

Een betrouwbare en sociale facilitaire partner

39 Jaar geleden begon algemeen directeur Jan Kersten met zijn schoonmaakbedrijf vanuit een garagebox in Wijchen. Inmiddels is de AMC Groep uitgegroeid tot een dynamische, facilitaire organisatie met ruim 550 pro-actieve medewerkers.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



Samen zijn zij 24 uur per dag, 7 dagen per week actief op het gebied van schoonmaak, specialistische reiniging, gevelreiniging, bedrijfscatering en sociaal ondernemen. Vanuit haar vier kernwaarden: Vertrouwen, Kwaliteit, Uitstraling en Service streeft de AMC Groep er naar om haar dienstverlening continu op een hoog niveau te houden.

AMC Groep opereert in de hele regio Zuid-, West- en Midden-Nederland vanuit haar hoofdkantoor te Wijchen en haar nevenvestigingen te Tiel en Venray. Het bedrijf bestaat uit AMC Armo Multi Cleaning BV, Price Cleaning BV, AMC Point BV en sinds 2014 ook uit het Nijmeegse MooiSchoon.nl. Voor al deze bedrijven geldt dat de zeer uitgebreide werkzaamheden, van schoonmaak en specialistische gevelreiniging tot bedrijfscatering, vorstpreventie en beheer en onderhoud van winkelcentra volgens de kernwaarden vertrouwen, kwaliteit, uitstraling en service (V-KUS) worden verricht. “Om dit te kunnen garanderen hebben we het OSB-keurmerk, zijn we ISO- en VCA-gecertificeerd, lid van VSR, erkend leerbedrijf en HACCP-proof”, vertelt directeur bedrijfsvoering Haico Klerks. “Daarnaast werken we zo veel mogelijk met vaste schoonmaak- en vaste invalkrachten die allen

een pro-actieve houding hebben. Wij stellen ons op als het facilitaire verlengstuk van de klant en onderscheiden ons door het hanteren van een reële werkwijze, een optimale ‘span of control’ ten behoeve van instructie, begeleiding en controle en door het inzetten van goed opgeleide, representatieve werknemers. Naast de benodigde kennis en ervaring hebben we voor alle bedrijfsactiviteiten ook alle materialen en machines zelf in huis.” “Ondanks de groei die we in de afgelopen jaren hebben meegemaakt, blijven we goed luisteren naar de klant en zijn de lijnen kort”, benadrukt directeur operatie Monique Zuure. “Ook doen we belevingsmetingen via bezoeksrapporten en kwaliteitskaarten en voeren we na uitvoering van periodieke werkzaamheden een oplevercontrole. Ook houden we een jaarlijkse klanttevredenheidsenquête en een enquête voor de gebruikers van het gebouw. En uiteraard staan we open voor klachten en suggesties van klanten.”

AMC Point

Een andere kernwaarde van AMC Groep is sociaal ondernemen. Het bedrijf biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om toe te treden tot de reguliere arbeidsmarkt, zodat zij hun werkritme kunnen

hervatten en/of werkervaring kunnen opdoen middels het verrichten van schoonmaak- of cateringwerkzaamheden via het bedrijf AMC Point. Klerks: “Hierin werken wij samen met Sociale Werkvoorzieningsbedrijven zoals Lander uit regio Tiel, NLW Groep uit regio Venray en Breed uit regio Nijmegen. De AMC Point medewerkers steken momenteel niet alleen bij non-profit bedrijven met veel enthousiasme hun handen uit de mouwen. Ook commerciële bedrijven, zoals Scholten Awater die een goede invulling willen geven aan de Participatiewet en Social Return dragen hen een warm hart toe. “Omdat schoonmaken mensenwerk is, verzorgt AMC Point ook opleidingen”, voegt Zuure toe. “Verder werken we met ecologische reinigingsmiddelen en met milieubesparende schoonmaaktechnieken.” “De groene cirkel in het vernieuwde AMC Groep logo staat immers voor duurzaam en fris. En dat is ook precies wat wij onze klanten willen bieden: een duurzame relatie met een frisse blik op de service”, aldus Klerks. ■

www.amcgroep.nl

