





EvenementContact 2016

Meest succesvolle editie tot nu toe

Donderdag 18 februari reisde eventprofessionals af naar de RAI in Amsterdam voor de 8ste editie van EvenementContact. Dit jaar mocht de beurs een ongekend aantal van 345 aanbieders en bijna 4000 bezoekers verwelkomen.

Fotografie Justa Fotografie

Ruim 8 jaar geleden ontwikkelden Arjen Lemstra en Joris Bots een nieuw ééndaags beursconcept met uniforme stands en een indeling in 'straten' en thema's. Deze themavelden

maken het voor de bezoeker een stuk makkelijker om zich snel te oriënteren, waardoor je ook veel meer exposanten spreekt. Vanaf de eerste editie was dit concept een schot in de roos en in 2012 mochten beide heren zelfs een Gouden Giraffe in ontvangst nemen.

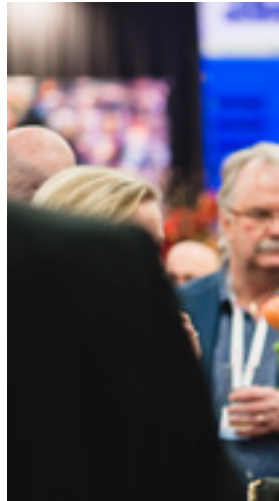
UITGEBREID PROGRAMMA

Dit jaar was de RAI de plaats van bestemming. In deze min of meer onconventionele locaties voor een beurs kregen zakelijke bedrijfsevenementen, festivals, entertainment, outdoor, brancheverenigingen en media, zzz, culinair en mobiele keukens uitgebreid de aandacht.

Het uitgebreide workshop- en sprekersprogramma met bijdragen van Tim Coronel (de kracht van social media), Rens Tanis (het belang van netwerken), Cyriel Kortleven (creativiteit), LaKei (25 jaar gastheerschap) en topspreker Jan van Setten. Ook werd tijdens de beurs de Nationale Meeting Award uitgereikt.

NAGENIETEN

Op het grote centrale plein van EvenementContact konden bezoekers in contact komen met mediapartijen en brancheverenigingen, zoals CLC-VECTA, IDEA, MPI en Genootschap voor Eventmanagers. Events.nl had een





eigen bar waar interviews werden afgenomen. Na de beurs vond de grootste Samen Kansen Creëren borrel met ca. 1500 gasten plaats van 18.00 uur tot 20.30 op het centrale plein van de beursvloer, waarna diverse Rollende Keukens lekker eten verzorgden en er van optredens van topartiesten kon worden genoten.

TEVREDEN

Arjen Lemstra en Joris Bots zijn erg tevreden over de 8e editie van EvenementContact. "We voelden dat dit jaar alles klopte", vertelt Lemstra. "De A-locatie, het daglicht in de hal, de ontvangst, het aanbod van catering, de sfeer op de pleinen en de supergezellige netwerkborrel met circa 1500 gasten. De reacties die binnenstromen zijn op een enkeling na zeer positief." Bots sluit zich hierbij aan. "Deze editie was de meest succesvolle tot nu toe, met maar liefst 345 exposanten, 3600 bezoekers, 17 inhoudsessies en heel veel beleving, lekker eten en interactie. Afgelopen editie zijn we met 60 exposanten gegroeid. Als dat weer gebeurt, dan gaan we naar de 400 deelnemers!" Of die ambitie gerealiseerd gaat worden, wordt bekend tijdens de 9de editie in AHOY. Deze vindt plaats op 9 maart 2017.

www.branchecontact.nl/evenementcontact