

74  
>

Hulskamp en AED Lease

# Nieuwe energie

Bij de verhuurtak van Hulskamp Audiovisueel moest na zware tijden wat gebeuren. "We waren nog altijd het ordentelijke bedrijf Hulskamp, maar eigenlijk beschikten we niet meer over de spullen die daar bij horen", vertelt operationeel manager Jack Davids. Nu is samen met AED (Lease) uit België het verhuurassortiment vervangen door de allerlaatste innovatieve apparatuur, waardoor Hulskamp weer voorop loopt in de markt. "Dit geeft een geweldige energieboost en stelt ons in staat om sterk concurrerend te zijn met de allerlaatste technieken."

**H**ulskamp Audiovisueel bestaat al 44 jaar en is van origine vooral een verhuurbedrijf. Door de jaren heen had intern echter een flinke transitie plaatsgevonden van verhuur naar verkoop. Operationeel manager Jack Davids: "Ver-

"Je gaat met partijen praten en uiteindelijk komt het dan ook neer op vertrouwen. Met AED hadden we snel een klik."

koop timmerde flink aan de weg en groeide, maar verhuur kwam op een gegeven moment niet meer los. We waren nog steeds Hulskamp, het bedrijf waar de mensen op de vloer netjes in het zwart verschijnen en correct zijn, maar de spullen die daar bij passen hadden we eigenlijk niet meer. Op dat vlak moest dus écht wat gaan gebeuren."

**LIJST**

Er werd besloten om de verhuurvloot te gaan vervangen. Iedereen binnen Hulskamp mocht zijn of haar licht laten schijnen op de wensenlijst en uiteindelijk moet dan een partij gevonden worden die daadwerkelijk voor de spullen op die lijst kan gaan zorgen. Dat werd AED Lease. "Je gaat met partijen praten en uiteindelijk komt het dan ook neer op vertrouwen. Met AED hadden we snel een klik. Wij moesten vervolgens keuzes gaan maken. Wat zijn de mogelijkheden en wat is goed voor het bedrijf? Uiteindelijk stel je in eerste instantie dan een hele waslijst aan wensen op. In die lijst is door de maanden heen ook nog heel veel veranderd, maar daar sprongen ze bij AED steeds heel goed op in. Wat dat betreft hebben ze veel geduld gehad met ons", lacht Davids. Manager corporate communicatie & facilities Steve Klein vult aan: "Het is ook prettig dat je merkt dat zo'n partij je echt wil helpen. Het is voor hen niet alleen een kwestie van scoren, maar ze begeleiden je echt in het maken van de juiste keuzes. Dat zegt wel iets over de service daar."

**GEEN CONCESSIONS**

Volgens Steve Klein was het bij het zetten van deze stap heel belangrijk om binnen Hulskamp Audiovisueel draagvlak te creëren. "Dat hebben we gedaan door echt iedereen erbij te betrekken. Wat willen jullie allemaal op het lijstje hebben staan? Dat levert leuke sessies op. De jongens van video...de mensen van audio...ze willen allemaal het nieuwste van het nieuwste en uiteindelijk moet je dan tot de optimale boodschappenlijst komen. We hebben wel altijd de focus op kwaliteit gehouden. We hebben nooit concessies gedaan door met B-merken te gaan werken bijvoorbeeld." Ook voor Jack Davids was het een leuk traject, vertelt hij: "Ik kom van oorsprong uit de techniek en die passie is nooit verdwenen. Dit was dus ook voor mij een soort speeltuin, net zoals het dat voor de jongens van 'techniek' is. Die zijn als een kind zo blij als de nieuwe spullen binnenkomen en gaan er meteen mee aan de slag. Je merkt echt dat deze stap door het hele bedrijf voor nieuwe energie zorgt en dat is ook precies wat we van de daken willen schreeuwen."

**COMPLETE OMSLAG**

Sowieso is het meer dan alleen een zwik nieuwe spullen, benadrukken de heren. Klein: "Het is een complete omslag waarmee we ons ook op nieuwe dingen gaan richten, zoals audio op middelgrote festivals. Het portfolio is op dat gebied namelijk ook uitgebreid." Wat dat betreft is uiteraard goed gekeken naar de toekomst, geeft Jack Davids aan: "Dat is de belangrijkste reden waarom wij o.a. in een line array systeem hebben geïnvesteerd. Een geluidset waarmee we inderdaad ook de middelgrote festivals van prachtig geluid kunnen voorzien. Ook is er een serie nieuwe 'state of the art' Barco HDX-projectoren toegevoegd, aangevuld met de nieuwste multimedia switchers."

"Het voordeel dat je hebt bij grote huizen zoals AED, is dat ze kunnen helpen en assisteren bij de keuzes die

je moet maken", vertelt Jack Davids. "Ook zij zien de markt veranderen en zien de veranderende behoeften qua 'bezitten'. Ik zeg altijd: 'samenwerken is het nieuwe hebben'. De verdienmodellen zijn daar nu ook naar, dus zijn ook wij daarover gaan nadenken. Als Hulskamp moet je gewoon voorop blijven lopen. Dat hebben we altijd gedaan en moeten we ook nu weer gaan doen. We waren altijd de eerste partij met nieuwe spullen en daar hebben we nu ook weer heel erg op ingezet. Hulskamp is een bedrijf dat de goederen niet per se zelf hoeft te bezitten, maar dat wel de kennis heeft en er mee kan werken. Vandaar dat nu met AED Lease voor een leaseconstructie is gekozen, waar overigens ook een koopconstructie aan vastzit."

**WAANZINNIG**

Op het moment van spreken zijn veel nieuwe goederen al binnen en zijn er zelfs de eerste klussen al mee gedraaid, terwijl het praktisch gezien bijna onmogelijk is. Davids: "Dat komt echt doordat de technenuten het fantastisch vinden als die nieuwe spullen binnenkomen. Voordat er ook maar één training geweest is, hebben zij al uren met die dingen zitten spelen. Het leeft enorm hier en dat is

"Ik kom van oorsprong uit de techniek en die passie is nooit verdwenen. Dit was dus ook voor mij een soort speeltuin, net zoals het dat voor de jongens van 'techniek' is."

waaninnig om te zien. Dat komt ook echt doordat we voor het nieuwste van het nieuwste gekozen hebben. We hadden bijvoorbeeld Barco EC-50 event controllers in bestelling staan, maar toen hoorden we tijdens ISE dat Barco de EC-200 lanceerde. Toen wilden we dus toch liever die nieuwe en dan ook maar meteen twee. Inmiddels staan ze hier en zijn de jongens er al lekker mee bezig."

**SPANNEND**

Davids en Klein spreken niet alleen van een leuke, maar zeker ook een spannende stap. Davids: "Absoluut, ook omdat het zich allemaal zal moeten terugverdienen. We moesten veranderen omdat de wereld om ons heen veranderd is en dan is het fijn om een partij als AED aan je zijde te hebben. Het is daardoor wel spannend, maar het voelt goed aan alle kanten." Steve Klein kan het alleen maar beamen: "Het is spannend, maar vooral ook leuk. Voor de klanten verandert er weinig, behalve qua aanbod dan. Ze zullen een up-to-date Hulskamp zien, vol nieuwe energie. En ja, dat geeft een héél lekker gevoel."

Meer informatie over AED Lease via [info@aedlease.be](mailto:info@aedlease.be) – [www.aedgroup.com](http://www.aedgroup.com)