

# AV&Entertainment<sup>®</sup>

MAGAZINE

JAARGANG 11 - NR.6 - 2016 - JANUARI

## IRON SKY: THE COMING RACE

HOLLYWOOD IN BELGIË

CUE2016  
VOORBESCHOUWING

STAGEDESIGN  
STAND VAN ZAKEN

DE VIRTUELE TV-STUDIO  
REALTIME 3D GRAFISCHE VR EN AR  
STUDIO'S WORDEN GEMEENGOED



[www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

# Panasonic



## PANASONIC VISUAL SOLUTIONS

CONSTANT NIEUWE PERSPECTIEVEN EN NIEUWE MOGELIJKHEDEN

Uw distributeur:

**output**

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10  
5221 EA 's-Hertogenbosch  
Tel: +31 (0)73 639 2600  
Fax: +31 (0)73 639 2601  
info@outputnl.com

[www.outputnl.com](http://www.outputnl.com)



## Verwonderen

Het mooie van werken in de wereld van AV & Entertainment is dat je ook na het vullen van ruim zestig edities van dit blad, nog steeds je ogen kan uitkijken als je wéér op nieuwe plekken en bij nieuwe producties komt. Ook bij het vullen van deze editie was dat namelijk weer het geval en dit keer was het de filmset in de Belgische AED Studios die indruk op ons maakte. We hebben al heel wat gezien door de jaren heen, maar zo groot als de film 'Iron Sky 2' (de opnames zijn afgerond en de film gaat in 2017 verschijnen) hadden we het nog niet meegemaakt. In zes van de zestien AED-studio's is acht weken lang gewerkt aan de opnames van de film, die met een budget van zo'n zeventien miljoen euro in één klap de duurste Europese science fiction film aller tijden wordt. Naar Hollywood-normen behoort de film zelfs tot de 10% grootste films van het jaar en daar mag de Belgische filmsector uitermate trots op zijn. Het verhaal vanaf de filmset lees je uiteraard in deze editie van AV & Entertainment Magazine. Verder in deze uitgave onder andere voorbeschouwingen op Integrated Systems Europe en CUE2016, de stand van zaken op het gebied van virtuele televisiestudio's en een meer dan uitgebreid verhaal over set- en stagedesign. Rest ons alleen nog iedereen het allerbeste toe te wensen voor 2016. Ook volgend jaar hopen wij ons weer te verwonderen om jullie werk!

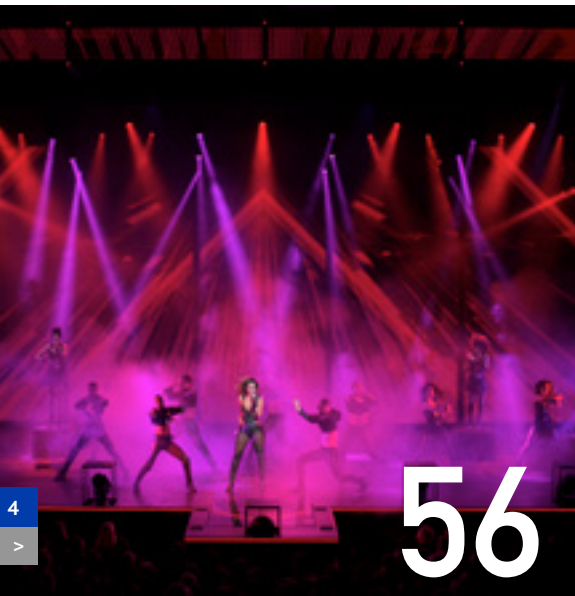
Veel leesplezier!

### **Teun van Thiel**

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine  
teun@av-entertainment.nl



12

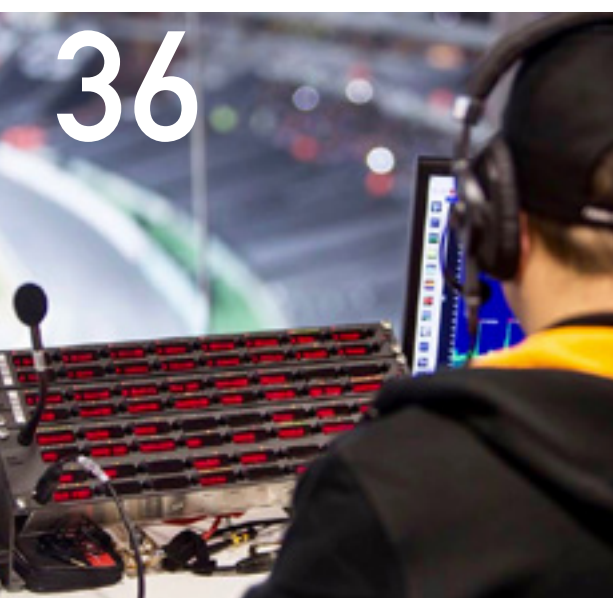


4 > 56



70





## TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts: Afwijking	11
Hollywood in België: Iron Sky 2	12
Voorbeschouwing Integrated Systems Europe	20
De virtuele tv-studio	24
Avid event: mediafiles en workflow	30
Drukke tijden voor Riedel: 'Betrouwbaar en vol vertrouwen'	36

## Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	41
Voorbeschouwing CUE2016	42
AED Nederland nodigt uit	52
Painting with Light: veel meer dan licht alleen	56

## Show & Events

Show & Events Nieuws	61
Column: Overnamegolf AV-markt: done or just begun?	63
Special Effects bij Kensington in Ziggo Dome	64
Stand van zaken: stagedesign	70
250K: 'Podium is canvas waarop je een verhaal kan vertellen'	78



# expanding video wall experiences

## Connect-it wand: modulaire video wall-oplossingen voor professionele displays

Video walls worden steeds vaker gebruikt in openbare ruimtes, bedrijfsleven en retail. Met het flexibele Connect-it systeem kan vrijwel iedere gewenste video wall-oplossing worden gecreëerd. Dankzij de volledig instelbare 3D strips kunnen professionele displays strak naast en boven elkaar worden bevestigd. Een modulaire video wall-oplossing bestaat uit slechts twee verschillende componenten waardoor installatie snel en eenvoudig is.



Bepaal jouw ideale Vogel's bevestigingsoplossing in slechts enkele stappen: [www.pro-avmountadvisor.com](http://www.pro-avmountadvisor.com)

## Lokale omroepen voorlopig niet op DAB+

Via DAB+ digitale radio zijn inmiddels alle landelijke en regionale radiozenders te ontvangen. Voorlopig geldt dat nog niet voor de lokale omroepen. De overkoepelende organisatie van lokale omroepen in Nederland, OLON, wil graag zo snel mogelijk ook uitzenden via DAB+, maar er moet heel wat gebeuren voor dit mogelijk is. Voor het uitzenden via digitale radio moeten lokale omroepen samenwerken om gezamenlijk een multiplex voor een bepaalde regio in gebruik te nemen. Olon wil een aantal pilots uitvoeren om na te gaan of het uitzenden van lokale omroepen via deze multiplexen met een beperkt bereik mogelijk is. Het lijkt er op dat dat de start hiervan uitgesteld is tot in 2016. "We hebben overleg gehad met Agentschap Telecom en het Minister van Economische Zaken maar het blijkt lastig om duidelijkheid te krijgen over de exacte implementatie mogelijkheden. De technici gaan hier de komende weken verder over in overleg. Dit betekent dat ook de twee pilots wat gaan opschuiven naar volgend jaar", zo zei Marcel Mokveld van de OLON. Er kan een start worden gemaakt met het uitzenden van lokale radio via DAB+ wanneer de pilots succesvol zijn.



**KVM-switchen als nooit tevoren**

De nieuwe DCX3000: kosten- en ruimtebesparend KVM-switchen, zonder compressie of vertraging.

[www.blackbox.nl/bc4](http://www.blackbox.nl/bc4)

**BLACK BOX** 030-2417777



## Sky Radio 'meest onmisbaar'

Sky Radio is opnieuw gekozen tot het meest onmisbare radio-merk in Nederland. Het non-stop muziekstation deelde vorig jaar nog een gezamenlijke eerste positie met Radio 538. Dit jaar is Sky Radio de onbetwiste nummer één draagt daarmee de titel: 'meest onmisbare radiozender van Nederland'. Dit blijkt uit de onderzoeksresultaten van het European Institute for Brand Management, dat jaarlijks onderzoekt welke merken voor Nederlanders onmisbaar zijn.

Dennis Landman, Sales Director: "Met onze non-stop muziekmix en speciale acties gedurende het jaar proberen we zo veel mogelijk

mensen te bereiken en aan ons te binden. Het is geweldig dat de consument aangeeft dat ze Sky absoluut niet willen missen in Nederland. Daar zijn we heel trots op! Het versterkt ook meteen de toegevoegde waarde van ons radiostation voor adverterend Nederland."

De top 5:

Station voor	Onmisbaar
Sky Radio	27%
NPO 3FM	24%
Radio 538	23%
Qmusic	19%
NPO Radio 1	18%

## De NFGD kiest Rentman

De ontwikkelingen op het gebied van automatisering nemen een vlucht bij de NFGD, de Nederlandse Film en Geluid Dienst. Zij zijn een van de leiders in de audiovisuele verhuurbranche. Dankzij de projectplanning software van het bedrijf Rentman is dit medemogelijk. "De huidige capaciteit van Rentman is overtuigend. De mannen van Rentman denken met je mee vanuit het verhuurperspectief", zegt Rene Simmers, divisie manager verhuur van NFGD. Vanaf mei 2015 heeft NFGD (Nederlandse Film en Geluid Dienst) een nieuwe directeur, François Hobma. Sinds zijn toetreden waait er een frisse wind met een nieuwe missie door het bedrijf.

NFGD biedt volledige service van a tot z bij het plaatsen van zowel tijdelijke als permanente audiovisuele installaties. "Het verhaal dat de klant wilt vertellen, ondersteunen wij door er een extra dimensie aan te geven. Het verhaal wordt dan niet langer verteld, maar beleefd", zegt Rene Simmers, divisie manager van NFGD. De missie van NFGD is veelzijdig. Zij hebben de kennis om de meest slimme combinaties te maken met de nieuwste hardware en software. Deze installaties zijn duurzaam, stabiel en solide. Om deze missie te bewerkstelligen is een juist soft-

ware pakket van belang: "In de AV-verhuurbranche biedt Rentman de oplossing, zij ondersteunen ons enorm", zegt Rene Simmers, die 17 jaar werkzaam is bij NFGD. Rentman is een allesomvattende projectplanning softwarepakket. Rentman maakt het proces voor AV-verhuurbedrijven overzichtelijk. "De snelheid, flexibiliteit, eenvoud en doeltreffendheid van de software is fantastisch. Op deze manier verloopt de projectplanning gesmeerd. Rentman ondersteunt onze werkzaamheden", zegt Simmers.



**PRONORM**  
urban experiences



Lijn Helmond-Venlo 1      Regenbeemd 42 Hal V  
5705 BW Helmond      4825 AT Breda  
0492 542 111      076 560 0211  
info@pronorm.org      info@rsirental.nl

[www.pronorm.org](http://www.pronorm.org)

Pronorm B.V. is onderdeel van Mansveld Expotech Groep.

**RED**  
AUDIO

Audio faciliteiten voor

- Concert
- Festival
- Evenement
- Musical & Theater



[www.redaudio.nl](http://www.redaudio.nl)

RED AUDIO | Felland Noord 3  
9753 TB HAREN | [info@redaudio.nl](mailto:info@redaudio.nl)  
050 534 69 80

**Quinty's Crew**  
Your project is our job

0626264585  
**24/7**  
Bereikbaar

Videotechnici  
Lichttechnici  
Crewchiefs



[www.quintycrew.nl](http://www.quintycrew.nl)

Quinty's Crew B.V.  
Condorweg 10, Unit 8&9  
7332 AC APELDOORN  
055-5341100  
[info@quintycrew.nl](mailto:info@quintycrew.nl)

**Avocent Matrix**  
NextGen KVM



Toekomstbestendig



Meer informatie  
[lanclan.nl/nextgen-kvm](http://lanclan.nl/nextgen-kvm)      **lanclan!**  
LAN SOLUTIONS

**NICLEN**  
MOVING LIGHT-SYSTEMS



NicLen Dry Hire  
Lorentzweg 1 - 3752 LH Bunschoten  
085-7822888 - [info@niclen.nl](mailto:info@niclen.nl)  
[WWW.NICLEN.NL](http://WWW.NICLEN.NL)

**fence 4 events • nl**  
your crowd controlled 1

Fence 4 Events - Hoge Kamp 29  
3853 GL Ermelo  
+31 (0) 341-265434  
[www.fence4events.nl](http://www.fence4events.nl)

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarrriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

Your Crowd Controlled !

**Cueco...**  
The Cue Company

Autocue

Bij concerten, evenementen, video, tv en presentaties. Ondersteuning van vele bekende artiesten.

Verhuur en verkoop van autocue apparatuur

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67  
3316 GG Dordrecht  
T: +31 10 29 29 545  
F: +31 10 29 29 658  
@: [info@cueco.nl](mailto:info@cueco.nl)  
[www.cueco.nl](http://www.cueco.nl)

De Reuzenparasol, een bijzondere uitstalling voor elk evenement.

**REUZEN PARASOL**

REUZENPARASOL.NL

TOEGANG • PINK TIGHT • GEMID • BUREAU SAFES • LUMINES • SPYGLASS

**Avocent Matrix**  
NextGen KVM



Digitaal veelzijdig



Meer informatie  
[lanclan.nl/nextgen-kvm](http://lanclan.nl/nextgen-kvm)      **lanclan!**  
LAN SOLUTIONS

**L!nQ**

CREW SERVICES  
< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650  
(24/7 bereikbaar)  
E: [planning@linqeventgroup.nl](mailto:planning@linqeventgroup.nl)  
I: [www.linqeventgroup.nl](http://www.linqeventgroup.nl)

**EDWARD AIR**

WORLD WIDE LOGISTICS

SPECIALISTS FOR THE  
ENTERTAINMENT INDUSTRY



EDWARD AIR CARGO B.V.  
FREIGHTWAY BUILDING ROOM 408  
FLAMINGOWEG 22 - 1118 EE SCHIPHOL-ZUID  
TEL. +31 20 6485016 - FAX +31 20 6480979  
E-MAIL : [INFO@EDWARDAIR.NL](mailto:INFO@EDWARDAIR.NL)  
[WWW.EDWARDAIR.NL](http://WWW.EDWARDAIR.NL)

**Mx**  
mansveld expotech

Amsterdam | Eindhoven | Maastricht

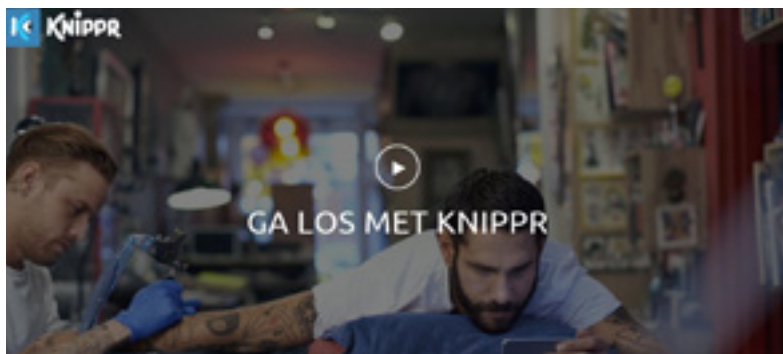
[www.mansveldexpotech.nl](http://www.mansveldexpotech.nl)

WEBSHOP



licht  
beeld  
geluid  
energie  
rigging





## T-Mobile stapt in televisie met KNIPPR

T-Mobile stapt in het voorjaar van 2016 in de televisiemarkt, maar dan aangepast aan de behoeftes van de consument. Met de nieuwe dienst KNIPPR stelt de consument zelf zijn tv-aanbod samen. Met KNIPPR start je met een Nederlands basisaanbod en daar bovenop kunnen zenders los worden toegevoegd. KNIPPR is er voor zowel T-Mobile als niet T-Mobile klanten en biedt vooral uitkomst voor consumenten die op dit moment via de kabel televisie kijken. "Met KNIPPR komen we met een volwaardig tv-product dat aansluit bij hoe de huidige generatie tv- kijkt. Deze nieuwe dienst is ontwikkeld om drie grote frustraties weg te nemen die leven bij de tv-kijker over de wijze waarop TV wordt aangeboden", aldus Tisha van Lammeren, Directeur Consumenten Marketing & KNIPPR. "De huidige televisieaanbieders richten zich op een zo'n groot mogelijk publiek, maar gaan voorbij aan de individuele behoeften die leven bij de klant. Ze bieden oversized basispakketten van tot wel 60 zenders aan, met vele extra's waar je als consument niet om vraagt, maar wel voor betaalt. Wil je één andere zender buiten het basispakket, wordt je verplicht er vele andere zenders bij te kopen. Dat vinden wij en de nieuwe generatie niet meer van deze tijd. Met KNIPPR kies en betaal je voor datgene wat je persoonlijke interesse heeft." De tweede frustratie is de koppelverkoop van tv-diensten met telefonie of internet. Tisha: "KNIPPR maakt ook een einde aan deze gedwongen winkelnering. KNIPPR biedt interactieve TV zonder enkele andere verplichtingen." De KNIPPR televisiedienst is vanaf het voorjaar van 2016 voor iedereen beschikbaar. Omdat klanten alleen betalen voor tv-zenders die ze zelf kiezen, kunnen consumenten slim inkopen en zo flink besparen op hun rekening. T-Mobile is op dit moment met bijna alle zenders, inclusief de online videodiensten, in gesprek om een zo breed mogelijke keuze aan te kunnen bieden. De prijzen en het zenderaanbod zullen bij de lancering bekend worden gemaakt.

## Gemeenten en Lokale Omroepen ondertekenen actualisering Vernieuwingsconvenant

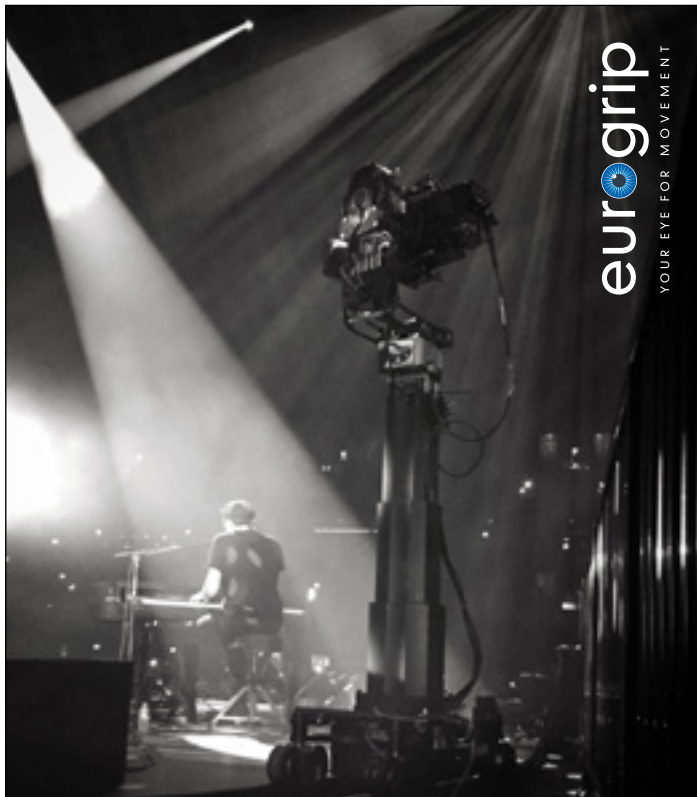
De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) enerzijds en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de OLON anderzijds, hebben de actualisering van het vernieuwingsconvenant gemeenten – lokale omroepen ondertekend. Het convenant is van belang om de samenwerking tussen de gemeenten en de lokale omroepen te bestendigen en verder uit te breiden. De partijen hebben geconstateerd dat lokale omroepen een zogenaamd Lokaal Toereikend Media-Aanbod moeten verzorgen en zijn van mening dat de streek als natuurlijke habitat van de burgers de beste basis is om hieraan te kunnen voldoen. De lokale omroepen zitten momenteel midden in een transitietraject waarbij het de doelstelling is om de huidige 267 lokale omroepen te clusteren tot ca. 50 streekomroepen die als media-instelling kunnen voldoen aan de uitgangspunten voor dit Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Naast de verplichting van de streekomroepen om hier aan te voldoen zijn gemeenten volgens de Mediawet verplicht om in de lokale omroepen te bekostigen. De nieuwe media-instellingen zullen als streekomroepen nog steeds het (hyper)lokale nieuws (Informatie, Cultuur, Educatie) blijven verzorgen, maar wat betreft bedrijfsvoering en faciliteiten zal er verregaande samenwerking gaan plaatsvinden over de gemeentegrenzen heen. Om dit proces in goede banen te leiden is maximale samenwerking tussen diverse gemeenten en lokale omroepen een vereiste. Dit convenant ondersteunt en bevordert deze samenwerking en zal bijdragen aan verdere professionalisering van de derde laag van de publieke omroepsector. De daarbij te gebruiken instrumenten zijn met name voorlichtingsbijeenkomsten, nieuwsbrieven, handreikingen, mediators/bestuurlijke ambassadeurs, technische faciliteiten en nader financieel onderzoek naar bedrijfsvoering en bekostiging. Het nieuwe convenant heeft een looptijd van drie jaar en eindigt in 2018. Foto: Eva Broekema



## Camerateam.nl breidt uit met dutchmulticam.nl

John Huijbregts van camerateam.nl staat in eerste instantie bekend als freelance cameraman en producer, maar ook om het realiseren van meercamera opdrachten. In 2015 bestaat zijn bedrijf camerateam.nl vijftien jaar en op de drempel naar 2016 komt dat bedrijf nog net met opmerkelijk nieuws. Huijbregts heeft namelijk naar buiten gebracht dat er geïnvesteerd wordt in een volledig nieuwe eigen regiewagen. Daardoor kan er beter ingespeeld worden op ad-hoc opdrachten, maar kan er ook een betere prijsafsprake worden gemaakt. In een Mercedes Sprinter komt een geheel 4K voorbereide regie opstelling, zowel de switcher, monitoring als recording, playout en slowmotion. Ook krijgt de wagen een KA uplink, waardoor ook ingespeeld kan worden op de nieuwmarkt of live uitzendingen, van een eenvoudige uplink tot en met de meeste uitgebreide vorm tot maximaal acht camera's.

Grass Valley levert de vier broadcast HD cameraketens. Voor 4K opdrachten wordt gebruik gemaakt van Sony FS7 camera's, maar in overleg met de klant kan worden bepaald welke camera's zij zelf in willen zetten. De wagen kan tot maximaal acht camera's worden uitgebreid. Alle recording is eveneens 4K / UHD / HD. De bouw start begin februari en vanaf die tijd is via de website en social media van AV & Entertainment Magazine de vordering van de bouw te volgen. In die tijd wordt ook duidelijk welke apparatuur erin komt en waarom. Het plan is gebaseerd op ervaringen en klussen die in het verleden zijn gedaan. Uiteraard blijft camerateam.nl gewoon haar eigen producties uitvoeren en is John Huijbregts gewoon beschikbaar als freelance cameraman, regisseur of producer. De bouw van de wagen en de nieuwe faciliteiten is ook te vinden op [www.facebook.com/dutchmulticam.nl](http://www.facebook.com/dutchmulticam.nl).



eurogrip  
YOUR EYE FOR MOVEMENT

**EUROGRIP SAMDOLLY BIJ CONCERT KENSINGTON**

Vestiging Nederland te Nederhorst den Berg  
eurogrip@eurogrip.com  
0032 (0)15-216 751

eurogrip  
YOUR EYE FOR MOVEMENT

Verhuur van  
**Satelliet uplink**

Draadloze camera systemen & Point to Point verbindingen



Nu te huur: PDW700 XD-Cam + HD Videozender



VIDEOLINK

[www.videolink.nl](http://www.videolink.nl)

Voor actuele prijzen kijk op de site of bel:  
Tel: 0345 520177



**Spring**  
in onbekommerd  
ondernemerschap

**Ondernemen in de AV-sector?**

Of je nu geluidstechnicus, cameraspecialist of programmamaker bent, jouw enthousiasme en energie bepalen je succes!

Niets houdt je tegen want...

Payrolling neemt je zorgen en risico's weg. Zo heb jij je handen vrij om te doen waar je goed in bent.

Ervaar ook het gemak!

**Waag de sprong en ga nu naar [tentoo.nl](http://tentoo.nl)**

**TENTOO**

Payroll Professionals



## Afwijking

Ruim acht jaar geef ik nu les op het ROC Zoomvliet College in Bergen op Zoom, Zoomvliet Studio. Vanaf 2000 echter lopen er bij ons bedrijf jongeren stage en die komen van verschillende scholen. Ik maakte dan mee dat zo'n jong filmtalent geen enkel verstand had van een camera. Hij of zij wist niet wat het aanzetten en bedienen van een camera inhield. Iemand leren filmen kun je maar tot op bepaalde hoogte, maar de techniek moet aan te leren zijn.

Toen ik in 2007 gevraagd werd les te geven in Zoomvliet Studio twijfelde ik eerst. Wat is dan de opzet van zo'n school? Met welke kennis moeten ze dan omgaan om hun papiertje te halen en waarmee gaan ze dan de wijde wereld in? Na kennis gemaakt te hebben met het team van de school kwam ik erachter dat bijna alle leerkrachten mensen uit het vak zijn, mensen die het werk nog gewoon met veel plezier doen. Nieuwe technieken bijhouden en ontwikkelingen voor theater, show, televisie en AV-techniek op de voet volgen. En dat stond mij enorm aan.

Vanaf het moment dat ik begon met lesgeven had ik er schik in. Jonge mensen ontmoeten, nieuwe ideeën, vraag en antwoord en uiteenlopende kennis uitwisselen met studenten en collega's. Het heeft mij persoonlijk ook een enorme verrijking gegeven in de kijk op mijn vak en de spullen waar ik mee werk. Mijn hoofddoel, en dat is ook meteen het doel van de collega's, is deze jonge generatie klaar te stomen voor het vak. Zie het als het behalen van een rijbewijs, goed en veilig op weg zetten en dan moeten ze het zelf doen. Ervaring op de weg, samenwerken met ervaren collega's en uiteindelijk het allemaal zelf doen. Velen hebben al prachtige resultaten gehaald in de vorm van een baan bij grote bedrijven en omroepen of bijvoorbeeld als succesvol freelancer.

Uiteraard zal het kaf zich van het koren scheiden en zal afhankelijk van de mate van het talent het werk wel of niet binnenkomen. Want in dit vak moet je gek zijn, in wezen een afwijking hebben. Ik heb zelf met die afwijking leren omgaan en in al die jaren gezien dat er veel lotgenoten zijn. Je ziet dit ook terug bij de talentvolle studenten die zeven dagen in de week samen leuke dingen doen, zich ontwikkelen en er echt voor gaan. Zij leren collegialiteit opbouwen, krijgen inzichten en worden echte productie-monsters.

**“Vanaf het moment dat ik begon met lesgeven had ik er schik in. Jonge mensen ontmoeten, nieuwe ideeën, vraag en antwoord en uiteenlopende kennis uitwisselen met studenten en collega's.”**

In het eerste jaar veel theorie, het tweede jaar interne projecten, het derde jaar stage en het vierde jaar specialisatie gekoppeld aan een stage. Wil jij als bedrijf deze jonge mensen als stagiaire in je team? Of ben jij de student die deze opleiding wil volgen? Kom dan eens naar de Open Dagen op vrijdag 29 januari van 17:00 tot 20:00 uur en op zaterdag 30 januari van 10:00 tot 13:00 uur aan de Dr. Ing. van Veenweg 6 te Bergen op Zoom. We zitten nu nog in een noodgebouw, maar de start van de nieuwbouw is binnenkort, op exact hetzelfde adres.

Ik ben er alvast trots op dat ik deel uitmaak van dit team!

### **John Huijbregts**

cameraman – editor - regisseur

[john@camerateam.nl](mailto:john@camerateam.nl)



Hollywood in België

# Iron Sky: The coming race

In de AED Studios zijn onlangs de opnames afgerond van de Fins-Duits-Belgische speelfilm *Iron Sky: The Coming Race*, met een budget van zo'n 17 miljoen euro een gigantische productie. De sequel van de science fiction film uit 2012 is in zijn geheel in de Vlaamse studio's opgenomen. AV & Entertainment Magazine mocht een kijkje nemen op de imposante set en sprak met de betrokkenen.

In maar liefst zes van de zestien filmstudio's die het complex van AED in Lint herbergt, is de afgelopen tijd acht weken lang keihard gewerkt aan wat de duurste Europese science fiction film aller tijden wordt. In de eerste *Iron Sky* film (2012), gemaakt door het Finse productiehuis *Iron Sky Universe*, draaide het verhaal om een groep Nazi's die aan het eind van de Tweede Wereldoorlog naar de maan trok om daar te overleven. Een bizar verhaal inderdaad, maar de film kreeg een absolute cultstatus binnen het genre.

## DINOSAURUSSEN

Nu, drie jaar later wordt dus gewerkt aan de opvolger, *Iron Sky: The Coming Race*. Mede gefinancierd door crowdfunding, mogelijk gemaakt door de fan-community die werd opgebouwd. Het verhaal van de film – die in 2017 in de zalen verwacht wordt – is dit keer al even bijzonder. De aarde is zo goed als vernietigd door een nucleaire oorlog en de maanbasis van de Nazi's is het laatste toevluchtsoord voor de overlevenden. Een groepje helden gaat op zoek naar de Heilige Graal, een mytische kracht in het midden van de aarde die misschien als ultieme redding kan dienen. Op hun weg naar de Graal moeten ze wel voorbij een superieur reptielenras, gewapend met een leger dinosaurussen. Juist ja...

## CROWDFUNDING

Deze tweede *Iron Sky* film kent een internationaal producersteam. Tero Kaukomaa (Finland, medeoprichter en -eigenaar van *Iron Sky Universe*), Oliver Damian (Duitsland, oprichter van 27Films Productions) en de Vlamingen Peter de Maegd en Tom Hameeuw (productiebedrijf *Potemkino*) hebben de handen namelijk ineengeslagen. We spreken Peter de Maegd op de set van *Iron Sky*: "Wij waren in Europa aan het touren met een casestudie van de serie 'The Spiral'. Die serie werd in zeven landen simultaan uitgezonden en was meer dan een televisieserie alleen. TV, online en de realiteit kwamen allemaal samen. In die tijd hebben we elkaar leren kennen. Bij de eerste *Iron Sky* film hadden

ze het al goed aangepakt qua crowdfunding en het creëren van een community. Die film heeft ons zelfs geïnspireerd toen wij onze film 'Welp' gingen maken, die vorig jaar uitkwam en een groot succes was. Het ging over een groep scouts die op kamp gaan in een bos vol vallen. Ook wij hebben daar een

#### Productieschema

Okt - Dec 2015	Shooting
Jan - Apr 2016	Picture Editing
Mei - Sep 2016	Sound Work
Aug - Nov 2016	Music
Dec 2016	Final Sound Mix
Feb 2017	Delivery
Najaar 2017	Release



crowdfundingcampagne aan gekoppeld: mensen konden een val sponsoren onder het motto 'koop een val, dood een welp'. Daar kreeg de film bekendheid mee en zo bouwden we een community op, die uiteindelijk meer dan tienduizend leden kende. Dat is ongezien voor een Vlaamse film."

#### AED STUDIOS

Peter de Maegd had dus al de nodige affiniteit met Iron Sky en toen hij hoorde van de plannen voor een sequel, was de interesse snel gewekt. "De Finnen en Duitsers bleken nog op zoek naar een goede locatie om

de film te kunnen draaien en kwamen in hun zoektocht onder andere hier in België kijken. Toen werd het voor ons interessant. Ze keken naar waar ze de film zo efficiënt mogelijk zouden kunnen draaien, met de juiste faciliteiten, de juiste ploeg en de optimale financiering. Er was wel concurrentie van andere Europese landen, maar toen ze hier de studio's eenmaal zagen, wisten ze meteen: dit gaat het worden! Je hebt hier de studio's, maar ook de nabijheid van de luchthaven en het feit dat Antwerpen in historisch, cultureel en culinair opzicht een charmante stad is, hebben bijgedragen aan

de keuze." Het was overigens pas eind juli dat de AED Studios voor het eerst bezocht werden, weet De Maegd: "Die korte termijn is op zich wel gangbaar. Het is normaal dat ze eerst in de eigen landen op zoek gaan, in dit geval Finland en Duitsland. Wij zijn uiteraard blij dat de keuze op België is gevallen, anders waren wij ook niet bij de film betrokken geraakt." De Maegd is sowieso blij met de AED Studios als filmlocatie, geeft hij aan: "De reden dat we de film überhaupt hier kunnen draaien is omdat hier zo veel verschillende studio's bijeen zijn, waardoor je heel flexibel kan plannen. Tijdens onze opnames werd bijvoorbeeld ook het programma rond de zoektocht naar het nieuwe K3 hier opgenomen. Dat leverde nog wel eens bizarre situaties op. Een alien die naast een K3-kandidate door de gangen loopt, dat soort dingen. Dan krijgen je rare beelden in het restaurant, kan ik je melden."

Ons bezoek aan de filmset vindt plaats in de laatste draaiweek. Op de vraag of de opnames volgens plan verlopen zijn, reageert De Maegd verheugd: "Het ging niet volgens plan, maar juist wat sneller dan gepland was. We hebben twee dagen uitgespaard, waardoor we uiteindelijk op 36 draaidagen uitkomen. Natuurlijk is het een complex traject geweest om in elkaar te steken, maar als het makkelijk was geweest dan was het ook maar saai. We zijn nu al trots en kijken uit naar het traject dat nog volgt. Het is echt op rolletjes verlopen en wat ons betreft voor herhaling vatbaar. Laat nummer drie ook maar hiernaartoe komen!"



**WOORD GEHOUDEN**

Ook AED directeur Glenn Roggeman is op de set te vinden en ook hij is uiteraard apetrots. Twee jaar geleden vertelde hij in een interview in dit magazine al van plan te zijn grote filmproducties naar zijn nieuwe studiocomplex te halen. Welnu, dat blijkt gelukt: "Ik heb woord gehouden hè?", zegt hij lachend. "Ze hebben op het laatste moment inderdaad voor ons gekozen, omdat ze graag veel verschillende disciplines op één plek wilden hebben. Hier zijn alle faciliteiten aanwezig voor de filmwereld, tot een green screen bedrijf, decorbouwer en special effects bedrijf aan toe. Binnenkort komt er ook nog een Virtual Reality bedrijf bij, waar we ook een *top of the bill* cinemacomplex voor bouwen hier op het terrein. Daar komt een geluidssysteem in zoals je dat ziet in bioscopen voor vijfhonderd bezoekers. Hier komen vijftig ultraluxe VIP-stoelen in voor internationale topproducers die dan hun ruwe materiaal kunnen bekijken dat die dag is opgenomen."

**VERBOUWING**

De afgelopen twee jaar is bij AED heel hard gewerkt aan het studiocomplex, dat op het moment van overname sterk verouderd was. Roggeman: "Ik heb toen een masterplan opgesteld waarin stond wat ik in dertig maanden tijd wilde gaan realiseren. Ruim 90% daarvan is nu inderdaad al gebeurd. Alles zestien studio's zijn afgewerkt. Zeven studio's hadden geen verwarming, acht studio's hadden niet eens stroom. De hoogspanningscabine dateerde van 1950, dus die is ook gemoderniseerd, net als eigenlijk alles

op het complex. De teller staat qua verbouwkosten nu op zo'n acht miljoen euro en ik denk dat 'ie aan het eind van de rit op tien miljoen zal staan." In de studio's werd onder andere ook een mastergrid ingehangen, waardoor wisselingen veel sneller kunnen plaatsvinden. Alle faciliteiten zijn aanwezig, ook qua publieksvoorzieningen. Op het moment van spreken wordt de laatste hand gelegd aan de imposante nieuwe entree en de immense nieuwe parkeerplaats voor het publiek. Roggeman: "Daarvoor hebben we 22.000 vierkante meter aan oude fabrieken afgebroken. Elke steen is apart verbrijzeld en al dat steenpuin is gebruikt als fundament voor de nieuwe parking. Sowieso is elk stukje koper, glas, ijzer of wat dan ook gescheiden afgevoerd – zestienhonderd containers in totaal!" Voor de entree worden nog ware eyecatchers geplaatst: een UFO, een echte F16 en twee 3,5 meter hoge zoeklichten uit de Tweede Wereldoorlog. Imposante rekwisieten die op dit moment gerestaureerd worden. "Bij een voorgevel van tweehonderd meter breed leek me dat iets toepasselijker dan twee vaasjes met bloemen", lacht Roggeman.

**GROOTSTE OOI**

Het binnenhalen van een film als Iron Sky 2 is een spectaculaire stap te noemen. Naar Hollywood-normen behoort het met een budget van zo'n zeventien miljoen euro tot de 10% grootste films van het jaar. "En op Benelux-niveau is het qua studiogebouwen überhaupt het allergrootste dat hier ooit gemaakt is", weet Roggeman. "En het is allemaal soepel verlopen, mede doordat we veertien verschillende film-gerela-





teerde bedrijven op het terrein hebben zitten, waardoor je steeds snel kunt schakelen. In de film worden bijvoorbeeld wagens gebruikt die zijn uitgerust met grote tanden, die zijn hier op het terrein gemaakt. Je kunt hier van alles doen, zodat je niet te maken hebt met transporttijden en dergelijke. Het gebeurt allemaal 'on the spot'."

#### GREEN SCREEN

Eén van de veertien op het AED-terrein gevestigde bedrijven is het Nederlandse bedrijf Screenservice, dat een dependance op het studiocomplex heeft geopend. Het bedrijf heeft de studio's voor Iron Sky 2 onder andere voorzien van vele meters green screen. "In totaal komt het neer op meer dan zesduizend vierkante meter", vertelt Pieterjan van den Berg. "Dat gebeurde met verschillende systemen. Zo waren er plafonds die aan motoren hingen en gebruikten we een railsysteem dat we ontworpen hebben voor deze studio. Speciaal voor deze studio en film hebben we constructies bedacht om de screens makkelijk te kunnen vervangen. Het is leuk dat je bij een project van deze omvang dat soort dingen kan doen."

#### PERMANENT

"Normaal gesproken hangt hier niets", vertelt Van den Berg. "Het principe is dat hier lege dozen zijn, waar iedereen zijn equipment in kan hangen. Wij hebben een heel railsysteem ingehangen, dat er nu alweer deels uit is. Daar kunnen we makkelijk screens inhangen en uithalen. Ook plaatsten

we speciale vloerpanelen waar we overgaan naar de vloer mee kunnen realiseren. In de studio hiernaast hangen ook allerlei grote vlaggen om een soort coulissenwerking te realiseren, zodat het plafond niet zichtbaar wordt. Daarnaast moesten we voortdurend veel hand- en spandiensten verrichten om het kleine groenwerk voor de special effect equipment te plaatsen." Ook voor de mannen van Screenservice is dit een écht groot project, geeft Van den Berg aan: "Dit is

"Naar Hollywood-normen behoort het met een budget van zo'n zeventien miljoen euro tot de 10% grootste films van het jaar."

waar we graag zijn. We hebben nu ook een vestiging geopend in de studio's, dus we zitten hier voortaan permanent. We denken namelijk de informatie te hebben dat hier wel meer van dit soort grote dingen gaan gebeuren, maar in de filmwereld weet je het natuurlijk nooit helemaal zeker."

#### INTENSIEF

Het is voor Screenservice een heel intensief traject geweest. "In deze hele periode zijn we misschien twee of drie keer naar huis

geweest om ons gezin weer even te zien, maar verder waren we hier. Wat voor ons heel belangrijk is, is dat we uit een project als dit weer handigheidjes kunnen halen om nieuwe oplossingen mee te bedenken. Waar we nu tegenaan lopen geeft ons praktijkervaring om nieuwe dingen mee te kunnen maken waarvan we weten dat we ze snel kunnen inzetten op een shoot." Van het resultaat van al die draaidagen heeft Van den Berg nog niet veel gezien. "Af en toe wat stukjes, meer niet. Wat bij deze film prettig is, is de goede samenwerking met Pixomondo, dat verantwoordelijk is voor de special effects. Zij communiceren heel goed en dat is nog wel eens anders. Ze voorzien ons voortdurend van de juiste informatie en dat maakt het prettig werken."

#### DINO-KARREN

Ook Wulf-Fx, het bedrijf van Eric de Wulf, is sinds vorig jaar gevestigd op het AED complex in Lint én is betrokken bij Iron Sky 2. Eric de Wulf: "Toen besloten werd dat de film hier gedraaid zou worden, kwam het 'art department' van de film als snel bij ons terecht. In eerste instantie voor het bouwen van twee gigantische karren die voortgetrokken werden door al even spectaculaire VFX-dinosaurussen. Naarmate het project vorderde kregen we ook de kans om steeds meer op te treden als 'problem solver', door last minute in te spelen op de vraag naar nieuw te bouwen speciale props." De karren waar De Wulf over spreekt zijn twee gevaartes van 2 x 3,6 meter, die elk ruim 400



# Controllux

## DE NIEUWSTE PRODUCTEN ZIET U BIJ CONTROLLUX BEZOEK ONS OP CUE2016, STAND 105



Theater

TV & Film

Entertainment

Architectural

Rigging

Consumables

Controllux BV  
Tankval 5  
2408 ZC, Alphen aan den Rijn  
Tel.: +31 (0)88 444 6 444  
Mail: info@controllux.nl

[www.controllux.com](http://www.controllux.com)

Controllux BVBA  
Ambachtsstraat 2B  
B-2450, Meerhout  
Tel.: +32 (0)13 480 600  
Mail: info@controllux.be



kilo wegen. “Die zijn vanaf de beginfase bij ons ontwikkeld”, legt De Wulf uit. “Voor de allereerste fase werd door ons een ontwerp gemaakt in Z-brush, waarbij we meteen ingingen op details en afwerking. Er werd beslist om de tanden die op de onderkaak ingeplant staan te boetsen en ze nadien ook te mouleren, om op die manier een indrukwekkend gebit aan stootvaste slag-tanden te bouwen. Juist die tanden maken de kar bij een eerste indruk al meteen imposant.”

#### STUNT-PROOF

Toen de vormgeving was bepaald, startte voor de mensen van Wulf-Fx het technische aspect. De digitale klei-file werd geïmporteerd in Space-clame. Daarop werd verder gewerkt om een dragende structuur te ontwerpen die de ruggengraat van de kar moest worden. “Zo ontstond een subtiel maar zeer sterk stalen skelet. Dat was nodig, omdat we wisten dat de kar zeer zwaar beproefd zou gaan worden”, aldus De Wulf. Na overleg met het Duitse stuntteam werd ook besloten om elke kar te voorzien van kleine luchtveren, om op die manier ook de zwaarste schokken voor de stuntmannen te kunnen opvangen. “Ook over de wielen werd flink nagedacht. Ze moesten er uitzien alsof ze waren samengesteld uit botten en beenderen, maar moesten tegelijkertijd ook heel sterk en stunt-proof zijn. Toen de karren volop in productie waren kwam de vraag of we ze konden monteren



op een ‘gimbal’, een soort geveerde stalen structuur die voor de stilstaande fases een rijdend effect kan creëren. De basisstructuur daarvoor hadden we al in huis, maar hij moest wel aangepast worden naar de nieuwe voertuigen die er op moesten komen, de dino-karren dus. Eén kar werd voorzien van handige ophangpunten en twee aansluitingen voor grote luchtpistons, waardoor het gevaarte van 400 kilogram in een vingervinger de lucht in kon worden gekatapulteerd. Door een uitgekende technische structuur die de kar goed verborgen

hield, kon het gevaarte in zeer korte tijd op en van de gimbal worden gehaald. Het werkte allemaal perfect.”

#### DATA MANAGEMENT

Ook postproductiebedrijf The Fridge is als Belgische partij betrokken bij Iron Sky 2. Ooit begonnen als montagebedrijf, maar in tien jaar tijd uitgegroeid tot postproductiepartij in de breedste zin van het woord. “We doen inderdaad alles op het gebied van postproductie”, legt Jan Hameeuw uit. “We zijn onder andere heel veel special effects



# Remote Broadcast Solutions

**- SMOOTH & PRECISE MOVEMENT - REPEATABLE MOTION - USER FRIENDLY  
DESIGNED FOR VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY**

Egripment can deliver a fully integrated system, which can be used in the automation environment of any studio. For a station that broadcasts 24/7, reliability as well as highly redundant system architecture with a minimum of maintenance service is required. Egripment has successfully taken on this challenge before and can deliver a complete setup.

All of the systems can be controlled from a joystick control or a touch screen as well through an automation system. All of the cameras deliver absolute tracking data for the VR Studio demands.



**SOLID SUPPORT ON EVERY SET**



EGRIPMENT SUPPORT SYSTEMS

www.egripment.com

# DZJINTONIK

www.dzjintonik.eu



gaan doen, maar hebben bijvoorbeeld ook het data management verzorgd voor films. Bij 'A quiet passion' bijvoorbeeld, ook al met producer Peter de Maegd." De Maegd zag hoe het destijds werd aangepakt en wilde het ook voor Iron Sky 2 zo geregeld hebben. Die klus kwam dus bij The Fridge te liggen: "We providen het materiaal voor de digital imaging technician op de set. Die ziet daar meteen het hoogwaardige materiaal terug. Daarnaast providen we ook de offline edit rooms voor de offline montage, wat eigenlijk parallel gebeurt met de shoot zelf. Voor projecten van deze omvang is deze vorm van data management echt een must. Toch zie je het in Europa nog niet al te veel gebeuren,

terwijl het toch echt veel meer geld kost wanneer je opnames overnieuw moet doen."

#### OP DE KAART

Voor de mensen van The Fridge is het jammer dat al het VFX werk voor Iron Sky 2 vooralsnog bij het Duitse bedrijf Pixomondo is neergelegd. "Het kan zijn dat er nog wat shots bij ons terechtkomen, maar op dit moment is dat nog niet het geval", vertelt Hameeuw. "In de film zitten tussen de vier- en vijfhonderd VFX-shots, waar het er in de vorige film zelfs meer dan achthonderd waren. Pixomondo doet tot dusverre alle shots. Dat is natuurlijk ook een grote partij en eerlijk gezegd ligt het niveau daar ook

nog wel een stukje hoger dan hier in België." Over hoe het project tot dusverre verlopen is, kan Hameeuw alleen maar positief zijn: "Het verloopt prima. Zoals altijd moest de productie zeer snel opgestart worden, in dit geval omdat lang gezocht was naar de juiste locatie. De opstart was dus pittig, maar het verliep al snel allemaal vlot. We zijn elke dag met een assistent editor ter plaatse en

"In de film zitten tussen de vier- en vijfhonderd VFX-shots, waar het er in de vorige film zelfs meer dan achthonderd waren."



hebben nog geen enkele wanklank gehoord. De beelden worden ook allemaal netjes gearchiveerd en omgezet. Er is geen slecht nieuws te melden dus." Hameeuw is dan ook een trots man: "Uiteraard kunnen we niet ontkennen dat we erg trots zijn op het feit dat we aan een project van deze schaal mogen meewerken. Zoiets kom je normaal gesproken niet tegen in België, maar we zijn met de sector wel aan het proberen om ons op de kaart te zetten door meer van dit soort projecten naar ons land te halen. De AED Studios dragen daar absoluut aan bij."



Voorbeschouwing

# Integrated Systems Europe

Voor het eerst in de geschiedenis van Integrated Systems Europe zal de beurs vier dagen in beslag nemen, waar het er voorheen nog drie waren. Het gaat namelijk goed met de beurs en ook tijdens de 2016-editie (van 9 t/m 12 februari) zal de beursvloer van de RAI weer gevuld zijn met de allernieuwste ontwikkelingen op het gebied van AV- en multimediatoepassingen.

FOTO'S ISE 2015

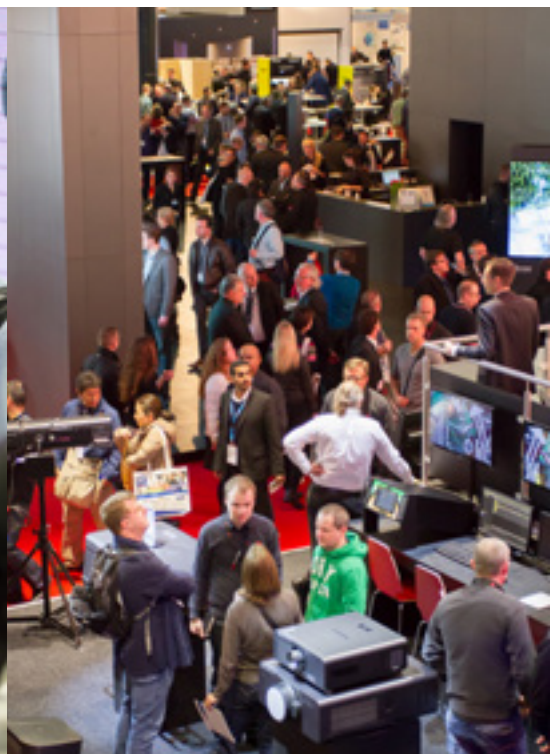
**B**ezoekers van Integrated Systems Europe vinden in de hallen van de RAI weer alles op hard- en softwaregebied van public screens, dynamic displays, in- en outdoor LED-schermen, videoconference- en narrowcastingtoepassingen en veel meer. Meer dan duizend exposanten zullen weer uitpakken om de naar verwachting meer dan vijftigduizend bezoekers weer versted te doen staan van de nieuwste producten en oplossingen. Enkele exposanten vertellen hier alvast wat zij gaan laten zien op de Amsterdamse beurs.

## LEDGO

LedGo presenteert dit jaar op de ISE een wereldpremier. Het LedGo Interior panel is een interferentievrij LED paneel met een geweldige kijkhoek. Bovendien heeft LedGo bij dit paneel de color shift opgelost. Er ontstaat dus altijd een prachtig plaatje op het LedGo Interior Panel. Dit innovatieve paneel is vanaf de beurs verkrijgbaar in diverse uitvoeringen (o.a. spiegel en hout) en is geschikt voor plafond, vloer en uiteraard wanden. Daarnaast zal LedGo in samenwerking met PiVOT en Marketgraph de nieuwste mogelijkheden van Augmented Reality en grafische vormgeving demonstreren in combinatie met camera's en LED. De stand zal zeker een van de opvallendste plekken op de beurs zijn, dus zeker een bezoek waard.

## BLACK BOX

Black Box kondigt een oplossing aan die samenwerken faciliteert én een nieuw controlesysteem en toont daarnaast zijn videodistributiesystemen en portfolio KVM-oplossingen voor meldkamers. De nieuwe draadloze BYOD-oplossing (Bring Your Own Device) voor samenwerking biedt meerdere gebruikers de mogelijkheid om vanaf diverse apparaten content te delen en te bewerken via WiFi of ethernetnetwerk. Deze turnkey-oplossing kan verbinding maken met schermen in conferentieruimtes, vergaderkamers en andere omgevingen waar meerdere mensen samenwerken. Het systeem beschikt over functies als live-streaming (desktop, documenten, foto's, video's, en apps), display-side interactie met multi-touch support en is te gebruiken door een oneindig aantal personen. Het apparaat fungeert daarnaast als wireless access point, waardoor bezoekers draadloos verbinding kunnen maken met het internet zonder het



bedrijfsnetwerk in gevaar te brengen. Deze oplossing is beschikbaar vanaf het tweede kwartaal van 2016. Ook nieuw in het Black Box-assortiment is een controlesysteem dat gebruikers in staat stelt diverse apparaten te bedienen over IP. Het zet apparatuur aan of uit en stuurt commando's via ethernet en seriële protocollen. Mogelijke toepassingen zijn het schakelen tussen videobronnen op een of meerdere beeldschermen, het bedienen van verlichting en luchtbehandelingsystemen, en het openen en sluiten van gemotoriseerde deuren, rolluiken of ventilatieroosters. Tijdens ISE zal het controlesysteem AV- en KVM-apparatuur aansturen. Bezoekers van de Black Box-stand kunnen het bedienen via een 12" touchscreen-paneel. Het nieuwe controlesysteem is vanaf het tweede kwartaal 2016 op de markt. Naast de introductie van nieuwe producten zal Black Box ook zijn populaire videodistributiesysteem, Mediacento IPX, en zijn high-performance KVM-producten voor meldkamers tonen. MediaCento IPX distribueert video- en audiosignalen naar een oneindig aantal schermen over een LAN. Het videosysteem is schaalbaar, gemakkelijk te installeren, beschikt over ingebouwde ondersteuning voor videowalls en is de eerste oplossing die voorzien is van een network+matrix switch. 4K UHD ondersteuning volgt in het tweede kwartaal van 2016.

#### VOGEL'S PROFESSIONAL

Nieuw van Vogel's Professional zijn de vlakke en kantelbare wandsteunen uit de 4000-serie. Deze professionele steunen zijn voorzien een vergrendelstang en hangslot, waardoor diefstal wordt tegen gegaan. De steunen zijn ideaal voor de bevestiging van displays in openbare ruimtes. De kantelbare steunen zijn geschikt voor displays van 19 tot 65 inch, terwijl met de vlakke steunen displays tot 85 inch kunnen worden bevestigd. Voor tablets tot 10 inch

#### **"Datavideo presenteert op de ISE 2016 hun volledig IP gestuurde setup."**

van alle merken heeft Vogel's de Universal TabLock ontwikkeld. Deze professionele behuizing wordt halverwege het jaar officieel geïntroduceerd, maar is al wel te zien tijdens ISE 2016. Net als de overige TabLocks, is de universele tablethouder voorzien van een geïntegreerd Lock & Key systeem en gemaakt van hoogwaardige materialen. Ook videoconference-meubel PVF 4112 en de complete Connect-it vloer/plafond en wandserie zijn te bezichtigen op de Vogel's stand. Aan de Connect-it serie is een nieuw accessoire toegevoegd:

een handige klem waarmee een mediaspeler of kleine pc aan de vloer- of plafondbuis kan worden bevestigd.

#### DATAVIDEO

Datavideo presenteert op de ISE 2016 hun volledig IP gestuurde setup. Deze compacte setup maakt het mogelijk om binnen bestaande standaard infrastructuur (LAN) een volledige broadcastomgeving te bedienen. Deze omgeving omvat maximaal vier Datavideo PTZ camera's (PTC-150), een zeskanaals switcher (SE-1200) en een HDR-70 harddiskrecorder. De camera's brengen hun signaal nog wel over SDI naar de switcher, maar de volledige bediening geschiedt via een GUI op een externe PC. Deze PC ontvangt tevens de multiviewer via een ultra lage latency JPEG2000 stream. Lokaal kan zo geschakeld worden met ongeveer tien frames vertraging, wat erg snel is. Deze setup kan zo gebruikt worden in bijvoorbeeld kerken, uitvaartcentra, collegezalen en bij symposia. Eigenlijk elke denkbare opzet waarbij het niet strikt noodzakelijk is de bediening direct on-site te hebben! Daarnaast toont Datavideo hun professionele content delivery netwerk met VOD mogelijkheden. Dit netwerk draait volledig in de cloud, en is schaalbaar. "Het netwerk wordt afgenomen bij een partij als DigitalOcean", zegt Valentijn Diemel, marketing manager EMEA. "Hier kies je een abonnement wat bij je situatie en je doelen

## IP CONTROLLED WORKFLOW SOLUTIONS!

**data**video

Datavideo can bring you more than just components to complement your installation. Datavideo is now able to fully cater your needs, from a camera to a digital recorder, and everything in between!

Datavideo has solutions for almost any situation. Wether you run the AV course in a high school, wether you are responsible for broadcasting your church masses or if you host a talkshow on the internet, we have a workflow solution for all.

ISE 2016 will be our moment to present our full IP controlled workflow. With ultra low latency streaming multiviewers, controlling your PTZ cameras becomes a very easy and fun task!

We exhibit at ISE in **Hall 8, booth H368!**

Make sure to check out [www.datavideo.com](http://www.datavideo.com) for more information and workflow schematics!



**PTC-150** 3G HD-SDI PTZ CAMERA

**SE-1200** 6 CHANNEL REMOTE CONTROLLED SWITCHER

DATAVIDEO TECHNOLOGIES EUROPE B.V.

INFO@DATAVIDEO.NL  
WWW.DATAVIDEO.COM

# BroadcastNow

direct live HD multicam streaming  
live naar internet  
live naar stage  
live naar social media

*Get connected Stay Connected*

[www.broadcastnow.nl](http://www.broadcastnow.nl)

035 6231268 [info@broadcastnow.nl](mailto:info@broadcastnow.nl)

*we kunnen het natuurlijk ook opnemen en direct uitleveren aan het publiek op memorystick*



past. DigitalOcean levert al een cloudbased server vanaf 5 euro per maand. Hierbinnen draait een image van een besturingssysteem waarop je onze DVS-100 software kunt inladen. Binnen deze virtuele server kun je ingestie links genereren die je weer aan een streaming encoder als de NVS-25 kunt knopen. Zo loopt je uitzending richting ons content delivery network (CDN). Uiteraard is het dan nog niet afgelopen, want met deze oplossing kun je ergens anders een H.264 decoder opzetten, deze stream ontvangen, decoderen en weer als regulier HD-SDI oppakken binnen bijvoorbeeld een broadcastomgeving. Dit alles is gratis te gebruiken, naast natuurlijk het betaalde abonnement bij de cloudprovider. Ook multicast is mogelijk, waarbij je de data direct naar PC's, tablets en mobiele telefoons kunt sturen. Hierbij kun je zelfs instellen dat de kijkers een bepaald bedrag betalen om deze content te zien. Dit is echter onderdeel van het pro pakket, dat 275 euro kost. Hierbij krijg je ook direct VOD mogelijkheden en kun je gebruik maken van opslagruimte binnen je cloudpakket."

#### AMPTEC

Amptec zal aanwezig zijn met Avid, DPA microphones, Sony Wireless, 10EaZy, RME en Dan Dugan. Per 1 januari 2016 is Amptec niet alleen importeur van Sony Wireless in België, maar ook in

Nederland. Middelpunt is natuurlijk de zeer uitgebreide DWX-serie waarmee Sony in de top van de markt zit, maar ook de goedkopere DWZ-serie komt natuurlijk aan bod. Wat DPA betreft is er de nieuwe Slim 4060/4061, een miniaturmic die door handige accessoires vrijwel onzichtbaar te plaatsen is. De d:vote serie is uitgebreid met diverse klemmen en heavy duty kabels. Ook de d:facto,

**"Per 1 januari 2016 is Amptec niet alleen importeur van Sony Wireless in België, maar ook in Nederland."**

die steeds meer te zien is op de diverse podia, zal natuurlijk aanwezig zijn. Sinds de invoering van het Convenant Gehoorschade is beheersing van geluidsniveaus steeds belangrijker. 10EaZy biedt hiertoe goede controlemogelijkheden en heeft een draagbare oplossing waarmee momenteel ook een aanbieding loopt. Van Avid laat Amptec de nieuwste aanwinst zien, namelijk de S6L. Deze nieuwe grote Avid-mengtafel is de volgende stap in live mixen. Met zijn krachtige intel processor gedreven engine kan hij zeer hoge

bus- en channelcount halen. De gebruikelijke intuïtieve VENUE interface is meer gestroomlijnd, maar nog altijd duidelijk herkenbaar. En hij klinkt natuurlijk fantastisch!

#### HIGH END SYSTEMS

High End Systems stelt de Sola range voor: felwitte LED fixtures zonder compromissen. Een prestatie die vroeger enkel haalbaar was door het gebruik van ontladingslampen wordt nu geëvenaard en verbeterd door LED technologie. De huidige Sola reeks bestaat uit SolaWash Pro 2000, SolaSpot Pro 1500, SolaSpot Pro 2000 en SolaSpot Pro CMY. Al deze fixtures combineren de voordelen van LED met de performance vereisten van stage lighting zoals bijvoorbeeld een egale flat field: een bijna geluidloze werking, een zachte en consistente dimming, een lage powerconsumptie gecombineerd met een zeer hoge brightness. De Sola range van high end systems is beschikbaar via AED Distribution en wordt ondersteund door de AED toolbox: verkoop, verhuur, flex-lease, lease and trade-in behoren tot de mogelijkheden.

**Meer informatie en het complete beursprogramma vind je op [www.iseurope.org](http://www.iseurope.org)**



Datavideo TVS

Realtime 3D grafische VR en AR studio's worden gemeengoed

# De virtuele tv-studio

Onder de virtuele studio wordt een grafische 2D of 3D opmaaksetting voor uitzendingen verstaan. Dat kan zowel voor broadcast als streaming Internet. De hard- en software creëren een realistische HIREs productieomgeving waarin de nieuwslezers, presentatoren, showmasters, journalisten, acteurs en weermannen opereren. Maar wat is nu de stand van zaken?

TEKST ULCO SCHUURMANS

**G**rafisch vormgegeven videostudio's bestaan al ruim tien jaar. Het aanbod varieert van eenvoudig voor privé-videoblogs door rondreizende journalisten tot highend broadcast suites voor het nieuws, talkshows, entertainment, sportrooms en het weer. Er is keuze uit offline met templates en real live production waarbij de uitzending meteen met de grafische opmaak on air gaat. In die tien jaar zijn de mogelijkheden en vooral de communicatie met de zaal en social media aanmerkelijk gegroeid. Je kunt zelfs spreken van een communication hub voor broadcast, waar tal van toepassingen voor te verzinnen zijn.

## ONTWIKKELING

De virtuele studio heeft een roemrucht verleden. Er waren al sporen van zichtbaar in het Amiga-tijdperk en pakketten zoals BoinxTV openden de weg voor videojournalisten om een eigen broadcast- of themakanaal te beginnen. Blue en green screen keying brachten het plaatsen van een augmented of virtuele achtergrond binnen ieders bereik. Een andere ontwikkeling was de komst van de dropzones in de voorgestructureerde templates of thema's. Animatiesoftware zoals Apple Motion en Adobe After Effects maken geavanceerde vormgeving mogelijk. De achtergronden rollen uit de Illustrators. Hardware rendering met CPU acceleration voorzag in een realtime live weergave. Een andere ontwikkeling was die van de videomixers die downstream de grafische studio-omgeving aan de video-output toevoegen. De weermannen behoren met hun virtuele meteostudio's tot de early adapters. Fancy shows en spelprogramma's zetten al rond 2006 grootschalige virtuele studioscenes in. Ook het journaal was er met meerdere schermen al snel bij. Bedrijven zoals Ross maakten daar grootschalige industriële toepassingen van. Tegenwoordig is de virtuele studio in huis bij de broadcaster en on the spot bij evenementen gemeengoed geworden en voor hoogwaardige realtime 3D graphics draaien de soft- en hardware de hand niet meer om.



**DATAVIDEO VIRTUELE STUDIO'S**

Voor de kleinere broadcasters, scholen, universiteiten of bedrijfspresentaties heeft Datavideo de TVS serie apparatuur ontwikkeld. Deze één of tweecamera virtuele studio's zijn van alle gemakken voorzien, zoals clip-players, streaming encoders, opnamemogelijkheden en een overzichtelijke en zéér eenvoudig te gebruiken interface. Deze virtuele studio komt standaard met een éénklik chromakey oplossing, waardoor je een 95% perfecte key kunt maken in minder dan een minuut. Fijnafregeling zorgt voor een perfect resultaat op zowel blauwe als groene achtergronden. De virtuele studio's zijn 2D en trackless. Dit resulteert in een lage instapdrempel en lage investeringskosten. Wel zijn er dertig virtuele achtergronden ingebouwd, én is er een online portal ([www.datavideovirtualset.com](http://www.datavideovirtualset.com)) waar gebruikers extra achtergronden kunnen downloaden.

**TVS 1000 EN 1200**

Hoe eenvoudig kan het zijn: Datavideo koppelt een videoswitcher voorzien van virtual Set-software via HDMI (model 1000) of SD (Model 1200) en je hebt meteen een complete studio met professionele chromakey. Het virtuele studiodeel omvat één camera-input met simulatie van vier virtuele camera-hoeken voor multi-camera studio production. Elke opnamehoek ondersteunt de drie fases pan, tilt en zoom. De Chroma Key behoort tot de beste in zijn prijsklasse. De switcher zelf schakelt tussen de vier virtuele camera's, videoclips en still pictures. Er is een interne mediabibliotheek waar de daarin opgeslagen videoclips en foto's snel te vinden zijn. Je kunt de messages verrijken met 2 x DSK voor animatie en CG overlay. Een interne tekengenerator verzorgt de titels en teksten. De virtuele studietechniek is trackless en werkt op basis van de eigen gratis Virtual Set Maker-software. Het beeld valt via Multiple Preview Monitoren te bekijken en volgen. De Datavideo TVS-1000 (één camera) en de TVS-1200 hebben adviesprijzen van respectievelijk € 5500,- en € 7800,-.



Datavideo DVK-300HD

**Datavideo chromakeyers**

Op dit moment bevat de lineup van Datavideo een aantal krachtige chromakeyers, zoals de DVK-300HD, die is bedoeld om tussen camera en switcher te plaatsen. Hij is via IP in te stellen op een Windows PC, of via een eenvoudige iPad applicatie. Deze chromakeyer heeft een adviesprijs van € 1650,- en is daarmee betaalbaar te noemen. Datavideo heeft echter ook switchers waar chromakeying al ingebouwd is, zoals de SE-700 en SE-1200. De SE-700 is een vierkanaals switcher die zeer breed is in te zetten in bijvoorbeeld scholen, kerken, feestlocaties en trainingscentra. De SE-1200 is een op afstand bestuurd, zeskanaals switcher die geschikt is voor alle toepassingen waarbij de regieruimte niet direct in de buurt is van de camera's. Via LAN kan er geschakeld worden op afstand, en ook de multiviewer komt met zeer lage latency door naar de besturings-PC. Deze switcher heeft een adviesprijs van slechts € 1350,-.

**MEER DAN ALLEEN DOWNSTREAM**

Bij downstream voegt de grafisch georiënteerde mixer een standaard grafische opmaak aan het uitgaande videosignaal toe. Gewoon per HDMI. Dat is heel aardig voor digital signage en regio broadcasts met een eigen identiteit. Alles zit er op en er aan: het eigen opmaakkader, titels, station-ID's, symbolen, scrollende tekst-

“Een relatief goedkope manier om een virtuele studio te bouwen is die met behulp van templates en NLE-software.”

feeds, weer- of filekaartjes en logo's. Het blijft echter bij een statisch concept waar je behalve het ingevoerde beeld (de mastermix) niet veel aan kunt veranderen. De virtuele studio gaat een stuk verder. In de eenvoudiger gevallen weliswaar een vaste template, maar je kunt de opmaak wel helemaal naar de eigen maat en smaak aanpassen. Dropzones en invulschermen

variëren in aantal, grootte, positie en omkadering. Alle titels teksten, kleuren achtergronden aanpassen. Natuurlijk ook animaties, veranderende cameraposities en een scala aan effecten en overgangen in stijl van het type template. De geavanceerdere versies van de virtual studio werken naast de door de computer gegenereerde grafische beelden ook met augmented reality. D.w.z. met real live beelden uit de omgeving. Bijvoorbeeld opnamen door extra zaalcamera's en de reporter elders in de wereld. Chroma-keying wordt veel gebruikt en een stap verder gaat de shared mediahub. Je kunt rechtstreeks input vanaf smartphones, iPad, notebooks en computer in de virtuele studio halen.

**DE TEMPLATEBENADERING**

Een relatief goedkope manier om een virtuele studio te bouwen is die met behulp van templates en NLE-software. Het grafisch ontwerp schaft de producer als een kant-en-klare template aan of hij ontwerpt deze zelf. Aan de templatebenadering kleven voor- en nadelen. Het is relatief goedkoop, behoorlijk flexibel en vereist eigenlijk niet meer dan een NLE-suite. Veel kennis en creatief talent is daarbij niet nodig. Nadeel is, hoe snel het systeem ook rendert, dat je niet live kunt uitzenden. Bij een uit stock



### Virtual Set Editor

De Virtual Set Editor van NewTek biedt diverse mogelijkheden om de virtuele studio grafisch vorm te geven. Als eerste is er keuze uit een ruim aanbod van templates. Die kan de studio-operator geheel naar eigen maat, smaak, kleur, sfeer, lay-out en camerahoeken aan passen. Alle virtual sets zien er zeer realistisch uit. Desgewenst kan de virtuele studiobouwer nog eigen objecten en artwork (PSD-bestanden) toevoegen. Je zet hen gewoon in de lagen van de gekozen template naast de al bestaande graphics of ter vervanging van. De software is ook in staat om panoramische opnamen, bijvoorbeeld geschoten met een iPhone, om te zetten in een 360 graden holografische virtual set. Voor de fraaie geanimeerde overgangen zet de VSE de Animation Store Creator met de krachtige TransWarp effects engine in. Dat resulteert in zeer fraaie full-color, geanimeerde transitities met alpha channel en embedded audio. Imposant is het toevoegen van real-time cloth dynamics (= Live video die net als papier of golven zich om objecten vouwt), warped animated 3D effecten en transformaties, plus de motion overlays.

gekochte opmaak loop je verder het risico dat een ander deze ook gebruikt. NewTek biedt met de Virtual Set Editor (VSE 2.5) software van de TriCasters de mogelijkheid om met de iPhone geschoten panorama's eigen achtergronden aan te maken. Later zet je in de dropzones de personen voor deze achtergronden. Er zijn ook holografische mogelijkheden.

### LIVE MIXEN

De optimale virtuele studio produceert live on de spot. Veel apparatuur is daar doorgaans niet voor nodig. Een combinatie van mixer en graphics generator en schermen voor keying voldoet. Bekende pioniers in deze zijn Newtek en Datavideo. Zij voorzien in portable studio's die meteen een hoogwaardige output geven. Bij NewTek is de keuze aan uitvoeringen behoorlijk groot. Van gewoon een presentatie of showtje online zetten tot een multimedia-evenement met een groot aantal camera's. De kracht van dergelijke virtuele studiomixers is dat zij hardwarematig realtime renderen. Daar is de grafische opmaaksoftware helemaal op aangepast. Ook hier kan je uitgaan van een vaste template of meer eigen maatwerk.

### NEWTEK TRICASTERS

De Tricaster-familie van NewTek bestaat uit zogenaamde complete live multicamera productiesystemen op basis van een virtuele studio voor broadcasting en streaming webcasting. De TriCaster 8000 is de meest uitgebreide vorm die tevens de functionaliteit van een mediahub aan boord heeft. NewTek zelf noemt het een complete content publishing hub voor multibranded content production, multikanaals-distributie en multiscreen experiences. De TriCaster modellen 460 en 410 zijn bedoeld voor kleinere en portable locaties van de virtuele studio in spectaculaire 3D graphics. Dit zowel voor live als on demand programma's met 4 M/E 16 kanalen met vier camera's. De configuratie biedt turnkey operability op live events. Interessant is verder nog de TriCaster Mini bedoeld voor corporate production, kleinere events, onderwijs en ondernemende videojournalisten. Een lekker compacte, maar behoorlijk uitgeruste virtuele studio met een vriendelijk prijskaartje. Maak je eigen show, gebruik de studiotemplates met bijbehorende opmaak (DSK overlays), pas de DVE's toe op de gewenste plek, mix & match de audio-inputs en stream het. Geschikt voor HDMI en SD. Het live desktop interface is relatief eenvoudig in gebruik.

### INPUT SHARING VIA DE MEDIAHUB

Bij interactieve shows en grote evenementen geeft live input van het publiek nog meer beleving. In de praktijk betekent dit het direct kunnen verweken van die input in de virtuele studiopresentatie. Beelden vanuit smartphones, iPads, notebooks, gameconsoles of andere computers kunnen door de makers live worden aangeboden. De manier om direct als kijker of eventbezoeker jouw eigen input te geven in de vorm van beeld, commentaar, tekst of graphics. De input is dan wel augmented maar de opmaak van de studiosetting zelf is virtueel. Een spin-off vormt het gebruik van wearables om zaken als hartslag, bewegingsactiviteit, opwinding, zuurstofgebruik e.d. uit het publiek mee te nemen in de presentatie. Er is in feite sprake van een soort mediahub. Die koppelt de inputs van opnamedevices en social media aan de presentatie door de virtual studio. Zet een redacteur op de inkomende AV-inputs en je kunt compilaties, mash-ups en interactieve graphics of statistieken aanmaken. In de huiskamer kan de kijker participeren in de virtual studio via de smart tv en het second screen. Met de desbetreffende VR-studio-app kan de camera van de smart tv of het secondscreen-device de kijker via IP of een



### NewTek Talkshow VS-100

Er zijn wereldwijd zo'n 300 miljoen gebruikers van Skype. Ideaal als live input van zowel video als audio van everywhere mits er maar een smartphone, tablet, notebook, desktop, smart tv, Xbox-console of ander geschikt aan Internet gekoppeld apparaat aanwezig is. NewTek brengt met de Talkshow VS-100 deze Skypers realtime en rechtstreeks via IP in de virtuele studio. In de praktijk gaat het om een videocalling production systeem dat geschikt is voor talkshows, programma's met commentaren van reporters of deskundigen ter plaatse, events, corporate video,

live event-production en onderwijs. Geheel voorzien van in-studio control van de full-frame Skype video geoptimaliseerd voor de eigen workflow, tezamen met picture adjustment, audio enhancement en geen vervelende onderbrekingen door andere Skype-bellers. Talkshow is compatibel met de gangbare Ethernet-netwerken en sluit naadloos aan op de TriCasters. Kortom, een complete studio-grade oplossing voor het toevoegen van live interviews aan broadcasts.



Datavideo TVS-1200

feedback kanaal rechtstreeks en realtime in een studiovenster van de broadcaster plaatsen. NewTek zet in op live Sky-interviews en talkshows. Het gelijknamige product Talkshow VS-100 is een compleet video calling production systeem voor televisiestudio's en events waarbij remote (ook in de zaal of eventruimte) rechtstreeks deel uitmaakt van de virtuele studio-omgeving.

### TRACKING EN EXACT PRESENTING

Het exact plaatsen van een live presentator of acteur in een grafische 3D setting is geen sinecure. Daarvoor is geavanceerde tracking software zoals de Brainstorm TrackFree technologie voor nodig. Dit type software combineert tracked en trackless producties tot de hoge school van het precies samenvoegen. De positie van de performer exact op locatie in de 3D grafische scene compleet met de correcte bijbehorende schaduwen, reflecties en lichtval. De Ashton 3D realtime grafische playback van Brainstorm verzorgt de bijpassende virtuele achtergronden van de grafische

# camerateam.nl

## Broadcast ENG

Sony PDW-700 2/3" HD  
Canon HD 10x5.4 ext.  
Samurai SSD 10bit

## Senior Editsuite

HD - UHD - 4K  
Tangent Color Grading  
Adobe CC2015

## Utility VAN

div. audio en licht  
Slider - Glidecam X22  
Crane - Autocue

## Digitale Cinema

Sony PXW-FS7 - Kitlens  
Odyssey 7Q 4K RAW  
Metabones Canon

+31 (0)6 247 297 28

john@camerateam.nl

nieuws - documentaire - tv programma's - concerten - festivals  
corporate video - videoclips - colorgrading - animaties  
eng crews - multicam - crane - steadicam - sng  
educatie camera en editing

Een tweede interessant trackingproduct is de Plutonium Virtual Studio Tracking Solution van Hybrid TV. Met zero delay volgen de Robotic camera's de performers voor nauwkeurige plaatsing in de 2D en 3D virtuele achtergronden. Verder staat ook NewTek in dit tracking-genre zijn mannetje. Bij sport speelt de zogenaamde sensorless tracking een belangrijke rol. Systemen zoals ChyronHego Lyric64 maken gebruik van virtual placement (= Een daartoe gespecialiseerd insert tool). Dat betekent het rechtstreeks plaatsen van virtuele grafische objecten in de live videostroom.



### 360 GRADEN EN VR

De opkomende hausse van de 360 graden omnidirectionele video lonkt eveneens al naar de virtual studio. Hierbij ligt de nadruk natuurlijk op de realistische

“Een relatief goedkope manier om een virtuele studio te bouwen is die met behulp van templates en NLE-software.”



beleving. De virtuele immersive 360 kijkgraden beleving valt al eenvoudig te realiseren met een VR-brillette waarin een smartphone en bijpassende app zitten. Gezien de lage prijs voor de kartonnen en plastic brillettejes biedt dat interessante perspectieven voor pakkende events en

een aanvullende bioscoopbeleving. Orad (Avid) Hi-Tec systems heeft in deze een configuratie met de Oculus Rift-bril. Een aparte tak van 360 graden VR-studio's houdt zich bezig met de zogenaamde 'client journeys': de reis van de klant door de onderneming, vakantiebestemming,

museum, onderwijsetting e.d. Geheel virtueel en grafisch georiënteerd. In een aantal gevallen ook met augmented beelden. Bij live betreedt de bezoeker een virtuele presentatiestudio waarmee je alle kanten uit kunt gaan en interactie met de aanwezige (VR of echte) personages en objecten kunt maken. Je kunt ook een persoon op een virtuele locatie als de maan plaatsen. Van een geheel andere reisorde is de TeleTransporter van Brainstorm. Deze virtual traveler plaatst realtime inserts met live personen in een real live event op een remote location. Zo kun je nog eens elders optreden.

De virtual studio valt niet meer weg te denken uit de moderne broadcast- en eventscene. Niet alleen omdat het er fraai uitziet voor the audience en kijkers, het besparen op kosten en opbouwtijd. Maar ook vanwege de extra functionaliteit en interactieve connectivity.





Avid event:

# Mediafiles en Workflow

**Begin december verzorgde Diginet in samenwerking met Avid een evenement over mediafiles en workflows. Twee Avid technici uit Zweden lieten zien hoe eenvoudig het nu is om op een montageserver in Malmö te monteren terwijl ze bij ons zaten in 't Spant in Bussum.**

TEKST ARNOU VAN DER HOEK, MEDIAASSIST

**M**et een internetbrowser kon men inloggen op de server en simpel monteren, spotten en reviewen. Met de volwassen montagesoftware was nauwelijks te merken dat de media 700 kilometer verder stond. Er was geen speciale verbinding en er werd gebruik gemaakt van de bestaande internetconnectie in het theater. Avid biedt deze mogelijkheden al enige tijd aan en dit was een update van nog verdere integratie van Avid MediaCentral platform als onderdeel van de visie Avid Everywhere.

## BREED

Avid biedt het breedste platform voor verwerking van media op dit moment. Het grootste deel van alle omroe-

pen - RTL, SBS en de NPO - gebruikt Avid. Grote conversies vinden plaats bij de regionale omroepen. Velen zijn al overgestapt of zijn op dit moment bezig over te schakelen naar het Avid platform. Ook de wat grotere onafhankelijke producenten hebben Avid staan. Hierbij zullen de meeste organisaties niet hun montagemogelijkheden toegankelijk maken buiten het eigen netwerk, zoals hierboven beschreven. Maar de brede flexibele mogelijkheden om op elke werkplek op eenvoudig niveau al bij de media te komen zijn al praktijk.

## FILE-BASED

Veel media komt file-based het systeem in en moet er vaak ook weer op die manier uit. Opgenomen footage komt via harddisks, memorysticks en via FTP of Internet binnen. Alle processen in de keten, zoals het spotten van de media, ruwe voormontage, montage, maar ook bewerkingslagen zoals audionabewerking, kleurcorrectie en ondertiteling worden via file-uitwisseling gedaan in het interne en externe netwerk van de verschillende omroepen. Een gemiddelde programma-

maker, of het nou een verslaggever is of een producer, is geen IT-specialist en heeft goede en betrouwbare tools nodig om vat te houden op hun eigen proces.

#### KERN

Het MAM systeem Avid Interplay is de kern van het systeem. Het houdt bij wat er met een mediafile gebeurt en geeft de gebruiker mogelijkheden er allerlei digitale labels op te plakken. Zo kan de programmamaker volgen waar zijn materiaal is en in welke fase. Groot voordeel is dat alle gebruikers die voor een deelproces bij dezelfde media moeten dat kunnen en de data kunnen lezen. Behalve beschrijving en datering van de media kunnen er ook restricties worden gezet op bepaalde opnames en kunnen ze worden geblokkeerd, om te voorkomen dat iets zomaar kan worden gewist. Het levert ook veel voordelen op bij het uiteindelijk schiften, wissen of archiveren van de media.

**“Een gemiddelde programmamaker, of het nou een verslaggever is of een producer, is geen IT-specialist en heeft goede en betrouwbare tools nodig om vat te houden op hun eigen proces.”**

#### OPSLAG

De opslag van de werkelijke mediafiles gebeurt over het algemeen centraal op Avid ISIS mediaservers. De montagesystemen zijn meestal via het medianetwerk rechtstreeks verbonden. In het verleden waren deze servers zeer prijzig en vroeg het onderhoud gespecialiseerd IT personeel. Tegenwoordig is onderhoud op de basis van de mediaserver veel eenvoudiger geworden. Ook zijn de investeringskosten veel aantrekkelijker. Het zijn nog steeds niet echt goedkope servers, maar als men de eisen die men er aan stelt legt naast de stabiliteit van het systeem en onderhoud over een aantal jaren, dan is het zeker een rendabele investering.

Laatst was ik bij een incident waarbij er op de ISIS server een harddisk uitviel. Een harddisk is een mechanisch onderdeel en tja, ook de wat betere schijven kunnen weleens uitvallen. Het incident werd door het systeem via de software gemeld. Avid stuurde binnen 24 uur een nieuwe schijf op. De schijf werd vervangen terwijl de server gewoon aanbleef en de meerdere editors op het systeem hebben er niets van gemerkt.

#### MONTAGE

Hoewel er ook veel Avid systemen uit staan zonder Interplay, wordt in grotere omgevingen het systeem geleverd met het database systeem. Het maakt het veel gebruikers eenvoudiger om te managen. De meeste montages gebeuren op het gesloten medianetwerk, rechtstreeks verbonden met de servers. De huidige programmamaker wil anno 2016 echter ook vanaf zijn eigen bureau of zelfs daar-

buiten toegang tot de media. Met Avid MediaCentral wordt deze mogelijkheid geboden.

Met een Chrome Internet browser kan met een computer, of het nou Windows of Apple is, worden ingelogd op MediaCentral. Dit kan ook met portable media zoals tablets en smartphones. Hiermee kan worden gebrowseed in Interplay en media worden afgekeken, geïndexeerd, hernoemd en gelabeld. Er is een eenvoudig tijdslijnmontage om alvast een eerste edit te maken. Alle bewerkingen zijn uitwisselbaar met Avid MediaComposer. Dus een kleine montage of spotlijst gemaakt in MediaCentral is direct in te laden in de montage. Andersom is de montage ook weer terug te bekijken in MediaCentral.

#### REDELIJK BRILJANT

Met Avid MediaComposer Cloud kan op afstand ook worden ingelogd via



# Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management



info@mediaassist.nl   www.mediaassist.nl   035 6239297



**Do more than reach your audience. Stretch your production boundaries.**

Take your production to unprecedented levels of reach, audience engagement, visual impact, and crew efficiency with the most complete multi-camera production systems on the planet.

Visit us at [ISE Booth 11-E58](#).

Learn more at [newtek.com](http://newtek.com)



MediaCentral. In principe is dit een volledige editor met dezelfde functies als de gewone MediaComposer. Een editor kan op afstand inloggen op het systeem en monteren op media die daar op de server staat. Het is ook mogelijk om lokaal nieuwe media toe te voegen en deze op de achtergrond over te brengen op de mediaserver op afstand. Hierbij moet men natuurlijk wel rekening houden met de filegrootte. Het is ook mogelijk om bijvoorbeeld een lage resolutie file alvast over te pompen en als men weer bij de server in de buurt is deze te vervangen voor de hoge resolutie. MediaCentral is een redelijk briljant concept mag ik wel zeggen. Op het moment dat een gebruiker via de browser of MediaComposer Cloud een video wilt afspelen, zoekt de MediaCentral server de originele file op uit de ISIS server en zet deze om in een Mpeg 4 stream. Deze stream heeft maar weinig bandbreedte nodig en is zodanig dus makkelijk afspeelbaar op de meeste computers. De lage resolutie media wordt in principe niet opgeslagen en alle bewer-



### **“Editing is een ambachtelijk vak. Uit de keuze van het beschikbare materiaal bouwt de editor zijn verhaal op.”**

kingslagen worden gewoon geregistreerd in Interplay en gekoppeld aan het originele bestand. MediaComposer Cloud is bedoeld om volledig te monteren met meerdere lagen audio en video. Dit vraagt wel wat meer van de computer waarop wordt gewerkt. Er moet tenminste 16Gb aan RAM in het systeem aanwezig zijn.

#### **NEWSROOM**

Tegenwoordig kan met MediaCentral ook worden gepubliceerd naar bijvoorbeeld social media. Het newsroom managementsysteem iNEWS van Avid is volledig geïntegreerd. Dit systeem is het

dynamisch centrum in een nieuwsomgeving. Het geeft de mogelijkheid om nieuws te schrijven en te koppelen aan media. Journalisten of producers kunnen hun verhalen maken op locatie, in de newsroom of in de studio met iNEWS. Met iNEWS worden ook de zogenaamde rundowns gemaakt voor de nieuwsuitzending. Hiermee worden de afspelvolgordes en lengtes van een uitzending bepaald. Zelfs de timing van de commentaarteksten wordt hiermee ingeschat. In grote omgevingen, zoals bij RTL, is volledige integratie met hun geautomatiseerd nieuwsstudiosysteem. iNEWS werkt nu ook als onderdeel in MediaCentral. Ideaal om met een simpele browser toegang te krijgen tot de te creëren headlines. Zo kan voor of tijdens de uitzending bijvoorbeeld direct uit MediaCentral worden gepubliceerd naar Web en social media.

#### **AMBACHTELIJK**

Editing is een ambachtelijk vak. Uit de keuze van het beschikbare materiaal bouwt de editor zijn verhaal op. Ritme, lagen en spanningsboog worden tijdens de montage bepaald. Het gereedschap van de editor is de software. In tegenstelling tot de oneindig lijkende mogelijkheden aan camera's die de cameraoperator tot zijn beschikking heeft, heeft een editor maar een paar keuzes. De professionele editor heeft eigenlijk maar twee keuzes; Avid MediaComposer of Adobe Premiere. Hier en daar wordt nog wel Apple Final Cut Pro genoemd, maar in vele workflows voldoet het niet aan de eisen. Gezien het ambachtelijk karakter van het vak, komt er veel emotie bij kijken als je aan een editor vraagt welke software zijn voorkeur heeft. Als je aan een producer vraagt met welke editing software hij de beste ervaring heeft, komt vaak een heel ander

# MORE 4 YOU



**ISE 2016 – Four days, for you, for your business, for the better!**

ISE 2016 is dé internationale plaats van bestemming voor AV, systems integration en communication professionals. Een vierdaagse vakbeurs met 's werelds belangrijkste fabrikanten en leveranciers in combinatie met een exclusief trainings- en congresprogramma, allemaal onder één dak.

**Voor meer informatie en registratie, kijk op:  
[www.iseurope.org](http://www.iseurope.org)**

**Integrated  
Systems  
EUROPE**

**9-12 February 2016  
Amsterdam, RAI, NL**

ISE is a joint venture partnership of

**CEDIA**™ **infoComm**  
INTERNATIONAL

beeld naar boven. De producer heeft de verantwoordelijkheid over de totale productie en een uitvoerend producent over waarschijnlijk meerdere tegelijkertijd. Continuïteit en rendabiliteit zijn dan naast het creatieve proces niet te onderschatten. Daarbij leeft de editor anno 2016 niet meer op een eiland. De editor is vaak onderdeel van het creatieve proces, waarbij inputs en outputs van media overal vandaan komen en naartoe moeten.

#### INTERNET FIRST

Neem bijvoorbeeld het nieuwsproces. Een nieuwsredactie moet verslaggeving doen van een calamiteit. Een ontplofing, een ongeluk of iets anders naars. De reporter haast zich naar de plek des onheils. Als het goed is heeft hij een cameraploeg mee of anders moet hij het zelf draaien. Ooggetuigen filmen intussen met hun mobiel unieke beelden. De redactie probeert deze beelden te krijgen en alvast ook sleutelfiguren en eventue-

**“De producer heeft de verantwoordelijkheid over de totale productie en een uitvoerend producent over waarschijnlijk meerdere tegelijkertijd.”**

eel archief materiaal rondom het verhaal te achterhalen. De ooggetuigen hebben ondertussen via de social media hun versie al online gezet. Van de nieuwsredactie wordt door hun kijkers verwacht hun professionele kijk op de gebeurtenissen te publiceren. De eerste verhalen en beelden worden door de verslaggever ter plaatse alvast doorgegeven aan de redactie. Als ze geluk hebben kunnen ze live van locatie, maar dat is niet altijd het geval. De eerste beelden worden al op de redactie gemonteerd. Misschien is dan het eerste bericht met misschien een foto al op de nieuwswebsite online gezet. Tenslotte werken de grote nieuwsredac-

ties met het adagium ‘internet first!’. Het is goed mogelijk dat voor de reguliere tv-uitzending er ook al videoclips online zijn gepubliceerd. Niet alleen de eigen website is daarbij belangrijk maar ook social media. Menig hardcore nieuwsaddict heeft verschillende apps op zijn telefoon die waarschuwen voor nieuws. Deze acties online kunnen weer reacties oproepen. Zeker als de calamiteit veel onduidelijke zaken oproept. Zo kan het verhaal nog vele vormen aannemen voordat het uiteindelijk primetime wordt uitgezonden. Een huidig TV-nieuwsprogramma zal al deze inkomende bronnen willen blijven managen. Grip houden op de media en deze verwerken in hun eigen verhaal.

#### FILM

Nog steeds zullen bepaalde projecten door eenlingen worden gemaakt en gemonteerd, maar in het merendeel van

de TV- en filmproducties zijn er veel professionals bij betrokken. Ook bij grote filmproducties komt het regelmatig voor dat er al op opnamelocatie of studio eerste stappen worden gezet van montage. Ook voor high-end producties wordt voor het grootste deel Avid Mediacomposer gebruikt, met of zonder Interplay. Bij de twee laatste episodes van *The Hunger Games*, *Mockingjay 1* en *2*, was een volledig ingerichte montage truck gebouwd. Er zat weinig tijd tussen de twee producties in en men besloot de montage op de set zelf te doen. De film is voor het grootste deel gedraaid op Arri Alexa en gemonteerd op Avid. De EXR files met CDL's werden voor het merendeel omgezet in DNxHD 35 Avid montage files. In een productieperiode van negen maanden werden beide films opgeleverd!





Drukke tijden voor Riedel Communications

# 'Betrouwbaar en vol vertrouwen'

Riedel Communications timmert al sinds 1987 aan de weg en doet dat de laatste jaren ook steeds nadrukkelijker in de Benelux. Sinds juli is met het aantrekken van Peter Robberechts als Sales Manager België/Luxemburg nóg meer focus gekomen op die twee landen. De drukte die Riedel normaal gesproken al kent, zal daarmee als het goed is nog groter gaan worden. Aan Robberechts zal het niet liggen: "We gaan verder op de ingeslagen weg!"

**H**et jaar 2015 stond voor Riedel vooraf eigenlijk te boek als overgangsjaar, geeft Peter Robberechts aan. "Oneven jaartallen zijn dat meestal in onze branche, omdat er dan geen grote wereldwijde projecten plaatsvinden. Desondanks hebben we het jaar heel

mooi kunnen afsluiten. We zijn ook meer en meer buiten de broadcastsector aan het kijken en die tactiek blijkt goed te werken. Met onze intercomoplossingen kunnen we namelijk ook flink 'out of the box' denken; kijk maar naar de festivalmarkt of grote conferenties. Maar ook met Mediornet hebben we sinds dit jaar een aantal grote projecten op de rails gezet die met pure broadcast weinig te maken hebben."

#### LUISTEREN

Op de vraag wat 'Riedel' volgens Robberechts nou eigenlijk 'Riedel' maakt, reageert hij enthousiast: "Riedel staat voor kwaliteit! En voor het samen met de klant uitdenken van de ideale oplossing voor zijn netwerk, of het nou om intercom, video, audio of data gaat. Daarbij wordt bovendien nooit de aftersales service vergeten. Alle klanten blijven namelijk geholpen worden met al hun vragen, aangezien we graag een lange termijn relatie met ze willen opbouwen. Het is niet alleen verkopen of verhuren dus." Riedel heeft een sterke naam in de sectoren waarin het bedrijf actief is. Al helemaal als je beseft dat het niet eens een héél groot bedrijf is. Robberechts: "Oké, we hebben internationale vestigingen in zeventien landen en er werken bijna 450 mensen bij ons, maar als je dat vergelijkt met de écht grote spelers in de technologische branche, dan valt dat allemaal wel mee. Groot voordeel daarvan is dat we snel kunnen schakelen. Tijdens de IBC

hadden we aan het eind van elke beursdag bijvoorbeeld een gesprek met alle collega's op de conventie. Tijdens dat gesprek sprak iedereen even over wat hij of zij die dag gehoord had die dag. Als een opmerking over een van onze producten dan vaker terugkwam, dan werd dat door product management meteen meegenomen om er eventueel een R&D traject voor op te zetten. We luisteren naar de klant en dat maakt het fijn om voor Riedel te kiezen."

#### EUROPESE RAAD EN TOMORROWLAND

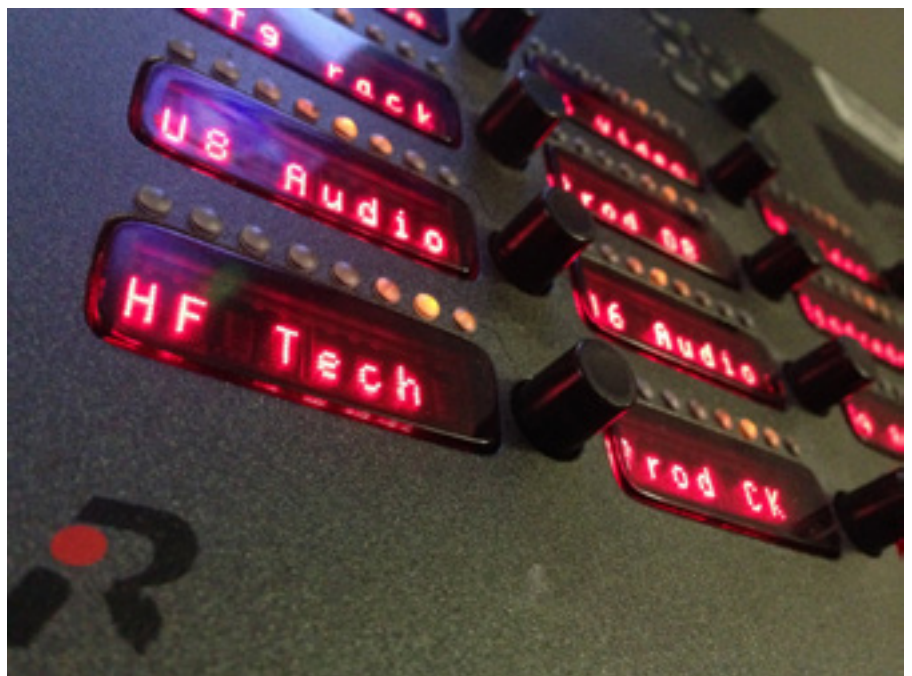
Ook afgelopen jaar hebben weer heel wat aansprekende namen inderdaad voor Riedel gekozen. Zo werd in Brussel het nieuwe gebouw voor de Europese Raad (Europa Gebouw) uitgerust met een Mediornet. "Samen met onze partner in dit verhaal, Televic Audiovisual, hebben we een groots opgezet Mediornet uitgewerkt dat dienst zal doen om alle AV- en broadcastsignalen, alsook de internet-verbindingen en de intercom voor de broadcastafdeling, centraal aan te sturen via het MCR. Deze installatie bestaat uit veertien Mediornet Modular frames, een Artist64 intercommatrix gekoppeld aan onze Acrobat draadloze IC. Deze zullen allemaal centraal worden geroot in een redundant netwerk met onze MetroN (2x) als centrale router/matrix." Ook op Tomorrowland was Riedel vertegenwoordigd, vertelt Robberechts: "Samen met onze partners Walkies4Events en DB Video mochten we dat festival van vele Riedel spullen voorzien. Onze portofonie afdeling installeerde een dubbele Tetra site waar meer dan 1200 walkietalkies op aangesloten werden. Die werden onderverdeeld in meer dan 200 gespreksgroepen. Ook de mensen in het Event Control Centre communiceerden via onze oplossing; hiervoor installeerden we verschillende Artist frames met een vijftigtal intercomposten. Al deze communicatie verliep vervolgens via de Juggler waar we alle gesprekken, zowel van de intercom als van de portofoons, mee konden opnemen. Deze opnames dienen om in geval van een probleem achteraf te kunnen kijken hoe en waar de procedures kunnen verbeterd worden. Het Mediornet was ook een flinke installatie met 19 frames over het hele domein. Alles verbonden via een redundant fiber netwerk. Dit om audio- en vide signalen van verscheidene podia tot in het MCR van de TV-compound te krijgen."



#### MEDIALAAN

Een andere klus van formaat wordt geklaard bij Medialaan. Robberechts: "Medialaan heeft ervoor gekozen om al hun studio's in Vilvoorde te verbinden via Mediornet. Er zullen in een eerste fase in totaal vier MicroN frames gebruikt worden om de vier studio's te ontsluiten en een vijfde MicroN als 'stagebox-frame' voor televisieopnames in en rond het gebouw. Alle frames komen dan terecht op onze MetroNs, die dienst doen

als centrale routers om een redundant netwerk te hebben. Op deze manier kunnen alle verschillende signalen voor video, audio (embedded of via Madi) centraal gestuurd worden naar de juiste regie, lijnencentrum, radiostudio's of OB wagens." Ook in deze woelige tijden gaat het Riedel Benelux meer dan goed. "Het komt denk ik onder andere door onze 'lean' aanpak van alle projecten dat Riedel Benelux een streepje voor heeft op de concurrentie", legt Robberechts uit. "Onze collega's zijn





AV&Entertainment<sup>®</sup>  
PROJECTS

# AV&Entertainment<sup>®</sup>

[www.av-entertainmentprojects.nl](http://www.av-entertainmentprojects.nl) PROJECTS

AV & Entertainment Projects staat in het teken van spraakmakende AV installatieprojecten voor bedrijfsleven, culturele sector en toerisme en verschijnt februari 2016.

Zaken die aan bod komen zijn o.a. ontwerp, licht, geluid, video, projectie, akoestiek, lichtontwerp, media-sturing, interactie, content en installatie.

De special verschijnt in print en online en wordt gelezen door onder andere beslissers binnen de wereld van interieurontwerpers, architecten, tentoonstellingen, musea, theaters, pretparken, experiences en andere bijzondere locaties.

Kijk voor meer informatie op  
[www.av-entertainmentprojects.nl](http://www.av-entertainmentprojects.nl)



in 90% van de gevallen óf verkopers óf verhuurders van hardware. Wij zijn een beetje van allebei en daardoor kunnen we bij klanten bijvoorbeeld de bestaande installatie uitbreiden voor een korte periode. Dat wordt gewaardeerd."

#### 2016

Vooruitblikkend op 2016 is Robberechts vol vertrouwen: "We gaan door op de ingeslagen weg. We blijven ons volledig ten dienste stellen van broadcastmarkt in de Benelux en zullen alle gebruikers van Riedel blijven bijstaan in hun zoektocht naar de ideale oplossing. Maar natuurlijk zullen we ook verder blijven kijken naar andere, soms minder evidente markten." Eén van de opkomende markten voor Riedel is de festivalmarkt, merkt Robberechts. "Absoluut! Vroeger konden we daar alleen onze portofonie- en intercomervaring in kwijt, maar met Mediornet kunnen we die markt een 'one stop shop' bieden voor hun hele netwerk. Als je ziet wat we bijvoorbeeld allemaal doen in de Formule 1 en voor de RedBull Airraces, dan weet je dat Riedel er de nodige knowhow voor heeft en een betrouwbare partner is voor dit soort evenementen. We hebben de ervaring om Mediornet als een soort algemene backbone te installe-

ren. Nadien kunnen we dan alle signalen er overheen laten lopen: CCTV, access control, cashless payment systems, audio, video, data, intercom...écht alles dus." Het belooft dan ook alweer een druk jaar te worden voor Riedel: "Zo zijn er het

"Het komt denk ik onder andere door onze 'lean' aanpak van alle projecten dat Riedel Benelux een streepje voor heeft op de concurrentie."

EK voetbal in Frankrijk, de Olympische Spelen in Rio en daarbovenop nog een heel aantal nieuwe projecten die op stapel staan, zowel in de broadcastwereld als in evenementensector."

#### ONTWIKKELINGEN

De broadcastsector is en blijft voor Riedel het allergrootst. "Daarom zullen de broadcastgebruikers van Riedel ook nooit het gevoel krijgen dat ze op de tweede plaats

komen", benadrukt Robberechts. "Vanuit historisch perspectief blijven zij de grootste en belangrijkste markt voor ons." In alle markten zal ook in de nabije toekomst nog heel wat werk liggen voor Riedel. Er zijn namelijk nogal wat ontwikkelingen onderweg die perfect in het Riedel-straatje passen, weet Robberechts: "Er is de vraag naar video over IP die sterker en sterker te horen valt. Wij hebben met Mediornet een soort 'IP avant la lettre' op de markt gezet. En dat is een oplossing die werkt en die geen restricties heeft aan source- of destinationzijde. De IP-video systemen beperken zich vandaag de dag volgens ons nog teveel door nu al een keuze te maken in protocol (SMPTE2022, ASPEN,...); Riedel maakt die keuze nog niet. Maar als het zover is, en er komt een algemeen aanvaarde standaard voor video over IP, zullen wij ons huidige Mediornet hiervan kunnen voorzien om op die manier alle Mediornet gebruikers steeds een 'state of the art' te garanderen. Diezelfde oefening maken we ook wat betreft de audio (Dante, Ravenna, AES...). We hebben de kracht en resources snel te kunnen schakelen op basis van ontwikkelingen in de markt."

# PM. The new generation.

A new era of digital mixing has arrived.



DIGITAL MIXING SYSTEM

## RIVAGE

PM10

For more than four decades Yamaha has been at the forefront of live sound mixing technology. Now we deliver the culmination of years of dedication to the art of the digital mixer, our new flagship - the RIVAGE PM10.

Ushering in a new era of digital mixing, RIVAGE takes control to a new level with the most refined UI ever, designed to speed your workflow from set-up to showtime. Sonically, it breaks new ground, fusing pristine mic pre's with industry-acclaimed processing. And equipped with huge networking capability (400ch @ 96kHz), it's simply the most scalable system in its class, ready to handle the largest, most complex productions.

The future is here. Discover RIVAGE PM10 at [yamahaproaudio.com](http://yamahaproaudio.com)

For more information please visit [www.yamahaproaudio.com](http://www.yamahaproaudio.com)



Inspired sound



## VUE Audio-techniek: luidsprekers voor de opera

De Nationale Opera & Ballet hebben acht stuks VUE Audiotechniek a-8 luidsprekers aangekocht, die als algemene geluidssets worden ingezet in diverse configuraties. Door de veelzijdigheid van deze luidspreker is deze zeer bruikbaar voor spraak. De 8" speaker en een draaibare hoorn (70x55 graden)



garanderen een optimale spreiding en spraakverstaanbaarheid in iedere situatie. Met een frequentiebereik van 62Hz tot 20kHz is deze luidspreker uiteraard ook zeer geschikt voor muziek, eventueel uitgebreid met sub laag luidsprekers (as-15). Mede door het lichte gewicht, iets meer dan tien kilo, zijn deze luidsprekers snel en zonder veel moeite op locatie operationeel te hebben. Tevens is de luidspreker door de vormgeving ook als floormonitor bruikbaar. Meer informatie op [www.vueaudio.com](http://www.vueaudio.com) en [www.ronvogelaudio.com](http://www.ronvogelaudio.com).



Foto: Joris van Bennekom

### Soldaat van Oranje: meeste bezoekers ooit!

Eind november mocht Soldaat van Oranje de 1.863.083e bezoeker verwelkomen. Daarmee brak de musical officieel het twintig jaar oude bezoekersrecord van The Phantom of the Opera. Met 1.094 voorstellingen was Soldaat van Oranje al sinds 31 december 2013 de langstlopende

voorstelling uit de Nederlandse theatergeschiedenis. Nu heeft de productie ook het laatste nog te behalen theaterrecord op zijn naam staan, de meeste bezoekers ooit. In oktober vierde de musical zijn vijfjarige bestaan en sinds de première op 30 oktober 2010 is elke voorstelling uitverkocht. De productie is tot en met juli 2016 te zien in de TheaterHangaar in Katwijk, dus het record gaat nog veel scherper gezet worden.



### Yamaha: introductietour RIVAGE PM10

Vlak voor CUE2016, waarop Yamaha onder andere het vlaggenschip van het merk - de RIVAGE PM10 - zal tonen, wordt met die digitale mengtafel al een BeNeLux-introductietour gemaakt. Op die manier kunnen mensen ook voor de beurs in Rotterdam al kennismaken met het paradepaardje van Yamaha. Zo wordt op 11 januari MartiniPlaza in Groningen aan gedaan, is op 13 januari Q-factory in Amsterdam de plaats van handeling, kunnen geïnteresseerden op 14 januari terecht bij Bowling Stones in Brussel en is 16 januari Philharmonie Luxembourg in Luxemburg aan de beurt. Meer informatie via [www.yamahaproaudio.com](http://www.yamahaproaudio.com).

inspHire

specialisten in verhuur software



## Krachtige Verhuur Software

Het beheren van ieder proces van uw verhuurbedrijf



EEN GRATIS DEMONSTRATIE

+31 (0)30 291 9860 | [hallo@inspHire.nl](mailto:hallo@inspHire.nl) | [www.inspHire.com/nl](http://www.inspHire.com/nl)



## Voorbeschouwing

# CUE2016

**Van 18 tot en met 20 januari 2016 vindt CUE2016 plaats in Ahoy Rotterdam. Deze tweejaarlijkse vakbeurs voor event-, installatie- en entertainmenttechnologie biedt een totaaloverzicht van technische faciliteiten voor binnen- en buitenpodia. Het is de vaste ontmoetingsplaats voor technici in de evenementenbranche en podiumkunsten. Hier vertellen exposanten alvast wat ze gaan laten zien.**

FOTOGRAFIE CUE2014

### INVENTDESIGN

InventDesign heeft de afgelopen maanden meegewerkt aan vele grote projecten, zoals Hardwell, Tomorrowland, The Russian Music Awards, The Bodyguard en het Amsterdam Music Festival. Allemaal shows waarin een mooie rol was weggelegd voor de LED verlichting van InventDesign. In alle gevallen heeft InventDesign prachtige maatwerkoplossingen geleverd. Door haar jarenlange expertise in het vak, het uitgebreide assortiment en de geavanceerde werkplaats

heeft InventDesign de specifieke vraag van de klanten uitstekend kunnen beantwoorden. In 2013 is InventDesign begonnen met de ontwikkeling van haar eigen Art-net LED controller. Het product is echt ontstaan door goed naar de markt te luisteren. Het afgelopen jaar is de controller al intensief getest binnen de projecten van InventDesign. Nu de controller klaar is voor de markt is deze in een nieuw bedrijf ondergebracht, DiGidot. Er zit enorm veel potentie in deze ontwikkeling, de functionaliteiten zijn vrijwel eindeloos. Deze innovatie gaat op de beurs uitgebreid gedemonstreerd worden, waarbij uiteraard ook wordt verteld over de toekomstige plannen rondom DiGidot.

### DELTEC TAPE

Kwaliteit is de belangrijkste factor binnen de theater- en entertainmentbranche, ook op het gebied van tape, zo weten ze bij Deltec Tape als geen ander. Het gemakkelijk scheuren met de hand, niet nalaten van lijmresten én de prijs spelen daarbij een grote rol. Deltec Tape heeft deze eisen vertaald naar een vernieuwde gaffertape: Deltec Gaffertape Pro! De tape is vernieuwd en voldoet aan de allerhoogste eisen voor de branche. Bovendien is Deltec Gaffertape Pro door een groot aantal toonaangevende bedrijven als beste getest en wordt het beschouwd als dé nieuwe referentie binnen theater en entertainment! Er zijn dan ook nogal wat voordelen: de tape is makkelijk met de

hand te scheuren, laat geen lijmresten na, is uitstekend bestand tegen zware belasting, heeft een goede kleefkracht op diverse ondergronden (beton, hout, metaal, textiel, kabels etc.), is verkrijgbaar in een breed scala aan kleuren en levert een gegarandeerde besparing op. Het Deltec Tape team staat op de beurs klaar om alle vragen te beantwoorden. Wie nu al een gratis testrol wil aanvragen kan dat doen via telefoonnummer 0413 - 24 44 44 of via een mail naar [info@deltectape.nl](mailto:info@deltectape.nl).

#### YAMAHA

Eyecatcher op de stand van Yamaha is ongetwijfeld het vlaggenschip van het merk: de RIVAGE PM10, een digitale mengtafel met 144 kanalen, 112 mixbussen en 384 plu-in slots met beschikbare plug-ins van o.a. Rupert Neve Designs, TC Electronic en Eventide. Het RIVAGE systeem bestaat uit diverse user interfaces, DSP en I/O modules, verbonden met een TwinLane 400-kanaals 96kHz low latency redundant backbone ring-netwerk. Alle modules bieden high capacity interface slots voor zowel Dante netwerken als MADI streams. Bijzonder zijn de hybrid microphone pre-amps met Rupert Neve Design SILK processing beschikbaar op alle analoge inputs.

#### SHELBYRENT

ShelbyRent is gespecialiseerd in productie en verhuur van regenbeschermingsproducten voor lichtapparatuur en aanverwante artikelen. Met meer dan 2.000 rainprotection producten in de verhuur is ShelbyRent is Europa's grootste 'dry hire' verhuurder op het gebied van regenbescherming. Het is gebleken dat deze units qua vormgeving en doeltreffendheid de perfecte oplossing zijn voor het outdoor-gebeuren. Het assortiment bestaat uit voornamelijk hangende regenkappen en opblaasbare dome's voor moving-heads, beamers etc. Uiteraard zijn specials op aanvraag bespreekbaar en leverbaar. Alle producten zijn ontworpen en bedacht in samenspraak met mensen en wensen uit het de praktijk. Ook op het gebied van transport van de materialen zorgt ShelbyRent voor gemakkelijk inzetbare Dolly's. Op de stand presenteert ShelbyRent een aantal nieuwe producten zoals een Mini-dome en Atomic Roof.

#### LEVTEC

LevTec heeft theatertechniek als zwaartepunt gekozen voor de presentatie op CUE 2016.



Van Gerriets toont LevTec de nieuwste railsystemen, zowel handmatig als motor aangedreven en zowel geschikt voor doeken als decors. Verder worden de nieuwste precisie stage swivel wielen van CAST getoond, net als het Load Measuring System van Ron StageMaster, geschikt voor het real time meten en bewaken van lasten in bijvoorbeeld een kapconstructie van een beursshal of tentconstructies. Een parel op de stand is de HCWA TwinMaster trekkenlier van ASM Steuerungstechnik, met een inbouwbreedte vanaf 198 mm de smalste ter wereld. Naast de HCWA ook de nieuwste heavy duty TrackPoint750 punttrek hangend aan een CARGO rail. Ook die valt binnen de 200 mm bouwbreedte. En als buitenbeentje, maar waarop alles samen kan komen, het eerste online deelplatform voor theaters en gezelschappen, GearHub.nl. Nu nog in demover-

sie, maar vanaf het tweede kwartaal van 2016 definitief online!

#### ROLIGHT

Met het ruime productenaanbod kan Rolight aan iedere belichtingswens voldoen. Ook kunnen bezoekers zich uitgebreid laten adviseren door de projectafdeling, die graag meedenkt op zoek naar een totaaloplossing. Kennisdeling is een punt waar Rolight veel waarde aan hecht. Daarom organiseert het bedrijf gedurende CUE2016 de nodige productpresentaties en enkele workshops. De workshops zullen voornamelijk op lichtsturing gericht zijn. Wilt u (bij)leren over de grandMA2 of de MA dot2? Schrijf u dan in. Op de stand zal de scherpe projectie van Christie u 'in het oog schieten'. Daarnaast is het modulaire Admiral Freedom systeem prominent aanwezig. Met gepaste trots



# STAGE | SET | SCENERY

WORLD OF ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

INTERNATIONAL TRADE SHOW AND CONFERENCE · BERLIN · 20 – 22 JUNE 2017



PLANNING/STAGE

LIGHTING

SOUND

MEDIA/VIDEO

FILM

DECORATION

EVENTS

SAFETY

MUSEUM



Berlin Exhibition Grounds · [www.stage-set-scenery.com](http://www.stage-set-scenery.com)



*Maakt het verschil!*



**Kom naar  
onze stand!  
Nr. 202.**

Vakbeurs voor event-, installatie-  
en entertainmenttechnologie

18, 19 en 20 januari

**Blijft u ook  
even plakken?**

**Wij zijn er extreem goed in!**

DELTEC TAPE | T. 0413 - 24 44 82 | [www.deltectape.nl](http://www.deltectape.nl) | [info@deltectape.nl](mailto:info@deltectape.nl)

presenteert Roland ook de (bewegende) armaturen van PR Lighting. De lichtstuurtafel (dot2) én de intercomoplossing (GreenGo wireless) van dit moment mogen uiteraard ook niet ontbreken.

#### SOUND AND LIGHT IMPORT

Sound and Light presenteert op CUE diverse Adamson producten: de nieuwe mid-size S10 dubbel 10" line array en de bijbehorende S119 enkel 19" frontloaded baskast wordt hier in diverse configuraties getoond. Ook is het mogelijk om het unieke riggingsysteem van Adamson te zien. Het welbekende Adamson E12 line array en de E219 frontloaded subkast worden getoond. Daarnaast staan ook de installatiekastjes van Adamson, de Point serie en de Concentric serie op de stand uitgesteld. Ook de diverse floormonitors zoals de M12, de M15 en de M212 staan present. Om dit alles optimaal te gebruiken is er ook een presentatie van de nieuwe Adamson software Blueprint. Sound and Light Import is tevens importeur van Heil microfoons, Atventix luidsprekerboxen en Queled ledverlichting armaturen.

#### SHOWTEX

Wie op zoek is naar vlamwerende podiumdoeken en ophangsystemen voor theaters en evenementen is bij ShowTex aan het juiste adres. Breng tijdens CUE 2016 een bezoekje aan de stand en kom er alles te weten over de meest innovatieve gordijnstoffen, theatertextiel, railsystemen en podiumtechnieken. Ontdek de laatste nieuwe producten of kom langs voor gespecialiseerd advies en inspiratie bij de realisatie van al je creatieve ideeën. Naar goede gewoonte kijkt ShowTex er naar uit de bezoekers van CUE te verrassen met een gloednieuw beursconcept! Maak daarom kennis met het revolutionaire AV Drop systeem, waarmee je in een handomdraai tijdelijke wanden tot wel zes meter hoog kan bouwen. AV Drop is modulair, volledig plug-and-play en de mogelijkheden zijn eindeloos. Je kiest zelf je wandbekleding en ook projectieschermen voor zowel front- als retroprojectie kunnen moeiteloos geïntegreerd worden. Dé ideale oplossing dus voor al je conferenties, presentaties, beurzen, modeshows en veel meer.

#### OAKSOFT

OakSoft laat een preview zien van een nieuwe oplossing die medio 2016 op de markt zal komen onder de naam RentBuddy. Bij vele leveranciers wordt u langzaam met zachte hand naar een online verhuursop-



ware oplossing gedirigeerd. Bij OakSoft kunt u zeker de komende jaren nog zelf kiezen. Het bedrijf biedt namelijk maar liefst drie oplossingen: OakTree Rent, OakTree In the Cloud en RentBuddy. OakTree Rent is speciaal ontwikkeld voor Windows die draait op uw eigen lokale server. Het is de inmiddels bij vele verhuurbedrijven bekende ERP totaaloplossing voor de verhuurbranche. Daarnaast is OakSoft afgelopen jaren op de markt gekomen met OakTree In the Cloud. Nog altijd draait u de Windows client-software op uw eigen PC, maar uw database staat in één van onze beveiligde cloudservers. Met het installeren van een eenvoudige runtime OakTree Rent client zijn uw gegevens overal ter beschikking. En in 2016 is er dan nu de integratie met RentBuddy. De nieuwste generatie verhuursoftware is volledig webbased en draait op elk platform, op elk device. Of het nu een laptop, uw telefoon, tablet of computer is onder Windows of Apple, RentBuddy zorgt er voor dat de bewezen OakTree Rent software nu ook volledig webbased beschikbaar is. RentBuddy is er al vanaf € 75 euro per maand per gebruiker en draait als oplossing op uw reeds bestaande OakTree Rent software. Conversies of migraties zijn dus niet nodig. Sterker nog, ze kunnen zelfs naast elkaar gebruikt worden. Daarmee heeft u nog meer mogelijkheden en kiest u voor de oplossing die bij u past. Bovendien bent u er op deze manier van verzekerd dat de kwaliteit en betrouwbaarheid van RentBuddy gelijk is aan de gegevens in OakTree Rent. Ze draaien immers op dezelfde motor. Op

CUE kunnen klanten kennismaken met een eerste preview van RentBuddy 1.0, die vanaf medio 2016 beschikbaar zal zijn voor bestaande en nieuwe gebruikers. OakTree Rent zal de komende jaren nog volledig ondersteund worden en RentBuddy zal steeds meer functionaliteiten van haar grote broer gaan overnemen en meer. Het zal voor steeds meer verhuurders de meest aantrekkelijke oplossing worden, maar de komende jaren kunt u nog kiezen welke verhuuroplossing het beste bij u past. Offline, Online in de Cloud of volledig Webbased.

#### CONTROLLUX

Controllux slaat op CUE een brug tussen heden en verleden. Nieuwe revolutionaire producten en oude producten zullen zij aan zij komen te staan. De stand zal een waar museum worden voor liefhebbers van licht. Uiteraard is er ook de mogelijkheid om de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van licht te zien op de 'shoot-out lane', waar demonstraties gegeven worden van een aantal zeer gerenommeerde merken die u bij Controllux aantreft onder één dak. De activiteiten van Controllux zijn verdeeld in zes pijlers: theater, tv – film, entertainment, architectural, rigging en consumables. Iedere pijler steunt op een eigen pakket van A-merken en dedicated medewerkers waardoor Controllux in staat is alle behoeftes op de juiste manier in te vullen. Het Controllux team zal aanwezig zijn om u te woord te staan en uw vragen te beantwoorden, uiteraard onder het genot van een hapje en drankje.



 **Meyer  
Sound**  
Thinking Sound



maak kennis met ons

**AEM Project Team**  
System Design & Realisatie  
Service & Support

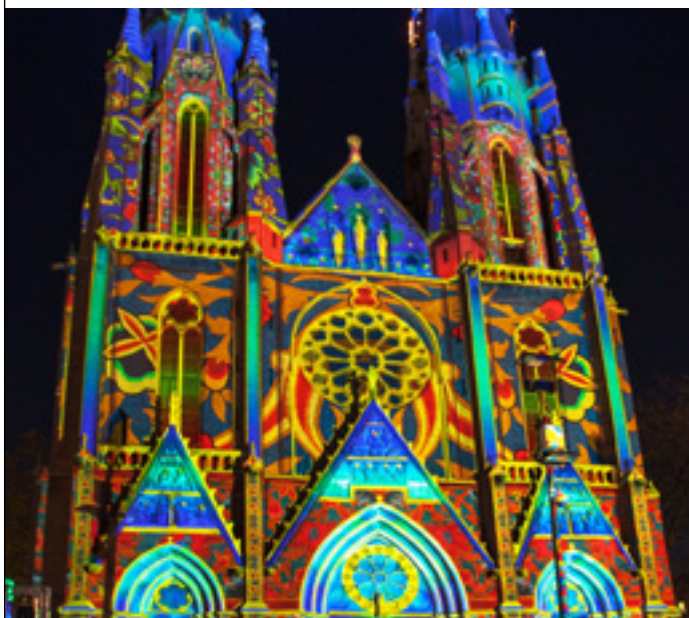


STAND  
**201**

**PRonorm**



urban experiences



Lijn Helmond-Venlo I  
5705 BW Helmond  
0492 542 111

info@pronorm.org  
www.pronorm.org

Regenbeemd 42 Hal V  
4825 AT Breda  
076 560 0211

Pronorm is onderdeel van Mansveld Expotech Groep.

# Plaisier

Audio Video Licht

**PSP**



**Verhuur van  
interactieve stemkastjes**



Nieuwland Parc 13 g - 2952 DA Alblasserdam  
T: 078 890 7475 - E: info@plaisierpsp.nl

**WWW.PLAISIERPSP.NL**



#### AMPTEC

Amptec zal aanwezig zijn met Avid, DPA microphones, Sony Wireless, 10EaZy, RME en Dan Dugan. Per 1 januari 2016 is Amptec niet alleen importeur van Sony Wireless in België, maar ook in Nederland. Middelpunt is natuurlijk de zeer uitgebreide DWX-serie waarmee Sony in de top van de markt zit, maar ook de goedkopere DWZ-serie komt natuurlijk aan bod. Wat DPA betreft is er de nieuwe Slim 4060/4061, een miniatuurmic die door handige accessoires vrijwel onzichtbaar te plaatsen is. De d:vote serie is uitgebreid met diverse klemmen en heavy duty kabels. Ook de d:facto, die steeds meer te zien is op de diverse podia, zal natuurlijk aanwezig zijn. Sinds de invoering van het Convenant Gehoorschade is beheersing van geluidsniveaus steeds belangrijker. 10EaZy biedt hiertoe goede controlemogelijkheden en heeft een draagbare oplossing waarmee momenteel ook een aanbieding loopt. Van Avid laat Amptec de nieuwste aanwinst zien, namelijk de S6L. Deze nieuwe grote Avid-mengtafel is de volgende stap in live mixen. Met zijn krachtige intel processor gedreven engine kan hij zeer hoge bus- en channelcount halen. De gebruikelijke intuïtieve VENUE interface is meer gestroomlijnd, maar nog altijd duidelijk herkenbaar. En hij klinkt natuurlijk fantastisch!

#### XLR

XLR toont als officieel distributeur van merken als L-Acoustics, AVID, Genelec, Allen&Heath, Ecler, Yamaha, Sennheiser, Shure en Fostex producten uit het hele spectrum van system integration, van kleine zalen tot theaters en concertlocaties. De grote systemen kunnen uiteraard het best beluisterd worden in de betreffende venues. De beursvloer is daarvoor dus wat minder geschikt, maar XLR zal indien nodig met alle liefde demonstraties verzorgen op de relevante locaties. Uiteraard is een team van XLR aanwezig om bezoekers van alle informatie over alle vertegenwoordigende merken te voorzien.

#### OSRAM

Op de OSRAM stand vind je de laatste ontwikkelingen op het gebied van lichtbronnen voor effect-, podium-, studio- en architectuurverlichting. Door de nauwe samenwerking met fabrikanten van verlichtingstoestellen zijn de OSRAM lampen geoptimaliseerd voor hun toepassingen. De Sirius familie is uitgebreid met twee nieuwe leden: Sirius HRI 440W en Sirius HRI 140W RO. Samen met deze twee laatste modellen zijn deze sterke halogeen metaaldamplampen ook beschikbaar als Sirius 132W, 190W+, 230W, 280W, 330W, 330W XL en 330W X8.

Dankzij het compacte lichtgewicht ontwerp kunnen de lampen worden toegepast in moving heads. De zeer korte lichtboog van de lampen biedt een hoge lichtsterkte en een constante lichtbundel gedurende de gehele levensduur. De Sirius HRI's kunnen geleverd worden als een compleet systeem, inclusief elektronisch voorschakelapparaat. Ook toont Osram de Lok-it! HTI lampen, die er zijn van 300W tot 1.700W. Dankzij de 'plug and play' lampvoet kunnen de lampen snel en zeer precies worden uitgewisseld, zonder dat daar gereedschap voor nodig is. Om deze reden wordt dit type zeer graag toegepast in podium-, effect- en studiobelichting. Door een speciaal toegepast en ingebouwd filter wordt, de anders zo veel voorkomende groenkleur van metaaldamplampen, gereduceerd waardoor ze een homogene belichting leveren. Met een kleurweergave-index (CRI) boven 90 is de lichtkwaliteit zeer natuurlijk. Ook aanwezig zijn de HMI lampen, de ideale lichtbronnen voor filmopnames en evenementen. Het UV-stop systeem UVS reduceert de UV-B en UV-C straling met 99%, zonder verlies aan licht of kleurweergave. De lichtkleur komt nagenoeg overeen met natuurlijk daglicht. De HMI UVS lampen zijn dimbaar, hebben een kleurtemperatuur van 6.000 Kelvin, een kleurweergave-index van meer

Oak zo benieuwd naar wat er achter dit loginscherm zit?



**rentBuddy**  
THE BUDDY YOU CAN RELY ON

RentBuddy B.V. | [www.rentbuddy.eu](http://www.rentbuddy.eu)

Medio 2016 lanceren wij samen met OakSoft de nieuwste online verhuursoftware binnen uw branche, RentBuddy. RentBuddy is volledig uitwisselbaar met OakTree Rent!



Wilt u alvast kennismaken? Bezoek de Cue 2016 en wij laten u de eerste preview zien

The most complete software solution for the rental business



[www.oaksoft.eu](http://www.oaksoft.eu) | [sales@oaksoft.eu](mailto:sales@oaksoft.eu) | +31 (0)13 - 20.32.333 |





dan 90 en een rendement van meer dan 100 lumen per watt. Het assortiment HMI UVS lampen strekt zich van 200 tot 1.800 watt voor verschillende toepassingen in film-, TV- en studioproducties. HMI Event Plus is een speciaal ontwikkelde HMI-lamp voor bijvoorbeeld autoshow's en beurzen. Evenementen waar branding, presentatie en natuurlijke kleurweergave van groot belang zijn. Het licht is homogeen, heeft weinig flikkering en beperkte fluctuaties in kleur en helderheid. HMI Event Plus biedt een daglichtkleur gedurende de gehele levensduur.

#### INTERSTATE AUDIO BV

Voor Interstate Audio is CUE niets minder dan een feestje en daar toont het bedrijf graag haar nieuwste pareltjes. Nieuw zijn bijvoorbeeld de Newhank Powermate compacte 1HE background Mixer met FM Radio, Bluetooth en ingebouwde 2x 50 watt versterker en enkele nieuwe Shinybow AV switchers scalers. Bovendien wordt hard gewerkt aan de introductie van een nieuwe lijn Produser Flight Cases; ROADIE SERIES, geschikt voor de pro AV verhuurmarkt en waarvan er alvast een paar getoond kunnen worden. Deze cases onderscheiden zich door het gebruik van veel betere kwaliteit plaatmateriaal zoals Fins berken en Duitse spetter-laktechnieken van BASF. De meeste innovatie komt natuurlijk weer van Xilica Audio Design, want daar zitten de knappe koppen. Vooral op Audio DSP en DANTE networked audio gebied is er veel te doen by Xilica. Zo toont Interstate

Audio de nieuwe DANTE RIO 2x2 en 4x4 Input Output interfaces, inbouw- en opbouwvarianten, POE gevoed. Een heuse primeur voor deze CUE is de introductie van gloednieuwe Universal Multi Platform Control Software; Solaro Console. Deze nieuwe Software is niet alleen geschikt voor de Xilica RIO I/O's en de Uno en Neutrino series processoren, maar zowel third Party DANTE Configuration en third Party Device Control is ook mogelijk. Er is nu al support voor Ashley Audio Inc., Attero Tech, Audio Technica, Lectrosonics Inc, Stewart Audio en RDL, maar ook is er een RS-232 naar netwerk interface verkrijgbaar en kan Interstat Audio als voorbeeld laten zien hoe je nu de Newhank BDP-432RS Blu Ray speler d.m.v. een zelfgemaakte template via een Android/IOS APP Windows PC of met een Mac kunt bedienen. Kortom, hartstikke leuke super LEGO voor creatieve technenuten die met één 'softwaretje' alles kunnen doen!

#### AUDIO ELECTRONICS MATTIJSEN

Veel nieuws op de stand van AEM, bijvoorbeeld op het gebied van SSL. De high-end mengtafels van het Britse Solid State Logic kijken terug op een bijzonder succesvolle periode sinds de introductie op de voorgaande CUE, met enthousiaste gebruikers en vooruitstrevende verhuurbedrijven die de tafel in hun operatie hebben opgenomen. Tijdens CUE presenteren product-specialisten van AEM en SSL ondermeer de compactere L300 tafel, de nieuwe DANTE interfaces en SSL DANTE-Bridge,

Multi-User operation en Remote Tablet Control, alsook een demonstratie van de vele nieuwe features in de nieuwe V3 software.

Centraal op de AEM stand staat het nieuwe Meyer Sound LEOPARD medium-compact Array en de 900-LFC self-powered sub, waarvan er in slechts enkele maanden tijd direct meer dan honderd werden besteld. LEOPARD is de jongste telg binnen de succesvolle Meyer LEO familie en biedt een ongeëvenaard lage vervorming, lineariteit, en egaliteit binnen het hele dekingsgebied door een bijzondere combinatie van de nieuwste driver- en versterker-technologie. Ook aanwezig is de Meyer Sound CAL, de innovatieve Column Array luidsprekers welke een bijzonder hoogwaardige oplossing vormen in akoestisch uitdagende omstandigheden als concertzalen, musea, grote conferentieruimten etc. Meyer CAL werd in NL onder meer gekozen door het Koninklijk Concertgebouw, Nationaal Militair Museum en ACS. Verder speciale aandacht voor de innoverende draadloze producten van hoogfrequent-specialist Wisycom! Heel bijzonder is de MFL RF-over-Fiber link, een systeem waarmee antenne's voor draadloze microfoons, IEM's en intercoms op desnoeds honderden meters afstand kunnen worden geplaatst. Door hoogwaardige verplaatsbare filters en geoptimaliseerde lasers ontstaat een uitermate flexibel en robuust antenne-systeem, dat inmiddels zijn weg heeft gevonden naar de F1-circuits wereldwijd, Wimbledon, TV



# GET CLOSER TO YOUR AUDIENCE

d:screet™ SC4098

Amptec will be present with DPA microphones,  
Sony DVX wireless, AVID Live, 10EaZy, RME.

**CUE 2016**  
18-20 January in Ahoy

Visit our booth # 421  
Free registration:  
[www.cue.nl/bezoekers/registratie](http://www.cue.nl/bezoekers/registratie)

**AMPTEC**  
professional sound solutions

Duifhuisweg 11 - Industriezone  
"Het Dorpsveld" - B-3590 Diepenbeek - België  
[www.amptec.nl](http://www.amptec.nl) - [sales@amptec.nl](mailto:sales@amptec.nl)  
Tel: +31 (0) 73 752 12 65 - Fax: +32 (0) 11 28 14 59

[dpamicrophones.com](http://dpamicrophones.com)

Made in Denmark

AUDIO ELECTRONICS  
**MATTIJSEN** STAND **CUE 2016** 201

[AEM.live@sound.nl](http://AEM.live@sound.nl) | T: 020-69890480 | [www.aem.nl](http://www.aem.nl)



SSL Live L300 & L500+  
Advanced Live Production Systems

NEW  
V3

# Solid State Logic

The LIVE console.



**WISYCOM**

Future Proof Wireless.

STAND  
**201**

programma's als Utopia, en grote (stadion) events. Daarnaast introduceert Wisycom de nieuwe MPR30-IEM, een top-In Ear Monitor systeem voor de meest veeleisende artiesten en verhuurbedrijven.

#### AMPCO FLASHLIGHT

Uiteraard heeft ook de Ampco Flashlight Group veel nieuws te tonen op CUE. Zo introduceert Martin Audio engineering innovatie met de compleet nieuwe CCD series luidsprekers voor inbouwtoepassingen - speciaal gebuilde behuizingen met unieke Coaxial Differential Dispersion technology waarmee hoogwaardige performance, klankgetrouwheid en consistente spreiding geïntegreerd is voor gebruik in omgevingen die het ultieme eisen in cutting edge technologie en een stijlvolle behuizing vragen. Ook het MeTrao Meetsysteem wordt getoond. Het is ontworpen door en voor Live Sound technici, gebaseerd op ervaringen van popzalen tot grote festivals met meerdere podia. MeTrao meetstations registreren geluidsniveaus, hebben sensorinputs voor o.a. weerstations en trillingsmeters, geven die gegevens weer op een beeldscherm aan de geluidstechnici achter de mengtafel, aan de stage-manager, de technisch producent, de bewaking en kunnen de gemeten gegevens ook in een rapport naar overheden en milieudiensten aanleveren. Verder is er nieuws te zien van Allen & Heath en wordt bijvoorbeeld het CyberHoist

II Motion control systeem getoond, de opvolger van het zeer succesvolle CyberHoist 3D Motion Control systeem. CyberHoist II heeft nu een geavanceerde computergestuurde desk met meerdere touch screens gekregen, met software die het programmeren en afspelen van complexe bewegingen nog simpeler maakt dan het al was. Het systeem voldoet alle SIL3 eisen. Elke takel (met geïntegreerde drive, processor, lastmeting en positiemeting) werkt op alle bekende 3-fasen voedingssystemen ter wereld en heeft nu meerdere netwerkaansluitingen zodat een takel ook zonder ethernet bedient kan worden om makkelijker een dergelijk netwerkgestuurd systeem op te bouwen.

#### HIGHLITE INTERNATIONAL

Highlite International toont onder andere het Infinity Sunpanel, een LED blinder paneel met 150x 3W Osram Oslon LED's in een matrixpatroon van 10x15 met een pixelafstand van 80mm. De 25,5mm narrow lenzen in combinatie met 2400° 3W LEDs creëren een wand van krachtige smalle lichtbundels. Hiermee kunnen diepte effecten en duidelijke animaties worden gecreëerd. Elke LED wordt door een hoogwaardige driver aangestuurd. Deze zorgen voor een perfecte staploze dimmer curve van nul tot 100%. Ook te zien zijn de Infinity iM-2515 en Infinity iB-715. De Infinity iM-2515 biedt onbeperkte vrijheid met zijn continue rotatie op zowel pan- als tiltbeweging. Deze 5x5 matrix is

volledig pixel-bestuurbaar voor maximale creativiteit en controle. Het biedt een enorme lichtopbrengst vanwege de Osram O-star RGBW LED's in combinatie met het nieuw ontwikkelde hoogwaardige optische systeem met een stralingshoek van slechts 4,5 graad. De motoren met hoge koppel zorgen voor zeer snelle bewegingen en onbeperkte bewegingsvrijheid. De Infinity iB-715 biedt onbeperkte vrijheid met zijn continue rotatie op zowel pan- als tiltbeweging. Het biedt een enorme lichtopbrengst vanwege de Osram O-star RGBW LED's in combinatie met het nieuw ontwikkelde hoogwaardige optische systeem met een stralingshoek van slechts 4,5 graad, net als bij de iM-2515. De LED's kunnen individueel worden bestuurd voor creatieve en dramatische effecten in elke zaal.

#### NICLEN

Ook NicLen, dry hire partner op het gebied van licht en rigging, is aanwezig op CUE2016. Nieuw in de verhuur daar is onder andere de nieuwe generatie theaterliften van Alp. Andere interessante punten bij NicLen: de grote oefen- cq. prepgelegenheden die bij het bedrijf voor handen is en het feit dat het logistiek gezien zeer centraal gevestigd is. Houd de nieuwsbrief in de gaten voor nieuwe producten in de verhuur of ontwikkeling van NicLen.

Alle informatie en het hele programma van de beurs vind je op [www.cue2016.nl](http://www.cue2016.nl).





# AED Nederland nodigt uit

**AED Nederland telt een personeelsbestand van ruim twintig medewerkers en een professioneel ingericht magazijn van 6000m<sup>2</sup>. "We zijn flink gegroeid sinds de oprichting in 2003", vertelt Managing Director Jelmer Dijkshoorn. De behoefte aan AED in Nederland bewijst zich steeds opnieuw.**

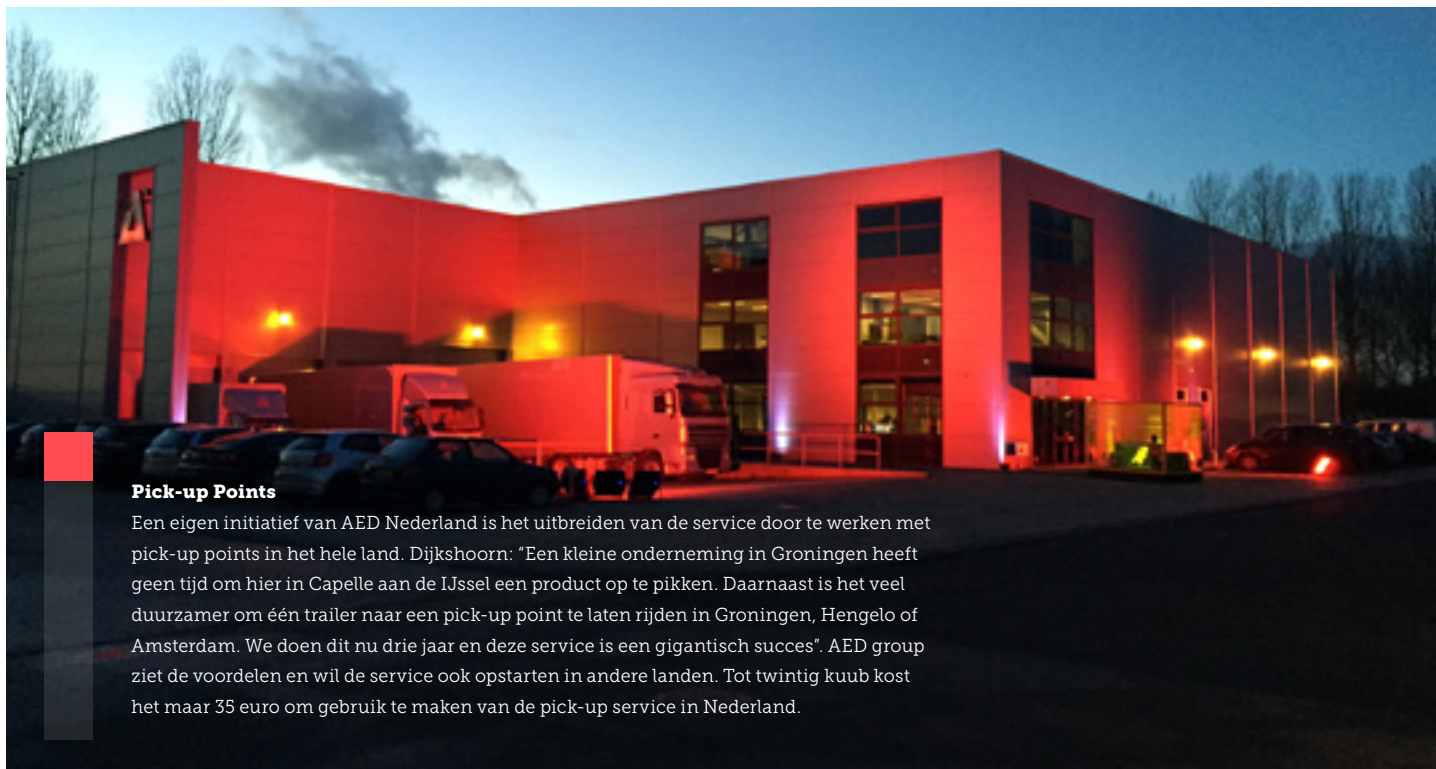
TEKST MAUD MENTINK

**A**ED group levert sinds 2003 uitsluitend producten en diensten aan professionele AV-bedrijven (verhuur- en installatiefirma's) en dat gebeurt in allerlei verschillende vormen. "Wij kijken wat de beste oplossing is voor de klant (kopen, huren of leasen) en denken dan vooral mee vanuit financieel oogpunt", legt accountmanager Chris van Etten uit. AED biedt daarom een breed spectrum van diensten en oplossingen. Van Etten: "Hier gebeurt alles op maat, want de AV-professionals waar we mee werken weten vaak precies wat ze willen om het beoogde resultaat van de eindklant te bereiken. Voor hen zijn we eigenlijk meer een partner met een virtueel tweede magazijn."

## MATERIAALPARK

Het hogere doel dat AED daarmee beoogt is helder: "Wij willen de branche professionaliseren en concurreren met het aanbod van goedkopere AV-producten met een inferieure kwaliteit. Een verhuurbedrijf kan bij ons huren, kopen en zelfs leasen, om zo een professioneel materiaalpark samen te stellen", legt Dijkshoorn uit. Dat daar niet alleen in België maar ook in Nederland behoefte aan was, werd begin deze eeuw al duidelijk. Dijkshoorn: "AED vormt een betrouwbare en veilige partner die staat voor kwaliteit. Dat is wat een verhuurbedrijf wil. En wij zien nu hoe verhuurbedrijven zich ook weer opnieuw gaan verhouden tot ons. Nu wordt het assortiment van een klant dikwijls aangepast op de productlijn die wij bieden, zodat ze gemakkelijk bij kunnen huren wanneer hun eigen vloot net tekort schiet." Van Etten vult hem aan: "Wanneer wij een kijkje nemen bij een productie van een klant en ons rode logo wordt gespot op de vloer, dan krijgen we meteen goede reacties. Dat AED de hoogste kwaliteit nastreeft wordt steeds beter zichtbaar."

De kwaliteit zit niet alleen in de producten, maar ook in de mensen. AED Nederland heeft een team van accountmanagers met een sterke technische achtergrond en kennis van de industrie. Van Etten: "Ik was lichttechnicus en anderen zijn weer gespecialiseerd in geluid of video. Daarnaast krijgt iedereen de kans zich intern te



### Pick-up Points

Een eigen initiatief van AED Nederland is het uitbreiden van de service door te werken met pick-up points in het hele land. Dijkshoorn: "Een kleine onderneming in Groningen heeft geen tijd om hier in Capelle aan de IJssel een product op te pikken. Daarnaast is het veel duurzamer om één trailer naar een pick-up point te laten rijden in Groningen, Hengelo of Amsterdam. We doen dit nu drie jaar en deze service is een gigantisch succes". AED group ziet de voordelen en wil de service ook opstarten in andere landen. Tot twintig kuub kost het maar 35 euro om gebruik te maken van de pick-up service in Nederland.



Het assortiment van AED groeit: ook filmcamera's zijn vanaf 2016 te verkrijgen. Het gaat daarbij om Grass Valley camera's met Canon Lenzen)

scholen en omdat we dicht bij de leveranciers staan, weten we automatisch ook veel over hun producten. In sommige gevallen wordt zelfs gevraagd of we de producten willen testen. Zo kunnen wij ook weer bijdragen aan de ontwikkeling van nieuw materiaal."

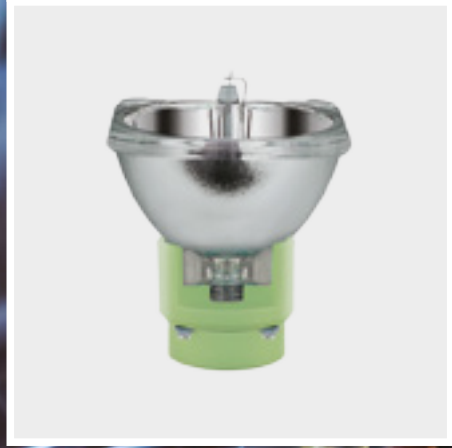
### CUSTOMER NIGHTS

In samenwerking met fabrikanten organiseert AED dikwijls cursussen in eigen huis. Jelmer Dijkshoorn: "Nieuwe producten verschijnen in een snel tempo en nieuwe technologieën vragen een andere

manier van werken. Wel vaker wordt bijvoorbeeld een AV Stumpfl mediaserver niet op z'n volledige kunnen benut. Daarom is het interessant om je in een specifiek product of een productgroep te verdiepen. Die trainingen bieden we aan." Nog zo'n extraatje zijn de Customer Nights die AED jaarlijks organiseert. Het is de eerste keer voor AED Nederland om de avonden te combineren met de vakbeurs CUE, die plaatsvindt op 18, 19 en 20 januari in Ahoy, Rotterdam. "Op de terugweg kan de bezoeker bij ons langskomen. We leggen de rode loper uit!" En

dat is interessant, want niet alleen kan er kennis worden gemaakt met de mensen achter de verschillende divisies van het bedrijf, ook worden de nieuwste producten tentoongesteld die ook getest kunnen worden.

Tijdens deze avonden zijn ook de leveranciers van AED Store zoals Shure, Showtex en Yamaha aanwezig om meer informatie te geven over hun producten. Dijkshoorn: "Wij zorgen voor een hapje en drankje en sluiten de deur pas wanneer de laatste weer naar huis gaan!"



## Licht is entertainment

# OSRAM Lok-it!<sup>®</sup> en SIRIUS HRI<sup>®</sup>

De OSRAM high-performance Lok-it!<sup>®</sup> en SIRIUS HRI<sup>®</sup> lampen –  
gemaakt voor armaturen voor 's werelds grootste podia.

Light is OSRAM



AED Nederland nodigt je uit op hun Customer Nights, vanaf 17.00 uur op 18, 19 en 20 januari. Adres: Dalkruidbaan 161, Capelle aan de IJssel.



#### NEERWAARTSE PRIJZENSPIRAAL

Dijkshoorn: "Niet alleen met deze initiatieven, maar ook op het gebied van onze producten en diensten willen we in blijven spelen op de vraag van de markt." De neerwaartse prijzenspiraal in de branche is één van de oorzaken van een veranderende vraag. Dat heeft AED group doen besluiten om een nieuw business concept te ontwikkelen: Budget Solutions. Dijkshoorn legt uit: "Er zit zo'n grote druk op het budget vanuit de eindklant, dat het verhuurbedrijf vaak zakt met zijn prijs, zodat een concurrent er in ieder geval niet met de opdracht vandoor gaat. Met als resultaat een minimale winstmarge. Wij willen hem of haar budget solutions aanbieden, waardoor een hogere marge ontstaat op de verhuur. Het is de bedoeling dat het verhuurbedrijf daar van profiteert in plaats van de eindklant." Het gevaar zit 'm volgens AED in het feit dat, bij deze

neerwaartse prijzenspiraal, de investering in goedkopere kopieën veel te aantrekkelijk wordt. "De ontwikkeling van nieuwe technologie, moet de kern van onze industrie blijven. En daar hangt een prijskaartje

"We kijken uit naar het moment dat de branche aantrekt en er weer volop ruimte komt voor innovatie."

aan. Maar we hebben ook materiaal in huis dat niet meer zeer recent is, maar toch van premium kwaliteit. Het is zo belangrijk dat we onze branche niet overladen met producten van inferieure kwaliteit,

dat wij met deze service hopen weer een stap dichterbij ons doel te komen."

De toekomst zien ze bij AED Nederland dan ook 'roodkleurig'. Van Etten: "We kijken uit naar het moment dat de branche aantrekt en er weer volop ruimte komt voor innovatie. Wij willen dat het product en innovatie centraal staan. Wij willen dat de toekomst draait om creativiteit en willen de ruimte creëren om dat te kunnen bewerkstelligen. Het is van het grootste belang dat een eindklant niet langer de prijs drukt, maar dat er ruimte blijft in de hele keten om te blijven innoveren."

Luc Peumans (Painting with Light):

# “Veel meer dan licht alleen”

Afgelopen zomer heeft Painting with Light in Genk een nieuwe thuisbasis betrokken. Met de opening van hun volledig gerestaureerde Paardenstallen hebben CEO Luc Peumans en zijn creatief team officieel het laatste puzzelstuk gelegd voor de site van het Cultuurcentrum C-mine. Het bedrijf, dat in alle uithoeken van de wereld zorgt voor spraakmakende audiovisuele effecten, komt niet toevallig naar Genk. Peumans is een Genkenaar, die dus terugkeert naar de Heimat. We spraken hem over de verhuizing, maar meer nog over het vak: “Licht heeft een veel bredere betekenis.”

**L**uc Peumans spreekt van een belangrijke stap wanneer we hem vragen naar wat de verhuizing voor zijn bedrijf betekent. “Wij vinden het belangrijk om op een goede werkplek en in een comfortabele sfeer ons ding te kunnen doen. De Paardenstallen was voor ons de perfecte locatie en gelegenheid. Ik kom zelf uit Genk en kwam dus ook graag terug naar mijn roots.” Daarnaast noemt Peumans C-mine een schitterende, unieke locatie om je te vestigen. “Hier huist een cluster van bedrijven. Over de hele site heerst de creativiteit en cultuur en dat maakt het natuurlijk nog interessanter. Ten slotte was het gebouw waar onze kantoren zich in bevinden, De Paardenstallen, een ambitieus project. We creëerden hier een thuis waar we kunnen werken. We ontvangen onze klanten daarom ook in een warm en aangenaam onthaal. Het totaalplaatje heeft een bepaalde uitstraling en dat is in ons vak en in onze sector toch wel van belang. Volgens mij straalt het bedrijf uit wat je zelf bent.” Het verklaart de stevige thuisbasis van Painting with Light in De Paardenstallen op C-mine.

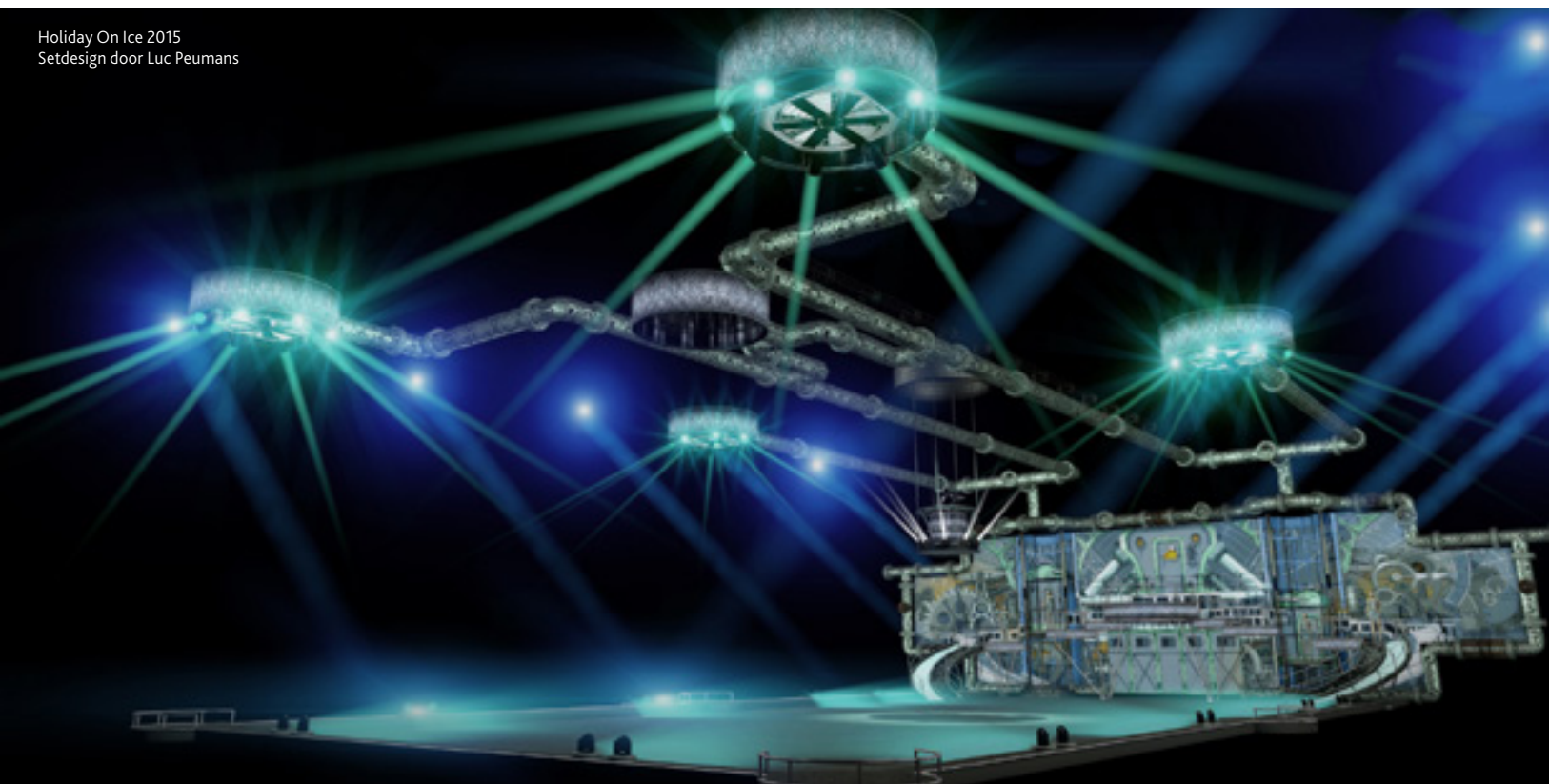
#### GOEDE NAAM?

Wie de naam Painting with Light hoort, zal misschien denken dat het bedrijf zich alleen met licht bezighoudt.





Holiday On Ice 2015  
Setdesign door Luc Peumans



De naam kán dus een beetje bedriegen en daarom heeft Peumans lang over een eventuele naamsverandering nagedacht toen onlangs een nieuwe corporate identity gemaakt werd. “We overwogen een nieuwe naam voor het bedrijf omdat we inderdaad veel meer doen dan licht alleen. Maar uiteindelijk vonden we het nog altijd een fantastische naam. We besloten Painting with Light te behouden omdat het heel duidelijk zegt wie we zijn en wat we doen. Het weerspiegelt onze identiteit. En daarbij is licht voor ons niet alleen maar licht. Het heeft voor ons een veel bredere betekenis. We bedoelen daarmee ook projectie, LED-schermen, video. Alle creaties die hiermee gemaakt worden, zijn voor ons ook licht en sfeer. We voelden dus niet de behoefte om die naam te veranderen. Het vertegenwoordigt nog altijd het hart van het bedrijf. De vlag dekt dus nog altijd de lading.”

#### IDEAAL PAD

Luc Peumans zelf heeft een ideaal pad bewandeld om te kunnen doen wat hij nu doet. “Ik was in mijn humaniora vanaf mijn 13de lid van het dans theater Symbolica. Daar heb ik de microbe voor het belichten gekregen. Tijdens mijn studies

als Ingenieur Elektronica werkte ik bij diverse verhuurbedrijven en was zelfs DJ en geluidstechnicus. Na mijn studies bleef ik actief bij New Lines en later Martin’s Music als lichtontwerper en programmeur. Toen deze laatste opgeslorpt werd door de Flashlight groep besloot ik dat het tijd was om mijn eigen koers te varen als lichtontwerper onder de naam Painting

“Ik denk dat je voornamelijk kan leren en groeien door in de praktijk te werken.”

with Light.” De vriendelijke Vlaming heeft alle kanten van het vak gezien en het werk in de praktijk mogen leren. “Ik denk dat je voornamelijk kan leren en groeien door in de praktijk te werken. Dat geldt ook voor mij. Daardoor sta ik waar ik vandaag sta. Ik zat vroeger bij een verhuurbedrijf en dat omvatte alles. Toch was er toen al die behoefte om bepaalde ideeën uit te denken en voor anderen om ze uit te voeren. Nu is

er de nood aan echt ontwerpen. We willen iets doen en gaan kijken hoe we dat kunnen doen, onafhankelijk van een verhuurbedrijf. Want dat is ook onze visie. Toen ik startte koos ik er ook bewust voor om Painting with Light niet te koppelen aan een verhuurbedrijf. Waarom? Omdat ik wil kunnen kiezen voor de beste oplossing per project, zonder vast te zitten aan mijn eigen lampen.”

‘Schilderen met licht’ is daarbij nog altijd de leidraad in de visie van Peumans, geeft hij aan. “Absoluut! Die hoofdvisie sluit ook perfect aan bij onze slagzinnen ‘without, no experience’, ‘without, no emotion’, ‘without, no inspiration’, ‘without, no story’: Het geeft een geweldig gevoel als je het verschil ziet tussen een decor in het gewone daglicht en vervolgens in het licht dat we ontworpen hebben. Dat is een wereld van verschil. Dit idee proberen we ook door te trekken naar de architecturale en projectenwereld, waarin we ook heel actief zijn.”

#### DRUKKE TIJDEN

Dat Painting with Light actief is, kun je wel zeggen. “Het is inderdaad nogal druk op het moment”, lacht Peumans desgevraagd. “Ons team is zeer hard



Your partner in pro audio



## Introducing VENUE | S6L

The next stage in live sound

Get the groundbreaking performance you need to handle the most demanding live productions—today and in the future. The all-new VENUE | S6L offers the onboard plug-ins and Pro Tools® recording you know and love, but raises the bar with higher plug-in and track counts, modern touchscreen workflows, and exceptional sound quality. And it outperforms all other systems—hands down—with unprecedented processing capabilities to meet any challenge.

[www.xlrpro.be](http://www.xlrpro.be)

XLR bvba | Pierre Strauwenstraat, 24 - 1020 Brussel | Tel +32 2 520 08 27 | Fax +32 2 521 19 77 | info@xlrpro.be

ALLEN&HEATH



GENELEC

DRAWMER

COUNTRYMAN ASSOCIATES, INC



KENWOOD



wecler

Fostex

oplogate

Littlite

LDAL



SENNHEISER

SHURE

TASCAM

Also available at XLR: K&M, NICHIBAN, YAMAHA, CAMCO



Luc Peumans

aan het werk op verscheidene locaties. Dit weekend is het Rode Neuzen Dag. Een show met de beste acteurs, comedians en artiesten, hilarische sketches en muzikale optredens, allemaal om geld in te zamelen voor jongeren met psychische problemen. Een initiatief van VTM, Q-music en Belfius voor Het Rode Neuzen Fonds. Aansluitend bij dit initiatief vond op 25 november 2015 Clouseau & Van Geel plaats in de Lotto Arena en in diezelfde week is de nieuwe Holiday On Ice BELIEVE in première gegaan in Duitsland en gaven de nieuwe K3 meisjes Marthe, Hanne en Klaasje samen met de oude K3 de aftrap van de afscheidstour door heel België en Nederland. Ook was het de finale van de Ketnet Musical Live in Londerzeel voor de Kadanza Musical. Een ander succesvol project was onze 3D-mapping installatie aan Hangar 58 in Bokrijk en het ontwerp dat we maakten voor het Feest van de Ondernemer voor Unizo. Op 1 december bestond Njam vijf jaar en voor hun feestevent in Stuurboord Antwerpen mochten we ook een ontwerp maken. In Plopsaland werd het Prinsessia-kasteel gebouwd en in een aantrekkelijk verlichtingsjasje gestoken. Verder komt de Kerstshow van Samson en Gert eraan. Over een week beginnen we aan het nieuwe seizoen van Tegen de Sterren, een geslaagd humorprogramma van VTM, waarbij Bekende Vlamingen bekende sterren parodiëren. Op vlak van projecten werken we ondertussen aan het thema park Comics Station in Antwerpen en zijn we bezig met het ontwerp en uitvoering van het NMBS Station Congres in Brussel.

En dat zijn dan een paar voorbeelden te noemen. Dus druk is het wel, inderdaad."

#### ANDER STANDPUNT

Zeker tot 2018 staan er boeiende projecten op het programma, gaat Peumans verder: "SKY is er daar eentje van. De eerste Nederlandse 3D-musical biedt weer een spannende uitdaging natuurlijk. Er komen nog wel meer veelbelovende opdrachten aan, maar daar mag ik nog niets over vertellen." Peumans vertelde eerder al over de visie: schilderen met licht. "Maar we doen nu ook veel meer decor. Op zich heeft dat niet veel met licht te maken, maar in de showwereld krijg je een veel beter resultaat als je kan ontwerpen met decors, licht en video in je achterhoofd. Holiday On Ice bijvoorbeeld, daar werken we vanuit een ander standpunt, brengen we alle aspecten samen en dat resultaat is nog overtuigender, vind ik. Dat vind ik bij elk project wel interessant. Bovendien is het voor de klant ook makkelijker om met één partij te werken in plaats van met meerdere." Voor een aantal TV projecten bundelden we onze krachten met onze C-mine buurman 'Deusjevo', een decor- en interieur ontwerpen er bouwer voor een aantal interessante televisieprogramma's zoals de 'Music Industry Awards' en 'De Allesweter'. Deze synergie en vorm van co-creatie willen we verder uitbouwen.

#### AANWAS

Painting with Light is altijd op zoek naar jong talent. "Hoe hoger je je op de radar bevindt, hoe makkelijker talentvolle mensen zich bij je aanmelden die interesse hebben in je werk", legt Peumans uit. "Er

is wel grote behoefte aan opleiding en die bieden wij ook aan. Want veel mensen die hier aankomen moeten nog veel leren. Maar als je bij ons aansluit met je capaciteiten, kan je hierin ook doorgroeien. Intern maken we daar werk van door opleidingen en innovatie. We investeren in trainingen." Painting with Light is een vast team maar er wordt ook gewerkt met freelancers. Dat is natuurlijk afhankelijk van elk project. "Deze groep freelancers deelt de normen, waarden en visie van Painting with Light. En die groep breiden we graag uit."

#### GROEIEN

Niet alleen België en Nederland, maar ook het verdere buitenland is het werkterrein van Painting with Light. Peumans: "Voor 40% zitten we al in het buitenland. De Benelux is ons huidig terrein. Binnen België en Nederland kunnen we niet veel meer groeien. Er is natuurlijk nog veel te doen, in de musical-, theater- en concertwereld en zeker in de evenementenwereld. Maar om onszelf te blijven pushen, te groeien en verder te ontwikkelen richten we ons voor een groot deel wel op het buitenland en zoeken we andere grenzen op. Momenteel bouwen we vooral aan een goede basis en structuur in het bedrijf, zodanig dat we ook klaar zijn voor die groei." Sowieso probeert Painting with Light altijd te blijven innoveren, besluit Peumans: "Blacktraxx, een d3 Studio, 3D video... We zijn voortdurend met nieuwe dingen bezig. Onze klanten willen ook alleen maar nieuwe uitdagingen en die gaan we maar al te graag aan."

# prolight+sound


5 t/m 8. 4. 2016  
prolight-sound.com

Let's master it.

Op de Prolight + Sound 2016 ontdekt u de technologie-trends van morgen.

U ervaart hier hoe dankzij de techniek entertainment een heuse belevenis wordt. Tegelijkertijd bent u deelnemer van de wereldwijd grootste bijeenkomst van de evenementenbranche.

info@messefrankfurt.nl  
Tel. +31 (0) 70 262 90 71

 messe frankfurt





## Easy at Work is nu EASY Eventcrew

Easy at Work heet voortaan EASY Eventcrew. De technische personeelsleverancier voor de evenementenindustrie bestaat dit jaar 12½ jaar en is de afgelopen jaren zeer snel gegroeid. Dat was aanleiding voor een update van de naam en huisstijl. Het jubileum en de snelle ontwikkeling de afgelopen jaren waren voor de personeelsleverancier van festivals, concerten en andere evenementen reden om eens goed in de spiegel te kijken. "Wij zien dan hoe onze branche verandert, waar wij nu staan en dat onze ambities onverminderd groot zijn", zegt eigenaresse Liza Engelbertink. "Daarbij hoort een aangescherpte naam en huisstijl, waarmee wij weer 12½ jaar vooruit kunnen in de evenementenbranche." De personeelsleverancier heeft de afgelopen jaren een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt: professioneel en qua omvang. Het aantal klanten en medewerkers is daarbij in vijf jaar verdubbeld. De medewerkers zijn actief als podiumbouwers, sitecrew of bijvoorbeeld technicus voor licht, geluid en video. "Onze omvang en naam zijn veranderd, maar verder blijven wij gewoon doen wat klanten en medewerkers de laatste jaren van ons gewend zijn. Heel vertrouwd", zegt de oprichtster. In de dienstverlening door heel Nederland staan kwaliteit, betrouwbaarheid én veilig werken al centraal sinds de oprichting in 2003. Engelbertink: "Wij zijn en blijven EASY voor organisatoren en leveranciers van events die kiezen voor onze gekwalificeerde crew. Die kernwaarden zijn voortaan ook terug te zien in onze huisstijl, bedrijfskleding en op onze vernieuwde website." Bekijk het zelf op: [www.easyeventcrew.nl](http://www.easyeventcrew.nl).



## Geldautomaten voor evenementen

Moneylogistics heeft tijdens de Vakbeurs Festival als eerste en enige in Nederland de geldautomaat voor evenementen geïntroduceerd. Een nieuw product, speciaal ontwikkeld voor de evenementen- en festivalmarkt. 'Cash doet verkopen' is het antwoord op de veranderende consumentenvraag naar contant geld op evenementen. Uitgangspunt voor het ontwerp is het idee dat organisatoren geen invloed hebben over hoe de klant wenst te betalen. Dat vertelt iets over de beleving van de consument. Met de komst van Cashless betaalsystemen is ook de privacywaarborg tijdens evenementen een aandachtspunt geworden. Daarnaast zijn er altijd risico's die Cashless met zich meebrengt, zoals een slecht of weggefallen netwerk waardoor er geen betalingen meer kunnen plaatsvinden. Tevens zijn er tal van situaties te bedenken waarbij contant geld noodzakelijk is zoals merchandise verkoop, food of campingplaatsen. Als serviceproduct is de geldautomaat van toegevoegde waarde voor uw evenement, zo kunnen uw bezoekers bijvoorbeeld een veilige reis huiswaarts kiezen omdat taxi's over het algemeen alleen cash geld accepteren. Het onderscheidend vermogen is volgens Moneylogistics essentieel. Organisatoren worden gedwongen om zich steeds uitgesprokener te profileren. Een opvallende verpakking en een goed cashmanagement draagt hieraan bij. Onder de noemer 'Safe, Smart, Simple' bedenkt, ontwerpt en realiseert Moneylogistics onderscheidende betaalsystemen voor de evenementenindustrie. De geldautomaat is hier een voorbeeld van. Dit product wijkt sterk af van wat er reeds verkrijgbaar is en speelt in op de actuele consumenten behoefte. Dankzij de neutrale uitstraling is de geldautomaat een passende aanvulling op ieder evenement.

## Stage|Set|Scenery 2017 - World of Entertainment Technology

Na de succesvolle première van de Stage|Set|Scenery in juni 2015, zal van 20 t/m 22 juni 2017 de tweede editie plaatsvinden op het beursterrein in Berlijn. Op deze internationale vakbeurs voor film-, theater- en evenemententechnologie zullen alle key players uit deze branche vertegenwoordigd zijn. In 2015 presenteerden 270 exposanten uit 24 landen hun producten en dienstverleningen. Daarbij kwamen meer dan 6.000 vakbezoekers uit 58 landen naar deze beurs. Komende editie worden er wat vernieuwingen doorgevoerd: de Stage|Set|Scenery verhuist naar andere hallen, zodat de indeling compacter wordt. Standhouders en bezoekers zullen elkaar hierdoor gemakkelijker weten te vinden. Tevens krijgen de workshops en roundtables

een prominente plaats in de hal voor nog meer interactie tussen bezoeker en exposant. Naast het SoundLab zal in 2017 het platform LightLab geïntroduceerd worden. Hier komen fabrikanten, designers en technici bijeen om de nieuwste producten, technologieën en toepassingen te presenteren en te testen. Andere belangrijke thema's van de Stage|Set|Scenery zijn theaterplanning, podium-, film-, video- en mediatechnologie. Aanmelden als exposant kan via de website [www.stage-set-scenery.com](http://www.stage-set-scenery.com), waar tevens verdere informatie te vinden is. Bij verdere vragen kunt u contact opnemen met Gianna Corbelli van de Duits-Nederlandse Handelskamer ([www.dnhk.org](http://www.dnhk.org)), de officiële vertegenwoordiging van Messe Berlin in Nederland.



*Gelukkig nieuwjaar  
Happy new year*

# CREWSOLUTIONS

YOUR PROFESSIONAL PARTNER IN EVENTS

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-  
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-  
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E [planning@crewsolutions.nl](mailto:planning@crewsolutions.nl)

I [www.crewsolutions.nl](http://www.crewsolutions.nl)



## Overnamegolf in de AV-markt: done or just begun?

Vorig jaar hebben mijn collega's en ik Faber Audiovisuals geadviseerd bij de verkoop van een aandelenbelang aan private equity om de groei van de onderneming te faciliteren. Deze overname vormde onderdeel van een internationale overnamegolf in de AV-markt met transacties omtrent onder andere Mediatec, XL Video en CMI. De vraag die zich opdringt luidt: is de overnamegolf in de AV-markt done or just begun? Het antwoord op deze vraag heeft impact op individuele AV-bedrijven en hun vooruitzichten.

De markt voor bedrijfsovernames floreert: de aantrekkelijke economie, lage rente en dalende euro drijven investeringen opwaarts. Stabiël groeiende ondernemingen kunnen tegen gunstige voorwaarden financiering aantrekken waardoor bedrijfsovernames hoog op de agenda staan. Private equity partijen hebben door de enorme sommen beschikbaar kapitaal bij overnames meer last van onderlinge concurrentie en van strategische kopers. Zij zijn derhalve bereid hogere prijzen te betalen voor de aankoop van mooie bedrijven.

Binnen de selecte groep van 's werelds grootste AV-bedrijven voedt de ruime beschikbaarheid van kapitaal de drang naar groei middels (internationale) overnames. Zo staan twee spelers aan de vooravond van een beursgang en werd een aantal bedrijven overgenomen door private equity, waardoor hun middelen om overnames te doen aanzienlijk verruimden. Tegelijkertijd hebben enkele spelers het juist moeilijk omdat ze kampen met erfenissen uit het verleden, lastige eindmarkten en toegenomen concurrentie.

Deze internationale dynamiek zien we een-op-een terug in Nederland. Er bestaan grote verschillen tussen onze AV-bedrijven. Het succes van AV-ondernemingen wordt bepaald door een groot aantal factoren waaronder de diversiteit aan bedrijfsactiviteiten (verhuur, dry-hire, verkoop, installatie, productie, diensten), ontwikkelingen in de eindmarkten (events, sport, conferenties, bedrijven etc.), de duur van projecten en de exclusiviteit van klantrelaties. Ook de kwaliteit van het management, de medewerkers, de activa en de mate waarin men de aansluiting met ICT en content weet te vinden zijn bepalend voor het succes.

Het door ons waargenomen succes van diverse AV-bedrijven valt steeds tot één woord terug te brengen: 'focus'. Succesvolle Nederlandse AV-ondernemingen blinken elk uit in één of enkele van bovenstaande factoren en weten zo de concurrentie buiten de deur te houden. Een goed voorbeeld is een onderneming met exclusieve overeenkomsten voor het leveren van AV-verhuurmaterieel aan tal van evenementenlocaties. Een ander voorbeeld is een onderneming die zich puur richt op dry-hire en zich door schaalgrootte en diepgang van het assortiment weet te onderscheiden. Weer een andere onderneming is als een van de weinigen in staat de meest complexe AV-configuraties te installeren.

In de context van schuivende panelen in de AV-markt verwachten wij een aanhoudende consolidatie, gedreven door de expansiedrift van internationale concerns op zoek naar schaalvergroting, de samensmelting van eindmarkten en de integratie van AV en ICT. Kortom: *we have only just begun!*

Voor de Nederlandse AV-ondernemer is het relevant om te bepalen wat zijn of haar positie en middellange-termijn vooruitzichten zijn in deze consoliderende markt en welke stappen ondernomen kunnen worden om deze positie te behouden dan wel te verbeteren. Overnemen of overgenomen worden behoren hierbij tot de mogelijkheden. Een sterke en zichtbare positie in de markt is naast een gedegen voorbereiding cruciaal om een toekomstige bedrijfsovername tot een succes te maken.

*Bart Severijns is Manager binnen de overnamepraktijk van Deloitte in Amsterdam. Hij focust zich onder meer op de AV-markt. Deloitte ondersteunt ondernemers bij het realiseren van hun (internationale) groeiambities middels een geïntegreerd palet aan diensten met hierin onder andere financieel- en strategisch advies, accounting- en tax support. In het geval van Faber Audiovisuals stond Deloitte de onderneming bij met corporate finance-, accounting-, juridisch- en belastingadvies.*

Voor vragen kunt u contact opnemen via: [bseverijns@deloitte.nl](mailto:bseverijns@deloitte.nl)

**Bart Severijns**  
overnameadviseur Deloitte

Special effects bij:

# Kensington in Ziggo Dome

Op woensdag 25 en donderdag 26 november stond de Utrechtse band Kensington in een uitverkocht Ziggo Dome. Unlimited FX heeft als huisleverancier van de band voor beide shows alle special effects verzorgd. Dat was de moeite, want het ging hierbij om meer dan tweehonderd effecten per show!

FOTOGRAFIE BERT HEEMSKERK







# WE CREATE THE SHIT TO MAKE YOU LOOK GOOD!

CONCEPT - CREATIVE MANAGEMENT & TOTAL PRODUCTION ON A GLOBAL SCALE

**DEDICATEDTOSOQ.COM**



**Event Group**  
your success is our business

U BENT OPZOEK NAAR TECHNICI VOOR UW PROJECT?

WIJ LEVEREN:

- LICHTTECHNICI - VIDEO-LED TECHNICI -
- GELUIDTECHNICI - PROJECTLEIDERS - RIGGERS
- CREWCHEIFS - STAGEMANAGERS
- VRACHTWAGENCHAUFFEURS - STAGEHANDS - SITECREW
- MAGAZIJNMEDEWERKERS - HEFTRUCKCHAUFFEURS

9:00 TOT 18:00

0031 (0) 55 534 110  
INFO@QC-EVENTGROUP.NL

24/7

0031 (0) 6 26 26 45 85  
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

**infinity**  
INTELLIGENT LIGHT™

**iM-2515**  
RGBW Matrix

- 4.5 degree high grade optics
- Full Pixel control
- Continuous Pan & Tilt rotating
- 5x5 RGBW Matrix
- Selectable RGBW or CMY color mixing
- Combined Artnet & DMX control

Ordercode: 41560

More information: Phone: +31-(0)45-5667701 - Mail: sales@highlights.nl - www.highlights.nl

**iB-715**  
RGBW Beam

- 4.5 degree high grade optics
- Osram O-star RGBW LED
- Continuous Pan & Tilt rotating
- High Torque Motors
- Selectable RGBW or CMY color mixing

Ordercode: 41540

VISIT US AT:  
CLUE 2016 • AWOY-ROTTERDAM (NL) • 18.01 - 20.01.2016 • BOOTH: 303  
ISE 2016 • RAJ-AMSTERDAM (NL) • 09.02 - 12.02.2016 • BOOTH: 7-C230

FOLLOW US:    



**D**e voorbereidingen begonnen voor Unlimited FX al enkele dagen voor de show. Variërend van het klaarzetten van de juiste apparatuur en het vullen van de flightcases met de benodigde materialen, tot het doornemen van het programma voor beide avonden. Ook het aanvragen van de betreffende toestemmingen en vergunningen hoorde daarbij.

#### Vorbereidingen op locatie

Het werk op locatie begon een dag van tevoren, toen alle spullen de Ziggo Dome ingeladen konden worden. Op de ochtend van de eerste show was het Unlimited FX team meteen druk met diverse voorbereidende werkzaamheden. Terwijl iemand in het dak bezig was om de pyro te bevestigen, was een collega beneden bezig met het klaarzetten van alle materialen en het instellen hiervan. Weer iemand anders was tegelijkertijd druk met het vullen van de confetti buizen.

#### Veiligheid voorop

Alle betrokken partijen waren het erover eens dat veiligheid tijdens de show te allen tijde voorop moet staan. Met name binnen het werkveld waar Unlimited FX zich in begeeft is dit erg belangrijk, aangezien er onder andere met stage flames en pyrotechnische effecten wordt gewerkt. Ook de Ziggo Dome nam het aspect veiligheid zeer serieus. Aan het begin van de show werd

er in de zaal omgeroepen dat er pyrotechnische effecten en special effects gebruikt zouden gaan worden tijdens de show. Dit was mede zodat eventuele schrikmomenten (met oog op de huidige situatie in de wereld) konden worden voorkomen. Aanwezige video- en fotografen ontvingen van tevoren

“Het aantal gebruikte effecten komt neer op een totaal van meer dan tweehonderd per show.”

duidelijke instructies van de Unlimited FX crew met betrekking tot de effecten die aan het voorkant van het podium bevestigd waren. Vooral bij de confetti shots en stage flames moesten ze op gepaste afstand blijven.

#### Diversiteit aan effecten

Unlimited FX heeft verschillende effecten ingezet om een optimale beleving voor de Kensington fans te garanderen. Voor de openingsshow is er voor gekozen om meteen te starten met een aantal pyrotechnische effecten, om de show met een

wow-effect te beginnen. Verder werd er in de eerste paar nummers onder andere gewerkt met CO<sub>2</sub> jets en confetti effecten. Zo stonden er twaalf CO<sub>2</sub> flessen klaar om de CO<sub>2</sub> jets te vullen. Ook was er niet bezuinigd op de hoeveelheid zilveren confetti die halverwege de show als een deken over het publiek neerdaalde.

Het tweede gedeelte van de show kenmerkte zich door het gebruik van onder andere stage flames en streamers. De pyro finale aan het eind van de show, waarbij tegelijkertijd vanaf het podium en het dak werd geschoten, zorgde ervoor dat de show naar een nog hoger niveau getild werd.

Het aantal gebruikte effecten komt neer op een totaal van meer dan tweehonderd per show. Alleen in de opening werden er al veertig effecten gebruikt. Voor de pyrotechnische effecten werd er vanaf het dak vanuit twaalf posities geschoten, vanaf het podium op tien posities. Er is gebruik gemaakt van acht stadium shots om confetti en streamers mee af te schieten. Daarnaast zijn er onder meer CO<sub>2</sub> jets, electric blowers en stage flames gebruikt. In het plafond zijn airbursts ingezet.

#### Timing

Het afvuren van de effecten op het juiste moment vraagt om enige kennis en timing. Het is belangrijk dat de effecten op exact de juiste tijd worden afgevuurd, om de show optimaal te ondersteunen. Er wordt onder andere met een tijdcode gewerkt, maar daarnaast moet er op het moment voordat er afgevuurd gaat worden goed geluisterd worden naar de muziek.

#### Unlimited FX

Unlimited FX is een technisch facilitair bureau dat, naast de standaard special effects zoals Pyrotechniek, CO<sub>2</sub>, confetti/streamers en projectie op waterschermen, gespecialiseerd is in maatwerk effecten. Met een portfolio van klanten zoals Talpa, Tiësto, PSV, Jochem Myjer en Kensington begeeft het bedrijf zich in zeer uiteenlopende segmenten.



**THE PRODUCTION FACTORY**  
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

• TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS • SITE COORDINATION •

• TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

DELTA 46 6825 MS ARNHEM NEDERLAND  
PHONE +31- 0 26-38.40.110 FAX +31- 0 26-38.40.111  
E MAIL MAIL@PROFAC.NL WEBSITE WWW.PROFAC.NL

**FABER**  
AUDIOVISUALS  
NEP Worldwide Network

**BEN DE WILD PRODUCTIONS**  
www.bendewild.nl

Postbus 95 - 3780 BB Voorhuizen - 0342-473251 - info@bendewild.nl

Flexibel in Event Equipment

**VAN OVERBEEK**  
MOBILE SANITARY SOLUTIONS

Reeds 25 jaar toonaangevend leverancier van mobiel water gespoeld sanitair. Hoge capaciteit, flexibel, servicegericht en altijd een oplossing voor organisator en eindgebruiker.

De Stad 15 - 5688 NX Oirschot - +31(0)499 571910  
WWW.VAN-OVERBEEK.NL

**Quinty's Crew** 24/7

Kijk op onze website voor meer informatie  
www.QuintyCrew.nl

Met een garandeerde bereikbaarheid 24\*7

**THE MOJO BARRIERS®**  
www.mojobarriers.com

**Omnido**  
Evenementenverzekeringen

Festivals, Dance, Cultureel, Sport, Zakelijk.

078 - 677 3265  
www.evenementverzekerd.nl

**easy**  
EVENTCREW

www.easyeventcrew.nl

24/7 crew for events

**STAGECO**  
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

**ShowTex**  
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest the Netherlands  
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55  
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

**SILK** SHOW ARCHITECTS

technical production design | show production services

www.silk.nl

**MACHINE NODIG?**

**BEL OF MAIL ONS?**

Tel. 0573 - 44 80 82  
verhuur@almatlaren.nl

**Almat**

WWW.ALMATLAREN.NL

**GIGANT** Gigant International BV  
Meerheidse 115  
5521 DK Eersel  
T +31(0)497 51 77 71  
WWW.GIGANTINTERNATIONAL.COM info@gigantinternational.com

PODIUMBOW  
VERDIEPINGSVLOEREN  
EVENEMENTENCONSTRUCTIES  
SCHANSEN

SETTING THE SCENE FOR YOUR EVENT

**ALL-AREAS** FOOTBALL & STAGE B.V.

Officiële importeur en distributeur van Pipe & Drape, TexLnt en Mobile Airwall. Totaal inrichting voor uw evenement.

Veldzicht 3, 3454 PW De Meern  
T +31 (0)30-242 82 50  
F +31 (0)30-242 82 59  
E info@all-areas.nl  
I www.all-areas.nl

Grip op geluid!

**artlogic®**  
people network

artlogic bemiddelt en levert Stagehands en technici in de media- & evenementenindustrie.

Betrouwbaar, toegewijd, heldere werkwijze, uitgestrekt europees netwerk.

artlogic BV Nederland - T: 013 2201106  
info.nl@artlogic.biz - www.crewpool.nl



**SMELT**  
PORTOFOONS.nl

**k/ap**  
Evenementenverzekeringen  
[www.klap.com/evenementen](http://www.klap.com/evenementen)

**KLOKGEBOUW**  
EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.

Medische hulpverlening bij evenementen

Personeel, voertuigen en materialen

**EMS**  
Event Medical Service  
Lindendreef 2-10  
3542 NB Utrecht  
Tel. +31 (0) 481 63 01 02

Internet: [www.ems.nl](http://www.ems.nl)  
E-mail: [info@ems.nl](mailto:info@ems.nl)  
Facebook: [www.facebook.com/emsmidwest](https://www.facebook.com/emsmidwest)

**WISH**  
Outdoor

[www.wishoutdoor.com](http://www.wishoutdoor.com)

R & S  
verhuur en verkoop  
communicatie apparatuur

Roer 48  
3068 LE Rotterdam  
+31(0)10 4672616  
[www.rsverhuur.nl](http://www.rsverhuur.nl)  
[info@rsverhuur.nl](mailto:info@rsverhuur.nl)

**RS VERHUUR**  
Your partner in communications !

AMPCO  
FLASHLIGHT

CREATIEVE OPLOSSINGEN IN  
LICHT, GELUID, VIDEO EN RIGGING

[www.ampco-flashlight.com](http://www.ampco-flashlight.com)

Het gemak van goed werkende IT

**H&S**  
computerservices

tel 0120 213633 of  
mail: [a.alphenaar@hsalmers.nl](mailto:a.alphenaar@hsalmers.nl)

**SIGHTLINE**  
PRODUCTIONS

[www.sightline-prod.com](http://www.sightline-prod.com)

**fence 4 events • nl**  
your crowd controlled !

[WWW.FENCE4EVENTS.NL](http://WWW.FENCE4EVENTS.NL)

**Over VVEM:**

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementenbranche. Zowel organisatoren, locatieverstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stationsstraat 2a  
3851 NH Ermelo  
Telefoon: 0341 559504  
Fax: 0341 559080  
[www.vvem.nl](http://www.vvem.nl)

Stand van zaken:

# STAGEDESIGN

**Hoe zit het met de scheidslijn tussen creativiteit en technische haalbaarheid en hoe moeilijk (of juist niet) is het om ook de veiligheid daarbij in het oog te houden? Kan het nog altijd veel gekker, mooier en spectaculairder dan wat het publiek nu al gezien heeft? Zijn er grenzen, of is het budget eigenlijk de enige grens? Allemaal vragen die kop opsteken als je het hebt over stagedesign. Welke kant het opgaat? We vroegen het vijf kenners pur sang...**

## STV-VISUALS, IVO SLAATS

Stv-Visuals is een visueel productie bedrijf en richt zich op alle visuele aspecten binnen de eventindustrie, zowel zakelijk als publiek. Dat gaat van het bedenken van concepten, tot het uitbouwen van een heel stagedesign. "Het wordt steeds belangrijker in te spelen op de beleving van de bezoeker. Storytelling en beleving zijn twee essentiële factoren in de markt. Het verrassings-effect en het niet weten waar je moet kijken omdat er zo veel gebeurt is wat een visuele productie succesvol maakt. Middels storytelling kan een bezoeker zich identificeren met het verhaal met behulp van de beelden. Je begeven in een waanwereld, waar je even niet jezelf bent. Maar het kan ook heel klein, soms wil je gewoon dat beelden of video's professioneel getoond worden."

"Techniek wordt steeds lichter qua gewicht en makkelijker inzetbaar, waardoor we technisch meer mogelijkheden krijgen om groter en gekker te denken. Daarnaast maakt men tegenwoordig reizende concepten, waarbij de kosten voor ontwerp kunnen worden verdeeld over meerdere evenementen. Door projecties en 3D is het soms niet noodzakelijk om een hele stage te bouwen. Dan is de productie weliswaar kostbaar, maar bespaar je op logistiek en opbouw."

"Het draait allemaal om balans. Stv-Visuals is sterk in het werken vanuit budgettair perspectief, niet van-

uit het concept met daaraan een prijskaartje. Wat ons ook onderscheidt is dat we een werktuigbouwkundige achtergrond hebben. Dat helpt ons al in een vroeg stadium van ontwerp in te schatten en te berekenen of een ontwerp realiseerbaar is. Ook kunnen we zo op de techniek inspelen door gebruik te maken van vergelijkbare materialen voor een lagere prijs, zonder dat het aan kwaliteit inboet."

"Creatief gezien zijn er geen grenzen, maar technisch gezien zijn die er natuurlijk wel. Zo heb je te maken met invloeden van buitenaf, waar je niet altijd grip op hebt. Denk aan weersomstandigheden of een lastige omge-

"Techniek wordt steeds lichter qua gewicht en makkelijker inzetbaar, waardoor we technisch meer mogelijkheden krijgen om groter en gekker te denken."

ving om in te werken, zoals een strand of vliegveld. Daarnaast kan ook wet- en regelgeving het werk nog wel eens beperken, maar dat zijn juist ook de uitdagingen die het vak zo leuk maken."

"In de nabije toekomst zal motion betaalbaarder worden, maar LED- en videotechniek gaan steeds meer de conventionele decors vervangen. Toch zullen de traditionele decors voorlopig nog in beeld blijven. Dat is ook prima, want je kan dit heel goed combineren en kan ook heel gave en tastbare effecten geven."

## SQUARE, MISHA DE BOK

Square is een creative boutique agency die zich richt op een 360-graden beleving voor brands, events, artiesten en bands. Square verzorgt concept en design, alsmede

GROOVEADELIC PRODUCTIONS,  
FIELDS OF JOY

- **Wat:** Voor het festival Fields of Joy heeft Grooveadelic haar concept 'The Mancave' naar een nieuw formaat en level gebracht.
- **Bijzonder:** De transparantie. Het bestond volledig uit 70% transparantie LED (Flexgrid P110MM), met een aangepast lichtplan en opstelling. De transparantie maakt het mogelijk de artiest te kunnen zien performen, maar geeft ook heel veel diepte in de stage. Door met speciaal ontwikkelde visuals te werken, kwam het helemaal tot leven.
- **Uitdaging:** De grote uitdaging was toch wel de maatvoering. Op locatie, zeker in tenten, kom je altijd voor verrassingen te staan. Dat vereiste aanpassingen, met de daarbij behorende frustratie(s). Door goed samen te werken met andere toeleveranciers, zowel qua LED als licht, werd het originele idee heel dicht benaderd.

de creatieve directie voor festivalomgevingen, stage designs, touring concepts en brand activations. "Stagedesign wordt meer dan ooit een samensmelting van decor en visuele middelen, zoals showlighting en LED, waarbij deze een deel van het decor gaan invullen. De artiest vormt het centrale actieve middelpunt, met zijn setdesign als canvas waarop sfeer en decor gevisualiseerd worden. Met name bij tourende concepten zal decor meer en meer virtueel aanwezig zijn in de toekomst. De tak van special effects zal de komende jaren uitgebreid moeten worden met nieuwe technieken,

iedereen heeft namelijk de Co2, pyro, confetti en kleurstoffen wel een keer gezien."

"Het kan altijd gekker en spectaculairder, aangezien we iedere keer weer geïnspireerd worden door nieuwe bewegingen op het gebied van techniek. Qua stage-design zien we letterlijk een vlucht in het gebruik van motion controlled stages waarbij schermen, decor en artiesten meer dan ooit interactief inzetbaar worden. De combinatie tussen decor en visuals is een tak die we verder zien opkomen waarbij visualisatie een actieve rol gaan spelen bij de doorvertaling van decor

naar animaties en achtergronden die te zien zijn op LED, waarbij deze als een versterkend canvas van een stage dient."

"Nederland heeft zich de afgelopen tien jaar ontwikkeld als key player in de entertainmentwereld, waarbij we met zijn allen toch echt pionieren op het gebied van stages en festivals, maar denk hierbij ook aan de gebruikte technieken en facilitaire zaken en dergelijke."

"We merken dat de verandering in klimaat van de afgelopen jaren steeds meer een beperkende factor wordt. De weersinvloeden zijn heftiger en minder voor-



### SQuare: Paaspop 2015

- **Wat:** Thunderbolt/Thunder Alley op Paaspop 2015
- **Bijzonder:** De gehele set huisvest o.a. een entreebrugconstructie waarover al het publiek binnenkwam, de Thunderbolt area (bikers cafe) en de Thunder Alley met hierin gevestigd Shorem Kapper/Barbier, Madam de Pompadour (dames kapper), Vinyl Mania (recordstore) en een activatie van Philips waarin men een bluetooth speaker kon customizen. Uit de torens werd op gezette tijden pyro de lucht ingeschoten en was er een afvoersysteem geïntegreerd in de constructie voor de lege bierflessen. Qua techniek is er gebruik gemaakt van het uitlichten van de structuur, zodat de grootsheid van het bouwwerk zichtbaar wordt. Het centrepiece bestaat volledig uit geprint hout en de variantloods wordt volledig vrij overspannen en geïntegreerd in de constructie.
- **Uitdaging:** De grote uitdaging zat hem dit jaar in het gevecht met de elementen. Tijdens de opbouw is het terrein meerdere malen ontruimd i.v.m. de weersomstandigheden en zijn extra maatregelen genomen om het gehele festival op tijd gereed te kunnen krijgen. De factor wind speelde hierbij grote parten. Andere uitdagingen waren de beperkte ruimte en de vele invullingen die verwerkt dienden te worden in het decor, zoals aggregaten, koelcontainers, toiletgebieden en dergelijke.

spelbaar geworden dan gedacht. Met name bij festivals moet je qua opbouw, event en demontage rekening houden met complexiteit, volume en hoogte versus bouwtijd. Verder zijn budgetten altijd een factor, maar dit mag nooit ten koste gaan van de veiligheid.”

“Mensen gaan meer dan ooit de lat hoger leggen als het gaat om value for money. Men wil de ultieme avond uit ervaren. Wat ons betreft blijft het voor een event niet alleen bij het stagedesign, maar wordt de gehele venue experience en hospitality meer en meer onderdeel van de totaalbeleving. Goed voorbeeld is servicedesign, waar we ons de laatste jaren op hebben toegespitst; hoe kom je binnen, hoe haal je munten, wat beleef je bij de bar etc.? Al deze factoren maken het geheel tot een unieke ontdekking en zo creëert ieder zijn eigen verhaal en ervaring tijdens het event.”

#### STAGEKINGS, NIELS VAN VIJFEIJKEN

Stagekings is één van de grootste partijen als het gaat om decorontwerp en – bouw in de dance-eventsector. “Er komt steeds meer een goede mix tussen techniek

en decor. Ook worden zaken als FOH, VIP decks en entree e.d. steeds vaker meegenomen in de totale eventbeleving.”

“Het kan altijd gekker, extremer en verrassender. Creativiteit en budget zijn hierin uiteraard de twee belangrijkste pijlers. Creatief gezien willen mensen altijd veel, maar het moet wel haalbaar zijn. Het moet parallel lopen. We lopen er regelmatig tegenaan dat mensen een Ferrari willen, maar het budget voor een Fiat hebben. Eerlijkheid en in een vroeg stadium aangeven wat zaken ongeveer kosten is al heel nuttig. Soms is ook dat niet voldoende en moet je er met de botte bij in. Dat zijn minder leuke gesprekken, maar die zijn wel essentieel voor het proces. Creatief gezien zijn er alleen in de praktijk grenzen. Die bestaan dan uit de wetten van de natuur, budget en – last but not least – tijd.”

“Gezien de vele festivals die overdag plaatsvinden zal decor altijd een belangrijke factor blijven spelen, maar ook bij indoor-events zal er altijd een mix van decor en techniek blijven bestaan. Wij denken en hopen dat juist



de beleving en dus onder andere decor steeds belangrijker wordt, omdat veel organisaties liever afhankelijk zijn van de beleving die ze zelf kunnen creëren dan van artiesten die vanwege de internationale groei van de dance onbetaalbaar zijn geworden.”

#### GROOVEADELIC PRODUCTIONS / GP STAGEDESIGN, JEROEN JANSEN

Grooveadelic Productions bestaat tien jaar en is het meest bekend van het vj-werk onder de naam GP Visuals. De laatste drie jaar is Jeroen Jansen zich meer bezig gaan houden met stagedesign, conceptontwikkeling waarbij video en licht meer een samenhang hebben. Dat gebeurt onder de naam GP Stagedesign. “Vooral het proces van tekening (idee) naar realisatie (podium) is erg leuk en vooral creatief.”

“Op dit moment zie je dat video een steeds belangrijker positie inneemt. Dat is deels te danken aan de marktwerking, LED wordt steeds beter en goedkoper

“Steeds meer wordt er conceptmatig gedacht. Het kan altijd gekker, mooier, groter.”

aangeboden, maar ook deels vanwege de mogelijkheden die het biedt. Daarin zien we dat transparantie, dus het zichtbaar maken van bijvoorbeeld de lasers, trussen e.d. een trend is. Uiteraard zijn er nog

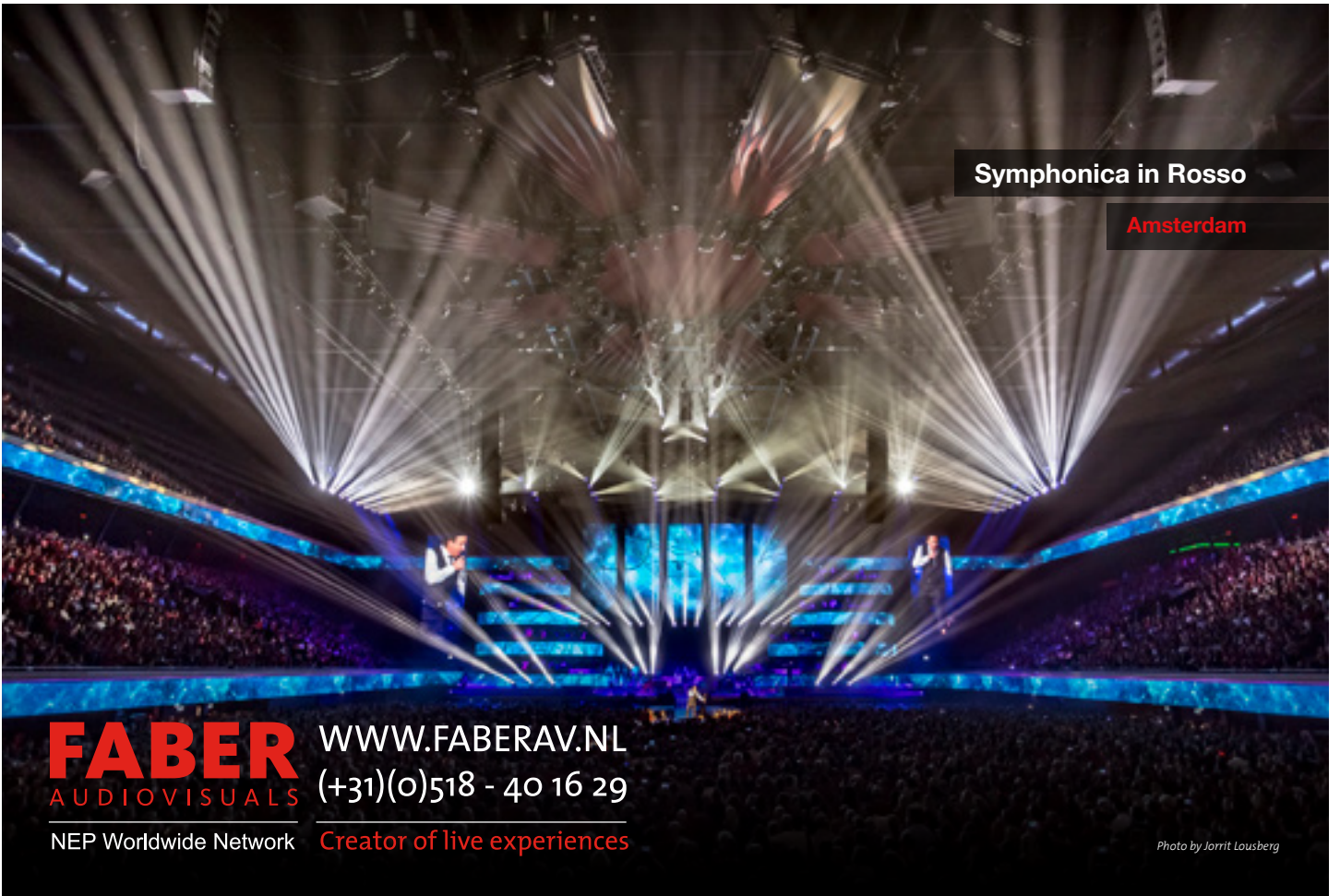
heel veel promotors die met decoratie werken, dat zal ook nooit verdwijnen. Door de vele mogelijkheden die LED tegenwoordig biedt, ben je ook minder beperkt in je opstelling en kun je te gekke elementen aan elkaar koppelen.”

“Steeds meer wordt er conceptmatig gedacht. Het kan altijd gekker, mooier, groter. Aan de andere kant merken we ook dat veel partijen teruggaan naar de basis; simpel en eenvoudig. Het is uiteindelijk de muziek die de emotie en de ontspanning van ons dagelijkse sleur maakt, en bepaalt dat bezoekers ergens naar toe gaan. Het showelement wordt steeds ingewikkelder, maar dat is vooral iets wat aan de achterkant van een productie speelt. De meeste bezoekers hebben vaak geen idee van wat er allemaal bij komt kijken.”



#### STAGEKINGS, DOMINATOR 2015

- **Wat:** De mainstage van Dominator 2015
- **Bijzonder:** Een heel goede mix van decor en techniek in een gaaf ontwerp. Er werd zelfs met crossmotors over het podium gereden.
- **Uitdaging:** Het was een grote stage zoals Stagekings ze wel vaker bouwt, dus daar zat niet een heel specifieke extra uitdaging in. Het belangrijkste onderdeel was de samenwerking met de leveranciers van licht en LED, aangezien er maar zes dagen de tijd was om alles te bouwen.



Symphonica in Rosso

Amsterdam

**FABER**  
AUDIOVISUALS

WWW.FABERAV.NL

(+31)(0)518 - 40 16 29

NEP Worldwide Network

Creator of live experiences

Photo by Jorrit Lousberg

De Reuzenparasol, een bijzondere uitstraling voor elk evenement.

**REUZEN<sup>®</sup> PARASOL**

REUZENPARASOL.NL  
INFO@REUZENPARASOL.NL +31 6 29 07 43 53

EEN PRODUCT VAN  
ESC-KEY B.V.  
Entertainment Support Company

FESTIVALS • PRIVÉ FEESTEN • CULTUUR • BUSINESS EVENTS • EXPOSITIES • VIP FACILITIES

**Plaisier**  
Audio Video Licht **PSP**

Pick your favorite...  
Sales Training: Delivery  
... of a New Product L...

36% 2/B  
27% 3/3  
36% 6/F

**Verhuur van interactieve stemkastjes**

Nieuwland Parc 13 g - 2952 DA Alblasserdam  
T: 078 890 7475 - E: info@plaisierp.nl

**WWW.PLAISIERPSP.NL**



#### STV-VISUALS: GROOVE GARDEN FESTIVAL 2015

- **Wat:** mainstage, van ontwerp tot realisatie en productie, met thema 'Beyond the Rainbow'.

- **Bijzonder:** de eenvoud van kleurgebruik en het minimalistische en open ontwerp, waarbij veel diepte werd verworven door typerende grafische elementen, die tijdens de hele show terugkwamen in de visuele content.

- **Uitdaging:** Voor de klant was de hoogte belangrijk, maar er waren op locatie gelimiteerde uitbouw mogelijkheden naar achteren. Qua gewicht kon er dus beperkt worden ingehangen, terwijl ook de vraag bestond om veel video in de stage te verwerken. Door goed samen te werken met licht- en videoleveranciers werd de juiste combinatie gevonden van techniek en gewicht, dat werd beperkt tot een minimum.

Door veelvuldig met elkaar te praten en te blijven communiceren krijg je een goede balans. Wanneer de creatieve klik er is om samen zo dicht mogelijk bij het originele idee te komen, dan komt het vaak wel goed. Het is een zoektocht, het uitproberen van toeleveranciers die wel de kennis maar bovenal de wil hebben om mee te denken en te werken om een mooi mogelijk product te maken. Momenteel hebben wij dat gelukkig gerealiseerd en zijn we blij met de partners met wie we de totale producties mogen gaan doen."

"Veiligheid voor de bezoekers en de mensen die betrokken zijn bij een event is het allerbelangrijkst. Natuurlijk speelt budget een rol. Altijd. Maar dat is goed, het voedt de creativiteit natuurlijk ook. Het hoeft niet altijd méér te zijn om het beter te maken."

"Ik denk dat gekte, spektakel en verrassing ook niet alleen zit in de middelen, maar juist ook in de manier waarop deze worden gebruikt."

"Er zijn verschillende ontwikkelingen die je in de gaten moet houden. LED gaat een steeds grotere rol spelen op evenementen. Dat was er al een paar jaar in de dance, maar ook bij andere evenementen zien wij het gebruik van LED toenemen. Verder merken we ook dat een samenspel tussen

licht, video en special effects een steeds grotere rol gaat spelen. Gezamenlijk een show neerzetten. Verder merk ik dat de zaal meer betrokken wordt in het decor. Waar vroeger alles vanuit de stage kwam, zie ik dat veranderen. Hierdoor worden de bezoekers die halverwege in de locatie staan ook betrokken bij het podium. Dat is ook iets waar GP Stagedesign veel mee bezig is. Misschien is het wel beetje ons handelsmerk qua stageontwerp."

#### BIGVIS, BART VAN ROOY

Bart van Rooy werkt onder de naam BigVis en is een zelfstandige stage- en setdesigner. Hij ontwerpt en visualiseert tijdelijke ruimtelijke opstellingen. Het betreft niet altijd een stage. Soms is ook een TV-decor, stand of een ding dat gewoon mooi moet zijn. "Het lijkt wel alsof groter tegenwoordig ook

WE WISH YOU AN  
**UNLIMITED** NEW YEAR!



  
**UNLIMITED  
PRODUCTIONS**

Mirre van 7282 | 4872M Brda | +31 85 48 43 200 | info@unlimited-productions.com | www.unlimited-productions.com

Technical production design | Event concept & engineering | Technical- & site production | Event production management



**L!nQ**

**CREW SERVICES**

< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)  
E: [planning@linqeventgroup.nl](mailto:planning@linqeventgroup.nl)  
I: [www.linqeventgroup.nl](http://www.linqeventgroup.nl)

**20 PA-MARKT**

**NEDERLANDS GROOTSTE VERKOOPBEURS  
VAN GEBRUIKTE PROFESSIONELE  
BEELD-LICHT-GELUID APPARATUUR**

**10-15 UUR**  
parkeren gratis

**12 MAART 2016**

**EXPO HOUTEN**

**200 STANDS**

entree € 10  
kinderen t/m 12 jr € 5

**WWW.PA-MARKT.NL**



beter is. Daarnaast wordt er op een steeds creatievere manier gebruik gemaakt van video. Dit komt doordat het steeds betaalbaarder wordt en het aanbod ook steeds groter en creatiever wordt. Ook zie je dat er steeds meer aandacht gaat naar het goed laten samenkomen van verschillende elementen. Een stagedesign wordt als een hele show benaderd.”

“Met de beschikbare middelen zijn er oneindig veel mogelijkheden en ik denk zeker dat die nog niet allemaal zijn uitgevoerd. Daarnaast blijven er middelen bijkomen. Ik denk dat gekte, spektakel en verrassing ook niet alleen zit in de middelen, maar juist ook in de manier waarop deze worden gebruikt. Bij een goede show komen alle elementen 100% tot hun recht. Dat is soms lastig om voor elkaar te krijgen, met name wanneer de beschikbare tijd beperkt is.”

“Uiteraard zijn er technische grenzen, creatief denk ik niet perse. Soms kunnen dingen niet, maar dat staat los van of een set heel mooi gaat worden. Een mooie

set is niet per definitie een hele dure en extreem technische set. Soms kan juist iets heel simpels heel veel indruk maken! Zeker als het op het juiste moment op de juiste plek staat en goed wordt gebruikt.”

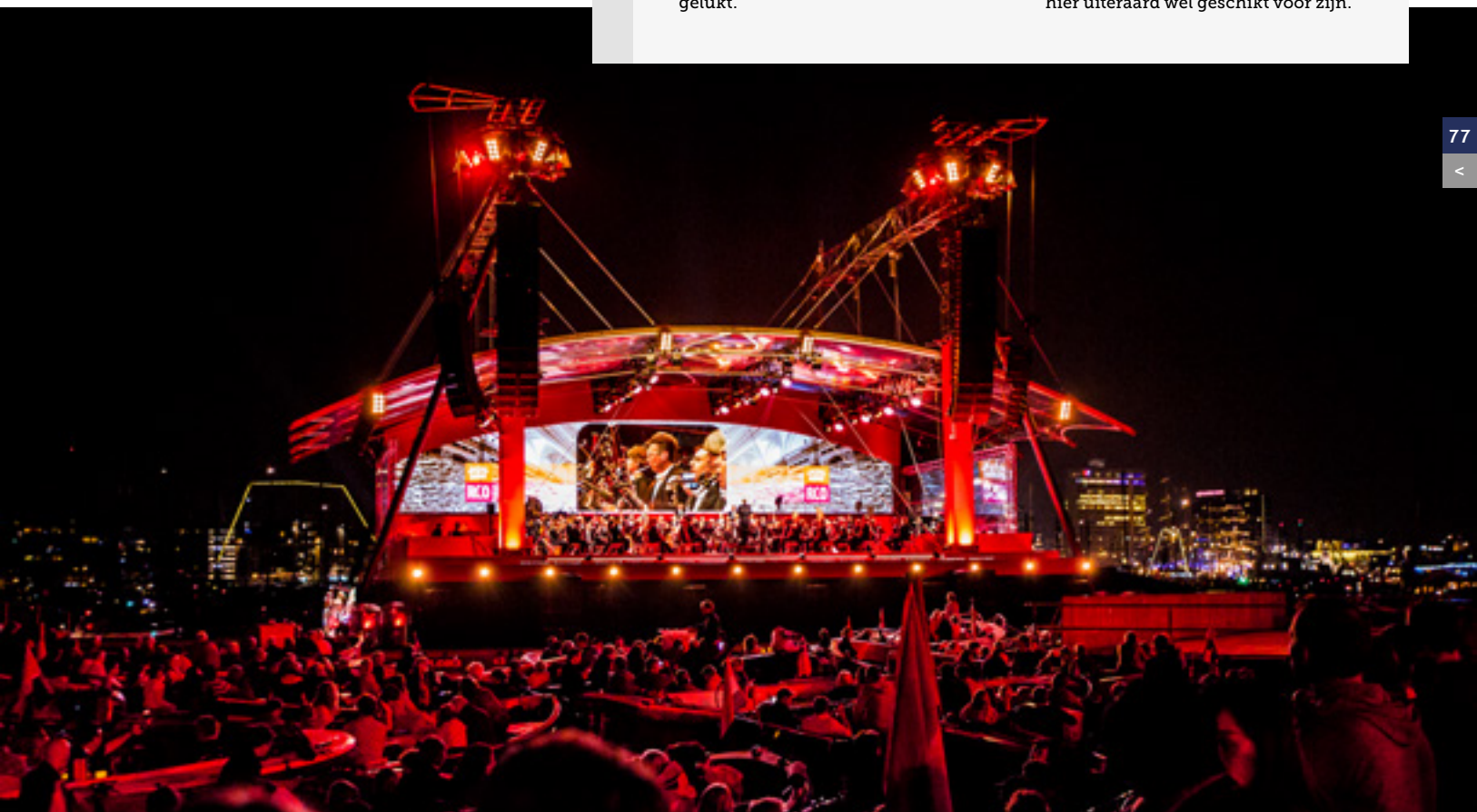
“Ik denk zeker niet dat het in de nabije toekomst soberder wordt. Ten eerste trekt in mijn ogen de markt weer wat aan en daarnaast hebben mensen in deze tijden volgens mij alleen maar meer behoefte aan vermaak en plezier. Waar het verder

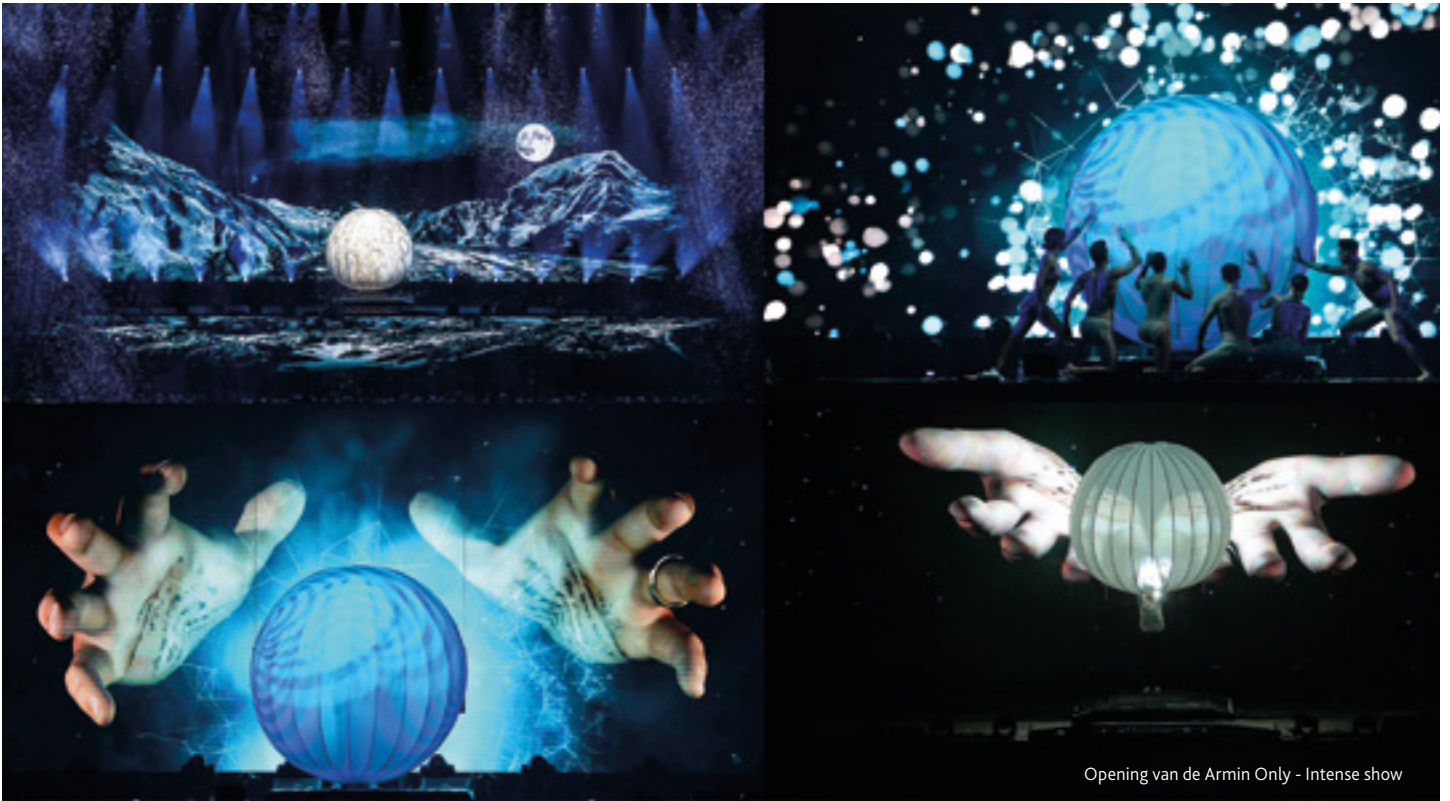
naar toe gaat is denk ik niet te zeggen! Techniek zal zeker een grote rol blijven spelen, maar dat is nooit anders geweest. Techniek blijft zich ontwikkelen, net als in de hele wereld om ons heen. Er blijven nieuwe creatieve mensen geboren worden, die op hun beurt weer mooie nieuwe ideeën kunnen uitwerken. Dit zal altijd in beweging blijven.”

#### BIGVIS, SAIL MUSIC MARINA 2015

- **Wat:** De stage van SAIL Music Marina 2015, in samenwerking met en in opdracht van Backbone International.  
- **Bijzonder:** Het was anders dan anders en een mooie samenwerking tussen de betrokken partij. De grens van wat technisch en creatief haalbaar was, werd opgezocht. Het zag er eenvoudig uit, maar was dat allerminst. Daarnaast moest het transparant zijn en een nautisch tintje hebben, dat is gelukt.

- **Uitdaging:** Verschillende dingen. Het moest een set zijn welke multifunctioneel was. De ene dag stond het Concertgebouw Orkest erin, een andere dag had het de functie van een bioscoop en hier tussendoor hebben er nog een aantal bands in gespeeld. Ook de locatie was uitdagend. Het dreef op het water, waar het extreem bloot staat aan de elementen. Dat maakt een hoop dingen lastiger, de constructie moest hier uiteraard wel geschikt voor zijn.





Opening van de Armin Only - Intense show

Sander Reneman (250k):

## "PODIUM IS CANVAS WAAROP JE EEN VERHAAL KAN VERTELLEN"

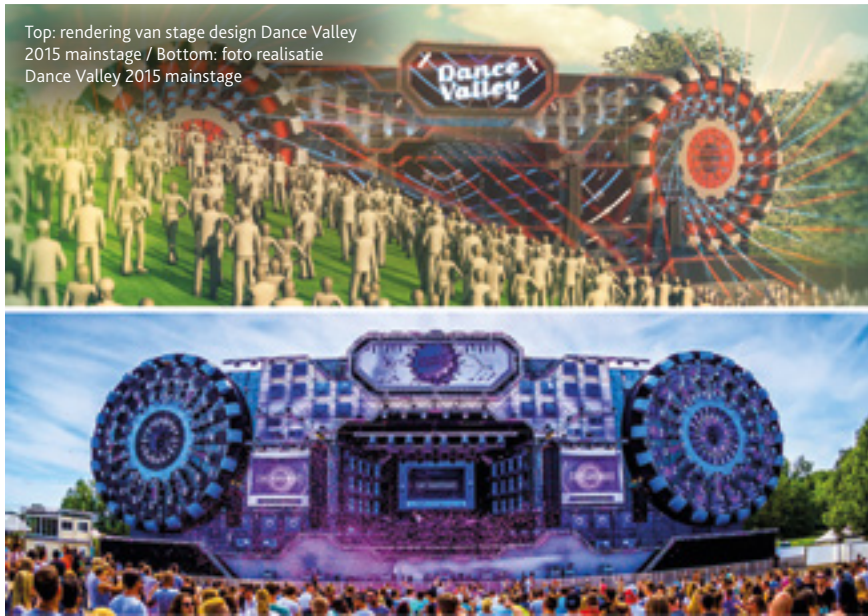
250K heeft zich de afgelopen jaren gespecialiseerd in conceptontwikkeling en stage- en show design. Het gevarieerde team – bestaande uit conceptontwikkelaars, stage designers, licht designers, interactieve technology developers en showregisseurs – vindt elkaar binnen de projecten die worden opgepakt. Al die samenwerkingspartners hebben één grote verbindende kracht: de gezamenlijke passie voor muziek en creativiteit en hun onuitputtelijke verlangen om de best mogelijke show neer te zetten.

In de vorige uitgave van AV & Entertainment Magazine viel te lezen over Eyesupply en het feit dat het overkoepelende bedrijf 250K daar uiteindelijk uit is voortgekomen. Dat bedrijf houdt zich in de breedste zin bezig met design en (creatieve) productie van grote evenementen en bijvoorbeeld het tourmanagement van een artiest als Armin van Buuren. De gezichten achter 250K zijn Carlo Ruijgers, Kevin Walenciak en Sander Reneman.

Reneman vertelt over de visie die 250K hanteert bij alles wat het bedrijf doet en bij stage design in het bijzonder: "Stage design bestaat voor 250K niet alleen uit een mooie combinatie van materialen, maar het vormt echt de basisomgeving voor de show. Het is voor ons een canvas waarop je een verhaal kan vertellen."

### ONTWERPEN

Met de nodige (internationale) ervaring ontwerpt het team nu multi-gedisciplineerde stage designs die niet alleen op visueel vlak en qua beleving kloppen, maar die ook technisch goed in elkaar steken. Reneman: "We werken hiervoor samen met gespecialiseerde partijen op elk vlak, om zo altijd een kloppend geheel te krijgen. Neem bijvoorbeeld licht, dat is een essentieel onderdeel van een podium. We werken daarom vaak nauw samen met de ervaren en gepassioneerde lichtontwerpers van The Art of Light om te zorgen dat alles zo goed mogelijk uit de verf komt." Er zijn nogal wat recente voorbeelden waarbij nadrukkelijk op deze manier gewerkt werd. Spring Awakenings Music Festival in Chicago bijvoorbeeld, waar de mainstage en de tweede area ontworpen werden. Bij Dance Valley werd inmiddels al drie jaar op rij de mainstage ontworpen en voor The Flying Dutch liet 250K op elke locatie een design uit de grond rijzen met een verbinding naar de betreffende stad. Op het Oostenrijkse festival Electric Love werd de mainstage door het team gedragen en als klap op de vuurpijl werd het stage design bij het Amsterdam Music Festival een moderne en innovatieve ode aan het alom bekende 'Amsterdammertje'. Reneman: "Het laatste jaar merken we met name ook dat we steeds meer projecten in Zuid-Amerika en Azië doen. Die markt



is echt flink aan het aantrekken. Zo hebben we laatst de mainstage mogen ontwikkelen voor een festival in Bangkok en zijn we op dit moment bezig met festivals in Guatemala en Chili.”

#### TOURS

Juist vanwege dit soort ontwikkelingen wordt de aandacht van 250K meer en meer verlegd naar het internationale werk. Niet

#### CONCEPTING

Het werk van 250K houdt daar echter nog lang niet op. “We hebben gemerkt dat de boodschap en beleving en een evenement ‘an sich’ veel sterker is wanneer alles mooi op elkaar aansluit”, vertelt Reneman. “Wij proberen daarom eerder met een klant mee te denken over het concept en de totale invulling. Kijk, als wij met een tekening van een podium komen, dan zit daar eigenlijk

meteen al een moodboard bij. Een podium is leuk, maar als je er qua visuals dan een bepaald plaatje op laat zien, dan zie je dit en krijg je die dieptes en die gelaagdheid. Het is een groot voordeel als je dat allemaal al vooraf kunt laten zien. Wij kunnen dat, omdat we al die verschillende disciplines hier in huis hebben. We kunnen laten zien wat het uiteindelijk allemaal doet.” Een voorbeeld van een project waar 250K van begin af aan betrokken was, is het concept The Flying Dutch. “Daarbij waren we nauw betrokken bij de creatieve invulling van het festival; van samenwerkingspartners in fashion, art en design tot grafische stijl en merchandise.” Maar ook de nieuwe brand style ontwikkeling van Armin van Buuren staat op het portfolio van 250K. Hoe laadt men een nieuwe merkstijl voor Armin van Buuren? En wat dient bijvoorbeeld de uitstraling van het artwork van zijn nieuwe album ‘Embrace’ te worden? Het zijn vragen waar 250K graag antwoord op geeft en actief aan meewerkt.

#### SHOW

Aan elke show gaan uiteraard maanden aan voorbereiding vooraf en al die voorbereidingen moeten dan samenkomen in die

**“Het laatste jaar merken we met name ook dat we steeds meer projecten in Zuid-Amerika en Azië doen.”**

alleen voor eenmalige festivals, maar bijvoorbeeld ook in de vorm van tours. De laatste tijd is 250K dan ook steeds meer bedreven geraakt in het ontwikkelen van tourbare set designs; tour sets die internationaal haalbaar zijn en iedere keer weer voor een kwalitatief hoogwaardig resultaat zorgen. “Met behulp van de opgedane kennis en een uitgebreid internationaal netwerk van samenwerkingspartners werken we vanuit Eindhoven aan veel nieuwe wereldtours”, vertelt Reneman. “Feitelijk begon dat ruim vier jaar geleden met de Fusion Cube World Tour en doen we dat nu bijvoorbeeld voor Armin Only in de vorm van een compacte integratie van heel veel verschillende disciplines, en met de set van I Am Hardwell, in samenwerking met MotionFX.”

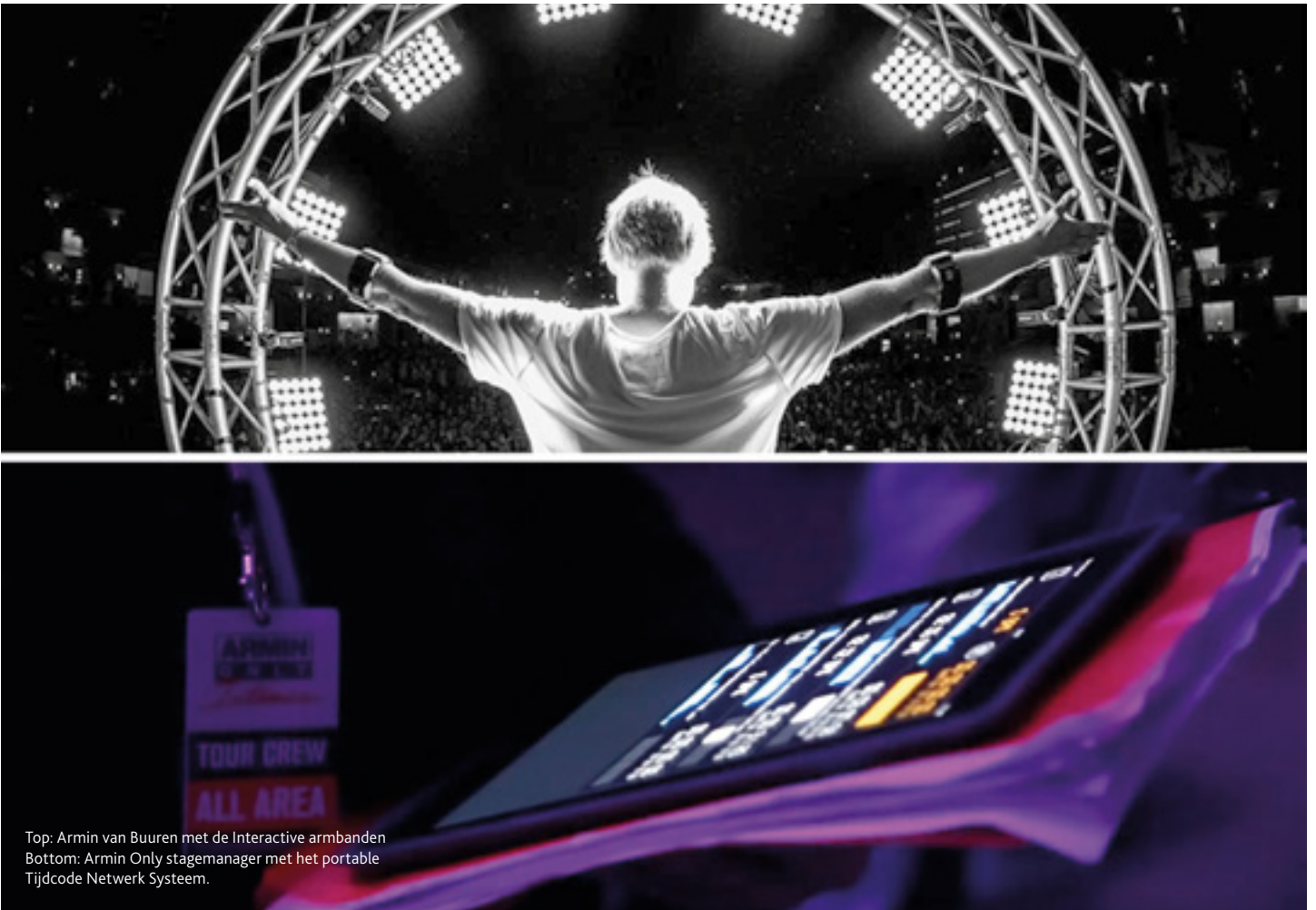


**WE TURN** *dreams* **INTO** *reality.*



[www.wicreations.com](http://www.wicreations.com)  
info@wicreations.com | +32(0)16 85.21.60





Top: Armin van Buuren met de Interactive armbanden  
 Bottom: Armin Only stagemanager met het portable  
 Tijdcode Netwerk Systeem.

drie tot twaalf uurtjes. De eerste ideeën, alle plannen van de tekenafel, alle overleggen, al het werk op locatie.... De one-stop-shop van 250K heeft inmiddels een heel aantal disciplines onder haar dak, maar blijft altijd onafhankelijk: "Als wij vinden dat bij een bepaalde klus beter gekozen kan worden voor een externe partij, dan zullen we dat niet laten", benadrukt Reneman. "We werken samen met veel verschillende partijen in binnen- en buitenland en gaan daarbij altijd voor het best passende resultaat. Maanden van tevoren gaan we met diverse partijen in gesprek – soms aangedragen door de klant, soms op eigen initiatief. Zo bouwen we de show stap voor stap op. Van licht en video tot laser, pyro en performance." De combinatie van alle disciplines komt tot stand tijdens de show, onder strakke begeleiding van 250K. Soms eenmalig, zoals tijdens Amsterdam Music Festival en soms 33 keer, zoals met Armin Only. Voor deze laatste show werd nauw samengewerkt met regisseur Jos Thie, om meer theatergevoel in de show te krijgen. "Het ging van kleine

momenten naar heel groot en bombastisch, waarbij zelfs trampolinespringers om de hoek kwamen kijken. We hebben de wereld daarmee echt 33 keer mogen verrassen."

#### INTERACTIVE TECHNOLOGY

Een hoogstandje van 250K is het feit dat voor de Armin Only show met Haute Technique een custom systeem werd ontwikkeld. "Dat Timecode Network System hebben we ontwikkeld om disciplines echt goed strak te kunnen synchroniseren, zonder dat de artiest inlevert in zijn creatieve vrijheden", vertelt Reneman. "Het systeem is inmiddels in gebruik door meerdere artiesten, zoals Hardwell en Olivier Heldens, maar wordt ook ingezet op festivals, grote indoor events en clubs om artiesten diezelfde freestyle mogelijkheid te bieden, maar tegelijkertijd licht, video en pyro volledig synchroon te laten meelopen. We blijven dit doorontwikkelen op basis van onze eigen wensen, maar natuurlijk ook naar de behoeften uit de markt. Zo kunnen we live zangers zonder extra handelingen

een countdown en metronoom laten horen op hun in-ears."

Eén van de andere recente ontwikkelingen zijn de interactieve armbanden die zijn ontwikkeld voor Armin van Buuren. Die armbanden meten spierspanning en positie, waardoor Armin zelf lampen, video en zelfs special effects aan kan sturen. "We wilden de interactie tussen artiest en publiek vergroten", legt Reneman uit. "Tijdens de show kan Armin door de beweging van zijn armen en handen bijvoorbeeld de mensen in het publiek letterlijk in de spotlight zetten. Dat zorgt voor een extra dimensie in de show en vergroot de publieksbeleving. Eigenlijk zijn we gewoon op alle vlakken altijd bezig om nieuwe stappen te zetten. Wat ons betreft is het einde daarvan nog lang niet in zicht!"



## Abonnee Aanbieding 2016

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 39,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

### ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- Gratis bedrijfsgegevens vermelding in bedrijvengids op [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)
- Een korting van € 100 op een uitgebreide vermelding in de bedrijvengids; abonnees betalen € 125 voor een heel jaar ipv € 225
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep ([www.vanmunstermedia.nl](http://www.vanmunstermedia.nl)): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

# AV&Entertainment

MAGAZINE

JAARGANG 11 | NUMMER 6 | JANUARI 2016  
[www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

van munster  
media groep

Een uitgave van  
MVM PRODUCTIES BV  
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,  
Kerkenbos 12-26c | 6546 BE Nijmegen  
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Teun van Thiel  
[teun@av-entertainment.nl](mailto:teun@av-entertainment.nl)

REDACTIEMEDEWERKERS  
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,  
Maud Mentink, Ulco Schuurmans  
Email: [info@av-entertainment.nl](mailto:info@av-entertainment.nl)

VORMGEVING  
Jan-Willem Bouwman  
Joost Franken



COVERFOTO  
Nico Alsemgeest

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.  
René Janssen T: 024-373 8055  
E: [rene@av-entertainment.nl](mailto:rene@av-entertainment.nl)

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media adviseurs of ga naar [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

### ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 39,- (excl. B.T.W.)  
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.  
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,  
T: 024-373 8505,  
E: [abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl](mailto:abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl)

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

### COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

### ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids

Designed by Musicians for Musicians.

**Westone**<sup>®</sup>  
westoneaudio.com



## ES SERIES

### Elite series

Al jaren staan de Westone Elite series (Custom IN-EAR monitors) aan de top in de Pro-Audio wereld. Deze reeks werd niet alleen gemaakt vóór muzikanten, maar juist ook dóór muzikanten.

De ES-60 is dé sublieme IN-EAR monitor voor de professionele muzikant. Hij beschikt over zes meesterlijk gebalanceerde drivers, gecombineerd met een 3-weg cross-over systeem. Het eindresultaat is een ongeëvenaarde sonische zuiverheid. De ES-60 vertegenwoordigt het hoogtepunt van alles wat we hebben geleerd over de IN-EAR monitor technologie sinds de eerste ingebruikname in 1996.

Alle Elite series worden standaard uitgerust met een flexibele kanaaltip, om het draagcomfort en afdichting van het oorkanaal te waarborgen. Bovendien hebben ze allen een vervangbare kabel die makkelijk kan gewisseld worden.

Laat u in raad en daad bijstaan door onze experts. We geven u graag advies welk systeem het best bij u past. Bovendien hebben we een breed assortiment van kleuren, speciaal artwork en laser gravures, om uw IN-EAR systeem een persoonlijke touch te geven!

## UM SERIES

De Westone universele UM PRO series draaien al jaren mee in het circuit van de professionele audio gebruiker. Het sublieme klankbeeld van deze IN-EAR systemen maakt het succes van deze reeks.

Er zijn 4 modellen beschikbaar. Allereerst de UM PRO 10: een single driver systeem, de UM PRO 20 dual driver, UM PRO 30 en de UM PRO 50. Deze productlijn is ontwikkeld voor en door muzikanten. Met 5 drivers aan beide zijden en een 3-weg crossover is dit het neusje van de Rolls Royce op het gebied van universele inear monitoring. De UM PRO 50 produceert een kraakhelder geluid met uiterst dynamische basweergave.

**WE DEMONSTREREN DE UM SERIES OP  
PROLIGHT & SOUND 2016 IN FRANKFURT.  
IEDEREEN IS WELKOM OP ONZE STAND D41 IN HAL 4.1!**

**prolight+sound**



**VARIPHONE**

**Variphone International**  
Europees distributeur

Deusterstraat 72  
3990 PEER • België  
Tel: +32 11 66 81 20

[www.variphone.com](http://www.variphone.com)

Variphone International is producent van de Westone ELITE series (voor de Europese markt) en daarbij hoofddistributeur voor de befaamde UM series. Deze samenwerking duurt al bijna twintig jaar.

# Professionals met Passie



**AMPCO FLASHLIGHT**

VERHUUR & VERKOOP VAN PROFESSIONELE LICHT- EN GELUIDSAPPARATUUR