



RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 31 | NUMMER 6 | JANUARI 2016

BUSINESS®

Coverstory

Logistieke Hotspot

Techniek in logistiek neemt hand over hand toe

Wordt 2016
dan hét jaar?

Prima perspectief voor
familiebedrijven
**'Alles staat of valt met
wendbaarheid'**



Piet Mosterd
(AWL-Techniek):
Verbinden met visie



ONTDEK DE NIEUWE LOCATIE VOOR UW EVENT

WIJ NODIGEN U GRAAG UIT VOOR EEN PERSOONLIJKE RONDLEIDING IN
HET GLOEDNIEUWE VAN DER VALK HOTEL TIEL. AANMELDEN KAN VIA
AANMELDEN.HOTELTIEL.NL



Sinds dit jaar is op een toplocatie direct langs de A15, in het bruisende middelpunt van de Betuwe een compleet nieuw Van der Valk hotel geopend. Van der Valk Hotel Tiel is als eventlocatie vernieuwend en verfrissend. Met verschillende horeconcepten onder één dak, zoals Chicco koffiebar, Skybar Sixteen, 3 restaurants en een casino wordt er ingezet op een totaalbeleving voor de gast. Door het ervaren salesteam en de moderne en flexibele faciliteiten kunnen wij u maatwerk bieden dat op uw organisatie is afgestemd.



VAN DER VALK
HOTEL TIEL

hoteltiel.nl - tel. +31 344 62 20 20

VOORWOORD



Smart Industry

Het jaar 2016 is alweer aangebroken. Hoewel we kunnen terugblikken op afgelopen jaar, vind ik het veel interessanter om na te denken over wat het nieuwe jaar ons zal gaan brengen. Ik verwacht dat het komende jaar meer ondernemers aan de slag gaan met Smart Industry, de verregaande digitalisering in de bedrijfsvoering waardoor nieuwe manieren van produceren, nieuwe verdienmodellen en nieuwe markten ontstaan. Alhoewel recent uit een onderzoek van de Kamer van Koophandel blijkt dat veel ondernemers nu nog te weinig profiteren van Smart Industry. De sectoren industrie, luchtvaartindustrie, advisering en ICT lopen wel voorop in kennis én implementatie hiervan. In deze technologische sectoren ziet ongeveer 60 procent van de ondernemers kansen met Smart Industry. In de niet-technologische sectoren is dit gemiddeld 30 procent. Uit het onderzoek blijkt dat ondernemers een aantal belemmeringen zien om met de Smart Industry ontwikkelingen aan de slag te gaan. Gebrek aan tijd, financiering en kennis in huis worden hierbij het meest genoemd.

De landbouw blijkt de Smart Industry echter ook steeds meer te omarmen, zo bleek tijdens de bijeenkomst 'Sharing Innovation' van Wageningen UR en VNO-NCW Midden Nederland, waar ik een tijdje terug bij aanwezig was. Met smart farming laat de boer zijn trekker zelfstandig rijden en dankzij een app wordt hij geholpen bij het plannen van bodembewerking, gewasverzorging en oogst. Zelfrijdende trekkers en onbemande vliegtuigjes uitgerust met diverse sensoren die gewasontwikkeling kunnen detecteren, klinken misschien futuristisch maar zijn dichterbij dan u kunt vermoeden. En zo zullen de komende tijd meer beroepen in een hightech jasje gestoken worden, maar zullen ook nieuwe beroepen en opleidingen ontstaan. Een interessante ontwikkeling dus om in de gaten te houden de komende tijd!

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Rivierenland Business
Jessica@vanmunstermedia.nl



Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/off-line platform voor ondernemers uit de regio www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 31
januari 2016, editie 6

REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE BIJDAGEN
Pien Koome, Sofie Fest,
Hans Hajee, Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman
Margot Noyons

FOTOGRAFIE
Joost Franken

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen
t: 024-3503240

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Abonneevoordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op www.rivierenlandbusiness.nl, 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajee
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt uitgegeven door Rivierenland Producties BV, onderdeel van Van Munster Media Groep



van munster
media groep

- 6** Coverstory Logistieke Hotspot: Techniek in logistiek neemt hand over hand toe
- 8** Stichting LIVA: "Alle aandacht voor je kind"
- 10** Wordt 2016 dan hét jaar?
- 13** HRM: Everybody happy?
- 16** Hotelrecensie Van der Valk Hotel Tiel: Klaar voor de toekomst
- 19** Business Flitsen
- 21** Brasserie NU: Een uitstekende vergaderlocatie
- 22** Familiebedrijven: "Alles staat of valt met wendbaarheid"
- 26** VNO-NCW Midden

NATIONAAL



I Verbinden met visie

Het vakmanschap van Piet Mosterd (AWL-Techniek)



IV Groeikapitaal gezocht

Nederland moet snelle groeiers stimuleren en faciliteren



VI 'Wees alert, nieuwsgierig en zorgzaam'

Tijdig betalen is part of the deal

- 27** De Giessen Kantoorefficiency: 'Verleng de levensduur van je kantoorstoel'
- 28** MVO Nederland: Kenniscentrum wordt coalitiebouwer
- 30** Bowtie Media: Apps uit Veenendaal veroveren de digitale markt
- 32** Eindejaars BOB-Borrel in het teken van Stichting LIVA
- 34** Veilig werken
- 36** Het actieve kantoor

Techniek Special

- 39** Technieksector: Waar innovaties worden geboren
- 40** Industrie en techniek: Krachtige motor van de economie
- 42** Techniek talenten behouden voor Regio Rivierenland
- 46** VNO-NCW Midden: "Laat jongeren zelf ervaren hoe leuk techniek is"



"Totdat op een dag het
geld op is."

8



13

Vergeet dat standaard
zwangerschapsverlof.



24

"Duurzaamheid is een
tweede natuur voor veel
familiebedrijven."



28

"De beloning is groot."



34

Wiens verantwoordelijkheid
is het eigenlijk?



40

"Wij hebben de blunder
begaan door te denken
dat onze economie alleen
met diensten zou kunnen
groeien."



46

"In Gelderland zijn veel be-
drijven gevestigd met speci-
fieke technische kennis."

Logistieke Hotspot

Techniek in logistiek neemt hand over hand toe

Logistiek wordt vaak geassocieerd met vervuilende vrachtauto's en grote opslaghallen waar bijna niemand werkt. Dat is echter een achterhaald beeld. Het belang van techniek in de logistiek neemt in hoog tempo toe.



"Als technische ontwikkeling in de logistiek zien wij een toename van dienstverlening aan de ontvanger door de transporteur", aldus Smaal.





Op tijd

Een mooi voorbeeld in dit verband is te vinden bij een van de bij de LHR aangesloten bedrijven. Dit bedrijf ontvangt gemiddeld zes containers met diverse artikelen per dag. Een paar jaar geleden werd alles via wegtransport aangevoerd vanaf Rotterdam of Antwerpen. “En dat ging nog al eens mis als er problemen waren op het wegennet waardoor een hele ploeg personeel stond te wachten en goederen niet volgens afspraak op tijd aan hun klanten geleverd konden worden”, blikt Smaal terug. “Momenteel maakt men gebruik van multi-modaal vervoer.

De containers komen per schip vanuit Rotterdam en worden vanaf de terminal op ca. 500 meter afstand van het bedrijf met een terminal-truck op de minuut nauwkeurig aangeleverd. De besparing op het transport is nog marginaal, maar de besparing aan interne kosten is enkele tienduizenden euro's op jaarbasis. Dat voor deze ‘precisie aansturing’ een stukje innovatieve techniek nodig is moge duidelijk zijn.”

Transportmogelijkheden

De extra modaliteiten bieden extra transportmogelijkheden, maar vragen derhalve ook om meer afstemming en afweging. Binnenkort

wordt in de LHR een traject gestart om tot een zogenoemde ‘control tower’ te komen. “Dit is een instrument om de beste modaliteit te kiezen én om minder leeg transport te realiseren: volle container heen, volle container terug. Om dit goed te organiseren is met name de ICT een belangrijk middel. Daarmee kan snel beoordeeld worden wat voor een bepaalde transport de beste modaliteit is. Bovendien maakt een goed ICT-systeem inzichtelijk of er behalve lading van a naar b wellicht ook lading van b naar a is die mee terug kan.”

Gedegen technische kennis

In de loodsen die her en der verschijnen zijn de activiteiten al lang niet meer beperkt tot het opslaan van goederen, maar wordt meer en meer waarde aan de diverse producten toegevoegd. “Denk hierbij aan display-bouw, om- en her-verpakken, toevoegen van onderdelen en handleidingen, installeren van software enzovoorts”, licht Smaal toe. “Deze ontwikkeling zet zich meer en meer door, waardoor het gebied waar productie stopt en logistiek begint steeds grijzer wordt. Deze ontwikkelingen vragen om gedegen technische kennis, zowel voor de regie op het proces als op de uitvoering van de diverse toegevoegde waarde activiteiten

(value added logistics). Welke werkzaamheden kunnen we automatiseren om een en ander nog slimmer en sneller te kunnen uitvoeren? Ook de hallen zelf zijn in de loop der jaren veranderd en bezitten veel meer techniek dan voorheen. Denk hierbij aan de energie-voorziening, koel- en warmte-technieken en robotisering.”

Dienstverlening

“Tot slot zien we als technische ontwikkeling in de logistiek een toename van dienstverlening aan de ontvanger door de transporteur”, vervolgt Smaal. “Vaker en vaker blijft het niet bij afleveren van een product maar ook installatie, eventueel onderhoud en voorraad beheer. Eén van onze aangesloten transportbedrijven neemt timmermannen aan als chauffeur vanwege het beroep dat op hun wordt gedaan om meubels in elkaar te zetten. Uiteraard krijgen deze timmermannen een goede chauffeursopleiding!”

Kortom, techniek neemt volgens Smaal een steeds belangrijkere rol in bij het organiseren van logistieke processen. “Deze lijn zal zich in de toekomst doorzetten daar de sector constant op zoek is naar slimmere en innovatieve mogelijkheden om goederenstromen zo efficiënt mogelijk te beheren.” ■



Stichting Liva

"Alle aandacht voor je kind"

Wat doe je als je zorgintensieve kindje meerdere keren per week naar het ziekenhuis moet, of met regelmaat opgenomen moet worden? Dan zet je als ouder alles opzij en maak je je alleen nog maar zorgen om de gezondheid van je kleintje. Helaas brengt dit wel de nodige financiële en psychische consequenties met zich mee. Ervaringsdeskundige Imke Emons richtte stichting LIVA op om ouders van onder andere zorgintensieve kinderen een helpende hand te bieden.

Imke Emons en haar partner kwamen in een lastig parket terecht toen bij geboorte van hun tweeling Xavi en Fleur hun zoon-tje Xavi een ernstige hartafwijking bleek te hebben. Er volgde een lange periode van opname en hierna veel ziekenhuisbezoeken waardoor hun financiële middelen langzaam maar zeker uitgeput raakten en haar partner last kreeg van een posttraumatische stressstoornis door alles wat er gebeurd was.

Emons klopte onder andere aan bij de gemeente en haar zorgverzekering, maar beide instanties konden helaas niet veel voor haar betekenen. Emons vond het maar moeilijk om te geloven dat er in Nederland zo weinig geregeld was voor ouders die in deze situatie zitten. "Helaas vallen er heel veel gezinnen met onder andere zorgintensieve kindjes veelal buiten de zo genoemde 'potjes'. Als gevolg hiervan ondervinden deze gezinnen financiële moeilijkheden. Want als je kindje doodziek is, denk je niet na over kosten voor brandstof, parkeren, maaltijden in het ziekenhuis of een verblijf in een RonaldMcDonald Huis. Totdat op een dag het geld op is."

Steun

Haar verhaal werd opgepikt door Telegraaf Vrouw en het programma 'Puur Geluk' van RTL 4. Gesteund door alle positieve reacties besloot Emons in juli 2015 stichting LIVA op te richten. "Ik weet dat wij absoluut niet het enige gezin in Nederland zijn dat in een soortgelijke situatie zit. Ik wil met stichting LIVA alle ouders die problemen hebben ervaren rondom de bevalling, na de geboorte van hun kind of bij het overlijden van hun kind, een helpende hand bieden." Inmiddels zijn er bij de stichting diverse vrijwilligers aangesloten. Dit zijn vrijwilligers die een soortgelijke situatie hebben meegemaakt. Zij zijn 24 uur per dag beschikbaar om steun te geven en vragen te beantwoorden.

Ook werken wij met LIVA-experts. Het rijtje aan hulp wordt met de week groter; momenteel hebben wij een psycholoog, jurist, gezinscoach, neonatologie verpleegkundige en smartcoach/kinderfluisteraar. Deze experts voorzien hulpbehoevende ouders van gratis advies. Naast de experts betalen wij momenteel al met regelmaat de benzine in de vorm van tankkaarten en regelen wij parkeerkaarten en de verblijfskosten in het Ronald McDonald Huis. Maar ook geven wij de kindjes die al heel lang verblijven in het ziekenhuis een knuffel/ballon met een kaartje. In het begin hangen de kamers namelijk nog vol kaarten, maar bij langdurige opname zie je dat dit steeds minder wordt." Emons heeft nog 2 bijzondere doelen die zij op langere termijn hoopt te kunnen waarmaken. "Ik wil graag mensen een weekendje of midweekje weg cadeau geven zodat zij even op adem kunnen komen. Want veel mensen vergeten hoe heftig en zwaar de zorg voor deze gezinnen is, ook voor het broertje of zusje is het soms best moeilijk. Ook zoek ik mogelijkheden tot samenwerking met locaties of de realisatie hiervan waar gezinnen volledig gratis kunnen verblijven in de buurt van het ziekenhuis waar hun kindje is opgenomen.

Dit kan gerealiseerd worden zodra de donaties echt goed op gang komen!"
Doneren aan stichting LIVA is extra aan-

DONATIES

Meer informatie over stichting LIVA vindt u op www.stichtingliva.nl en www.facebook.com/stichtingliva. Donaties zijn van harte welkom. Ook is er een speciale LIVA armband ontworpen in samenwerking met JaceysJewellery. De opbrengst van deze armband gaat naar stichting LIVA. Bestellen kan via www.jaceys.nl

LIVA-penningsmeester Geert Emons, LIVA-voorzitter Imke Emons en Michael van Munster tekenen de samenwerkingsovereenkomst.



trekkelijk vanwege de status als ANBI. Dit betekent dat bedrijven en personen geen belasting over hun donatie betalen, en LIVA 100% eerlijk en open is in wat er met de donaties wordt gedaan. Voor de donateur is het heel prettig om te weten dat zijn gift aftrekbaar voor de belasting is. Emons: “Bovendien werkt iedereen bij LIVA volledig op vrijwillige basis. Wij kunnen geen geld verdienen aan het leed van al deze Nederlandse gezinnen. Zelf ben ik namelijk ook nog niet uit deze situatie.”

Overeenkomst

Michael van Munster, uitgever van onder andere Rivierenland Business en eigenaar van Van Munster Media Groep, werd erg

geraakt door haar verhaal en besloot op dinsdag 17 november een samenwerkingsovereenkomst te ondertekenen met stichting LIVA. Van Munster Media zal stichting LIVA gaan helpen met het genereren van publiciteit. “Mijn motivatie om me aan deze stichting te binden is deels persoonlijk. Een aantal van mijn medewerkers heeft in een soortgelijke situatie gezeten waarbij er bij de geboorte van hun kind complicaties optraden. Dan heb je geen fijne start van het ouderschap, terwijl de kraamtijd toch een periode is waar je van moet kunnen genieten. Bovendien vind ik dat kleinere stichtingen die geen budget voor publiciteit hebben, ook recht hebben op aandacht.

Ik hoop dat veel bedrijven en particulieren ons voorbeeld zullen volgen en dit prachtige initiatief gaan steunen!” Emons is ontzettend blij met de samenwerking. “Ik vind het geweldig dat Van Munster Media Groep zich op deze manier wil verbinden aan stichting LIVA. Mede met hun hulp hoop ik zo veel mogelijk ouders te kunnen helpen zodat zij al hun aandacht kunnen vestigen op hun kind, en niet afgeleid worden door financiële problemen.” ■

Wordt 2016 dan hét jaar?

Goede voornemens, we hebben ze allemaal in de eerste paar dagen van het jaar, maar helaas verdwijnen ze nog sneller dan sneeuw voor de zon. Onderzoek van het blad 'Time' wees in 2013 uit dat na 6 maanden gemeten, slechts 3 procent van de mensen die een doel hadden gesteld tijdens Nieuwjaar, hier nog mee bezig waren. Na 12 maanden was dat minder dan 1%. Nu kan dat natuurlijk in eerste instantie komen door het te hoge ambitie niveau tijdens de feestdagen, maar er ligt echt nog wat anders op de loer, onze intrinsieke motivatie driver houdt ons namelijk vast in ons bestaande gedrag en denken.

TEKST: JOHN VAN HEEL (EFAA WEERT)

Wij mensen zijn geconditioneerde wezens, wat betekent dat we een bepaald patroon van leven en bijbehorende karaktereigenschappen, vaardigheden en overtuigingen hebben aangeleerd. Allereerst krijgen we die natuurlijk aangereikt. Als we als baby altijd de fles en iets zoet krijgen als we krijsen, dan blijven we krijsen als we daar zin in hebben. Als we vroeger thuis de pot snoep op tafel hadden staan en we mochten er doorlopend in graaien, dan kan het zijn dat we een bepaalde mate van verslaving hebben aangeleerd. Als de ouders als enige sport het kijken naar Studio Sport hebben, en er geen prikkel komt om als kind sport op te pakken, dan kan er al snel een sterke mate van passiviteit ontwikkelen. Als, als gevolg van die passiviteit dan vroeg of laat een keer geroepen wordt; "sporten dat is niks voor jou", dan zou het zomaar kunnen gebeuren dat iemand dat van zichzelf gaat geloven. Dan wat verder in ons leven beginnen zich de effecten natuurlijk af te tekenen. Er komt wat overgewicht, snel last van gewrichten en rug, en hierdoor kunnen zich weer allerlei andere gezondheidsklachten ontwikkelen.

*Jong niet geleerd,
is oud niet gedaan*

Wij zijn dus gevormd in ons leven, de een (als we kijken naar gezond leven) op een positieve

manier, omdat de ouders sporters waren, op de voeding letten en de kroost zoveel mogelijk mee hebben gegeven om goede beslissingen te nemen om gezond te blijven leven. Stel je zelf echter eens de vraag, op een schaal van 0-10, hoe goed heb je geleerd om elke dag 60 minuten te bewegen, 2 keer per week te sporten en 2 keer per week je spieren te trainen? Dat is namelijk de beweegrichtlijn voor een goede gezondheid van de World Health Organization? Over het algemeen scoren mensen hier tussen de 2 en 4 op. En hoe goed heb je in je opvoeding geleerd om minimaal een half bord groenten te eten, rauwkost gedurende de dag, elke dag noten, flink wat fruit, alleen volkoren producten en wat drinken betreft water en groene thee? Ook op dit vlak scoren mensen in de Westerse landen helaas een dikke onvoldoende. Het resultaat is dat 75% van de bevolking onvoldoende beweegt en onvoldoende groenten en fruit eet. Met alle negatieve gevolgen van dien en met een jonge generatie die momenteel opgroeit, die het probleem nog eens extrapoleren.

Grijze boeddha

Nadeel van een opvoeding waarin we niet geleerd hebben om gezond te eten en bewegen is, dat we op een bepaald moment gaan geloven dat wij zelf het probleem zijn.

Gevoed door de duizenden snelle middeltjes voor bijvoorbeeld afvallen, waarvan 99,9% alleen op korte termijn werkt, maar bijna altijd het jo-jo effect tot gevolg heeft (fysiologisch volledig verklaarbaar), denken we op een bepaald moment, "Is toch niks voor mij", "werkt niet bij mij", "ik hou ook niks vol", "kan ik echt niet", of nog erger, "het zit toch in de familie", "die aanpak past gewoonweg niet bij me". We noemen dit overtuigingen, ofwel, 'grijze boeddha's' van ons onderbewuste. We geloven dat het zo is, dat wordt vertaald naar elke cel in ons lijf en naar onze intrinsieke (de)motivatie, waardoor we de moed ook opgeven.

Maak van 2016 jouw blauwe boeddha jaar! Miljoenen mensen blijven hangen in die grijze boeddha beperking. Het is een vicieuze cirkel waar velen gewoonweg niet uit komen. Je gelooft dat het lastig is, daardoor ben je niet gemotiveerd, onderneem je te weinig initiatief en word je wederom bevestigd dat het lastig is. De andere kant van het verhaal is jezelf afvragen, "Wat wil ik nu eigenlijk echt"? Als je bijvoorbeeld af wil vallen, dan zou je hartstern hierop kunnen zeggen, "Ik wil gewoon lekker gezond leven met een gezonder gewicht". Die grijze boeddha zal je meteen om de oren slaan met de gedachte dat



het je toch niet lukt, maar die blauwe kiem kan je laten groeien door hem aandacht te geven. “Wat moet ik ervoor doen? Wat ga ik ervoor doen?” Dat zijn efficiënte vragen, waar je onderbewustzijn ook antwoord op geeft, want intelligent zijn we allemaal.

Voed jouw blauwe boeddha!

Als het idee er is wat je aan wil pakken in 2016, meer bewegen, meer sporten, spiertrai-

ning, meer groenten, rauwkost, meer volkoren, meer noten, meer water drinken of groene thee, dan is het zaak jezelf te blijven voeden om er aan te blijven denken. We vallen namelijk snel terug in oude gewoonten, die grijze boeddha's zijn sterk en zeer stevig. Schrijf op wat je gaat doen, maak het SMART, hoe vaak, wat exact, met wie? Onderzoek, kijk op de site van het Voedingscentrum, kijk op www.bewegensmedicijn.nl en onderzoek waarom

dat wat je aan gaat pakken zo goed is. Doe het samen met iemand? Plaats een Post-it sticker op je koelkast en PC, zodat je jezelf blijft herinneren aan jouw persoonlijke blauwe boeddha project 2016. Maak er een vitaal jaar van! ■



STICHTING
LIVA
WE CARE

 Stichting LIVA
www.stichtingliva.nl

marble & more
specialisten in natuursteen

Marble & More
Dikkertje Dap 106
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982
E info@marbleandmore.nl

www.marbleandmore.nl

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen
T. (0345) 57 13 19
geldermalsen@flynth.nl
www.flynth.nl

FLYNTH
Ondernemen inspireert.

**WE
REDDEN
KINDERLEVEN**

 **Doneer nu!** Bel 0800-1747.

 **Save the Children**



**“Eén oplossing voor
vast en mobiel”**
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand



www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



REINIGINGSMACHINES
WIM DE KOCK



Heuvelstraat 2T1 - 4181 PT Waardenburg - 0418 651 785
info@wimdecock.nl - www.wimdecock.nl

D@'s IT
services

Efficiënter werken?
Maak kennis met DEVUTA

- Geen meerdere programma's meer nodig
- Tijdsbesparend
- Gebruiksvriendelijk
- Veilig online
- Geen trainingen nodig

Da's IT services bv
Gildenstraat 30 | 4143 HS Leerdam
Contact:  +31 3456 22210 | www.dasit.nl

DEVUTA.COM
GOLD CERTIFIED PARTNER



Everybody happy?

Hoe trek je de beste medewerkers aan, en hoe houd je ze? Met deze vragen worstelt menige werkgever. Het antwoord lijkt simpel: bied ze wat ze willen, en maak ze happy. Maar wat willen ze dan? En hoe kun je als werkgever inspelen op die ongetwijfeld zeer gevarieerde, want individuele wensen?

Maak je mensen happy. Veel organisaties zijn hier tamelijk goed in, bijvoorbeeld door de mensen thuis te laten werken als dat hen beter uitkomt, en door leuke kantooractiviteiten te organiseren. Maar er zijn ook bedrijven die (veel) verder gaan in het tegemoet komen aan de verlangens van hun personeelsleden. Sommige ondernemingen

bieden wekelijks een gratis lunch, andere pakken echt uit met allerlei zaken. Dat hoeven niet per se financiële 'perks' te zijn, betrokkenheid kun je immers niet afkopen. Personen die wel gevoelig zijn voor financiële prikkels, zijn immers rap weg als een andere organisatie net even wat meer biedt in het loonzakje.

We geven enkele voorbeelden van 'coole job benefits' waarmee een aantal Amerikaanse organisaties mensen trachten te werven – vaak met succes.

1. Geen kantooruren – Hoezo van 9 tot 5? Op het hoofdkantoor van Netflix in Los Gatos, Californië, worden de vakantie-dagen en werkuren niet bijgehouden en gecontroleerd. Het bedrijf meet alleen wat zijn mensen voor elkaar krijgen. Zolang de medewerkers hun taken volbrengen, maakt het niet uit hoe lang of wanneer ze op kantoor zijn. Van de andere kant heeft het bedrijf een simpele oplossing voor degenen die deze vrijheid misbruiken: zoals Donald Trump dat zei: "You're fired."

FENEXPO

19, 20 en 21 april 2016

15.00 - 21.00 uur

Evenementenhal Gorinchem

FENXPO
BUSINESSDAGEN

Ontmoeten.... omdat er meer is dan online marketing!

Zakendoen, inspireren en netwerken. Daar draait het om tijdens de Fenexpo Businessdagen die alweer voor de 9e keer worden georganiseerd in de Evenementenhal in Gorinchem. Mensen willen elkaar nog steeds ontmoeten en waar kan dit beter dan op een beurs? Tijdens drie commerciële topdagen kunt u uw bedrijf onder de aandacht brengen, uw relaties ontmoeten en nieuwe contacten leggen. Kijk voor meer informatie op www.fenexpo.nl

DEELNEMEN
AL VANAF
€870

ZAKENDOEN - INSPIREREN - NETWERKEN

Fenexpo bv /// Papland 5c /// 4206 CK Gorinchem /// 0183 - 820 230 /// fenexpo.nl



DE SPECIALIST IN STANDBOUW

ELDEE is het toonaangevende ontwerp en standbouw bedrijf voor creatieve, heldere ontwerpen en perfecte bouw.

Bij ons vindt u alles onder één dak voor uw beurs of evenement.

Ontdek het zelf.
Kijk op onze site www.eldee.com

Wij komen graag bij u langs voor een vrijblijvende kennismaking.

CUSTOMIZED

MODULAR

BUDGET

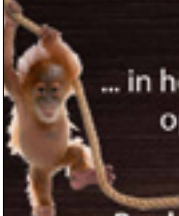
RETAIL

EXPO
EXPERTS
worldwide stand service

ELDEE EXPO EXPERTS
Bosmanskamp 21-23
4191 MS Geldermalsen
eldee@eldee.com
0031 (0)345 585 600

www.eldee.com

Uw meeting krijgt een staartje...



... in het sfeervolle Paviljoen Hotel ****
op de Grebbeberg in Rhenen
(náást Ouwehands Dierenpark)

Boek vóór 1 januari uw meeting en
wij trakteren u op een lunchbreak in de diertuin.

Kijk voor onze vergaderarrangementen op
www.paviljoen.nl
Vermeld bij boeking "actie Meetingmagazine"



HOTEL 't PAVILJOEN
RESTAURANT *le Maquisard*

Grebbeweg 103-105 - 3911 AV - Rhenen
Reserveren of meer informatie? Bel ons! 0317-619003
Mail ons via info@paviljoen.nl of kijk op www.paviljoen.nl

2. Focus op gezin – Vergeet dat standaard zwangerschapsverlof. Facebook biedt een paar behoorlijk ongelofelijke voordeeltjes voor ouders en aanstaande ouders. Nieuwe mammies en pappies krijgen vier maanden betaald ouderschapsverlof, naast vergoedingen voor dagopvang en adoptiekosten. Daar bovenop nog eens \$4.000 in ‘baby cash’ als het kind eenmaal geboren is. Misschien moedigt Facebook mensen wel aan, grote gezinnen te stichten omdat ze de site vol willen plakken met schattige babyfoto’s.

3. On-site gezondheidsvoorzieningen – Het lijkt wel of iedereen graag voor Google zou willen werken, en dat heeft een reden: het bedrijf is de top als het gaat om extraatjes

“Het lijkt wel of iedereen graag voor Google zou willen werken, en dat heeft een reden: het bedrijf is de top als het gaat om extraatjes voor de medewerkers.”

voor de medewerkers. Er zijn hele lijsten opgesteld om alle ‘perks’ van Google op te sommen, maar de betrokkenheid van de onderneming bij de gezondheid van zijn medewerkers is werkelijk aanbevelenswaardig. (Google runt per slot van rekening het internet, en dat kan niet met ziekteverlof!). Naast dokters vind je op de Google campus ook fysiotherapeuten, chiropractoren en masseurs.

4. Totale wellness – Het Institute for Integrative Nutrition heeft dan misschien geen doktoren op de loonlijst zoals Google, maar het bedrijf zorgt er toch wel voor dat zijn medewerkers alles wat ze nodig hebben aan fysiek en mentaal welbevinden ook krijgen. Een professionele chefkok bereidt elke dag een gezonde organische lunch voor het personeel (ook wordt voor ontbijt en tussendoor-snacks gezorgd), en op elke

werkplek staan verse bloemen. Als de tweewekelijkse massage en in-house yogalessen je niet voldoende ontstressen, kun je ook nog de personeels-yogaruimte bezoeken.

5. Middagje surfen – Het is logisch dat een onderneming die outdoor sportkleding en -apparatuur verkoopt, zijn medewerkers liever fit en gezond houdt. Zo biedt Patagonia in Californië zijn mensen bedrijfsfietsen, volleybalvelden en on-site yoga. Bovendien worden de mensen aangemoedigd, de werkdag even te onderbreken met het pakken van een golf of wat: de receptiemedewerkers posten dagelijks surfrapporten en verspreidt over de hele firma meldingen als op een dag de omstandigheden om te surfen wel heel erg ideaal zijn.

6. Tickets voor evenementen en vervoer – Het is niet zo dat de medewerkers van Quicken Loans in Michigan vrijkaartjes krijgen voor alle evenementen — alleen de events die plaatsvinden in de Quicken Loans Arena in Cleveland. Dan Gilbert, de CEO van Quicken is eigenaar van de Cleveland Cavaliers, daarom krijgen de medewerkers van zijn bedrijf vervoer van en naar, en vrijkaartjes voor de thuiswedstrijden. Ze kunnen ook stoeltjes reserveren voor de

diverse concerten, comedy shows en andere evenementen die plaatsvinden in ‘The Q’.

7. Game time – Baas boven baas: zijn de medewerkers van Quicken tevreden als ze basketbalwedstrijden op de tribune mogen bijwonen, het personeel van Zynga mag zelf wedstrijden spelen op de courts van de firma. De game-producent uit San Francisco heeft ook (en dat zal niemand verbazen) in-house relax lounges met klassieke speelhallen-games en Nintendo, Xbox 360 en PS3 spelsystemen waar de medewerkers gebruik van kunnen maken.

8. Extra credit – De medewerkers van Weebly krijgen allemaal een bedrijfs creditcard, waarmee ze van alles kunnen aanschaffen dat ze nodig zouden kunnen hebben tijdens de werkdag (die net zoals bij Netflix, geen vaste uren heeft). En alsof dat nog niet genoeg is, biedt de web service provider ook nog eens een maandelijkse credit van \$50 aan Exec, een schoonmaak- en boodschappendienst die ingeschakeld wordt als de medewerkers te druk zijn met het genieten van hun gratis maaltijden, lidmaatschap van een fitnessclub en tweemaandelijks massage. ■

Bron: BusinessNewsDaily.



Wie over de A15 langs Tiel rijdt kan het niet ontgaan. Sinds kort domineert Van der Valk Hotel Tiel de skyline van de Betuwse stad. Met een glazen hoteltoeren die zestien etages telt, een casino, 176 kamers, 15 zalen, drie restaurants en een sky-bar, is Van der Valk Hotel Tiel klaar voor de toekomst. Rivierenland Business bleef een nachtje slapen en maakte kennis met dit hotel 2.0.



Van der Valk Hotel Tiel Klaar voor de toekomst

Na jaren van voorbereiding zijn de nieuwbouwplannen van het hotel dan toch werkelijkheid geworden. Van der Valk Hotel Tiel is maar liefst veertien keer zo groot dan voorheen. Eenmaal binnen, kom je ogen tekort. Grote vazen en opvallende lampen en een mix van materialen en warme kleuren geven een moderne uitstraling aan het geheel. Wel is hierbij de huiselijkheid, waar Van der Valk zo bekend om staat, bewaard gebleven. Na het inchecken besluiten we onze superior kamer te inspecteren. De kamer is voorzien van een kingsize bed, een grote walk-in douche en bad. Door de grote raampartijen hebben we een fantastisch uitzicht over Tiel en omstreken, zelfs vanuit het bad.

Seizoen

's Avonds schuiven we aan tafel bij het à la carte restaurant, dat zich op de eerste etage bevindt. Ook hier vinden we weer een mix van modern design met een vleugje huiselijkheid. Op de kaart staan zowel vis- en vleesgerechten, veel lokale specialiteiten en gerechten van het seizoen. Wij besluiten voor het wildmenu te kiezen. De smaken zijn prima in balans en ook de wijn-spijscombinaties matchen goed met elkaar.

Naast het à la carte restaurant heeft het hotel nog een live cooking restaurant en het restaurant Chef's Tafel. Een verwijzing naar de lange tafels waaraan de chef met zijn collega's komt vertellen over het

menu en over zijn eigen specialiteiten.

Hier worden kookworkshops gegeven en is Jenny's Sushi Bar gevestigd, waar traditionele sushikoks Japanse gerechten bereiden. Naast sushi is er een ruime keuze uit andere gerechten, zoals bijvoorbeeld sashimi, teppan en fingerfoodhapjes. Wie nog even een kopje koffie of thee wil drinken, kan terecht in de Chicco koffiobar, waar de beste kwaliteit koffiebonen en theeblaadjes uit India, Zuid-Afrika, Spanje, Nepal en China worden gebruikt. Ook worden er diverse drankjes zoals verse smoothies geserveerd en is er een kleine kaart. Maar het echte paradepaardje onder de horecafaciliteiten binnen Van der Valk Hotel Tiel is Skybar SixX, gevestigd op de 16e verdieping. De hypermoderne

Van der Valk Hotel Tiel zakelijk

Van der Valk Hotel Tiel heeft diverse moderne meetingfaciliteiten die voldoen aan de 21e eeuw. Zo beschikt het hotel onder andere over een congrescentrum met 15 multifunctionele zalen voor 2 tot 2000 personen die kunnen dienen als boardrooms, trainingszalen, congreszalen, expositiehallen of private dining rooms.

De zalen zijn uitgerust met moderne audiovisuele middelen, stijlvolle foyers en breakout lounges. De inrichting is volledig afgestemd op de eisen van nu. Alle zalen beschikken over de modernste audiovisuele en er is gratis WiFi.

www.hoteltiel.nl



bar heeft rondom ramen waardoor je 360 graden uitzicht hebt op Tiel en omgeving. In de toekomst zullen hier themafeesten georganiseerd gaan worden en kunnen de gasten er projecties van bewegende beelden zien.

Gran Casino

Wie zich 's avonds verveelt hoeft de deur niet uit. Zo kun je een gokje wagen in het Gran Casino dat naast het hotel ligt. Dit casino is gratis toegankelijk en 24 uur per dag geopend. Eenmaal bij de entree waan

Opvallend is het aquarium met kwallen waardoor je vanuit het casino naar de lobby van het hotel kijkt.

je je hier in Las Vegas door de verlichte letters en de fontein. In het casino zijn er diverse speelautomaten te vinden, zowel voor enkelspelers als meerspelers. Uniek is dat het casino een volledig cashless systeem hanteert. Bij het bargedeelte van Gran Casino, bestaande uit een bar,

een zitgedeelte en een ruimte voor optredens en entertainment, zijn gratis luxe hapjes, snacks, koffie, thee en fris verkrijgbaar. Verder zijn er regelmatig optredens van diverse artiesten. Opvallend is het aquarium met kwallen waardoor je vanuit het casino naar de lobby van het hotel kijkt.

Fitnesscentrum

's Ochtends worden we uitgerust wakker. Na van het uitgebreide ontbijtbuffet te hebben genoten, besluiten we nog even te gaan sporten in het fitnesscentrum van het hotel. Terwijl we even later op onze kamer onze koffers inpakken, evalueren we ons verblijf. Al snel komen we tot de conclusie dat hoewel het hotel al dertig jaar bestaat, ook gasten die het hotel al denken te kennen er eens een kijkje zouden moeten nemen. De metamorfose is zover doorgevoerd, dat er ook voor de vaste gasten genoeg te (her) ontdekken valt. Wij komen zeker nog een keer terug, want Van der Valk Hotel Tiel is nog lang niet klaar met ontwikkelen. Zo komt er nog een vitaliteitshotel 'ValkVitaal', dat in mei 2016 haar deuren zal openen. Het Vitaliteitshotel krijgt onder andere een revalidatiecentrum, fysiotherapie en biedt ruimte aan andere specialisten. Ook zal het oude zwembad weer in ere hersteld worden. ■





TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Voor kwaliteit en service

Kooijman

Tiel, Marconistraat 23, 0344-611400, www.kooijmantiel.nl



“Altijd bereikbaar én scherpe tarieven”
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand



Ieder detail bekijken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfscatering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray

www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetwijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail jeroen@jbbaccountants.nl of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86
info@jbbaccountants.nl | www.jbbaccountants.nl

BUSINESS FLITSEN

GISPEN PROFITEERT OPTIMAAL VAN OPLEVENDE KANTOORMARKT

Met een verwachte omzetgroei in 2015 van 25 procent profiteert Gispén optimaal van een oplevende kantoorinrichtingsmarkt. Deze resultaten zijn veel beter dan aan het begin van dit jaar geprognosticeerd. Toen ging de projectinrichter uit Culemborg uit van een omzetstijging van 14 procent. Met name de verkopen in thuisland Nederland en China zorgen voor de enorme toename van de resultaten. Directeur Gispén, Pieter Noorlander: “Ons continue beleid van investeringen, ingezet al voor de financiële crisis toesloeg, betaalt zich terug nu de kantoorbranche bezig is met een inhaalslag.”

Het jaar 2015 heeft bij Gispén ook gezorgd voor een grote klantenaanwas. Circa 35 nieuwe klanten waren in totaal verantwoordelijk voor 15 procent van de groei in 2015. De omzet van dit jaar is de hoogste die het bedrijf in haar bestaansgeschiedenis mag noteren.



BEDRIJVEN WINNEN TERREIN IN WEST MAAS EN WAAL

De economische crisis heeft Nederland niet in de koude kleren gezeten. Toch zijn er in het land duidelijke signalen van groei en vooruitgang te vinden. Ook binnen West Maas en Waal is dit te voelen. De bedrijventerreinen zijn flink in ontwikkeling. Zo is er een toename van investeringen in bedrijventerreinen te zien. Al verschillende bedrijven hebben zich op de bedrijventerreinen gevestigd. Zo opende Maas Internal Logistix in januari 2015 haar deuren. Naast nieuwe ondernemingen beginnen al aanwezige bedrijven positieve signalen af te geven. In 2015 is de verkoop van



twee kavels aan zowel Holland Propeller Services en Toebast Las- en Montagetechniek nog gepasseerd bij de notaris. Deze wens tot uitbreiden is geen nieuw verschijnsel. Zo ging Lighthouse hen in 2013 al voor. Shots Media heeft eerder

in 2015 een omgevingsvergunning gekregen en dit voorbeeld wordt getit door andere bedrijven in de gemeente opgevolgd. Zo kondigden zowel Houtzagerij van Hulst, alsmede H&S Coldstores, aan dat zij ook grote plannen hebben.

KWART NEDERLANDERS VINDT BEOORDELINGS- EN FUNCTIONERINGSGESPREK OVERBODIG

Beoordelingsgesprekken voegen niks meer toe aan de ontwikkeling van personeel. Dat stelt ruim een kwart (27%) van de Nederlandse werknemers. Ook functioneringsgesprekken hebben hun beste tijd wel gehad, 24 procent van de Nederlanders loopt hier niet warm voor. Deze ontwikkelinstrumenten worden echter nog steeds veelvuldig door organisaties ingezet. Dit blijkt uit het jaarlijkse benchmarkonderzoek van Raet, specialist in HR-cloudoplossingen en services, onder 1.146 Nederlandse werknemers. De uitkomsten gelden voor zowel jongere als oudere medewerkers, er is vrijwel geen onderscheid in verschillende generaties.

Daarnaast blijkt uit het onderzoek dat een deel van de organisaties helemaal geen ontwikkelinstrumenten aanbiedt. Meer dan een tiende (12%) van de Nederlandse werknemers geeft aan dat hun werkgever dergelijke hulpmiddelen niet aanreikt. Volgens medewerkers is het functioneringsgesprek nog altijd het meest aangeboden (61%) ontwikkelinstrument, gevolgd door opleidingen en trainingen (60%) en beoordelingsgesprekken (58%). De minst aangeboden hulpmiddelen zijn 360-graden feedback (12%), assessments (8%) en persoonlijkheidstesten (7%).

**Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfscatering**

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray

www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

Aanbevolen locaties



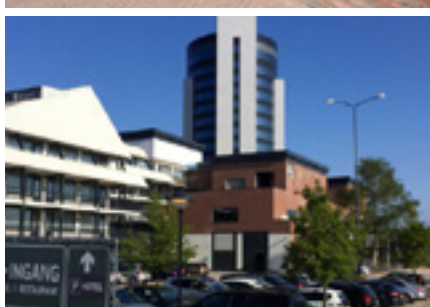
Brasserie Nu

Daver 2
4017 BB Kerk-Avezaath
T 0344-682514
E info@brasserie.nu
I www.brasserie.nu



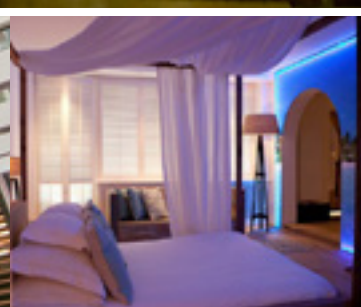
De Twee Linden

Zandstraat 100
6658 CX Beneden-Leeuwen
T 0487 59 1234
F 0487 59 4224
E info@detweelinden.nl
I www.detweelinden.nl



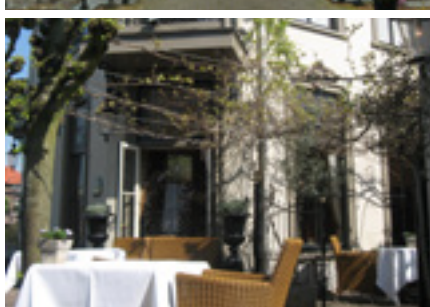
Van Der Valk Hotel Tiel

Laan van Westroyen 10
4003 AZ Tiel
T 0344 62 2020
E tiel@valk.com
I www.hoteltiel.nl



Kasteel Ophemert

Dreef 2
NL - 4061 BL Ophemert
T 0344 65 1924
E kasteelophemert@gmail.com
I www.kasteelophemert.nl



Restaurant La Provence

Gamerschestraat 81
5301 AR Zaltbommel
T 0418 51 4070
E info@la-provence.nl
I www.la-provence.nl



Brasserie Nu

Een uitstekende vergaderlocatie met alle voorzieningen die u nodig heeft

Brasserie Nu, gelegen in Kerk-Avezaath, is naast een restaurant, ook geschikt voor diverse feesten, partijen en een uitstekende vergaderlocatie met alle voorzieningen die u nodig heeft. Denk hierbij aan diverse vergaderarrangementen, arrangementen op maat, beamer, flipover, geluidsinstallatie en microfoon. Ook bieden wij gratis draadloos internet aan.



Wij zijn gemakkelijk te bereiken door onze ligging vlakbij de snelweg aan de A15 en bieden daarnaast ruime parkeermogelijkheid achter ons pand.

Zalen

Herenkamer

Onze Herenkamer, gesitueerd aan de linkerkant bij binnenkomst in ons restaurant, is een sfeervolle, aparte ruimte voor vergaderingen tot circa 20 man. Deze ruimte beschikt over een eigen bar, airco, led

scherm voor uw logo en/of foto's en biedt naast het vergadergedeelte een borrel ruimte aan de rechterzijde om bij aanvang of afloop van uw vergadering even te borrelen. Een wat intiemere ruimte voor optimaal bereik van een klein gezelschap.

Grote zaal

De grote zaal kan worden gebruikt voor vergaderingen, recepties, bijeenkomsten en seminars vanaf 25 personen. Deze zaal biedt een bar inclusief led verlichting, vier

led schermen voor het plaatsen van uw logo en/of bedrijfspresentatie, de ruimte voor een beamer en scherm, mogelijkheid tot gebruik van microfoon inclusief podium, eigen rookruimte (buiten), eigen ingang waarbij vermelding van uw bedrijf en een eigen garderobe. Tevens biedt deze zaal de mogelijkheid een carré opstelling te creëren, losse ronde tafels of juist een informele sfeer met statafels waarbij passende achtergrond muziek met een hapje en een drankje. ■

Onze vergaderarrangementen:

Vergaderarrangement 1 Ochtend – Middag

incl. Lunch € 25,- p.p.

- Vanaf 10 personen tot maximaal 20 personen aan een tafel of losse tafels • Inclusief zaalhuur • "Herenkamer" aparte ruimte met airconditioning. • Vanaf 08.30 uur tot 12.30 uur incl. lunch • Onbeperkt koffie, thee en water op tafel • Gevulde koek bij de koffie • Schrijfset met pen • Gratis gebruik van wifi, beamer, scherm en flipover • Vanaf 12.30 uur lunch in ons restaurant, bestaande uit soep van de dag, broodje kroket, luxe belegde sandwiches, melk en jus d'orange • Overige consumpties berekenen wij op basis van nacalculatie

Vergaderarrangement 2 Middag – Avond

incl. Diner € 42,50 p.p.

- Vanaf 10 personen tot maximaal 20 personen aan een tafel • Inclusief zaalhuur • Zaalje apart met airconditioning, de "Herenkamer" • Vanaf 17.00 uur tot 21.00 uur incl. diner • Eerste drankje aan de bar, keuze uit bier, fris, wijn, koffie of thee • Schrijfset met pen • Gratis gebruik van wifi, beamer, scherm en flipover • Drie-gangen diner, inclusief voorafgaande brood met boter, tijdens de hoofdgerechten friet met mayonaise en een enkelvoudige salade op tafel. • Karaffen water op tafel • Overige consumpties berekenen wij op basis van nacalculatie

Vergaderarrangement 3 zonder lunch of diner

v.a. 20 personen € 16,50 p.p.

- Inclusief zaalhuur "Grote Zaal" of "Herenkamer" o.b.v. 4 uur • Gebruik van audio/video en gratis Wifi • Koffie en thee buffet met mini friandises • Karaffen water op tafel • Pauze drankje met nootjes aan de bar, keuze uit bier, fris of wijn • Twee sluitdrankjes keuze uit bier, fris of wijn en een ronde Hollands bittergarnituur

AccountantZ

AccountantZ is het **vernieuwende** accountantskantoor in uw regio voor MKB ondernemers en is gericht op deskundig financieel én bedrijfskundig advies voor de onderneming als geheel, van A tot Z. Onze passie en motivatie is ondernemen met als basis persoonlijk contact, helderheid, eenvoud en korte lijnen.

Voordeel voor klanten

U kunt er op rekenen dat wij met onze persoonlijke benadering en door effectieve samenwerking de best passende oplossingen aandragen om uw doelen te bereiken. Met onze brede kennis en jarenlange ervaring op administratief -, fiscaal - en bedrijfskundig gebied bekijken we uw onderneming als geheel.

Wij werken **van Inzicht naar Overzicht en van Overzicht naar Uitzicht**. Zo krijgt u als ondernemer zicht op de dingen die er echt toe doen om (nog) succesvoller te zijn.

Raadpleeg voor **vernieuwende** informatie www.AccountantZ.nl of download onze nieuwe "AccountantZ App". Te downloaden via Apple Store of Google Play Store.

**Met ondernemende groet,
AccountantZ**



Download de App
nu via deze QR code



Alles voor kantoor en (thuis)werkplek

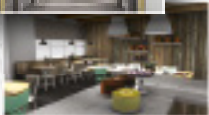
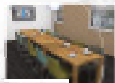


DE GIESSEN

Kantoorefficiency

Kantoor- en projectinrichting

O.a. bedrijfsruimtes, scholen,
zorginstellingen en kerken



**Een slim ingerichte
werkplek draagt bij aan productiviteit...
En dat mag best mooi zijn!**

www.hetkantoorvan.nu | (0184) 67 54 30 | kantoor@giessen.nl

Gebruik je verstand
en word collectant!



De Hersenstichting zet alles op alles om hersenen
gezond te houden, hersenaandoeningen te genezen
en patiëntenzorg te verbeteren.

Collecteer mee in de eerste week van februari!

Meld je nu aan als collectant via 070 - 360 48 16

www.hersenstichting.nl



Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen
T. (0345) 57 13 19
geldermalsen@flynth.nl
www.flynth.nl

FLYNTH

Ondernemen inspireert.

**“Ik ben nu écht
overal bereikbaar”
ASPECT Foon**

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand



www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

Prima perspectief voor familiebedrijven

"Alles staat of valt met wendbaarheid"

Met 150 leden verenigt FBNed een substantieel aantal familiebedrijven en ondernemende families. Directeur Albert Jan Thomassen schetst een overwegend zonnig perspectief voor deze groep, onder meer door hun van nature duurzame identiteit. "Door deze authentieke eigenschap uit te dragen, versterken familiebedrijven hun positie." Ook uitbreiding van activiteiten naar het buitenland biedt kansen.

TEKST HANS HAJÉE
FOTOGRAFIE MARCEL BAKKER



Albert Jan Thomassen: 'Familiebedrijven die uit hun comfortzone komen, plukken daar de vruchten van.'

Na een lichte daling zit FBNed met zo'n 150 leden weer op het niveau van voor de crisis. "Ook de aandacht voor familiebedrijven neemt toe," zegt directeur Albert Jan Thomassen. "Zij hebben een goede pers. De nadruk op continuïteit, conservatieve financiering plus de natuurlijke affiniteit met MVO en duurzaamheid krijgen steeds meer waardering." Vergeleken met multinationals ligt de sympathie van consumenten eerder bij familiebedrijven. "Je ziet dat zij hun onderscheidende eigenschappen inzetten om concurrentievoordeel te bereiken. Als FBNed stimuleren en faciliteren wij dit, onder meer met workshops over *branding* en *sustainability*."

Motor van werkgelegenheid

Ook de overheid erkent de specifieke rol van familiebedrijven in de economie. "Dat blijkt onder meer uit de gelukkig gehandhaafde bedrijfsopvolgingsregeling. Hierdoor is het grootste deel van het ondernemersvermogen vrijgesteld van erf- en schenkbelasting. Dat maakt overdracht binnen de familie een stuk eenvoudiger.

Ook blijft het vermogen in het bedrijf om te kunnen ondernemen."

Thomassen breekt wel een lans voor het grotere familiebedrijf. "De politiek heeft vooral oog voor kleinere familieondernemingen en gezinsbedrijven. De rol van (middel)grote familiebedrijven als motor van werkgelegenheid en innovatie blijft echter onderbelicht. Waar bij multinationals banen verdwijnen door reorganisaties en het verplaatsen van activiteiten naar het buitenland, zijn het met name deze familiebedrijven die zorgen voor groei en nieuwe

banen. Zij moeten voldoende ruimte krijgen om zich verder te ontwikkelen."

Koudwatervrees

Bij die ontwikkeling is financiering een cruciale randvoorwaarde. "Goedlopende familiebedrijven ervaren op dit vlak weinig problemen, Maar dat komt simpelweg omdat ze sterk presteren en een gezonde financiële basis hebben. Wel heeft in branches waar banken normaal gesproken terughoudend zijn met financieren een familiebedrijf soms een streepje voor."

De tijd dat banken als vanzelfsprekend de volledige financiering op zich namen, ligt achter ons. "Vaak worden meerdere financieringsvormen ingezet. Zo wordt crowdfunding steeds belangrijker. Bij familiebedrijven merk je daarbij af en toe nog enige koudwatervrees; lever ik door crowdfunding geen zeggenschap in? De stap uit de comfortzone van bancaire financiering kan even wennen zijn."

Familiebedrijven treden ook op als verstrekker van financiering. "Je ziet steeds vaker dat familieondernemingen met overtollig vermogen investeren in andere bedrijven. Kredietunies zijn hiervoor een logische intermediair. Uit oogpunt van risicospreiding is dit een verstandige strategie. Ook krijg je door te investeren in jonge bedrijven toegang tot nieuwe ontwikkelingen en technologie. Het mes snijdt dan aan twee kanten."

Lakmoesproef

Opvolging is dé lakmoesproef voor elk familiebedrijf. Is de volgende generatie uit het juiste ondernemershout gesneden? "Vooral middelgrote en grote bedrijven kiezen in toenemende mate voor een pragmatische benadering. Het eigendom blijft binnen de familie; is daar geen geschikte opvolger beschikbaar dan wordt voor de dagelijkse leiding iemand van buiten aangesteld. Een goede ontwikkeling. En een logisch vervolg op adviesorganen als een raad van commissarissen die steeds meer familiebedrijven instellen. Hierdoor raken zij gewend aan externe inbreng en soms ook kritiek. De stap naar een directie van buiten de familie is dan minder groot."

Antenne

Als klankbord speelt ook de adviseur een belangrijke rol. Een relatie met een familiebedrijf is echter geen *business as usual*. "Het gaat niet alleen om analyse en advies," weet Thomassen. "Familiebedrijven vereisen vaak een procesmatige benadering. Een adviseur moet die processen kunnen doorgronden en inrichten." Adequaate advies veronderstelt ook een brede scope. "Denk bijvoorbeeld aan het fiscaal optimaliseren van eigendomsoverdracht. Dat heeft ook consequenties voor het huwelijksvermogensrecht. Een adviseur hoeft niet alles zelf te beheersen maar moet wel in staat zijn op het juiste moment andere specialisten in te schakelen." Empathisch vermogen is een onmisbare eigenschap. "Je moet gevoel hebben voor de dynamiek binnen het bedrijf en de familie. En onderscheid kunnen maken tussen leiding en eigenaars. Dat

"Je ziet steeds vaker dat familie-ondernemingen met overtollig vermogen investeren in andere bedrijven."

zijn deels andere personen met vaak ook andere belangen. Meer dan aan de directietafel is aan de eigenaartafel sprake van een langetermijnafweging. Als adviseur moet je kunnen schakelen tussen beide tafels."

Niet iedereen beschikt over een antenne voor deze bijzondere dynamiek. "Bij het hr-beleid van accountantskantoren, banken en andere adviesorganisaties zou hier oog voor moeten zijn. Want vergeet niet dat het bij ruim zestig procent van alle Nederlandse bedrijven gaat om familieondernemingen."

Uit het hart

Technologische ontwikkelingen gaan steeds sneller, nieuwkomers veroveren

KLEINERE VIJVER

Stel, opvolging binnen de familie lukt niet en besloten wordt om tot verkoop over te gaan. Is het moeilijker een koper te vinden dan bij een niet-familiebedrijf? "DGA-bedrijven zijn soms erg afhankelijk van de aanwezigheid van de ondernemer zelf," zegt Thomassen. "Verder kan een dominante bedrijfscultuur integratie in een andere organisatie bemoeilijken. Of voelen eigenaren een sterke verantwoordelijkheid voor hun personeel en zoeken zij een koper die daar in dezelfde mate oog voor heeft. De vijver met kandidaten wordt hierdoor kleiner." Ook komt het voor dat de aandacht van de familie verslapt en het bedrijf onder haar kunnen presteert. "Dit kan de verkoopwaarde negatief beïnvloeden. Aan de andere kant: als een nieuwe eigenaar wel vol gas geeft, biedt dat juist extra kansen."

in no time een dominante marktpositie. De huidige disruptieve economie lijkt niet direct een natuurlijke habitat voor familiebedrijven. "Alles staat of valt met wendbaarheid," stelt Thomassen. "Vasthouden aan een model omdat het altijd zo heeft gewerkt, is vragen om problemen. Maar bedrijven die alert zijn op nieuwe ontwikkelingen en openstaan voor experimenten hoeven niet te vrezen. Er zijn genoeg voorbeelden van familiebedrijven die anno 2015 succesvol zijn in een andere sector dan hun oorspronkelijke core business." De FBNed-directeur ziet vooral kansen. "Duurzaamheid is een tweede natuur voor veel familiebedrijven. Aandacht voor de omgeving komt echt uit het hart. Waar grote organisaties hun duurzame identiteit moeten construeren, is dit bij familiebedrijven een authentieke eigenschap. Door die uit te dragen, versterk je je positie." Ook uitbreiding van activiteiten naar het buitenland biedt mogelijkheden. "Dat lijkt een grote stap, maar technologie maakt het tegenwoordig makkelijker om over de grenzen actief te zijn. Ook hier geldt: familiebedrijven die uit hun comfortzone komen, plukken daar de vruchten van." ■

Makkelijker kunnen we het niet maken

Energiebesparing. Een begrip waar de gemiddelde ondernemer niet zomaar op aanslaat. Feiten over energieverbruik hebben we vaak niet paraat en als de energienota weer tussen de facturen zit weten we: 'die nota kan lager', 'daar zou ik iets aan moeten doen', 'goed voor het milieu'. En toch komen de meeste ondernemers er niet aan toe om inzicht te krijgen in verbruik en mogelijke energiebesparingsmaatregelen. We stellen het uit. Geen tijd. Te veel moeite.

Ja, bij nieuw- of verbouw is energie een issue (mooie voorbeelden genoeg in onze regio), maar bij bestaande gebouwen is inzicht in energiegebruik lastig. Verbruik ik meer of minder dan gelijksoortige bedrijven in mijn sector? Zit dat vooral in warmte, verlichting of koeling? Welke maatregelen kan ik nemen, wat kost dat, hoe financieel ik dat en wat is de terugverdiendtijd? Eenvoudige vragen, waarop het antwoord veelal uitblijft. Jammer, want zelfs wettelijk is een deel van het bedrijfsleven tegenwoordig verplicht energiebesparingsmaatregelen te nemen.

VNO-NCW en MKB-Nederland hebben in dit alles aanleiding gezien om mee te werken aan de ontwikkeling van een eenvoudige, kosteloze digitale energie-scan voor kantoorpanden in het midden- en kleinbedrijf en bedrijfspanden in de horeca, dienstverlening, food, non-food en retail. Het past ook in het streven naar duurzame groei, waarover in 2013 in het breed gedragen Energieakkoord afspraken zijn gemaakt en waaraan ook onze organisatie zich heeft verbonden. De energiescan is beschikbaar onder de naam MKB Energy CheckUp (www.energycheckup.nl).

De scan geeft ondernemers snel inzicht in energieverbruik, adviseert energiebesparingsmaatregelen die haalbaar en betaalbaar zijn in uw specifieke situatie, geeft terugverdiendtijden en de eventuele financieringsmogelijkheden. MKB Energy CheckUp wordt onder aanvoering van projectleider CCS in Deventer samen met Spanje, Italië en Polen én met een financiële bijdrage van Europa uitgerold in de genoemde landen.

In ons land brengen we de scan op de markt samen met onze regionale zusterverenigingen en branches als UNETO-VNI en is een koppeling gemaakt - vooralsnog als pilot - met de EnergiePrestatieKeur. Ondernemers die daadwerkelijk maatregelen uit de scan laten uitvoeren en dit laten registreren, ontvangen een EPK-certificaat: een bewijs dat je hebt geïnvesteerd in energiebesparingsmaatregelen. Dit voorkomt extra bezoek van handhavers van Omgevingsdiensten. De basis van de scan is gelegd in de provincie Overijssel. Daar was enkele jaren geleden een energiescan voor ondernemers beschikbaar, die goed werd ontvangen en gebruikt.



20 MAATREGELEN
om energie (en geld)
te besparen in uw bedrijf

Hotels Detailhandel Catering Kantoren

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Diezelfde scan is nu doorontwikkeld, uitgebreid en verfijnd. Het initiatief hier-toe is genomen door, jawel, onze eigen vereniging VNO-NCW Midden. Onder het motto: energiebesparen, we kunnen het leuker maken, én gemakkelijker.

Joris Nelissen,
Voorzitter VNO-NCW Rivierenland





De Giessen Kantoorefficiency introduceert
schoonmaakservice voor kantoorstoelen

'Verleng de levensduur van je kantoorstoel'

De Giessen Kantoorefficiency biedt alles voor de (thuis)werkplek. Met meer dan 32 jaar ervaring, de combinatie van een showroom en webshop (giessen.nl), een ruim assortiment met meer dan 40.000 artikelen, kan er een compleet advies worden gegeven voor alles wat nodig is om goed te kunnen werken. Hierbij kun je denken aan werkplekapparatuur, printers/MFP's, kantoorartikelen, facilitaire materialen, presentatiemiddelen en werkplekinrichting. Sinds kort kunnen klanten er ook terecht voor de schoonmaak van hun kantoorstoelen. Volgens Jan Mudde, teamleider Verkoop en partner bij De Giessen Kantoorefficiency, is dit geen overbodige luxe. "Hoewel je er iedere dag op zit, wordt de schoonmaak van de stoelen vaak overgeslagen op een kantoor." Volgens Mudde is het opmerkelijk dat aan bureaustoelen de minste aandacht wordt besteed tijdens de schoonmaak van een bedrijf. "Deze stoelen worden juist behoorlijk intensief gebruikt. Zo zijn er genoeg mensen die lunchen op hun werkplek, terwijl ze op hun stoel zitten. Hierdoor worden kruimels achtergelaten. Maar vergeet ook huidschilfers en gewoon stof niet."

Op locatie

Bij de schoonmaakservice van De Giessen Kantoorefficiency worden de stoelen op locatie onder handen genomen. "Hierbij worden niet alleen de kussens schoongemaakt, maar worden ook de kunststof onderdelen, wielen en de gasveren niet vergeten. Ook kunnen we adviseren welke stoelen de komende periode aan vervanging toe zijn. Door eens in de zoveel tijd gebruik te maken van onze schoonmaakservice, zien ze er niet alleen representatiever uit, maar wordt ook de levensduur van je stoel verlengd. Bovendien is het voor de medewerkers een stuk gezonder, aangezien tijdens het reinigen micro-organismen worden gedood." Wie nieuwsgierig is naar het resultaat kan in de showroom het proefmodel bekijken of op het Pinterest-account van De Giessen Kantoorefficiency een kijkje nemen. "Je zult versteld staan van het effect wanneer je het voorbeeld ziet!", aldus Mudde.

www.giessen.nl en <http://www.pinterest.com/DGkantoor>



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijks lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



magazine.nu

DE DIGITALE KIOSK



MVO Nederland versnelt transitie

Kenniscentrum wordt coalitiebouwer

Zelfs in crisistijd nam de aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen verder toe. Stip aan de horizon voor MVO Nederland: ons land als wereldvoorbeeld van een circulaire en inclusieve economie. Daarbij worden koplopers gekoesterd maar maakt het peloton het verschil. MVO Nederland-directeur Willem Lageweg benadrukt dat we de wereld goed moeten achterlaten voor onze (klein) kinderen. "De wetenschap dat daartoe nog maar weinig tijd rest, heeft mij feller gemaakt."

TEKST HANS HAJÉE

MVO Nederland bevindt zich volgens directeur Willem Lageweg in de derde levensfase. "Ruim elf jaar geleden zijn we gestart als door de overheid gefinancierd kenniscentrum over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Voorlichting was de belangrijkste taak." De overheidsondersteuning voor deze rol was eindig. "Daarom is in 2009 begonnen met het bouwen van een partnernetwerk. Dat bestaat nu uit zo'n 2.100 bedrijven van uiteenlopende aard; groot en klein, koplopers en beginners op het gebied van MVO." Deze partners betalen contributie en maken de activiteiten van MVO Nederland mede mogelijk. "Zij zorgen voor een stevig fundament in onze huidige fase. Voorlichting is nog altijd belangrijk maar de nadruk ligt op coalitievorming. We brengen partijen bij elkaar om met duurzame initiatieven het verschil te maken."

Matchmaker

Eén daarvan betreft beton. "Bij de betonproductie komt veel CO₂ vrij. Samen met marktpartijen is onderzocht hoe deze uitstoot op een economisch verantwoorde manier teruggebracht kan worden. Daartoe zijn innovaties ontwikkeld zoals het gebruik van vlieggas en meer granulaat. De uitstoot neemt hierdoor af en hergebruik wordt eenvoudiger." Volgende stap is het creëren van vraag. "Bij een aantal projecten hebben aan-

besteders als vastgoedpartijen en overheden inmiddels hun voorkeur uitgesproken voor duurzaam beton."

Ook in de gezondheidszorg treedt MVO Nederland op als matchmaker. "Ziekenhuizen en verpleeginrichtingen gebruiken veel bedrijfskleding. Die is meestal van katoen en gemaakt in lagelonenlanden onder slechte omstandigheden. Productie en reiniging zorgen voor forse milieudruk door het gebruik van veel water en chemicaliën. Met zorginstellingen als UMC Utrecht en BrabantZorg zijn richtlijnen geformuleerd. Op basis daarvan is samen met aanbieders en innovatieadviseurs alternatieve kleding ontwikkeld. Die heeft een 75% lagere footprint en wordt mensvriendelijk geproduceerd. Verder bevat de kleding innovaties zoals een sensor die een signaal geeft als verkeerd gebukt of getild wordt."

Kennis en kennissen

Bij projecten als deze is het netwerk van MVO Nederland van grote waarde. "We brengen niet alleen kennis maar ook kennissen in: bedrijven, overheden, ngo's en kennisinstellingen." MVO Nederland brengt partijen bij elkaar en fungeert vervolgens als transitieversneller. "Doel is dat een nieuwe oplossing niet alleen leidt tot substantiële verduurzaming maar ook meerwaarde heeft voor de betrokken bedrijven. In de aanloopfase

worden initiatieven vaak gefinancierd met projectsubsidies van de overheid. Later in het traject vergoeden de deelnemers onze uren."

Wereldvoorbeeld

Lageweg constateert dat MVO steeds meer impact krijgt. "Kijk naar de horeca met veel aandacht voor streekvoedsel en biologische producten. Of naar de bouw waar het duurzame karakter van een pand de waarde positief beïnvloedt. Ook komen er steeds meer dienstverleners die bedrijven in brede zin ondersteunen bij duurzaamheid." Het aantal prikkels om verantwoord te ondernemen, neemt toe. "Denk aan de MVO-eisen die de overheid stelt bij inkoop. Ook bedrijven onderling vragen steeds vaker om aantoonbaar duurzame prestaties."

Deze ontwikkeling sterkt MVO Nederland in haar ambitieuze doelstelling: "Stip aan de horizon is Nederland als wereldvoorbeeld van een circulaire en inclusieve economie. Anders gezegd: een land waar geen afval meer is en waar ieder talent meedoet. Idealiter zou het personeelsbestand van elk bedrijf een afspiegeling van de samenleving moeten zijn." De zorg voor medewerkers strekt zich uit buiten de landsgrenzen. "Als handelsnatie is het onze verantwoordelijkheid dat ook mensen bij buitenlandse leveranciers onder goede omstandigheden hun werk kunnen doen."

Beloning

Een klimaatneutraal bedrijfsleven betekent dat per saldo geen sprake meer is van uitstoot. "Onder meer de NS bewijst dat dit mogelijk is. Als grote elektriciteitsverbruiker draaien zij in 2018 volledig op duurzame energie. Inspirerend voorbeeld is ook Interface. Deze tapijtfabrikant wil in 2020 met een *zero foot-print* – dus geheel afvalloos – opereren." Dergelijke ambities vergen een forse inspanning. "Maar de beloning is groot," benadrukt Lageweg. "Organisaties die serieus werk maken van duurzaamheid presteren aanzienlijk beter dan bedrijven die zich slechts minimaal inspannen. Koplopers inspireren en laten andere bedrijven zien wat mogelijk is. Maar uiteindelijk zijn die anderen – het peloton – essentieel voor het creëren van echte impact. Dat realiseren wij ons terdege."

Belazeren

Door de toenemende aandacht voor MVO – ook in crisistijd – kan Willem Lageweg niet ontevreden zijn. "Bedenk echter wel dat de CO₂-uitstoot wereldwijd nog met zeker 80% moet dalen om te voorkomen dat de aarde met meer dan 2 graden opwarmt. En uitstoot

DE TIJD DRINGT

MVO Nederland en haar netwerk kennen in Europa hun gelijke niet. Hoe staat het met de duurzame prestaties van Nederland? 'Bij internationale arbeidsvraagstukken in de handelsketen horen we bij de kopgroep,' weet Lageweg. "Op het gebied van duurzame energie echter liggen wij ver achter op landen als Denemarken, Duitsland en Spanje.' Het ontbrak lange tijd aan een consistent overheidsbeleid. Stimuleringsregelingen waren beperkt en maar van korte duur. 'Onze grote gasvoorraad speelde hierbij zeker een rol; de urgentie werd minder sterk gevoeld. Bestuurlijk is dat nu anders maar de inhaalslag verloopt moeizaam. Het Energieakkoord moet zorgen voor een versnelling maar het afgelopen jaar zijn we nog niets opgeschoten. Ook hier geldt: de tijd dringt."

verpest niet alleen het milieu maar bedreigt ook onze gezondheid. Niet voor niets pleiten ziekenhuizen in Californië voor een strengere klimaatwet. Vergeleken met de huidige wetgeving zullen de kosten voor gezondheidszorg in de Amerikaanse staat daardoor jaarlijks met acht miljard dollar dalen. Vertaal deze consequenties naar globaal niveau en de gevolgen laten je duizelen."

Actuele rapporten over klimaatontwikkeling en biodiversiteit zijn volgens Lageweg alarmerend. "Naarmate ik ouder word, besef

ik steeds sterker dat wij de wereld goed moeten achterlaten voor onze (klein)kinderen. De wetenschap dat daartoe nog maar weinig tijd rest, heeft mij feller gemaakt. Gelukkig zetten steeds meer mensen en bedrijven zich met hart en ziel in voor duurzaamheid. Tegelijkertijd maakt de fraude door VW duidelijk dat een groot internationaal concern de boel simpelweg belazert – en blijkbaar de onderliggende noodzaak van emissierichtlijnen niet onderkent. Dat baart grote zorgen. Want er is echt geen tijd te verliezen." ■

A portrait of Willem Lageweg, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with trees and a railing.

Willem Lageweg: "Stip aan de horizon is Nederland als wereldvoorbeeld van een circulaire en inclusieve economie."

Bowtie Media

Apps uit Veenendaal veroveren de digitale markt

Het klinkt als een spannend jongensboek: op je zestiende een eigen softwarebedrijf beginnen en vier jaar later op nummer 1 staan met een door jou ontwikkelde app in de App Store. Voor Sebastiaan de Weert uit Veenendaal werd dit scenario realiteit. In hoog tempo veroverde de jonge ondernemer de softwaremarkt met zelf ontwikkelde apps. Zijn bedrijf Bowtie Media verhuist binnenkort naar een groter pand op industrieterrein De Vendel en opdrachtgevers melden zich spontaan om met hem in zee te gaan.

TEKST: PIEN KOOME



Het succesverhaal van Sebastiaan de Weert klinkt bijna te mooi om waar te zijn. Op jonge leeftijd heeft hij als ondernemer veel succes met zelf ontwikkelde apps voor het MKB, detailhandel, restaurants, scholen en particulieren. Het ontwikkelen van een nieuwe gadget waar andere mensen gemak en plezier van hebben, vindt hij het mooiste aspect van het ondernemen. Zo snel mogelijk rijk worden is nooit zijn belangrijkste ambitie geweest. Het geld dat hij verdient, investeert hij meteen weer in zijn bedrijf Bowtie (vlinderdas) Media. Sebastiaan maakt in opdracht apps voor iOS en Android; daarnaast ontwikkelt hij ook zelf handige tools en grappige apps voor zowel bedrijven als particulieren.

Van webdesign naar app-ontwerp

Als veertienjarige jongen knutselde Sebastiaan zijn eerste website in elkaar. Al snel bleek hij feeling te hebben voor webdesign en programmeren. "Ik kreeg steeds vaker verzoeken uit mijn omgeving om sites te bouwen. Toen ik zestien werd en van school af kwam, wilde ik me officieel laten inschrijven bij de Kamer van Koophandel." Lachend: "Mijn moeder moest mee omdat ik nog niet tekeningsbevoegd was. Maar ik liep wel als zelfstandig ondernemer de deur uit. Dat was kicken." Zakelijk instinct had de jonge ontwikkelaar genoeg. "Ik ben goed na gaan denken over de toekomst en heb onderzocht waar op korte termijn veel vraag naar zou zijn. De

app-markt is al een tijdje booming business. Ik besloot me volledig te gaan richten op het ontwikkelen en ontwerpen van apps." Hoewel veel mensen in zijn omgeving hem voor gek verklaarden, geloofde Sebastiaan heilig in zijn concept. Terecht, bleek al gauw. "Ik kon me al snel een bedrijfspannend veroorloven en werk inmiddels samen met een team van software engineers die ik bij drukte kan inschakelen."

App met rapportcijfers

Bang voor verzadiging van de markt is Sebastiaan niet. "Er zijn inmiddels meer dan een miljoen apps te downloaden, maar er zijn nog genoeg items te bedenken waar mensen hun voordeel mee kunnen doen."

*“Een goed idee hebben, is cruciaal”,
aldus Sebastiaan de Weert.*



Een goed idee hebben, is cruciaal. Daar gaat vaak de meeste tijd in zitten.” Zijn eerste app was ‘Mijn Cijfers’, waarmee scholieren hun cijferlijsten en rapporten in één oogopslag voorhanden hebben. “In korte tijd werd mijn app door vijftienduizend scholieren gebruikt. Klassen die met een iPad werken, hebben de app zelfs standaard geïnstalleerd.” Daarna lanceerde hij de app ‘Mijn TV’ waarbij meer dan honderd zenders te bekijken zijn. “Ik verkocht in korte tijd tienduizend apps en stond meerdere keren op de eerste plaats in de App Store. Met de app kun je overal je favoriete zenders bekijken.” Het succes gaf hem een enorme kick. “In de trein zag ik mensen met mijn app op hun scherm. Toen voelde ik me best trots.” De tv-app heeft Sebastiaan recent

verkocht. “Te veel onderhoud”, verklaart hij. “Ik bedenk liever weer nieuwe dingen.” Inmiddels blijven de opdrachten binnenstromen. “Momenteel werken we aan vijftien apps voor horeca ondernemingen uit Arnhem, Nijmegen en Enschede. Een grote klus, waar veel uren in gaan zitten. Voor de nieuwssite GelreNieuws ontwikkelde Bowtie Media een nieuwsapp. “In principe zijn de mogelijkheden en onderwerpen vrijwel onbeperkt. Wel moet je goed aanvoelen waar behoefte aan is. Er komen dagelijks apps bij, maar lang niet iedere noviteit slaat ook daadwerkelijk aan.” Zijn grote droom is om ooit echt door te breken met een door hem bedachte en ontwikkelde app. “Zo’n gadget waarvan iedereen uit het vak denkt ‘waarom ben ik daar niet opgekomen’.”

Verhuizing nieuw pand

Het jaar 2016 begint goed voor Sebastiaan en zijn team. “Bowtie Media verhuist begin januari naar een groter pand om de hoek van de huidige locatie. Vanuit ons nieuwe onderkomen op Landjuweel 10 in Veenendaal kunnen we de markt nog beter bedienen.” ■

Bowtie Media

Nieuw adres:

Landjuweel 10

3905 PG Veenendaal

Tel: 0318-240000

Mail: info@bowtiemedi.nl

Website: www.bowtiemedi.nl



Eindejaars BOB-Borrel in het teken van Stichting LIVA

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240, danny@vanmunstermedia.nl en Kathy van der Horst: 024-3738502, kathy@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.valleibusiness.nl



Alle foto's en filmpjes van de BOB-borrels zijn te bekijken op www.bobmiddennederland.nl. Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

Op maandag 7 december 2016 was het alweer tijd om samen het jaar 2015 uit te luiden tijdens onze Eindejaars BOB-Borrel en dit deden wij bij de sfeervolle locatie Mariënhof in Amersfoort. De gasten genoten van de sfeervolle ambiance en het fantastische walking dinner.

Na een voorstelronde was het de beurt aan Imke Emons en Eva Schmidt Cnossen van LIVA, die een overtuigend betoog voor hun stichting hielden. De stichting is er voor ouders in Nederland die financiële en psychische hulp nodig hebben rondom de bevalling, na de geboorte van hun kind of na het overlijden van hun kind.

Oprichtster Imke Emons en haar partner kwamen zelf in een lastig parket terecht toen bij geboorte van hun tweeling Xavi en Fleur hun zoontje Xavi een ernstige hartafwijking bleek te hebben. Er volgde een lange periode van wekelijkse ziekenhuisbezoeken waardoor hun financiële middelen langzaam maar zeker uitgeput raakten. Emons vond het maar moeilijk om te geloven





Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in de regio Midden Nederland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor 2016 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag BOB-organisator Danny Toonen of Kathy van der Horst naar de mogelijkheden.



dat er in Nederland zo weinig geregeld was voor ouders die in deze situatie zitten en besloot met stichting LIVA een helpende hand te bieden. Eva Schmidt Cnossen is aangesloten bij LIVA als psycholoog en zelf moeder van een zorgintensieve zoon. Zij vertelde over haar drijfveren om andere ouders te helpen en benadrukte de noodzaak van het bestaan van stichting LIVA.

Daarna was het tijd voor een culinair walking dinner en volgde een rondleiding door het prachtige gebouw dat ontzettend veel mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten blijkt te hebben.

Na de rondleiding werd er nog nageborreld en genetwerkt. Tot slot kreeg iedereen een goed gevulde goodiebag mee naar huis.

Meer informatie over stichting LIVA vindt u op www.stichtingliva.nl.



Over BOB Midden Nederland

Bij BOB Midden Nederland staat de connectie Business to Business (BOB) centraal. BOB-Borrels zijn bedoeld voor ondernemers, directeuren en professionals van bedrijven, overheden en non-profit organisaties in de regio. Tijdens de BOB-Borrel kunnen deelnemers op informele wijze in contact te treden met collega-ondernemers. BOB Midden Nederland maakt onderdeel uit van de regionale platformen Rivierenland Business, Vallei Business en Utrecht Business. Deze platformen omvatten een tweemaandelijks magazine, een website waar ondernemers ook zelf een actieve bijdrage aan kunnen leveren en diverse (netwerk) evenementen zoals autotestdagen en fora.



NOG GEEN LID?

Heeft u interesse om BOB-lid te worden? Neem dan vrijblijvend contact op met één van de volgende BOB-organisatoren over de mogelijkheden:
 Danny Toonen (024 3503240) of
 Kathy van der Horst-Adanir (024 3738502).

Veilig werken

De werkgever heeft de verantwoordelijkheid jegens zijn medewerkers, om hen een veilige werkomgeving te garanderen. Maar wat is veilig? Dat je niet uitglijdt op de net gedweilde tegelvloer? Dat je stoel ergonomisch verantwoord is? Dat je beschermingsmiddelen hebt als je werkt met gevaarlijke stoffen of machines? Dat er een hek om het bedrijfspand staat? En wiens verantwoordelijkheid is het eigenlijk?



Veiligheid kent veel aspecten. We gaan ze even langs (al kunnen we ze niet echt allemaal noemen), al hebben we wel een verdeling gemaakt tussen veiligheid van panden en die van personen. In dat eerste geval spreken we eerder van beveiliging.

Panden

• De bedrijfsomgeving

Bedrijven onderscheiden zich van winkels doordat je er niet zomaar naar binnen kunt wandelen. Niet elke onderneming heeft behoefte aan een hoog hek en camera-toezicht, maar je ziet wel dat steeds meer bedrijven ertoe overgaan, toch een vorm van surveillance toe te passen op hun terrein, of zelfs binnen de bedrijfsmuren. Ze willen daarmee de veiligheid van het pand garanderen, het beschermen tegen ongewenst bezoek of vandalisme. Dat hoge hek, met poort, helpt dan al een heel eind om ongenode gasten buiten de deur te houden. Is een hek niet mogelijk of nodig, dan kan een intercom uitkomst bieden: daarmee kun je bepalen wie er binnen mag, en meer geavanceerde producten voor toegangscontrole zijn ook voorzien van een camera waarmee je kunt zien wie er aanbelt. Grotere organisaties hebben een portiers-

dienst, eventueel gekoppeld of gecombineerd met een receptie, waar dan weer een gastvrouw of -heer de bezoekers kan ontvangen. De veiligheid kan verder worden uitgebreid met een bewakingsdienst: de 'beveiligers' die zo onopvallend mogelijk staat op te vallen.

• In het pand zelf

Natuurlijk zijn er ook veel maatregelen en voorzieningen in het pand zelf aanwezig: we mogen ervan uitgaan dat het pand zelf bouwtechnisch in orde is, en dat het interieur eveneens solide is (bijvoorbeeld dat de deuren, als die hard worden dichtgegooid, niet uit de sponningen vallen). De eventueel aanwezige machines zijn goed onderhouden en vormen mede daardoor geen gevaar voor de gebruikers. Langs die machines zijn ruime looppaden aangegeven die een veilige wandeling garanderen; eventuele vorkheftrucks hebben hun eigen 'weg' en voldoen natuurlijk aan alle veiligheidsvoorschriften. Uiteraard zijn er voorzieningen getroffen voor het geval er calamiteiten plaatsvinden: er zijn voldoende goed bereikbare nooduitgangen, de brandbestrijdingsmiddelen zijn aanwezig en goed op orde (brandblussers

niet over de datum, brandslangen goed bereikbaar en bedienbaar).

De sanitaire voorzieningen vormen vaak een verhaal apart. Die moeten natuurlijk regelmatig schoongemaakt worden (en niet alleen om ziektekiemen te bestrijden), maar ook hier geldt dat iedere gebruiker een eigen verantwoordelijkheid heeft (fatsoen!). Een mooie regel is: laat het spul zo achter zoals je het zelf graag aantreft.

• Assets

Organisaties hebben vaak machines, apparatuur en andere bedrijfsgoederen in huis die een grote waarde vertegenwoordigen – voor de organisatie zelf, maar dus ook voor de dief. Hierboven hebben we al de beveiliging van het pand en de directe omgeving besproken, maar wat vaak nog wordt vergeten, is de beveiliging van de niet-tastbare waardevolle zaken: bedrijfskritische gegevens.

Denk hierbij niet alleen aan de zelf ontwikkelde processen of producten, maar ook aan klantenbestanden en zelfs personeelsgegevens. Het internet is tegenwoordig onmisbaar voor elk bedrijf of organisatie, en via deze elektronische snelweg kan een hacker toegang proberen te krijgen tot die



gegevens en die verkopen. Of 'voor de lol' of als 'disgruntled employee' uit wraak het gehele systeem platleggen. Zorg dus voor een effectieve firewall en eventuele aanvullende beveiliging.

Personen

De werkgever is verantwoordelijk voor het welbevinden van zijn personeel, dat houdt in dat er naast bovengenoemde voorzieningen ook andere zaken goed geregeld moeten zijn. Zaken waar je niet zo snel aan zou denken, bijvoorbeeld voorzieningen die te maken met de ergonomie. Een werkblad moet op de juiste hoogte staan voor de gebruiker; de stoel moet de gebruiker goed ondersteunen; het gereedschap moet in goede orde zijn en geen gevaar opleveren voor de gebruiker – ook niet op de lange termijn. Die stoel die je voor een paar tientjes bij de bouwmarkt kocht, kan je een chronische rugaandoening opleveren. Een goedkope computermuis kan je polsklachten bezorgen. Enzovoort. Niet voor niets zijn er veel ergonomische hulpmiddelen en producten ontwikkeld. De werkplek zelf moet schoon zijn en geen gevaar opleveren: geen losliggende bedrading en spullen waar je over kunt struikelen. Maar ook

hier zijn er minder tastbare zaken die een rol spelen bij de veiligheid van personen. Denk aan de klimaatbeheersing: een luchtzuiveringsinstallatie kan de gezondheid van de mensen goed houden. Airconditioners hebben een filter, en als dat niet geregeld wordt gereinigd, kunnen ziektekiemen door de ruimte worden geblazen. Voor wat betreft het pand kun je daarbij denken aan plaagdierbestrijding.

Beleid – en handhaving

Elke professional die zich bezighoudt met beveiliging (in wat voor vorm dan ook) zal het bevestigen: het grootste gevaar voor de veiligheid is de mens zelf. Alle fysieke zaken (brandbeveiliging, toegangscontrole) en niet-tastbare zaken (bedrijfsgegevens) kunnen zijn afgedekt, maar die veiligheid kan zomaar teniet gedaan worden door slordigheid (of onwetendheid) van een persoon. De baas kan wel hebben geroepen dat iedereen verantwoordelijkheid heeft, maar niet iedereen heeft daar een even dringende boodschap aan. Je kunt een geheel ergonomisch verantwoorde werkplek verzorgen, maar als iemand de spullen niet op de correcte manier of helemaal niet gebruikt, heeft dat geen zin. Beleid heeft alleen zin

als het gehandhaafd wordt. Hoe je dat doet, dat is de taak van elke leidinggevende.

Deskundigheid

Natuurlijk kan een werkgever niet alles zelf bijhouden. Hij is immers ondernemer, geen veiligheidsexpert. Gelukkig kan hij veel zaken uitbesteden: hij kan de plaatselijke brandweer en politie vragen, de voor hen relevante zaken te onderzoeken (brandveiligheid, inbraakpreventie), maar ook eigen personeel kan nuttige taken vervullen naast hun werk: de Bedrijfshulpverlener krijgt bij zijn opleiding al veel van bovengenoemde zaken behandeld. Ook verzekeringsmaatschappijen hebben deskundigen in dienst die organisaties kunnen wijzen op gevaarlijke zaken die de premies 'beïnvloeden'. Een arbodienst kan de persoonlijke veiligheid van de medewerkers onderzoeken en suggesties doen om die te verhogen.

Toegegeven: de inzet van deze deskundigen en het plaatsen en verzorgen van veiligheidsvoorzieningen kunnen kosten met zich meebrengen. Maar ze kunnen ook veel hogere kosten voorkomen (uitval en claims van medewerkers) en zelfs het voortbestaan van de organisatie garanderen. ■

Personen die werkzaam zijn in een kantooromgeving hebben redelijk veel verschillende taken en verantwoordelijkheden. Ze hebben echter één ding gemeen: ze zitten een groot deel van de dag aan hun bureau. Maar deze statische werkhouding kan op den duur tot rugklachten leiden. Dat resulteert dan vaak in een slechte houding, spanningen en rug- en nekpijn. Nog steeds vormen rugklachten de voornaamste reden waarom mensen zich ziek melden.



Het actieve kantoor

Als bij de inrichting van een kantoor rekening wordt gehouden met dit soort zaken, kan dat een zeer waardevolle, preventieve werking hebben. We geven hier de belangrijkste zaken waar op gelet moet worden.

Bewegen, bewegen, bewegen
Mensen die de gehele (werk)dag alleen maar zittend doorbrengen, lopen een grote kans, rugklachten te ontwikkelen. 'Actief zitten' daarentegen vermindert de druk op de ruggengraat en de spanning op de spieren, stimuleert de aanvoer van essentiële voedingsstoffen naar de wervels en helpt op die manier, rugpijn te voorkomen. Maar wat is dan 'actief zitten'?

Actief zitten gaat over een dynamische werkdag, zelfs als het grootste gedeelte daarvan wordt doorgebracht aan een bureau. Het dynamische aspect wordt op twee manieren ingevuld: aan de ene kant

door het wisselend zitten, staan en lopen, en aan de andere kant door actief zitten met het veranderen van houding.

Kantoormeubilair:
individueel, niet uniform

'Actief zitten', met het wisselen tussen een zittende en een staande werkhouding, kan het beste worden gerealiseerd met ergonomische verantwoord kantoormeubilair. Voor wat betreft de bureaustoel: het is van cruciaal belang dat die dynamisch zitten mogelijk maakt en zelfs bevordert. Goede stoelen helpen de gebruikers, te blijven bewegen op hun werkplek. Aspecten zoals diverse individueel instelmogelijkheden (zitvlak, rugleuning, tegendruk bij het achteroverleunen) samen met zitdiepte met buffereffect of hoofdsteun zijn belangrijke onderdelen voor klassieke bureaustoelen als het gaat om het goed ondersteunen van de

rug. Maar een misschien nog belangrijker rol speelde het stimuleren van de zittende persoon om meer te bewegen met gecontroleerde activiteit. Voorbeelden van stoelen die dit mogelijk maken zijn de 'Freefloat' van Kinnarps en de 'swing up' stoelen van Sedus. Andere voorbeelden voor het actief zitten zijn de 3D Swopper en de dynamische 'muvman' stoel van Aeris.

Staantafels en zit-/statafels leveren eveneens een belangrijke bijdrage aan dynamisch werken. Het grote voordeel van werkbladen waarvan de hoogte ingesteld kan worden, is dat er een ontspannen houding kan worden aangenomen bij het staan én het zitten. Dit bevordert bewegen tijdens de uitvoering van de dagelijkse taken, en vermindert de druk op de ruggengraat. Moderne zit-/statafels en staantafels kunnen niet alleen gemakkelijk en snel worden



aangepast aan de individuele behoefte, maar passen ook uitstekend in verschillende kantooromgevingen. Er zijn zelfs sta tafels (zie www.officeplus.de) die zijn voorzien van rollers (met rem) zodat ze overal kunnen worden neergezet waar ze op dat moment nodig zijn. Dat biedt een hoge mate van flexibiliteit, naast ergonomische voordelen voor een gezonde rug en nek. Mobiele devices zoals tablets en smartphones kunnen in het werkblad worden gezet; dit heeft een geïntegreerde oplaadaansluiting waardoor de gebruiker enkele uren niet meer afhankelijk is van het dichtstbijzijnde stopcontact.

Naast dit soort praktische zaken zijn er ook diverse andere manieren om te bewegen tijdens de werkdag: plaats de printer op een (redelijke) afstand van je werkplek, sta op als je moet telefoneren, pak de trap in plaats van de lift, ga naar die collega

verderop in het pand toe, in plaats van hem of haar een mail te sturen.

Toetsenbord en muis: ook goed voor de rug

Behalve kantoormeubilair hangt een 'rug-vriendelijke' houding ook af van de invoerapparatuur vóór de computer zoals de muis en het toetsenbord. Niet-ergonomische invoerapparaten kunnen spanningen

opleveren in de schouderspieren, pijn in de pols, en een tintelend gevoel of zelfs 'doof' gevoel in de vingertoppen. Dit veroorzaakt pijn en irritaties, met name rugpijn, samen met vermoeidheid en verminderd concentratievermogen. Daarom moet rug-vriendelijk meubilair worden aangevuld met ergonomische invoerapparaten zoals die verkrijgbaar zijn bij de goede kantoorvakhandel. ■





SAFARI IN AFRIKA?

Ruim 100 inspiratiereizen vindt u op www.jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

DÈ AFRIKA
SPECIALIST!



**Tanzania • Kenia • Madagaskar
Seychellen • Mauritius • Zuid-Afrika
Oeganda • Zimbabwe • Namibië
Mozambique • Zambia • Botswana**



Technieksector

Waar innovaties worden geboren

De technieksector is een belangrijke economische pijler voor de Rivierenland regio. Toch gaat de sector nog steeds gebukt onder een imago probleem en blijkt het in de praktijk lastig om goed personeel te vinden. Reden voor de 'triple helix' (ook wel de drie O's genoemd, oftewel Overheid, Ondernemers, en Onderwijs) om gezamenlijk allerlei initiatieven te ontwikkelen. Zo zijn er diverse loopbaanoriëntatie initiatieven ontstaan zoals het BètaTech Event, waarbij derde jaars VMBO TL en tweedejaars VMBO BB / KB leerlingen van het Cambium College in Zaltbommel naar bedrijven gaan. Er kan nooit vroeg genoeg kennis gemaakt worden met techniek. Om die reden ontstaan tevens veel initiatieven voor basisschoolleerlingen. Een mooi voorbeeld daarvan is het project van Kenniscentrum Wetenschap en Techniek Gelderland (KWTG) en Ultimaker Geldermalsen. In de zomer 2014 kochten twintig basisscholen en vijf voortgezet onderwijs scholen een bouw pakket 3D printer. Via 3D printcafé bijeenkomsten bij Ultimaker en op scholen hielpen leerlingen, docenten en Ultimaker-experts elkaar. Het ultieme voorbeeld van dat techniek niet alleen maar 'het krijgen van vieze handen' omhelst, maar ook futuristisch en spannend kan zijn. Juist doordat de smart industry ook zijn sporen nalaat in deze sector. Kortom, de techniekbranche is een sector die nooit stil staat en waar innovaties aan de orde van de dag zijn. In deze Techniek Special vindt u diverse mooie voorbeelden van initiatieven, van verschillende partijen in de regio Rivierenland.

Industrie en techniek verdienen meer aandacht

Krachtige motor van de economie

TEKST CEES LOUWERS

Nederland is een dienstenland. Ruim driekwart van het Bruto Nationaal Product komt voor rekening van dienstensectoren. Door deze prominente performance krijgen industriële en technische bedrijvigheid vaak minder aandacht. Ten onrechte. "Wij hebben de blunder begaan door te denken dat onze economie alleen met diensten zou kunnen groeien," stelt FME-voorzitter Ineke Dezentjé Hamming. "Maar onze verdienkracht zit juist in de industrie." De industrie heeft het hoogste aandeel in de inkoop bij andere sectoren en is grotendeels verantwoordelijk voor de Nederlandse exportprestaties. En oplossingen voor uitdagingen op het gebied van zorg, duurzaamheid en mobiliteit moeten vooral komen van technische innovaties.

De aandacht voor dienstverlening – onder meer bij politiek en bestuur – is niet onverklaarbaar. Het is een schone vorm van bedrijvigheid met veelal hoogopgeleide medewerkers. In de groeiende economie die jarenlang vanzelfsprekend leek, presteerden

dienstverlenende bedrijven bovengemiddeld. In een periode van laagconjunctuur daalt de werkgelegenheid er echter veelal juist sterker. Een te eenzijdig economisch profiel maakt kwetsbaar. Plus dat het door structurele ontwikkelingen zoals de verre-

gaande automatisering maar de vraag is of toekomstige groei ook meer arbeidsplaatsen in de dienstverlening oplevert.

Nieuwe markten

De industrie heeft met 28% het hoogste aandeel in het intermediaire binnenlandse verbruik. Volgens het rapport MyIndustry 2030 van het economisch bureau van ING vertegenwoordigt de inkoop bij andere sectoren – waaronder veel dienstverleners – een waarde van bijna € 60 miljard. Ook creëren technologische innovaties markten en diensten die zorgen voor nieuwe werkgelegenheid. Goed voorbeeld is de ontwikkeling van tablets en smartphones. Zonder deze producten zou er geen groeiende groep app-ontwikkelaars bestaan. Verder is de industriële sector bij uitstek internationaal georiënteerd. Zij vormt een belangrijke pijler onder de export die onze economie de afgelopen jaren nog enigszins overeind hield. Het zijn vooral industriële bedrijven die ervoor zorgen dat Nederland kan profiteren van de groei in opkomende economieën. Met dienstverlening is het veel lastiger om substantieel te scoren buiten de landsgrenzen. Het aandeel in de export blijft steken op 20%.



Ineke Dezentjé Hamming: 'Wat we nodig hebben, is een slagvaardige en daadkrachtige nationale aanpak. Er is geen tijd te verliezen.'



Kwaliteit van leven

Technische bedrijven zijn verantwoordelijk voor innovaties op cruciale gebieden als ICT, zorg en duurzaamheid. Dat die hard nodig zijn, blijkt uit het perspectief dat het eerdergenoemde ING-rapport schetst. In 2030 is wereldwijd 40% meer vraag naar energie, er leven 80% meer 60-plussers en rijden 300% meer auto's. Technologische oplossingen en innovaties zijn noodzakelijk om deze uitdagingen het hoofd te bieden. Kijk bijvoorbeeld naar de zorg. Het aantal ouderen neemt toe en door de ontwikkeling van de medische wetenschap leven mensen met chronische ziektes vaak langer. De zorgbehoefte stijgt de komende jaren dus fors, terwijl het aantal beschikbare handen juist afneemt. Nieuwe technologie moet uitkomst bieden. Denk bijvoorbeeld aan thuismonitoring na een ziekenhuisopname, alarmering door intelligente sensoren in de woning en videocommunicatie voor zorg op afstand. Het zijn maar een paar voorbeelden van oplossingen die wereldwijd een enorme impact hebben. Zij dragen bij aan de kwaliteit van leven in brede zin en zijn economisch zeer kansrijk, zeker voor Nederlandse technische en industriële bedrijven.

Crossovers

Samenwerking is een van de voorwaarden om die mogelijkheden te benutten. Niet alleen tussen technische disciplines onderling maar ook met andere sectoren. Want juist crossovers – ontwikkelingen waarbij verschillende vakgebieden elkaar raken – leiden tot echte innovaties. Combinaties van bijvoorbeeld technologie en zorg, transport en verduurzaming of technologie en bouw hebben een enorme potentie.

Maar die verbindingen moeten wel gelegd en benut worden. Communicatie is daarbij van groot belang. Een punt van aandacht, want het is veelal niet de sterkst ontwikkelde eigenschap van technici.

Weinig sexy

À propos technici: die moeten er wel in voldoende mate zijn. En technische opleidingen zijn onder jongeren niet bijzonder populair. Zeker als de economie aantrekt, dreigen op verschillende niveaus tekorten. Steeds minder vaklieden stromen in en de jarenlange negatieve trend bij het animo voor hbo- en universitaire opleidingen leidt tot schaarste. Techniek en industrie kampen ten onrechte met een weinig sexy imago. Want zoals het ING-rapport benadrukt, het beeld van rokende schoorstenen en smeerie klopt al lang niet meer. Het gaat veelal om schone, hoogwaardige bedrijvigheid met grote maatschappelijke relevantie. Om het tij te keren, is het zaak dat werkgevers hun terughoudendheid laten varen. Zij moeten het perspectief en de relevantie van hun activiteiten beter uitdragen.

Smart Industry

Meer dan 270 Nederlandse bedrijven gaven in april acte de présence op de Hannover Messe, 's werelds grootste technologiebeurs. Ineke Dezentjé Hamming, voorzitter van de ondernemingsorganisatie voor de technologische industrie FME benadrukte tijdens de beurs dat bedrijven klaar moeten zijn voor de vierde industriële revolutie. Na stoommachine, elektriciteit en computer voltrekt zich een radicale verandering door nieuwe productietechnologieën en de verregaande

integratie van ICT in het bedrijfsproces. Hoe hierop in te spelen, staat in het rapport Smart Industry dat op de Hannover Messe werd overhandigd aan minister-president Mark Rutte. Het is een gezamenlijk initiatief van FME, TNO, het ministerie van Economische Zaken, VNO-NCW en de Kamer van Koophandel. Het rapport pleit onder meer voor het versneld ontwikkelen en toepassen van nieuwe producten, productietechnologieën en businessmodellen op basis van reeds beschikbare kennis. Daarnaast moet de cross-sectorale kennisontwikkeling en -overdracht worden bevorderd. Kennis en vaardigheden van werknemers moeten verder worden vergroot en ook randvoorwaarden als een excellente ICT-infrastructuur verdienen aandacht. "De toekomst is aan Smart Industry," aldus de FME-voorzitter. "Wat we nodig hebben, is een slagvaardige en daadkrachtige nationale aanpak. Er is geen tijd te verliezen."

Achterstand inhalen

Industriële en technische bedrijven zijn een bron van innovatie, zorgen voor directe en indirecte werkgelegenheid en dragen met een hoog exportaandeel substantieel bij aan de kracht van de Nederlandse economie. Hoog tijd dus voor meer aandacht van beleidsmakers en politiek. "Daar waar Duitsland tien jaar geleden al begon met hervormen en een consistent investeringsbeleid, bleef dat in Nederland uit," constateert Dezentjé Hamming. "Wij hebben de blunder begaan door te denken dat onze economie alleen met diensten zou kunnen groeien. Maar onze verdienkracht zit juist in de industrie. En die achterstand moeten we nu inhalen." ■

Techniek talenten behouden voor Regio Rivierenland

Het Techniek Focus Rivierenland programma gaf de afgelopen jaren een sterke impuls in het aantal en de kwaliteit van de techniek promotie activiteiten. Veel partijen zijn actief om het talent bij jongeren naar boven te halen. Hoe zorg je dat deze talenten behouden blijven voor regionale ondernemers? Platform Techniek Rivierenland geeft overzicht en legt verbindingen.

TEKST: JAN HEERES EN WILMA DE WOLF

Platform Techniek Rivierenland

Voldoende en goed opgeleid technisch talent in Rivierenland blijft onverkort actueel, zeker nu de economie begint aan te trekken. Platform Techniek Rivierenland (PTRIV) ijverde hiervoor de afgelopen vier jaar met steun vanuit het Techniek Focus Rivierenland programma. De overheid droeg bij vanuit onder andere Regio Rivierenland en Provincie Gelderland. PTRIV hielp een goede samenwerking tussen scholen onderling, scholen en bedrijven. Het platform verbindt veel partijen in Rivierenland en zorgt voor overzicht van waar wat gebeurt of in beweging komt. Op www.platform-techniekrivierenland.nl leest u er meer over.

Betere verbinding onderwijs arbeidsmarkt

Vanuit het Techniek Focus Rivierenland programma is het belang van loopbaanoriëntatie op en bij bedrijven helder geworden. Leerlingen kunnen zich een beter beeld vormen van toekomstige beroepen als ze in bedrijven kunnen zien hoe er gewerkt wordt en daar vragen over kunnen stellen. Aandachtspunt in de orga-

nisatie van bezoeken blijft om een goede match te maken van leerling en bedrijf. Zodat de leerling interesse heeft en zich aangesproken voelt tijdens de bezoeken. De voorbereiding op school als ook een nagesprek draagt bij aan de kwaliteit van de ervaring.

Er zijn verschillende loopbaanoriëntatie initiatieven gaande met onder andere:

- Met het BètaTech Event gaan derdejaars VMBO TL en tweedejaars VMBO BB/KB leerlingen van het Cambium College Zaltbommel naar bedrijven in groepjes van 4-5 leerlingen
- Bij ORS Lek en Linge VMBO te Culemborg maakt het Beroepskeuze Ondersteunend Vak (BOV) het mogelijk dat iedere vrijdagmiddag groepjes leerlingen naar bedrijven gaan. Tijdens mentorlessen delen leerlingen hun ervaringen en zo leren ze van en met elkaar
- Ook derdejaars VMBO leerlingen van SG Lingeborgh in Geldermalsen bezoeken techniek bedrijven. Dit leidt soms zelfs tot een zaterdag- of vakantie baan-tje; een prachtige en levensechte manier van loopbaanoriëntatie
- Expeditie Tuinbouw is initiatief vanuit Greenport Gelderland waarbij leerlingen

bij tuinbouwbedrijven gaan kijken en met de ondernemer spreken. Daarmee ontdekken jongeren niet alleen hoe paprika's en tomaten in de winkel komen, maar ook dat op dit soort bedrijven mensen met heel verschillende talenten nodig zijn.

Kortgeleden was in Kesteren het eerste School & Jobs Event '15 waarbij drie voortgezet onderwijs scholen en de Ondernemers Vereniging Neder-Betuwe (OVNB) zich aan elkaar presenteerden. Van Lodenstein College, Helicon VMBO en Pantarijn schoven hun beste leerlingen naar voren. Ondernemers vertelden over hun succeservaringen met leerlingen. Met elkaar werd gesproken over hoe nog meer en beter.

Techniek breed opleiden

Sinds zomer 2015 zijn vier Rivierenlandse opleidingsbedrijven samen met ROC Rivor gevestigd in één pand in Geldermalsen. Het gaat om Bouwmensen, Schilder'sCOOL, InstallatieWerk en OBM RiVa. De kracht is dat ze via het Tech Expres programma als vijf gelijkwaardige partijen nieuwe MBO 2+3 opleidingen ontwikkelen. In deze opleiding leert de bouwvakker ook wat schilderen, installatie, elektro of metaal.

Resultaat: meer allround vakmensen die breder inzetbaar zijn. Een groot succes waar ondernemers op niet te lange termijn voordelen van ondervinden. Cross-sectoraal opleiden kan nog breder. Dat bewezen ROC Rivor en Helicon MBO Geldermalsen met hun opleiding Agrologistiek. Momenteel lopen er gesprekken om dit met 'Agro & Techniek' een vervolg te geven. ROC Rivor ontwikkelde keuzemodule 'Zorgtechniek'.



Zelf doen en ervaren als leidraad binnen de PSO Doe-week Rivierenland.



Uitleg over een proef met vistrappen bij sluizen bij ATKB Geldermalsen.



Bij het 3D Print Café bij Koningin Wilhelmina College (KWC) Culemborg zijn jongeren, docenten, leerlingen en ondernemers met elkaar aan het leren hoe de printer beter werkzaam te maken.

Onderzoekend en ontwerpend leren

Kenniscentrum Wetenschap en Techniek Gelderland (KWTG) ijvert voor verduurzaming van W&T onderwijs op basisscholen, door professionalisering van leerkrachten in de didactiek van onderzoekend en ontwerpend leren. Premies geven financiële ondersteuning. Door kinderen uit te nodigen zelf te gaan ontdekken vanuit een onderzoekende houding en zelf oplossingen te bedenken voor problemen, wordt hun nieuwsgierigheid, creativiteit en doorzettingsvermogen gestimuleerd. Deze leergierige houding helpt hen hun talenten te benutten. De didactiek van onderzoekend en ontwerpend leren is toepasbaar in verschillende lessen.

Informatie: www.kwtg.nl

Jacqueline de Fouw, schoolleider van de Beatrixschool te Buren hanteert bij W&T onderwijs een doorlopende leerlijn. Leerlingen in de onderbouw leren vragen te stellen en in de middenbouw een projectplan te schrijven en onderzoek te doen. Conclusies trekken uit de resultaten en het presenteren van uitkomsten leren ze in de bovenbouw.

3D printers op basis- en voortgezet onderwijs scholen

Een mooi voorbeeld is het project van KWTG en Ultimaker Geldermalsen. In de zomer 2014 kochten twintig basisscholen en vijf voortgezet onderwijs scholen voor 250 euro een bouw pakket 3D printer. Via 3D print café bijeenkomsten bij Ultimaker en op scholen hielpen leerlingen, docenten en Ultimaker experts elkaar. Onderwijzeres Ellen Verweij van De Kastanjeboom uit Erichem bouwde met haar 3-4-5 combinatiegroep leerlingen de 3D printer. Een megaklus voor de jonge leerlingen maar ze kregen het voor elkaar. Van de leerkracht vroeg het alle leerpsychologische en didactische zeilen bij te zetten. Zoals bijvoorbeeld toen een leerling een tandwiel brak, hij zich zo schuldig voelde en zelf met steun van juf Ellen Ultimaker Geldermalsen ging bellen voor een vervangend onderdeel. Het internationaal leverend bedrijf zag direct de ernst van de situatie in en stuurde per spoedkoerier het onderdeel naar school.

BètaTech Services: ambities via maatwerkplannen realiseren

Scholen en bedrijven willen samenwerken en zoeken naar een bruikbare vorm. Er

zijn mensen met ambitie, een idee om iets nieuws te realiseren. Het uitwerken naar een concreet plan blijkt vaak lastig. BètaTech Services (BTS) van Jan Heeres en Wilma de Wolf helpt ambities om te zetten in plannen en te realiseren in concrete activiteiten met ieder die op dit vlak een ambitie heeft.



BTS ijvert voor beweging en enthousiasme in samenwerking van ondernemers en scholen.

Graag komen we in contact met ieder die hier een steentje aan wil bijdragen.

Vul op www.btechs.nl het reactieformulier in of spreek met Jan Heeres (06-280 43 751) of Wilma de Wolf (06-278 32 611) over uw ambities.

IVECO SCHOUTEN



PROFESSIONAL

De Nieuwe Doblò Cargo



4+4 DEAL*

- 4 jaar garantie
- 4 jaar 0% rente op financiering



MISSION ACCOMPLISHED.
NEW DAILY. VAN OF THE YEAR 2015.

VANAF 299€/MAAND*

NIEUWE HI-MATIC
VERSNELLINGSBAK VOOR SLECHTS
19€/MAAND EXTRA**



* Neem contact met ons op voor meer informatie.

Schouten Tiel - Marconistraat 20 - 4004 JM Tiel

www.iveco-schouten.nl - info@iveco-schouten.nl - 0344 633 644

Visscher Bosch Car Service: Een universele garage met de service van een dealer.

Visscher Bosch Car Service is een universele garage gevestigd aan de Sperwerlaan 118 midden in de glasstad Leerdam.

Na jarenlang officieel merkdealer van Peugeot en Citroën te zijn

geweest, werkt Visscher vanaf april 2013 onder de Bosch Car Service garageformule. Dit houdt in dat wij met vakmensen pur sang specialist zijn in VAG, Peugeot en Citroën én alle merkauto's onderhouden, repareren en APK keuren.

Enkele sterke punten van Visscher in Leerdam:

- ✓ VAG-, Peugeot- en Citroën specialist
- ✓ Meer dan 50 jaar ervaring
- ✓ Auto's vanaf €2.000,-



Uw tevredenheid, ons doel!



Visscher.
Uw tevredenheid, ons doel!



Visscher
Bosch Car Service

Sperwerlaan 118
4143 AW Leerdam
www.autovisscher.nl



@AutoVisscher

visscher-autobedrijven

VisscherAutobedrijven

Techniek is overal. In elke sector en op elke werkplek speelt techniek een rol, groot of minder groot. In de zorg, energievoorziening, bouw en industrie, ICT, voedselproductie of onze mainports: technologie is niet weg te denken. Mede dankzij goed opgeleide technici heeft Nederland een sterke concurrentiepositie in de wereld. Om die positie te houden is het essentieel dat de instroom van jongeren in technische opleidingen toeneemt. Nog steeds kiezen te weinig jongeren voor een toekomst in de techniek. Ten onrechte, want een technische opleiding geeft meestal garantie op een baan met carrièreperspectieven en een goed belegde boterham.



Voorzichtige stijging aantal techniekleerlingen

"Laat jongeren zelf ervaren hoe leuk techniek is"

28.000 technische vacatures

Werkgeversvereniging VNO-NCW heeft een grotere instroom van jongeren in technisch onderwijs hoog op de agenda staan en is een van de ondertekenaars van het Nationaal Techniepact 2020, dat in mei 2013 werd gesloten. Het Techniepact is een gezamenlijke aanpak van onderwijsinstellingen, werkgevers, werknemers, jongeren, topsectoren, regio's en Rijk om te zorgen voor meer technisch geschoolde vakmensen. Het is een ambitieus plan, maar de ondertekenaars maken het waar. Zo is het aandeel instromende bètastudenten aan de universiteit in de afgelopen tien jaar gestegen van 26% naar 35% (19.123 in 2014/2015). In het hbo is het aandeel technische studenten met vier procent

gegroeid naar 22% en steeds meer leerlingen in het voortgezet onderwijs kiezen voor een technisch profiel. "Desondanks zijn er nog steeds 28.000 openstaande vacatures voor bijvoorbeeld elektromonteurs en cyber-crimespecialisten", zegt Marcel Hielkema, voorzitter van VNO-NCW in Gelderland. "In Gelderland zijn veel bedrijven gevestigd met specifieke technische kennis. Als de economie verder aantrekt, neemt de vraag naar technisch personeel alleen maar toe. Het dreigende tekort aan bèta-technici wordt een belangrijk knelpunt voor het toekomstig groeivermogen van de economie in Oost-Nederland. Het is belangrijk dat ondernemers inspelen op die ontwikkeling. Dat betekent dat we nu moeten investeren in jongeren. Uitleggen dat techniek toekomst

heeft en veel werkgelegenheid biedt. Maar vooral: jongeren zelf laten ervaren hoe leuk techniek is", vindt Hielkema.

Techniekdagen

Om die reden is VNO-NCW Midden vijftien jaar geleden samen met regionale onderwijsinstellingen, overheden en bedrijfsleven gestart met de organisatie van Techniekdagen, eerst in de Achterhoek, later ook in De Liemers, Arnhem en Nijmegen. De techniek krijgt tijdens de Techniekdagen in alle facetten en op elk niveau aandacht. "Het doel hiervan is jongeren op vroege leeftijd kennis te laten maken met technische beroepen", legt Hielkema uit. "Scholen en bedrijven presenteren doe-activiteiten, zodat de jonge bezoekers spelenderwijs ontdekken hoe leuk



JEUGD WEET TECHNIEKDAGEN STEEDS BETER TE VINDEN

In het najaar werd voor de zevende keer de Techniekdag Nijmegen georganiseerd, dit keer bij het junior Technoviom. Met ruim 4000 bezoekers was de dag een daverend succes. Ook de Techniekdagen in de Achterhoek, Arnhem en De Liemers noteren grote bezoekersaantallen. "Ik ben erg tevreden met de fantastische belangstelling", reageert Pieter de Boer, regiomanager VNO-NCW regio Arnhem-Nijmegen enthousiast. "VNO-NCW Midden heeft in het verleden de Techniekdagen opgestart om jongeren te interesseren voor een toekomst in de techniek."

Veel ondernemers in de technische branches hebben moeite om goed geschoold personeel te vinden. Willen deze bedrijven in de toekomst concurrerend blijven dan moeten deze zich inzetten op het interesseren van de jeugd voor een toekomst in de techniek", legt De Boer uit.

Dat techniek allang niet meer alleen voor mannen is of dat het alleen aan auto's sleutelen is, blijkt wel op de Techniekdagen. In Nijmegen waren 25 enthousiaste bedrijven aanwezig die een activiteit organiseerden.

De Koninklijke Luchtmacht was er met een professionele flight-simulator, Synthon schoof aan om de jeugd te tonen hoe interessant het is om als laborant te werken en het was mogelijk om met een 3D-printer je eigen speelgoed te printen, zelfs een drone! Daarnaast waren NXP, NACCO en SMIT transformatoren ook van de partij.

De eerstvolgende Techniekdag is op 19 maart 2016 bij MPS in Lichtenvoorde.

Wilt u ook een activiteit organiseren tijdens een Techniekdag? Neem contact op met Pieter de Boer, regiomanager VNO-NCW regio Arnhem-Nijmegen, 06-53786919.

techniek is." VNO-NCW werkt nu aan een doorontwikkeling van het Techniepact. Resultaten worden in kaart gebracht, de driedeling kiezen, leren, werken blijft en de regionale aanpak wordt doorgezet en versterkt. In het Techniepact 2016-2020 komt meer aandacht voor ICT (en smart industry), cross sectorale activiteiten (en mobiliteit) en 'Een leven lang leren'. De tweede fase van het Techniepact wordt voorjaar 2016 bekrachtigd.

Aandacht voor kwaliteit opleidingen

Een hogere instroom in technische opleidingen is belangrijk, maar de inzet van VNO-NCW is breder. Net zoveel aandacht gaat uit naar de kwaliteit van opleidingen. Hielkema: "De kwaliteit is primair een taak van het onderwijs, maar het is belangrijk dat het bedrijfsleven zelf ook bijdraagt, bijvoorbeeld door docenten te ontvangen voor korte stages, zelf gastlessen te verzorgen of met het hoger onderwijs marktgerichte Associate degree (Ad)-opleidingen te starten". Deze tweejarige hbo-studie met een eigen graad leiden werkenden met een mbo4 diploma, mbo-doorstromers en havisten op tot een hbo werk- en denkniveau. "Ik weet

van leden dat zij hier een groeiende behoefte aan hebben en ben daarom blij met de verdere positionering van de Ad-opleidingen, waar minister Bussemaker dankzij lobby van VNO-NCW nu plannen voor heeft." ■



Marcel Hielkema

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com



**“Beter bereikbaar
én een lagere
prijs !”
ASPECT Foon**

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand

ASPECT ICT
Ieder detail bereikbaar!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

**BADHAART
(7,50)**



BELEEF DE DAG VAN JE LEVEN MET ... WIPEOUT!

20 SPECTACULAIRE OBSTACLES!



**BEACH
&
WIPEOUT**

BELDERT BEACH, ZOELENSESTRAATJE 3 ZOELEN (nabij Tiel) 1 april t/m 1 oktober van 10:00-18:00 uur

marble & more
specialisten in natuursteen

Marble & More
Dikkertje Dap 106
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982
E info@marbleandmore.nl

www.marbleandmore.nl

**WE
REDDEN
KINDERLEVEN**

 **Doneer nu!** Bel 0800-1747.

 **Save the Children**

ERVAAR VOORUITSTREVENDE VAKMANSCHAP



Ontdek het verhaal van Van Dijk met vestigingen in Culemborg, Utrecht en Woerden. Officieel Volvo Trucks dealer, Renault trucks en bestelwagens. Erkend en herkend om een zeer persoonlijke aanpak en hoog serviceniveau.

Ervaar vooruitstrevende vakmanschap.



www.vandijktrucks.nl

**Uit
voorraad
leverbaar**

UNIEK IN NEDERLAND!

Profiteer nu nog 5 jaar van slechts 7% bijtelling



30x

Volkswagen Golf GTE

- 17" lichtmetalen velgen 'Rio de Janeiro'
- 1 kleur: Carbon steel grey metallic
- Executive Plus pakket • Park distance control
- Navigatie Discover Pro • 1.500kg trekgewicht
- Smartphone connectie • DSG-Automaat • 204pk

Netto bijtelling Full operational lease v.a.
€ 128 /mnd **€ 629** /mnd

30x

Audi A3 e-tron

- Diverse kleuren en meer uitvoeringen!
- Ambition Pro Line plus • MMI navigatie plus
- S-Line-pakket • S tronic automaat
- Smartphone connectie • 204pk
- 1.400kg trekgewicht

Netto bijtelling Full operational lease v.a.
€ 154 /mnd **€ 749** /mnd

20x

Volkswagen Passat Variant GTE

- 17" lichtmetalen velgen 'London'
- DSG-Automaat • 218pk
- 1.600kg trekgewicht
- 483 liter bagageruimte
- Smartphone connectie

Netto bijtelling Full operational lease v.a.
€ 170 /mnd **€ 889** /mnd

Bekijk de acties op www.almn.nl óf bel direct: 0344 – 638 070

WELKOM BIJ KASTEEL OPHEMERT

maakt dromen mogelijk



TROUWEN

Trouwen op een echt kasteel uit 1265 en de hele dag het kasteel voor uzelf en uw dierbaren. Deze unieke beleving én ons hoge serviceniveau vormen de ingrediënten voor de dag van uw leven.

beleef de dag van je leven



VERGADEREN

Wilt u traditioneel vergaderen of staat u open voor een inspirerende meeting? Wilt u een klantendag organiseren? Dit kan allemaal op kasteel Ophemert. Graag denken wij met u mee.

inspirerend vergaderen



OVERNACHTEN

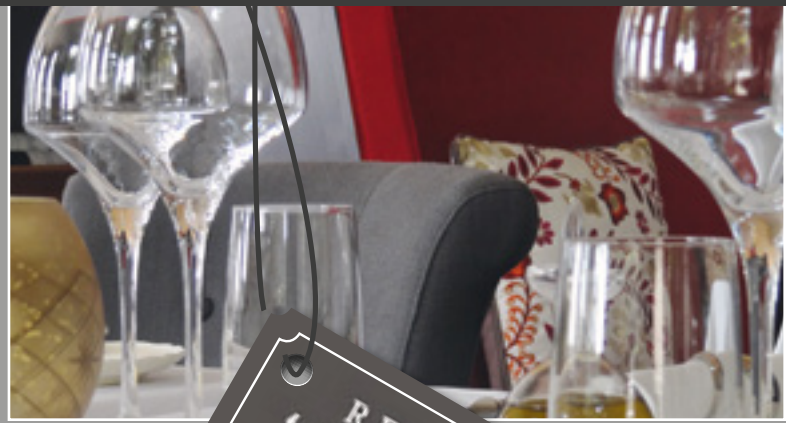
Kasteel Ophemert heeft ook een unieke Bed & Breakfast. In de sfeervolle kamers geniet u van alle privacy en comfort. Met een schitterend uitzicht over de kasteeltuinen waant u zich even kasteelheer of kasteelvrouw.

een vorstelijk gevoel

KASTEEL OPHEMERT ♦ DREEF 2 ♦ 4061 BL OPHEMERT ♦ TELEFOON: 0344-651924

E-MAIL: KASTEELOPHEMERT@GMAIL.COM ♦ WEBSITE: WWW.KASTEELOPHEMERT.NL

ONZE SPECIALITEIT: DE AMBACHTELIJKE FRANSE KEUKEN EN HUISELIJK DINEREN



Aan de rand van de oude binnenstad van Zaltbommel, bij de ingang van de historische stadswallen, vindt u 'La Provence'. Dit restaurant van Luc van Iersel is gevestigd in een monumentale villa uit 1860. In de zomer is het goed toeven op het intieme terras onder de druivenranken en linden.

Het restaurant met elf tafels op de begane grond, ademt een warme sfeer. Op de eerste verdieping is een luxe zaal voor besloten gezelschappen of zakelijke bijeenkomsten. Daarvoor zijn alle faciliteiten aanwezig. Op een steenworp afstand kunt u gratis parkeren.

Sinds jaar en dag is 'La Provence'
een begrip in Zaltbommel en omgeving

RESTAURANT LA PROVENCE

Gamerschestraat 81 * 5301 AR Zaltbommel * Tel: 0418-514070
info@la-provence.nl * www.la-provence.nl