



Dr. Elling Hamso geeft een lezing over Return on Investment bij evenementen.

Vakbeurs event 16

# Maak kennis met de vier elementen

Op 23 en 24 maart van dit jaar opent de Jaarbeurs haar deuren weer voor bezoekers en exposanten van de vakbeurs event 16. Naast een rol voor de 'vier elementen' en natuurlijk interessante sprekers, is er dit jaar ook een 'Eerste Hulp Bij Beurzen Demoplein'.

**E**vent probeert elk jaar van de beurs een unieke ervaring te maken. Dit jaar begint dat met een voorspel. De 'proloog van 2016' wordt verzorgd door de programmamakers van De Theaterloods in Radio Kootwijk. In een korte wandeling vol bijzondere ontmoetingen en verrassende inzichten maak je kennis met het spel van de vier elementen die tijdens de beurs

centraal zullen staan. Creatie & Design heeft betrekking de aspecten die gaan van programma tot inrichting, van decor tot menu. Beeld & Geluid richt zich op sfeerverlichting, videomapping, volglicht, achtergrondmuziek en al het andere dat onder AV valt. Kennis & Content omvat de inhoudelijke kant, van cijfers tot evaluatie en communicatie. Ten slotte gaat Sfeer & Smaak over het culinaire aspect en de echte eyecatchers. Tijdens event 16 worden de elementen op de beursvloer afzonderlijk in de picture gezet op vier Inspiratiepleinen waarbij verrassende presentaties, bijzondere productinnovaties en spraakmakende visies worden gedeeld. Aan de hand van je eigen voorkeuren en interesses stel je zo je eigen persoonlijke bezoek aan event 16 samen.

## EERSTE HULP

Vakbeurzen zijn een goede manier om het verhaal achter je product of dienst te vertellen en de naamsbekendheid voor je organisatie te vergroten. Maar de organisatie en planning die bij deelname aan een beurs komt kijken, kan zoveel tijd opeisen dat het ten koste kan gaan aan het formuleren en realiseren van de doelstellingen van de deelname. Om die reden presenteert event 16 in samenwerking met Expovisie het 'Eerste Hulp Bij Beurzen Demoplein'. Hier tonen bedrijven uit de beursbranche hun innovatieve producten en diensten voor beursdeelnames. Bezoekers kunnen presentaties volgen



waarbij de mogelijkheden van de producten en/of diensten worden gedemonstreerd. Ook is er een hospitality unit waar beursbezoekers nader kennis kunnen maken met de deelnemers.

#### KENNISPROGRAMMA

De vier elementen Creatie & Design, Kennis & Content, Sfeer & Smaak en Beeld & Geluid komen niet alleen terug op de beursvloer maar ook in het inspirerende kennisprogramma 'Fundamentals'. In een dynamisch tempo worden de afzonderlijke elementen belicht aan de hand van prikkelende presentaties, tot de verbeelding sprekende video's en praktijkcases. Onder leiding van Ronnie Overgoor ervaren bezoekers live, en met alle zintuigen, wat de juiste mix van Creatie & Design, Beeld & Geluid, Sfeer & Smaak en Kennis & Content voor de communicatiekracht van een event betekent.

#### SPREKERS

Voor het kennisprogramma heeft event 16 een aantal sprekers aangetrokken. Gedragsbioloog Daniel Seesink bespreekt de basis over de fundamente van ons gedrag. Zoals je een evenement op goede fundamente moet bouwen, geldt dat ook voor gedrag. Wanneer je de fundamente kent, wanneer je de basis van gedrag kent én herkent, wordt je verhaal, je communicatie sterker.

Roel Frissen ontwikkelde samen met Ruud Janssen het Eventmodel Canvas,

een visueel model om events en meetings te ontwerpen. Het Eventmodel Canvas wordt inmiddels wereldwijd gebruikt door event- en meetingplanners. Aan de hand van het model worden de pijn- en winstpunten in kaart gebracht, de gewenste gedragsverandering en de invloed van het event daarop geformuleerd en de kosten en opbrengsten inzichtelijk gemaakt. Tijdens 'Fundamentals' licht Roel Frissen een tipje van de sluier op.

Dr. Elling Hamso geeft een lezing over Return on Investment bij evenementen. Het Event ROI Institute, waar Hamso Managing Partner is, biedt sinds 2015

cursussen, in-house trainingen en advies op het gebied van Return on Investment. Daarbij is het instituut altijd op zoek naar het maximaliseren van de waarde en het reduceren van de kosten. Hamso gaat in op zijn Event ROI Methodology en het stellen van doelen voor je event, het ontwerpen van een format om de doelen te realiseren en het meten van de resultaten na afloop van je event.

Aanmelden voor een bezoek aan de beurs en het kennisprogramma 'Fundamentals' kan via [event.nl](http://event.nl).

