



Multifunctionele (visual) radiostudio voor RTV Noord

Voorbeeld voor regionale omroepen

In maart nam RTV Noord een gloednieuwe multifunctionele radiostudio in gebruik. De 70-jarige regionale omroep zetelt inmiddels alweer 10 jaar in de Groningse Media Centrale, waar ook andere ICT-, media- en online bedrijven succesvol opereren. Na deze jubilea werd het tijd om de radiostudio's van RTV Noord opnieuw uit te vinden: efficiënter en klaar voor de toekomst. De gloednieuwe Radiostudio 1 vervangt de drie oudere radiostudio's en de 'muziekwerkplaats'. Eén van de studio's was ook ingericht voor muziekopnamen.

// We maakten onze dagelijkse dertien uur live radio uit drie studio's, dat is er nu nog maar één, en dan ook nog eentje waar livemuziek een plek heeft", aldus Jeroen Mennema, Hoofd Mediafaciliteiten & ICT van RTV Noord. "Het gevolg is niet alleen een flinke ruimtebesparing maar ook minder kosten voor onderhoud, licenties en bovenal een efficiëntere inzet van apparatuur. In de studio zit het

minimale aan apparatuur en is in principe alleen de bediening fysiek aanwezig. Back-up wordt gerealiseerd door een locatieset die in een voormalige radiostudio wordt ondergebracht. We zijn immers een calamiteitenzender."

VISUAL

Naast pure radioproductie vormt de integratie van video en social media een belangrijk onderdeel van de studio. "Visual Radio is tegenwoordig niet meer weg te denken en vult overdag ook ons televisiekanaal", aldus Mennema. De regie is volledig geautomatiseerd en is onderdeel van het Audisi ONE pakket van Audisi uit Almere. Deze software is op haar beurt weer naadloos geïntegreerd in het newsroomsysteem NIS op de redactie. "Het gebruik van de metadata in het newsroomsysteem wordt ook gebruikt in bijvoorbeeld titels op de visual radio. Als een gast aanschuift kan er automatisch een naamtitel verschijnen, omdat de redacteur al veel eerder deze naam in het systeem heeft gezet."

“Audisi ONE is de combinatie van de veelgebruikte GML, DHD en CAB software en is bijzonder goed geschikt voor omroepen als RTV Noord”, vertelt Bart Lugtmeier, mede-eigenaar van Audisi. “RTV Noord ging over op ‘zelfschuivende’ DJ’s maar is geen hitfabriek waar je vooral jingles en muziek instart. Men heeft veel gasten en veel verbindingen en ook nog af en toe livemuziek in de studio. En daar hebben wij de afgelopen vijf jaar onze software juist op doorontwikkeld.”

“Social media integratie wordt ook steeds belangrijker bij radioproductie”, vult Mennema aan. “Daar waar we vroeger alleen een telefoonvork hadden, zorgen social media als Facebook en Twitter voor een makkelijke interactie met kijkers en luisteraars. Tweets en Facebook-posts kunnen zeer makkelijk door de programmamakers in beeld worden gebracht en anderzijds kunnen we clips en fragmenten zeer snel op social media delen, waardoor er ook weer interactie ontstaat.”

MEER FLEXIBILITEIT

De studio van RTV Noord werd in nog geen drie maanden tijd vrijwel volledig ‘inhouse’ ontworpen en gebouwd onder leiding van Martijn Woering en Pascal Rijzinga, beide werkzaam op de afdeling Mediafaciliteiten & ICT. Het betrekken van de programmamakers bij beslissingen over de details van de studio is belangrijk geweest voor het succes. Voor het leveren van de hardware, het visualiseren van de plannen in tekeningen en check op de haalbaarheid werd system integrator D&MS ingeschakeld. De rol van ICT en IP-technologie was bij het bouwen van de studio erg belangrijk. Mennema: “Er werd hier nog wel even raar opgekeken toen we met een ICT’er een studio gingen ontwerpen, maar in de praktijk is vrijwel alle gebruikte apparatuur op basis van IT- en IP-technologie. Het gevolg is minder apparatuur en meer flexibiliteit. Zo kunnen we bijvoorbeeld het radiogeluid in de televisieregie schuiven en vice versa en kunnen muzikanten snel een eigen monitormix maken.”

Niet IP maar puur handenarbeid is de desk, het centrum van de studio. Hij is vanzelfsprekend in hoogte verstelbaar en volledig naar de wensen van de programmamakers gebouwd door KBIMF, de specialisten op dit gebied in Nederland. In de desk is zo min mogelijk techniek gebouwd, waardoor er

alle ruimte is voor de makers, gasten en incidenteel ook nog technici.

LICHT

Het eerst wat opvalt bij binnenkomst van de studio is het daglicht: het grootste deel van de wanden bestaat uit glaspartijen, met slechts een ND-filter voor de ramen. Mennema: “We hebben bewust besloten om alles open te laten. Het is niet alleen lekker werken zo maar het is voor de DJ’s ook praktisch om letterlijk te zien wat voor weer het buiten is. Ten behoeve van de

“Dankzij IP-techniek ga je zien dat een DJ door middel van zijn vingerafdruk de hele studio direct naar zijn eigen profiel inzichten kan instellen.”

Visual Radio was goed licht in de studio wel essentieel.” RTV Noord schakelde Syndesie in voor een ‘visual radio’ lichtplan met bijbehorend cloud besturingssysteem. Nico Heijboer bedacht het samen met Frank de Vos. “Door de verschillen in het licht buiten moesten de lichtarmaturen zowel daglicht als kunstlicht kunnen produceren, er wordt

immers dertien uur per dag radio gemaakt”, aldus Heijboer. “De eisen van RTV Noord waren verder helder: kleine energiezuinige led-armaturen geschikt voor een radiostudio en warmteafgifte nihil. Ook moest de besturing eenvoudig, flexibel en makkelijk uitbreidbaar zijn. Het was nog best een uitdaging om een geschikt led-armatuur te vinden. Na enkele cameratesten hebben we uiteindelijk zelf de led-armaturen ontwikkeld die met onze Syn-app via een iPad, waar ook ter wereld, bediend kunnen worden. Elk tijdstip en elk programma heeft z’n eigen lichtinstelling, maar deze kunnen ook zeer eenvoudig met de iPad veranderd worden. Volledig cloud-based en naar wens een lokaal backup systeem in deze studio. De led-armaturen verbruiken maar 3 Watt en kunnen natuurlijk ook elke kleur maken, zodat elk programma zijn eigen setting kan creëren.”

TOEKOMST

De nieuwe radiostudio van RTV Noord is klaar voor de toekomst, hoe ziet deze eruit? Jeroen Mennema: “Dankzij IP-techniek ga je zien dat een DJ door middel van zijn vingerafdruk de hele studio direct naar zijn eigen profiel inzichten kan instellen. Van de hoogte van de desk, de kleur van het licht, de temperatuur in de studio, voorkeuringstellingen in de software en natuurlijk zijn eigen jinglepakket en playlist. Maar dit is geen toekomstmuziek, deze studio is er al op voorbereid!”



Jeroen Mennema