

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 12 - nr 1 - Meetingmagazine.nl

ijVENUES

Meerwaarde door partnerships

Jheronimus Bosch Jaar - Giro d'Italia 2016 - Elke bijeenkomst vraagt om een eigen naam - PCO's aan het woord - Hotel van de toekomst - Reisbestemmingen anno 2016 - Winnaars Nationale Meeting Award 2015 bekend

PROUD AWARD WINNER 'BEST HOTEL DESIGN'
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 500 people. Trust us, this is going to be great!

11 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

*as long as it's not too illegal.

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM



Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bildersberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.



Creatie & Design, Beeld & Geluid, Sfeer & Smaak, Kennis & Content: een mix van elementen staat aan de basis van ieder evenement. De vakbeurs event 16 geeft alle elementen de aandacht die ze verdienen. Van de Proloog tot aan de Inspiratiepleinen, van 'Fundamentals' tot de vernieuwde indeling van de beursvloer word je meegenomen in alle facetten van de evenementenbranche.

Ga naar event.nl en registreer je nu kosteloos voor een bezoek!

De Beste Beurs voor de evenementenbranche vindt plaats op woensdag 23 en donderdag 24 maart 2016 in de Jaarbeurs in Utrecht.



De winnaars van de
Nationale Meeting Award

Een nieuwe ronde

Het jaar 2016 is nog maar drie maanden oud, maar inmiddels hebben er al weer diverse beurzen en bijeenkomsten plaatsgevonden en zijn er de nodige congressen georganiseerd. En dan hebben we nog een heleboel mooie activiteiten in het vooruitzicht. De eerste etappe van de Giro d'Italia start op 6 mei in Apeldoorn en zal net als de Grand Départ in Utrecht vorig jaar voor flink wat drukte in de provincie gaan zorgen. In 's-Hertogenbosch wordt uitgebreid stil gestaan bij de middeleeuwse schilder Jheronimus Bosch die 500 jaar geleden overleed. Een manifestatie met tentoonstellingen en andere activiteiten staan uitgebreid stil bij het leven en het oeuvre van deze schilder. Over beide evenementen lees je meer in deze editie.

Zelf hadden we het genoeg om met een stand aanwezig te zijn tijdens de beurs EvenementContact in de RAI. Daar mochten mijn collega's met hulp van dagvoorzitter Kim van Kampen en Ad-Just Bouwman en zijn crew de eerste Nationale Meeting Award uitreiken. Zo'n nieuw initiatief is altijd spannend, maar de reacties tijdens het nominatieproces, de uitreiking en daarna waren erg positief. Reden des te meer om deze samenwerking tussen Meeting Magazine, MeetingReview, Congres- en Vergaderclassificatie en EvenementContact in 2016 voort te zetten!

Ik wens jullie veel leesplezier!

Met vriendelijk groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 ijVENUES: Meerwaarde door partnerships

Amsterdam kent veel congreslocaties, maar slechts een aantal daarvan heeft de voordelen en meerwaarde die ijVENUES kan bieden. Dit partnership tussen het viersterren deluxe hotel Mövenpick Amsterdam City Centre, de ernaast gelegen Passenger Terminal Amsterdam, het Muziekgebouw aan het IJ en het BIMhuis maakt het mogelijk om congressen tot 2.000 man te organiseren op een fantastische locatie aan het water.

20 Het jaar van duivels en heiligen

Dit jaar staat 's-Hertogenbosch uitgebreid stil bij het leven en werk van de laat-middeleeuwse kunstschilder Jheronimus Bosch. Naast een unieke overzichtstentoonstelling in het Noordbrabants Museum die nu al een groot succes mag worden genoemd, worden er tijdens de manifestatie Jheronimus Bosch 500 nog diverse andere activiteiten georganiseerd.

32 "Elke bijeenkomst vraagt om een eigen naam"

Hoe trek je het beste deelnemers naar je congres of event? Een goed programma en een goede spreker doen wonderen, maar ook een zorgvuldig gekozen naam zorgt dat jouw bijeenkomst opvalt tussen de rest. Het kiezen van een goede naam is echter niet altijd even eenvoudig. Joachim ter Haar, Managing Partner bij Zigila, geeft enkele tips.

38 Giro d'Italia 2016: Gelderland kleurt roze

Dat Nederland fietsland nummer 1 is, blijkt niet alleen uit het feit dat we op 17 miljoen inwoners 23 miljoen fietsen hebben. Dat is 1,3 fiets per persoon. In Utrecht wordt een parkeergarage gebouwd voor 12.000 fietsen. Amsterdam heeft 850.000 inwoners, en er zijn meer dan een miljoen fietsen. De Dutch Cycling Embassy verkoopt Nederlandse know-how over bijvoorbeeld de infrastructuur voor fietsen internationaal.

42 PCO's aan het woord

Meeting Magazine besteedt graag aandacht aan de diverse trends die op het gebied van vergaderingen, congressen en evenementen gaande zijn. Vaak zijn die trends afkomstig van brancheverenigingen, onderzoeksbureaus en andere organisaties. De PCO's die in binnen- en buitenland actief zijn, pikken echter ook de nodige ontwikkelingen mee. Drie van hen vertellen welke trends zij graag in Nederland geïntroduceerd zouden zien.

"Een naam is een middel om onderscheid en waarde te creëren en om op lange termijn efficiënt te blijven."

Joachim ter Haar, pagina 32



Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 62



52 Hotel van de toekomst

Om te voldoen aan de hoge verwachtingen van gasten, speelt technologie een steeds belangrijkere rol in de hotelbranche. Apps, maar ook Google Glass worden ingezet om zo optimaal mogelijk in te kunnen spelen op de wensen van de gast. In Japan is het eerste hotel geopend dat grotendeels gerund wordt door robots. Is dit in Nederland nog een ver-van-mijn bed show of juist een ontwikkeling waar Nederlandse hoteliers ook steeds meer op in zullen gaan spelen?

76 Winnaars Nationale Meeting Award bekend

Tijdens de vakbeurs EvenementContact in de RAI werden donderdag 18 februari de winnaars van de Nationale Meeting Award bekend gemaakt. Dagvoorzitter Kim van Kampen en improvisatie-acteur Ad-Just Bouwman en zijn crew van cabaret-sprekersbureau Humor Werkt zorgden voor een zeer geslaagde en feestelijke uitreiking.

Verder in deze editie

- 12 Stichting kiEMT
- 16 Landhuishotel De Bloemenbeek
- 24 Noord-Limburg in trek
- 26 Museumplein Limburg
- 45 Holiday Inn Leiden
- 46 Teambuilding
- 65 Reisbestemmingen anno 2016
- 70 IMEX 2016
- 80 Terugblik EvenementContact
- 84 Vakbeurs event 16

In elke editie

- 19 Column Nienke van der Malen - MPI
- 41 Column Ingrid Rip - RREM
- 51 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 54 Hotelrecensie: Amsterdam Marriott Hotel
- 59 Column Ton Soons - Vergaderhamer
- 87 CLC-VECTA



ijVENUES

MEERWAARDE DOOR PARTNERSHIPS

Amsterdam kent veel congreslocaties, maar slechts een aantal daarvan heeft de voordelen en meerwaarde die ijVENUES kan bieden. Dit partnership tussen het viersterren deluxe hotel Mövenpick Amsterdam City Centre, de ernaast gelegen Passenger Terminal Amsterdam, het Muziekgebouw aan het IJ en het BIMhuis maakt het mogelijk om congressen tot 2.000 man te organiseren op een fantastische locatie aan het water.

Sinds 2015 maakt Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre deel uit van ijVENUES. Binnen dit verband werken Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, PTA, het Muziekgebouw aan het IJ en het BIMhuis samen waardoor er aan het IJ congressen tot 2.000 man kunnen worden georganiseerd.

“Als Mövenpick Hotel geloven wij in het creëren van meerwaarde voor onze gasten en klanten”, benadrukt Terleth. “Daarom was het aangaan van een partnership met onze burens voor ons een logische stap. Zowel de PTA, Het Muziekgebouw, BIMhuis als ons eigen pand zijn niet te missen landmarks aan het IJ. Daarnaast merkten we dat de faciliteiten en activiteiten van de locaties naadloos op elkaar aansloten. Dat heeft er toe geleid dat we onderling een nauwere samenwerking zijn aangegaan. Door middel van deze partnership zijn we zeer onderscheidend op de Amsterdamse markt.” Terleth noemt een aantal voorbeelden om dit te

onderstrepen. “Of je als meeting planner alleen van een meeting faciliteit gebruik wilt maken of aansluitend een concert wilt bezoeken, bij ijVENUES kan dat. We zijn de enige meetinglocatie in Nederland waar je met een groot schip kunt aanmeren. Bovendien kunnen we zelfs off-site Mövenpick catering verzorgen. Daar komt nog bij dat we een locatie zijn mét hotel. De mogelijkheden zijn eindeloos!”

Het viersterrenhotel Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre beschikt over 408 kamers, waarvan 48 executive kamers, 4 junior suites en een ambassador suite. Vergaderen kan in één van de twaalf vergaderzalen in het zalencentrum die qua capaciteit variëren van 4 tot 450 mensen. Congressen tot 1.000 personen kunnen worden ondergebracht in het inpandige conference centre. De kamers, zalen en het restaurant bieden alle een prachtig uitzicht over het IJ. Het Silk Road restaurant is geopend voor ontbijt, lunch en diner

en hanteert een kaart met internationale gerechten. Ontspannen kan in de Health & Fitness Club met fitnessapparatuur en saunafaciliteiten.

MEETING CENTRE 2

Sinds begin 2016 zijn deze faciliteiten van Mövenpick uitgebreid met een tweede meeting centre. “We beschikken in het hotel al over een eigen conference centre, en dankzij een partnership met de naastgelegen Passenger Terminal Amsterdam (PTA) beschikken we nu over een tweede conference centre dat we de naam Meeting Centre 2 hebben gegeven”, vertelt Viona Terleth, director of sales en marketing. “Het hotel en de PTA zijn met elkaar verbonden. Hierdoor ontstaat een gezamenlijke capaciteit voor bijeenkomsten tot 2.000 personen. Dankzij de centrale hal is overflow mogelijk. In combinatie met de diverse breakout rooms erom heen maakt dit een zeer geschikte locatie voor grotere evenementen.” Meeting Centre 2 is volgens Terleth een intieme locatie waar je in alle privacy kan vergaderen of een trainingssessie kunt houden. “In het nieuwe Meeting Centre 2 zijn 10 vergaderruimtes ondergebracht voor maximaal 160 deelnemers. Ontspannen kan in de buitenruimte of in de sfeervolle lobby waar gasten kunnen genieten van het eigen Mövenpick koffiemark en 10 grote,



kleurrijke kunstwerken van Marit Dik. Dankzij de focus van onze medewerkers op hospitality geeft het Meeting Centre 2 een bijeenkomst een hele andere beleving. We hebben specifieke packages samengesteld om het de gast nog makkelijker te maken in zijn keuze.”

CONFERENCE & EVENTS SERVICES

Met de mogelijkheden die ijVENUES meeting- en eventplanners biedt, vond Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre het ook tijd voor een verdere uitbreiding van het servicepakket. Terleth: “Binnenkort starten we met Mövenpick Conference & Events Services. Met deze dienst kunnen wij de rol van een PCO of DMC op ons nemen. Meeting- en eventplanners kunnen binnen ijVENUES met één contactpersoon een locatie selecteren, hotelovernachtingen boeken en inhoudelijke en sociale programma’s organiseren. Dat pakket wordt nu dus verder uitgebreid met organisatorische werkzaamheden zoals deelnemersregistratie, sponsorship en exhibition sales, congresmanagement en event technology.” Sommige branches, zoals de farmaceutische industrie, stellen hoge eisen aan PCO’s en congreslocaties als het gaat om het organiseren en hosten van hun bijeenkomsten. “Sinds enkele jaren bestaat in het Verenigd

ijVENUES kan congressen en events voor maximaal 2.000 personen verzorgen. De locatie beschikt over verschillende ruimtes zoals een indrukwekkend auditorium voor 700 personen, 25 kleinere function en breakout rooms en een main deck met een capaciteit van 1.200 personen. ijVENUES hanteert een one stop shop concept. Met het principe van één contact, één contract en één factuur, kunnen meerdere ruimtes worden geboekt, evenals eventuele overnachtingen, een rondvaart of concertbezoek.

Koninkrijk een speciaal keurmerk”, vertelt Terleth. “Locaties en hotels worden gecertificeerd op zogeheten compliancy, te vergelijken met een ISO-keurmerk. Het doel van dit keurmerk is het zekerstellen van de integriteit van de healthcare industrie en haar contacten, zoals artsen. Transparantie en documentatie maken daar onderdeel van uit. Wil je als locatie deze branche verwelkomen, dan is het essentieel om aan de eisen van

het keurmerk te voldoen. Mövenpick heeft bezoek gehad van een audit-commissie en is op basis daarvan gecertificeerd. Daarmee zijn wij de eerste compliant venue buiten het Verenigd Koninkrijk. Dat betekent dat wij, ondanks de groepsafspraken, naar wens op individueel niveau kunnen factureren en precies bij kunnen houden welke gast van welke faciliteiten gebruik heeft gemaakt. Dus als deze sector Amsterdam als bestemming overweegt, kunnen ze zeker terecht bij ijVENUES."

BELEVING

De plannen en innovaties die Mövenpick de afgelopen tijd heeft doorgevoerd hebben uiteindelijk een doel: het creëren van een unieke beleving. Terleth: "Wij vragen de organisator van een evenement altijd naar de doelstelling van de bijeenkomst. Wat moeten de mensen meenemen als ze weer weggaan? Sommige locaties kijken vaak heel eendimensionaal naar een event en focussen op het zakelijke aspect. Wij pakken dat anders aan, en begeleiden het hele proces. Natuurlijk kunnen

BEREIKBAARHEID

Naast de faciliteiten zoals catering en overnachtingsmogelijkheden voor meerdaagse events, speelt de bereikbaarheid van de locatie een steeds grotere rol bij de keuze voor een venue. Terleth: "Eén van onze USP's is dat we zeer goed bereikbaar zijn. Vanaf 2017 mogen bussen het centrum van Amsterdam niet meer in. Dat is een behoorlijk probleem voor de grotere hotels in de binnenstad. Die zijn dan gewoon niet meer bereikbaar met de bus. In onze onsite parkeergarage hebben wij 25 busplaatsen beschikbaar. Daarnaast hebben wij onder het pand een grote parkeergarage met een capaciteit van 550 auto's. Schiphol is 15 minuten met de trein. Wij blijven dus optimaal bereikbaar, of je nu met de boot komt, met de tram, de taxi of de auto. Onze locatie is gewoon top, je zit hier op loopafstand van de binnenstad."

gasten daarbij rekenen op de kwaliteit die Mövenpick biedt. We hebben een reputatie, we zijn Zwitsers, dus we bieden degelijke en betrouwbare service in een locatie van hoge kwaliteit. Dat zijn de waarden waar wij voor staan, en dat verandert ook niet." Voor die Mövenpick-standaard zijn ook goede partners ontzettend belangrijk. "Het is heel leuk als je samen succes-

vol kunt zijn. Het gaat uiteindelijk om ijVENUES, een perfecte venue met een hotel. Ervaren en toegewijde werknemers hebben ervoor gezorgd dat we succesvol zijn. We slagen er samen in om waarde toe te voegen aan het product."

www.ijvenues.com





Gelderland:

Hét EMT- epicentrum van Nederland

Ruim 10 jaar geleden verdwenen enkele grote industriële bedrijven op het Industriepark Kleefse Waard in Arnhem. Wat achterbleef was een verouderd bedrijventerrein, dat grotendeels leeg stond. Toen ontstonden het idee en het draagvlak om de herontwikkeling te focussen op Energie- en Milieutechnologie (EMT) om het terrein nieuw leven in te blazen. Maar dat is niet het enige behaalde resultaat: inmiddels is Gelderland, mede dankzij de inzet van stichting kiEMT, uitgegroeid tot hét Nederlandse epicentrum op het gebied van EMT.

// Stichting kiEMT, dat staat voor kennis en innovatie in Energie- en Milieutechnologie, is tien jaar geleden ontstaan toen een aantal bedrijven, overheids- en onderwijsinstellingen besloot samen nieuwe bedrijvigheid te ontwikkelen op het bedrijventerrein Industriepark Kleefse Waard. “De stichting heeft als doel om bedrijven die producten willen ontwikkelen, onderwijsinstellingen

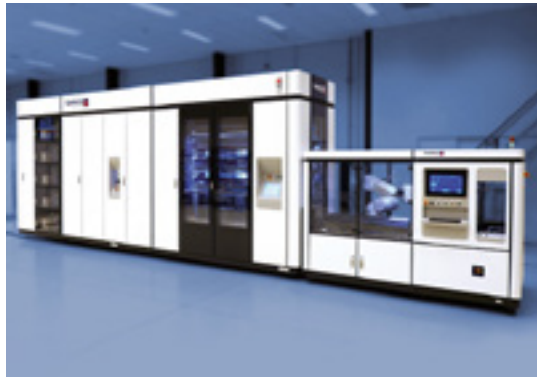
CONGRES OF EVENEMENT

Convention Bureau Gelderland promoot Gelderland als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. De organisatie bundelt het veelzijdige aanbod van zakelijke en feestelijke mogelijkheden in Gelderland voor meeting planners en evenementenorganisatoren, en geeft onafhankelijk, kosteloos en persoonlijk advies bij de organisatie van uw evenement. Convention Bureau Gelderland kan onder andere ondersteunen met locatieadvies, de inventarisatie en coördinatie van beschikbaarheid van locaties, hotelkamers en overige diensten, contact tussen u en de door u geselecteerde locaties en/of accommodaties, coördinatie en organisatie van locatiebezoeken, hotelregistratie en bemiddeling voor uw congres of evenement, advies bij het samenstellen van een social of partnerprogramma en verstrekking van promotie- en foldermateriaal over Gelderland.

die energie-onderwijs bieden en overheden die een energiebeleid hanteren, aan elkaar te koppelen om zo nieuwe bedrijvigheid te ontwikkelen, met als doel om de concurrentiepositie, economie en werkgelegenheid in Oost-Nederland te verbeteren”, legt bestuursvoorzitter Harry Webers uit.

NIEUWE BEDRIJVIGHEID

Inmiddels is stichting kiEMT uitgegroeid tot een netwerk van 230 (hoofd)participanten en strekt het gebied



waarin deze participanten zich bevinden zich uit over Gelderland en Overijssel, met ambities richting Brabant, Limburg en Noordrijn-Westfalen. De stichting ontvangt contributies van de (hoofd)participanten en subsidies van overheden zoals de provincie Gelderland. In de afgelopen drie jaar heeft stichting kiEMT in opdracht van de provincie Gelderland het Topsector ontwikkelingsprogramma Green Tech Alliances uitgevoerd, dat onlangs met 4 jaar is verlengd. Dit programma focust zich op de thema's cleantech en biobased economy. Webers: "In dit programma zijn tien thema's opgenomen die het ontstaan van nieuwe bedrijvigheid moeten stimuleren, van Human Capital, kennisontwikkeling en de praktische toepassing hiervan, tot clustering, financiering en internationalisering. Naast het stimuleren van projecten binnen dit programma, organiseren we ook activiteiten zoals start-up begeleiding en jaarlijkse Green Tech Week."

RESULTAAT

In de afgelopen 10 jaar hebben stichting kiEMT en haar (hoofd)participanten opvallend goede resultaten geboekt. "In Gelderland zijn 175 nieuwe EMT-bedrijven ontstaan, waarmee de teller nu op 1.400 komt. Dit zijn behalve internationale bedrijven ook Nederlandse bedrijven zoals

WAAROM IS GELDERLAND ZO SUCCESVOL?

Het succes van Gelderland als EMT-regio heeft volgens Harry Webers te maken met drie factoren. Ten eerste zijn er in Gelderland van oudsher veel bedrijven gevestigd, die actief zijn in de maakindustrie, zoals Gazelle in Dieren en Remeha in Apeldoorn. Deze bedrijven zijn van oorsprong vaak familiebedrijven en zijn gericht op continuïteit en duurzame groei, en daarmee ook op duurzame productieprocessen en producten. Daarnaast is Gelderland sterk in agro en food, dankzij de vele landbouwbedrijven en de aanwezigheid van sterke onderwijsinstellingen Wageningen University & Research, Hogeschool Van Hall Larenstein in Velp, HAN en de Radboud Universiteit. Ten slotte is Arnhem met haar trambedrijf bij uitstek de elektriciteitsstad van Nederland met bedrijven als DNV-GL (voormalig KEMA), Tennet en Alliander. "De combinatie van een sterke maakindustrie, de focus op continuïteit en duurzaamheid en een sterke agro/ foodsector en energiesector maakt dat je alle middelen, partijen én de juiste mindset in huis hebt om de transitie naar een circulaire economie te maken", aldus Webers.

Gazelle en vele start-ups. Ook zijn er in 10 jaar tijd 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen ontstaan, op een totaal van 30.000 EMT-banen. En de economische spin-off van de ontwikkelingen op EMT-gebied bedraagt maar liefst 2,2 miljard euro."

INSPIRATIE

Mede dankzij de inzet van stichting kiEMT en de aanwezige bedrijvigheid kan Gelderland zich terecht het EMT-epicentrum van Nederland noemen. Webers: "Er zijn hier zoveel mooie voorbeel-

den te noemen van bedrijven die de transitie hebben gemaakt naar een duurzaam productieproces, en unieke start-ups die duurzame, energiebesparende producten ontwikkelen, zoals een accu die werkt op zeezout. Maar ook kennis- en onderwijsinstellingen (mbo, hbo, wo) en grote bedrijven die baanbrekend EMT-onderzoek doen en gemeenten die heel vooruitstrevend zijn op het gebied van duurzaamheid geven het goede voorbeeld. Er is hier meer dan genoeg inspiratie op te doen."

nice to meet!

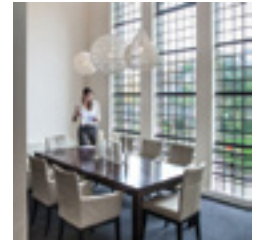
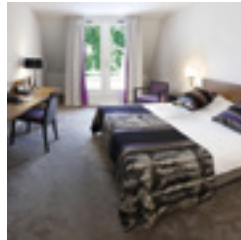
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

WoudschotenHotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

Managementwissel Van der Valk Hotel Arnhem

Per 1 maart hebben Anne van der Valk en haar man Folkert Deenik de dagelijkse leiding van Hotel Arnhem overgenomen. Samen met Bart van der Valk vormen zij het nieuwe management en volgen zij Marije van der Valk en Thijs Boomkens op, die hun droom gaan realiseren in het splinternieuwe Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent. "We kunnen bouwen op de fundering van een stabiele onderneming die afgelopen jaren door Marije, Thijs en Bart is opgebouwd tot wat het nu is. We kijken ernaar uit om het succes van Hotel Arnhem voort te zetten en waar mogelijk nog beter te maken", aldus Anne van der Valk. Na het afronden van de Hogere Hotelschool in Den Haag hebben Anne en Folkert jarenlang ervaring opgedaan in verschillende bedrijven, zowel binnen als buiten het concern. Mede hierdoor hebben zij brede kennis verworven en hun eigen visie kunnen ontwikkelen. Folkert Deenik: "Wij willen in de regio dé uitvalsbasis zijn waar iedere gast zich welkom voelt, dus gastvrijheid staat bij ons op nummer één. Ook blijven we meegaan met de ontwikkelingen binnen de hotelwereld en staat maatschappelijk ondernemen hoog op onze prioriteitenlijst. Naast samenwerken met lokale ondernemers steken wij energie in de mogelijkheden om zelfvoorzienend te zijn. Denk hierbij aan het verbouwen van onze eigen groenten en het houden van koeien." www.hotelarnhem.nl



Postillion Hotels breidt uit naar Amsterdam

In september 2016 opent Postillion Hotels Nederland een nieuwe vestiging op het terrein van de Kauwgomballenfabriek in Amsterdam. Met deze uitbreiding versterkt de hotelketen, die de afgelopen jaren een flinke vernieuwingsslag onderging, haar positie op de zakelijke hotelmarkt. Met het concept Meet Work Stay richt Postillion zich op de moderne professional waarbij vergaderen, werken en verblijven centraal staan. De locatie aan de Paul van Vlissingenstraat in Amsterdam is een ideale uitvalsbasis voor de zakelijke reiziger: dicht bij het centrum met eigen parkeergelegenheid. Postillion Hotels maakt een grote stap met deze uitbreiding naar Amsterdam. "Postillion Hotels is bijzonder trots op het feit dat we blijven uitbreiden. Dit grote hotel in Amsterdam wordt onze achtste locatie", aldus Erik-Jan Ginjaar, directeur Postillion Hotels Nederland. In september 2016 opent Postillion Hotel Amsterdam eerst de grote congresruimte van het hotel, voor 1500 personen. Daarmee versterkt Postillion haar rol als congresspecialist. In 2017 worden aan de locatie ruim 250 kamers, een restaurant, een bar, een fitness en nog meer congresfaciliteiten toegevoegd. Om in alle behoeften van de zakelijke reiziger te voorzien, realiseert Postillion, net als op de andere locaties, een Business Point. De realisatie van Postillion Hotel Amsterdam is het resultaat van de samenwerking tussen Postillion Hotels, Lingoto en Van Wijnen Bouw. Postillion Hotels is een Nederlandse hotelketen met vestigingen in Amersfoort, Arnhem, Deventer, Dordrecht, Haren-Groningen, Bunnik en Rotterdam. Postillion Hotels stelt zich ten doel zijn bestaande netwerk in de komende jaren te verdubbelen, bestaande locaties te renoveren en waar nodig in lijn te brengen met het Meet Work Stay-concept van Postillion hotels. Met 'Meet Work Stay' komt Postillion Hotels tegemoet aan alle behoeften van de zakelijke reiziger van de 21e eeuw. Meet Work Stay is een innovatief concept waarbinnen vergaderen, werken en verblijven een geïntegreerde formule vormen. Alle locaties zijn door Green Key op niveau goud beoordeeld voor hun inspanningen op het gebied van duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



Landhuishotel De Bloemenbeek

Nonchalant chique

Landhuishotel De Bloemenbeek doet in meerdere opzichten zijn naam eer aan: het bevindt zich in een schitterend natuurgebied wat 'het landgoed van Nederland' genoemd wordt: het prachtige Twentse landschap. Je waant je echt in Zuid-Frankrijk, zo on-Nederlands is de omgeving hier. Toch zit je met anderhalf uur in Amsterdam. Geen wonder dat veel gasten hier graag komen, en terugkomen. En dat Trivago afgelopen jaar De Bloemenbeek uitriep tot beste congresshotel in Overijssel.

Zo'n 110 jaar geleden was De Bloemenbeek een boerenhoeve met een zogeheten schenklokaal. 50 jaar geleden kochten de ouders van Raymond Strikker, de huidige eigenaar, het pand en bouwden het gestaag uit tot wat het nu is: een topklasse horeca-onderneming met uitgebreide conferentie-faciliteiten. Samen met zijn partner Maureen Sprokkereef vormt Raymond Strikker tegenwoordig de directie.

KLASSE

De gasten komen niet alleen vanwege de schitterende omgeving naar De Bloemenbeek. Strikker vertelt: "De sfeer hier noemen wij nonchalant chique. Nonchalant geeft weer de gemoedelijke Twentse gastvrijheid, het informele, warme. Het chique geeft aan dat het ook een bepaalde klasse heeft, zij het dan wel binnen het concept landhuishotel." Die klasse blijkt niet alleen uit de inrichting, die een stijlvolle afspiegeling vormt van het rijke landleven zoals dat bijvoorbeeld door de Twentse textiel- en metaalfabrikanten werd geleefd.

Het hoge niveau strekt zich ook uit tot de professionele gastvrijheid van de medewerkers, en de verzorging van de inwendige mens. In de keuken wordt de scepter gezamenlijk gezwaaid door maar liefst twee chefs: meesterkok Michel van Riswijk en Matthijs Mulder. Strikker: "We hebben bewust twee chefs om altijd onze kwaliteit te kunnen borgen. De 5 jaar geleden toegekende Michelin-ster was eigenlijk een leuke verrassing voor ons, want we waren daar helemaal niet mee bezig; voor ons geldt maar één ding: tevreden en terugkerende gasten die tevens als ambassadeurs vertrekken. Dan is onze missie geslaagd."

EIGEN KABEL

Maar De Bloemenbeek is ook een excellente venue (4 Vergaderhamers!) voor meerdaagse conferenties en trainingen. De verschillende zalen nodigen uit tot inspiratie en zijn fantastisch geoutilleerd, met achterwandprojectie,



Het kroonjaar 2016 is voor De Bloemenbeek een speciaal jaar waarin alle activiteiten in het teken staan van het jubileum van ons 50-jarig bestaan. Wie jarig is trakteert!

10% voordeel op alle vergaderarrangementen én de eventuele voorovernachting op zondag krijgt u aangeboden.

Wij maken graag een arrangement 'op maat' en adviseren u met plezier bij het plannen van uw meerdaagse (inter)nationale meeting, een carlaunch, een grotere presentatie of snelle vergadering tussendoor. Onze hei- of weisessies of nabije outdoor activiteiten zorgen voor een teamgevoel en werken inspirerend en verhelderend. De dagelijkse sleur wordt losgelaten en 'andere' oplossingen lijken ineens voor de hand te liggen. De wereld ligt mede door de razendsnelle (internet) communicatie ook in Twente aan uw voeten!

Mogen wij u óók verwelkomen in ons jubileumjaar? Informatie via sales@bloemenbeek.nl

"Het hoge niveau strekt zich ook uit tot de professionele gastvrijheid van de medewerkers, en de verzorging van de inwendige mens."

audio en video van topkwaliteit. Ze voldoen aan alle eisen die je maar kunt hebben qua (dag)licht, geluid en sfeer. Redelijk uniek is de mogelijkheid voor een 'dedicated' wifi-kanaal, met bandbreedte en snelheid voor de professionele bezoeker. Strikker: "We hebben geïnvesteerd in een eigen kabel, en dat betaalt zich uit. We kunnen groepen dus op naam een eigen beveiligd wifi-kanaal geven."

OUTDOORLOCATIES

Naast die meer technische voorzieningen maakt De Bloemenbeek uiteraard ook dankbaar gebruik van de prachtige natuurlijke omgeving zoals de Tankeberg, de Paasberg, het Dinkeldal, en natuurlijk

de naamgever: De Bloemenbeek. "We hebben hier een 5 hectare groot landgoed", vertelt Strikker, "dus kunnen we allerlei buitenactiviteiten organiseren – met unieke catering. Bijvoorbeeld een walking dinner, waarbij we op verschillende plekken op het landgoed de verschillende gangen serveren."

Op en rond het landgoed heeft het bedrijf een aantal outdoorlocaties voor trainingen, inspiratiesessies of dergelijke zakelijke evenementen. "Als verpozing kunnen we allerlei activiteiten organiseren zoals landrover challenge, golfen of klootschieten met butlers. Maar relaxen kan natuurlijk ook, in onze 'World of Wellness & Beauty'. We kunnen ook regelen dat gasten in een landrover, op een Solex scooter, of in een Parijse oldtimer bus naar allerlei producenten gaan in de streek om daar lokale producten in te slaan die dan 's avonds in een gezamenlijke kooksessie worden bereid onder begeleiding van één van onze chefs. Als je hier meerdere dagen verblijft, kunnen we ook meerdere programma's aanbieden. Het moet ook een feestje zijn om hier te verblijven."

COULEUR LOCALE

In De Bloemenbeek word je volledig ondergedompeld in de landgoedgedachte van Twente, en dat voelen mensen ook. De couleur locale is hier nadrukkelijk aanwezig. Dat dit gewaardeerd wordt, blijkt uit de lijst van gasten die in het landhuishotel verbleven: van leden van het koningshuis via regeringsleiders tot (internationale) voetbalteams als Ajax, FC Porto, Schalke 04 en Southampton en ook topsporters als de Lotto-Jumbo schaatsploeg. "Ze komen dan hier voor fantastische seizoensvoorbereidingen en gebruiken de omgeving ook voor inspiratie en teambuilding."

Wensen voor de toekomst heeft Strikker natuurlijk ook: "Dat we met ons fantastische team verder kunnen groeien en presteren, en gasten kunnen blijven verwelkomen." Een voorbeeld van die groei is de realisatie van een exclusieve espressobar, inclusief barista. "Dit zal voor ons jubileumjaar 1 april 2016 klaar zijn. We hebben de ambitie om bij de top-5 hotellocaties van Nederland te horen, niet alleen als landhuishotel, maar ook in combinatie met eten en drinken, vergaderen, en ook feesten." www.bloemenbeek.nl



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktdercontinenten.nl - www.kontaktdercontinenten.nl



Uw persoonlijke partner in
werken, leren en ontmoeten



ARISTO
ACCOMMODATIES

Amsterdam
Utrecht
Eindhoven

www.aristo.nl

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

eccleiden.com



... voor spetterende
evenementen

en succesvolle
congressen!



Voor evenementen en congressen van 25 - 2500 personen
"Black Box" concept | Totale oppervlakte van 2700 m²
Plenaire zaal van 7 meter hoog | 1775 m² Vrije vloeroppervlakte
Eigen entree | Ruime parkeergelegenheid | Onder één dak met hotel
Holiday Inn Leiden | 14 Vergaderzalen | 200 Hotelkamers

ECC Leiden is owned and operated by Holiday Inn Leiden

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T: 071 - 53 55 523 | E: info@ECCLeiden.com | [/ECCLeiden](https://www.facebook.com/ECCLeiden) | [@ECCLeiden](https://www.instagram.com/ECCLeiden)
eccleiden.com



Nieuwe branding voor Den Haag

Eric schreef in zijn vorige column benieuwd te zijn naar mijn reactie op de rapportage van het NBTC. Als net aangetreden directeur van The Hague Convention Bureau ben ik erg blij met de nieuwe cijfers en inzichten. Een gedegen en actueel onderzoek naar de spend per deelnemer voor business events en conferenties, dit maakte de presentatie van onze jaarplannen een stuk doelbewuster en zo kunnen wij aan onze stakeholders aantonen wat de toegevoegde waarde is van de business die wij binnenhalen. De trends zijn positief, niet alleen zijn 'second tier' steden in trek wat voor Den Haag natuurlijk een grote plus is, maar ook de sectorale benadering wint aan belang. The Hague Convention Bureau is met de nieuwe koers klaar voor de toekomst.

Op 4 februari lanceerden wij onze nieuwe branding, waarbij de focus ligt op content en de toegevoegde waarde die Den Haag kan bieden. Het product klopt, zo heeft de grootste congreslocatie, het Worldforum, net een grote uitbreiding ondervonden en een renovatie achter de rug en is het Worldhotel Bel Air net volledig gerenoveerd en gerebrand naar Marriott. Goede ontwikkelingen om ons internationaal te profileren.

Waar Den Haag echt in uitblinkt is onze kennis en expertise op het gebied van Security, Energy & Renewables, Finance & Legal, Information & Technology en Peace & Justice. Den Haag telt meer dan 160 internationale organisaties en daarnaast nog veel bedrijven actief in de kennisclusters. Den Haag is de plek waar je samenkomt om kennis te delen, vooruit te komen op een plek die er toe doet. Je merkt dat er steeds meer gestuurd wordt op resultaat en outcome, als stad spelen wij hierop in door al onze middelen ter beschikking te stellen en ervoor te zorgen dat de deelnemers van congressen of evenementen niet voor een conferentie komen maar voor de conferentie. De conferentie die waarde toevoegt. Onze branding sluit hier naadloos op aan: The Conference, The Hague.

Onze doelstellingen zijn ambitieus; zo willen wij in 2018 de tweede congresstad van Nederland zijn. Met een duidelijke positionering, een ambassadeursnetwerk, een sterke branding en website, een gemotiveerd team en een goed partnernetwerk gaan wij ons de komende jaren keihard inzetten om Den Haag internationaal op de kaart te zetten als aantrekkelijke conferentiestad. Onze partners zijn hierin belangrijk, wij fungeren immers als een verlengstuk van hun organisatie. Interessant om te zien hoe Den Haag hier steeds in beweging is, Vincent Pahlplatz, directeur van het volledig gerenoveerde en gerebrande The Hague Marriott kan jullie hier in de volgende column vast meer over vertellen.

Nienke van der Malen - van der Horst

Directeur The Hague Convention Bureau



's-Hertogenbosch in het teken van Jheronimus Bosch

Het jaar van duivels en heiligen

Dit jaar staat 's-Hertogenbosch uitgebreid stil bij het leven en werk van de laat-middeleeuwse kunstschilder Jheronimus Bosch. Naast een unieke overzichtstentoonstelling in het Noordbrabants Museum die nu al een groot succes mag worden genoemd, worden er tijdens de manifestatie Jheronimus Bosch 500 nog diverse andere activiteiten georganiseerd.

In 2016 is het precies 500 jaar geleden dat de schilder Jheronimus Bosch overleed in 's-Hertogenbosch. Het oeuvre van deze schilder wordt gekenmerkt door werken met vreemde hellewezens en duivels die net zo fraai zijn geschilderd als de heiligen en de zielen van overleden mensen die zij kwellen. Op werken zoals 'Het Narrenschip' en de 'Hooiwagentriptiek' staan de moraal en de zonden die de mensheid beaant centraal.

Ter gelegenheid van het jubileum vindt de manifestatie Jheronimus Bosch 500 plaats. De manifestatie omvat diverse activiteiten zoals tentoonstellingen, lezingen, concerten en filmvertoningen. De meeste van deze activiteiten concentreren zich in en om provinciehoofdstad, maar ook andere Brabantse organisaties haken in op het jubileumjaar. Onder de naam Bosch Grand Tour presenteren zeven vooraanstaande Brabantse musea in 2016 een hedendaags tentoonstellingsprogramma met actuele kunst, design en cultuur in Breda, Eindhoven, Tilburg en natuurlijk 's-Hertogenbosch.

VISIOENEN

De grootste trekker binnen de manifestatie en de Bosch Grand Tour is de tentoonstelling 'Jheronimus Bosch - Visioenen van een genie' in het Noordbrabants Museum. Deze expositie toont 20 van de 25 schilderijen die de verschillende wetenschappers van het Bosch Research and Conservation Project (een initiatief van het Noordbrabants Museum, de Radboud Universiteit Nijmegen en stichting Jheronimus Bosch 500) de afgelopen zes jaar hebben onderzocht. Op aanvraag kan er in het museum een speciale Bosch lezing worden geboekt.

LOCATIES EN ORGANISATIES IN DE BAN VAN BOSCH

Speciaal ter gelegenheid van de manifestatie Jheronimus Bosch 500 hebben verschillende restaurants, organisaties en locaties speciale activiteiten en arrangementen samengesteld.

Culinair

Bij het Theater aan de Parade kunnen gasten in het kader van 'Aan tafel bij Jeroen: spijs, wijn en samenzijn' in het theatercafé tussen 10.00 en 20.30 van de uitgebreide gerechten op de kaart genieten. Een selectie van restaurants die zijn aangesloten bij Restaurant Alliantie 's-Hertogenbosch serveren lunch, high tea of een diner op een collectie van twaalf kunstborden welke zijn geïnspireerd op de schilderijen van Bosch. Er zijn speciale arrangementen waarbij gasten de borden cadeau krijgen en zelfs het hele servies kunnen verzamelen. Stadsbrouwerij Cafe Bar Le Duc, dat sinds 1999 haar eigen bieren brouwt, biedt een Jeroen Bosch Bier proeverij aan.

Activiteiten

Poëzietichting DichtSlamRap uit Boxtel en Vestingfietsen organiseren elke vrijdag, zaterdag en zondag 'Varen met Jheronimus', een poëzievaartocht op De Dommel. Vanuit de overdekte boten van Vestingfietsen worden twaalf gedichten van dichters/poetryslammers Lotte Dodion, Jee Kast en Loren Brouwers ten gehore gebracht, samen met enkele liedjes van de Eindhovense zangeres Iris Penning. De vaartocht kan indien gewenst worden uitgebreid met een fietstocht, high wine of high tea. Brabant Event Bureau heeft een speciale Jheronimus Bosch Rally ontwikkeld. In teamverband leer je door middel van opdrachten, waaronder het schilderen van een drieluik, Bosch en 's-Hertogenbosch kennen. Ook Den Bosch Evenementen biedt een Jeroen Bosch Speurtocht aan waarbij het team met meeste kennis over de geschiedenis van de stad en de schilder wint.

Locaties

Jheronimus Bosch was lid van het Illustere Lieve Vrouwe Broederschap, dat samenkwam in het Zwanenbroedershuis. Het huidige gebouw stamt uit de negentiende eeuw en is tegenwoordig een museum waar de geschiedenis van het Broederschap en bijzondere cultuurhistorisch waardevolle voorwerpen te zien zijn, waaronder de drinkbeker van Willem van Oranje. Bijzonder is de reconstructie van het drieluik 'De Tuin der Lusten', waar door kunstenaar Henk Groenendaal in 2016 in dit huis aan wordt gewerkt. In het Zwanenbroedershuis kunnen ook besloten bijeenkomsten worden gehouden, van lezingen tot private diners. Veel hotels in en om 's-Hertogenbosch hebben een speciaal Jheronimus Bosch arrangement samengesteld, waaronder De Ruwenberg, Landgoed Huize Bergen, Mövenpick Hotel 's-Hertogenbosch, hotel Guldenberg en Golden Tulip Hotel Central. Hotel Central liet speciaal voor het jubileumjaar de korte film 'DIT IS BOSCH' maken, een korte kennismaking met de schilder en zijn denkwijze. De film is dagelijks te bekijken.



WIE WAS JHERONIMUS BOSCH?

Over Jheronimus Bosch is niet veel bekend. Hij werd omstreeks 1450 geboren in 's-Hertogenbosch en kwam uit een geslacht van plaatselijke schilders. In 1488 trad de schilder toe tot de Illustere Lieve Vrouwe Broederschap, een genootschap van (aspirant)geestelijken ter verering van Maria, ook wel de Illustere Lieve Vrouwe genoemd. Bosch kende gedurende zijn leven veel succes met zijn schilderijen. Naast kooplieden uit Den Bosch was zijn werk ook geliefd bij vooraanstaande verzamelaars zoals Engelbrecht II van Nassau en Filips de Schone van Bourgondië. Ook diens kleinzoon Filips II van Spanje was een fervent verzamelaar en haalde een aantal werken naar Spanje die nu in het Prado in Madrid te zien zijn. In totaal bestaan er nu 25 schilderijen die met zekerheid aan Bosch kunnen worden toegeschreven.



CONVENTION BUREAU BRABANT

Wil je de stad van Bosch beter leren kennen? Convention Bureau Brabant helpt je graag verder. Het bureau heeft verschillende partners die een congres of andere zakelijke bijeenkomsten tot in de puntjes kunnen verzorgen. Partners zijn onder andere accommodaties (voornamelijk viersterrenhotels), locaties (beursgebouwen, kerken, kasteeltjes, landhuizen, musea, industriële locaties) en toeleveranciers zoals cateraars en DMC's. Daarnaast is de organisatie goed vertegenwoordigd in diverse hoogwaardige netwerken waardoor zij kennisoverdracht kan bewerkstelligen en inhoud en betekenis kan geven aan zakelijke bijeenkomsten. www.conventionbureaubrabant.nl





FANTASIEDIEREN

Het Jheronimus Bosch Art Center staat sinds 2007 gedurende het hele jaar door in het teken van de schilder. In dit museum in de voormalige Sint-Jacobskerk zijn replica's van de schilderijen te zien. Ook staan er nagemaakte fantasiedieren en voorwerpen die afkomstig zijn uit de schilderijen, zoals een kopie van de fontein uit het drieluik 'De Tuin der Lusten'. In het Art Center is ook ruimte voor private diners en groepen tot 200 personen. Een bezoek is nog leuker in combinatie met een rondvaart door de Binnendieze die bij het Art Center uitkomt, waarbij diverse beelden uit de schilderijen van Jeroen Bosch worden gepasseerd. Ter gelegenheid van de manifestatie is deze reguliere route omgedoopt tot de 'Hemelen Hellevaart' vaartocht waarbij onderweg de film 'Hemel en Hel' kan worden bekeken. Technieken als videomapping en

3D-projectie zorgen ervoor dat de tijd van Bosch tot leven komt.

Enkele andere activiteiten rondom de Jheronimus Bosch 500 manifestatie zijn 'Een wonderlijke klim' (een rondleiding langs 96 luchtboogbeeldjes van de Sint-Jan die erg op de werken van Bosch lijken), de Bosch Experience (een ontdekkingsroute die leidt langs verschillende erfgoedlocaties in het stadscentrum waar het verhaal van Bosch verteld wordt, ook als app verkrijgbaar), de Bosch by Night Lightshow (een lichtshow die meerdere malen per week wordt getoond op een aantal gebouwen op de Markt) en de modeshow 'Bosch by Addy' door couturier Addy van den Krommenacker (op 22 maart).

INTERNATIONALE AANDACHT

Niet alleen de toeristen lopen warm voor Jheronimus Bosch. Ook het bedrijfsleven in binnen- en buitenland raken steeds meer

bewust van omvang van de manifestatie. "We merken dat vestigingen in de regio bewust als host worden gekozen voor een salestraining om juist die combinatie met de manifestatie te kunnen maken", vertelt Marieke Hendriks van Convention Bureau Brabant. "De vele activiteiten zijn natuurlijk heel geschikt om in een sociaal programma op te nemen. Daarnaast zien we dat meeting planners 's-Hertogenbosch meenemen in hun aanbod. Samen met de duidelijke profilering van Brabant op het gebied van Hightech, Design (beide in en om Eindhoven), Agrifood ('s-Hertogenbosch en Veghel), Logistiek (Tilburg-Breda) en het bourgondische karakter van de provincie zijn er hier op inhoudelijk gebied hele mooie aanknopingspunten voor bedrijven te vinden."

Een volledig overzicht van alle activiteiten is te vinden op www.bosch500.nl.



Noord-Limburg in trek

Limburg is al enkele jaren na Gelderland de meest populaire nationale toeristische bestemming. In Noord-Limburg vormt de sector Toerisme en recreatie zelfs een van de vier belangrijkste economische pijlers van de regio. Niet alleen recreanten, maar ook het zakelijk toerisme kan volop profiteren van het aanbod dat in het noorden van Limburg te vinden is.

Toerisme en recreatie doen het erg goed in Noord-Limburg. Volgens Jeske van Gerven, projectmanager marketing en communicatie bij stichting Leisure Port, heeft dit mede te maken met het feit dat Noord-Limburg een zeer ondernemende regio is. "Sinds de jaren '60 zijn hier veel bungalowparken aanwezig

en daar zijn later vele attracties bijgekomen zoals To-verland en Aardbeienland. Inmiddels vindt in Noord-Limburg maar liefst 10% van alle overnachtingen in bungalowparken in heel Nederland plaats. Daarnaast biedt Noord-Limburg natuurlijk ook nog andere typen overnachtingsaccommodaties zoals hotels en campings. Aangevuld met de diverse attracties en bezienswaardigheden en de goed aangegeven wandel- en fietsroutes heb je hier een groot en veelzijdig aanbod waar niet alleen de bewoners zelf, maar ook de Nederlandse, Belgische en Duitse toeristen graag gebruik van maken."

Inmiddels is Noord-Limburg goed voor bijna 5 miljoen toeristische overnachtingen en 28 miljoen toeristische dagbezoeken per jaar. Volgens de cijfers van het CBS die in het 'Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2015' zijn gebruikt, vonden er in heel Limburg in 2014 afge-rond 1.060.000 zakelijke overnachtingen plaats in hotels, pensions en jeugdaccommodaties met ten minste vijf slaapplekken, op een aantal van 16,4 miljoen zakelijke overnachtingen in heel Nederland dat jaar.

GASTVRIJHEID

Zowel de zakelijke als de reguliere toerist profiteert van de diversiteit van de regio. Daarnaast zet stichting Leisure Port ook in op gastvrijheid. Hiervoor heeft de organisatie voor haar partners een 'gastvrijheidsacademie' opgericht. Van Gerven: "Als wij vertellen dat Limburg gastvrij is, dan moet men die gastvrijheid hier ook ervaren. Daar ligt een rol voor de ondernemers. Door



middel van trainingen en workshops, presentaties, maar ook online tools zoals presentaties, inspiratievideo's, artikelen en challenges maken we de ondernemers bewust van hun gastvrijheid en stimuleren we hen om zich in te leven in hun gasten." Het lijkt erop dat die belofte wordt waargemaakt. Uit een eigen gastvrijheidsonderzoek van vakantieparken-website Bungalowparkoverzicht.nl bleek dat de inwoners van Limburg volgens Nederlandse vakantiegangers het meest gastvrij zijn. Hiervoor vroeg Bungalowparkoverzicht.nl een groot aantal vakantiegangers naar hun vakantievoorkeuren en de gastvrijheid in Nederland. Van Gerven: "De vriendelijkheid en gastvrijheid van de Limburgers werden gemiddeld beoordeeld met een 8,6. De Limburgse natuur werd beloond met een 9."

KANSEN


Ondanks de goede beoordelingen zijn er volgens Van Gerven nog wel een aantal

"Als wij vertellen dat Limburg gastvrij is, dan moet men die gastvrijheid hier ook ervaren. Daar ligt een rol voor de ondernemers."

kansen voor de campagne Liefde voor Limburg. "In navolging van de Floriade in 2012, de titel 'Hoofdstad van de Smaak' voor Venlo in 2015 en de organisatie van het jaarlijkse evenement 'Weekend van de Smaak' op het voormalig Floriadeterrein, promoten we Noord-Limburg als 'Regio van de Smaak'. Bij bedrijven zoals Blue Berrie Hill en Graanbranderij de IJsvogel kun je zelf zien hoe de streekproducten worden gemaakt. We zouden graag het aanbod van dit soort ambachtelijke bedrijven verder willen uitbreiden. Ook willen we de banden met de detaillisten verder aanhalen, aangezien 70% van de mensen

die vier dagen of langer blijven graag willen winkelen." Daarnaast zou Van Gerven het aanbod aan overnachtingsaccommodaties ook graag uitgebreid zien met wat meer kleinschalig aanbod zoals Bed and Breakfasts en minicampings. Wat betreft kansen voor de sector wordt er gekeken naar meer faciliteiten voor meerdaags wandelen en fietsen. Ten slotte zou ook de Maas een wat meer prominente rol moeten krijgen binnen het aanbod aan activiteiten. "Er wordt nu veel gewandeld en gefietst langs de Maas, maar eigenlijk zouden we ook graag meer activiteiten willen zien die op deze rivier plaatsvinden, naast de rondvaarten en de jachthavens die er nu al zijn. Door deze punten aan te pakken, en door ook als stichting de boodschap te blijven verkondigen, blijft Noord-Limburg die sterke toeristische regio die ze nu al is", aldus Van Gerven.

www.liefdevoorlimburg.nl
www.regiovandesmaak.nl

A large group of people, including men and women of various ages, are gathered in a museum. They are looking at a large, circular display that shows a view of Earth from space. The display is illuminated, and the people are standing around it, some pointing at the screen. The background is dark, and there are some lights visible in the distance.

Museumplein Limburg

Fantastische locatie met talloze mogelijkheden

In Kerkrade is vorig jaar hard gewerkt aan Museumplein Limburg. Waar voorheen 'alleen' Continium discovery center te vinden was, zijn nu ook Columbus earth theater en Cube design museum verzezen. Dankzij de innovatieve concepten van de drie instellingen en de bijzondere audiovisuele middelen vormen deze locaties een unieke omgeving voor zakelijke bijeenkomsten.



Waar nu het imposante Museumplein Limburg te vinden is, stond tot vorig jaar alleen Continium discovery center, feitelijk een interactief museum waar met name techniek getoond werd.

AMBITIEUZE PLANNEN

De ambitieuze plannen voor de nieuwe gebouwen naast het bestaande museum, zijn in iets meer dan een jaar tijd gerealiseerd. Spectaculaire audiovisuele middelen maken daar een belangrijk onderdeel van uit. Ralf Holzapfel van Lagotronics licht dit toe: "Het earth theater spreekt het meest tot de verbeelding. Daar kijk je van bovenaf naar een vloerprojectie met een straal van 10,5 meter. Je bent als het ware een astronaut die vanuit de ruimte naar de aarde kijkt." In het bovenste gedeelte bevindt zich bovendien een auditorium, waar 3D-films van National Geographic getoond worden en (bedrijfs) presentaties kunnen plaatsvinden. In Cube is een 'event etage' op de bovenste

verdieping, met uiteraard projectie- en audiovoorzieningen. "Daarnaast heeft Lagotronics Projects in het entreegebied ook een grote dubbelzijdige hoge resolutie videowall geplaatst, waarvan de voor-

"Het Earth Theater sprak het meest tot de verbeelding. Daar kijk je van bovenaf naar een vloerprojectie met een doorsnede van zeventien meter."

zijde interactief is en geschikt is om met tien personen tegelijk op te kunnen werken. Bovendien kan het scherm objecten herkennen, waardoor het mogelijk is om er bijvoorbeeld met pennen op te werken.

Dat maakt het een behoorlijk geavanceerd systeem. De achterzijde kan gebruikt worden om videocontent te tonen voor bijvoorbeeld bedrijfsfilms en digital signage doeleinden."

EARTH THEATER

Een prachtige ervaring biedt Columbus earth theater, dat feitelijk bestaat uit een enorme cilinder die circa dertien meter de grond in gaat. Het begint met een zogenaamde pré show, waar bezoekers warm gemaakt worden voor een nieuwe kijk op de aarde. Vervolgens betreden de bezoekers het earth theater. Hier is op een vloerprojectie met een straal van 10,5 meter een 360 graden projectie met een hoogte van zes meter gerealiseerd. Op tien en dertien meter hoogte zijn rondom twee grote glazen ringen waarop de bezoekers kunnen staan om van bovenaf naar de projectie te kijken. Op de bezoekersringen is led-verlichting aangebracht. Peter Derks van Museumplein Limburg Events: "Deze bijzondere manier van



projecteren wordt ingezet om bezoekers van Columbus het zogenaamde overview effect te laten ervaren; de life changing blik vanuit de ruimte op de aarde. Voor bedrijven biedt het earth theater talloze mogelijkheden, van het inzichtelijk maken van de geografische spreiding van projecten vanuit een vogelperspectief, tot het overzichtelijk presenteren van big data."

GEBOGEN WAND

Bovenin de cilinder is, zoals gezegd, een auditorium gerealiseerd, waarin plaats is voor 180 gasten. In het auditorium wordt geprojecteerd op een gebogen wand. Het is een speciaal silverscreen, waarop ook 3D video vertoond wordt. Via een zogenoemd Creston-systeem kunnen beeld, geluid en lichttechniek worden aangestuurd. Dit systeem is ook te vinden op de Top Floor van Cube design museum, die plaats biedt aan zo'n driehonderd gasten. Projectieapparatuur maken presentaties van formaat mogelijk.

"In dit theater vlieg je door de tijd; van oerknal tot toekomstvisioen. In deze 360 graden projectie vliegen bijzondere ontdekkingen en uitvindingen die onze leefwereld vormen voorbij."

INSPIRERENDE LOCATIE

Al deze faciliteiten maken van Museumplein Limburg een zeer inspirerende locatie voor zakelijke bijeenkomsten. "De drie instellingen op één plein maken een unieke beleving mogelijk", vertelt Peter Derks. "Daarnaast bieden we drie prachtige, moderne vergaderruimtes in verschillende groottes. Deze bevinden zich in de connector van Museumplein Limburg, waar Columbus earth theater, Cube design museum

en Continium discovery center samen komen. De prettig ontworpen omgeving met hoge plafonds en hoge raampartijen is ideaal voor borrels en bijeenkomsten tot ca. 500 personen. Daarnaast is er op de penthouseverdieping van Cube een bijzondere evenementenruimte op 18 meter hoogte gerealiseerd, die dankzij een gordijnensysteem qua omvang kan worden aangepast aan de bijeenkomst en van alle AV-middelen is voorzien." In de Hall of Fame is de uitgebreide collectie van Continium discovery center ondergebracht. Tussen steigers en trussen het is industrieel erfgoed van Limburg in vijf collectiegroepen te bewonderen: 'steenkolenmijnbouw', 'Maastricht keramiek en Maastrichts glas', 'machines en motoren' en 'techniek van het huishouden'. De ruimte is sfeervol verlicht en multifunctioneel inzetbaar. En ook hier vind je de bijzondere AV-mogelijkheden terug in de vorm van 6 met beamers aangestraalde wanden die van eigen content kunnen worden voorzien en een hoogwaardig audiosysteem.

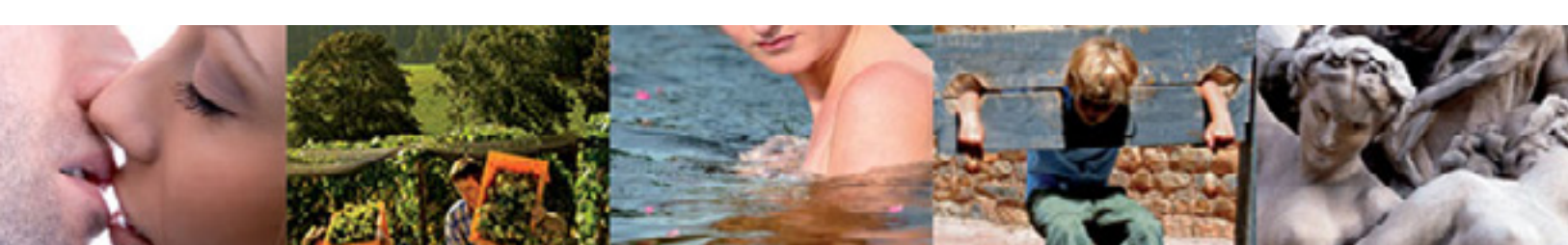
Ten slotte is er nog Brasserie M. De open, lichte omgeving heeft een doorgang naar een groot buitenterrein. Het restaurant en de evenementencatering worden verzorgd door Vermaat Catering.

TROTS

Zowel Holzapfel als Derks zijn ontzettend trots op het Museumplein. Holzapfel: "Het is een heel uitgebreid project geweest, waarin voor Lagotronics alles wel zo'n beetje samenkwam. Alle aspecten van onze corebusiness, de drie pijlers 'interactieve systemen', 'audiovisueel' en 'decoratieve verlichting' – komen er in terug. Met name de grootte van de projectie in het earth theater en het feit dat dit in Europa nog nooit gedaan was, maakten het een fantastische uitdaging met een geweldig eindresultaat!" "Onze locatie is nu helemaal up-to-date op het gebied van zalen en AV, waardoor we onze gasten een unieke beleving kunnen bieden. Het is nu echt een plek waar gasten zich kunnen verwonderen over wetenschap, technologie, design en onze aarde. Hier komen verleden, heden en toekomst samen; een prachtig aanknopingspunt voor een zakelijke bijeenkomst", aldus Derks.

www.lagotronicsprojects.com
www.museumpleinlimburg.nl





LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





Van der Valk Hotels & Restaurants opent hotel in Amsterdam

Eind 2017 opent Van der Valk Hotels haar eerste vestiging binnen de stadsgrenzen van Amsterdam. In maart dit jaar start de bouw van een 60 meter hoge hoteltoeren. Het hotel opent haar deuren aan de Joan Muyskensweg, bij knooppunt Amstel, waar de A2 en de A10 kruisen. Het nieuw te bouwen hotel bestaat uit 206 kamers en ruime congres- en wellness faciliteiten. Het hotel krijgt 135 parkeerplaatsen en ligt op 500 meter loopafstand van metrostation Overamstel, centraal gelegen ten opzichte van de RAI, Arena en Schiphol. Per boot wordt het hotel ook bereikbaar via het terras aan het water met aanlegsteiger. Met de bouw van dit hotel gaat een lang gekoesterde wens van het familiebedrijf in vervulling om een vestiging binnen de stadsgrenzen van onze hoofdstad te hebben. De familie is dan ook zeer trots om samen met projectontwikkelaar Burginvest deze A-locatie te hebben gevonden. De afmetingen van de 206 hotelkamers gaan variëren tussen de 24m² en 48m². Er komt een à la carte restaurant, een buffetrestaurant en een moderne bar met terras aan het water. Ook worden er 11 multifunctionele congres- en vergaderruimtes gecreëerd. Op de 3e etage komt een luxe wellness, inclusief fitness en buitenzwembad. Van der Valk Hotel Amsterdam wordt gezellig en familiair, maar zeker ook luxe met alle comfort van deze tijd. Zij wil niet alleen een zakelijk en leisure publiek aantrekken, met de vele verschillende horecafaciliteiten richt het hotel zich ook nadrukkelijk op de locals uit de stad en de directe omgeving. Architectenbureau Oeverzaaijer heeft de L-vormige hoteltoeren getekend. Het zal een echte eye-catcher worden. Uniek is het feit dat het hotel ook vanaf de Duivendrechtse vaart bereikbaar zal zijn. Bij het hotel wordt een aanlegsteiger gebouwd. Vanaf hier kunnen hotelgasten op een rondvaartboot stappen, een watertaxi nemen of aanmeren met hun eigen vaartuig.

Exclusieve voorverkoop The Lion King

Stage Entertainment Nederland en Oad, partners van het eerste uur, sluiten een exclusieve samenwerking af: de voorverkoop van Disney's The Lion King Arrangementen in het AFAS Circustheater Scheveningen. Groeps- en individuele arrangementen zijn te boeken op de site www.oad.nl/thelionking en bij vele reisbureaus en reisagenten. Boekers uit het hele land stappen voor de deur van het theater uit en kunnen zonder parkeezorgen en -kosten genieten van een avondje uit in Scheveningen. Disney's The Lion King is vanaf oktober exclusief te zien in het AFAS Circustheater Scheveningen dat tevens dit jaar het 25-jarig bestaan als musicaltheater viert. Met successen over de hele wereld, kan ook Nederland zich laten verrassen door deze alom be kroonde Koning der Musicals. www.oad.nl/thelionking

Regardz klaar voor next generation met multi-channel boeken

Voortschrijdend inzicht in het boekingsgedrag van meeting planners heeft ervoor gezorgd dat er een 'Multi-channel boekingsstrategie' is ontwikkeld door Regardz, aanbieder van meeting-, event- en congreslocaties door geheel Nederland. Regardz heeft verschillende unieke boekingskanalen die precies zijn afgestemd op de behoefte van de klant. Internet is een belangrijke, niet meer weg te denken informatiebron voor meeting planners. Maar de wijze van gebruik van deze informatie is per generatie verschillend zoals ook weer wordt bevestigd in een onderzoek van International Association of Conference Centres (IACC). Waar de ene generatie direct online de boeking doet, geeft de ander de voorkeur aan persoonlijk contact middels een afspraak of via de telefoon, mail of chat. Met de lancering van het nieuwe service- en boekingskanaal Regardz.nl, dat volledig is geoptimaliseerd voor tablet en smartphone, heeft Regardz voor iedere boeker het juiste kanaal. De basis van de nieuwe portal is 'beleving'. De bij Regardz aangesloten locaties worden op aantrekkelijke wijze gepresenteerd en zijn eenvoudig te zoeken en boeken. 24/7 per dag en met up-to-date beschikbaarheid zodat de boeking direct afgerond kan worden. Regardz.nl is niet te vergelijken met een simpele bookingssite. "Vanaf het moment dat iemand informatie gaat inwinnen over een geschikte locatie tot het moment dat de bijeenkomst is geweest is alles gekoppeld aan



elkaar", zegt Luc van Bussel, CEO van Regardz Hospitality Group. "Enkel het online aanbieden van meeting locaties is niet voldoende in de visie van Regardz. De juiste kennis in de vorm van meeting experts die actief meedenken met de klant is een voorwaarde om je klant te ontzorgen." Regardz biedt op de website een ruime selectie van locaties aan, maar kan alle gewenste locaties in Nederland boeken. Een belangrijk criterium voor meeting planners is de aanwezigheid van de juiste faciliteiten om de bijeenkomst tot een succes te maken. Ook hierin wordt het verschil tussen de generaties duidelijk: voor Baby Boomers zijn comfort en bereikbaarheid de belangrijkste aspecten terwijl Generatie X en Y hogere prioriteit geven aan technologie en aanvullende services bij het kiezen van een locatie. Regardz kan hier met een netwerk van aanbieders uitstekend op inspelen. www.regardz.nl



"Elke bijeenkomst vraagt om een eigen naam"

Hoe trek je het beste deelnemers naar je congres of event? Een goed programma en een goede spreker doen wonderen, maar ook een zorgvuldig gekozen naam zorgt dat jouw bijeenkomst opvalt tussen de rest. Het kiezen van een goede naam is echter niet altijd even eenvoudig. Joachim ter Haar, Managing Partner bij Zigila, geeft enkele tips.

Volgens Joachim ter Haar is een goede naam effectief, duurzaam en wordt deze gedragen door de stakeholders. Onder effectief verstaat hij dat de naam optimaal bijdraagt aan het bereiken van de doelstelling, zowel nu als op lange termijn. "Dat hangt nauw samen met duurzaam, wat in deze context betekent dat je met je naam een aantal jaar vooruit kunt. Uiteindelijk wil je je bijeenkomst door middel van vormgeving, inhoud en het succes ervan uitbouwen tot een merk, of in ieder geval onderdeel laten zijn van je merk. Dat merk moet je echter bij oprichting nog gaan opbouwen. Om dat opbouwen te ondersteunen, is het belangrijk dat je een naam kiest die over tien jaar nog steeds relevant is. De naamgeving is uiteindelijk het marketingtool dat het meest op de lange termijn doorwerkt." Hoeveel creativiteit en originaliteit nodig is om aan alle drie de eisen te voldoen, verschilt per bijeenkomst. "Een naam zoals Awakenings of De Parade

"Uiteindelijk wil je je bijeenkomst door middel van vormgeving, inhoud en het succes ervan uitbouwen tot een merk, of in ieder geval onderdeel laten zijn van je merk."

zegt helemaal niets over het evenement zelf, maar trekt wel de aandacht en is daardoor effectief. Maar een naam zoals de Dutch Marketing Awards is net zo effectief, terwijl deze wellicht wat minder tot de verbeelding spreekt. Soms kan een goede naam dus heel spannend zijn en soms juist heel basaal."

VOORWAARDEN

Aan een goede naam zijn vier voorwaarden verbonden. Deze moet strategisch,

Over Zigila

Zigila heeft zich sinds de oprichting in 1992 door creatief directeur en partner Robert Jan Heyning ontwikkeld van een naamcreatiebureau tot een toonaangevende internationale branding specialist met vestigingen in Nederland, USA en partners in China. Managing partner Joachim ter Haar is eveneens aan dit bedrijf verbonden. Werkzaamheden variëren van het ontwikkelen van een nieuwe, duurzame merknaam voor een product of bedrijf in één enkele markt tot het wereldwijd beheren van grote merkportfolio's. Enkele voorbeelden van door Zigila ontwikkelde namen: Ziggo, Florius, nrc.next en BeerTender. www.zigila.com

taalkundig, communicatief en juridisch sterk zijn. "Bij het kiezen van een naam is het dus heel belangrijk om te bedenken waar je over vijf jaar wilt staan en of deze naam dan nog bij je bijeenkomst of bedrijf past. Daarnaast moet een naam ook onderscheidend zijn om te voorkomen dat jouw bijeenkomst wordt verward met die van een ander. Eveneens essentieel is dat je naam goed uit te spreken is en makkelijk te gebruiken zodat je deze goed kan promoten. Voor dat laatste is een vrije url heel aantrekkelijk, maar let er dan wel op dat je naam niet te lang wordt. Het gevaar schuilt daarin dat deze wordt afgekort, waardoor de naam te abstract wordt en zijn betekenis verliest. Ten slotte is het noodzakelijk om te controleren of de naam van je bijeenkomst wellicht al in het Benelux Office for Intellectual Property staat geregistreerd en dus niet gebruikt kan worden, en wanneer dit niet het geval is, of je de naam wilt vastleggen. En wat zeker ook niet vergeten moet worden,



is je persoonlijke smaak. De naam van je bedrijf moet jou zelf natuurlijk ook aanspreken.”

STERK MERK

Bij het bepalen van een goede naam spelen naast deze voorwaarden bovenal de doelgroep, de doelstelling en de afzender een belangrijke rol. Afhankelijk van deze factoren kan de geschikte naam voor een bijeenkomst instrumenteel (bv Dutch Marketing Awards), positionerend (bv Gastvrij Rotterdam) of abstract (bv Awakenings) zijn. Een combinatie tussen abstract en positionerend, en positionerend en instrumenteel is eveneens mogelijk. “Wanneer je binnen een vast omkaderde doelgroep die goed met jou bekend is een eigen bijeenkomst organiseert, volstaat een instrumentele naam zoals het Secretaresse Netwerk Event of de Jaarbijeenkomst Nederlandse Vereniging voor Cardiologen. Een instrumentele naam geeft dan heel duidelijk aan wat het doel van je bijeenkomst is en kan de identiteit goed dragen. Je kunt het eventueel wat spannender maken met namen zoals ‘Together’, ‘Samen Vooruit’ of ‘1 + 1 = 20’, met als subtitel ‘Kom netwerken bij netwerkevent van vereniging X of bedrijf Y’. Voor de effectiviteit is dit echter niet noodzakelijk, aangezien je doelgroep weet wat je bijeenkomst inhoudt. Binnen de congreswereld wordt overigens veel gebruik gemaakt

“Een abstracte, positionerende naam zoals de FD Gazellen Awards vertelt niet direct wat dit inhoudt, maar het is wel een heel sterk merk.”

van instrumentele naamgeving. De vraag is: blijf je binnen de conventies of stap je eruit? Als je je wilt onderscheiden en je hebt ook een onderscheidende positie, waarom zou je dan geen onderscheidende naam nemen? Het vergt in het begin weliswaar iets meer tijd om het uit te leggen, maar als je die fase eenmaal voorbij bent heb je een veel sterker merk. Een abstracte, positionerende naam zoals de FD Gazellen Awards vertelt niet direct wat dit inhoudt, maar het is wel een heel sterk merk. Het voordeel van zo’n naam is dat je er meer namen aan kan koppelen om zo het merk verder uit te breiden, zoals bijvoorbeeld FD Gazellen Acceleration Program of FD Gazellen Training.”

ONDSCHIEDEND

Wanneer je je voor je bijeenkomst de concurrentie aan moet gaan met andere partijen, is een onderscheidende

VALKUILEN

Bij het bedenken van een goede naam zijn volgens Ter Haar enkele valkuilen aan te wijzen:

Te dicht bij de concurrent

Als je naam te veel op die van de concurrent lijkt, is er geen onderscheidend vermogen. "Congressen die binnen de medische sector worden georganiseerd, hebben hier nog wel eens last van. Maar als jouw congres zich duidelijk onderscheidt van de rest, kan je dit juist in de naam terug laten komen. Dat kan bijvoorbeeld met een naam zoals 'Zorg Next, de volgende stap in de zorg', of 'Zorg 2020, de toekomst van de zorg'. En om buitenlandse gasten te lokken, zou je een naam zoals 'Heart for the future' kunnen kiezen. Kijk dus ook qua naamgeving goed naar het concurrentieveld en houd daarbij rekening met wat je doelgroep aanspreekt."

Gevoelig voor plagiaat

Met name een bijeenkomst met een instrumentele naam kan worden gekopieerd door een inferieure partij en daarmee je merk schaden. Met een onderscheidende pro-

positie kan je dat al deels voorkomen. "Een instrumentele naam is heel duidelijk, maar je kan beter een positionerende naam met een instrumentele aanduiding nemen en die eventueel ook laten vastleggen als merk. Op lange termijn kan je met een dergelijke combinatie meer beter je onderscheidend vermogen behouden binnen het concurrentieveld."

Beperkende naam

Een meer beschrijvende, instrumentele naam kan beperkend zijn voor het verder uitbouwen van je bijeenkomst als merk. "Een dergelijke naam kan je namelijk niet makkelijk inzetten als merknaam voor je andere bijeenkomsten. Zeker congresorganisatoren met een groot congresportfolio doen er goed aan om te onderzoeken of een bepaalde congresnaam ook nuttig en bruikbaar is om als overkoepelende merknaam in te zetten."

De naam bestaat al

Plagiaat kan verder voorkomen worden door de naam van je bijeenkomst als merk te registreren in het Benelux Merkenregister

(Benelux Office for Intellectual Property). De verantwoordelijkheid en de verplichting om te controleren of een merk of naam al bestaat, ligt echter bij de nieuwe partij die een merk laat registreren. "Dit vergt een nodige investering en maakt het complexer, maar het zorgt er wel voor dat je stappen kan nemen als iemand met je naam aan de haal gaat."

Te succesvol

Soms kan het succes van een merk of bedrijf doorslaan. "Merken zoals Aspirine, Maggi en TomTom hebben allemaal last van hetzelfde fenomeen. Hun merknaam is zo bekend, dat het een categorale naam voor een bepaald product is geworden. Als gevolg hiervan verlies je de juridische bescherming, omdat je de Nederlandse taal niet mag beïnvloeden. Naast het beschermen van je naam moet je er bij het kiezen dus ook rekening mee houden dat je gekozen naam geen productnaam wordt."

"Tenzij je een first mover bent en een naam zoals Secretaressedag kan claimen, heeft je bijeenkomst een onderscheidende naam nodig."

naam (positionerend, abstract of een combinatie van beide) juist belangrijk om verwarring te voorkomen. Ter Haar: "Tenzij je een first mover bent en een naam zoals Secretaressedag kan claimen, heeft je bijeenkomst een onderscheidende naam nodig. Dat geldt eveneens wanneer je als zender minder bekend bent bij je doelgroep. Om dan bijvoorbeeld te kunnen concurreren met andere evenementen voor secretaresses zou je de naam 'Number One Support' met als ondertitel 'De Grote Secretaressedag'

kunnen gebruiken. Wil je vervolgens voorkomen dat andere organisaties er met je naam vandoor gaan, dan kan je dit als merk registreren." Dit geldt ook wanneer je doelgroep niet goed bekend is met de afzender en de afzender dus nog geen bekend 'merk' is. "Dat is een spannende, wat meer positionerende naam nodig, zeker als het gaat om zakelijke evenementen. Dan kan je bijvoorbeeld kiezen voor een naam zoals 'Accelerate, congres'. Dan combineer je een positioneerde naam met een instrumentele aanduiding."

EIGEN NAAM

Bij het kiezen van een naam raadt Ter Haar aan om te beginnen met een briefing met daarin een analyse van de doelgroep, het concurrentieveld, de langetermijndoelstelling (dekt de naam ook over een paar jaar nog de lading van het merk en de bijeenkomst?) en de communicatiemogelijkheden. "Daar koppel je een projectnaam aan die zeker niet de definitieve naam zal worden, anders word je namelijk beperkt in de keuze die je wilt maken.

Een naam is een middel om onderscheid en waarde te creëren en om op lange termijn efficiënt te blijven."

Vervolgens maak je een lijst met namen. De namen die niet goed bij je briefing aansluiten of juist hiermee botsen, streep je door. Vervolgens leg je je shortlist aan een aantal mensen en jezelf voor en kies je de definitieve naam." Ter Haar benadrukt nog wel dat er voor bijeenkomsten geen 'standaard' namen zijn. "Een naam is een middel om onderscheid en waarde te creëren en om op lange termijn efficiënt te blijven. En omdat elke bijeenkomst anders is, vraagt elke bijeenkomst dus ook om een eigen naam."



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering!

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | JSchuring@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
| www.grootwarnsborn.nl

Fletcher Parkhotel Val Monte

*“Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Giro d'Italia 2016

Gelderland kleurt roze

Dat Nederland fietsland nummer 1 is, blijkt niet alleen uit het feit dat we op 17 miljoen inwoners 23 miljoen fietsen hebben. Dat is 1,3 fiets per persoon. In Utrecht wordt een parkeergarage gebouwd voor 12.000 fietsen. Amsterdam heeft 850.000 inwoners, en er zijn meer dan een miljoen fietsen. De Dutch Cycling Embassy verkoopt Nederlandse know-how over bijvoorbeeld de infrastructuur voor fietsen internationaal.

Het is dan ook niet verwonderlijk, zelfs bijna logisch, dat belangrijke internationale wielerevenementen ons land uitkiezen als startlocatie. Zo hadden we vorig jaar de start van de Tour de France in Utrecht, gevolgd door een etappe in Zeeland. Op 6

AGENDA

- 1 april- 8 mei: Piazza's in doorkomststeden in heel Gelderland
- 1 mei Giro Gelderland Toertocht
- 5 mei Ploegenpresentatie in Apeldoorn
- 6 mei Etappe 1: Apeldoorn – Apeldoorn (individuele tijdrit)
- 7 mei Etappe 2: Arnhem – Nijmegen
- 8 mei Etappe 3: Nijmegen – Arnhem

mei dit jaar start de Giro d'Italia in Apeldoorn, gevolgd door twee etappes waarbij een groot deel van Gelderland wordt doorkruist. In 2017 wordt in Arnhem Nijmegen Velo-city gehouden, een internationaal event voor de fietsbranche.

OPTIMAAL PROFITEREN

Het traject om de Giro naar Nederland te halen, daar heeft Cees Priem, de oud-wielrenner en ploegleider, een belangrijke rol in gespeeld. Hij benaderde Jan Markink, gedeputeerde voor onder meer sport in de provincie, met het plan. Al snel kwamen ze tot de conclusie dat de Giro naar Gelderland brengen een fantastisch idee zou kunnen



WORLD TOUR

De Tour de France wordt nog steeds beschouwd als het grootste wielerevenement van de World Tour waar de 27 belangrijkste evenementen ter wereld in zitten. Naast de Tour, de Giro d'Italia, maar ook de Vuelta, de Ronde van Vlaanderen, de Eneco Tour, de Amstel Gold Race, de Vlaamse Pijl, Luik-Bastenaken-Luik, de ronde van Zwitserland, enzovoort. De vergelijking met het tennis wordt wel eens gemaakt: onder de 'grand slams' is de Tour dan Wimbledon, en de Giro de US Open. De laatste tijd is echter een kentering zichtbaar: de Giro wint aan belangstelling, en dus ook aan belangrijkheid qua punten in dat World Tour klassement.



zijn. Waar ze met name naar gekeken hebben, was hoe je nu als provincie optimaal kunt profiteren van zo'n groot evenement. Dan moet je dus meerdere dagen hebben waarop dat evenement plaatsvindt in je provincie. Uiteindelijk kon worden overeengekomen dat de Giro drie dagen in Gelderland plaatsvindt: de start (Grande Partenza) in Apeldoorn met een individuele tijdrit, en vervolgens twee etappes die beide door een groot deel van de provincie trekken. Met deze opzet kan vrijwel geheel Gelderland worden doorkruist. Dat is aanleiding voor heel veel activiteiten in en rond de doorkomststeden, maar zeker in de start/finish-steden Apeldoorn, Arnhem en Nijmegen.

SIDE-EVENTS

In totaal is de Giro dus vier dagen in Gelderland, maar het evenement wordt feitelijk afgetrapt met een uitgebreide promotiecampagne om de doorkomststeden te stimuleren, rondom het wielerspektakel allerlei activiteiten te organiseren.

Inmiddels is bekend dat er zo'n 500 zogeheten side-events gaan plaatsvinden. En zo Frans als de Tour is, zo Italiaans is de Giro. Die events hebben dus alle een Italiaanse inslag. Om een voorbeeld te noemen: gemeentes kunnen zich inschrijven voor 80 gezellige buurtfeesten, piazza's genaamd. Bedoeling hiervan is dat de buurtbewoners Italiaans tafelen in een Giro-roze setting. Hiervoor stelt de organisatie pakketten beschikbaar waarin naast ingrediënten voor een pasta maaltijd ook accessoires zitten waarmee het plein of de straat roze kan worden versierd. Bovendien is er nog een beperkt budget beschikbaar waarmee bewoners allerlei activiteiten rond het fietsen kunnen organiseren om het Giro-straatfeest nog meer succesvol te laten zijn. Deze piazza's vinden plaats vanaf 1 april tot 8 mei. Verder worden Italiaanse markten georganiseerd, zogenoemde mercato's, waar bedrijven op kunnen intekenen om zich daar te presenteren via hospitality en sponsoring.

PROJECTTEAM

Opvallend bij de activiteiten rond het evenement is dat deze feitelijk worden georganiseerd en gefaciliteerd door de provinciale overheid. Het projectteam dat de organisatie doet, GiroGelderland, wordt gevormd door ambtenaren van de provincie, aangevuld met medewerkers uit de partnersteden Apeldoorn, Arnhem en Nijmegen. Daarnaast zijn enkele ervaren professionals op het organiseren van grote evenementen op sportgebied ingeschakeld om het geheel vlekkeloos te laten verlopen.

Grote publiekstrekker is natuurlijk Tom Dumoulin. Hij is de eerste renner in jaren die de kans maakt, te winnen. Er komen natuurlijk nog veel meer grote renners, zoals Cancellara, maar een Nederlander in de roze trui in Nederland, dat is dermate bijzonder dat het misschien nooit meer gebeurt, dus daar moet je bij zijn.

Meer informatie: www.girogelderland.nl



Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op www.meetingmagazine.nl/locaties vind u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



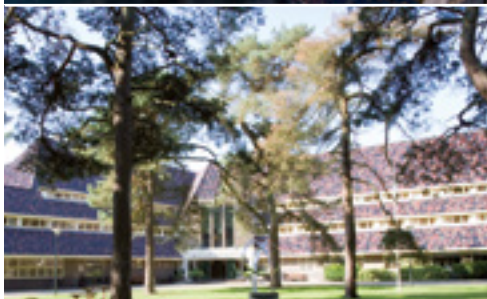
de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



Congrescentrum De Werelt

Lunteren - [E info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)
[I www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



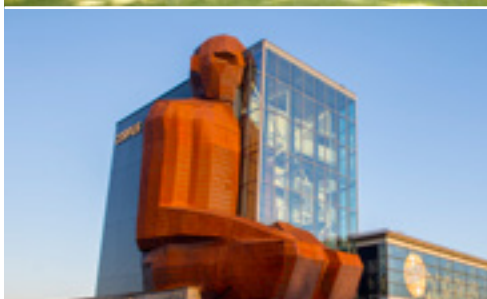
Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



Museon

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



PrioriTIJD!

Hoe vaak krijg ik niet te horen in trainingen of gesprekken "daar is geen tijd voor." Bijvoorbeeld als het gaat om iets op een andere manier doen of om iets nieuws uit te proberen. Ik kijk dan samen met de gesprekspartner(s) naar de takenlijst, we lopen de template door dat vast bij iedereen bekend is: is het belangrijk/urgent, niet belangrijk/niet urgent. Samen kijken we naar de agenda en vinden altijd tijd.

Waarom kost het me zelf dan zo'n moeite?

Heeft het te maken met mijn (volgens sommigen) doorgeslagen servicegevoel? Het altijd beter willen presteren dan mijn opdrachtgevers verwachten? Heeft het te maken met de passie voor mijn vak? Kan ik niet loslaten? Dat is allemaal leuk en aardig ... maar het levert mij geen tijdswinst op.

Tot vlak voor Kerst wat kwartjes heel diep vielen. Een oh zo urgente aanvraag kwam binnen op 22 december. Het moment dat ik eigenlijk al vakantie had maar ach, aanvraag, dus laat ik een mooi voorstel maken. Zo gezegd zo gedaan. Na een nachtje slapen nogmaals mijn voorstel doorgelezen en tevreden naar de klant gemaild, die oh zo'n haast had. Binnen enkele seconden na verzending 'pling' ... u voelt 'm al aankomen "I am out of the office until the 5th of January. Happy holidays!" Grrr.

Vanaf dat moment heb ik me zelf voorgenomen om me niet meer gek te laten maken. Dat gaat eigenlijk heel goed. Mensen kunnen immers een hoop verwachten, maar niet in alle gevallen.

Het lukt vaak om in overleg een tussenoplossing te bedenken waar alle partijen mee kunnen leven. Het enige wanneer het wat minder goed lukt, is die keren dat ik afhankelijk ben van andere partijen en dat is best vaak in ons vakgebied. Je kunt afspraken maken, extra vroeg starten, mijlpalen afspreken en nog meer vangnetten inbouwen maar ook zij zijn vaak afhankelijk van anderen. Als je niet uitkijkt kom je in een vicieuze cirkel terecht. Dat moet ik dus vóór blijven. Het is de kunst om zelf je planning zo in te richten dat het niet uitmaakt. Zoals mijn partner vaak zegt "als je je haast als je tijd hebt, heb je tijd als je haast hebt." Laten we elkaar niet langer gek maken en neem de tijd om te prioriteren met begrip voor andermans agenda. Zo genoeg gepreekt, ik ga lekker weekend vieren, maandag is er weer een dag!

Ingrid Rip

Eigenaar RREM

Directeur/Partner InControl B.V.



PCO's aan het woord

Meeting Magazine besteedt graag aandacht aan de diverse trends die op het gebied van vergaderingen, congressen en evenementen gaande zijn. Vaak zijn die trends afkomstig van brancheverenigingen, onderzoeksbureaus en andere organisaties. De PCO's die in binnen- en buitenland actief zijn, pikken echter ook de nodige ontwikkelingen mee. Meeting Magazine vroeg aan drie van hen welke trends zij graag in Nederland geïntroduceerd zouden zien.

Marga Groot Zwaaftink, CommGres
GIDSEN IN PLAATS VAN LEEGSTORTEN

“Deelnemers zoeken naar rendement van hun aanwezigheid bij een bijeenkomst. Daar moet je ze bij helpen door gids te zijn en niet alleen content leverancier. Je functie als gids is het vertalen van inspiratie naar ideeën en uiteindelijk naar concrete actiepunten. Dit vraagt een andere instelling van de organisator. Die moet gaan denken vanuit het rendement voor de deelnemer. Wat heeft hij of zij concreet aan deze bijeenkomst de volgende dag? Hoe kun je zorgen dat je deelnemer dit voor elkaar krijgt? Deze omslag vraagt om gedegen denkwerk bij het ontwerp van de bijeenkomst.”

EEN PAAR PRAKTISCHE TIPS:

- In het voortraject helpen met het concreet krijgen van de vraag waarop de deelnemer een antwoord zoekt;
- van tevoren de deelnemerslijst toesturen;
- in je meeting design rekening houden met ‘white spaces’ in het programma: tijd zonder programma die deelnemers kunnen gebruiken om na te denken over de vertaalslag van de stof naar hun praktijk. Kies voor werkvormen die dit stimuleren;
- brieven van de moderator om te sturen op dit resultaat;
- na afloop de lijn open houden om elkaar te helpen met het werkelijk oppakken van de actiepunten, wellicht via webinars?

Jeannette van Namen, JVN Congres Management
MEER PERSOONLIJKE AANDACHT

“Juist in deze wereld waarin social media en technische mogelijkheden de aandacht opeisen, is het belangrijk voor onder andere locaties en bestemmingen om meer persoonlijke aandacht te geven aan de klant en de PCO, om er gezamenlijk ervoor te zorgen dat de zakelijke bijeenkomst plaatsvindt op de plek van jouw voorkeur, hetzij Nederland, een bepaalde stad of een bepaalde bestemming. Mijn ervaring is dat potentiële

opdrachtgevers van zakelijke bijeenkomsten hier behoefte aan hebben. Wij, en daarmee bedoel ik Nederland, moeten onszelf gaan onderscheiden door middel van die persoonlijke aandacht.

Die aandacht bied je door te bellen in plaats van een mail te sturen, door de tijd te nemen voor een klant en goed te luisteren, door snel en adequaat op een offerte-aanvraag te reageren en een persoonlijke offerte (in plaats van een copy-paste concept) toe te sturen. Eveneens belangrijk is service op maat; niet alleen bij site inspecties, maar ook wat betreft

een passend concept en actief meedenken in mogelijkheden en oplossingen. Uiteraard moet het comfort voor de gasten gewaarborgd zijn en de omgangsvormen van de locatie correct en passend bij de cultuur van de opdrachtgever zijn. Daarnaast is aandacht voor gezondheid, en dus wat er gedurende de dag geserveerd wordt heel belangrijk, net als ontspanning voor de deelnemer en gratis WiFi. Als klant en/of PCO wil je jezelf graag als een koning voelen, en wanneer een locatie dat kan realiseren heeft deze echt een streepje voor.”

Mariska Pater, directeur
Groningen Congres Bureau
HET GAAT OM DE VERRASSING

“Het zou de organisatie van congressen en evenementen ten goede komen als ze op een vernieuwende manier kijken naar onderlinge samenwerkingen; voorafgaand, tijdens en na een evenement. Denk aan de invoering van vernieuwende businessmodellen, waarbij rekening wordt gehouden met de wensen van beursdeelnemers, sponsors/partners en spreker(s).

Beursdeelnemers willen graag verrast worden. Het is belangrijk om hun verwachtingen te overtreffen. Dit kan bijvoorbeeld door veel aandacht te schenken aan de podiumopstelling. Hierbij kan onder andere worden

gedacht aan video-mapping (projectie op wanden of andere oppervlaktes) of decors gecombineerd met videotoevoegingen. Maar ook de inzet van special effects of gadgets biedt meerwaarde. Het is daarnaast belangrijk om je te richten op de online beursdeelnemer. Ook deze groep mensen zou optimaal betrokken moeten worden bij een congres of evenement. Een goed voorbeeld hiervan is te vinden op www.bano.eu/avebe.

Kijken we naar sponsors of partners, dan zien we dat het links en rechts hangen van een banner niet meer voldoende is. Het is van belang dat de verschillende event-gerelateerde activiteiten gekoppeld worden aan de sponsors/partners. Natuurlijk is dat niet nieuw, maar anno 2016 zijn de mogelijkheden eindeloos om hier op een fantastische manier

vorm aan te geven. Denk eens aan de koppeling tussen applicaties en gegevens van de event-deelnemers, waardoor er gepersonaliseerde content vertoond kan worden op schermen in de zaal, maar ook in de applicaties zelf.

Sprekers verlangen steeds meer naar interactie met het publiek. Een spreker wil zijn of haar publiek prikkelen. Dit kan bij voorbeeld door technische innovatie in het klein, zoals de ‘Catchbox’ (een interruptiemicrofoon waarmee gegooid kan worden), maar ook het hybride evenement komt steeds vaker om de hoek kijken. Wat kan je online volgen van de presentatie? En hoe kan je als online deelnemer je mening geven of stemmen wat je er van vond?”





**DELTA
EXPERIENCE**
ERVAAR ZELF DE
ENORME KRACHT
VAN HET WATER

NIEUW!

DÉ AVONTUURLIJKE ZAKELIJKE DAGATTRACTIE!

Wil je meer weten over de Deltawerken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar door interessante exposities, zeedierenshows en spetterende attracties. WWW.NEELTJEJANS.NL

VOORJAARSVOORDEEL BIJ VAN DER VALK EINDHOVEN


+ 10% KORTING
OP DE GEHELE
FACTUUR


+ GRATIS
OVERNACHTING
VOOR DE BOEKER


**+ PICKNICK
LUNCH**
IN DE BUITENLUCHT
I.P.V. EEN LUNCHBUFFET

040

CONGRESS & EVENTS

Verras uw collega's met een picknick lunch in de frisse buitenlucht! Geniet van het zonnetje en zet de zintuigen weer op scherp voor de rest van de meeting.

.....
Boekbaar voor de maanden mei & juni voor vergaderingen t/m 30 personen*
.....

Ons professionele reserverings-team staat u graag te woord!

T. + 31 (0)40 211 60 33
E. reservations@eindhoven.valk.com

W. www.hoteleindhoven.nl

*Op basis van beschikbaarheid



ECC Leiden

Onbegrensde mogelijkheden

Gelegen in het zakelijke hart van de Randstad, biedt ECC Leiden een unieke, zeer flexibele 'black-box' van maar liefst 2700 m². Een grote ruimte met een vrij vloeroppervlak, waardoor deze locatie veel mogelijkheden als locatie biedt voor uw volgende congres (van 450 tot 1000 personen) of evenement (tot 2500 personen).

De 'black-box' is volledig aanpasbaar aan uw behoeften en wensen en kan transformeren van een oogverblindende locatie voor uw personeelsfeest tot een strak georganiseerde zaal voor uw congres of publieksbeurs. Voor grote (meerdaagse) conferenties hebben we meer dan voldoende ruimte. De plenaire zaal bestaat uit een vloeroppervlakte van 1775 m². Op de 1e etage bevindt zich een vide (431 m²), geschikt voor stands of VIP-ontvangsten.

Er zijn 2 ruime foyers tot uw beschikking (van respectievelijk 300 m² en 223 m²), evenals twee aangesloten boardrooms.

Dankzij de ligging direct naast Holiday Inn Leiden kan ECC Leiden een full-service concept aanbieden: 14 extra vergaderzalen, 200 comfortabele hotelkamers, een bar, een restaurant en een scala aan recreatieve faciliteiten. Door onze jarenlange ervaring in de horeca industrie en dienstverlening biedt ECC Leiden voor elk type evenement of congres de juiste deskundigheid!

MOGELIJKHEDEN

ECC Leiden heeft een eigen ingang, 4 leveranciersingangen, 12 nooduitgangen, ruime sanitaire voorzieningen, 2 bars, een eigen keuken, 400 parkeerplaatsen en gratis Wi-Fi. De combinatie van ECC Leiden en Holiday Inn Leiden waarborgt een eindeloze hoeveelheid mogelijkheden!

BEREIKBAARHEID

ECC Leiden is gemakkelijk bereikbaar vanaf Schiphol, Amsterdam en Den Haag door haar ligging aan de A44. Tevens is deze locatie gemakkelijk per openbaar vervoer te bereiken. ECC Leiden is gelegen tegenover het zakelijke district van Leiden (Leiden Bio Science Park).

AANVULLENDE WENSEN

Alle evenementen en congressen worden geheel uitgevoerd in volledige overeenstemming met de opdrachtgever en conform de behoeften en wensen. ECC Leiden biedt 'customized' catering, moderne techniek en audiovisuele middelen.

Andere bedrijven die u voorgingen: congres door de GVE, het Internationale Congres van 'Africa Studie Centrum' over de Ebola-crisis, examens en congressen van het LUMC, Universiteit Leiden en de Hogeschool Leiden en muzikale evenementen zoals Q-music Foute Party After Sun Edition, DanceXperience, Ibiza Lovers en Hollands Live.

ECC Leiden is eigendom van en wordt geëxploiteerd door Holiday Inn Leiden (aangesloten bij InterContinental Hotel Group).

www.eccleiden.com



Teambuilding

Continu proces van leiderschap, cultuur en activiteiten

In de meeste organisaties sluimert een onontgonnen potentieel aan teamwork. De activering van dat potentieel is vaak het resultaat van strategisch geplande en goed uitgevoerde handelingen. "Teambuilding is niet iets wat je in één dag doet, het is een continu proces van leiderschap, cultuur en activiteiten," aldus Arthur Rosaria, eigenaar van ActionCOACH. Teambuilding activiteiten kunnen een krachtige manier vormen om een groep te verenigen, krachten te ontwikkelen en zwaktes en conflicten aan te pakken. Planning en continuïteit zijn essentiële aspecten hierbij.

Tekst Priscilla Lotman

Hoewel de theorie achter teamprestaties wel als bekend mag worden beschouwd, halen veel teams hun volle potentieel niet omdat ze er niet in slagen om de theorie naar de praktijk te vertalen, met name als het gaat om het nemen van besluiten over wanneer, waar en hoe je een team kunt zijn. DGA's moeten hun teams aanmoedigen en stimuleren om effectief samen te

werken en de vorming van zogenoemde eilandjes in een bedrijf voorkomen. Het begint allemaal met het leiderschap van een onderneming en de manier waarop de cultuur, waarden en doelen worden gecommuniceerd.

Communicatie is het belangrijkste aspect van teambuilding – hierop dienen de ondernemingen zich te richten. Communicatie wordt onderverdeeld in drie niveaus: de woorden die je gebruikt, de toon van je stem en je lichaamstaal. Communicatie begint bij de top, dus moet je tijdens teambuilding activiteiten extra aandacht schenken aan dit aspect. Je moet ervoor zorgen dat je team zich voldoende op zijn gemak voelt om met je te communiceren, met name als het gaat om opbouwende kritiek. Zo kun je je team in de juiste richting sturen.

HET BUILDING-ASPECT

Teambuilding is een proces dat samenwerking en teamwork in een werkunit ontwikkelt. Om een effectief team te kunnen vormen, moeten de leden een gemeenschappelijk

doel hebben, respect voor elkaar hebben, en gemotiveerd zijn om de sterke punten van elk lid te gebruiken om hun doelen te realiseren. "Uiteindelijk zou teambuilding moeten leiden tot een situatie waarin elk persoon geïnspireerd zou moeten zijn om het beste uit zichzelf te halen. Geen genoeg nemen met een mindere prestatie, trots zijn op het werk dat ze doen en hun bijdrage aan de organisatie", somt Rosaria op. "Dit is geen eenvoudige taak. Inspiratie vergt ook inspanning."

Middels activiteiten die bekend staan als teambuilding oefeningen kunnen individuen zaken oefenen als brainstormen, samenwerken, creativiteit, vertrouwen, empathie en feedback. De meeste van deze activiteiten richten zich op gebieden zoals probleemoplossing, ontwikkelen van de organisatie, en conflictoplossing. De deel-

jouw onderneming werken, maar je kunt ze wel zaken als een gevoel van arbeidsethos, trots en een wens om te leren meegeven als ze naar een andere onderneming overstappen waar ze hopelijk hun nieuwe collega's inspireren. Dit schept een cultuur van inspiratie en vastbeslotenheid in een maatschappij waar iedereen voordeel van heeft.

VERANDERING

Mensen worden geboren met bepaalde talenten. Als je die talenten en vaardigheden niet verbetert en jezelf niet aanspoort om uit te blinken, doe je jezelf tekort. Mensen moeten hun hersenen ontwikkelen. Ze moeten zich verbeteren. "We zijn waar we zijn dankzij de keuzes die we hebben gemaakt," aldus Rosaria. "Misschien heb je een gezin te onderhouden of een hypo-

otheek af te lossen, maar als je verandering wil, dan kun je daarvoor plannen. Voor sommige mensen betekent veranderen dat ze van de ene naar de andere onderneming overstappen, maar het kan ook betekenen dat je je houding verandert binnen je huidige werkomgeving."

Omdat zakelijke omgevingen meer competitief worden, is de waarde en het potentieel van de teamprestatie om de organisatie succesvol te laten zijn, van vitaal belang. Of je er nu voor kiest om zelf teambuilding te introduceren of een externe partij inhuurt om je door het proces te begeleiden, het stimuleren van en het zorgen voor cohesie binnen je team is van essentieel belang voor het succes van je organisatie.

Teambuilding is een proces dat samenwerking en teamwork in een werkkunit ontwikkelt.

nemers kunnen ook vaardigheden op het gebied van leiderschap, sociale interactie, presentatie, en onderhandeling. Het doel is het scheppen van een meer coherent, begripvol en goed functionerend team.

INSPIREER OM GEÏNSPIREERD TE RAKEN

Iedereen haalt zijn inspiratie ergens anders uit en het op niveau houden van de inspiratie in je team kan een zware taak zijn. Iemand die vol vuur, vastbeslotenheid en ambitie bij een organisatie komt te werken, kan na enkele jaren al uitgeblust raken. De organisatie heeft de mogelijkheid om het vuur brandend te houden: om iemand te motiveren en opnieuw te inspireren. Een financiële prikkel is vaak niet de oplossing. "Iedereen heeft zijn eigen 'waarom'. Als je de moeite neemt om iemand te vragen wat zijn persoonlijke 'waarom' is, kun je hem ook inspireren om beter te presteren," merkt Rosaria op. "Het kan gaan om groei-mogelijkheden of promotie. Het kost tijd om in mensen te investeren, maar de return on investment is vaak zeer de moeite waard." Mensen blijven misschien niet voor altijd bij



Toplocaties langs de Kust



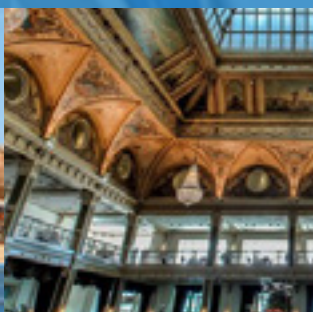
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjans.nl
I www.neeltjans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com





Groningen akkoord met 'Meerplan' Hampshire Hotel

De gemeenteraad van Groningen is eind februari akkoord gegaan met het zogenaamde 'Meerplan' van Hampshire Hotel – Plaza Groningen. Na de uitvoering van het plan zal het hotel in Groningen-Zuid nagenoeg direct aan de waterkant van het Hoornse Meer komen te liggen. Het hotel is dan veel gemakkelijker toegankelijker vanuit het achter het hotel liggende natuurgebied. En voor hotelgasten is het een prachtig argument om te kiezen voor dit hotel. Om de kwaliteit van het verblijf voor zowel zakelijke gasten als toeristen verder te verbeteren, ligt er bovendien een plan om de benedenverdieping drastisch te vernieuwen. De plannen van het hotel zijn ambitieus en beperken zich niet tot het naar het hotel brengen van het meer en het aanpakken van restaurant, bar en lobby. In de bestemmingsplanwijziging is ook voorzien dat er een paviljoen gebouwd wordt waar gasten kunnen eten of borrelen. Aan de meerkant van het hotel zal een nieuw terras worden aangelegd en in het meer komen steigers voor vaarrecreanten. De uitvoering van het Meerplan zal een flinke kwaliteitsimpuls geven aan het Hampshire-hotel én aan de Noordoosthoek van het Hoornse Meer. Met respect voor de natuur is de uitbreiding goed voor toerisme, recreatie en werkgelegenheid. Voor het hotel betekent het goede nieuws over de bestemmingsplanwijziging flink werk aan de winkel. Dat betekent, dat er meteen gezocht wordt naar versterking van het team. Meer informatie daarover is te vinden op de website van het hotel: hampshire-plazagroningen.nl/vacatures.

Nieuw aangezicht voor Aristo Accommodaties in Eindhoven

Aristo Eindhoven opent medio maart letterlijk haar nieuwe deuren. De entree van het gebouw aan de Vestdijk is namelijk volledig gerestyled en heeft een open en ruimtelijk karakter gekregen. Dat alles om de locatie beter te laten aansluiten bij datgene waar Aristo voor staat. De restyling van de entree was de laatste in een reeks verbouwingen om de locatie te moderniseren. Zo is onder meer de oude draaideur verwijderd, zijn er grote glazen wanden geplaatst, is er speciale aandacht geweest voor verlichting en prijkt nu ook de naam 'ARISTO' prominent op de gevel. Dat alles met veel gevoel voor esthetiek en design, in combinatie met het gebruik van natuurlijke en soms zelfs contrasterende materialen. "Met de vernieuwingen willen we ons open, gastvrije, toegankelijke en ook innovatieve karakter onderstrepen", vertelt Monique der Kinderen, directeur en tevens telg uit de tweede generatie van het familiebedrijf. "Om succesvol te zijn moet je blijven innoveren en investeren op de momenten dat het goed gaat. Dat past niet alleen bij deze tijd, maar ook bij de locatie waar we gevestigd zijn. Eindhoven neemt immers als hart van de Brainport-regio en kanshebber op de titel 'Europese hoofdstad van innovatie', een belangrijke positie in op de wereldkaart. Daarnaast zijn we net als ieder bedrijf met onze tijd meegegaan en beschikken we over de meest moderne faciliteiten voor vergaderingen, trainingen, congressen, maar ook voor flexwerken bijvoorbeeld. Wat we in al die jaren wel geleerd hebben, is dat persoonlijk contact nog altijd de sleutel is tot succes in de snelle online wereld waarin we leven. Onze kracht schuilt erin dat te faciliteren."

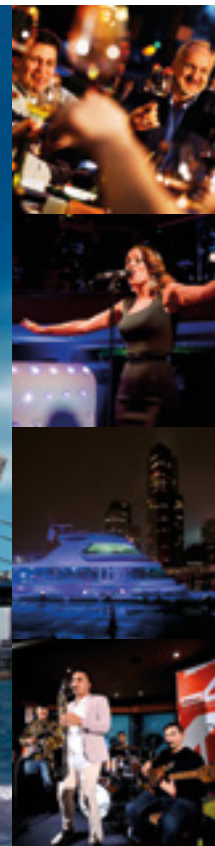


Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR

- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is



GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL
OF BEL **010 - 275 99 89**



VAN DER WIJCKPLEIN 4
1865 AP BERGEN AAN ZEE
+31 (0)72 589 75 41



INFO@STRANDHOTELNASSAU.NL
WWW.STRANDHOTELNASSAU.NL

De ideale omstandigheden voor
een brainstormsessie, teammeeting,
conferentie of een training.
Voor meerdere dagen, of één dag.

Alles is mogelijk.

Keuze uit vier vergaderzalen,
die plaats bieden aan groepen
tot 80 personen.

ONTSPANNEN CONFERENTIE AAN ZEE



'Zo dicht mogelijk langs elkaar heen praten'

Communicatie is 'Zo dicht mogelijk langs elkaar heen praten'. Lang geleden maakte de PR-man van Martinair deze grap. Ik ben het nooit vergeten. Het maakte indruk en de uitspraak kwam van de misschien wel legendarische Udo Buys. Een markante man die ons destijds hielp op het gebied van communicatie in mijn 'hotelketentijd'.

De uitspraak van Udo is actueler dan ooit. Overal om ons heen wordt 'langs elkaar heen gepraat'. We lopen vast in de 'communicatieve barrière'. Niet alleen 'face-to-face' maar ook regelmatig aan de telefoon. U zal misschien denken; 'Nee hoor, wij communiceren heel goed met onze medewerkers, klanten en gasten'. Dat is mooi en geloof ik ook best wel, maar toch zie ik in de praktijk dat het nog weleens anders loopt. Is dat erg? Dat hangt natuurlijk een beetje van de situatie af.

Daar waar men actief aan de slag gaat met het optimaliseren van communicatie schrijft men positievere reviews, boekt men vaker bijeenkomsten en doen locaties het beter dan concurrenten. Hoe doen ze dat? Ze zijn zich bewust van de vier stappen die je moet zetten om de 'communicatieve barrière' te voorkomen. Daar komen ze.

- Stap 1. Stel 'open vragen'. Dit zorgt ervoor dat u inzicht krijgt in de belangen van een ander, de drijfveren, de belangen en motieven. Zeg maar de 'likes' en mogelijke 'dislikes'. En dat is goud waard. Vooral commercieel.
- Stap 2. Luister! Niets nieuws natuurlijk, maar luister je actief vol interesse om de ander oprecht te begrijpen of luister je om een antwoord te geven? Vat je samen en vraag je door om echt achter zaken te komen die belangrijk zijn voor de ander, of verlies je je aandacht?
- Stap 3. Begrip. Ook weer zo'n bekende. Natuurlijk begrijp je de ander; toch? Maar zeg je dat ook en voelt de ander zich ook oprecht begrepen? En als er weerstand is in een salesgesprek of tijdens een onderhandeling? Geven we dan aan dat we de ander begrijpen of stellen we ons dan te kwetsbaar op? Begrip tonen is nog geen gelijk geven en een prima stap om ervoor te zorgen dat de communicatie beter verloopt.
- Stap 4. 'Doe er iets mee'. Helemaal afhankelijk van de situatie natuurlijk. Dat kan een oplossing zijn, een alternatief maar ook gewoon een beter advies omdat je weet wat de ander wil, verwacht, zoekt en opgelost wil zien. Dat waren ze. Probeer ze maar eens uit.

Als het gaat om het organiseren van conferenties en vergaderingen zien we dat gelukkig veel organisaties zich bewust zijn van deze stappen en de 'Communicatieve barrière methode'. Maar als we gaan luisteren naar de mystery calls en analyseren waarom bepaalde aanvragen niet zijn doorgedaan, komt het nog wel eens voor dat het nu juist daar is fout gegaan. Het lijkt zo eenvoudig, maar het is zo moeilijk in de uitvoering. Tot slot, en dat is vaak mijn grap na een training met een team; je kan deze methode ook prima thuis toepassen. De vraag of ik dat zelf ook doe, ga ik in deze column niet beantwoorden...

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions



Hotel van de toekomst

Om te voldoen aan de hoge verwachtingen van gasten, speelt technologie een steeds belangrijker rol in de hotelbranche. Apps, maar ook Google Glass worden ingezet om zo optimaal mogelijk in te kunnen spelen op de wensen van de gast. In Japan is het eerste hotel geopend dat grotendeels gerund wordt door robots.

Is dit in Nederland nog een ver-van-mijn bed show of juist een ontwikkeling waar Nederlandse hoteliers ook steeds meer op in zullen gaan spelen? Meeting Magazine zet de technologische ontwikkelingen die de hotelbranche in de gaten moet gaan houden op een rij.

INVLOED

Opvallend is dat met name de middenklasse hotels de grootste investeerders in technologie blijken te zijn. Dit blijkt uit de onderzoeksresultaten van de Hotel Lodging Technology enquête, uitgevoerd door het tijdschrift Hospitality Technology. Waar technologie voorheen alleen achter de schermen een waardevolle en ondersteunende rol speelde, is technologie nu een tastbaar onderdeel dat invloed heeft op de algemene hotelervaring van een gast.

TOEKOMSTMUZIEK

In het Japanse hotel Henn-na verzorgen robots de check-in, brengen je bagage weg en vertellen je over de hotspots van de stad waar je verblijft. Het lijkt voor de Nederlandse markt nog toekomstmuziek, maar dichterbij huis, bij het Ghent Marriott Hotel in België, worden de bezoekers al begroet door de humanoïde robot Mario. Hij spreekt negentien talen en beschikt over twee camera's en software voor gezichtsherkenning om bezoekers zes maanden lang te herinneren. Mario is multifunctioneel inzetbaar, zo overhandigt hij de sleutel-

kaarten, maar kan hij ook een oogje in het zeil houden op de kleine gasten die in de 'Kidscorner' van het hotel verblijven. Ook de zakelijke gasten kunnen op zijn onvoorwaardelijke steun rekenen. Zo draait Mario zijn niet om voor het overnemen van een powerpointpresentatie.

APPS

Naast dat robots verschijnen in de hotelbranche, zien we ook andere digitale trends opduiken in deze sector. Bij verschillende hotels in Nederland kun je al inchecken via een app of gedurende je verblijf middels een app kiezen voor upgrades. Een comfortabeler kamer, een welkomstcocktail, een beter uitzicht, een bezoekje aan het wellnesscenter

Opvallend is dat met name de middenklasse hotels de grootste investeerders in technologie blijken te zijn.

of het bestellen van een taxi; het is allemaal te regelen vanaf je telefoon of je i-Pad. Door de apps is er meer interactie met de gast, waardoor sneller ingespeeld kan worden op klachten en problemen. Alles draait dus om het creëren van de beste hotelervaring. In 2013 werd hotel-software Oaky gelanceerd, een uitvinding van Nederlandse bodem. Met de Oaky-app staat de gast in direct contact met het hotel door wensen, interesses en ervaringen te delen vanaf zijn smartphone of tablet. In het pre-arrival gedeelte geeft hij zijn interesses aan, welke musea in de stad hij wil bezoeken en in welke sport hij geïnteresseerd is. Maar er is ook een gedeelte om zijn verblijf te customizen: welke drankjes

wil hij in zijn minibar? Welke temperatuur moet de kamer hebben? Zo kan er optimaal ingespeeld worden op de wensen van de gast. Na afloop geeft de gast zijn oordeel over de voorzieningen. De feedback en input gebruikt het hotel om de verblijfservaring bij een volgend bezoek te overtreffen.

GOOGLE GLASS

Google Glass maakt ook zijn opmars in de hotelsector. Zo heeft Starwood Hotels & Resorts een reserveringsapp die speciaal ontwikkeld is voor Google Glass. Starwood is hiermee het allereerste hotelmerk ter wereld met een eigen Glass-app. Met deze SPG-app (Starwood Preferred Guest) kunnen gasten hun account bekijken, en ook de ruim 1200 Starwood hotels wereldwijd. Ook kunnen direct reserveringen worden gedaan in de app, die speciaal is gebouwd voor Google Glass. OTA Destinia lanceerde een tijdje terug Hotel Near me, waarmee alle op de site van Destinia beschikbare hotelkamers in de omgeving van de Glassdrager kunnen worden bekeken, gefilterd op prijs en direct geboekt. Ook navigeert de bril de drager naar de voordeur van het geboekte hotel.

LI-FI

Gratis Wi-Fi is onmisbaar voor iedere gast, maar veel wordt verwacht van nieuwe technologie op het vlak van de opvolger van Wi-Fi: Li-Fi. Hierbij worden internetsignalen en datastromen supersnel via infrarood licht door het hotel en de kamers verspreid. In het kader van the internet of things (IoT) komen er slimme koffiemachines die de persoonlijke voorkeur van hotelgasten onthouden. Op de kamer treft de gast Oculus Rift headsets voor 3D virtual reality inroom entertainment. Hierdoor wordt de gast ondergedompeld in een virtuele wereld. En ben je als gast je tandenborstel of nette schoenen vergeten dan leg je dit op de 3D-printer van het hotel en ben je een mum van tijd weer voorzien van een nieuw exemplaar. In meeting rooms komen mogelijkheden om op ieder soort en iedere vorm oppervlak beelden te projecteren. Zo maakte Meeting Magazine vorig jaar als kennis met het vergaderen met hologrammen bij NH Hotels. Ook waren hier al tafels te zien die als draadloze opladers dienen door mobiele devices er simpelweg op te leggen. Kortom, the sky is de limit wat technologische ontwikkelingen in de hotellerie betreft. Bent u er al klaar voor?



Amsterdam Marriott Hotel

Mix van technologie en design

De zakenreiziger van nu stelt andere eisen aan een hotel, zo blijkt uit diverse onderzoeken. Samen met Studio Piet Boon werkte het Amsterdam Marriott Hotel de afgelopen tijd aan een complete herinrichting van de hotelkamers, waarmee de millennials op hun wenken bediend worden. Meeting Magazine mocht als een van de eersten kennis maken met deze kamers.

Al voordat we bij het hotel arriveren merken we dat er door Marriott veel aandacht wordt besteed aan interactie met de gast, iets wat de toekomstige reiziger ontzettend belangrijk vindt. Een dag voor vertrek ontvangen we een mail van Amsterdam Marriott Hotel waarmee we een gratis app kunnen downloaden om sneller in te checken via onze telefoon

of tablet. Ook kunnen we speciale wensen doorgeven als extra handdoeken of kussens. Bovendien geeft deze app op de dag van aankomst een automatische melding wanneer de kamer gereed is.

STUDIO PIET BOON

Eenmaal aangekomen in het hotel worden we hartelijk verwelkomd bij de snelle mobiele incheckbalie, waar de sleutelkaart klaarligt. Voor ons is een juniorsuite New Style gereserveerd, oftewel een kamer die gerenoveerd

“Wat meteen opvalt bij binnenkomst is de stijlvolle trendy, maar ook speelse uitstraling van de kamer.”

is in samenwerking met Studio Piet Boon. In december 2015 werd gestart met de verbouwing, die gefaseerd en per verdieping doorgevoerd wordt. Uiteindelijk moeten alle 396 hotelkamers dezelfde uitstraling krijgen. De familykamers blijven in oude stijl met nieuwe bedden. Wat meteen opvalt bij binnenkomst is de stijlvolle trendy, maar ook speelse uitstraling van de kamer. Een

MEETINGS IMAGINED

Amsterdam Marriott was veertig jaar geleden het eerste hotel in Europa van de Amerikaanse hotelketen. Met de samenwerking met Studio Piet Boon wordt een nieuwe weg ingeslagen. Tevens werd in 2013 'Inspired by People, Imagined by Marriott' geïntroduceerd. Hiermee wordt ingespeeld op de groeiende vraag naar 'social' werkplekken, die ook als creatieve en inspirerende hotspots fungeren. Alle facetten die van belang zijn voor een succesvolle bijeenkomst werden daarbij volledig vernieuwd. Van de geboden service tot de benodigde technologie en het design van de vergaderzalen, breakout ruimtes en de foyers. Van netwerkevenementen tot zakelijk vergaderen en interactieve sessies, voor elk doel wordt gebruik gemaakt van hoogstaande technologie in combinatie met een dynamische service. Hiermee worden ook de nieuwe generatie professionals sterk aangesproken. Zo zijn de ruimtes onder andere uitgerust met projectiemuren, touch screen controls en interactieve white boards. Met het 'Meetings Imagined' principe kunnen zakelijke gasten kennis maken met het nieuwe vergaderen. Meeting Planners krijgen hiermee tools aangereikt om de perfecte meeting ervaring te creëren. Centraal hierbij staat de website www.meetings-imagined.com. Hier bevindt zich onder andere 'The Inspiration Gallery', waarop de meetingplanner inspiratie kan opdoen voor elke soort meeting. Ook kunnen de laatste trends uit de meetingbranche gevonden worden op de site en bestaat er de mogelijkheid om de ruimtes online te boeken. Voor meetingplanners heeft Marriott tevens de Meeting Services App, waarmee planners gekoppeld kunnen worden aan het event team van Marriott tijdens en na het evenement. Real-time kunnen er verzoeken worden ingediend van catering tot kamertemperatuur.



"Vlak bij het raam staat een sofa, die uitnodigt om heerlijk op te loungen of om met je laptop op plaats te nemen.

zacht kleurenpalet van wit en grijs tinten fungeert als een frisse neutrale basis voor kleuraccenten. Vlak bij het raam staat een sofa, die uitnodigt om heerlijk op te loungen of om met je laptop op plaats te nemen. Een

groot bureau, dat bij veel hotelkamers veel ruimte in beslag neemt, ontbreekt namelijk op de kamer. Hier is bewust voor gekozen, aangezien de nieuwe reiziger het liefst op de bank of in bed van zijn laptop gebruik maakt. Het bed is dan ook groot en comfortabel. De kamer is voorzien van een televisie die verbonden kan worden met mobile devices, zodat films, televisieprogramma's of foto's van de tablet of smartphone van de gast afgespeeld kunnen worden op de televisie. Handig zijn ook de USB-plugs die zich op verschillende plekken in de kamer bevinden. De badkamer heeft geen bad, maar met een fijne inloopdouche en badproducten van het exclusieve L'Occitane.





“Hoewel het bed zo fijn ligt dat het uitnodigt om langer te slapen, besluiten we de volgende dag vroeg op te staan. Het uitchecken is door de app een fluitje van een cent.”

USDA

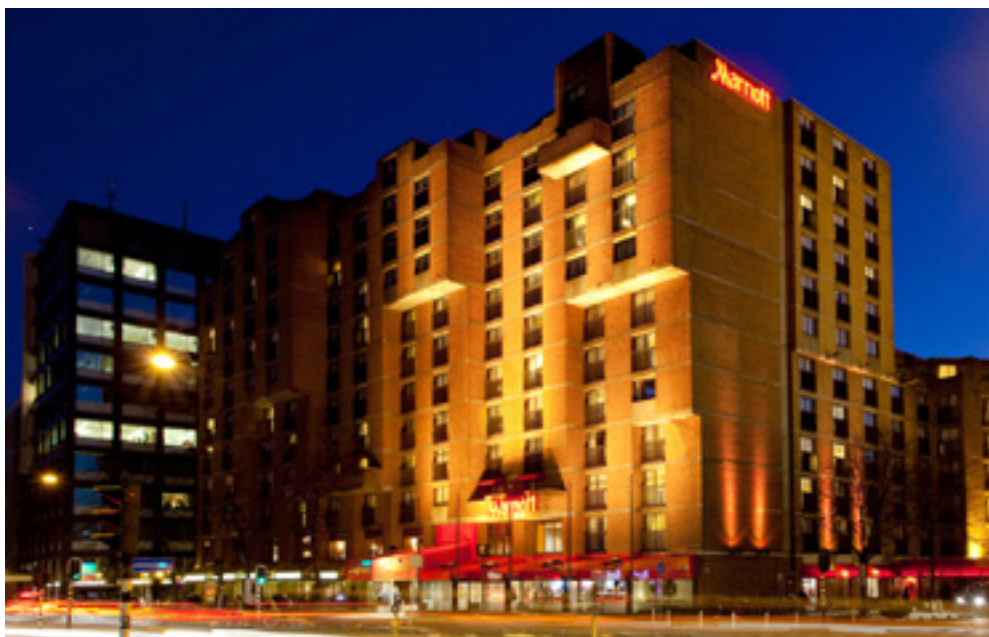
's Avonds staat voor ons een tafel gereserveerd in Midtown Grill. Het restaurant bevindt zich in het hotel en staat bekend om de lekkerste steaks van Amsterdam en omstreken. Hier vind je niet alleen het allerbeste USDA (United States Department of Agriculture) rundvlees, maar is er ook nog eens gekozen voor de beste bereidingsmethode, namelijk het grillen van het vlees onder een broiler grill van het Franse merk Montague. Door het vlees vanaf de onderkant te grillen loopt het vet naar onderen weg en ontstaan er geen vlammen. Op zijn heetst kan de grill meer dan 1300 graden Celsius halen. Bij binnenkomst passeren we de droogkast waarin het Black Angus Dry Aged vlees hangt te rijpen. Onze nieuwsgierigheid wat ons deze avond te wachten staat, is hiermee meteen gewekt. We starten met handgesneden carpaccio van Black Angus rund met pijnboompitten, parmezaanse kaas en pestodressing. Daarnaast worden er Zeeuwse oesters met frambozen mignonette saus en citroen geserveerd. Een veelbelovend begin. Vervolgens wordt de vleestrolley voorgereiden, waarmee de witte bri-



gade de gasten een keur aan stukken vlees biedt. Stuk voor stuk is het vlees prachtig gemarmerd. We krijgen uitgebreid uitleg over welk stuk vlees bij welk gedeelte van de koe hoort, maar ook de bereidingswijze komt uitgebreid aan bod. Duidelijk wordt dat bij Midtown Grill alles draait om puurheid en er hoge eisen worden gesteld aan de kwaliteit van het vlees.

WAGYU

Voor ons is er een speciale vleesselectie door de chef gemaakt, waaronder een T-Bone van maar liefst 800 gram, drooggerijpte ribeye en Wagyu vlees. Een indrukwekkend geheel, dat geserveerd wordt met



frites, gegrilde portobello 's, spinazie à la crème en geroosterde seizoensgroenten. De T-bone en de ribeye zijn supermals. De Wagyu steak, van het van origine Japanse runderras, is het meest bijzondere stukje vlees van de avond. Het eten van Wagyu was vroeger alleen voorbehouden aan de Japanse keizer. Nog steeds is Wagyu het meest exclusieve rundvlees ter wereld. Omdat het eten van Wagyu in Japan een elitaire gewoonte was, werden de runderen bijzonder verwend. De runderen werden

gemasseerd, kregen het beste voer en bier en luisterden bovendien naar klassieke muziek. Iets wat vandaag de dag nog steeds gebeurt. Door deze bijzondere eetgewoonte heeft het ras zich ontwikkeld tot een ras met supermals en rijk gemarmerd vlees. Het vlees is zo zacht, dat het smelt in de mond. Na het proeven begrijpen wij waarom dit vlees 'het kaviaar onder het vlees' wordt genoemd. We sluiten de avond af in de executive lounge, waar drankjes en hors d'oeuvres klaarstaan.

UITVALSBASIS

Hoewel het bed zo fijn ligt dat het uitnodigt om langer te slapen, besluiten we de volgende dag vroeg op te staan. Het uitchecken is door de app een fluitje van een cent. Hierdoor houden we nog meer tijd over om de rest van Amsterdam te ontdekken. Het hotel bevindt zich namelijk maar 200 meter van het Leidseplein, en het Van Gogh Museum en het Rijksmuseum zijn 500 meter vanaf het hotel gelegen. De perfecte uitvalsbasis dus om de stad te verkennen.

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken...



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar [conventionbureau.nl](https://www.conventionbureau.nl)



Hoe brandveilig zijn onze gebouwen?

Als jonge congresontwikkelaar bedacht ik ooit eens een cursus over brandveiligheid van gebouwen: het ging over de wetgeving, risico's, bewustwording en aanpak. De ingehuurde docenten waren erg deskundig en kwamen met boeiende praktijkervaringen en spannende filmpjes. Omdat het ook commercieel een succes was, suggereerde ik het onderwerp eens tijdens een training voor congresmanagers in Moskou. De jongelui lachten me schamper uit: dit zou hier in Rusland echt geen betalende deelnemers trekken. Waarom niet? Omdat gebouweigenaren en huurders veiligheid alleen maar als onkostenpost zien en ze toch geen last hebben van overheidsinspecteurs, rechters of letseladvocaten. En als dan de media ook nog eens geen rol van betekenis spelen...

Dat is in Nederland wel anders. Wat hebben de vuurwerkramp in Enschede, de oudejaarsnacht in Volendam en de Schipholbrand niet een golf aan kritiek, rechtszaken, regelgeving en maatregelen teweeggebracht?

Veiligheidsbewustzijn

Onze gebouwen in Nederland zijn in het algemeen brandveilig. Toch zijn we er nog niet als de brandweer of Veiligheidsregio komt controleren en alles op dat moment in orde is. Want iedere dag opnieuw kan iemand onbedoeld een gevaarlijke situatie creëren. Welke locatieboekster of bezoeker controleert of de vluchtdeuren wel van het slot zijn en de vluchtwegen niet geblokkeerd worden door kratten en meubels? En wie maakt bezwaar tegen een zaal vol losse stoelen, die bij paniek een gigantische puinhoop veroorzaken? Ik trof het laatst nog aan in een gerenommeerde locatie.

Het is een taak van iedereen om op onveiligheden te letten. In het belang van onze gasten en van ons allemaal.

Misschien zou u het een mooie taak vinden voor de inspecteurs van de hotelsterren of de vergaderhamers om de brandveiligheid te controleren. Maar die kunnen natuurlijk niet op de stoel gaan zitten van de officiële handhavers. Ze zullen echter zeker de in het oog springende situaties signaleren. Als de brandweer een accommodatie onveilig vindt is een vergaderhamerclassificatie in elk geval onmogelijk.

Hopelijk heeft u iemand in huis die zich meer permanent met alle (brand)veiligheidsaspecten bezighoudt. Die zou voor uw meeting locatie eens door een checklist kunnen lopen die de Rijksoverheid heeft laten samenstellen door Brandweer Nederland. De lijst is een praktische en begrijpelijke vertaalslag van Bouwbesluit 2012. Ga daarvoor naar www.RegelhulpVoorBedrijven.nl en klik op Brandveiligheid. Vink in elk geval aan dat u een Bijeenkomstfunctie heeft. Succes!

Ton Soons

Directeur Congres- en Vergaderclassificatie.
Reageren? Mail naar info@vergaderhamer.nl.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E inforeserveringen@udenvegheh.valk.com
I www.hoteludenvegheh.nl



Van der Valk hotel
's-Hertogenbosch- Vught

Bosscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl



**Van der Valk
Theaterhotel Almelo**

Schouwburgplein 1
7607 AE Almelo
T 0546 - 803000
E info@theaterhotel.nl
I www.theaterhotel.nl



**Van der Valk
Hotel Cuijk-Nijmegen**

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



**Van der Valk
Hotel Hoorn**

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



**Van der Valk
Hotel 's-Hertogenbosch-
Vught**

Boscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl



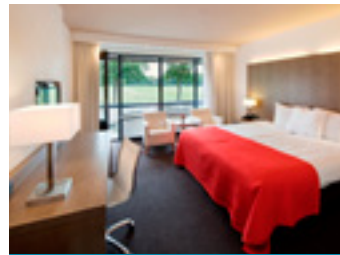
**Van der Valk
Hotel Arnhem**

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



**Van der Valk
Hotel ARA**

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelara.nl



**Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht**

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



**Van der Valk
Hotel Drachten**

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



**Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events**

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



**Van der Valk
Hotel Gilze-Tilburg**

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



**Van der Valk Hotel
Hilversum – de Witte Bergen**

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



**Van der Valk
Hotel Leusden-Amersfoort**

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



**Van der Valk
Hotel Amersfoort-A1**

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



**Van der Valk Hotel
Nuland – 's-Hertogenbosch**

Rijksweg 25
5391 LH Nuland
T 073 534 2522
E sales@nuland.valk.com
I www.hotelnuland.nl



**VAN DER VALK
BUSINESS**

www.valkbusiness.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14
7218 BS Almen
T 0575-431143
E info@ehzerwold.nl
I www.ehzerwold.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



In 2016
vieren wij
ons 50 jarig
jubileum



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 - info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



Congress Care

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europaplein 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com




Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Het Congresbureau



**Congresbureau
Erasmus MC**

Burg. s' Jacobplein 51
3015 CA Rotterdam
T 010 – 704 3878
E congresbureau@erasmusmc.nl
I www.hetcongresbureau.nl



**Congress
by design**

Congres by Design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com

Omgaan met aanvragen en Revenue Management

De Congres- en Vergaderclassificatie biedt inspirerende trainingen voor accommodaties om hun locaties en servicegerichtheid te verbeteren. De training 'Omgaan met aanvragen' leert medewerkers op de afdeling reserveringen of aan de receptie om te gaan met telefonische (informatie)aanvragen van potentiële boekers of gasten. In deze training leer je op een leuke gastgerichte manier initiatief te nemen en de opdracht binnen te halen. Door middel van de REZ FORMULE leer je in 10 eenvoudige stappen een aanvraag te optimaliseren op een gastgerichte manier. Deze training verdient zich in principe al terug bij de eerste vergader- of hotel-aanvraag. De training vindt plaats op vrijdag 18 maart 2016. De training 'Revenue Management' wordt gehouden op vrijdag 8 april. Wist je dat je 2 tot 4% meer omzet kunt genereren door het toepassen van revenue management? Maar hoe pas je het succesvol toe? Tijdens de training leer je wat je nodig hebt om revenue management te kunnen toepassen voor zowel kamers als vergaderzalen. Je gaat actief aan de slag met verschillende opdrachten en praktijksituaties waarbij je gebruik maakt van een forecast tool.

Beide trainingen worden gegeven door Bianca Cuperus, sales en marketing expert voor de hospitality branche, met praktijk- en advieservaring in toonaangevende bedrijven als AC Autogrill, Disney, Golden Tulip, Hilton, Krasnapolsky, Meetingselect en Postillion Hotels. Bianca is tevens senior inspecteur voor de Congres- en vergaderclassificatie. Bianca wordt steevast hooggewaardeerd om haar prettige en praktijkgerichte docer-kwaliteiten. Aanmelden voor de trainingen kan door een mail te sturen naar info@vergaderhamer.nl onder vermelding van je naam, factuurgegevens en trainingsnaam en datum.



Hotel De Bonte Wever Assen behaalt Gouden Green Key

Recent heeft de Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMVK) de Gouden Green Key toegekend aan Hotel De Bonte Wever Assen. Green Key is hét internationale keurmerk dat staat voor duurzame bedrijfsvoering in de hospitality sector. Christa de Ruiter, directeur van De Bonte Wever, is trots op het certificaat. "Het betekent dat we actief bezig zijn met duurzaamheid, MVO, het milieu en met onze omgeving. De Bonte Wever heeft een modern, sfeervol en zeer compleet viersterrenhotel en middels de Green Key voegen wij milieubewust aan dit rijtje toe." Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Zo zal een Green Key accommodatie zuinig omgaan met energie en water. Denk hierbij aan vormen van energietoe-rugwinning, spaarlampen, lichtsensoren en bijvoorbeeld timers voor airconditioning en verwarming. Er wordt niet meer gewassen dan nodig is en er worden milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen gebruikt. Een Green Key accommodatie toont maatschappelijke betrokkenheid op meerdere vlakken en betreft onder andere haar leveranciers in dit proces. Wereldwijd zijn er ruim 1600 bedrijven in 18 landen aangesloten bij het internationale keurmerk Green Key. Het Green Key certificaat kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau. "We hebben gestreefd naar niveau goud en dat is ook gelukt. Een resultaat om trots op te zijn", aldus De Ruiter.

LOUNGE WOUDSCHOTEN ONDERGAAT WARE METAMORFOSE

Veel gasten komen naar Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist om zich te ontwikkelen, te verbeteren of om te ontmoeten. Waar kan dat nou beter dan op een locatie die zichzelf ook voortdurend verbetert en ontwikkelt! En waar het bovendien zeer aangenaam ontmoeten is. Zeker in de recent verbouwde lounge. Deze ruimte is volledig teruggebracht in de Art Deco stijl van het oorspronkelijk gebouw. Kenmerkend voor de Art Deco stijl is de eenvoudige vormgeving met geometrische patronen, abstracte vormen en helder kleurgebruik. Een robuuste imposante ronde bar bevindt zich in het centrum van de ruimte. De diverse zitjes, de open haard, de warme kleuren en de prachtige houten vloer maken het een functionele



maar bovenal sfeervolle ontmoetingsplek. Grote raampartijen kijken uit op de prachtige omgeving en door de openslaande deuren loopt u zo het terras op en staat u middenin een groene oase van rust. www.woudschoten.nl

MEETING ABROAD

Reisbestemmingen anno 2016

Een goed incentive programma dat een unieke en memorabele reisbeleving biedt, kan bedrijven inspireren, werknemers motiveren en uiteindelijk belangrijke zakelijke resultaten opleveren. Gelukkig lijkt de markt voor incentives in 2016 verder aan te trekken en beginnen de budgetten weer voorzichtig te stijgen. Ondertussen wordt het aanbod van bestemmingen verder uitgebreid. Meeting Magazine zette een aantal 'onontgonnen' gebieden op een rij.



NOORD- EN ZUID-AMERIKA

Gatlinburg

Dit stadje in Tennessee is op zichzelf niet heel bijzonder, maar is wel een ideale uitvalsbasis voor een aantal interessante excursies. Great Smoky Mountains, het meest bezochte nationale park in de VS, maakt onderdeel uit van de 2.700 kilometer lange bergketen Appalachian Mountains. Met rotsen van zo'n 900 miljoen jaar oud is het één van de oudste bergketens ter de wereld. Een andere trekpleister is Dollywood, het themapark van countryzangeres Dolly Parton. Het themapark biedt thrill rides, traditionele ambachten en muziek uit het Smoky Mountains gebied. Elk jaar vinden er een aantal concerten en muzikale evenementen plaats met optredens van Dolly Parton en haar familie en andere nationale en lokale muzikale acts.

"Banff staat net als Great Smoky Mountains op de Werelderfgoedlijst en trekt jaarlijks bijna 8 miljoen bezoekers."

Banff

Nationaal Park Banff ligt in het zuidwesten van Alberta en is onderdeel van de Rocky Mountains. Het park beslaat een gebied van zo'n 6.641 km². Banff staat net als Great Smoky Mountains op de Werelderfgoedlijst en trekt jaarlijks bijna 8 miljoen bezoekers. Te bewonderen zijn verschillende gletsjers, felblauwe rivieren, uitgestrekte bossen en hoge bergen. De meeste bezienswaardigheden bezoek je

door de Icefields Parkway van 230 km van Lake Louise in het Nationaal Park Banff naar Jasper te volgen.

Glacier Bay National Park

Dit nationale park ter grootte van 13.287 km² ligt in het zuiden van Alaska in de Verenigde Staten. Bijzonder is dat het park alleen over water of door de lucht kan worden bereikt. Door dit gegeven laten jaarlijks gemiddeld 380.000 bezoekers zich zeker niet afschrikken. Zij komen voor de spectaculaire gletsjers, waarvan gletsjer Muir, zo'n 3 kilometer lang en 80 meter hoog, de bekendste is. In Glacier Bay National Park leven onder andere beren, herten, sneeuwgeiten, walvissen en watervogels.

Tulum

De oude Mayastad Tulum vind je op het Mexicaanse schiereiland Yucatán. De stad ligt op een 12 meter hoge klif aan



de Caribische Zee in de Riviera Maya. De stad is geheel ommuurd en er zijn onder andere eeuwenoude tempels te zien. Het nabijgelegen dorpje Tulum Pueblo heeft zo'n 10.000 inwoners en is één van de snelst groeiende plaatsen van Mexico.

Cartagena

De Colombiaanse havenstad Cartagena is vernoemd naar de Spaanse stad Cartagena. Het oude ommuurde centrum heeft koloniale gebouwen, waaronder het Paleis van de Inquisitie, een grote kathedraal, de Conventie van Santa Clara en een Jezuïtenschool. Rond de stad staan een aantal verdedigingswerken, waaronder het zestiende eeuwse kasteel van San Felipe de Barajas, de stadsmuren rondom de Oude Stad en de achttiende eeuwse forten van San José en San Fernando.

“Het nationaal park Iguazu strekt zich met 185.262 hectare uit over zowel Argentinië als Brazilië.”

Lima

De hoofdstad biedt in feite alles wat je maar van een stad kan verlangen. Het bezichtigen van koloniale gebouwen, imposante kathedralen, oude sloppenwijken archeologische sites en mooie musea kan je hier afwisselen met een duik in het dynamische nachtleven of een culinaire ontdekkingsreis gewijd aan de Peruaanse keuken. Deze keuken is tegenwoordig erg in zwang en kenmerkt zich door een mix van Indiaanse, Spaanse, en in mindere mate Afrikaanse kookkunst, aangevuld met meer recente Aziatische invloeden.

Foz do Iguazu

Het nationaal park Iguazu strekt zich met 185.262 hectare uit over zowel Argentinië als Brazilië. Hier vind je 's werelds omvangrijkste watervallen met een debiet (doorstroom van water) die drie keer zo hoog ligt als die van de Niagara Falls. De cataratas is een geheel van tussen de 270 en 300 watervallen verspreid over 2,7 km met een maximale valhoogte van 82 meter.

EUROPA

Porto

Lissabon begint zowel zakelijk als toeristisch steeds populairder te worden, maar ook Porto is in opkomst. Het oude centrum heeft smalle steile straatjes en mooie historische gebouwen, maar ook bezienswaardigheden zoals het park Jardins do Palácio de Cristal met hoogteverschillen en doorkijkjes, het Casa da Música uit 2005 van Rem Koolhaas en São Bento stationshal met tegelwerk met afbeeldingen uit de geschiedenis van de stad en over de geschiedenis van het transport dragen bij aan de populariteit van deze stad. En natuurlijk behoort een bezoekje aan Vila Nova de Gaia waar de portwijnen worden gelagerd en geëxporteerd ook tot de mogelijkheden.

Brighton

In de bekendste en grootste badplaats van het Verenigd Koninkrijk zijn veel oude gebouwen uit de Victoriaanse periode

“Lissabon begint zowel zakelijk als toeristisch steeds populairder te worden, maar ook Porto is in opkomst.”

te bewonderen. Ook de moeite waard om te bekijken zijn de grote pier en het Royal Pavilion. Dit paleis werd voor George IV gebouwd en ziet er met de duidelijke Arabische, Chinese, hindoeïstische en gotische invloeden erg sprookjesachtig uit. Elk jaar vindt in Brighton het driedaagse indiefestival The Great Escape plaats, waarbij ongeveer 300 muzikanten optreden. Daarnaast is de stad ook een muziekkweekvijver waar onder andere Passenger, Right Said Fred, The Kooks en Fatboy Slim vandaan komen.

AZIË EN MIDDEN-OOSTEN

MONGOLIË

Mongoolse yurts zijn in Nederland al bijna een vertrouwd beeld, maar het bezichtigen van deze traditionele ronde tenten biedt in het land van herkomst toch de meest authentieke ervaring. De tenten die worden bewoond door nomaden, staan in een land dat grotendeels hoogvlakte kent, eindeloze vergezichten telt en het laagste aantal inwoners per vierkante kilometer heeft. Hoofdstad Ulaanbaatar kent vooral functionalistische architectuur met veel beton en flatgebouwen. Bezienswaardigheden zijn het mausoleum van Soeche Bator, het Gandanklooster en het Winterpaleis van Bogd Khan. Bij het Centraal Stadion wordt elk jaar in juli het Naadam festival gehouden. Er worden dan verschillende traditionele Mongoolse sporten beoefend, waaronder Mongools worstelen, boogschieten en paardenraces.





Kirgizië

De helft van dit land, dat tussen Oezbekistan, Kazachstan, China en Tadzjikistan ligt, bevindt zich op een hoogte van 3000 meter in het Tiensjangebergte. Een derde van de bevolking woont op het platteland, waaronder in yurts. Hoofdstad Bishkek is een typische Sovjetstad met brede wegen en pleinen, zeer veel grote parken en de typische modernistische Sovjetgebouwen en standbeelden, onder andere van Lenin en Froenze. Ten oosten van de hoofdstad ligt het Ala-Artsja-natuurpark. Dit gebied van 20.000 hectare heeft meer dan 800 plantsoorten en 170 zoogdiersoorten en vogels. Vanuit het park zijn de besneeuwde bergtoppen van de bergen en de gelijknamige rivier goed te zien.

Moskou

Toeristen lijken zich niets aan te trekken van de moeizame verhouding tussen Rusland en het westen van Europa. Dit zal ongetwijfeld liggen aan het feit dat de stad een aaneenschakeling van bezienswaardigheden is. Bekend zijn natuurlijk het Kremlin, het Rode Plein, het Mausoleum van Lenin en de Sint-Basiliuskathedraal. Tegenover het Kremlin ligt het GOeM, een voormalige staatswinkel gebouwd aan het einde van de negentiende eeuw. Tegenwoordig is het enorme gebouw met drie straten van drie verdiepingen en een aantal zijstraten, overdekt met glazen overkappingen, een enorm winkelcentrum met 150 kleine en grote winkels. Moskou kent ook veel nachtclubs, één

daarvan bevindt zich in een omgebouwde gevangenis.

Iran

Hoewel Iran vanwege de politieke onregelmatigheden geen voor de hand liggende keuze is, heeft het wel de nodige elementen om een incentive te laten slagen: een enorm gastvrije bevolking, een heerlijke keuken en de mogelijkheid om te skiën in de bergen of te zonnen op het strand. Ook is er in elke stad wel historische architectuur zoals oude moskeeën, bazaars, paleizen en karavanserais te vinden.

Papoea Nieuw-Guinea

Dit land nabij Indonesië en Australië is een land van uitersten. Het landschap bestaat uit bergen, regenwouden, stranden en koraalriffen. Ook valt er geregeld sneeuw. Er worden maar liefst 823 talen (met name Papoea-varianten) gesproken door ongeveer duizend verschillende etnische groepen. Iedere bevolkingsgroep heeft zijn eigen stijl en klederdicht.

Taiwan

Het eiland Taiwan ten oosten van het Chinese vasteland heeft schitterende natuur met bergen, bossen, rivieren en laagvlaktes met steden. Het land kent verschillende culturen, fraaie architectuur en een internationaal zeer gewaardeerde keuken. Dit alles is komt onder andere samen in hoofdstad Taipei. De boeddhistische Mengjia Drakenbergtempel, het Nationaal

Paleismuseum, het Vrijheidsplein en de wolkenkrabber Taipei 101 worden tot de vier grote bezienswaardigheden van Taipei gerekend.

AFRIKA

Gabon

Gabon bestaat uit een smalle kustvlakte, heuvelachtig binnenland en savannes in het zuiden en oosten. De kustlijn aan de Atlantische Oceaan is maar liefst 885 kilometer lang. Het land is hoofdzakelijk bedekt met regenwoud (80%). Hoewel het in Afrikaanse landen op politiek gebied nog wel eens onrustig wil zijn, is Gabon een veilig land waar veel wordt geïnvesteerd in de bescherming van de natuur. Het land telt dertien nationale parken waar onder andere gorilla's en olifanten voorkomen.

Madagaskar

Dankzij de zeer succesvolle Disneyfilms zijn we redelijk goed op de hoogte van het feit dat er op Madagaskar vasteland dieren leven die je nergens anders ter wereld in de vrije natuur zult treffen, zoals lemuren (halfapen), Madagaskar daggekko's en fretkatten. De natuur is opgedeeld in zeven eco-zones. Dit zorgt voor een zeer gevarieerd landschap met onder andere laaglandbossen, woestijnachtige landschappen en mangrovebossen. De bevolking bestaat uit ruim twintig etnische groepen, subgroepen en clans en elk hun eigen eeuwenoude cultuur en rituelen.



IMEX Frankfurt

Innovatieve ideeën, netwerken en business stimulerende relaties

De IMEX Frankfurt vindt dit jaar plaats van 19 – 21 april in Messe Frankfurt. Een bezoek aan deze internationale vakbeurs is nu nog waardevoller dankzij een uitgebreid hosted buyer programma, meer standhouders en nieuwe educatieve presentaties.

MEER TIJD VOOR HOSTED BUYERS

Naast de hosted buyer programma's van één dag, twee dagen en één nacht, die al 13 jaar bestaan, is er nu de mogelijkheid om het bezoek 3 dagen en twee nachten te laten duren. Hiermee hebben de Europese hosted buyers meer tijd om zaken te doen, te netwerken en nieuwe ideeën op te

doen. Bovendien opent de beurs al om 9.45 uur en worden geen groepsafspraken ingepland vóór 11 uur 's ochtends of na 4 uur 's middags.

Meer dan 20 nieuwe hosted buyer groepen van over de gehele wereld zullen dit jaar de IMEX bezoeken, waaronder uit Duitsland, Polen, China, Zuid-Afrika, Zuid-Amerika; tevens zal UNICEO, het netwerk voor corporate event beslissers aanwezig zijn. Tijdens de beursdagen zal International Special Events Society voor de eerste keer haar Global Event Summit in Europa houden. Vaste standhouders als Kroatië, Nieuw-Zeeland, PromPeru, San Francisco, Servië en hotelketens als Hilton International hebben hun

presentatieruimte uitgebreid. Voor de eerste keer aanwezig, of weer terug, zijn onder andere Bahrein, Catalunya Convention Bureau, Wyndham Hotels, Uniglobe Travel en Bizzabo, een nieuwe technologie standhouder.

EDUCATIEF PROGRAMMA

Eén van de nieuwe thema's die als rode draad door de gehele beurs lopen, is 'Business is personal'. De educatieve sessies rond dit thema richten zich op persoonlijke ontwikkeling, MVO-activiteiten en welbevinden, en zijn alle ontworpen om nieuwe ideeën te genereren voor het veranderen van oude gewoontes op het gebied van geest, lichaam en spirit.

Een ander hoofdthema is de deel-economie, dat zal worden ingevuld middels diverse sessies over de veranderingen in de manier waarop we zaken doen en reizen. De wereld en hoe we werken verandert snel, en deze sessies zullen ingaan op wat we moeten weten van dit nieuwe business model. Tevens zal een paneldiscussie op hoog niveau worden gehouden, deze vindt plaats op woensdag 20 april, en zal gaan over de impact hiervan op de meetings industrie. Tijdens de IMEX zullen meer dan 180 educatieve sessies worden gehouden, zodat de bezoekers zeker een of meerdere sessies kunnen bijwonen die tegemoet komt aan zowel hun zakelijke als persoonlijke wensen.

De Inspiration Hub, de 'paraplu' voor alle educatieve onderdelen op de beursvloer, biedt onderdak aan experts die hot items zullen behandelen zoals Zakelijke Vaardigheden, Creatief Leren, Diversiteit, Gezondheid en Welbevinden, Marketing/Social Media, Persoonlijke Ontwikkeling, Duurzaamheid, Technologie, Trends en Research. Tijdens veel van deze sessies kunnen CMP/CEU en ISES Points worden behaald.

Ook nieuw is een reeks korte presentaties over 'Trends and Future-Think'. Deze TED-achtige, door Zweden gesponsorde presentaties, vinden dagelijks plaats in de Inspiration Hub voorafgaand aan de beursuren.

SPECIALE ONDERDELEN

In het kader van het uitgebreide educatieve programma brengt de PCMA Business School zijn prestigieuze Business School voor de eerste keer naar Europa tijdens de IMEX. Dit gratis toegankelijke programma biedt beslissers de kans om zakelijke basisvaardigheden te ontwikkelen.

Exclusively Corporate @IMEX, een speciaal educatie- en netwerkevent alleen voor corporate meeting en event planners, gaat dit jaar over carrière, met als onderwerp: 'Kies een baan die je heel graag doet, dan hoeft je nooit te werken.' De afsluitende sessie van die dag diept dit onderwerp verder uit middels een schijn-rechtszaak waarin 'eisers' en 'advocaten' een echt, ethisch scenario kunnen uitwerken in een echte rechtszaal.

De Association Day trekt elk jaar zo'n 300 professionals uit 40 landen. De dag biedt een gratis middag vol educatie, wordt op de dag vóór de beurs gehouden en afgesloten met de populaire netwerkreceptie Association Evening, georganiseerd door Marriott Frankfurt. Thema voor het programma dit jaar is 'Hoe blijf je relevant?'. De keynote speech wordt gegeven door Charles Leadbeater. Als autoriteit op het gebied van innovatie en creativiteit heeft hij wereldwijd bedrijven, steden en regeringen geadviseerd en wordt hij beschouwd als één van de top management deskundigen.

Toonaangevende personen uit de meetingsbranche, vertegenwoordigers van regeringen en ondernemingen, professionals en academici komen samen tijdens het gerenommeerde Politicians Forum om te discussiëren over het opbouwen en behouden van een duurzame en succesvolle meetingsindustrie. De keynote speech wordt gegeven door Stuart Ayres, minister voor Handel, Toerisme en Major Events van New South Wales.

IMEX in Frankfurt vindt plaats in Messe Frankfurt van 19 – 21 april 2016. Voor meer informatie: www.imex-frankfurt.com. Daar kunt u zich ook inschrijven als bezoeker.



IMEX

Frankfurt



19–21
April 2016

“This is where
events take shape.”



Events are born out of great conversations

There are many advantages to be gained by coming to **IMEX**: you can get business done in half the time, make new contacts, and find out what's new in the international meetings industry.

But the real benefit of coming to IMEX – the thing that everyone loves – is meeting people face to face. Having a conversation about a forthcoming event is so much easier – and more enjoyable – when the person you're talking to is sitting opposite you.

IMEX is the place where business relationships are born – over smiles, handshakes, coffee, smoothies, baklava, tapas, dim sum, sushi, olives, wine, brandy... you get the idea.

Come to IMEX, 19-21 April 2016, Frankfurt.

We look forward to seeing your #IMEXsmiles.

Register now for IMEX 2016 imex-frankfurt.com/register



imex-frankfurt.com

Call: +44 (0)1273 227311

Email: info@imexexhibitions.com

Tweet: [@imex_group](https://twitter.com/imex_group)

imex

The worldwide exhibition for incentive
travel, meetings and events.

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Lufthansa
Official Airline

DB BAHN

“INSPIRATION ON EVERY CORNER”



Louvre Hotels Group opent eerste hotel in Seoul

Louvre Hotels Group, één van de grootste hotelketens van Europa, heeft eind januari haar eerste hotel in Korea gepresenteerd. In het bijzijn van CEO Pierre-Frederic Roulot opende Golden Tulip M Hotel Seoul haar deuren voor het publiek. Ook opende de hotelketen, die sinds een paar maanden eigendom van Jin Jiang International Hotels is, onlangs een regiokantoor in Korea. De komende jaren zal het aantal Golden Tulip en Tulip Inn hotels in Korea flink toenemen. Naast Golden Tulip M Hotel Seoul heeft de keten eerder al Golden Tulip Cheju Hamdeok op Jeju Island geopend. Louvre Hotels Group heeft verder in slechts één jaar tijd in Korea nog acht hotels (2.896 kamers) aangekocht. Naar verwachting openen drie van deze hotels in 2016. De andere vijf hotels zijn nog in aanbouw en worden voor eind 2017 opgeleverd. Doel van de hotelketen is om in 2020, 25 hotels geopend te hebben en daarmee tot de top 3 van hotelketens in Korea te behoren.

Het onlangs geopende Golden Tulip M Hotel Seoul telt 17 verdiepingen bovengronds en 5 verdiepingen ondergronds. Met in totaal 430 kamers is het dan ook één van de grootste hotels in het centrum van Seoul. Een aantal bekende ontwerpers tekende voor de inrichting van het design hotel. Iedere verdieping is ingericht in een andere stijl en heeft andere kamertypes. De aandacht voor design is ook doorgevoerd in het all-day dining restaurant en de lobby. Hier is namelijk een kunstgalerie gevestigd, waar nieuwe kunstenaars hun werk tentoonstellen. Vanaf de roof-top bar op de bovenste etage hebben bezoekers een prachtig uitzicht over het centrum van Seoul. Daarnaast bewijst het hotel ook te focussen op duurzaamheid. Golden Tulip Hotel M Seoul heeft namelijk een certificaat ontvangen als duurzaam gebouw met eco-vriendelijk interieur. Dit certificaat werd onder andere behaald doordat er in plaats van behang gebruik is gemaakt van milieuvriendelijke verf en er geen tapijt maar tegels en hout gebruikt zijn voor de inrichting. Voor meer informatie, zie www.goldentulip.com/nl/hotels/golden-tulip-m-hotel.

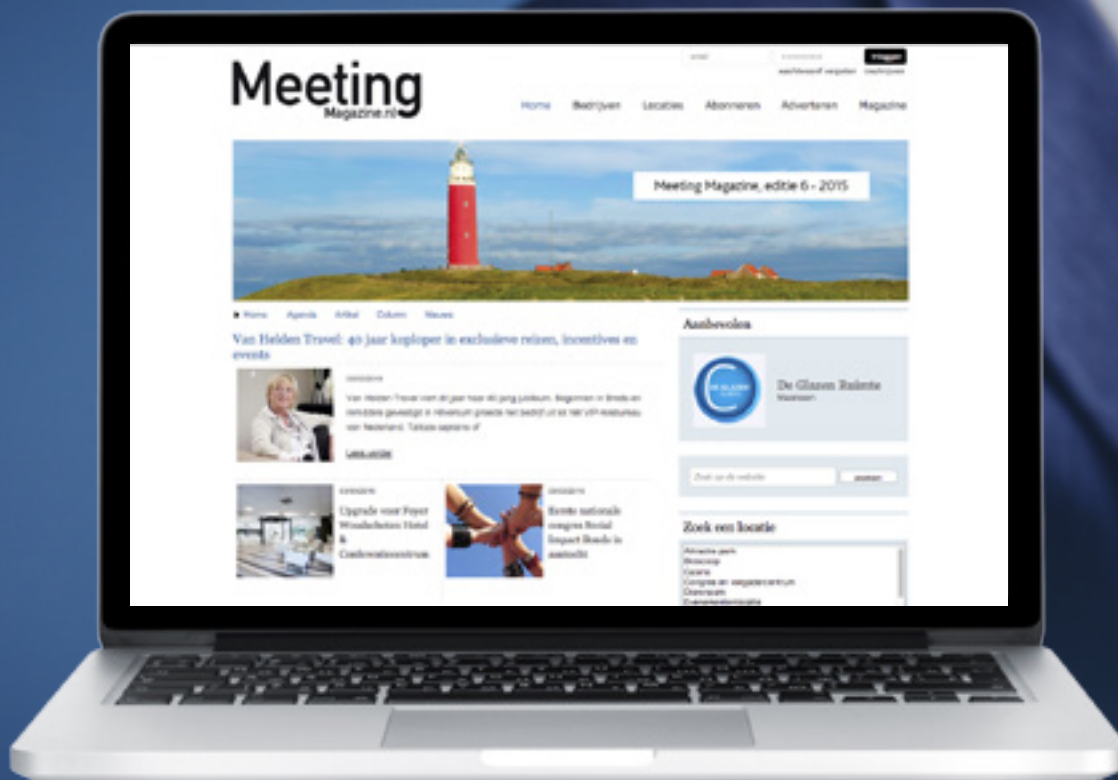


Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

Virtuele creditcards betaalmethode van de toekomst voor zakenreizigers

Twee op de drie organisaties waren vorig jaar slachtoffer van fraude of een poging daartoe. Een op de drie organisaties kreeg te maken met fraude via zakelijke creditcards. Dat blijkt uit een enquête van de Association for Financial Professionals. BCD Travel analyseert de huidige betaalmethoden in een nieuwe white paper, en stelt Virtual Payment Automation als alternatief voor. Zo speelt de zakenreisexpert ook in op de onlangs gewijzigde Europese wetgeving, die betalingen met individuele kaarten voor zakelijke uitgaven moeilijker maakt. Traditionele betaalmethoden zoals corporate creditcards brengen heel wat risico's met zich mee. Vooral organisaties met 'infrequent travelers' vergoeden vaak gewoon alle reisonkosten. Dit maakt hen kwetsbaar voor fraude en te hoge onkostenvergoedingen. Automatisering van virtuele betalingen biedt een oplossing voor dit probleem. Zo maakt Virtual Payment Automation (VPA) bij elke hotelboeking een eenmalige virtuele creditcard aan. Een reiziger kan op die manier de hotelkosten centraal afrekenen zonder te hoeven voorschieten. Daarnaast zorgt een centrale afhandeling voor gedetailleerde rapporten en grip op de kosten. Er wordt vooraf een limiet en vervaldatum ingesteld op de virtuele creditcard om misbruik te voorkomen. Ook de in- en uitcheckdatum worden met de kaart vastgelegd. Voor hotels is er geen verschil tussen een gewone en een virtuele kaart. Aanvaardt het hotel bijvoorbeeld MasterCard of Visa, dan kun je ook met een virtuele creditcard betalen. "Sinds de nieuwe regelgeving de afwikkelingsvergoeding voor betalingen binnen Europa aan banden legt, zijn transacties met betaal kaarten veel transparanter geworden. Er wordt verwacht dat we daar in 2016 de impact van zullen zien: bedrijven zullen betalingen met individuele kaarten inperken. Voeg daar de trendvoorspelling aan toe dat mobiel betalen de komende jaren mainstream wordt, en je komt al snel uit bij betaalalternatieven zoals virtuele creditcards. BCD Travel gaat zelfs nog een stap verder met Virtual Payment Automation, de tool die we samen met Conferma aanbieden. Onze doelstelling is om alle betalingen centraal te laten verlopen. Zo hoeft een reiziger nooit voor te schieten, komen reservering en betaling altijd overeen, worden data direct verzameld en kost het regelen van het betalingsverkeer veel minder moeite", zegt Heinz Jennewein, Senior Vice President EMEA bij BCD Travel.



Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar socie@vanmunstermedia.nl

ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

@MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchnieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.



Nationale Meeting Award

Winnaars Nationale Meeting Award 2015 bekend

Tijdens de vakbeurs EvenementContact in de RAI werden donderdag 18 februari de winnaars van de Nationale Meeting Award bekend gemaakt. Dagvoorzitter Kim van Kampen en improvisatie-acteur Ad-Just Bouwman en zijn crew van cabaret-sprekersbureau Humor Werkt zorgden voor een zeer geslaagde en feestelijke uitreiking. Fotografie Marcel Krijgsman

EVENEMENTCONTACT 2016: MEEST SUCCESVOLLE EDITIE TOT NU TOE - EVENT 16: MAAK KENNIS MET DE VIER ELEMENTEN
CLC-VECTA: 'THE STORY BEHIND YOUR SUCCESS'

Welkom bij de uitreiking 2015



De Nationale Meeting Award is een initiatief van MeetingReview.com, EvenementContact, de Congres- en Vergaderclassificatie en Meeting Magazine. Deze algemene, onafhankelijke prijs is bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. De Nationale Meeting Award kent vijf categorieën: drie vakjuryprijzen voor de 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland' in de categorieën Small (tot 50 personen), Medium (51-250 personen) en Large (meer dan 250 personen), plus twee publieksprijzen voor de 'Warme Deken' voor de beste gastheer of gastvrouw van een locatie en de 'Meest Bijzondere Locatie'.

Om de vakjuryprijzen te veroveren, moesten de deelnemende locaties 10 of meer reviews via MeetingReview vergaren en behaalden zij punten volgens de lijst van criteria van de Congres en Vergaderhamerclassificatie.

De winnaars van de Nationale Meeting Award 2015

'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland'

- Small: deVLOER, Almere
- Medium: Kontakt der Kontinenten, Soesterberg
- Large: NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky, Amsterdam

Publieksprijs 'Warme Deken'

- Gerard Oude Nijeweme, Bilderberg Hotel de Keizerskroon

Publieksprijs: 'Meest Bijzondere Locatie'

- Art Centre Delft

Vervolgens werd de top 3 van genomineerden binnen de categorieën Small, Medium en Large na een bezoek van de vakjury beoordeeld en kregen zij een flink aantal publieksstemmen.

WINNAAR SMALL

Na een korte introductie van Kim van Kampen op de Nationale Meeting Award, werden als eerste de genomineerden binnen de categorie 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland: Small' op het podium geroepen: Villa Oldenhoff, deVLOER en geWoonboot. Jurylid Wieteke Lemmen (Wietweetwaarheen.nl) vond dit persoonlijk de leukste categorie om te beoordelen: "Je merkt gewoon dat deze ondernemers passie voor hun locatie en hun vak hebben." Uiteindelijk ging de Award voor 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland' naar deVLOER.







Eigenaar Anne Kien is ontzettend blij met deze prijs: "Afgezien van het feit dat dit natuurlijk een prachtige marketingtool voor een locatie is, dwingt het je mede door het jurybezoek om je locatie onder de loep te nemen en kritisch naar je faciliteiten en service te kijken. De Award heeft inmiddels een ereplaats op de schouw en samen met mijn team hebben we op de overwinning geproost!"

WINNAAR MEDIUM

Vervolgens mochten de genomineerden voor de categorie Medium naar het podium komen. Jurylid Michiel Smilde (Eventerim) was over Bouw & Infra Park, Hotel Ernst Sillem Hoeve en Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten erg te spreken. "Ik ga al heel wat jaren mee in deze branche, maar kende alle drie deze locaties nog niet. Des te groter was mijn indruk toen ik er persoonlijk langs ging. Het zijn drie hele verschillende locaties met elk een eigen onderscheidende identiteit." De Award in de categorie Medium werd gewonnen door Kontakt der Kontinenten. Directeur René Giel beschouwt het winnen van de award als "een geweldig mooie kroon op het werk dat wij iedere dag vol enthousiasme met elkaar verzetten. En een absolute bevestiging dat het bijzondere wereldse gedachtengoed, dat wij dagelijks met

"Een geweldig mooie kroon op het werk dat wij iedere dag vol enthousiasme met elkaar verzetten."

elkaar vertalen naar beleving in het conferentiehôtel, gewaardeerd wordt door onze gasten. Graag willen wij al onze gasten en relaties heel hartelijk bedanken voor alle steun en vertrouwen."

WINNAAR LARGE

De laatste vakjury Award was voor de categorie Large, waarbij Radisson Blu Hotel Amsterdam Airport, NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky en Postillion Hotel Utrecht Bunnik het tegen elkaar opnemen. Jurylid Trees Overkamp (Cygnea) over deze genomineerden: "Dit zijn hele verschillende, maar elk zeer professionele locaties waarbij je duidelijk kan zien dat zij geïnvesteerd hebben in de uitstraling en de faciliteiten." Binnen de categorie Large ging de Award naar NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky. Voor Maarten Markus, Managing Director van NH Hotel Group, is deze prijs zeer speciaal: "We zijn

vereerd dat een toonaangevend vakblad als Meeting Magazine ons deze award toekent. Ons hotelteam staat dag en nacht klaar om te zorgen voor een memorabel verblijf voor onze gasten in NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky. De Nationale Meeting Award is hun verdienste!"

PUBLIEKSPRIJZEN

Vervolgens werd het volledige inschrijfgeld van de locaties in de vorm van een cheque t.w.v. € 2325,- overhandigd aan ambassadeur Gepco van Bokhorst van CliniClowns, waarna het tijd was voor de publieksprijzen. De 'Warme Deken' werd gewonnen door Gerard Oude Nijeweme, werkzaam bij Bilderberg Hotel de Keizerskroon. De Award voor de 'Meest Bijzondere Locatie' werd toegekend aan Art Centre Delft. Tussen de uitreikingen door verzorgden Ad-Just Bouwman en zijn team een aantal komische sketches.

VERVOLG IN 2016

Inmiddels zijn de inschrijvingen voor de Nationale Meeting Award 2016 geopend, die in 2017 zullen worden uitgereikt. Geïnteresseerd om als locatie mee te dingen naar deze onafhankelijke prijs? Kijk voor meer informatie op www.nationale-meetingaward.nl.





EvenementContact 2016

Meest succesvolle editie tot nu toe

Donderdag 18 februari reisde eventprofessionals af naar de RAI in Amsterdam voor de 8ste editie van EvenementContact. Dit jaar mocht de beurs een ongekend aantal van 345 aanbieders en bijna 4000 bezoekers verwelkomen.

Fotografie Justa Fotografie

Ruim 8 jaar geleden ontwikkelden Arjen Lemstra en Joris Bots een nieuw ééndaags beursconcept met uniforme stands en een indeling in 'straten' en thema's. Deze themavelden

maken het voor de bezoeker een stuk makkelijker om zich snel te oriënteren, waardoor je ook veel meer exposanten spreekt. Vanaf de eerste editie was dit concept een schot in de roos en in 2012 mochten beide heren zelfs een Gouden Giraffe in ontvangst nemen.

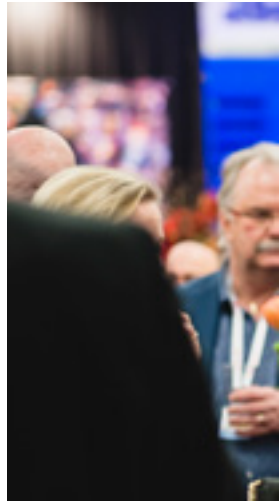
UITGEBREID PROGRAMMA

Dit jaar was de RAI de plaats van bestemming. In deze min of meer onconventionele locaties voor een beurs kregen zakelijke bedrijfsevenementen, festivals, entertainment, outdoor, brancheverenigingen en media, zzp, culinair en mobiele keukens uitgebreid de aandacht.

Het uitgebreide workshop- en sprekersprogramma met bijdragen van Tim Coronel (de kracht van social media), Rens Tanis (het belang van netwerken), Cyriel Kortleven (creativiteit), LaKei (25 jaar gastheerschap) en topspreker Jan van Setten. Ook werd tijdens de beurs de Nationale Meeting Award uitgereikt.

NAGENIETEN

Op het grote centrale plein van EvenementContact konden bezoekers in contact komen met mediapartijen en brancheverenigingen, zoals CLC-VECTA, IDEA, MPI en Genootschap voor Eventmanagers. Events.nl had een





eigen bar waar interviews werden afgenomen. Na de beurs vond de grootste Samen Kansen Creëren borrel met ca. 1500 gasten plaats van 18.00 uur tot 20.30 op het centrale plein van de beursvloer, waarna diverse Rollende Keukens lekker eten verzorgden en er van optredens van topartiesten kon worden genoten.

TEVREDEN

Arjen Lemstra en Joris Bots zijn erg tevreden over de 8e editie van EvenementContact. "We voelden dat dit jaar alles klopte", vertelt Lemstra. "De A-locatie, het daglicht in de hal, de ontvangst, het aanbod van catering, de sfeer op de pleinen en de supergezellige netwerkborrel met circa 1500 gasten. De reacties die binnenstromen zijn op een enkeling na zeer positief." Bots sluit zich hierbij aan. "Deze editie was de meest succesvolle tot nu toe, met maar liefst 345 exposanten, 3600 bezoekers, 17 inhoudsessies en heel veel beleving, lekker eten en interactie. Afgelopen editie zijn we met 60 exposanten gegroeid. Als dat weer gebeurt, dan gaan we naar de 400 deelnemers!" Of die ambitie gerealiseerd gaat worden, wordt bekend tijdens de 9de editie in AHOY. Deze vindt plaats op 9 maart 2017.

www.branchecontact.nl/evenementcontact



Dr. Elling Hamso geeft een lezing over Return on Investment bij evenementen.

Vakbeurs event 16

Maak kennis met de vier elementen

Op 23 en 24 maart van dit jaar opent de Jaarbeurs haar deuren weer voor bezoekers en exposanten van de vakbeurs event 16. Naast een rol voor de 'vier elementen' en natuurlijk interessante sprekers, is er dit jaar ook een 'Eerste Hulp Bij Beurzen Demoplein'.

Event probeert elk jaar van de beurs een unieke ervaring te maken. Dit jaar begint dat met een voorspel. De 'proloog van 2016' wordt verzorgd door de programmamakers van De Theaterloods in Radio Kootwijk. In een korte wandeling vol bijzondere ontmoetingen en verrassende inzichten maak je kennis met het spel van de vier elementen die tijdens de beurs

centraal zullen staan. Creatie & Design heeft betrekking de aspecten die gaan van programma tot inrichting, van decor tot menu. Beeld & Geluid richt zich op sfeerverlichting, videomapping, volglicht, achtergrondmuziek en al het andere dat onder AV valt. Kennis & Content omvat de inhoudelijke kant, van cijfers tot evaluatie en communicatie. Ten slotte gaat Sfeer & Smaak over het culinaire aspect en de echte eyecatchers. Tijdens event 16 worden de elementen op de beursvloer afzonderlijk in de picture gezet op vier Inspiratiepleinen waarbij verrassende presentaties, bijzondere productinnovaties en spraakmakende visies worden gedeeld. Aan de hand van je eigen voorkeuren en interesses stel je zo je eigen persoonlijke bezoek aan event 16 samen.

EERSTE HULP

Vakbeurzen zijn een goede manier om het verhaal achter je product of dienst te vertellen en de naamsbekendheid voor je organisatie te vergroten. Maar de organisatie en planning die bij deelname aan een beurs komt kijken, kan zoveel tijd opeisen dat het ten koste kan gaan aan het formuleren en realiseren van de doelstellingen van de deelname. Om die reden presenteert event 16 in samenwerking met Expovisie het 'Eerste Hulp Bij Beurzen Demoplein'. Hier tonen bedrijven uit de beursbranche hun innovatieve producten en diensten voor beursdeelnames. Bezoekers kunnen presentaties volgen



waarbij de mogelijkheden van de producten en/of diensten worden gedemonstreerd. Ook is er een hospitality unit waar beursbezoekers nader kennis kunnen maken met de deelnemers.

KENNISPROGRAMMA

De vier elementen Creatie & Design, Kennis & Content, Sfeer & Smaak en Beeld & Geluid komen niet alleen terug op de beursvloer maar ook in het inspirerende kennisprogramma 'Fundamentals'. In een dynamisch tempo worden de afzonderlijke elementen belicht aan de hand van prikkelende presentaties, tot de verbeelding sprekende video's en praktijkcases. Onder leiding van Ronnie Overgoor ervaren bezoekers live, en met alle zintuigen, wat de juiste mix van Creatie & Design, Beeld & Geluid, Sfeer & Smaak en Kennis & Content voor de communicatiekracht van een event betekent.

SPREKERS

Voor het kennisprogramma heeft event 16 een aantal sprekers aangetrokken. Gedragsbioloog Daniel Seesink bespreekt de basis over de fundamente van ons gedrag. Zoals je een evenement op goede fundamente moet bouwen, geldt dat ook voor gedrag. Wanneer je de fundamente kent, wanneer je de basis van gedrag kent én herkent, wordt je verhaal, je communicatie sterker.

Roel Frissen ontwikkelde samen met Ruud Janssen het Eventmodel Canvas,

een visueel model om events en meetings te ontwerpen. Het Eventmodel Canvas wordt inmiddels wereldwijd gebruikt door event- en meetingplanners. Aan de hand van het model worden de pijn- en winstpunten in kaart gebracht, de gewenste gedragsverandering en de invloed van het event daarop geformuleerd en de kosten en opbrengsten inzichtelijk gemaakt. Tijdens 'Fundamentals' licht Roel Frissen een tipje van de sluier op.

Dr. Elling Hamso geeft een lezing over Return on Investment bij evenementen. Het Event ROI Institute, waar Hamso Managing Partner is, biedt sinds 2015

cursussen, in-house trainingen en advies op het gebied van Return on Investment. Daarbij is het instituut altijd op zoek naar het maximaliseren van de waarde en het reduceren van de kosten. Hamso gaat in op zijn Event ROI Methodology en het stellen van doelen voor je event, het ontwerpen van een format om de doelen te realiseren en het meten van de resultaten na afloop van je event.

Aanmelden voor een bezoek aan de beurs en het kennisprogramma 'Fundamentals' kan via event.nl.





Huis ter Duin Best Overseas Hotel volgens Britse vergader- en congresmarkt

Op de M&IT Awards in London is Grand Hotel Huis ter Duin uitgeroepen tot Best Overseas Hotel. Jaarlijks komt de top van de Britse vergader- en congresmarkt bij elkaar om tijdens een groot gala in diverse categorieën prijzen voor de Britse- en internationale partners uit te reiken. Voor de derde keer op rij stond Grand Hotel Huis ter Duin in de finale. Het is de tweede keer dat het bekende hotel uit Noordwijk deze prestigieuze prijs wint. Ook in 2014 werd Grand Hotel Huis ter Duin gekozen tot Best Overseas Hotel. Commercieel Directeur Stephan Stokkermans is trots op het behalen van de titel. "De winnaar wordt door de meeting planners gekozen en daarmee zijn het dus niet alleen de faciliteiten die een rol spelen, maar met name de service en manier van samenwerken. Dat we daarmee hotels van grote ketens zoals Fairmont en Starwood achter ons laten is voor ons als familiebedrijf en al onze medewerkers een groot compliment. In Europa is de Britse markt veruit de grootste markt. Om op die markt gekozen te worden tot Best Overseas Hotel is een prestatie van formaat."



DroomParken partner van de Giro Gelderland Toertocht

DroomParken is official accommodation partner van de Giro Gelderland. Op DroomPark de Zanding, één van de elf parken van DroomParken in Nederland, werd de overeenkomst getekend. Als onderdeel van de samenwerking zal de officiële toertocht van de Giro georganiseerd worden onder de naam: DroomParken Giro Gelderland Toertocht. Als 'official accommodation partner' biedt DroomParken onder meer onderdak aan een groot aantal medewerkers en vrijwilligers van de Giro Gelderland in mei. Projectdirecteur Simone Richardson: "Wij zijn blij met deze nieuwe partner. Het is een voorrecht om een bedrijf dat zo sterk verankerd is in Gelderland aan ons te kunnen binden. Voor onze medewerkers is het ideaal om straks gebruik te maken van de faciliteiten van DroomParken." Andries Bruil, directeur van DroomParken: "We zijn er trots op een bijdrage te kunnen leveren aan dit prachtige project. Dat we ook nog nadrukkelijk verbonden zijn aan de Toertocht past bij ons doel om zo veel mogelijk mensen te laten genieten van de prachtige provincie Gelderland." De DroomParken Giro Gelderland Toertocht, de enige officiële Toertocht verbonden aan de start van de Giro d'Italia in Nederland, wordt gehouden op 1 mei 2016. Alle informatie over de tocht is te vinden op www.girogelderlandtoertocht.nl. Sportmarketing bureau House of Sports adviseerde bij de totstandkoming van de overeenkomst.

Samenwerkingscontract NBTC en Expedia: spreiding internationale bezoekers

Jos Vranken, algemeen directeur van NBTC Holland Marketing en Luca Romozzi, Sales Director van Expedia Media Solutions, hebben begin maart een driejarig samenwerkingscontract voor het wereldwijd promoten van Nederland getekend. Speerpunt van de samenwerking is er gezamenlijk voor zorgen dat de internationale bezoekers zich in toenemende mate spreiden in tijd en ruimte. Met oog op het feit dat het aantal toeristen in Nederland tegen 2020 de 16 miljoen zal passeren heeft NBTC een strategie ontwikkeld om internationale bezoekers in toenemende mate verspreid over het hele jaar en/of naar minder bekende plekken van Nederland te leiden. Op deze wijze wil NBTC een duurzaam toeristische ontwikkeling realiseren. De gezamenlijke promotie, gebaseerd op NBTC's voorstelling van Nederland als een stad

met verschillende districten en metro/verhaal-lijnen (HollandCity), concentreert zich met name op het informeren van potentiële nieuwe en herhaalbezoekers over de compactheid, het reisgemak en de toegankelijkheid van Nederland. Jos Vranken, NBTC: "Een van de speerpunten van onze HollandCity-strategie is de stimulering van regionale spreiding ter versterking van de regionale economie. Deze samenwerking levert hier onder andere een bijdrage aan." "Wij zijn enthousiast dat wij onze langdurige samenwerking met NBTC kunnen voortzetten. Het werk dat uit deze samenwerking is voortgekomen heeft al eerder prijzen gewonnen en wordt door de reis- en digitale sector hoog gewaardeerd", zegt Noah Tratt, Global Senior Vice President van Expedia Media Solutions.



Uitdagingen rondom de organisatie van congressen

'The story behind your success'

Hoe kun je je opdrachtgever laten zien dat het ontwerpen van een goed concept voor een congres een vak is? Wat zijn effectieve manieren om meer interactie met het publiek te generen? Hoe zorg je voor contentcreatie en hoe kun je dit optimaal benutten?

Fotografie Transmedia-Design

Vragen, vragen en nog eens vragen over diverse uitdagingen en knelpunten bij de organisatie van congressen en/of jaarvergaderingen, waarover tijdens de CLC-VECTA Platformbijeenkomst Congressen op 16 februari jl. in Hotel Theater Figi Zeist actief is gebrainstormd met behulp van de 'Versnellingskamer' van Spilter.

CREATIEVE IDEEËN & NIEUWE CONTACTEN

De bijeenkomst met als thema 'the story behind your success' werd georganiseerd in nauwe samenwerking met De Nederlandse Associatie, waar VM uitgevers sinds november vorig jaar onderdeel van uitmaakt. Met ca. 40 deelnemende verenigingen was er voor leden van CLC-VECTA ruim voldoende gelegenheid om te netwerken en van gedachte te wisselen. De bijeenkomst leverde dan ook vele creatieve ideeën en nieuwe contacten op.

TIPS

Uit de versnellings sessie kwamen de volgende tips naar voren:

- Laat zien wat de consequenties zijn van het al dan niet ter uitvoering brengen van een bepaald concept. Vraag je niet

alleen af wat het oplevert, maar ook wat er gebeurt als je opdrachtgever doet besluiten niet voor je concept te kiezen. En misschien nog wel belangrijker; breng in beeld hoe je het congres voor ogen ziet, visualiseer!

- Ga na wat er leeft bij de doelgroep van het congres. Durf vooraf te vragen wat ze willen weten, zien en horen en bepaal op basis daarvan hoe je invulling heeft aan het congresprogramma.
- Stel een praktische content kalender op om te bepalen wanneer je welke content publiceert; zorg voor een overzichtelijke planning, houd je hieraan vast en bereid je content goed voor. Werk naar het congres toe als hoogtepunt, maar zorg ervoor dat je ook daarna blijft doorgaan met het verspreiden van content om de connectie met je doelgroep te behouden.

Meer suggesties en ideeën opdoen? Op de website van CLC-VECTA www.clcvecta.nl kun je het complete verslag van de bijeenkomst en de rapportage van de versnellings sessie bekijken.

Aanbevolen Locaties





Walibi Holland

Spijkweg 30
8256 RJ Biddinghuizen
T 0321 - 329952
E sales@walibiholland.nl
I www.walibi.nl

1

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



deVloer

Bolderweg 2
1328 HC Almere
T 036 - 3100128
E info@devloer.com
I www.devloer.com



3

Spido

Willemssplein 85
3016 DR Rotterdam
T 010 - 2759988
E events@spido.nl
E www.spido.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



5

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



7

Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louvmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl



9

2

4

6

8

UW CONGRESPARTNER

**SCHERPE PRIJZEN, STIJPE LEVERING EN 100% SERVICES,
ÓÓK TIJDENS UW CONGRES OF EVENEMENT.**

Wij verhuren de presentatiematerialen en verzorgen tevens uw grafische blikvangers.

BEL VOOR EEN OFFERTE 036- 5481122



**PRESENTATIE-
SYSTEMEN**



IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**
en **high performance meetings**
met **NH's unieke service**.

HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een
interactieve meeting
waarbij tot 250 personen
kunnen deelnemen vanaf
elke locatie, met hun
(mobiele) device.

3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,
producten of zelfs
personen tot leven
op ware grootte, met
deze revolutionaire 3D
projectietechniek.

GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw
evenement op
indrukwekkende wijze
met het grootste
gebogen led scherm
van Europa.

nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS

MEETINGS MADE MEMORABLE



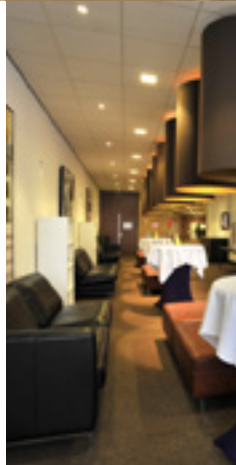
STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In Nederland en België hebben wij circa 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com.

