



ijVENUES

# MEERWAARDE DOOR PARTNERSHIPS

**Amsterdam kent veel congreslocaties, maar slechts een aantal daarvan heeft de voordelen en meerwaarde die ijVENUES kan bieden. Dit partnership tussen het viersterren deluxe hotel Mövenpick Amsterdam City Centre, de ernaast gelegen Passenger Terminal Amsterdam, het Muziekgebouw aan het IJ en het BIMhuis maakt het mogelijk om congressen tot 2.000 man te organiseren op een fantastische locatie aan het water.**

**S**inds 2015 maakt Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre deel uit van ijVENUES. Binnen dit verband werken Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, PTA, het Muziekgebouw aan het IJ en het BIMhuis samen waardoor er aan het IJ congressen tot 2.000 man kunnen worden georganiseerd.

“Als Mövenpick Hotel geloven wij in het creëren van meerwaarde voor onze gasten en klanten”, benadrukt Terleth. “Daarom was het aangaan van een partnership met onze burens voor ons een logische stap. Zowel de PTA, Het Muziekgebouw, BIMhuis als ons eigen pand zijn niet te missen landmarks aan het IJ. Daarnaast merkten we dat de faciliteiten en activiteiten van de locaties naadloos op elkaar aansloten. Dat heeft er toe geleid dat we onderling een nauwere samenwerking zijn aangegaan. Door middel van deze partnership zijn we zeer onderscheidend op de Amsterdamse markt.” Terleth noemt een aantal voorbeelden om dit te

onderstrepen. “Of je als meeting planner alleen van een meeting faciliteit gebruik wilt maken of aansluitend een concert wilt bezoeken, bij ijVENUES kan dat. We zijn de enige meetinglocatie in Nederland waar je met een groot schip kunt aanmeren. Bovendien kunnen we zelfs off-site Mövenpick catering verzorgen. Daar komt nog bij dat we een locatie zijn mét hotel. De mogelijkheden zijn eindeloos!”

Het viersterrenhotel Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre beschikt over 408 kamers, waarvan 48 executive kamers, 4 junior suites en een ambassador suite. Vergaderen kan in één van de twaalf vergaderzalen in het zalencentrum die qua capaciteit variëren van 4 tot 450 mensen. Congressen tot 1.000 personen kunnen worden ondergebracht in het in pandige conference centre. De kamers, zalen en het restaurant bieden alle een prachtig uitzicht over het IJ. Het Silk Road restaurant is geopend voor ontbijt, lunch en diner

en hanteert een kaart met internationale gerechten. Ontspannen kan in de Health & Fitness Club met fitnessapparatuur en saunafaciliteiten.

## MEETING CENTRE 2

Sinds begin 2016 zijn deze faciliteiten van Mövenpick uitgebreid met een tweede meeting centre. “We beschikken in het hotel al over een eigen conference centre, en dankzij een partnership met de naastgelegen Passenger Terminal Amsterdam (PTA) beschikken we nu over een tweede conference centre dat we de naam Meeting Centre 2 hebben gegeven”, vertelt Viona Terleth, director of sales en marketing. “Het hotel en de PTA zijn met elkaar verbonden. Hierdoor ontstaat een gezamenlijke capaciteit voor bijeenkomsten tot 2.000 personen. Dankzij de centrale hal is overflow mogelijk. In combinatie met de diverse breakout rooms erom heen maakt dit een zeer geschikte locatie voor grotere evenementen.” Meeting Centre 2 is volgens Terleth een intieme locatie waar je in alle privacy kan vergaderen of een trainingssessie kunt houden. “In het nieuwe Meeting Centre 2 zijn 10 vergader-ruimtes ondergebracht voor maximaal 160 deelnemers. Ontspannen kan in de buitenruimte of in de sfeervolle lobby waar gasten kunnen genieten van het eigen Mövenpick koffiemark en 10 grote,



kleurrijke kunstwerken van Marit Dik. Dankzij de focus van onze medewerkers op hospitality geeft het Meeting Centre 2 een bijeenkomst een hele andere beleving. We hebben specifieke packages samengesteld om het de gast nog makkelijker te maken in zijn keuze.”

#### CONFERENCE & EVENTS SERVICES

Met de mogelijkheden die ijVENUES meeting- en eventplanners biedt, vond Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre het ook tijd voor een verdere uitbreiding van het servicepakket. Terleth: “Binnenkort starten we met Mövenpick Conference & Events Services. Met deze dienst kunnen wij de rol van een PCO of DMC op ons nemen. Meeting- en eventplanners kunnen binnen ijVENUES met één contactpersoon een locatie selecteren, hotelovernachtingen boeken en inhoudelijke en sociale programma’s organiseren. Dat pakket wordt nu dus verder uitgebreid met organisatorische werkzaamheden zoals deelnemersregistratie, sponsorship en exhibition sales, congresmanagement en event technology.” Sommige branches, zoals de farmaceutische industrie, stellen hoge eisen aan PCO’s en congreslocaties als het gaat om het organiseren en hosten van hun bijeenkomsten. “Sinds enkele jaren bestaat in het Verenigd

ijVENUES kan congressen en events voor maximaal 2.000 personen verzorgen. De locatie beschikt over verschillende ruimtes zoals een indrukwekkend auditorium voor 700 personen, 25 kleinere function en breakout rooms en een main deck met een capaciteit van 1.200 personen. ijVENUES hanteert een one stop shop concept. Met het principe van één contact, één contract en één factuur, kunnen meerdere ruimtes worden geboekt, evenals eventuele overnachtingen, een rondvaart of concertbezoek.

Koninkrijk een speciaal keurmerk”, vertelt Terleth. “Locaties en hotels worden gecertificeerd op zogeheten compliancy, te vergelijken met een ISO-keurmerk. Het doel van dit keurmerk is het zekerstellen van de integriteit van de healthcare industrie en haar contacten, zoals artsen. Transparantie en documentatie maken daar onderdeel van uit. Wil je als locatie deze branche verwelkomen, dan is het essentieel om aan de eisen van



het keurmerk te voldoen. Mövenpick heeft bezoek gehad van een audit-commissie en is op basis daarvan gecertificeerd. Daarmee zijn wij de eerste compliant venue buiten het Verenigd Koninkrijk. Dat betekent dat wij, ondanks de groepsafspraken, naar wens op individueel niveau kunnen factureren en precies bij kunnen houden welke gast van welke faciliteiten gebruik heeft gemaakt. Dus als deze sector Amsterdam als bestemming overweegt, kunnen ze zeker terecht bij ijVENUES.”

#### BELEVING

De plannen en innovaties die Mövenpick de afgelopen tijd heeft doorgevoerd hebben uiteindelijk een doel: het creëren van een unieke beleving. Terleth: “Wij vragen de organisator van een evenement altijd naar de doelstelling van de bijeenkomst. Wat moeten de mensen meenemen als ze weer weggaan? Sommige locaties kijken vaak heel eindimensionaal naar een event en focussen op het zakelijke aspect. Wij pakken dat anders aan, en begeleiden het hele proces. Natuurlijk kunnen

#### BEREIKBAARHEID

Naast de faciliteiten zoals catering en overnachtingsmogelijkheden voor meerdaagse events, speelt de bereikbaarheid van de locatie een steeds grotere rol bij de keuze voor een venue. Terleth: “Eén van onze USP's is dat we zeer goed bereikbaar zijn. Vanaf 2017 mogen bussen het centrum van Amsterdam niet meer in. Dat is een behoorlijk probleem voor de grotere hotels in de binnenstad. Die zijn dan gewoon niet meer bereikbaar met de bus. In onze onsite parkeergarage hebben wij 25 busplaatsen beschikbaar. Daarnaast hebben wij onder het pand een grote parkeergarage met een capaciteit van 550 auto's. Schiphol is 15 minuten met de trein. Wij blijven dus optimaal bereikbaar, of je nu met de boot komt, met de tram, de taxi of de auto. Onze locatie is gewoon top, je zit hier op loopafstand van de binnenstad.”

gasten daarbij rekenen op de kwaliteit die Mövenpick biedt. We hebben een reputatie, we zijn Zwitsers, dus we bieden degelijke en betrouwbare service in een locatie van hoge kwaliteit. Dat zijn de waarden waar wij voor staan, en dat verandert ook niet.” Voor die Mövenpick-standaard zijn ook goede partners ontzettend belangrijk. “Het is heel leuk als je samen succes-

vol kunt zijn. Het gaat uiteindelijk om ijVENUES, een perfecte venue met een hotel. Ervaren en toegewijde werknemers hebben ervoor gezorgd dat we succesvol zijn. We slagen er samen in om waarde toe te voegen aan het product.”

[www.ijvenues.com](http://www.ijvenues.com)

