



Nieuwe evenementen- en congreslocatie presenteert zich met trots

Maak je evenement groener

Om MVO kan de meeting- en eventbranche tegenwoordig niet meer heen. Een stap in de goede richting is het kiezen van een duurzame locatie, maar ook het event zelf kan op verschillende manieren worden verduurzaamd. Stichting Duurzaam Organiseren kan daarbij helpen.

De non-profit organisatie Stichting Duurzaam Organiseren (SDO) is in 2006 opgericht door onder andere Stephan la Haye. "Ik was toen zelf organisator van duurzame evenementen en kreeg regelmatig de vraag wat een evenement nu precies duurzaam maakt, en hoe dit ook inzichtelijk kon worden gemaakt. Met SDO willen we (semi-)overheidsinstellingen, evenementenlocaties en -organisatoren verder helpen met het verduurzamen van hun evenementen. Dit doen we aan de hand van praktische en efficiënte oplossingen." Overheden hebben de doelstelling om klimaatneutraal te worden. Volgens La Haye is het naast het uitkiezen van duurzame locaties voor externe bijeenkomsten ook raadzaam om de evenementen zelf onder de loep te nemen. "Onze stichting adviseert hoe zij samen met evenementenorganisaties hun event 'groener' kunnen maken. Hetzelfde geldt voor deze evenementenorganisaties en de locaties waar deze bijeenkomsten worden georganiseerd. Daarnaast hebben we ook een online platform van leveranciers die duurzame producten en diensten bieden."

DUURZAME BAROMETER

De leidraad voor het adviseren is de Barometer Duurzame Evenementen (BDE). La Haye: "Deze barometer is in samenwerking met Stichting Milieukeurmerk ontwikkeld. Voor de invulling zijn we met 100 stakeholders zoals locaties, PCO's, leveranciers en gemeenten in gesprek gegaan. Vervolgens is in samenspraak met een begeleidingscommissie, een college van deskundigen, een raad van accreditatie en input uit een algemene hoorzitting de barometer opgesteld." De BDE bestaat uit 100 criteria verdeeld over acht thema's, waaronder catering, mobiliteit en energie. Evenementen kunnen aan de hand van deze thema's duurzamer worden ingestoken. "Bewustwording staat centraal, maar het moet natuurlijk wel haalbaar zijn", benadrukt La Haye. "Een goed energieplan kan soms nog wat voeten in aarde hebben, maar wat betreft de catering kan er ook in een vergevorderd stadium nog advies toe worden gepast. Bij elk event zijn er wel een aantal quick wins te analyseren." Dit kan ook worden onderzocht door middel van een app waarbij een organisator een aantal documenten kan uploaden. Vervolgens wordt geanalyseerd waar de groene verbeterpunten liggen. Organisatoren en locaties die veel met de stichting samenwerken en ervaring hebben met het toepassen van de thema's en criteria in de barometer zullen in de nabije toekomst zelf in de gelegenheid zijn om hun evenementen te toetsen. Organisatoren die nog een stapje verder willen gaan, kunnen hun event ook als duurzaam laten certificeren. Ook hiervoor wordt de BDE gebruikt. De certificering zelf wordt door een externe organisatie getoetst en toegekend. Dit is onder andere interessant voor terugkerende evenementen waarvan de opzet en de manier van organiseren elk jaar hetzelfde is.

BASISTHEMA

La Haye heeft in de afgelopen jaren gemerkt dat duurzaamheid een basisthema is geworden. "Onder andere (semi-)overheidsinstellingen, nutsbedrijven en financiële instellingen besteden hier veel aandacht aan. Ook organisatoren beginnen dit nu op te pikken." Een voorbeeld hiervan is Noordwijk Marketing, die de intentie heeft uitgesproken om de duurzaamste congreslocatie van Nederland te worden. La Haye: "Noordwijk Marketing heeft haar events langs de barometer gelegd. Daaruit bleek

dat ze bijna op het niveau van certificering zaten en dit dus zeker haalbaar was. Bij de Space Rally, een bijeenkomst voor meetingplanners die zij op 8 oktober organiseerden, hadden zij zelf al bewust gekeken naar geschikte locaties en vervoer. In combinatie met een aantal quick wins die wij aan konden dragen, is het uiteindelijk een verrassend duurzaam evenement geworden."

Rondom muziekfestival Noorderslag, dat in de tweede week van januari plaatsvindt, lanceert SDO het portaal duurzaam-evenement.nl. "Op dit portaal krijgt elke regio een eigen hoofdstuk, zodat je heel snel een

overzicht krijgt van leveranciers en andere organisaties die je kunt inschakelen voor je duurzame evenement. Dit is zeker ook interessant voor corporate events zoals personeelsfeesten. In 2015 hebben we ongeveer 70 evenementen verduurzaamd. In 2016 verwacht ik een flinke groei. Want je merkt al snel dat wanneer een evenement duurzaam worden georganiseerd, er ook op het gebied van financiën en efficiency voordelen ontstaan", aldus La Haye.

www.duurzaamorganiseren.nl



Stephan la Haye