

Joop van Zanten StaalSERVICE in Veenendaal is niet alleen een gezonde en degelijke onderneming, het is ook een mooi voorbeeld van een familiebedrijf. De onderneming die volgend jaar 50 jaar bestaat, wordt momenteel geleid door Arie van Zanten en Hanneke Blankesteijn - van Zanten: broer en zus, maar de volgende generatie is zich al aan het warmlopen.



Innovatie is 'investeren in mensen'

Dat het goed gaat met het bedrijf, blijkt uit het feit dat de in 2004 nieuw gebouwde bedrijfshal momenteel wordt uitgebreid met 3.000 m², de aanschaf van verschillende machines en dat er nieuw personeel wordt aangenomen. Oorzaken van die positieve resultaten: eerlijk zakendoen, kwaliteit leveren, afspraken nakomen en goed zorgen voor je mensen.

Gezonde groei

Joop van Zanten StaalSERVICE is een echt Veenendaals bedrijf: gestart aan de Parallelweg, en via enkele andere adressen in 2004 neergestreken op industrieterrein De Batterijen, aan de Ravelijn. Telkens kon de onderneming uitbreiden. Arie: "De rode draad is dat de groei stapsgewijs op een degelijke, gezonde manier ging, dat is een beetje eigen aan de mensen hier in

de regio." "En aan veel familiebedrijven," voegt Hanneke toe. "Natuurlijk hebben we ook hier de crisis gevoeld," zegt Arie, "maar in 2010 hebben we de opgaande lijn weer kunnen pakken. We hebben onszelf de vraag gesteld: hoe gaan we deze groei verder vorm geven? Er is toen een strategieplan opgesteld voor de jaren 2012-2020. Die strategie hield in dat er een ambitieus plan werd geformuleerd: om de omzet van 2012 in 2020 te verdubbelen." Hanneke: "Zeker ambitieus, maar er is wel heel goed over nagedacht, want je kunt wel wat roepen, maar dat moet ook haalbaar en uitvoerbaar zijn. Dat lukt tot op heden. Al drie jaar op rij weten we te realiseren, wat we ons richting 2020 ten doel hebben gesteld."

Onderscheiden

Bij het formuleren van dat plan werd ook

duidelijk dat Joop van Zanten StaalSERVICE zich moest gaan onderscheiden. Arie: "We zijn gaan kijken: waar zijn we goed in en waar is er vraag naar in de markt? Als gevolg van resultaten uit een marktonderzoek zijn we ons toen gaan richten op het hogere segment, meer richting machinebouw en offshore. Daarvoor worden veel meer specialistische bewerkingen gevraagd: boren, tappen, stralen, buigen, kantpersen, plasmasnijden, enzovoort. Onze vakbekwame medewerkers worden getraind en gecoacht om hun vaardigheden nog verder te vergroten." Die (verdere) opleiding en training wordt serieus aangepakt, vertelt Arie: "We hebben een externe trainer, die medewerkers één op één coacht. Er wordt eens per jaar een behoefteanalyse gemaakt: hoe wil jij je ontwikkelen? Of iemand loopt tegen iets aan dat hij lastig



"Het innovatieve dat wij doen, is energie in mensen stoppen", aldus Arie van Zanten en Hanneke Blanckesteijn- van Zanten..

vindt, of dat hij wil leren. Dan wordt er door de desbetreffende medewerkers een persoonlijk ontwikkelplan opgesteld waardoor zij zelf ook gestimuleerd worden en het ook echt 'hun ding' wordt." Hanneke: "Dat is eigenlijk de kern waar het om draait, een stevige basis: financieel gezond, kwalitatief hoogwaardige machines en gebouwen, goed gereedschap en investeren in mensen en in relaties voor de lange(re) termijn. Een voorbeeld daarvan is dat onze Key Accountmanager bij bedrijven langs gaat voor het onderhouden van bestaande en het bouwen aan nieuwe relaties. We proberen proactief te handelen, dat is ook één van onze belangrijke pijlers." Een andere factor is betrouwbaarheid, aldus Arie: dat je waar kunt maken wat je zegt en dat je daardoor ook wel eens 'nee' moet zeggen.

Van Zanten-DNA

Bij het aannemen van nieuwe medewerkers wordt niet alleen gekeken naar vakman-

schap, maar ook naar de inpasbaarheid binnen het team. Hanneke: "Iemand kan een heel goede vakman zijn, maar als hij niet past in het team, dan heeft het weinig kans van slagen." Dat je daarmee niet alleen de sfeer goed houdt, maar ook kwaliteit kunt garanderen, bleek uit de opmerking van een concurrent: die vertelde dat hij de order had gekregen, op voorwaarde dat het 'Van Zanten-kwaliteit' moest zijn. Arie: "Het is wel leuk wanneer je dat hoort. Dat neem ik mee naar huis, en dan vertel ik de mensen hier, hoe er over ons gesproken wordt. Als de markt dat over je vertelt, geeft dat energie."

Mede dankzij een goed meedenkend uitzendbureau heeft het bedrijf niet veel moeite om voldoende technisch personeel te krijgen. Bovendien is er een samenwerkingsverband van 15 technische bedrijven in Veenendaal. Deze bedrijven komen drie keer per jaar bij elkaar en overleggen dan op welke manier de techniek in zijn algemeenheid op de kaart kan worden gezet en onder de aandacht kan worden gebracht bij o.a. leerlingen (toekomstige medewerkers), hun ouders en van scholen. Arie vertelt: "Als bedrijven houden wij open dagen, bieden stageplekken en geven rondleidingen. Dat werkt heel goed." Daarnaast zijn er goede contacten met de Christelijke Scholengemeenschap Veenendaal, Het Perron. Zo zijn er op dit moment bijvoorbeeld vier BBL'ers bij Van Zanten in opleiding.

Continuïteit

Bij het woord 'innovatie' wordt vaak meteen in de technische richting gedacht. Arie: "Het innovatieve dat wij doen, is energie in

mensen stoppen. Wij investeren in mensen, we vinden de continuïteit van het bedrijf heel belangrijk. Er werken hier 40 mensen, de meesten daarvan hebben een gezin. Het streven is een gezonde tent. Continuïteit." Die continuïteit wordt mede ingevuld door wat Arie en Hanneke hun 'Next Gen' project noemen: hun kinderen worden in de coulissen klaargestoomd om eventueel een plek in het bedrijf te gaan innemen.

Arie: "De insteek is: wij zouden het heel mooi vinden als er een aantal mee verder zou willen gaan. Dit moeten ze niet alleen heel graag willen, ze moeten er ook geschikt voor zijn. Een paar maanden geleden zijn we in samenwerking met een externe adviseur en de volgende generatie, gestart met het schrijven van een plan voor de toekomst. Hieruit zal gaan blijken wie zich eventueel in welke rol ziet."

Wat daar uit komt? De tijd zal het leren, volgens Arie en Hanneke. "Het is mooi om te zien hoe deze 'Next Gen' te werk gaat en de onderlinge basis is goed."

Arie sluit af: "Zo zijn we op meerdere manieren bezig met het waarborgen van continuïteit en denken we vooruit binnen Joop van Zanten Staalservice. Dat heeft ons gebracht tot waar we nu zijn." ■

Joop Van Zanten Staalservice BV

Ravelijn 1, 3905 NT Veenendaal

(0)318 531770

(0)318 529763

info@joopvanzanten.nl

www.joopvanzanten.nl

