



Noord-Limburg in trek

Limburg is al enkele jaren na Gelderland de meest populaire nationale toeristische bestemming. In Noord-Limburg vormt de sector Toerisme en recreatie zelfs een van de vier belangrijkste economische pijlers van de regio. Niet alleen recreanten, maar ook het zakelijk toerisme kan volop profiteren van het aanbod dat in het noorden van Limburg te vinden is.

Toerisme en recreatie doen het erg goed in Noord-Limburg. Volgens Jeske van Gerven, projectmanager marketing en communicatie bij stichting Leisure Port, heeft dit mede te maken met het feit dat Noord-Limburg een zeer ondernemende regio is. "Sinds de jaren '60 zijn hier veel bungalowparken aanwezig

en daar zijn later vele attracties bijgekomen zoals To-verland en Aardbeienland. Inmiddels vindt in Noord-Limburg maar liefst 10% van alle overnachtingen in bungalowparken in heel Nederland plaats. Daarnaast biedt Noord-Limburg natuurlijk ook nog andere typen overnachtingsaccommodaties zoals hotels en campings. Aangevuld met de diverse attracties en bezienswaardigheden en de goed aangegeven wandel- en fietsroutes heb je hier een groot en veelzijdig aanbod waar niet alleen de bewoners zelf, maar ook de Nederlandse, Belgische en Duitse toeristen graag gebruik van maken."

Inmiddels is Noord-Limburg goed voor bijna 5 miljoen toeristische overnachtingen en 28 miljoen toeristische dagbezoeken per jaar. Volgens de cijfers van het CBS die in het 'Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2015' zijn gebruikt, vonden er in heel Limburg in 2014 afgerond 1.060.000 zakelijke overnachtingen plaats in hotels, pensions en jeugdaccommodaties met ten minste vijf slaapplekken, op een aantal van 16,4 miljoen zakelijke overnachtingen in heel Nederland dat jaar.

GASTVRIJHEID

Zowel de zakelijke als de reguliere toerist profiteert van de diversiteit van de regio. Daarnaast zet stichting Leisure Port ook in op gastvrijheid. Hiervoor heeft de organisatie voor haar partners een 'gastvrijheidsacademie' opgericht. Van Gerven: "Als wij vertellen dat Limburg gastvrij is, dan moet men die gastvrijheid hier ook ervaren. Daar ligt een rol voor de ondernemers. Door



middel van trainingen en workshops, presentaties, maar ook online tools zoals presentaties, inspiratievideo's, artikelen en challenges maken we de ondernemers bewust van hun gastvrijheid en stimuleren we hen om zich in te leven in hun gasten." Het lijkt erop dat die belofte wordt waargemaakt. Uit een eigen gastvrijheidsonderzoek van vakantieparken-website Bungalowparkoverzicht.nl bleek dat de inwoners van Limburg volgens Nederlandse vakantiegangers het meest gastvrij zijn. Hiervoor vroeg Bungalowparkoverzicht.nl een groot aantal vakantiegangers naar hun vakantievoorkeuren en de gastvrijheid in Nederland. Van Gerven: "De vriendelijkheid en gastvrijheid van de Limburgers werden gemiddeld beoordeeld met een 8,6. De Limburgse natuur werd beloond met een 9."

KANSEN

Ondanks de goede beoordelingen zijn er volgens Van Gerven nog wel een aantal

"Als wij vertellen dat Limburg gastvrij is, dan moet men die gastvrijheid hier ook ervaren. Daar ligt een rol voor de ondernemers."

kansen voor de campagne Liefde voor Limburg. "In navolging van de Floriade in 2012, de titel 'Hoofdstad van de Smaak' voor Venlo in 2015 en de organisatie van het jaarlijkse evenement 'Weekend van de Smaak' op het voormalig Floriadeterrein, promoten we Noord-Limburg als 'Regio van de Smaak'. Bij bedrijven zoals Blue Berrie Hill en Graanbranderij de IJsvogel kun je zelf zien hoe de streekproducten worden gemaakt. We zouden graag het aanbod van dit soort ambachtelijke bedrijven verder willen uitbreiden. Ook willen we de banden met de detaillisten verder aanhalen, aangezien 70% van de mensen

die vier dagen of langer blijven graag willen winkelen." Daarnaast zou Van Gerven het aanbod aan overnachtingsaccommodaties ook graag uitgebreid zien met wat meer kleinschalig aanbod zoals Bed and Breakfasts en minicampings. Wat betreft kansen voor de sector wordt er gekeken naar meer faciliteiten voor meerdaags wandelen en fietsen. Ten slotte zou ook de Maas een wat meer prominente rol moeten krijgen binnen het aanbod aan activiteiten. "Er wordt nu veel gewandeld en gefietst langs de Maas, maar eigenlijk zouden we ook graag meer activiteiten willen zien die op deze rivier plaatsvinden, naast de rondvaarten en de jachthavens die er nu al zijn. Door deze punten aan te pakken, en door ook als stichting de boodschap te blijven verkondigen, blijft Noord-Limburg die sterke toeristische regio die ze nu al is", aldus Van Gerven.

www.liefdevoorlimburg.nl
www.regiovandesmaak.nl