



Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht

Bevlogen in historische belevening

Een dag doorbrengen midden in de luchtvaart historie, rondlopen op een plek waar 100 jaar geleden al een vliegveld lag. Een omgeving waar de geschiedenis je tegemoet komt gevlogen in de vorm van de legendarische Spitfire, die op D-day nog boven de stranden heeft gepatrouilleerd, de B-25 Mitchell bommenwerper, het oudste in Nederland geregistreerde toestel de Tiger Moth dubbeldekker, maar ook Harvards en Piper Cubs.

FOTOGRAFIE BEN ULLINGS

De combinatie van je onderdompelen in een historische sfeer en de charme van de luchtvaart van dichtbij te ervaren blijkt uitermate aantrekkelijk. Hoewel de Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht (KLuHV) op het eerste gezicht een opvallende winnaar is

van de Meeting Magazine Award: 'Leukste Bedrijfsuitje 2015', onderschrijft het wel een duidelijke tendens voor (bedrijfs)evenementen. Unieke en authentieke belevingen winnen aan belang. De meerwaarde die je zo biedt aan je medewerkers of relaties resonanceert nog lang door. Zoervaarde ook de redactie van Meeting Magazine die tijdens de prijsuitreiking getuige kon zijn van een trainingsvlucht van de Spitfire. Reden te meer om stil te staan bij deze bijzondere club mensen en unieke vloot vliegtuigen.

"...DE REDACTIE KON TIJDENS DE PRIJSUITREIKING GETUIGE ZIJN VAN EEN TRAININGSVLUCHT VAN DE SPITFIRE..."

De Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht is een stichting en wordt gedragen door louter vrijwilligers, allen in de ban van het behouden van het militair historisch erfgoed. Ieder jaar weer zijn de vliegtuigen een graag geziene gast op diverse airshows door heel Europa en in eigen land wordt menige herdenking bijgestaan met 'flypasts'. Maar ook bedrijven kunnen de historie van dichtbij meemaken. De KLuHV stelt haar faciliteiten open voor bedrijfsuitjes, productpresentaties, lezingen en meer. En daarin is de stichting uniek, want of het nu gaat om een rondleiding of een evenement waarbij bedrijven medewerkers en of relaties kunnen uitnodigen een rondje te gaan vliegen, de vrijwilligers van deze stichting zorgen voor een mooi en uniek programma in een historische sfeer.

"Als stichting zijn wij in ons voortbestaan afhankelijk van de steun die wij via sponsoring en financiële bijdragen van bedrijven en andere organisaties ontvangen", zegt Folkert Horst, voorzitter van de KLuHV. "Het organiseren van bedrijfsuitjes zien wij als een prima manier om iets terug te geven voor de 'sponsoring'. Het bezoekend bedrijf draagt zo niet alleen bij aan de instandhouding van cultureel erfgoed maar krijgt zo ook een onvergetelijke ervaring. Onze professionele, persoonlijke en bevlogen aanpak vind je terug in elk 'bedrijfsuitje' dat we organiseren. We zetten elke keer iets bijzonders op wat inspeelt op de persoonlijke wensen van onze bezoekende klant."

"...ONZE PROFESSIONELE, PERSOONLIJKE EN BEVLOGEN AANPAK VIND JE TERUG IN ELKE 'BEDRIJFSUITJE'..."

En dat heeft zich in de loop der jaren opgebouwd tot een erg divers portfolio aan evenementen, van kleinschalige en intieme bijeenkomsten en vergaderingen tot grote evenementen. Dergelijke evenementen wor-

den vaak ingezet om bedrijfsdoelstellingen te behalen. "Zo weet ik nog een grote elektronikagigant die alle hangars afhuurde en haar retailers hier uitnodigde rond een belangrijke productlancering. De unieke beleving die wij konden aanbieden zorgde ervoor dat iedereen met een grote glimlach rondliep en enthousiast de gesprekken in ging. En dat is natuurlijk van groot belang als je verschillende mensen wilt verzamelen rond een bepaald doel."

"...IEDEREEN GAAT HIER WEG MET EEN GROTE GLIMLACH EN EEN UNIEKE ERVARING VOOR HET LEVEN..."

Enkele namen die de stichting al heeft mogen verwelkomen en enthousiasmeren zijn KLM/Air France, Philips, ASML, BMW en Fokker. En zelfs filmproducties vinden een magische plek om hun verhaal kracht bij te zetten. Maar ook kleinere bijeenkomsten komen bij de stichting goed tot hun recht.

Op de vraag of het 'Top Gun' effect vandaag de dag zich nog steeds manifesteert

bij bezoekers antwoordt Folkert lachend: "Ik weet niet zeker of iedereen de film Top Gun nog helder voor ogen heeft. Maar feit is wel dat de charme van de luchtvaart, zeker als bezoekers in de gelegenheid zijn om zelf mee te vliegen in zo'n historisch vliegtuig, iedereen aanspreekt. Ongeacht leeftijd, geslacht of zelfs persoonlijke interesse in het vliegen, iedereen gaat hier met een grote glimlach en een unieke ervaring voor het leven weg."

De Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht publiceert met enige regelmaat korte documentaires op haar facebookpagina (www.facebook.com/kluhistorischevlucht).

Meer informatie over het organiseren van een bedrijfsuitje bij de Koninklijke Luchtmacht Historische Vlucht? Neem contact op via staff.sales@kluhv.nl of Markant Historical Flight Events, info@markantevents.com, 013 5450 233.

