



Locker Company

STAP IN DE TOEKOMST

Locker Company doet wat je verwacht van een bedrijf met die naam: lockers verhuren voor evenementen, beurzen, bedrijven en eigenlijk alle andere locaties waar kluisjes van pas komen. Maar het bedrijf bewijst ook dat je als lockerverhuurder meer kan doen dan het verhuren van lockers alleen. Bovendien is Locker Company op dit moment bezig met de uitrol van de 'locker van de toekomst'.

Locker Company bestaat sinds 2009 en is onderdeel van de LInQ Event Group, waar bijvoorbeeld ook LInQ Crew Services onder valt. Afgelopen jaar waren op meer dan 150 events in Nederland, België en Duitsland de lockers van het bedrijf te vinden. "Dat gaat van klein tot groot, maar voor ons allemaal even belangrijk", legt ac-

countmanager Rick Jacobs uit. "Het maakt voor mij niet uit of ze nou tien of vijfhonderd kasten nodig hebben. De markt is voor Locker Company bovendien heel breed. We doen veel aan evenementenverhuur (zowel zakelijk als publiek), maar hebben ook steeds vaker projecten voor langere termijn. Een plek als vluchtelingenopvang Heumensoord in Nijmegen bijvoorbeeld, of vaste locaties die willen testen of het voor hen zin heeft om lockers aan te schaffen of niet."

AANVULLENDE DIENSTEN

Als facilitair dienstverlener op evenementen staat Locker Company te boek als servicegericht. "Onze representatieve showcrew probeert de bezoekers van een evenement aan onze balie ook net wat meer te geven dan alleen maar de sleutel van hun locker", legt Jacobs uit. "Een praatje maken, informatie geven of aanvullende diensten aanbieden... dat gebeurt heel veel en daar hebben we ook echt op ingezet. We zagen namelijk dat onze mensen achter de balie het op twee momenten heel druk hadden: aan het begin en aan het eind van een evenement. We hebben gekeken hoe we dat konden opvullen en dat doen we nu door die aanvullende diensten te vervullen. Mensen kunnen bij ons oordopjes halen, of bijvoorbeeld plattegronden, informatieboekjes en telefoonladers. Zo heb je ook tussendoor aanloop."

DOORLOPEN

Kluisjes klinken misschien niet al te sexy, maar er komt meer bij kijken dan je denkt. Als je het op een goede manier doet, dan draagt het bij aan een soepele in- en uitstroom van de bezoekers op een festival. Jacobs: "Het moet gewoon allemaal vlot gaan. Mensen moeten niet geïrriteerd raken omdat het allemaal te lang duurt, te druk en duur is. Ook bij het naar huis gaan moet het weer lekker doorlopen." Locker Company heeft grofweg vier verschillende soorten lockers in het assortiment. Naast de standaard lockers zijn er bijvoorbeeld ook XL lockers. "Die hebben we speciaal laten maken voor de Zwarte Cross, zodat ook de motorhelmen van de bezoeker erin passen. Run- en andere evenementen zien de XL lockers ook als een welkome aanvulling voor de grote sporttassen", legt Jacobs uit. "Daarnaast hebben we nog laptocklockers voor de zakelijke markt en de zogenaamde stroomlockers, die een stopcontact herbergen."

TOEKOMST

Op het moment van schrijven staat Locker Company voor een grote stap: die naar de locker van de toekomst, waarmee deze zomer de eerste evenementen gedraaid gaan worden en waarmee flinke stappen vooruit

worden gezet. "Dat zijn lockers met sloten drie drie sluitingsmogelijkheden hebben: RFID, NFC, een cijfercode", legt Rick Jacobs uit. Bij NFC (Near Field Communication) draait het om betalen met je smartphone, bij RFID gebeurt dat via een chip die in een polsbandje verwerkt kan zitten, of in een zogenaamde button, bijvoorbeeld bij hardloopevenementen. "Wij denken dat het in de toekomst vooral naar NFC toe zal gaan en daar zijn we nu dus al op voorbereid", vertelt Jacobs.

"Wij denken dat het in de toekomst vooral naar NFC toe zal gaan en daar zijn we nu dus al op voorbereid."

OPTIE

Naast deze twee mogelijkheden is het ook nog altijd mogelijk om de kluis te openen middels een cijfercode of een sleutel. "Lockers in de ticketing-module van het evenement aanbieden doen we nu ook al veel", legt Jacobs uit. "Als mensen dan online hun kaartje kopen, kunnen ze als

optie ook een locker aanvinken. Ze krijgen dan automatisch hun cijfercode of locker e-ticket toegestuurd. Dat scheelt ze een bezoek aan de balie op het evenement en ons geeft het deels inzicht in wat wij op die locatie neer moeten zetten." Ook voor de organisatie van zo'n evenement heeft het voordelen, aldus Jacobs: "Hun liquiditeit wordt namelijk vergroot, aangezien ze het geld eerder binnen hebben. Daarnaast gaat de doorloop sneller. Bij binnenkomst door dat mensen niet meer langs de balie hoeven en bij vertrek omdat ze geen borg meer terug hoeven te halen bij diezelfde balie. Het geldt dat normaal daar ligt gedurende een evenement, hebben de bezoekers nu dus in hun zak zitten en zullen ze dan ook eerder uitgaven aan bijvoorbeeld drank of eten."

STAPPEN VOORUIT

Bij Locker Company zijn ze nu dus stapsgewijs naar de toekomst aan het werken. "Aangezien we heel veel lockers hebben, gaat dat niet in één keer maar dat is wel echt waar het dadelijk naartoe gaat", geeft Jacobs aan. "Deze zomer gaan we er de eerste evenementen mee draaien en van daaruit zal het steeds verder gaan. Hier zetten we echt een paar flinke stappen mee vooruit."

