

Veel techniekinitiatieven in FoodValley regio

# Een overzicht

In de FoodValley regio zijn veel partijen actief bezig met techniekpromotie. Hoe haal je het talent bij jongeren boven en zorg je ervoor dat de bloei doorgaat? En dat talenten behouden blijven voor regionale ondernemers? BètaTech Services geeft overzicht en legt verbindingen.

TEKST: JAN HEERES EN WILMA DE WOLF



*Leergierige docenten die zelf gaan ontdekken, weten beter hoe leerlingen onderzoekend en ontdekkend te leren werken.*

In FoodValley regio zijn meer organisaties actief om techniek op de kaart te zetten. In Nijkerk werken scholen en bedrijven samen in Partnerschap Tech ([www.partnerschaptech.nl](http://www.partnerschaptech.nl)) om leerlingen enthousiast te maken voor techniek. Aangesloten zijn Corlaer College, Accent Praktijkonderwijs en Groenhorst VMBO, alle te Nijkerk en MBO Amersfoort. Daarnaast zes basisscholen, enkele BSO's (buiten schoolse opvang) en tien bedrijven.

**Contactpersoon: Bertrand Dibandjo**  
bdibandjo@corlaercollege.nl).

Vanuit ROC A12 Ede is Knooppunt Techniek actief met kiezen, leren en werken in techniek. Het Knooppunt verbindt regionale technische bedrijven, scholen en overheid. De ambitie is om instroom in technische opleidingen te verhogen, studenten en docenten in aanraking te brengen met moderne technieken en om innovatieve leeromgevingen te creëren. Knooppunt

Techniek richt zich op vier sectoren:

- 1) Engineering en procestechniek,
- 2) ICT, Beeld & Geluid,
- 3) Bouw en
- 4) Motorvoertuigen.

**Directeur Joop Hazeleger**  
j.hazeleger@knooppunttechniek.nl  
**Projectcoördinator Cora van Wijngaarden**  
c.vanwijngaarden@knooppunttechniek.nl

## PSO Doe-dagen Food Valley

De opleidingsbedrijven bouw, schilder, installatie/elektro, metaal, infra en hout & meubel rondom Ede en ROC A12 werken samen bij de jaarlijkse PSO Doe-dagen. Zij bieden tweedejaars VMBO BB/KB leerlingen met interesse in techniek een programma om zich te oriënteren. Voor geïnteresseerde VMBO GL/TL en HAVO leerlingen wordt een apart programma ontwikkeld waarin naast het doen ook het ontwerp- en plan-aspect aan bod komt. Aan de Doe-dagen FoodValley nemen 300 leerlingen deel van 6-7 scholen. De leerlin-

gen komen in contact met vakmensen en MBO studenten uit verschillende sectoren. De PSO Doe-dagen dragen bij aan een meer gefundeerde studie- en beroepskeuze wat op het MBO leidt tot minder switchgedrag en een kleinere kans op voortijdig schoolverlaten.

**PSO Doe-dagen zijn er ook in Arnhem en Rivierenland**  
([www.facebook.com/PSODOeweek](http://www.facebook.com/PSODOeweek)).

## Zwerftech#wedstrijd 2015

Eind november organiseerde Corlaer College Nijkerk een Techfestival met het thema 'Techniek voor een betere wereld'. Bij de Zwerftech#wedstrijd werden leerlingen uitgedaagd om het zwerfafvalprobleem te onderzoeken en er oplossingen voor te ontwerpen. Techniekexperts uit bedrijven gaven teams feedback op hun ontwerp-tekening met als doel het technisch inzicht van leerlingen te versterken. Vervolgens bouwden teams met zelf verzameld (zwerf) afval een model. Aan de wedstrijd namen



*Bij de PSO Doe-dagen ligt het accent op het zelf doen, ervaren.*



*De Mindstorm robotwedstrijd is bij FLL het meest in oog springend onderdeel.*

750 leerlingen deel van zeven basisscholen groep 7&8 en de voortgezet onderwijs onderbouw van Groenhorst College (VMBO Basis/Kader) en Corlaer College (VMBO TL en HAVO/Atheneum). De opdracht werd per categorie leerlingen aangepast en geïntegreerd in het lopende lesprogramma: ruimte voor onderzoekend en ontdekkend leren. Opvallend was dat leerlingen zich eigenaar voelden van hun ontwerp en knelpunten die ze onderweg tegenkwamen samen oplossen. Het enthousiasme voor technisch bezig zijn nam enorm toe.

**Informatie:** Wilma.deWolf@btechs.nl.

### First Lego League Food Valley regiofinale

De FIRST® LEGO® League (FLL) is een wedstrijd die jongeren tussen 8-14 jaar uitdaagt om de maatschappelijke rol van techniek te onderzoeken. De jaarlijks wisselende Challenge kent een breed maatschappelijk thema. De jongeren werken in teams van maximaal tien deelnemers en laten het resultaat zien tijdens regiofinales en eventueel de Benelux finale. Vaak komen teams uit scholen of de naschoolse opvang, maar ook uit techniekclubs. Gekoppeld aan het Techfestival organiseerde Cora van Wijngaarden van Knooppunt Techniek de FLL Food Valley regiofinale 2015 met het thema Trash Trek. Teams van Corlaer College, Johannes Fontanus College (JFC) Barneveld, Groevenbeek Ermelo en Christelijke Scholen Vereniging (CSV) Veenendaal stredden om de prijzen.

### Tech4Food

Tech4Food is een publiek-private samenwerking met ROC A12 als kartrekker en Knooppunt Techniek als uitvoerder. De samenwerking kent drie thema's: Circulaire Economie, 3D Techniek en Smart Industry. Binnen Tech4Food worden innovatieve MBO 4 opleidingen ontwikkeld die aansluiten op de toekomstige arbeidsmarkt-vraag. Er komen High Tech Leer- en Innovatieomgevingen en de vakkennis en innovatiekracht van docenten en medewerkers van bedrijven wordt versterkt. De verhoogde instroom in MBO 4 techniekopleidingen wordt gezocht bij VMBO GL/TL en HAVO leerlingen. Tech4Food organiseert iedere twee maanden een Masterclass over een actueel thema bij bedrijven, scholen of ROC A12 zelf.

**Informatie:** <http://knooppunttechniek.nl/agenda/>

### Onderzoekend en ontwerpnd leren

Kenniscentrum Wetenschap en Techniek Gelderland (KWTG) ijvert voor verduurzaming van wetenschap & techniek onderwijs op basisscholen door professionalisering van leerkrachten in de didactiek van onderzoekend en ontwerpnd leren. Premies geven financiële ondersteuning. Door kinderen uit te nodigen zelf te gaan ontdekken vanuit een onderzoekende houding en zelf oplossingen te bedenken voor problemen, wordt hun nieuwsgierigheid, creativiteit en doorzettingsvermogen gestimuleerd. Deze

leergierige houding helpt hen hun talenten te benutten. De didactiek van onderzoekend en ontwerpnd leren is toepasbaar in verschillende lessen.

**Informatie:** [www.kwtg.nl](http://www.kwtg.nl).

### BètaTech Services: ambities via maatwerkplannen realiseren

Scholen en bedrijven willen samenwerken en zoeken naar een bruikbare vorm. Er zijn mensen met ambitie, een idee om iets nieuws te realiseren. Het uitwerken naar een concreet plan blijkt vaak lastig. BètaTech Services (BTS) met Jan Heeres en Wilma de Wolf helpen ambities om te zetten in plannen en te realiseren in concrete activiteiten met leerlingen, docenten en ondernemers. BTS ijvert voor beweging en enthousiasme in samenwerking van ondernemers en scholen. ■

**Graag komen we in contact met ieder die hier een steentje aan wil bijdragen.**

Vul op [www.btechs.nl](http://www.btechs.nl) het reactieformulier in of spreek met Jan Heeres (06-280 43 751) of Wilma de Wolf (06-278 32 611) over uw ambities.

