en fora.



SAVE THE DATE: EINDEJAARS BOB-BORREL 7 DECEMBER

Op 7 december organiseren wij de eindejaars BOB-Borrel bij Mariënhof in Amersfoort. De inhoud wordt op een later tijdstip bekend gemaakt. Houd onze website in de gaten! Heeft u een product dat beslist niet mag ontbreken in de goodiebag die 7 december wordt uitgedeeld aan de deelnemers? Stuur dit product dan naar: Business Ontmoet Business T.a.v. Danny Toonen, Kerkenbos 12 24 A, 6546 BE Nijmegen

Werkpaarden onder het vergrootglas

Op donderdag 5 november vond de jaarlijkse bedrijfswagentestdag van Rivierenland Business plaats. Testrijders konden gedurende deze dag de capaciteiten van een aantal nieuwe modellen van bekende merken uitvoerig testen. Rivierenland Business kijkt terug op een geslaagde dag en bedankt alle deelnemers, autodealers en locaties van harte!

FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN





TESTAUTO'S:

- Volkswagen Caddy
- Volkswagen Transporter
- Renault Master L2H2
- Renault Master L4H1
- Opel Vivaro
- Citroën Jumper
- Iveco Daily
- Fiat Doblo

DEALERS:

- De Waal Autogroep
- Schouten Tiel
- Van Dijk Trucks
- Auto Visscher
- Mulders Autobedrijf



DEELNEMERS:

- Marc van Osch, Bus & Van Osch Advocaten
- Wim de Boer, DM Kantoorinrichting
- Gerard de Jongh, Restauratieschilderwerken de Jongh
- Robert van Kins, Auto Import Online
- Danny Toonen, Van Munster Media Groep
- Wouter Jansen, Jouw Koerier

LOCATIES:

- Restaurant La Provence Zaltbommel
- B&B Kasteel Ophemert
- Van der Valk Hotel Tiel
- Hotel-Restaurant De Twee Linden Beneden-Leeuwen



Uit
voorraad
leverbaar

UNIEK IN NEDERLAND!

Profiteer nu nog 5 jaar van slechts 7% bijtelling



30x

Volkswagen Golf GTE

- 17" lichtmetalen velgen 'Rio de Janeiro'
- 1 kleur: Carbon steel grey metallic
- Executive Plus pakket • Park distance control
- Navigatie Discover Pro • 1.500kg trekgewicht
- Smartphone connectie • DSG-Automaat • 204pk

Netto bijtelling Full operational lease v.a.

€ 128 /mnd € 629 /mnd

30x

Audi A3 e-tron

- Diverse kleuren en meer uitvoeringen!
- Ambition Pro Line plus • MMI navigatie plus
- S-Line-pakket • S tronic automaat
- Smartphone connectie • 204pk
- 1.400kg trekgewicht

Netto bijtelling Full operational lease v.a.

€ 154 /mnd € 749 /mnd

20x

Volkswagen Passat Variant GTE

- 17" lichtmetalen velgen 'London'
- DSG-Automaat • 218pk
- 1.600kg trekgewicht
- 483 liter bagageruimte
- Smartphone connectie

Netto bijtelling Full operational lease v.a.

€ 170 /mnd € 889 /mnd

Bekijk de acties op www.almn.nl óf bel direct: 0344 – 638 070



Marconistraat 12, 4004 JM Tiel
Tel. 0344 - 638 070, E-mail: info@almn.nl



"De rijeigenschappen zijn super en ook de prijs-kwaliteitverhouding is fantastisch."



OPEL VIVARO

OPEL DEALER: MULDER'S AUTOBEDRIJF
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PETER VAN PELT

Wim de Boer: "Deze wagen heeft op mij een hele goede indruk gemaakt. De rijeigenschappen zijn super en ook de prijs-kwaliteitverhouding is fantastisch. Persoonlijk vind ik dit de mooiste auto van de testdag."

Gerard de Jongh: "Deze Vivaro is een prima bedrijfswagen waar je goed mee vooruit kunt als ondernemer. De prijs-kwaliteitverhouding is niet gek, als je bedenkt hoeveel auto je ervoor terugkrijgt."

SPECIFICATIES

Merk: Opel
Model: Vivaro
Type: L2H1 Sport 1.6 Bi-Turbo 120PK
Transmissie: Handgeschakeld
Cilinderinhoud: 1598 cc
Vermogen: 88 kW/120 pk

Koppel: 320 Nm (1750 rpm)
Verbruik: 1 op 16,9
Acceleratie: 0 tot 100 km/u in 13 sec.
Topsnelheid: 172 km/u
Uitrusting: Navigatie, Bluetooth, Park-Pilot, LED
Dagrijverlichting, USB, Airco, Cruise-Control, doorlaad luik,

Multifunctionele bijrijdersbank
Laadruimte: 6 m³
Verkoopprijs: € 24.375,-
Leaseprijs: € 503,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 17.995,-
Informatie: www.mulders-gm.nl



"Dit is voor mij Duitse, dus degelijke kwaliteit."



VOLKSWAGEN TRANSPORTER

DEALER: DE WAAL AUTOGROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PAUL VAN DE KANT

Marc van Osch: "Deze wagen presteert goed, mede dankzij de soepele automaat. Ook laat de wagen zich goed sturen en zitten de stoelen erg fijn. Ik vind de prijs-kwaliteitverhouding in orde; je krijgt er een prima auto voor terug. Extra pluspunt is het feit dat deze Transporter zakelijk en particulier rijden uitstekend combineert."

Gerard de Jongh: "Ik vind dit een geweldige auto. Ook de prijs-kwaliteitverhouding is zeker niet verkeerd. Dit is echt een aanrader voor een ondernemer die een bedrijfswagen van dit formaat zoekt."

Danny Toonen: "Dit is voor mij Duitse, dus degelijke kwaliteit. Ik ben vooral bekend met het merk Volkswagen vanwege hun personenwagens, en deze Transporter is bijna nog sneller dan mijn laatste Golf. Het is weliswaar beslist niet de goedkoopste bedrijfswagen, maar je krijgt mede vanwege de hoge restwaarde wel waar voor je geld."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Transporter

Type: Lengte 2 Dubbel Cabine

Transmissie: DSG- automaat

Cilinderinhoud: 2.000 cc

Vermogen: 103 kW/140 pk

Koppel: 340 Nm

Verbruik: 1 op 12,9

Acceleratie: 0 tot 100 km/u in ??

Topsnelheid: 172 km/u

Uitrusting: Comfortline plus, Full LED koplampen, Navigatie, trekhaak.

Laadruimte: 4.5 m³

Verkoopprijs: € 40.950,-

Leaseprijs: € 759,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 17.900,-

Informatie:

www.dewaalautogroep.nl



"Dit is een nette, complete auto met uitstekende rijeigenschappen."



VOLKSWAGEN CADDY

DEALER: DE WAAL AUTOGROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: WILBERT GRASDIJK

Robert van Kins: "Mijn eerste indruk van deze Caddy is erg positief. De wagen rijdt goed en is mooi afgewerkt. Dit is zeker een aanrader als je een zeer complete auto zoekt."

Gerard de Jongh: "Ik vind dit een geweldige auto met zeer goede rijprestaties. Ook de prijs-kwaliteitverhouding is in orde. Ik kan een testrit zeker aanbevelen."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen
 Model: Caddy
 Type: 2.0 TDI 102 pk EU6 Highline
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 2.000 cc
 Vermogen: 75 kW/102 pk
 Koppel: 250 Nm

Verbruik: 1 op 21,7
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u ??
 Topsnelheid: 172 km/u
 Uitrusting: Highline, Park assist,
 Xenon, Adaptive cruise control, 16
 inch lichtmetalen velgen
 Laadruimte: 3,2 m³

Verkoopprijs: € 26.088,-
 Leaseprijs: € 497,- (full operational,
 obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 12.550,-
 Informatie:
www.dewaalautogroep.nl

IVECO SCHOUTEN



PROFESSIONAL

De Nieuwe Doblò Cargo



4+4 DEAL*

- 4 jaar garantie
- 4 jaar 0% rente op financiering



MISSION ACCOMPLISHED.
NEW DAILY. VAN OF THE YEAR 2015.

VANAF 299€/MAAND*

NIEUWE HI-MATIC
VERSNELLINGSBAK VOOR SLECHTS
19€/MAAND** EXTRA



* Neem contact met ons op voor meer informatie.

Schouten Tiel - Marconistraat 20 - 4004 JM Tiel

www.iveco-schouten.nl - info@iveco-schouten.nl - 0344 633 644



"De rijeigenschappen van deze wagen zijn geweldig."



IVECO DAILY

OPEL DEALER: SCHOUTEN TIEL
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: EVERT VAN VLIET

Robert van Kins: "Deze Iveco oogt mooi en compleet en voelt bovendien degelijk aan. De automaat is heel erg soepel, waardoor het rijcomfort ook goed is. Dit is zeker een aanrader voor ondernemers die regelmatig zware ladingen moeten vervoeren en een wagen zoeken met een lange levensduur."

Marc van Osch: "De luchtvering maakt dat de stoelen echt heerlijk zitten. Ook heeft de wagen veel koppel. De bochtverlichting is een fijne bijkomstigheid. De Iveco biedt heel veel opties, dus je hebt hiermee zeker een goede deal."

Wim de Boer: "In deze bedrijfswagen is het heerlijk rijden. Ook de afwerking is zeer mooi gedaan. De automaat is ideaal voor lange afstanden, mede door het feit dat deze heel soepel is. De prijs-kwaliteitverhouding is prima en daarmee is de Iveco dus echt een aanrader."

SPECIFICATIES

Merk: Iveco
 Model: Daily
 Type: 35S13V
 Transmissie: 8-traps automaat
 Cilinderinhoud: 2300 cc
 Vermogen: 126 pk
 Koppel: 320 Nm

Verbruik: 1 op 10
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u in ??
 Topsnelheid: 165 km/u
 Laadruimte: 12 m³
 Verkoopprijs: € 28.000,-
 Leaseprijs: € 750,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 22.000,-
 Informatie:
www.iveco-schouten.nl

PROFITEER NOG 5 JAAR VAN 14% BIJTELLING!

LAATSTE KANS!



- ✓ 14% DIESEL
- ✓ TREKKRACHT
- ✓ COMFORT
- ✓ 610 LITER BAGAGERUIMTE
- ✓ PRACHTIG AFGEWERKT INTERIEUR
- ✓ RUIMTE

NOG 5 JAAR 14% BIJTELLING

Gem. verbr. (afh. van type motor) l/100 km: 3,2-5,6; km/l: 31,3-17,5; CO₂: 85-129 gr/km.

Bent u een zakelijke rijder die nog graag wil profiteren van 14% bijtelling? Kies dan voor de Peugeot 308 5-drs of 308SW Blue Lease-range; de meest luxe en ruime auto in zijn klasse. U moet wel snel de zakelijke knoop doorhakken, want de auto moet vóór 31-12-2015 te naam zijn gesteld om te profiteren van 14% bijtelling. Graag tot ziens!

De nieuwe Peugeot 308 SW is er vanaf € 22.200. Genoemde adviesprijs is incl. btw, bpm, excl. kosten rijklaar maken, verwijderingsbijdrage en leges. Afgebeeld model kan afwijken van de standaarduitvoering.

AUTO VISSCHER met vestigingen in

Culemborg Pascalweg 29 Tel.: (0345) 54 55 25

Gorinchem Vaart 1 Tel.: (0183) 61 12 12

www.visscher.nl



PEUGEOT



"De rijeigenschappen van deze wagen zijn geweldig."



CITROËN JUMPER

CITROËN DEALER: AUTO VISSCHER
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK BOEDING

Wouter Jansen: "Ik vind de Jumper prima rijden en het interieur is overzichtelijk en de auto is prettig in de bediening. Ik ben heel merkvast, maar dit exemplaar is er zeker één die ik in overweging neem bij de aanschaf van een volgende bedrijfswagen!"

Wim de Boer: "De rijeigenschappen van deze wagen zijn geweldig. Op alle punten scoort de Jumper een dikke voldoende. De prijs-kwaliteitverhouding vind ik heel gunstig. Deze auto kan ik dus zeker aanbevelen aan collega-ondernemers."

SPECIFICATIES

Merk: Citroën

Model: Jumper

Type: 2.2 HDi 130 FAP L2H1

Transmissie: Handgeschakeld,
6 versnellingen

Cilinderinhoud: 2.198 cc

Vermogen: 130 pk

Koppel: 320 Nm (2000 rpm)

Verbruik: 1 op 13,5

Topsnelheid: 155 km/u

Uitrusting (speciale opties): navigatie, airconditioning, metallic lak

Laadruimte: 10 m³

Verkoopprijs: € 24.820,-

Leaseprijs : € 580,49

(full operational, obv. 30.000 p/jr,
4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 21.600,-

Informatie: www.visscher.nl



"Dit is een nette, complete auto met uitstekende rijeigenschappen."



FIAT DOBLO

OPEL DEALER: SCHOUTEN TIEL
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: JAN BOELE

Marc van Osch: "De Fiat Doblo heeft een goede indruk op mij achtergelaten. Het rijgedrag is goed en tijdens het besturen zit je ook heel comfortabel. Het interieur is heel netjes afgewerkt. Je krijgt veel auto voor de gegeven prijs, dus de prijs-kwaliteit is prima in orde. Omdat deze auto veel opties heeft, is deze heel makkelijk aan te passen aan de eisen die je onderneming aan een bedrijfs-wagen stelt."

Robert van Kins: "Dit is een nette, complete auto met uitstekende rijeigenschappen. De prijs-kwaliteitverhouding is aan de hoge kant, maar dit is dan ook een 'top of the line' wagen. Als je een kleine driezitter nodig hebt voor je bedrijfsvoering, is deze auto zeker het verkennen waard."

SPECIFICATIES

| | | |
|--|--|---|
| Merk: Fiat | Koppel: 290 Nm | Laadruimte: 5 m ³ |
| Model: Doblo | Verbruik: 1 op 15 | Verkoopprijs: € 15.000,- |
| Type: Cargo Maxi SX | Acceleratie: 0 tot 100 km/u in 12 sec | Leaseprijs: € 650,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw) |
| Transmissie: Handgeschakeld, 6 versnellingen | Topsnelheid: 164 km/u | Vanafprijs: € 11.000,- |
| Cilinderinhoud: 1600 cc | Uitrusting (speciale opties): automatische airco, Radio U-connect 5" | Informatie: |
| Vermogen: 77 kW/105 pk | touchscreen, navigatie TomTom | www.iveco-schouten.nl |



"Deze wagen is een van de toppertjes van de testdag."



RENAULT MASTER L4H1

RENAULT TRUCKS DEALER: VAN DIJK TRUCKS
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: TINO BOKMA

Gerard de Jongh: "Deze wagen is een van de toppertjes van de testdag. De rijeigenschappen waren uitstekend, en gecombineerd met de goede prijs-kwaliteitverhouding heb je een hele goede deal in handen. Deze Renault kan ik zeker aanbevelen."

Marc van Osch: "Mijn eerste indruk van deze auto is goed. De L4H1 rijdt als een personenwagen, ondanks de omvang. De Renault heeft veel koppel en stuurt heel licht. Kortom, je krijgt veel auto met veel mogelijkheden en comfort."

SPECIFICATIES

Merk: Renault
 Model: Master
 Type: 165.35 L4H1 dubbellucht
 achterwielaandrijving
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 2300 cc
 Vermogen: 165 pk

Koppel: 360 Nm (1500 tpm)
 Verbruik: 1 op 12
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u in 12 sec
 Topsnelheid: 161 km/u
 Uitrusting: Navigatie, airconditioning, cruise control, elektrische ramen en spiegels, dubbele bijrijdersbank, gekoeld handschoe-

nenkastje, opbergvakken boven de voorruit, bluetooth-connectiviteit
 Laadruimte: 22 m³
 Verkoopprijs: € 37.500,- excl BTW
 Vanafprijs: € 18.900,- excl BTW
 chassiscabine
 Informatie:
www.vandijktrucks.nl

ERVAAR VOORUITSTREVENDE VAKMANSCHAP



Ontdek het verhaal van Van Dijk met vestigingen in Culemborg, Utrecht en Woerden. Officieel Volvo Trucks dealer, Renault trucks en bestelwagens. Erkend en herkend om een zeer persoonlijke aanpak en hoog serviceniveau.

Ervaar vooruitstrevend vakmanschap.



www.vandijktrucks.nl



"Dit is een mooie wagen die ook nog eens goed is afgewerkt."



RENAULT MASTER L2H2

RENAULT TRUCKS DEALER: VAN DIJK TRUCKS
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: RICK BAMBACHT

Wim de Boer: "Dit is een mooie wagen die ook nog eens goed is afgewerkt. Daarnaast is deze Renault heel compleet, wat het rijplezier verder vergroot. Ik denk dat de verkopers van Van Dijk een heel goed product hebben om aan de man te brengen."

Danny Toonen: "Deze Renault stuurt net zo prettig als een personenwagen, en heeft in vergelijking een heleboel laadruimte als bonus. De wegligging is ook heel prettig, wat het rijplezier verder vergroot. Het is een representatieve wagen. Bovendien krijg je voor een prettige prijs veel auto."

SPECIFICATIES

Merk: Renault
 Model: Master
 Type: 135.35 L2H2
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 2300 cc
 Vermogen: 135 pk
 Koppel: 340 Nm (1500 rpm)

Verbruik: 1 op 12,9
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u in 13,2 sec
 Topsnelheid: 150 km/u
 Uitrusting: Navigatie, airconditioning, cruise control, elektrische ramen en spiegels, geveerde chauffeursstoel, dubbele bijrijdersbank, gekoeld handschoe-

nenkastje, opbergvakken boven de voorruit en boven de cabine, bluetooth-connectiviteit
 Laadruimte: 10 m³
 Verkoopprijs: € 24.950,- excl BTW
 Vanafprijs: € 18.300,-
 Informatie:
www.vandijctrucks.nl



WELKOM BIJ
KASTEEL OPHEMERT

maakt dromen mogelijk



TROUWEN

Trouwen op een echt kasteel uit 1265 en de hele dag het kasteel voor uzelf en uw dierbaren. Deze unieke beleving én ons hoge serviceniveau vormen de ingrediënten voor de dag van uw leven.

beleef de dag van je leven



VERGADEREN

Wilt u traditioneel vergaderen of staat u open voor een inspirerende meeting? Wilt u een klantendag organiseren? Dit kan allemaal op kasteel Ophemert. Graag denken wij met u mee.

inspirerend vergaderen



OVERNACHTEN

Kasteel Ophemert heeft ook een unieke Bed & Breakfast. In de sfeervolle kamers geniet u van alle privacy en comfort. Met een schitterend uitzicht over de kasteeltuin waant u zich even kasteelheer of kasteelvrouwe.

een vorstelijk gevoel

KASTEEL OPHEMERT ♦ DREEF 2 ♦ 4061 BL OPHEMERT ♦ TELEFOON: 0344-651924

E-MAIL: KASTEELOPHEMERT@GMAIL.COM ♦ WEBSITE: WWW.KASTEELOPHEMERT.NL

TE
HUUR



TIEL LAAN VAN WESTROIJEN 6 (2^e VERDIEPING)

• Dit in het oog springende kantoorgebouw ligt strategisch op kantorenpark Westroijen in Tiel, pal aan de A15 (Rotterdam-Nijmegen-Arnhem-Duitsland) nabij de kruispunten met de A2 (Maastricht-Amsterdam) en A50 (Eindhoven-Zwolle) • Naast het object ligt het nieuwe Van der Valk Hotel • Beschikbaar zijn schitterende turn-key kantoorruimten op de tweede etage (totaal beschikbaar 1.036 m²) • Deze etage werd tot voor kort gebruikt door een accountantskantoor en is derhalve zeer representatief ingedeeld en ingericht • Het kantoorgebouw is door de jaren heen goed onderhouden en met regelmaat gerenoveerd en verkeert dan ook zowel binnen als buiten in een goede conditie • Aanwezige voorzieningen: een topkoelinstallatie, twee personenliften, separate sanitaire groepen en per verdieping een pantry of een keukenvoorziening • Bedienbare lamellenzonwering aan de buitenzijde • De etage is gebruiksklaar en voorzien van data- en elektriciteitsbekabeling met patch- en contactpunten • Verhuur in delen, vanaf circa 325 m², is mogelijk.

TE
HUUR



HEDEL KONINGSKAMPEN 8

• Gelegen op De Kampen, op zeer korte afstand van de A2 en het centrum van de steden Zaltbommel en Den Bosch aan de doorgaande weg • Het object is multifunctioneel en geheel vrij indeelbaar • De strakke architectonische lijnen van het gebouw en de grote glasvlakken zijn in het oog springend en geven het gebouw een geheel eigen uitstraling • De ruim opgezette entree biedt toegang tot open kantoorruimten/showroom- of retailruimten • Het opleveringsniveau van het object is compleet en doelmatig • Per direct is er nog circa 388 m² voor verhuur beschikbaar.

TE
KOOP



HEDEL KRONENBURGPARK 2

• Vrijstaand kantoorgebouw op 2.288 m² eigen grond op De Kampen • Op zeer korte afstand van de A2 en het centrum van Zaltbommel en Den Bosch • Bushalte op loopafstand • Zeer fraai industrieel erfgoed van het voormalig bedrijf Rosenbauer • Volledig gerenoveerd en gemoderniseerd in 2005-2007, met behoud van karakteristieke kenmerken • Begane grond (465 m²): ruime moderne ontvangst met sanitair en pantry en diverse kantoor- en vergader-ruimten • 1^e verdieping (450 m²): v.v. hippe lunch-/kantineruimte met bar en een, grotendeels open, kantoortuin • Tevens te huur in zijn geheel of in delen.

ALLE GEMENDEDE PILZEN DIENEN VERMINDERD TE WORDEN MET 50%. ALLE GEMENDEDE METRAGES ZIJN ACTUÏT AFGEROND EN BETREFFEN DE VERHUURBAAR OF WERKZAAME OPPERVLAKTE.



RSPMAKELAARS v/h-HERTOGENBOSCH, v.-KONINGSWEG 66, POSTBUS 375, 5201 AJ v-HERTOGENBOSCH
TEL 10730 64 88 750 - INF@RSPMAKELAARS.NL - WWW.RSPMAKELAARS.NL

RSP
MAKELAARS

FAST FORWARD IN ZAKELIJK VASTGOED

ONZE SPECIALITEIT: DE AMBACHTELIJKE FRANSE KEUKEN EN HUISELIJK DINEREN



Aan de rand van de oude binnenstad van Zaltbommel, bij de ingang van de historische stadswallen, vindt u 'La Provence'. Dit restaurant van Luc van Iersel is gevestigd in een monumentale villa uit 1860. In de zomer is het goed toeven op het intieme terras onder de druivenranken en linden.

Het restaurant met elf tafels op de begane grond, ademt een warme sfeer. Op de eerste verdieping is een luxe zaal voor besloten gezelschappen of zakelijke bijeenkomsten. Daarvoor zijn alle faciliteiten aanwezig. Op een steenworp afstand kunt u gratis parkeren.

Sinds jaar en dag is 'La Provence'
een begrip in Zaltbommel en omgeving

RESTAURANT LA PROVENCE

Gamerschestraat 81 * 5301 AR Zaltbommel * Tel: 0418-514070
info@la-provence.nl * www.la-provence.nl