



NOORD-LIMBURG

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 10 | NUMMER 1 | MAART 2016

BUSINESS®



Graphic & Mail

Grafische topspeler gaat 15e levensjaar in

Noord-Limburg in trek

Onderneming in beeld:
Hela Thissen



De true colours van
Maurits Groen



*Voor elk goed
plan vinden
wij de weg.*

*Om uw groei
mogelijk te
maken.*

rabobank.nl/hetnieuwefinancieren

Onze adviseurs combineren bancaire financieringen met overheidsregelingen, lease, investeringsfondsen en meer. En weten de weg in de regio. Dat helpt wanneer zij samen met u opzoek gaan naar een goede financieringsoplossing.

Want voor elk goed plan vinden wij de weg.

Een aandeel in elkaar



Rabobank

VOORWOORD



In deze editie...

De regio Noord-Limburg staat bekend als logistieke hotspot, maar ook de sector Toerisme en Recreatie levert een belangrijke bijdrage aan de economie. Zo is Noord-Limburg goed voor bijna 5 miljoen overnachtingen en 28 miljoen dagbezoeken per jaar. Bij stichting Leisure Port merken ze dat de belangstelling voor de regio toeneemt. In deze editie leest u er meer over.

Verder introduceren we een nieuwe rubriek genaamd 'Onderneming in beeld', waarbij een bekend bedrijf in de regio wordt uitgelicht. Hay Thissen van Hela Thissen beet het spits voor ons af.

Ook treft u in dit magazine een artikel over de mbo-opleiding procestechiek en maintenance. Dit artikel vormt een mooie opmaat voor de techniek special die in mei door ons zal worden gepubliceerd. Bent of kent u een technisch en/of marktbedrijf dat niet in deze special zal mogen ontbreken? Laat het ons vooral weten!

Met vriendelijke groet,

*Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 1-
maart 2016, editie 1

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hoof

REDACTIEBIJDRAGEN
Jessica Scheffer, Hans Hoof, Pien Koome

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de regionale zakenmagazines

Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6 Coverstory Graphic & Mail: "Het wordt steeds leuker"
- 9 Rühl Haegens Molenaar: Belasting terug over heffing spaartegoeden?
- 10 Mbo-opleiding procestechniek: Pure noodzaak voor MKB
- 13 Column Hafkamp: Spookfacturen en nep-deurwaarders
- 13 Theater de Maaspoort: 3 Tips om klanten echt te verrassen
- 17 Column Vlamincx Advocaten: Internationaal zakendoen, maar volgens welk recht?
- 18 Column TRIAS: Subsidie voor duurzaam (ver)bouwen
- 18 TransLogista: kennis- en netwerkportal
- 19 VVV-Venlo sluit zich aan bij grootste mobiele platform voor stedenapps
- 22 Business Flitsen

NATIONAAL



II De true colours van Maurits Groen

'De snoepwinkel wordt steeds voller'



IV Opdrachtgevers in the lead bij stedelijke distributie

Samenwerking als sleutel tot succes



VI Minder vergroening door nieuwe fiscale regels?

'2016 wordt een uitdagend autojaar'

- 23 Digitale Opsporing, aangenaam!
- 24 PRO77: Young Professional of the Year 2016 bekend
- 26 Aftrap BOB in Baarlo
- 28 Noord-Limburg in trek
- 31 Business Flitsen
- 32 Onderneming in beeld: Hela Thissen
- 36 Zorg voor een goede match
- 38 Business Flitsen
- 39 Van Tienen: De vertrouwde naam voor een goede kop koffie
- 40 Beweging is het medicijn
- 42 Voor u gelezen

10 "Het is vijf voor twaalf. De gemiddelde leeftijd van de Océ operators is circa 55 jaar."



24 Dagvoorzitter Lex Uiting vroeg de genomineerden naar hun drijfveren en ambities.



17 De weg naar internationale handel bevat nog vele juridische valkuilen.



26 De oude en nieuwe gebouwen op het terrein zijn geheel in eigen beheer zijn opgeknapt met tweedehands bouwmaterial.



28 Noord-Limburg is goed voor bijna 5 miljoen overnachtingen en 28 miljoen dagbezoeken per jaar



32 "Ik ben grootgebracht met curry in plaats van melk."



36 Er zijn nogal wat factoren die bepalen wat de beste huisvesting is voor een bedrijf.

Grafische topspeler gaat 15e levensjaar in

“Het wordt steeds leuker”

Als grafische dienstverlener is het essentieel om in te springen op de veranderende marktomstandigheden. Om die reden breidt Graphic & Mail niet alleen haar diensten uit, maar worden ook de bestaande diensten zo flexibel mogelijk aangeboden. “In deze tijden willen bedrijven kwaliteit, snelle levertijden, flexibiliteit en een goede prijs. Dat zijn precies de kenmerken waarin wij uitblinken”, aldus algemeen directeur Nino Venezia.

FOTOGRAFIE [MARCEL KRIJGSMAN](#)



Enzo Venezia



NIEUWE HUISSTIJL, NIEUW PAND

De nieuwe locatie van Graphic & Mail in Blerick wordt op vrijdag 3 juni tijdens een open dag feestelijk gepresenteerd aan klanten, zakenrelaties en andere geïnteresseerden. Ook worden dan de nieuwe naam van het bedrijf en de bijbehorende huisstijl onthuld. Op de nieuwe locatie wordt een productiecapaciteit van 2.200 m² gerealiseerd, als aanvulling op de 2.500 m² die op Fresh Park Venlo aanwezig is. Uiteindelijk wordt hier de volledige grootformaat- en etikettenproductie ondergebracht.



Full service leverancier Graphic & Mail uit Venlo levert diverse grafische producten van ontwerp tot productie. In het portfolio zitten etiketten, labels en allerlei soorten textiel zoals zeilen, banners, spanframes en vlaggen, maar ook relatiegeschenken, polsbandjes, plastic glazen en pand- en voertuigbelettering. Ook introduceerde het bedrijf op Fresh Park Venlo enkele jaren geleden met succes een nieuwe, innovatieve folie die zonder plakmiddelen meerdere malen op glazen oppervlakken kan worden aangebracht en kan worden bedrukt met elke gewenste tekst, afbeelding, logo of andere (reclame)uiting (www.windowdesign.nl).

In de afgelopen 15 jaar heeft Graphic & Mail in de regio Venlo een goede naam opgebouwd. “Onder andere dankzij mond-tot-mondreclame weten steeds meer bedrijven en verenigingen ons te vinden voor hun drukwerk en belettering”, vertelt Nino Venezia’s zoon Enzo trots. “Met name de productie van etiketten en signing zit enorm in de lift. Om die reden gaan we dit jaar flink investeren in de etikettenproductie zodat de maximale capaciteit wordt vergroot en de wachttijden tussen maart en oktober – wanneer de vraag naar deze producten het grootst is – nog korter worden. Daarnaast willen we ook dit jaar de BRC-certificering behalen, zodat onze etiketten aantoonbaar voedselveilig zijn. Het is dan ook mogelijk om een track & trace systeem te hanteren, zodat er bij een

eventuele recall van een product aan de hand van het etiket precies worden herleid uit welke partij dit product komt.” “En wat betreft signing mogen we steeds meer mooie opdrachten verzorgen zoals bak- en freesletters maar ook de zeilen voor opleggers en bakwagens”, voegt Nino toe. Een andere sector die steeds vaker gebruik maakt van de diensten van Graphic & Mail is de festival- en evenementenbranche. Nino: “Aan maar liefst zes grote lokale evenementen leveren we bedrukte bierglazen, plastic bekertjes, posters en polsbandjes. Denk aan namen zoals ‘Stereo Sunday’, ‘Feel the 50s’ en ‘Ruis’. En omdat we ook complete podiums van zeil kunnen maken, kunnen we een totaalproduct aan de horeca en de evenementensector bieden en de organisatoren geheel ontzorgen.”

Uitbreiding

Op dit moment wordt hard gewerkt aan de nieuwe locatie van Graphic & Mail aan De Sondert in Blerick. Daarnaast is Venezia bezig om een vestiging in omgeving Weert te starten. “Bij deze locatie in Weert konden klanten al terecht voor diverse bedrukte producten zoals enveloppen, maar ook creditcards en placemats”, vertelt Enzo. “Straks kun je hier ook alle grootformaatproducten die Graphic & Mail levert bestellen waardoor het assortiment flink wordt uitgebreid. En andersom kunnen wij voor onze klanten in Venlo en omgeving bouwtekeningen gaan printen.” Naast deze nieuwe vestiging in Midden-Limburg is

Nino zich ook aan het oriënteren op een eventuele vestiging net over de grens in Duitsland. “Daar is een hele mooie markt voor de diverse signing-producten die wij bieden.”

Nieuwe diensten

Graphic & Mail is voortdurend bezig om haar producten en diensten sneller te kunnen leveren en zo toegankelijk mogelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is de ontwikkeling van een online tool waarmee klanten de belettering voor hun auto kunnen bestellen en laten aanbrengen. Nino legt uit: “Ondernemers kunnen de gegevens van hun auto en hun ontwerp zelf invoeren en goedkeuren. Na betaling via iDeal of PayPal kan de wagen via een drive-in principe binnen 48 uur bij ons worden beletterd. Overigens is dit alleen mogelijk als het om relatief eenvoudige belettering gaat.”

Met deze nieuwe initiatieven leggen Nino en zijn vrouw Anita steeds vaker de dagelijkse leiding bij Enzo, die nu al diverse commerciële en administratieve taken waarneemt. Uiteindelijk zal Enzo samen met zijn broer Gino het bedrijf overnemen. “Dankzij hen kan ik nieuwe producten ontwikkelen en kritisch blijven kijken naar hoe wij onze producten en diensten aanbieden. Die innovatieve kant van het ondernemen maakt dit hele proces en dit bedrijf steeds leuker”, aldus een trotse Nino. ■
www.graphic-mail.nl

Volg, check en maak kennis met Noord-Limburg Business



www.facebook.com/noordlimburgbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



[@NoordLimburgBizz](https://twitter.com/NoordLimburgBizz)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



www.noordlimburgbusiness.nl

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl



Blader alle printedities van Noord-Limburg Business ook online door met onze handige blockpagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Bezoek onze BOB-borrels en maak kennis met ondernemers uit de regio. Meer informatie vindt u op bob.noordlimburgbusiness.nl

Belasting terug over heffing spaartegoeden?

In de afgelopen weken hebben de media enorm veel aandacht besteed aan de (on)rechtmatigheid van de box-3-heffing. Wat is er nu precies gebeurd en wat moet u doen om uw recht te halen?



Mr. F.G.P.A. (Fer) Verbeek FB
Vennoot bij Rühl Haegens Molenaar

Sedert de introductie van de belastingherziening in 2001 hebben we te maken met de box-3-heffing. Deze heffing is opgenomen in de inkomstenbelasting, maar heeft veel weg van een vorm van vermogensbelasting. Het systeem is simpel: u betaalt 1,2% belasting over het vermogen. Daarbij gaat de wetgever uit van een FICTIEF rendement op het vermogen van 4%, waarover 30% belasting wordt geheven.

In 2000 heeft de wetgever er bewust voor gekozen de belasting niet te heffen over de reële inkomsten die u genereert met het vermogen, maar over een verondersteld rendement van 4%. Zoals we allemaal weten, ontvangen we op ons spaargeld op dit moment bij lange na geen 4% rente, terwijl ook andere vermogensbestanddelen niet altijd 4% of meer opleveren.

Er zijn vanuit de praktijk al vaak bezwaren geuit tegen deze systematiek van heffing. Zoals in een eerdere bijdrage in Noord-Limburg Business beschreven, wordt de heffing met ingang van 2017 aangepast, maar het blijft ondanks de kritiek nog steeds gegrond op een FICTIEF rendement. Er zijn in het verleden al rechterlijke uit-

spraken geweest of dit systeem van fictieve heffing niet leidt tot een (te) zware belasting, omdat met spaartegoeden een dergelijk rendement in een reeks van jaren niet gehaald wordt. De Hoge Raad heeft op 3 april 2015 aangegeven dat de wijze waarop inkomsten uit sparen en beleggen worden belast op langere termijn feitelijk niet houdbaar is. De huidige economische omstandigheden spelen daarbij uiteraard een rol. Volgens de Hoge Raad heeft de wetgever de grens NOG niet overschreden, maar dat die grens wel nadert. Daarmee heeft de Hoge Raad een belangrijk signaal afgegeven aan de wetgever. En wat zien we: bij de voorgestelde wijziging voor 2017 heeft de wetgever hier eigenlijk niets mee gedaan!

Op dit moment loopt er weer een procedure bij de Hoge Raad. Er is nog géén uitspraak gedaan, maar de Advocaat-Generaal (hij brengt onafhankelijk advies uit aan de Hoge Raad) heeft op 16 februari 2016 kort gezegd geconcludeerd dat deze belastingheffing

- in strijd is met het Europese eigendomsrecht;
- tot willekeur leidt en;
- heffing achterwege moet blijven als de inkomsten lager zijn dan de heffing!

Kortom: volgens de Advocaat-Generaal mag er nooit méér belasting geheven worden dan er aan rendement behaald is. Met de huidige spaarrentes zal dit nagenoeg voor iedereen gelden die op dit moment box-3-heffing betaalt!

Wat nu te doen?/mijn eerste reactie
De Hoge Raad heeft nog geen uitspraak gedaan en het is de vraag of zij het advies zal volgen. Het Ministerie van Financiën heeft in ieder geval al laten weten zich niet te kunnen vinden in het advies. Het laatste woord hierover is dus nog niet gesproken.

Om uw rechten te waarborgen raad ik u aan bezwaar aan te tekenen tegen uw aanslag inkomstenbelasting, indien u minder dan 1,2% rendement heeft behaald op uw vermogen. Uiteraard biedt dit geen garantie op succes, maar u verspeelt in ieder geval uw rechten niet, mocht de Hoge Raad het advies toch opvolgen! Op onze website treft u een voorbeeld van een bezwaarschrift aan met een nadere toelichting. ■

Info@rhweb.nl - www.rhweb.nl

Mbo-opleiding procestechniek

Pure noodzaak voor MKB in Midden- en Noord-Limburg

Gilde Opleidingen gaat op nadrukkelijk verzoek van de bedrijven in september 2016 van start met de mbo-opleiding procestechniek en maintenance. De regio Midden- en Noord-Limburg met veel gevarieerde MKB-bedrijven kent een grote natuurlijke uitstroom van operators en technicians, die vervangen moeten worden door jonge gediplomeerde talenten. Dit is een must voor het behoud van de maak-industrie voor Midden- en Noord-Limburg.



Guus Cox



Tjeu van de Laar

De Provincie onderkent de noodzaak en financiert de opstart van de noodzakelijke vmbo/mbo-opleiding procestechniek en maintenance. Deze wordt structureel ingebed in de Technieketen Midden- en Noord-Limburg, waardoor procestechniek en maintenance geborgd wordt in het reguliere basis/vo/mbo/hbo-onderwijs. In deze werken Gilde Opleidingen, vo-scholen, overheid en bedrijfsleven nauw samen.

Aan het woord de hoofdrolspelers van dit initiatief: Guus Cox, operations-manager van Océ en bestuurslid van Procestechniek & Maintenance Limburg (37 lidbedrijven) en Tjeu van de Laar, directeur Techniek van Gilde Opleidingen. Guus Cox: “Het is vijf voor twaalf. De gemiddelde leeftijd van de Océ operators, ik denk dat dit vergelijkbaar is met andere bedrijven, is circa 55 jaar. Door de vergrijzing krijgen de bedrijven in Midden- en Noord-Limburg een groot tekort aan operators. Reken maar uit. Ongeveer 3000 operator-banen met een jaarlijks verloop van 3 tot 4 % vraagt zeker 100 nieuwe medewerkers per jaar.

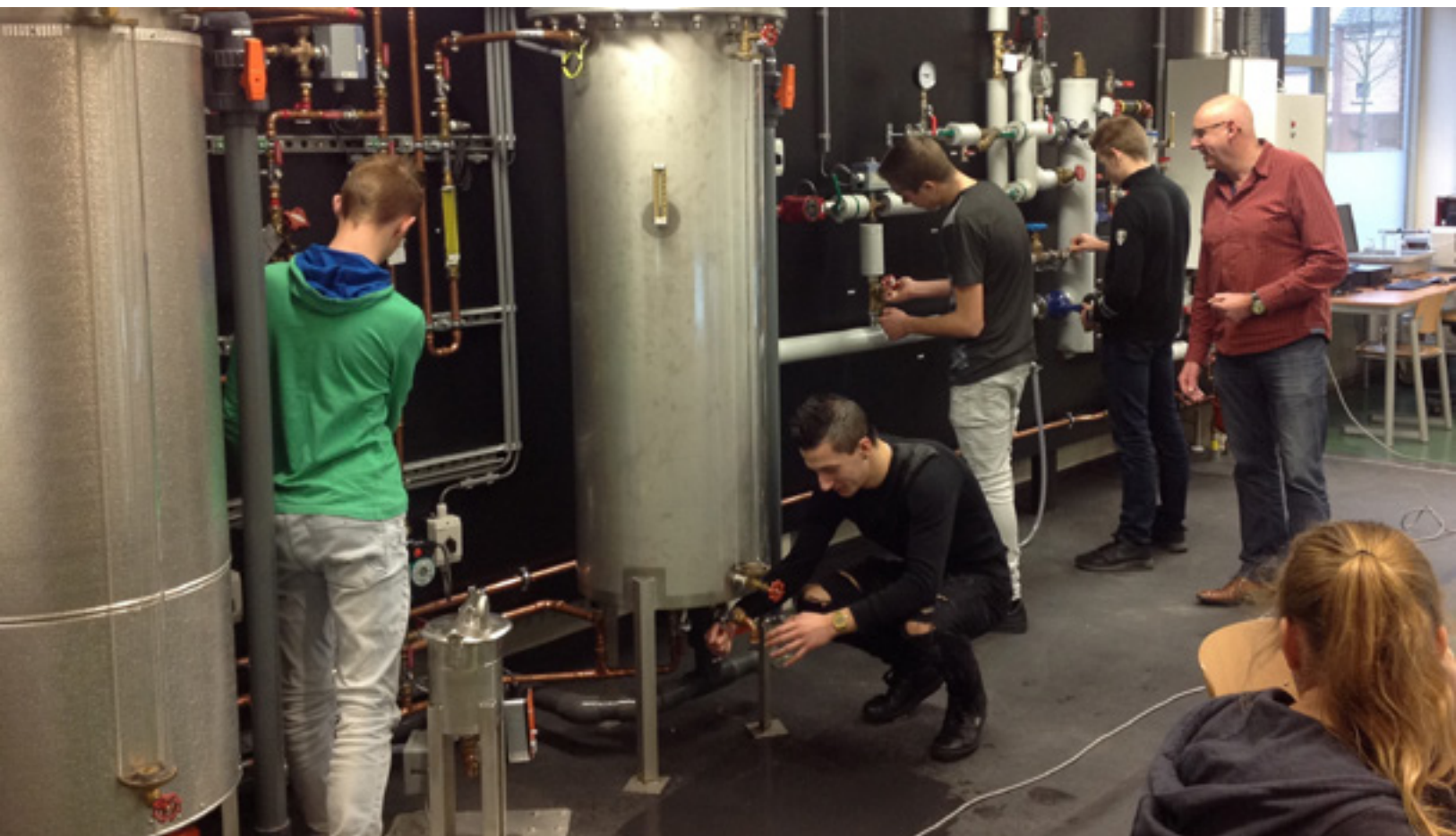
En dit elk jaar opnieuw. De uitzendorganisaties leveren wel ‘handjes’, maar niet de kwaliteit die de bedrijven vragen. Het is dus 100% noodzakelijk voor de bedrijven dat in Midden- en Noord-Limburg een opleiding BOL-procestechniek en maintenance komt, willen we de industrie hier op de kaart houden. Wanneer in 2016 gestart wordt met de opleiding zullen deze jonge talenten over drie jaar hun diploma hebben en via een bedrijfsspecifieke opleiding twee jaar later pas vakvolwassen zijn. Dus deze inspanning is gericht op de lange termijn en lost het kortetermijn probleem zeker niet op.”

Met het nodige respect wordt gekeken naar Zuid-Limburg, een regio waar de structuur van de bedrijven anders is, veelal chemiegeoriënteerd. Hier is samen met het Samenwerkend Techniecollege (Arcus College en Leeuwenborgh) en de PML bedrijven een procestechniek-opleiding in Heerlen gerealiseerd met in totaal 300 leerlingen en een maintenance-opleiding in Sittard met meer dan 100 leerlingen.

Kartrekker

Een analyse heeft geleerd dat het ROC in de regio kartrekker en leading dient te zijn. Gilde Opleidingen heeft deze uitdaging in goed overleg met de collega ROC's opgepakt en gaat nog een stap verder door dit structureel in te bedden in de Technieketen Midden- en Noord-Limburg.

Tjeu van de Laar: “Het heeft geen zin om losse projecten uit te voeren, waar de samenhang niet duidelijk is en waardoor bedrijven door de vele goedbedoelde initiatieven ‘door de bomen het bos niet meer zien.’ Gilde Opleidingen wil niet opleiden voor werkeloosheid en dat betekent dat bedrijven vooraleerst hun verantwoordelijkheid moeten nemen. Dus als sector zijnde een carrière-startzekerheid aanbieden, de noodzakelijke stageplekken invullen en hun ‘gezicht’ laten zien door gastlessen te verzorgen, enzovoort. Geen vrijblijvende samenwerking. Gilde Opleidingen gaat samen met de vmbo-voorloperscholen Het Kwadrant Weert, BC Broekhin Swalmen, College Den



Hulster Venlo en Het Bouwens Panningen de vmbo/mbo-leerlijn procestechniek en maintenance uitvoeren. Deze leerlijn wordt gebouwd rondom de fysieke miniplant die op alle vier de voorloperscholen gerealiseerd wordt. Dat betekent dat procestechniek en maintenance wordt ingevuld op deze vmbo-scholen door vakbekwame docenten, uniek voor Nederland. Voor de plaatsing van de miniplants, het schrijven van lesmateriaal en het scholen van de vmbo-docenten heeft de Provincie een financiering van € 300.000,- toegezegd. “Een gouden kans voor het bedrijfsleven”, concludeert Guus Cox enthousiast. “Op deze wijze wordt procestechniek en maintenance onderdeel van het vmbo en mbo curriculum en leidt Gilde Opleidingen de talenten op tot general opgeleide operators en maintenance technicians. Daardoor zijn grote investeringen in bedrijfsscholen met langdurige BBL-trajecten niet meer nodig en kunnen bedrijven zich richten op het bedrijfsspecifiek scholen van afgestudeerden en het bijscholen van zittend personeel.”

Adoptiebedrijf

“Daarmee zijn we er nog niet”, merkt Tjeu van de Laar kritisch op. “September 2016 starten met één klas procestechniek bij Gilde Opleidingen Roermond en één klas maintenance op de locatie Venlo betekent extra acties voor de huidige vierdejaars vmbo-leerlingen.” Op zijn advies hebben PML en andere bedrijven zich als ‘adoptiebedrijf’ aangesloten bij de vier vmbo-voorloperscholen. PML organiseert op deze vier scholen voor in totaal meer dan 300 geïnteresseerde leerlingen een les ‘operator en maintenance technician voor de klas’ met aansluitend een bedrijfsbezoek samen met hun ouders en docenten bij respectievelijk Océ, Trespa, Akatherm, Nyrstar Budel en Thielco. Geïnteresseerde leerlingen worden thuis bezocht of krijgen een infoavond bij Gilde Opleidingen aangeboden om hen te binden aan de opleiding.

Zowel Guus Cox als Tjeu van de Laar merken dat de PML lidbedrijven net als de directieleden en docenten van de vmbo-voorloperscholen en het bestuur van Gilde Opleidingen enthousiast reageren op deze

structurele aanpak en hun volledige medewerking hieraan verlenen. Ze zien 2016 dan ook met vertrouwen tegemoet met een opleiding procestechniek en maintenance die weer terug is in een regio vol met MKB-procesindustrie op het gebied van chemie, food, kunststof en maakindustrie.

Interesse

Kent u een jongere die interesse heeft in een wereldbaan als operator of maintenance technician, attendeer hem of haar dan op de mogelijkheden van een bedrijfsbezoek, infogesprek of thuisbezoek. Ook nodigen wij u uit te participeren in de, voor de regio zo belangrijke, onderwijs-infrastructuur op het gebied van procestechniek en maintenance met ambitie tot het opleiden van de beste jonge afgestudeerde operators en technicians voor uw bedrijf. ■

Ga hiervoor naar www.pmlimborg.nl



Fleximo adviseert MKB-bedrijven op het gebied van autolease. Daarbij nemen we u de gehele mobiliteit uit handen. Welke leasevorm (of een combinatie van leasevormen) past het beste bij u? Hoe kunt u de kosten van uw wagenpark reduceren? Heeft u hulp nodig bij het formuleren van een wagenparkpolicy? Fleximo regelt het!



Fleximo B.V.
Molenveldstraat 153
6001 HH Weert
T +31 (0)495 712433
E info@fleximo.nl
W www.fleximo.nl

◀ UW LEASESPECIALIST:
THIJS TRUIJEN

leasetoppers:



NISSAN QASHQAI
1.5 DCI BUSINESS EDITION

21% bijtelling = netto maandlasten € 218,-

VANAFPRIJS PER MAAND EX. BTW € 519,-



OPEL KARL
1.0 EDITION

21% bijtelling = netto maandlasten € 85,-

VANAFPRIJS PER MAAND EX. BTW € 219,-



MINI CLUBMAN
ONE 1.5

25% bijtelling = netto maandlasten € 207,-

VANAFPRIJS PER MAAND EX. BTW € 419,-



AUDI A4 AVANT
2.0 TDI ULTRA

21% bijtelling = netto € 300,- per maand

VANAFPRIJS PER MAAND EX. BTW € 669,-

Prijzen gebaseerd op full operationele lease 60 mnd. / 20.000 km. Netto bijtelling berekend over 40,4% belastingtarief.

SHORT LEASE • PROJECT LEASE • FIXED LEASE • FINANCIAL LEASE

DIRECT EEN OFFERTE?

+31 (0)495 712433
INFO@FLEXIMO.NL

ZAKENAUTOTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT

OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Noord-Limburg Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen van diverse automerken aan een kritische test onderwerpen. **12 april** is het weer zover. Dan zullen de nieuwste zakenauto's door onze trouwe lezers worden getest, terwijl u ook uitgebreid de gelegenheid krijgt om te netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio. Bent u directeur/eigenaar of heeft u een manage-

mentfunctie? Of bent u op zoek naar een zakenauto en gevestigd in Noord-Limburg? Meld u dan nu aan voor onze autotestdag op **12 april**. Surf naar www.noordlimburgbusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Tot ziens op de Zakenuotestdag



www.noordlimburgbusiness.nl



3 tips om klanten echt te verrassen

CRM ofwel Customer Relationship Management is hotter dan hot! Wie heeft het niet over 'customer intimacy', 'klant is koning' of de 'customer journey'? Maar hoe verras je die klant nu echt? Wanneer raak je iemand?

1 Ben origineel

Samen met uw klant golfen, voetbal kijken of dineren is leuk en gezellig maar origineel is het niet echt meer. U zult denken, welke opties zijn er nog meer? Heeft u wel eens aan theater gedacht? Hoe origineel is het bezoek aan een concert van de favoriete artiest van uw klant? Een beleving die niet meer vergeten zal worden en waardoor uw klant zich echt bijzonder zal voelen.

2 Ontdek de nieuwe klantrelatie

Mensen hebben het al druk genoeg, zeker beslissers in het bedrijfsleven. Nodig daarom niet alleen de beslisser uit voor een diner of voorstelling maar ook zijn of haar partner. Een ontmoeting krijgt hierdoor een hele andere dimensie en is vaak leuker en authentiek.

3 Haak in op de juiste momenten

Verjaardagen of jubilea zijn unieke momenten om eens iets extra's te doen voor uw relaties. Wilt u het echt goed doen, dan zoekt u een specifieke voorstelling uit voor uw relatie. Weet u waar uw klant van houdt? Dan heeft u een heel origineel en verrassend cadeau in handen.

Een lidmaatschap van Businessclub Theater & Zaken biedt diverse mogelijkheden om te netwerken en relaties in de watten te leggen. Word nu lid en bestel in mei als allereerste uw kaarten voor het nieuwe theaterseizoen.

Wilt u vrijblijvend informatie ontvangen? Neem dan contact op met onze eventmanagers via 077 320 72 20 of via events@maaspoort.nl.



Spookfacturen en nep-deurwaarders

Iedere ondernemer kent wel de spookfacturen voor opname in een bedrijvengidsen of de registratie van een domeinnaam. Op de website www.fraudehulpdesk.nl kunt u informatie vinden over actuele spookfacturen. Op de website kunt u ook melding maken van spookfacturen.

Net als echte ondernemers zijn criminelen ook bijzonder creatief. Zo bestaat er sinds enige tijd de nep-deurwaarder. Deze figuur spookt niet maar is vaak wel angstaanjagend. Meerdere ondernemers werden al geconfronteerd met de nep-deurwaarder. Hij belt aan het einde van de middag met de mededeling dat er een vordering bestaat die per omgaande dient te worden voldaan omdat anders de volgende dag beslag wordt gelegd. Of hij eist een spoedbetaling als borg voor het opheffen van een blokkade op uw rekening. Wees altijd alert en laat u nooit onder druk zetten iets te doen voordat u 100% zeker weet wat er aan de hand is.

Gerechtsdeurwaarders hebben vergaande bevoegdheden gekregen van de overheid en dienen zich bij de uitvoering van hun taak te houden aan strenge wet- en regelgeving. Voor zijn handelen is hij tuchtrechtelijk aansprakelijk. Nut en noodzaak van handelingen dienen zorgvuldig te worden afgewogen. Zo zal een gerechtsdeurwaarder u niet bellen voor een spoedbetaling ter voorkoming van een beslaglegging op uw bankrekening. Hij legt indien nodig beslag op uw bankrekening en stelt u conform de wet daarna schriftelijk op de hoogte. Omdat hij mag bijten hoeft de gerechtsdeurwaarder niet hard te blaffen.

Indien u het vermoeden heeft dat u te maken heeft met een nep-deurwaarder vraag dan de naam en een telefoonnummer zodat u zelf contact kunt opnemen. Controleer de naam van de gerechtsdeurwaarder via www.registergerechtsdeurwaarders.nl.

Mark Hafkamp

algemeen directeur Hafkamp Gerechtsdeurwaarders. www.hafkamp.nl



Aanbeloven Locaties

1

2

3

5

4



Evenementenhal Venray

De Voorde 30
5807 EZ Venray
T 0478 - 519790
E venray@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/venray

1

Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl



2

Kasteel De Keerberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeverberg.nl
I www.kasteeldekeverberg.nl



3

Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com



4

Boscafé Het Maasdal

Tienrayseweg 10b
5961 NL Horst
T 077 - 3970334
E info@boscafehetaasdal.nl
I www.boscafehetaasdal.nl



5

Bij R'Estate huurt u zorgeloos en op maat. Wij bieden een ruime selectie nieuwbouw en bestaande bouw. Onze bedrijfs- en kantoorruimtes liggen op toplocaties in Nijmegen en Kranenburg/Kleve en zijn klaar voor onmiddellijk gebruik.

- + **Vrijblijvend een offerte aanvragen**
- + **Flexibel verhuur mogelijk**
- + **Gratis parkeren voor de deur**
- + **Glasvezel internetverbinding**
- + **Turnkey / klaar-voor-gebruik-verhuur**



R'ESTATE
BEDRIJFSHUISVESTING

R'Estate B.V. - Rutgers o.g.
Kerkenbos 10-53 M
6546 BB Nijmegen

R'estate GmbH
Im Hammereisen 27
47559 Kranenburg-Nütterden

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Bob Rutgers via 024-3739810, 06-53479947 of info@restate.nl Ook huren bij R'Estate? **Kijk op www.restate.nl**

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**

Internationaal zakendoen, maar volgens welk recht?

Als gevolg van de Europese samenwerking kijkt niemand meer op van internationaal zakendoen. Denk maar aan de afschaffing van grenscontroles, de invoering van een gemeenschappelijke munteenheid en de invoering van direct werkende Europese regels, die ervoor zorgen dat bepaalde onderdelen van het recht in alle lidstaten van de Europese Unie gelijk zijn. Deze maatregelen zijn in het huidige economisch verkeer niet meer weg te denken en onmisbaar.

Toch bevat de weg naar internationale handel nog vele juridische valkuilen. Er blijven immers aanzienlijke verschillen tussen de verschillende nationale rechtstelsels. Zo blijft het recht in België grote verschillen vertonen met het recht in Nederland, ondanks dat voortgaande aan de samenwerking binnen Europese Unie verband al intensief gewerkt is aan uniforme regels binnen Benelux verband.

Is dat erg? Nee, verschillende rechtstelsels zijn van alle tijden en zolang partijen bij overeenkomsten zich maar realiseren dat zij het recht van een ander land van toepassing verklaren op hun rechtsrelatie (en zij – bij twijfel – zich dus beter even laten voorlichten door een plaatselijke jurist) zal dat niet snel tot grote problemen leiden.

Toch blijkt in de praktijk dat juist de toepassing van een vreemd rechtstelsel vaak leidt tot onaangename verrassin-



Rob de Hair

Vlaminckx Advocaten
r.dehair@vlaminckx.nl

gen en complicaties in internationale handelsrelaties. Ik sluit niet uit dat ondernemers zich door het beeld dat de Europese Unie zorgt voor uniforme regelgeving zonder na te denken veilig voelen bij internationale transacties ("in Duitsland zal het recht toch niet zo heel veel anders zijn dan hier?"). Ook wordt bij toepassing van standaardcontracten nogal eens volstaan met een vertaling daarvan, zonder na te denken over de juridische gevolgen.

Het komt dan ook vaak voor dat partijen ofwel geen afspraken hebben gemaakt over het recht dat van toepassing is op hun internationale overeenkomst, dan wel dat partijen wel een

afspraak hebben gemaakt, maar deze onvolledig is. Ik zal de mogelijke gevolgen daarvan toelichten aan de hand van enkele voorbeelden:

- De Nederlandse leverancier A verkoopt en levert aan de Duitse afnemer B een machine. Er wordt geen toepasselijk recht aangewezen. Gevolg is dat aan de hand van EU recht moet worden bepaald welk nationaal recht van toepassing is. Daarbij wordt belang toegekend aan de plaats waar in juridische zin geleverd wordt. Wordt juridisch gezien geleverd in Duitsland, dan is Duits recht van toepassing. Levering kan ook juridisch gezien in Nederland plaatsvinden, en dan is Nederlands recht van toepassing;
- de Nederlandse leverancier A koopt en levert een machine aan de Duitse afnemer B. Nederlands recht wordt als toepasselijk recht aangewezen. Daarmee is ook het Weens Koopverdrag van toepassing, als gevolg waarvan andere regels gelden rond nakoming en tekortkoming dan onder regulier Nederlands recht.

Vaak vertrouwt een ondernemer onbewust op zijn eigen juridische ervaring en kennis en handelt hij daar ook naar, met het risico op verkeerde keuzes en schadeclaims tot gevolg. Dat moet natuurlijk worden voorkomen, door bij contracteren ook te denken aan het rechtstelsel dat van toepassing is.



TransLogista: kennis- en netwerkportal

Al acht jaar op rij staat de regio Venlo-Venray op nummer één op de Logistieke Kaart. De regio bevindt zich middenin 'de blauwe banaan', de logistieke zone tussen Italië en Rotterdam. Een plek waar meer dan 7.000 professionals uit de logistieke dienstverlening, werken aan innovatie en kennis delen. De ideale voedingsbodemp voor de vakbeurs TransLogista. Eind 2016 vindt de eerste editie van deze vakbeurs plaats in Evenementenhal Venray.

“De vraag om een beurs, waarin transport en logistiek worden samengebracht, komt vanuit de markt”, vertelt adviseur Vincent Bilanovic, projectteam Automotive & Transport. “Deze logistieke hotspot loopt over van kennis, talent en gedreven professionals. Trotse vakmensen die kennis willen delen, hun producten en diensten onder de aandacht willen brengen en binnen hun eigen regio in contact willen komen met anderen. TransLogista is het antwoord op deze wensen.”

De beursvloer van TransLogista moet een afspiegeling van de gehele logistieke markt laten zien. Tijdens inspirerende kennissessies komen bezoekers alles te weten over logistieke trends en de nieuwste ontwikkelingen. TransLogista moet hét kennis- en netwerkplatform worden voor logistiek in en rondom Venlo-Venray. Het programma zal de komende maanden verder worden ingevuld. “We nodigen professionals uit de logistieke sector dan ook van harte uit om met ons in gesprek te gaan over hun wensen en de mogelijkheden”, aldus Bilanovic.

TransLogista vindt plaats op 13, 14 en 15 december in Evenementenhal Venray.



Meer informatie: www.evenementenhal.nl/translogista
of neem contact op met onze adviseurs Automotive & Transport. Vincent Bilanovic via 0523-289 848 of vincentbilanovic@evenementenhal.nl
Of Nienke Galema via 0523-289 871 of nienkegalema@evenementenhal.nl



Subsidie voor duurzaam (ver)bouwen! Kansen voor uw organisatie?

Heeft u plannen voor duurzaam bouwen en/of het verduurzamen van uw bedrijfsgebouw? Investeert u in energiezuinige technieken of duurzame energie? Dit kan belastingvoordeel voor u opleveren.

Waar kan ik subsidie voor krijgen?

De Energie Investeringsaftrek (EIA) en de Milieu Investeringsaftrek (MIA) zijn fiscale regelingen voor bedrijven. U kunt gebruik maken van de fiscale aftrek voor investeringen die op de Energie- en Milieulijst staan. Dit biedt bij elkaar zo'n 500 kansen. Veel voorkomende investeringen zijn:

- HR-glas
- Isolatiemateriaal met hoge RC-waardes
- Energiezuinige ventilatie, klimaatregeling en koeling
- Led-verlichting
- Duurzame energie opwekken

Indien u bij het (ver)bouwen een duurzaamheidsniveau nastreeft wat vastgelegd is in verschillende certificaten zoals BREEAM kunnen de voordelen binnen de MIA oplopen! In dat geval kunt u veelal de gehele investering in de aftrek toe gaan passen! Daarnaast is er ook nog een extra subsidiemogelijkheid voor de aanschaf van zonneboilers, warmtepompen, biomassaketels en pelletkachels vanuit de ISDE regeling.

Budget en bijdrage

De EIA en MIA zijn een belastingfaciliteit. De faciliteit houdt in dat een bepaald percentage van relevante investeringen in desbetreffend jaar van de winst kan worden afgetrokken. Behalve de aanschafkosten voor het bedrijfsmiddel zijn dit ook de materiaal- en montagekosten.

Voor EIA is het aftrekpercentage 58%, ongeacht de omvang van de investering. Dit levert een netto voordeel op van ongeveer 14%.

Met de MIA kunt u profiteren van een investeringsaftrek die kan oplopen tot 36% van het investeringsbedrag. Dat komt bovenop uw gebruikelijke investeringsaftrek. Daarnaast is er de mogelijkheid om 75 % van de investeringskosten op een door uzelf te bepalen tijdstip af te schrijven.

Contact

Bent u geïnteresseerd in de bovenstaande mogelijkheden? Neem dan vrijblijvend contact op met TRIAS. TRIAS BV
info@trias-subsidie.nl 077-3560100



VVV-Venlo sluit zich aan bij 's werelds grootste mobiele platform voor stedenapps

Kom je ruimte tekort of verlies je het overzicht door de talloze apps op je smartphone of tablet? CityInformation biedt de alles-in-één oplossing: de CityApp. Voor ruim 200 Europese steden is er een CityApp beschikbaar die de vele online mogelijkheden samenbrengt onder één gratis te downloaden applicatie voor iOS en Android.

De gebruiksvriendelijke CityApp is ideaal voor zowel inwoners als bezoekers van een stad: van het lokale nieuws, het openbaar vervoer en de lokale evenementen tot het online bestellen van kleding, elektronica en kaartjes voor sportwedstrijden, concerten en de lokale bioscoop. Daarnaast biedt de CityApp de mogelijkheid om eenvoudig een hotel, last-minute of verre vakantie te boeken. Nog nooit was het zo eenvoudig én vooral overzichtelijk om vanuit één app toegang te krijgen tot de online wereld van jouw favoriete steden.

VVV-Venlo heeft besloten om samen te gaan werken met CityInformation om zo onder andere de eigen kaartverkoop naar een hoger plan te tillen. Marco Bogers, directeur van VVV-Venlo ziet vele voordelen in de CityApps: “Door de samenwerking tussen VVV-Venlo en CityInformation is het vanaf nu mogelijk om in de Venlo, Roermond en de Venray App eenvoudig tickets te bestellen voor de wedstrijden van VVV-Venlo. Verder neem je met een paar clicks een kijkje in onze fanshop én blijf je op de hoogte van het laatste nieuws over de club.”

Bjorn Poels, general manager van CityInformation, licht de samenwerking toe: “We zijn inmiddels met een groot aantal betaaldvoetbalclubs in binnen- en buitenland een officiële samenwerking aangegaan, waaronder in Nederland met onder andere PSV, AZ en VVV-Venlo. Vanaf nu kun je vanuit je eigen CityApp eenvoudig switchen naar een andere stad. Op

deze manier kun je dus eenvoudig een virtueel bezoek brengen aan ruim 200 Europese steden en boek je dus bijvoorbeeld in Londen ook zeer eenvoudig een kaartje voor een wedstrijd van West Ham United. Op korte termijn zullen er weer ruim 250 steden in 20 verschillende landen worden toegevoegd aan het platform. Daarnaast wordt de CityApp steeds verder ontwikkeld en worden er nieuwe functies toegevoegd om zo het gebruik en de ervaring van de CityApp te optimaliseren.”

Door intensief samen te werken met wethouders en citymarketeers, streeft CityInformation ernaar om elke stad zo compleet mogelijk weer te geven in de CityApp. Van de lokale horeca en winkelcentra tot de musea en de leukste evenementen in een stad. Dit maakt de CityApp van CityInformation de meest complete applicatie op het gebied van stedenapps.

Download jouw gratis CityApp door te zoeken op de stadsnaam in de Apple Appstore of Google Play. De CityApps van CityInformation staan meestal direct bovenaan weergegeven en zijn herkenbaar aan het CI logo linksboven in de hoek. Veel plezier met het gebruik van de CityApp! ■





Voorop in de ontwikkeling van multimodale ketenregie

Seacon Logistics is dé logistieke ketenregisseur met een maritiem karakter. Wereldwijde logistieke vraagstukken lossen we in samenwerking met onze partners integraal op vanuit onze aanwezigheid in meer dan 75 landen. Seacon Logistics loopt al meer dan 25 jaar voorop in het toepassen van het multimodale transport-concept. Onze inlandlocaties aan spoor-, weg- en waterterminals zijn het fundament van waaruit wij wereldwijd opereren.

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar info@seaconlogistics.com of kijk op www.seaconlogistics.com

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo
Venlo (NL) - Born (NL) - Meppel (NL) - Duisburg (DE) - Melzo (IT) - Budapest (H) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



Logistic Force is gespecialiseerd in het samenbrengen van werkgevers en werknemers en opleiden op het gebied van transport en logistiek.

- >> Persoonlijke aandacht en de logistieke baan die bij je past.
- >> Leren en werken als logistiek medewerker of goederenchauffeur.

LOGISTIC FORCE VENLO
Parlevinkerweg 34
5928 NV Venlo

T 077 201 1342
F 077 201 1343
E venlo@logisticforce.nl

JDS
bedrijfsautomatisering bv

MANAGED SERVICES
SYSTEEMBEHEER
STANDAARD SOFTWARE
MAATSOFTWARE
NETWERKEN
HARDWARE
STORINGSDIENST 24 x 7

JDS.NL

NICI
KOFFIE EN AUTOMATEN

Bij ons verhaal hoort een kop koffie

Kom langs in onze showroom en proef wat we te vertellen hebben

Nici Koffie & Automaten | Wanroijseweg 34a | 5451 HA Mill
+31 (0)485 453 828 | www.nicikoffie.nl | info@nicikoffie.nl

PENSIOENVIZIER

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-559041
www.pensioenvizier.nl

Flanderijn
Incasso Gerechtsdeurwaarders

Pastoor Wijnhovenpark 3 • 5801 BZ Venray
T: 088 - 209 2600 • E: venray@flanderijn.nl
WWW.FLANDERIJN.NL

Geef **Tint** aan uw communicatie

bureau **tint**
marketing- en communicatieadvies

077 763 07 50 / info@bureautint.nl / www.bureautint.nl

HET MAASHOTEL

Genieten aan de Maas

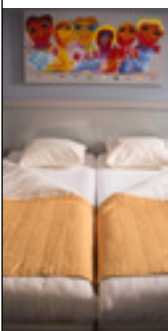


Zes dagen per week staan wij graag voor u klaar op ons unieke plekje aan de Maas in Broekhuizen.
Op maandag zijn wij gesloten.

Veerweg 9-11, Broekhuizen
Tel.: 077 463 2114 | info@hetmaashotel.nl



www.hetmaashotel.nl



Bij Christoffel



Heerlijk lunchen, dineren of lekker een drankje doen. Verblijf ook in een van onze prachtige vakantie-appartementen met uitzicht op de Maas!

Veerweg 11a, Broekhuizen
Tel.: 085 483 21 22 | info@bijchristoffel.nl

www.bijchristoffel.nl



wij
maken
apps
en
webshops



appcomm.nl
face the future

BUSINESS FLITSEN

VENLO MET STIP IN BEELD VOOR NIEUWE OPLEIDING HBO ZORG

Afgelopen jaar is gewerkt aan een haalbaarheidsstudie om te komen tot een brede bachelor Zorg in de regio Venlo. De studie is gereed en de uitkomst is bemoedigend: de hbo-opleiding Zorg in Venlo is haalbaar en daarmee weer een grote stap dichterbij. Halverwege 2015 is Fontys Paramedische Hogeschool met steun van de provincie Limburg en de gemeente Venlo, gaan werken aan een Maatschappelijke Business Case voor onder meer een innovatieve hbo-opleiding Zorg in de regio Venlo. Andere onderwijspartners waren ROC Gilde Opleidingen en Zuyd Hogeschool. Gedurende

de rest van het jaar hebben een twaalfstal partijen uit de sector en diverse experts en beleidsmakers, aan het plan meegewerkt. De business case richt zich op de innovatie van het hele werkveld. Dus zowel de zorg zelf, als de opleidingen, als de instellingen en mensen die erin werkzaam zijn. De conclusie is dat de ideeën voor de toekomst breed worden gedeeld en bovendien prima aansluiten op landelijke visies. Anders gezegd: inhoudelijk en organisatorisch is de business case haalbaar. Financieel oogt ook het plaatje voor de bachelor Zorg realistisch: de opleiding kan zichzelf in twee

tot drie jaar bedruipen. Voor de overbrugging is een subsidieaanvraag gedaan bij OP Zuid, die er kansrijk uitziet.

Officieel is het concept IZO gedoopt: Innovatie-ecosysteem voor Zorg en zorgOpleidingen. Brede innovatie is nodig om te waarborgen dat de zorg ook in 2030 nog goed functioneert. Dat wil zeggen: aansluitend op de behoeften van cliënten, met daaraan gekoppeld een beroepspraktijk die aantrekkelijk en uitdagend is voor professionals op alle niveaus.

DEEL UW NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor u op de website! Heeft u een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

VOLOP ACTIES VOOR STICHTING LIVA

Stichting LIVA is er voor ouders in Nederland die financiële en psychische hulp nodig hebben rondom de bevalling, na de geboorte van hun kind of na het overlijden van hun kind. Oprichtster Imke Emons en haar partner kwamen zelf in een lastig parket terecht toen bij geboorte van hun tweeling Xavi en Fleur, hun zoontje Xavi een ernstige hartafwijking bleek te hebben. Er volgde een lange periode van wekelijkse ziekenhuisbezoeken waardoor hun financiële middelen langzaam maar zeker uitgeput raakten. Met stichting LIVA wil Emons een helpende hand bieden aan ouders die in dezelfde lastige situatie zitten. Bij stichting LIVA hebben zich inmiddels een psycholoog, gezinscoach, een neonatologie verpleegkundige en een smartcoach/kinderfluisteraar aangesloten die hulpbehoevende ouders van gratis advies kunnen voorzien, maar ook acute hulp kunnen bieden. Ook biedt Emons financiële steun in de vorm van tankpassen. Daarnaast heeft Emons nog 2 bijzondere doelen die zij op langere termijn hoopt te kunnen waarmaken. Zo wil zij graag mensen een weekendje of midweekje weg cadeau geven zodat zij even op adem kunnen komen. Ook wil zij samenwerken met locaties, of deze zelf realiseren, waar gezinnen volledig gratis kunnen verblijven in de buurt van het ziekenhuis waar hun kindje is opgenomen. Inmiddels zijn er al diverse grote en kleine acties op touw gezet om geld in te zamelen voor de stichting en haar doelgroep, zowel door particulieren als ondernemers. Een voorbeeld hiervan is de spinningmarathon die op 22 en 23 januari bij ANCO lifestyle centre werd georganiseerd. Bent u benieuwd naar stichting LIVA, of wilt u ook een donatie of actie doen? Kijk voor meer informatie op www.stichtingliva.nl en op de Facebookpagina van stichting LIVA.



A graphic for Price Cleaning. At the top is the logo 'PRICE' in red, with a blue and green swoosh underneath. Below the logo are three blue rounded rectangular buttons with white text: 'Schoonmaak', 'Gevelreiniging', and 'Bedrijfscatering'. At the bottom, in smaller text, it says 'Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray' and 'www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24'.

“Bij ons meldt zich een werkgever, van wie een medewerker zich met rugklachten ziek heeft gemeld. Hij kon, naar eigen zeggen, niet meer langer dan een half uur zittend werk verrichten vanwege deze klachten. Therapie en dergelijke leverden niet het gewenste resultaat. Inmiddels zat hij om deze reden al 6 maanden thuis.



Kent u ons al?

Digitale Opsporing, aangenaam!

De werkgever twijfelt op een bepaald moment aan het waarheidsgehalte van zijn ziekte. Ook vanwege berichten die hem via collega's ter ore komen. De werkgever schakelt hierop Digitale Opsporing in. Deze starten een internet onderzoek in (semi-) openbare bronnen. Het vermoeden van de werkgever wordt bevestigd: onderzoekers vinden veel informatie over activiteiten die gezien zijn ziektebeeld niet mogelijk zouden moeten zijn, inclusief foto's van de werknemer bij het volledig renoveren van de vakantiewoning van zijn dochter aan de Belgische kust. Met de rapportage van onze onderzoekers in het dossier wordt de ontslagprocedure van de werknemer opgestart. Het dossier is grondig en volgens de Nederlandse wetgeving opgebouwd. De kosten van het onderzoek worden bovendien op de werknemer verhaald..."

Erkend bureau

Digitale Opsporing BV is een door het ministerie van Veiligheid en Justitie erkend

particulier recherchebureau, werkzaam onder nummer POB 1182. Wij werken volgens de privacy gedragscodes en onze onderzoekers beschikken over de benodigde vergunningen en certificeringen. Tevens worden zij geregeld getoetst op hun kennisniveau en integriteit. Digitale Opsporing is een landelijk opererend, gerespecteerd bedrijf met klanten in onder andere de bancaire wereld en diverse ministeries.

Vakspecialisten

Digitale Opsporing levert een totaalpakket aan diensten, inzetbaar bij informatiebeveiligingsvraagstukken. Onze medewerkers zijn gespecialiseerd in het verrichten van particulier (fraude)onderzoek en internetrecherche-onderzoek. Daarnaast biedt Digitale Opsporing trainingen op gebied van internet rechercheren voor vakspecialisten. Digitale Opsporing BV heeft de beschikking over medewerkers met achtergronden in IT security en opspo-

ringsinstanties, waaronder ook ervaring bij de afdeling Digitale expertise van Politie Nederland.

Bij Digitale Opsporing kunt u terecht voor:

- Fraude onderzoek op mobile devices
- Internetonderzoek in openbare bronnen
- Debiteurenonderzoek
- Personeelsscreenings
- Fraudedetectie in ziekteverzuim
- Opleidingen in Internet Rechercheren, Internet Screening en Security Awareness
- IT security audits (phishing audits, pen-tests, etc)

Graag laten wij u weten wat wij voor uw organisatie kunnen betekenen. Voel u vrij contact met ons op te nemen. Een intake gesprek is geheel vrijblijvend en kosteloos!

Spoorstraat 5 - 5975 RK Sevenum
085-4891250 - loket@digitaleopsporing.nl
www.digitaleopsporing.nl



Rick van Dijk (Zeroplex) met de ITSN/Vaes & Linthorst Award, geheel links genomineerden Adrie Mooi (studio Luidspreker) en Ron Coenen (TRIAS).

ITSN/Vaes & Linthorst Award

Young Professional of the Year 2016 bekend

Op dinsdag 2 februari werd voor de vierde keer de ITSN/Vaes & Linthorst Award uitgereikt aan de Young Professional of the Year 2016. Rick van Dijk, directeur en ICT-specialist bij Zeroplex, mocht de award in poppodium Grenswerk in Venlo in ontvangst nemen.

FOTOGRAFIE [RIANNE DORST](#)

De ITSN/Vaes & Linthorst Award wordt jaarlijks uitgereikt aan een inspirerende Young Professional die hoger opgeleid is, niet ouder is dan 35 jaar en werkzaam is in de gemeente Venlo. De award is een initiatief van netwerkclub PRO77 en heeft als doel om de hoger opgeleiden die hier werken en wonen, te stimuleren om in de regio te blijven. PRO77 is speciaal opgericht voor young professionals tot 35 jaar die in de gemeente Venlo werkzaam zijn. Leden kunnen via de club makkelijk in contact komen met de beslissers binnen het bedrijfsleven.

Ambities

Na het welkomstwoord van PRO77-voorzitter Steffie Hoeijmakers en een kort optreden van singer-songwriter Joep van Wegberg, werden er filmpjes getoond waarbij de drie genomineerden Ron Coenen (TRIAS), Adrie Mooi (studio Luidspreker) en Rick van Dijk (Zeroplex) elkaar interviewden over hun werkzaamheden. Alle drie de deelnemers hebben in hun werkzame leven al heel wat mijlpalen gevierd. Zo is Ron Coenen gastdocent bij Fontys Hogeschool Venlo en wist hij voor de Floriade een subsidie



van 12 miljoen euro binnen te halen. Adrie Mooi werd onlangs mede-eigenaar van studio Luidspreker en is medeverantwoordelijk voor de campagne voor Greenport Bikeway, de snelfietsroute tussen Horst-Sevenum en Venlo. Rick van Dijk richtte op achttienjarige leeftijd zijn eigen ICT-bedrijf Zeroplex op en heeft inmiddels vijf man personeel in dienst. Ook liet hij als een van de eersten in Nederland een chip in zijn hand aanbrengen waarmee hij bijvoorbeeld thuis zijn alarm kan in- en uitschakelen. Dagvoorzitter Lex Uiting vroeg hen naar hun drijfveren en ambities.

Tussendoor kwam Prins Carnaval Pascal Vaes 1e van Vors Joeccius XI langs om de juryleden een medaille van de vereniging om te hangen. Peggy Leurs van Tuincentrum Leurs en Toine van Casteren van BAS Research & Technology kwamen eveneens aan het woord. Zij vertelden over hoe zij ooit het bedrijfsleven in zijn gerold en welke eisen zij stellen aan de young professionals die zij zelf graag aannemen. Ook hield William van Dijk, traumatoloog bij VieCuri in Venlo en Young Professional of the Year 2015 nog een korte toespraak.

Juryvoorzitter Corné Geerts, directeur bij Seacon Logistics, maakte vervolgens de winnaar van de avond bekend en mocht de trofee overhandigen aan Rick van Dijk. Van Dijk kreeg ook van Stephan Satijn, wethouder economische zaken bij de gemeente Venlo, een jaarlidmaatschap van AmCham The Netherlands, zodat hij zich kan laten inspireren door young professionals uit Amerika die in Nederland op bezoek komen. ■

www.pro77.nl



Business Ontmoet Business

Aftrap BOB in Baarlo

BOB Noord-Limburg Business maakt deel uit van Noord-Limburg Business; een on/online platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg. www.noordlimburgbusiness.nl



Alle foto's en filmpjes van de BOB-Borrels zijn te bekijken op bob.noordlimburgbusiness.nl. Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

De eerste BOB-Borrel van dit jaar vond plaats op maandag 14 maart bij Kasteel de Berckt in Baarlo. Tijdens de bijeenkomst stond deze locatie en haar bijzondere bouwprojecten centraal. Momenteel werken Paul Nagels, zijn zoon Niek en compagnon Guus Leideritz samen met hun team hard aan de herbouw van een monumentale kasteelboerderij.

Na het welkomstwoord van BOB-organisator Danny Toonen werden twee amuses in de vorm van een zalmousse en een aspergesoepje geserveerd. Vervolgens kregen de deelnemers een rondleiding van Niek Nagels en Guus Leideritz over het terrein, door het kasteel, de kelders en langs de eigen stookinstallatie. Bijzonder is dat de oude én nieuwe gebouwen op het terrein geheel in eigen beheer zijn opgeknapt met tweedehands bouwmaterial. Het resultaat is een fraaie accommodatie midden in de natuur waar grote groepen tot 1.000 personen kunnen samenkomen voor een vergadering, spirituele workshop, teambuildingsuitje of een gala.

Na het eerste deel van de rondleiding konden gasten hun eigen hamburger samenstellen en met elkaar netwerken,





waarna het tijd was voor de tweede rondleiding langs de monumentale kasteelboerderij. In de kasteelboerderij in aanbouw zijn al diverse zalen beschikbaar. Wanneer de bouw afgerond is, groeit het totaal aantal kamers op het gehele terrein van 100 naar 140. De muren van deze locatie zijn onder andere opgetrokken uit stenen afkomstig van de oude stadsmuur van Venlo. In de vloer is het beroemde labyrint dat in de kathedraal van Chartres ligt op schaal nagemaakt uit hardsteen. Ook zijn granieten trottoirbalken uit Maastricht gebruikt voor het construeren van een open haard.

Na de tweede rondleiding genoot iedereen van de tiramisu en kon men uitgebreid netwerken met collega-ondernemers. BOB-organisator Danny Toonen vond het een zeer geslaagde avond en is inmiddels alweer druk bezig met de organisatie van de volgende BOB-Borrel.

Benieuwd naar BOB?

Bent u geen lid en wilt u ook eens een BOB-bijeenkomst meemaken? Dat kan tegen een vergoeding van 25 euro. Voor deelname dient u zich in te schrijven via de website bob.noordlimburgbusiness.nl. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-Borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien. Meer weten over BOB? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/ danny@vanmunstermedia.nl) of Kathy van der Horst (024-3738502/ Kathy@vanmunstermedia.nl).

BIJDRAGEN AAN BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gast spreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Noord-Limburg beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-Borrels in 2016 nog op zoek naar locaties en sprekers. Vraag Danny eens naar de mogelijkheden.



Noord-Limburg in trek

Limburg is al enkele jaren na Gelderland de meest populaire nationale toeristische bestemming. In Noord-Limburg vormt de sector Toerisme en recreatie zelfs een van de vier belangrijkste economische pijlers van de regio. Stichting Leisure Port wil toeristen blijven stimuleren om langs te komen en gebruikt hier onder andere de campagne 'Liefde voor Limburg' voor.

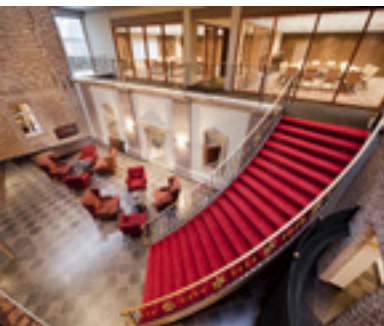
Toerisme en recreatie doen het erg goed in Noord-Limburg. Volgens Jeske van Gerven, projectmanager marketing en communicatie bij stichting Leisure Port, heeft dit mede te maken met het feit dat Noord-Limburg een zeer ondernemende regio is. "Sinds de jaren '60 zijn hier veel bungalowparken aanwezig en daar zijn later vele attracties bijgekomen zoals Toverland en Aardbeienland. Inmiddels vindt in

Noord-Limburg maar liefst 10% van alle overnachtingen in bungalowparken in heel Nederland plaats. Daarnaast biedt Noord-Limburg natuurlijk ook nog andere typen overnachtingsaccommodaties zoals hotels en campings. Aangevuld met de diverse attracties en bezienswaardigheden en de goed aangegeven wandel- en fietsroutes heb je hier een groot en veelzijdig aanbod waar de bewoners zelf, maar ook de Nederlandse,

Belgische en Duitse toeristen graag gebruik van maken. Inmiddels is Noord-Limburg goed voor bijna 5 miljoen overnachtingen en 28 miljoen dagbezoeken per jaar."

Ambassadeur

Dat de pers en de consumenten ontdekken dat Noord-Limburg de moeite waard is om te bezoeken, merkt stichting Leisure Port zelf onder andere aan het feit dat de website liefdevoorlimburg.nl in 2015 1.228.000 maal is bezocht, de app voor Android en iPhone 67.000 keer is gedownload en de 90 i-punten die in verschillende accommodaties in de regio staan opgesteld vorig jaar 300.000 keer zijn geraadpleegd. "Als stichting Leisure Port zijn wij verantwoordelijk voor het vermarkten van Noord-Limburg. Het feit dat de regio zo divers is, maakt het een interessant en goed vindbaar product. In maart 2016 starten we met een campagne waarbij wordt ingezet



OVER STICHTING LEISURE PORT

Stichting Leisure Port is een publiek-private samenwerking tussen de gemeenten en het toeristisch recreatieve bedrijfsleven (ruim 400 bedrijven) in Noord-Limburg. De stichting heeft als doel om het belang van de sector Recreatie en toerisme voor de regio te promoten, recreanten en toeristen trekken die langer blijven en meer besteden én de bestedingen van eigen inwoners stimuleren, en het aantal vakanties en overnachtingen door Nederlanders in de regio handhaven. De stichting heeft 400 vaste partners voor wie zij naast kennisbijeenkomsten en gastvrijheidstrainingen ook een uitgebreid netwerk faciliteren waarbij onderlinge samenwerking wordt gestimuleerd.

op de bewoners van de regio. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat 80% van de bezoekers uit eigen regio komt en dat zij ook zeer actief op Facebook zijn. Die mensen willen we ambassadeur van hun eigen regio maken. We gaan ze vragen om via Instagram en Facebook foto's in te sturen van hun favoriete plek in Noord-Limburg met een korte toelichting en een tag. Elke week wordt de mooiste inzending beloond met een prijs. Omroep Venlo zal daarnaast 12 afleveringen maken waarbij een aantal inzenders worden bezocht en deze zullen op alle lokale omroepen te zien zijn."

Gastvrij

Naast de diversiteit van de regio zet stichting Leisure Port ook in op gastvrijheid. Om die verwachting ook waar te kunnen maken heeft de organisatie voor haar partners een 'gastvrijheidsacademie' opgericht. Van Gerven: "Als wij vertellen dat Limburg gastvrij is, dan moet men die gastvrijheid hier ook ervaren. Daar ligt een rol voor de ondernemers. Door middel van trainingen en workshops, presentaties, maar ook online tools zoals presentaties, inspiratievideo's, artikelen en challenges maken we de ondernemers bewust van hun gastvrijheid en stimuleren we hen om zich in te leven in hun gasten." Het lijkt erop dat die belofte wordt waargemaakt. Uit een eigen gastvrijheidsonderzoek van vakantieparken-website Bungalowparkoverzicht.nl bleek dat de inwoners van Limburg volgens Nederlandse vakantiegangers het meest gastvrij zijn. Hiervoor vroeg Bungalowparkoverzicht.nl een groot aantal vakantiegangers

naar hun vakantievoorkeuren en de gastvrijheid in Nederland. Van Gerven: "De vriendelijkheid en gastvrijheid van de Limburgers werden gemiddeld beoordeeld met een 8,6. De Limburgse natuur werd beloond met een 9."

Kansen

Ondanks de succesvolle campagne en de goede beoordelingen, zijn er volgens Van Gerven nog wel een aantal kansen voor de campagne Liefde voor Limburg. "In navolging van de Floriade in 2012, de titel 'Hoofdstad van de Smaak' voor Venlo in 2015 en de organisatie van het jaarlijkse evenement 'Weekend van de Smaak' op het voormalig Floriadeterrein, promoten we Noord-Limburg als 'Regio van de Smaak'. Bij bedrijven zoals Blue Berrie Hill en Graanbranderij de IJsvogel kun je zelf zien hoe de streekproducten worden gemaakt. We zouden graag het aanbod van dit soort ambachtelijke bedrijven verder willen uitbreiden. Ook willen we de banden met de detaillisten verder aanhalen, aangezien 70% van de mensen die vier dagen of langer blijven graag wil winkelen." Daarnaast zou Van Gerven het aanbod aan overnachtingsaccommodaties ook graag uitgebreid zien met wat meer kleinschalig aanbod zoals Bed and Breakfasts en minicampings. Wat betreft kansen voor de sector wordt er gekeken naar meer faciliteiten voor meerdaags wandelen en fietsen. "Het Pieterpad loopt voor een deel door Limburg. Ondernemers kunnen hier nog beter op inspringen door bijvoorbeeld diensten zoals bagageservice aan te bieden. Juist een Bed and Breakfast heeft

die persoonlijke aandacht in huis." Ten slotte zou ook de Maas een wat prominere rol moeten krijgen binnen het aanbod aan activiteiten. "Er wordt nu veel gewandeld en gefietst langs de Maas, maar eigenlijk zouden we ook graag meer activiteiten willen zien die op deze rivier plaatsvinden, naast de rondvaarten en de jachthavens die er nu al zijn. Langeafstandsroutes zoals 'Van Bron tot Monding', waarbij de Maas vanuit Frankrijk via Limburg naar Rotterdam wordt gevolgd, kunnen hier een impuls aan geven. Door deze punten aan te pakken, en door ook als stichting de boodschap te blijven verkondigen, blijft Noord-Limburg die sterke toeristische regio die ze nu al is", aldus Van Gerven. ■

www.liefdevoorlimburg.nl
www.regiovandemasmaak.nl

FEITEN EN CIJFERS

In de regio Noord-Limburg is de sector Toerisme en recreatie goed voor 9,6% van het Bruto Binnenlands Product, terwijl het aandeel van deze sector landelijk op 4,8% zit. De sector is op jaarbasis goed voor 12.500 tot 14.500 banen. In de regio Venlo vinden jaarlijks 4,85 miljoen overnachtingen plaats.

Regionale specialisten/zzp'ers

Ondanks het soms wat onzekere bestaan maken steeds meer professionals de overstap van medewerker in loondienst naar zelfstandig ondernemer, regionale specialist of zzp'er. Bedrijven maken graag, en steeds vaker, gebruik van hun expertise en diensten om zo hun kosten verder te kunnen flexibiliseren. De komende twaalf maanden zullen wij u in ons magazine op de hoogte houden van alles wat er speelt rondom deze regionale specialisten. Of het nu gaat om hun expertise, de manier van

bedrijfsvoering of hoe ze zich profileren op de zakelijke markt.

Na deze aftrap in onze zomereditie bieden wij de deelnemende specialisten ook de kans om zich te profileren of voor elke uitgave een tip aan te leveren. Deze tip kan bestemd zijn voor alle collega's, of juist voor alle ondernemers in de regio.

De rubriek 'regionale specialisten' verschijnt niet alleen in print. Ook online hebben we

een speciale rubriek op de website waar de deelnemende regionale specialisten te vinden zijn. Worden er door de deelnemende specialisten leuke tips of thema's aangedragen, dan plaatsen wij deze op de website en indien mogelijk ook in de nieuwsbrief.

Bent u als regionale specialist en/of zelfstandige actief? Wilt u zelf een bijdrage leveren en uzelf in de regio profileren? Dan is deze rubriek iets voor u!

Meer info: Aysun Mahubessy-Saruhan, 024-6421917

NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

Had u hier willen staan?

Neem dan contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan - 024-6421917



Vertrouwd, vakkundig en klantgericht

- Administratie ●
- Salarissen ●
- Belastingen ●
- Toeslagen ●

Wilma Juneman ● Kaldenkerkerweg 20 ● 5913 AE Venlo ● info@jadmin.nl



Sander Nuij
Venloseweg 231
6041 BW Roermond
t 0475-768005
e office@pro-connect.nl
i www.pro-connect.nl



alpha labs

ICT Diensten en Support

Een betrouwbare en stabiele ICT-omgeving
door regelmatig en preventief onderhoud

Alpha Labs B.V.
Kaldenkerkerweg 20, 5913 AE Venlo
T +31 (0)88 845 64 00
E info@alphalabs.nl | W www.alphalabs.nl

BUSINESS FLITSEN

DE BEEJEKURF SLUIT AAN BIJ RESTAURANTVERENIGING JRE NEDERLAND

Restaurant De Beejekurf in Venray heeft zich aangesloten bij de Jeunes Restaurateurs d'Europe, de restaurantvereniging voor jonge, getalenteerde restaurateurs in Nederland. Vanwege het nieuwe lidmaatschap kookte chef-kok eigenaar Mathijs Jacobs maandag 1 februari op de Franse ambassade in Den Haag. "We willen vooruit met ambachtelijk koken", licht Jacobs zijn lidmaatschap bij de JRE toe. "Dat past prima bij een jonge, fanatieke club als de JRE. Ik verwacht dat de leden elkaar sterker maken door het delen van kennis en het praten over het vak. Maar ook door samen evenementen op te pakken. Zo kunnen we elkaar versterken." Voorzitter Rik Jansma van JRE Nederland laat weten blij en trots te zijn op de vier nieuwe leden waaronder De Beejekurf. "Ze zijn meteen in de familie opgenomen. Het zijn leuke mensen, er is een klik en ze kunnen allemaal fantastisch koken", aldus Jansma. Jeunes Restaurateurs d'Europe is een restaurantvereniging voor jonge, getalenteerde restaurateurs, ook wel de jonge honden genoemd. De vereniging telt ruim 30 leden en het lidmaatschap staat voor kwaliteit, talent en passie. De Nederlandse vereniging maakt onderdeel uit van een internationale organisatie met 17 deelnemende landen waaronder Spanje, Italië, Frankrijk en Australië.



INTERNATIONAAL 3D FOOD PRINTING CONFERENCE

Op 12 april 2016, zal de 2de editie van het 3D Food Printing Conference plaatsvinden in Villa Flora te Venlo. Tijdens de conferentie zullen diversen onderwerpen aan bod komen die verband houden met het 3D printen van voedsel zoals voedselcomponenten, businessmodellen, juridische kwesties, hardware & softwareontwikkelingen, toepassingen voor ouderen in de gezondheidszorg, nieuwe waardeketen, voedselveiligheid bijvoorbeeld HACCP, voedselverwerking & design en aangepaste voeding. Internationaal gerenommeerde sprekers van onder andere de Universiteit van Wageningen, TNO, Nottingham University, Black Dog Consulting, 3dchef, Sardegna Ricerche, Print Taste GmbH, Print Cheese, University of Applied Science in Weihenstephan-Triesdorf, BIOSYST-MeBioS en de Katholieke Universiteit Leuven, zullen hun visie en kennis delen over 3D Food Printing. Presentaties met de volgende onderwerpen komen aan bod; 'Het creëren van herinneringen via aangepaste voeding', 'Cellulose als een eetbaar ingrediënt voor 3D Printing', '3D printen van eiwitrijk gevuld voedsel', '3D Printing bij Future Food Security', 'Studie en aan te pakken karakterisering van voedsel matrices die bestemd zijn voor 3D-printing', 'De toegevoegde waarde van boerenkaas', 'Op weg naar het afdrukken van een vlees-achtige structuur met behulp van duurzame plantaardige eiwitten', 'The Plug & Play voedsel Printing System Bocusini', '3D printen candy met de gewenste textuur op basis van persoonlijke dieetwensen met behulp van pectine gel'. Naast de conferentie zijn er ook diversen stands en live demonstraties te bezoeken. 3dfoodprintingconference.com

Kijk voor meer actueel nieuws op www.noordlimburgbusiness.nl

LIMBURG GAAT VOOR INSECTEN!

De vraag is niet of insecten gegeten gaan worden, maar wanneer. Het is slechts een kwestie van tijd dat de eiwitten in voeding en veevoer worden vervangen door eiwitten uit insecten. Dit werd de 240 bezoekers van het congres: 'Insecten, het voedsel van de toekomst' wel duidelijk. Ze meldden zich na afloop dan ook in groten getale aan bij het IPIP (Insect Protein Innovation Platform). Op dit moment is de vraag naar insecten al groter dan het aanbod. Het is nu zaak om als regio klaar te zijn als de storm losbarst. Alleen zo kan Zuidoost-Nederland als agrarisch gebied ontpoppen tot het kloppende hart van de wereldwijde insectenweek. Er ligt een blauwe oceaan aan marktkansen voor insecten. Zeker nu de groeiende wereldbevolking en de stijgende welvaart de vraag naar eiwitten opstuwet. Voor een duurzame voedselproductie kunnen we niet langer meer om insecten heen. Kansen te over, het is slechts een kwestie van bukken, volgens IPIP. Voor de komende jaren zijn kwaliteit, kostprijs en continuïteit van de beschikbaarheid de belangrijkste speerpunten. insectinnovation.org



Onderneming in beeld: Hela Thissen

“Het is leuk om met eten bezig te zijn”

De regio Noord-Limburg kent verschillende bedrijven met mooie succesverhalen. In de rubriek Ondernemer in beeld staan we uitgebreid stil bij deze verhalen. In deze editie staat Hela Thissen uit Venlo centraal.

FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

“Ik ben waarschijnlijk de enige baby die grootgebracht is met curry in plaats van melk”, grapt Hay Thissen, algemeen directeur van Hela Thissen uit Venlo. Zijn vader begon ooit met de import van de Curry Kruiden Ketchup van het Duitse familiebedrijf Hela, maar inmiddels produceert het bedrijf in Venlo ook andere sauzen, zout- en peperspecialiteiten, kruidenstrooiers en dressings.

“Mijn ouders hadden een cafetaria in de Emmastraat in Venlo. In die tijd was het assortiment aan snacks en sauzen nog lang niet zo uitgebreid als nu. Je had eigenlijk alleen mosterd en piccalilly. Mijn vader Harry stuitte per toeval op de Curry Kruiden Ketchup van Hela en vond dit een lekker product. Op een gegeven moment was het product in Nederland echter niet meer leverbaar. Hij besloot toen de stoute schoenen aan te trekken en tekende op 28 oktober 1967, twee weken nadat ik was geboren, een contract bij Hela. Hij werd toen de importeur van de Curry Kruiden Ketchup in Nederland. Mijn vader bood de saus aan in zijn eigen cafetaria, waarvan er later nog twee vestigingen bij kwamen. Ook

ging hij met een tube onder de arm naar andere cafetaria's toe en liet hij de eigenaren zelf proeven. Later beweerde mijn vader, tegelijkertijd met een andere man uit Zuid-Limburg, de uitvinder te zijn van de friet speciaal en de frikandel speciaal.”

“De afzetmarkt was jarenlang Venlo en omgeving. Later is dit uitgebreid naar Limburg en Brabant, waar nu nog steeds de sterkste concentratie zit.”

Hoewel het Harry in het eerste jaar net niet lukte om zijn jaartarget van 200 dozen te halen, beviel de samenwerking goed en werd de exclusieve verkoop van de Curry Kruiden Ketchup na drie jaar omgezet in

een contract voor onbepaalde tijd. In 1980 kwam daar ook de import van kruiden en specerijen bij, dat voorheen door een bedrijf in Amsterdam werd verzorgd. Inmiddels heeft Hela wereldwijd in negen landen vestigingen.

Productontwikkeling

De afzetmarkt was jarenlang Venlo en omgeving. Later is dit uitgebreid naar Limburg en Brabant, waar nu nog steeds de sterkste concentratie zit. Ook is de afzet sinds 1967 gestegen, van 200 dozen met elk 24 tubes (4500-5000 kg saus op jaarbasis) in 1967 tot 7 miljoen liter curry per jaar die door de Nederlandse B2C- en B2B-markt wordt verorberd. “Onze Curry Kruiden Ketchup is te vinden bij groothandels, cafetaria's en instellingen zoals de keukens van ziekenhuizen. Maar men kent ons juist van de B2C-markt omdat je in die markt je merk en logo veel uitgesprokener moet communiceren en jezelf moet blijven ontwikkelen en innoveren. Dan ontstaan er allerlei varianten op de curry zoals light, biologisch of hele andere smaakrichtingen.”





Sinds 1992 wordt er niet alleen Curry Kruiden Ketchup verhandeld, maar worden er ook andere producten ontwikkeld en geproduceerd. “Toen ik in 1991 het aandelenpakket van mijn vader, en daarmee ook de leiding overnam, beseftte ik al dat handelsbedrijven niet de toekomst hebben. Maar om je te kunnen profileren als een productiebedrijf, moet je ook zelf producten ontwikkelen en een kwaliteitsstelsysteem implementeren. Bovendien kregen we ook vragen uit de markt naar nieuwe

producten, maar die werden door Hela Duitsland niet opgepakt vanwege de kleine volumes. Toen ik vervolgens een brief ontving van iemand die solliciteerde naar de functie van buitendienstmedewerker, maar eigenlijk een productontwikkelaar was, besloot ik de sprong te wagen.”

Kookplaatje

Deze productontwikkeling werd rond 1992 in gang gezet. “Dat was heel basaal in de keuken annex kantine met een elektrisch

kookplaatje met daarop een keteltje waar een kok in stond te roeren. Ook werd er een bedrijfje dat saladedressings produceerde overgenomen en hetzelfde gebeurde met de kruiden en specerijen. Nu produceren we in Venlo verschillende producten en vullen we deze ook af. Het grootste gedeelte van het assortiment dat bijvoorbeeld in de winkels van Oil & Vinegar te vinden is, komt hier vandaan. Wat betreft saladedressings behoren we tot de top drie van grootste spelers in de Nederlandse

“Wat betreft saladedressings behoren we tot de top drie van grootste spelers in de Nederlandse markt naast Remia en Unilever.”

markt naast Remia en Unilever. Ik ben er erg trots op dat een relatief kleine speler zo'n positie heeft weten te veroveren. Wat betreft de dressings zijn we nog steeds bezig met het uitbreiden van de distributie en het introduceren van nieuwe smaken. Dit jaar lanceren we bijvoorbeeld een uniek product: dressing voor groente zoals broccoli, bloemkool en boontjes. Uit cijfers blijkt namelijk dat 70% van de Nederlanders te weinig groente eten. Wij willen de consument helpen om meer groente te eten door eten lekkerder te maken zodat iemand met plezier eet. Dat sluit aan bij onze pijler ‘product leadership’; met name binnen het onderdeel smaak zijn we onderscheidend.”

Wensen

Bij de productontwikkeling ziet het bedrijf het als een uitdaging om rekening te houden met de wensen van de consument. “Neem bijvoorbeeld e-nummers. Dit zijn door de EU goedgekeurde stoffen die een bepaalde functie hebben, zoals het con-





serveren van producten. Die e-nummers kan ik verwijderen om tegemoet te komen aan de groep mensen die deze e-nummers liever niet eet. Maar vervolgens moet ik mijn houdbare product, waar een supermarkt om vraagt, op een andere manier conserveren. Kies ik voor de methode met azijn, heb ik wat suiker nodig om de smaak goed te houden. Maar vervolgens wil een andere groep het product juist niet meer vanwege de toegevoegde suiker. Om die reden hebben wij gekozen om onze groentedressings te conserveren op basis van azijn en honing in plaats van suiker. Maar er zijn ook ontwikkelingsprocedures waarbij innovatie voorop staat. Zo zijn we samen met een aantal kennisinstututen en studenten bezig om voor een bekende snackketen een vegetarische snack te ontwikkelen, zodat deze keten een nieuwe doelgroep kan creëren.”

“Dit jaar lanceren we bijvoorbeeld een uniek product: dressing voor groente zoals broccoli, bloemkool en boontjes.”

Uitbreiding

Heel wat bedrijven hebben sinds 2008 last gehad van de crisis. Hela Thissen heeft daar mede dankzij de duidelijke keuze voor kwaliteit en productontwikkeling minder last van gehad. “Wel was 2012 een pittig jaar. Door een samenloop van omstandigheden, waaronder de explosieve prijsstijging van grondstoffen, schaarste

door een mindere oogst, de aandelenmarkt die het minder goed deed en de opkomst van biobrandstof waren de prijzen van de grondstoffen fors hoger.” Ondertussen werken er bij Hela Thissen 48 mensen. Binnen vijf jaar wordt er op een locatie in Venlo een nieuwbouw gerealiseerd met een volledige productielijn van sauzen en een personeelsbestanduitbreiding naar 80 tot 100 medewerkers. “We gaan daar nieuwe producten produceren zoals mayonaise en mosterdachtige producten. Dat is ook het leuke van deze branche; het is leuk om met eten bezig te zijn en er is altijd wel wat te doen. Iedereen heeft er wel een mening over.” ■

www.hela.nl

MVO Nederland versnelt transitie

Zorg voor een goede match

Het behoeft geen discussie meer dat de werkomgeving voor een groot deel de productiviteit van de gebruikers beïnvloedt. Daarom moet de bedrijfshuisvesting zijn afgestemd op de activiteiten van de onderneming. Omdat er een grote leegstand is van bedrijfspanden – met name kantoorgebouwen – heeft de potentiële koper/huurder een zeer ruime keuze. Het gevaar is echter dat de ondernemer zich laat leiden door prijs of mooie praatjes, in plaats van door praktisch nut.



Maar hoe ziet een passende, aantrekkelijke werkomgeving er dan uit? Natuurlijk is er geen uniforme invulling omdat elke organisatie anders is, maar we kunnen wel enkele hoofdlijnen aangeven. Wat een bedrijfspand moet bieden, is afhankelijk van de organisatie en de aard van de werkzaamheden.

Het pand

Er zijn nogal wat factoren die bepalen wat de beste huisvesting is voor een

bedrijf. Voor sommigen is een deel van een bedrijfsverzamelgebouw voldoende, anderen hebben behoefte aan een geheel eigen pand omdat ze al een goed lopende onderneming hebben en willen uitbreiden. In dat geval kan meer aandacht worden geschonken aan het representatieve karakter van het gebouw. Een advocatenkantoor zal een andere uitstraling wensen dan een fietsmaker.

Een andere factor van belang bij de keuze

van een pand is de locatie: sommige bedrijven zitten uitstekend op hun plek op een bedrijventerrein, andere varen wel bij een locatie in een stadscentrum. Denk aan zaken als bereikbaarheid (nabijheid snelweg, openbaar vervoer), parkeermogelijkheden (voor vrachtwagens dan wel personenauto's), magazijn of loods, enzovoort. Tegenwoordig vinden steeds meer werknemers het vanwege de werk/privé-balans belangrijk dat de reistijd beperkt blijft.

De fysieke werkomgeving

Bij binnenkomst is het voor zowel de medewerkers als de bezoekers direct helder dat ze met een soepel en effectief functionerende organisatie van doen hebben. Medewerkers voelen zich er prettig en veilig, bezoekers ervaren echte hospitality (en dat is veel meer dan een kopje koffie, maar dat is een ander verhaal).

De werkomgeving is ingericht op basis van functionaliteit, om productief gedrag te optimaliseren. Op de werkvloer heerst een gevoel van intense energie; individuele werkplekken zijn niet overmatig groot en zodanig geconfigureerd dat de medewerkers eigenlijk altijd oogcontact kunnen hebben. Dat zorgt er mede voor dat de mensen zich ervan bewust zijn dat ze in een team werken, samen aan een eindresultaat werken. Er moet een bepaald gevoel van 'community' ontstaan, precies dat waar de getalenteerde (kennis)werker naar op zoek is. De uitdaging voor deze werkomgevingen is om zich te kunnen onderscheiden van de concurrentie middels hun visie, waarden en cultuur.



Bedrijfscultuur

De werkplekken zelf zijn ingericht om specialistische activiteiten optimaal te faciliteren. Dat wil natuurlijk niet zeggen dat er geen aandacht mag zijn voor design, comfort en ergonomie (maar ook dat is een ander verhaal).

Het geheel is een weergave van het niveau dat de organisatie wil nastreven en hooghouden. Die werkomgeving is in feite een strategische waarde voor het aantrekken van talent; daarmee kan een bedrijfscultuur worden gevormd. Voor een grotere organisatie zou dat tevens kunnen inhouden: een topklasse bedrijfsrestaurant, state-of-the-art fitnessruimte en misschien zelfs een luxe spa, allemaal in het bedrijfspand. Minder grote ondernemingen kunnen bijvoorbeeld een tafelvoetbalspel of dartboard plaatsen. Zelfs als de meeste medewerkers er geen gebruik van maken, is de aanwezigheid ervan belangrijk voor het totale gevoel.

De opdrachtgever vs. de gebruikers

De fout die veel ondernemers maken, is dat ze de werkomgeving laten inrichten zoals zij persoonlijk die als ideaal zien. Of ze hebben ergens een pand en/of inrichting gezien en vinden die 'wel mooi'. Of er staat ergens

een pandje dat een makelaar wel voor een schappelijk prijsje kan aanbieden – maar dat de organisatie eigenlijk niet optimaal faciliteert. Ook laat menig opdrachtgever zich ondersneeuwen door een architect die een monumentje voor zichzelf wil creëren. Daarbij wordt voorbijgegaan aan twee heel belangrijke zaken: de functionaliteit en de wensen van de mensen die in het pand moeten werken, de feitelijke gebruikers.

In veel ondernemingen wordt de zogeheten 'Workforce Happiness Index' (WHI) gehanteerd. Men gaat er namelijk van uit dat de productiviteit van de medewerkers fundamenteel verbonden is met een positieve instelling: gelukkige werkers zijn productieve werkers. Die tool werkt op twee manieren: met die WHI wordt de productiviteit gemeten én worden nieuwe mensen geworven. De medewerkers hebben behoefte aan afwisseling en stimulansen om creatief te zijn en ze werken het hardst als zij zich geïnteresseerd voelen aan een gezamenlijk doel: 'operational excellence'.

Handschoenen

De huisvesting van elk bedrijf moet als een handschoen passen bij de activiteiten, de aard van de onderneming, de wensen van

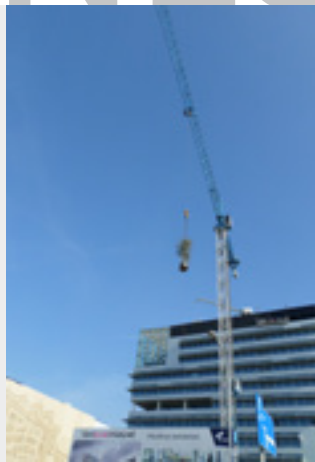
de feitelijke gebruikers, de gewenste uitstraling (de 'branding') van de zaak, en niet te vergeten: de plannen voor de toekomst. Veel vastgoedontwikkelaars houden nog steeds vast aan huurcontracten voor vijf jaar. Gezien de broze staat van het herstel van de economie is een kortere termijn wellicht beter. Dan is uitbreiding of verhuizing makkelijker te realiseren.

Al deze aspecten zijn belangrijk bij het kopen, respectievelijk huren van een huisvesting voor een bedrijf. En net zoals bij de koop van een particulier huis moet de beslissing weloverwogen zijn. Ook daarbij spelen veel dezelfde factoren een rol, al heb je dan met minder mensen te maken, en gaat het om andere activiteiten. Bij een privé-huis speelt emotie een grote rol, voor een bedrijfspand gelden tevens andere, zakelijke factoren. Denk bijvoorbeeld aan beveiliging, telecom, schoonmaak, enzovoort. Die moet je niet aan een amateur overlaten. Raadpleeg dus een deskundige; bij de aanschaf/huur van een bedrijfspand dat goed matcht met je organisatie komt meer kijken dan je denkt. ■

BUSINESS FLITSEN

NETWERK POSITIEVE GEZONDHEID WINT 'MAKE THE MOVE AWARD'

Het Netwerk Positieve Gezondheid Noordelijke Maasvallei is winnaar van de Make the Move Award 2016. Het netwerk eindigde op de eerste plaats na een publieksstemming tijdens 'Alles is gezondheid', de jaarlijkse conferentie in het kader van het Nationaal Programma Preventie. Het Nationaal Programma Preventie moet leiden tot een gezonder en vitaler Nederland. Tientallen initiatieven waren genomineerd voor de Make the Move Award, een prijs voor initiatieven die veranderingen in gang zetten op het gebied van gezondheid. Het Netwerk Positieve Gezondheid Noordelijke Maasvallei krijgt de prijs omdat het all tweeënhalf jaar werkt aan een verandering van de manier waarop hulpverleners en zorgaanbieders werken aan de gezondheid in de regio Noordelijke Maasvallei (L). Met professionals, managers en bestuurders van meer dan twintig organisaties, waaronder gemeenten, zorgaanbieders, patiënten en zorgverzekeraar VGZ, komt in de regio een beweging op gang op basis van het gedachtegoed van positieve gezondheid. Voorbeelden daarvan zijn: positieve gezondheid als belangrijke pijler in het beleid, het omdenken van het ziekteverzuimbeleid naar positief gezondheidsbeleid maar ook het daadwerkelijk toepassen ervan in de huisartsenpraktijk. Samenwerken aan het concreet maken van positieve gezondheid, dat is het gezamenlijke doel. Zo werken zorgverzekeraar VGZ, de gemeente Bergen, Syntein, Sociom en anderen samen aan een bijzonder traject. Via het netwerk is een groep huisartsen gestart met het centraal stellen van positieve gezondheid in de spreekkamer. De huisartsen werken met de zes dimensies van positieve gezondheid. En dat leidt tot andere 'oplossingen', adviezen of verwijzingen voor de patiënten en de mensen om hen heen.



KURKEIKEN IN KAS NIEUW STADSKANTOOR

Twee kurkeiken hebben een bijzondere plek gekregen in het nieuwe stadskantoor van de Gemeente Venlo. Ze zijn geplant in de kas van het in aanbouw zijnde gebouw, op de achtste verdieping. Daar moeten ze meehelpen om de lucht in het gebouw aangenaam te houden. Een bouwkraan werd gebruikt om de bomen door het dak te takelen. Beide bomen zijn kurkeiken (Quercus suburb). Deze zijn gewend aan een klimaat zoals dat straks in de kas ook te ervaren is. Van nature groeien deze bomen in gebieden rondom de Middellandse Zee. 's Winters kan het er koud zijn en 's zomers ook heel warm. Dit klimaat heerst straks ook in de glazen kas. De eik behoudt zijn blad zodat het hele jaar door een groene boom te zien is. Bovendien draagt de boom bij aan de zuivering van de lucht die door de kas wordt aangezogen om te worden gebruikt in het gebouw. Het stadskantoor nadert zijn voltooiing. In mei wordt het gebouw door de aannemer opgeleverd. Daarna begint de verhuisperiode, met onder andere de aanleg van ICT-voorzieningen. Naar verwachting kunnen inwoners, bestuurders en ambtenaren na de volgende zomervakantie terecht in het nieuwe stadskantoor. Het stadskantoor in Venlo is ontworpen en wordt gebouwd volgens de principes van de Cradle to Cradle filosofie. Het gebouw is niet slechts duurzaam ('minder slecht'), maar levert juist een positieve bijdrage aan mens, milieu en economie.

AI 10 jaar overall werken, wanneer jij dat wilt!
In je eigen beveiligde Online Werkplek is het mogelijk!

Onze klanten worden gelukkig van:

- Betrouwbare oplossingen
- Storingen en vragen snel en goed oplossen
- Actief meedenken en heldere afspraken
- Zekerheden en garanties
- Flexibiliteit

Qwezz viert feest!
Wij bedanken hiervoor al onze klanten en samenwerkingspartners
Vier met ons mee op www.qwezz.nl

Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl

Altijd op de juiste koers.

Met de personenwagens en bedrijfswagens van Smeets Autogroep, de enige officiële Mercedes-Benz dealer in Limburg.



SMEETS
A U T O G R O E P

Beste Dealer



Mercedes-Benz

WWW.SMEETS-AUTOGROEP.NL

EINDHOVEN
Steenoven 17
040 249 89 00

VENLO
De Sondert 2
077 207 99 10

VENLO
Tasmanweg 6
077 207 99 00

ITTERVOORT
Australiëstraat 4
0475 39 99 00

MAASTRICHT
Akersteenweg 10
043 350 99 00

HEERLEN
Handelsstraat 2
045 560 99 00

HEERLEN
Handelsstraat 4
045 560 99 39

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

PERSONENWAGENS

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

PERSONEN- EN BESTELWAGENS

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

SCHADEHERSTEL



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



magzine.nu

DE DIGITALE KIOSK



ONTDEK DE WERELD VAN KOFFIE

Van Tienen:

De vertrouwde naam voor een goede kop koffie

Als echt Brabants familiebedrijf denken we met u mee en zorgen we voor een professionele en kostenefficiënte koffievoorziening met toebehoren op behoefte. We leveren diverse apparatuur, met verschillende soorten koffie zoals espressokoffie, filterkoffie en duurzame koffie. Tevens automaten voor frisdrank, snacks en snoep, evenals de bijbehorende ingrediënten en een verrassend assortiment aan non food-producten.

Alleen de allerbeste kwaliteit

Vanuit onze jarenlange ervaring weten we dat dit op de langere termijn het beste voor u werkt. We zijn er zijn er trots op dat topmerken als Simon Levelt, Douwe Egberts, Nestlé, Jura, WMF Coca Cola, Friesland Campina, Tork en Unilever zich graag door ons laten vertegenwoordigen.

Alles over automaten

We adviseren u graag over de beste keuze voor uw bedrijf. In onze sfeervolle showroom presenteren wij ons brede aanbod automaten en koffieconcepten. U kunt zelf de diverse koffiemelanges proeven maar vooral ervaren! Uiteraard kunt u na aanschaf rekenen op professionele installatie, instructie, ondersteuning, onderhoud, reparatie en producten.

Bestellingen

Ruim 80% van alle bestellingen wordt door onze eigen expeditie binnen maximaal 3 werkdagen op uw locatie geleverd. Naast de koffie en koffie gerelateerde artikelen kunnen wij een totaalpakket verzorgen, bestaande uit warme en koude dranken, schoonmaak- en hygiëne-artikelen.

Eigen werkplaats

Voor onderhoud en reparatie hebben wij een eigen technische dienst die u 7 dagen per week, 12 uur per dag voor u klaar staat.

www.vantienen.nl

0486-451453

Samenwerking verzekeraars, huisartsen en fitnesscentra nog moeizaam

Bewegen is het medicijn

Fitnesscentra zouden zich veel meer kunnen ontwikkelen als gezondheidsexperts, als een plek waar mensen terecht kunnen voor preventieve bewegingsactiviteiten. Om dit te bewerkstelligen is meer samenwerking nodig tussen gemeenten, zorgverleners, zorgverzekeraars en fitnesscentra. Waarom verloopt dit proces nog zo moeizaam, terwijl alle partijen het nut en de noodzaak erkennen van preventie?

TEKST PIEN KOOME

We leven ongezond en worden steeds zwaarder. Een zorgelijke ontwikkeling die al lang niet meer uitsluitend van toepassing is op Amerikanen, maar de afgelopen jaren ook in ons land steeds meer zichtbaar wordt. Vier op de tien mensen sporten niet of te weinig, wat leidt tot een toename van ziekteverzuim en torenhoge zorgkosten. Recent deed de Rabobank in de thema-update Fitness & Zorg een oproep tot meer preventie en gezond gedrag. Hiervoor is onder andere meer samenwerking nodig tussen huisarts, diëtist, fysiotherapeut, zorgverzekeraar, fitnesscentrum en sportclub, stelt de bank in haar publicatie. Maar zijn alle betrokken partijen wel klaar voor deze systeem- en gedragswijziging? Beleidsmakers, eerstelijnszorg en verzekeraars zien fitnesscentra nog te vaak als commerciële instellingen waar zonder visie wordt getraind door spierbundels in glimmende outfits. Anderzijds zijn fitnessondernemers zelf vaak meer bezig met onderlinge concurrentie dan met een uitgebalanceerd beleid op het gebied van gezondheid en preventie. Wat gebeurt er al op het gebied van samenwerking en wat kan beter? Betrokkenen over de rol van fitness bij het bevorderen van de kwaliteit van

leven en het terugdringen van zorgkosten door preventie.

Geert van der Heijden is als sectormanager Gezondheidszorg bij Rabobank Nederland intensief betrokken bij de discussie over preventie in de zorg. Hij stelt dat zonder een brede aanpak de zorg in ons land op korte termijn onbetaalbaar wordt.

“Om hoogwaardige, toegankelijke en betaalbare zorg in de toekomst veilig te stellen, is een systeem- en gedragsverandering een vereiste. Op dit moment wordt zorg verleend naar aanleiding van ziekte of verzuim, terwijl preventie van ziekte juist uitgangspunt zou moeten zijn. Een gezonde levensstijl is hierbij doorslaggevend. Voorkomen is immers beter dan genezen. Belangrijk knelpunt is dat zorg en fitness nog te veel twee werelden zijn die weliswaar hetzelfde nastreven, maar daarbij vaak volkomen individueel te werk gaan. Preventie heeft alleen effect bij een breed draagvlak. Het is een complex en tijdrovend traject om samenwerking tussen alle betrokken sectoren te initiëren en vervolgens te onderhouden. Anderzijds worden ook al successen geboekt. Als de discussie

levend blijft en partijen er van doordrongen zijn dat ze elkaar door samenwerking kunnen versterken, ontstaat vanzelf ruimte voor uitwerking en verdieping.

Kruisbestuiving biedt kansen

Een kruisbestuiving tussen fitnesscentra en sportverenigingen biedt bijvoorbeeld veel kansen, stelt Van der Heijden. “Door alerter in te spelen op behoeften van mensen en de lokale sportvereniging niet te zien als concurrent, zou de fitnessbranche zelf ook actief kunnen bijdragen aan een serieuzer imago. Een atletiekvereniging kan voor krachttraining prima in de sportschool terecht; omgekeerd is atletiek als aanvulling op buitenactiviteiten die vanuit een fitnessprogramma worden aangeboden. Een mindset over de rol van fitnesscentra is niet alleen noodzaak bij verzekeraars en zorgsector. Ook de branche zelf moet actief op zoek gaan naar samenwerkingsverbanden en zich binnen de gezondheidsbranche veel meer presenteren als expertisecentrum voor een gezonde leefstijl.”

Kim Rainger is beleidsmedewerker bij Fit!vak. De brancheorganisatie voor erkende sport- en bewegingscentra zet zich op allerlei vlakken in om fitness te promoten en de kwaliteit te bewaken van fitnesscentra in ons land.

“De afgelopen tien jaar is de fitnessbranche in hoog tempo geprofessionaliseerd. Maar toch kleeft er nog altijd een commercieel imago aan de sportschool. Beleidsmakers, verzekeraars en zorgsector zien fitnessinstructeurs vaak niet als gezondheidsexperts; ook bestaat er nog veel onwetendheid over de specialistische kennis die veel centra in huis hebben. Imagooverandering kost tijd. De fitnessbranche doet er goed aan om hierin zelf ook een actievere rol te spelen.



Laat maar zien hoeveel kennis en ervaring je in huis hebt en welke toegevoegde waarde je kan bieden. Ga met belangrijke spelers in het preventieveld om de tafel en toon je meerwaarde. Ook belangrijk: laat zien dat je hart hebt voor bewegen en dat het voor een fitnesscentrum niet uitsluitend gaat om het verdienmodel. Investeren in je leden en in hun gezondheid.”

Preventiecentra en Fitness 2.0

Door Fit!vak is vanwege de behoefte aan specialisatie recent een keurmerk ontwikkeld waarmee fitnesscentra zich kunnen onderscheiden als Fit!vak Preventiecentra. “Inmiddels zijn 75 centra als zodanig gecertificeerd. Deze vestigingen bieden specifieke sportprogramma’s voor mensen met diabetes, obesitas en niet aangeboren hersenletsel. Meer samenwerking met de medische sector en de verzekeringsbranche juicht Fit!vak toe. Bij fitnesscentra werken mensen met specialistische kennis die op een verantwoorde manier bij kunnen dragen aan een gezonde samenleving. Als we met z’n allen een omslag in denken maken, kan er veel bereikt worden. Zoiets begint al bij jonge kinderen die bij een sportvereniging willen. Ook met deze clubs zouden fitnesscentra

intensiever moeten gaan samenwerken. Om dit te stimuleren heeft Fit!vak het concept Fitness 2.0 ontwikkeld, waarbij mensen met één abonnement zowel individueel kunnen sporten als in teamverband bij een vereniging.”

Richard Lancee is als manager Corporate Communicatie bij Menzis betrokken bij de vele initiatieven van de zorgverzekeraar om (jonge) mensen te stimuleren om te gaan sporten. Om een gezonde leefstijl te promoten biedt Menzis haar leden onder andere Menzis Samen Gezond; FNV Menzis is als zorgcollectief eveneens zeer actief op het gebied van preventie.

“Als zorgverzekeraar willen we een actieve rol spelen bij preventie, omdat dit aantoonbaar effect heeft op de gezondheid van leden. Op de lange termijn besparen we dan ook met elkaar op zorgkosten. Het is een gemiste kans van zorgverzekeraars om preventie niet te stimuleren. Menzis zet zich in om activiteiten te promoten waar grote groepen mensen aan deelnemen; daarnaast doen we veel om jonge kinderen in achterstandswijken in beweging te krijgen. Voor deze groep is een abonnement op een sportclub of fitnesscentrum vaak te duur. Het afgelopen

jaar hebben we activiteiten gesponsord waar circa 70.000 kinderen bij betrokken waren. Ook het puntensysteem waarbij mensen beloofd worden als ze stoppen met roken of meer bewegen, is een succes.”

Gratis Healthcheck

FNV Menzis biedt leden een gratis healthcheck om een algemene indicatie te kunnen geven over iemands gezondheidstoestand. Lancee: “Mensen worden onderzocht aan de hand van een vragenlijst. Er zijn meerdere vormen, waarbij onder andere onderzoek wordt gedaan naar biometrie: lengte, gewicht, bloeddruk en uitgebreidere versies waarbij bijvoorbeeld ook de longfunctie wordt bekeken. Het onafhankelijke kennis- en keuringscentrum Meditel voert de healthcheck uit. Daarnaast biedt FNV Menzis ook korting bij sportscholen. In de toekomst blijft gezondheid, bewegen en preventie bij ons hoog op de agenda staan, omdat wij er van overtuigd zijn dat het stimuleren van sport een belangrijke bijdrage kan leveren in het terugdringen van de zorgkosten. Het begint vaak klein, maar elke stap is er één in de goede richting.” ■

VOOR U GELEZEN

DE VERDIEPING

De ondertitel, 'Waarom bestuurders zouden moeten leren fietsen', geeft wel aanleiding om verder te lezen: hij prikkelt immers de nieuwsgierigheid. Bij sommige hoofdstukken wordt een voorbeeld gegeven van een miskleun die vaak miljoenen euro's heeft gekost. Oorzaak: slechte voorbereiding en sturing. De auteurs vergelijken besturen met fietsen: 'bij elke pedaalslag, bij elke stuurbeweging pas je de planning aan en je komt doorgaans aan waar je wilt zijn.' Persoonlijk moest ik bij het lezen hiervan denken aan het boek 'Good as Gold' van Joseph Heller: daarin spreekt de hoofdpersoon Bruce Gold op een gegeven moment de woorden: 'Nothing succeeds as planned'. Met die uitspraak wekt hij zelfs de interesse van de

president van de Verenigde Staten. Waarschijnlijk kunnen de auteurs van De Verdieping zich wel vinden in deze uitspraak. Ze hebben een leuk geschreven, handzaam boek samengesteld met voorbeelden hoe het wel, maar ook hoe het niet moet, dat besturen.

Titel: De Verdieping
Auteur: Jo van Engelen, Hans van Bommel
ISBN: 978-90-5940-844-9
Uitvoering: Gebonden, 96 pagina's
Prijs: € 19,95
Uitgeverij: Van Duuren Media, www.vanduurenmedia.nl



TEGENSPRAAK

De ondertitel: 'Hoe je beter wordt van dwarsliggers', geeft het al aan: sta open voor kritiek, ook al is die misschien niet altijd even opbouwend. In menige organisatie wordt ruimte geboden voor kritiek, in de vorm van suggesties (ideeënbox) of van een ondernemingsraad of staf. In de praktijk wordt vaak wel kritiek geleverd, maar wordt daar weinig tot niets mee gedaan. Peter van Lonkhuyzen geeft in het boek aan, dat het toch wel nuttig kan zijn om enige kritiek aan te nemen, en er werkelijk ook iets mee te doen. Wat dat betreft is de quote van John C. Maxwell bij hoofdstuk 1 wel het meest veelzeggend: 'A man must be big enough to admit his mistakes, smart enough to profit from them,

and strong enough to correct them.' Zeker interessant is het hoofdstuk Spoedcursus tegenspraak organiseren. Doe er uw voordeel mee, al is het maar door het instellen van een 'sharpshooter' trofee.

Titel: Tegenspraak
Auteur: Peter van Lonkhuyzen
Uitgeverij: Uitgeverij Haystack, www.haystack.nl
ISBN: 9789461261465
Uitvoering: Paperback en e-book
Omvang: 184 pagina's
Prijs: € 19,95

TIJD OM OP TE STAAN!

Iedereen zou onderhand moeten weten dat roken slecht is voor je gezondheid, en de suggestie dat zitten even slecht voor je is, zorgde voor nogal wat ophef. Elke ergonomoom zal je kunnen vertellen dat te veel en te lang zitten, en verkeerd zitten, inderdaad op de lange duur je gezondheid kan schaden. Met het boek: 'Zitten is het nieuwe roken' roept journaliste Katja de Bruin de lezer op, vaker staand te werken, dus zitten en staan af te wisselen. En dat is zonder meer een heel goede suggestie. Maar De Bruin beperkt zich niet tot dat zitten en staan, ze behandelt op een zeer leesbare en zelfs amusante manier veel aspecten van het kantoorleven. Zo wijdt ze een deel aan de geschiedenis van de bureaustoel, en noemt ze ook de beruchte 'Suicide chair' van Frank Lloyd Wright. Het boekje is een prettige behandeling van de fenomenen zitten en staan, en De Bruin haalt er veel voorbeelden bij die het lezen nog aangenamer maken. Natuurlijk passeren de deskbike en de loopband ook de revue, evenals me-

nig wetenschapper en ervaringsdeskundige. Zo citeert ze Midas Dekkers, die geen goed woord over heeft voor de 'zogenaamde ergonomen die in de jaren vijftig de kantoorefficiency hebben uitgevonden. Die hebben de ergonomische stoel bedacht, die erop gericht is om mensen alle inspanning te ontnemen.' En zo gaat hij nog even door. Maar De Bruin haalt nog veel meer mensen aan, waardoor het boekje niet alleen leuk gevarieerd is, maar ook een bepaalde vorm van deskundigheid vertoont. Ofwel een fijne vorm van onderzoeksjournalistiek. Hiervoor geldt slechts één advies: lees dat boek!

Titel: Zitten is het nieuwe roken
Auteur: Katja de Bruin
Prijs: € 15,- inclusief btw
ISBN: 978 90 445 3694 2
Bestellen bij: Uitgeverij De Geus, www.degeus.nl



Make



stronger



Tecra A40-C

De nieuwe professionele modellen hebben de Highly Accelerated Life Test van TÜV Rheinland doorstaan, zodat we weten dat ze gebouwd zijn om lang mee te gaan. Maar omdat we ons vertrouwen graag met u willen delen, geven we u de Reliability Guarantee*. In het zeldzame geval dat uw apparaat kapot gaat, krijgt u het aankoopbedrag terug en een gratis reparatie. Onze robuuste laptops zijn uitgerust met Intel® Core™ Processors en vormen een uitstekende investering, zodra u ze uitpakt.

Meer info:

www.toshiba.nl/stronger

Make **IT** work

 Windows 10 Pro

ONTDEK DE WERELD VAN KOFFIE

VAN TIENEN drankautomaten B.V. is sinds 1973 uitgegroeid tot een bedrijf waar u terecht kunt voor iedere gewenste koffieoplossing. Buiten ons grote assortiment A-merk apparatuur en A-merk producten, bieden wij nog veel meer!

SMAKEN VERSCHILLEN!

Koffie, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Café latte, Café au lait? Voor al deze koffievariaties is Van Tienen uw perfecte partner. De mogelijkheden zijn eindeloos. Ontdek het op www.vantienen.nl of bel ons voor meer informatie: 085 - 20 20 720.



DE JUISTE MACHINE

De lekkerste koffie variaties worden gezet door de beste machines. Daarom heeft Van Tienen een eigen lijn machines opgezet om u de beste koffie ervaring te kunnen bieden. Meer dan 40 jaar ervaring... Dat proef je!



Voederheil 6A Zeeland | T: 085 - 20 20 720 | WWW.VANTIENEN.NL

