



IMEX Frankfurt

Innovatieve ideeën, netwerken en business stimulerende relaties

De IMEX Frankfurt vindt dit jaar plaats van 19 – 21 april in Messe Frankfurt. Een bezoek aan deze internationale vakbeurs is nu nog waardevoller dankzij een uitgebreid hosted buyer programma, meer standhouders en nieuwe educatieve presentaties.

MEER TIJD VOOR HOSTED BUYERS

Naast de hosted buyer programma's van één dag, twee dagen en één nacht, die al 13 jaar bestaan, is er nu de mogelijkheid om het bezoek 3 dagen en twee nachten te laten duren. Hiermee hebben de Europese hosted buyers meer tijd om zaken te doen, te netwerken en nieuwe ideeën op te

doen. Bovendien opent de beurs al om 9.45 uur en worden geen groepsafspraken ingepland vóór 11 uur 's ochtends of na 4 uur 's middags.

Meer dan 20 nieuwe hosted buyer groepen van over de gehele wereld zullen dit jaar de IMEX bezoeken, waaronder uit Duitsland, Polen, China, Zuid-Afrika, Zuid-Amerika; tevens zal UNICEO, het netwerk voor corporate event beslissers aanwezig zijn. Tijdens de beursdagen zal International Special Events Society voor de eerste keer haar Global Event Summit in Europa houden. Vaste standhouders als Kroatië, Nieuw-Zeeland, PromPeru, San Francisco, Servië en hotelketens als Hilton International hebben hun

presentatieruimte uitgebreid. Voor de eerste keer aanwezig, of weer terug, zijn onder andere Bahrein, Catalunya Convention Bureau, Wyndham Hotels, Uniglobe Travel en Bizzabo, een nieuwe technologie standhouder.

EDUCATIEF PROGRAMMA

Eén van de nieuwe thema's die als rode draad door de gehele beurs lopen, is 'Business is personal'. De educatieve sessies rond dit thema richten zich op persoonlijke ontwikkeling, MVO-activiteiten en welbevinden, en zijn alle ontworpen om nieuwe ideeën te genereren voor het veranderen van oude gewoontes op het gebied van geest, lichaam en spirit.

Een ander hoofdthema is de deel-economie, dat zal worden ingevuld middels diverse sessies over de veranderingen in de manier waarop we zaken doen en reizen. De wereld en hoe we werken verandert snel, en deze sessies zullen ingaan op wat we moeten weten van dit nieuwe business model. Tevens zal een paneldiscussie op hoog niveau worden gehouden, deze vindt plaats op woensdag 20 april, en zal gaan over de impact hiervan op de meetings industrie. Tijdens de IMEX zullen meer dan 180 educatieve sessies worden gehouden, zodat de bezoekers zeker een of meerdere sessies kunnen bijwonen die tegemoet komt aan zowel hun zakelijke als persoonlijke wensen.

De Inspiration Hub, de 'paraplu' voor alle educatieve onderdelen op de beursvloer, biedt onderdak aan experts die hot items zullen behandelen zoals Zakelijke Vaardigheden, Creatief Leren, Diversiteit, Gezondheid en Welbevinden, Marketing/Social Media, Persoonlijke Ontwikkeling, Duurzaamheid, Technologie, Trends en Research. Tijdens veel van deze sessies kunnen CMP/CEU en ISES Points worden behaald.

Ook nieuw is een reeks korte presentaties over 'Trends and Future-Think'. Deze TED-achtige, door Zweden gesponsorde presentaties, vinden dagelijks plaats in de Inspiration Hub voorafgaand aan de beursuren.

SPECIALE ONDERDELEN

In het kader van het uitgebreide educatieve programma brengt de PCMA Business School zijn prestigieuze Business School voor de eerste keer naar Europa tijdens de IMEX. Dit gratis toegankelijke programma biedt beslissers de kans om zakelijke basisvaardigheden te ontwikkelen.

Exclusively Corporate @IMEX, een speciaal educatie- en netwerkevent alleen voor corporate meeting en event planners, gaat dit jaar over carrière, met als onderwerp: 'Kies een baan die je heel graag doet, dan hoeft je nooit te werken.' De afsluitende sessie van die dag diept dit onderwerp verder uit middels een schijn-rechtszaak waarin 'eisers' en 'advocaten' een echt, ethisch scenario kunnen uitwerken in een echte rechtszaal.

De Association Day trekt elk jaar zo'n 300 professionals uit 40 landen. De dag biedt een gratis middag vol educatie, wordt op de dag vóór de beurs gehouden en afgesloten met de populaire netwerkreceptie Association Evening, georganiseerd door Marriott Frankfurt. Thema voor het programma dit jaar is 'Hoe blijf je relevant?'. De keynote speech wordt gegeven door Charles Leadbeater. Als autoriteit op het gebied van innovatie en creativiteit heeft hij wereldwijd bedrijven, steden en regeringen geadviseerd en wordt hij beschouwd als één van de top management deskundigen.

Toonaangevende personen uit de meetingsbranche, vertegenwoordigers van regeringen en ondernemingen, professionals en academici komen samen tijdens het gerenommeerde Politicians Forum om te discussiëren over het opbouwen en behouden van een duurzame en succesvolle meetingsindustrie. De keynote speech wordt gegeven door Stuart Ayres, minister voor Handel, Toerisme en Major Events van New South Wales.

IMEX in Frankfurt vindt plaats in Messe Frankfurt van 19 – 21 april 2016. Voor meer informatie: www.imex-frankfurt.com. Daar kunt u zich ook inschrijven als bezoeker.

