

## 4db Roadshows

# Mobiele promotie voor maximale attentiewaarde

In een tijd waarin alles steeds digitaler en onpersoonlijker wordt, biedt een roadshow de uitgelezen kans om in contact te komen met klanten. Met de trailers van 4db Roadshows verrast u uw doelgroep en zijn alle schijnwerpers op u gericht. “Wij zorgen voor een directe merkbeleving”, aldus Erik Ras, eigenaar van 4db Roadshows.



De trailers van 4db Roadshows worden voor diverse doeleinden ingezet, zoals hospitality, educatie, promotie maar ook voor medische doeleinden. “Onze opdrachtgevers komen overall vandaan”, vertelt Erik enthousiast. “Van de Dam tot Damloop tot Ketnet, maar ook Studio100, Sharp, KLM en Primagaz kunnen wij tot onze klanten rekenen.” Ook lokaal is 4db Roadshows actief. “Bij Appelpop ontvangen wij laatst de VIP-gasten in onze trailer en GPS Perimeter uit Geldermalsen is tevens een klant van ons”, licht hij toe. “Daarnaast bezoeken wij diverse VMBO-scholen binnen en buiten de regio voor het Opleidings en Ontwikkelings-fonds voor de Technische Installatietechniek (OTIB) om jongeren enthousiast te maken voor techniek.” Zelf stond Erik ook ooit voor de klas. “Als docent elektrotechniek in het volwassenenonderwijs maakte ik voor het eerst kennis met trailers die ingezet werden als lokaal. Ik vond het ontzettend fascinerend dat ik met mijn praktijklokaal naar de regio toe kon komen. Ik had altijd hetzelfde praktijklokaal bij me, of ik nu in Den Haag of Dordrecht stond. Mijn fas-

cinatie voor roadshows was hierdoor geboren en zo startte ik 4db Roadshows.”

## Meer dan een trailer

Met 4db Roadshows biedt hij veel meer dan zomaar een trailer. “Het voelt alsof je een huis binnenstapt”, benadrukt Erik. “De trailer is dan ook voorzien van bijvoorbeeld vloerverwarming, een koelkast en internet. Wij zorgen voor een directe merkbeleving. Een goed voorbeeld hiervan is de trailer die wij voor Bax-Shop verzorgd hebben. Helemaal in hun kleur en huisstijl stonden wij daarmee op een beurs in Duitsland. Hier hadden de mensen dezelfde beleving als in een Bax-shop.” Volgens Erik trekken de trailers van 4db Roadshows altijd veel bekijks. “Mensen zijn toch nieuwsgierig. Tegenwoordig gaat veel via internet, maar het directe klantcontact dat je met behulp van onze trailers maakt is van onschatbare waarde.”

## Ruimte

Hoewel de trailers van 4db Roadshows impo-

sant ogen, merkt Erik dat met name het kleinere busje dat hij aanbiedt in populariteit toeneemt. “Voor elk budget kunnen wij iets aanbieden. Zo wordt ons busje, dat in onze ogen kleiner is, maar voor de meeste mensen nog steeds vrij groot oogt, steeds meer ingezet zelfs bij de grote merken. Juist omdat je er alle kanten mee op kunt. Je kunt er makkelijk mee in de steden komen en hebt niet zoveel ruimte nodig om ergens te kunnen staan. Voor de mkb’er is dit busje ideaal om bijvoorbeeld tijdens een promotietour mee te nemen langs bedrijven.”

Erik is inmiddels alweer dertien jaar actief met 4db Roadshows, maar geniet nog iedere dag van zijn werk. “De diversiteit van de projecten zorgt ervoor dat geen dag hetzelfde is. We werken voor kleine bedrijven, maar ook voor de grote multinationals en zijn actief in de meest uiteenlopende branches, zoals de sportbranche, kindermerken, beroepenvoorlichting en ouderenprojecten. Dit werk verveelt nooit.”

## ■ 4db Roadshows

Postbus 6141 - 4000 HC Tiel - 0344 652228  
erik.ras@4db.nl - www.4db.nl