

Special effects bij:

Kensington in Ziggo Dome

Op woensdag 25 en donderdag 26 november stond de Utrechtse band Kensington in een uitverkocht Ziggo Dome. Unlimited FX heeft als huisleverancier van de band voor beide shows alle special effects verzorgd. Dat was de moeite, want het ging hierbij om meer dan tweehonderd effecten per show!

FOTOGRAFIE BERT HEEMSKERK





WE CREATE THE SHIT TO MAKE YOU LOOK GOOD!

CONCEPT - CREATIVE MANAGEMENT & TOTAL PRODUCTION ON A GLOBAL SCALE

DEDICATEDTOSOQ.COM



Event Group
your success is our business

U BENT OPZOEK NAAR TECHNICI VOOR UW PROJECT?

WIJ LEVEREN:

- LICHTTECHNICI - VIDEO-LED TECHNICI -
- GELUIDTECHNICI - PROJECTLEIDERS - RIGGERS
- CREWCHEIFS - STAGEMANAGERS
- VRACHTWAGENCHAUFFEURS - STAGEHANDS - SITECREW
- MAGAZIJNMEDEWERKERS - HEFTRUCKCHAUFFEURS

9:00 TOT 18:00

0031 (0) 55 534 110
INFO@QC-EVENTGROUP.NL

24/7

0031 (0) 6 26 26 45 85
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

infinity
INTELLIGENT LIGHT™

iM-2515
RGBW Matrix

- 4.5 degree high grade optics
- Full Pixel control
- Continuous Pan & Tilt rotating
- 5x5 RGBW Matrix
- Selectable RGBW or CMY color mixing
- Combined Artnet & DMX control

Ordercode: 41560

More information: Phone: +31-(0)45-5667701 - Mail: sales@highlights.nl - www.highlights.nl

iB-715
RGBW Beam

- 4.5 degree high grade optics
- Osram O-star RGBW LED
- Continuous Pan & Tilt rotating
- High Torque Motors
- Selectable RGBW or CMY color mixing

Ordercode: 41540

VISIT US AT:
CLUE 2016 • AWOL-ROTTERDAM (NL) • 18.01 - 20.01.2016 • BOOTH: 303
ISE 2016 • RAJ-AMSTERDAM (NL) • 09.02 - 12.02.2016 • BOOTH: 7-C230

FOLLOW US:



De voorbereidingen begonnen voor Unlimited FX al enkele dagen voor de show. Variërend van het klaarzetten van de juiste apparatuur en het vullen van de flightcases met de benodigde materialen, tot het doornemen van het programma voor beide avonden. Ook het aanvragen van de betreffende toestemmingen en vergunningen hoorde daarbij.

Vorbereidingen op locatie

Het werk op locatie begon een dag van tevoren, toen alle spullen de Ziggo Dome ingeladen konden worden. Op de ochtend van de eerste show was het Unlimited FX team meteen druk met diverse voorbereidende werkzaamheden. Terwijl iemand in het dak bezig was om de pyro te bevestigen, was een collega beneden bezig met het klaarzetten van alle materialen en het instellen hiervan. Weer iemand anders was tegelijkertijd druk met het vullen van de confetti buizen.

Veiligheid voorop

Alle betrokken partijen waren het erover eens dat veiligheid tijdens de show te allen tijde voorop moet staan. Met name binnen het werkveld waar Unlimited FX zich in begeeft is dit erg belangrijk, aangezien er onder andere met stage flames en pyrotechnische effecten wordt gewerkt. Ook de Ziggo Dome nam het aspect veiligheid zeer serieus. Aan het begin van de show werd

er in de zaal omgeroepen dat er pyrotechnische effecten en special effects gebruikt zouden gaan worden tijdens de show. Dit was mede zodat eventuele schrikmomenten (met oog op de huidige situatie in de wereld) konden worden voorkomen. Aanwezige video- en fotografen ontvingen van tevoren

“Het aantal gebruikte effecten komt neer op een totaal van meer dan tweehonderd per show.”

duidelijke instructies van de Unlimited FX crew met betrekking tot de effecten die aan het voorkant van het podium bevestigd waren. Vooral bij de confetti shots en stage flames moesten ze op gepaste afstand blijven.

Diversiteit aan effecten

Unlimited FX heeft verschillende effecten ingezet om een optimale beleving voor de Kensington fans te garanderen. Voor de openingsshow is er voor gekozen om meteen te starten met een aantal pyrotechnische effecten, om de show met een

wow-effect te beginnen. Verder werd er in de eerste paar nummers onder andere gewerkt met CO₂ jets en confetti effecten. Zo stonden er twaalf CO₂ flessen klaar om de CO₂ jets te vullen. Ook was er niet bezuinigd op de hoeveelheid zilveren confetti die halverwege de show als een deken over het publiek neerdaalde.

Het tweede gedeelte van de show kenmerkte zich door het gebruik van onder andere stage flames en streamers. De pyro finale aan het eind van de show, waarbij tegelijkertijd vanaf het podium en het dak werd geschoten, zorgde ervoor dat de show naar een nog hoger niveau getild werd.

Het aantal gebruikte effecten komt neer op een totaal van meer dan tweehonderd per show. Alleen in de opening werden er al veertig effecten gebruikt. Voor de pyrotechnische effecten werd er vanaf het dak vanuit twaalf posities geschoten, vanaf het podium op tien posities. Er is gebruik gemaakt van acht stadium shots om confetti en streamers mee af te schieten. Daarnaast zijn er onder meer CO₂ jets, electric blowers en stage flames gebruikt. In het plafond zijn airbursts ingezet.

Timing

Het afvuren van de effecten op het juiste moment vraagt om enige kennis en timing. Het is belangrijk dat de effecten op exact de juiste tijd worden afgevuurd, om de show optimaal te ondersteunen. Er wordt onder andere met een tijdcode gewerkt, maar daarnaast moet er op het moment voordat er afgevuurd gaat worden goed geluisterd worden naar de muziek.

Unlimited FX

Unlimited FX is een technisch facilitair bureau dat, naast de standaard special effects zoals Pyrotechniek, CO₂, confetti/streamers en projectie op waterschermen, gespecialiseerd is in maatwerk effecten. Met een portfolio van klanten zoals Talpa, Tiësto, PSV, Jochem Myjer en Kensington begeeft het bedrijf zich in zeer uiteenlopende segmenten.