



Erik van Dijk

Green Key

MÉÉR DAN EEN KEURMERK VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN

Anno 2016 hebben ruim 620 accommodaties in de gastvrijheidssector een Green Key certificaat bij de entree hangen. Dit zijn ondernemers die vanuit hun eigen intrinsieke waarde met duurzaamheid aan de slag zijn en ondernemers die hun bedrijf hebben laten certificeren uit marketing oogpunt.

TEKST ERIK VAN DIJK

DE MARKT VRAAGT ER OM: ZONDER DUURZAAM AANBOD GEEN OPDRACHTEN.

Green Key is een van de keurmerken voor duurzaamheid in de gastvrijheidssector in Nederland. De grootste. Daar zijn ze in Driebergen bij de Stichting KMKV, die de Green Key in Nederland uitvoert, erg

trots op. Maar Green Key is méér dan alleen het keurmerk. Erik van Dijk van de Stichting KMKV: "Wij zijn natuurlijk in eerste instantie een keuringsinstituut en inhoudelijk verantwoordelijk voor Green Key. Maar we zien ons ook als spin in het duurzaamheidsweb dat langzaam maar zeker steeds strakker wordt gesponnen over het speelveld van hotellerie, recreatie, toerisme en MICE-markt. We kennen de aanbieders van duurzame producten, we weten wat de overheid eist van ondernemers en we kennen de wensen van gecertificeerde accommodaties in hun duurzame aspiraties. Dit alles brengen we bij elkaar. Concreet met ons certificeringsschema, maar daarnaast ook met informatieverstrekking aan onze deelnemers en de jaarlijkse landelijke uitrei-

king met workshops en infomarkt. Maar ook met onze benchmark van verbruiksgegevens. Alle deelnemers kunnen zich spiegelen aan Green Key collega's. En we zien de CO₂-uitstoot van onze deelnemers ieder jaar minder worden. Er gebeurt heel veel op dit moment."

WETTELIJKE VERPLICHTING

Wat gebeurt er dan allemaal? Van Dijk: "We horen, zien en lezen natuurlijk veel over het klimaatakkoord dat in Parijs is afgesloten. Wellicht nog ver van ons bed? Abstract? Concreet komt er aan wet- en regelgeving veel op ondernemers af. Neem de EED, dat is de Europese regelgeving inzake de Energy Efficiency Directive. Ondernemingen met meer dan 250 werknemers of een omzet hoger dan 50 miljoen euro dienen een vierjaarlijkse energie audit uit te voeren. Nu zult u denken, zoveel bedrijven hebben die omzet niet. Maar de omzet van ketenbedrijven worden bij elkaar opgeteld. Zit je boven die grens dan dient elke afzonderlijke vestiging er aan te voldoen. Wij proberen met de Rijksoverheid het voor elkaar te krijgen dat het hebben van een Green Key gezien wordt als invulling van deze wet-

"Bij het samenstellen van de nieuwe normen is het uitgangspunt gehanteerd ook te focussen op de gebruiksvriendelijkheid van het systeem."

telijke verplichting. In het voorjaar komt daar meer duidelijkheid over. Daarnaast zijn er regels ten aanzien van vrijwillige energiebesparingsmaatregelen. In de optionele normen van het nieuwe Green Key-certificeringsschema zijn deze maatregelen ook opgenomen. Zo snijdt het mes voor een Green Key deelnemer aan twee kanten. Een heel andere ontwikkeling betreft het gebruik van bestrijdingsmiddelen voor groen- en tuinonderhoud. We zijn via de

RECRON betrokken bij de Green Deal die hierover is afgesloten met de overheid. En we hebben zelf onze handtekening gezet onder de Green Deal schone stranden."

Het keurmerk staat zelf ook niet stil. Zo gelden sinds 1 januari 2016 nieuwe normen voor Green Key certificering. Is er veel veranderd? "Ja en nee", legt Erik Van Dijk uit. "We hebben inhoudelijk de lat niet veel hoger gelegd, hoewel er leuke nieuwe uitdagingen in zitten. Bij

"Bij circa 50% van de normen hoeft de deelnemer geen bewijslast meer te uploaden."

de herziening waarvoor we ruim de tijd genomen hebben in 2015 hebben we vooral gekeken naar de implementatie van de normen. We hebben goed geluisterd naar onze deelnemers door interviews te houden met stakeholders en gesprekken met leveranciers te voeren."

GEBRUIKSVRIENDELIJK

"Bij het samenstellen van de nieuwe normen is het uitgangspunt gehanteerd ook te focussen op de gebruiksvriendelijkheid van het systeem. De voorbereidings-tijd van de deelnemers op de keuring is verkleind en eenvoudiger worden. Bij circa 50% van de normen hoeft de deelnemer geen bewijslast meer te uploaden. De visuele inspectie van de keurmeester tijdens de keuring op locatie volstaat. De normen zijn méér SMART gemaakt en bij ieder hoofdstuk van de normen mag de ondernemer zelf een voorstel doen voor een bonusnorm. Vroeger hadden we maar twee bonusnormen. Ik denk dat hierdoor we onze deelnemers voldoende uitdagingen en vrijheid geven. Hen mee te nemen in een proces naar steeds weer een stukje duurzamere bedrijfsvoering."

MEERWAARDE

Hoe merk je nu dat Green Key ook echt een méérwaarde heeft? Van Dijk: "Ik las

onlangs in de NRC een artikel over de groene ambities van hotels wereldwijd. Er werd best kritisch over geschreven. En terecht denk ik. Als je een keurmerk aan de entree hebt hangen, moet het wel kloppen. Zowel voor het deelnemende bedrijf als voor de uitstraling van het keurmerk zelf. In het NRC-artikel werd verwezen naar het onderzoek van de Consumentenbond uit januari 2013. Hieruit kwam Green Key als beste uit de bus vanwege de transparantie, de tweejaarlijkse keuringen op locatie en het feit dat wij onderdeel zijn van de NGO FEE-International. Dit is een not-for-profit organisatie die met hun ideële doelstelling werkt aan het belang van natuur, milieu en duurzaamheid. Een ander voorbeeld van vertrouwen in Green Key betreft een bericht van de Rabobank en EIB (Europese Investeringsbank) die de Green Key beoordelen als erkenning om voor extra korting in aanmerking te komen voor leningen voor duurzame investeringen. Je komt niet zomaar op zo'n lijst. Zo'n erkenning geeft dan een heel betrouwbare positie."

"Je komt niet zomaar op zo'n lijst. Zo'n erkenning geeft dan een heel betrouwbare positie."

Is uw bedrijf nog niet Green Key gecertificeerd? Wilt u ook profiteren van het duurzame netwerk van Green Key en profiteren van de voordelen en kennis? Neemt u dan contact op met Erik van Dijk via erik@kmvk.nl of greenkey.nl.

Alle informatie is te vinden op www.greenkey.nl. Deze site is vorig jaar geheel vernieuwd en uiteraard geschikt voor informatiedragers. Green Key is ook actief op Facebook: Green Key Nederland en Twitter: @GreenKeyNL.