



UTRECHT

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 32 | NUMMER 2 | MEI 2016

BUSINESS®

Ton van Mil (EBU):

**"Het cynisme
is verdwenen"**

Campus Party:
Inspiratie voor innovatie

Op de huid van
Bert van der Zwaan

Snel schakelen op
Het Klooster



HUREN?

Voor meer informatie bekijk:
BISONOFFICES.NL

DE PERFECTE KANTOORRUIMTE OM SUCCESVOL TE KUNNEN ONDERNEMEN



Inspirerende
omgeving



Vijf minuten
vanaf de A2



Lunch Area en horeca
in de nabijheid



Direct aan NS-station



Vergaderruimtes

BISON OFFICES

Bent u een ambitieuze start-up of ZZP'er?

Of heeft u juist de behoefte aan een grotere ruimte tot 4.000M²?

Dan is Bison Offices een slimme keuze voor u.

**Maak nu gebruik van onderstaande
actiecode voor 3 maanden gratis huur!***

BOS2016

Neem contact met ons op voor meer informatie.

Ans de Wijn Bedrijfshuisvesting B.V.

T: 030 – 23 22 303 | E: bedrijven@ansdewijn.nl

*MET EEN MINIMALE HUURPERIODE VAN 1 JAAR



VOORWOORD



Lonkend perspectief voor Utrecht

Decennialang stond Utrechts veelzijdigheid het formuleren van een duidelijk profiel in de weg. Nu is het eindelijk gelukt haar diverse karakter krachtig samen te vatten met de sleutelwoorden groen, gezond en slim. Deze drie-eenheid dient als aansprekend uithangbord voor nieuwe bedrijven en bewoners. En het zijn herkenbare kwaliteiten voor iedereen die al in stad en regio woont of werkt.

Naast met haar profiel, worstelde Utrecht ook met het ambitieniveau. De positie tussen servet en tafellaken vonden veel bewoners en beleidsmakers wel zo prettig. Een grote stad, zeker – maar toch vooral overzichtelijk en veilig. Bewust of onbewust wilden velen alles het liefst bij het oude laten. Een andere stroming had wel de ‘drive’ om Utrecht op te stuwen in de vaart der volkeren. Met de Belle van Zuylen als beoogd icoon. Het plan voor deze 262 meter hoge wolkenkrabber leverde heftige discussies op tussen voor- en tegenstanders.

De laatste jaren merk ik amper nog iets van deze tegenstelling. Als een van de snelst groeiende Nederlandse steden is Utrecht hard op weg naar 400.000 inwoners. Leidsche Rijn en het vernieuwde Stationsgebied krijgen steeds meer vorm en maken de schaa sprong voor iedereen zichtbaar. Mede hierdoor ontstaat bij steeds meer Utrechters een collectief zelfbewustzijn, een gemeenschappelijke trots. Een wereldwijd aansprekend evenement als de Tourstart gaf dit gevoel een forse impuls. Volgens EBU-directeur Ton van Mil geldt hetzelfde voor mensen als hoogleraar Hans Clevers en Robin Berg (Lomboxnet). “Dergelijke iconen dragen bij aan de collectieve trots.”

Bovengenoemde ontwikkelingen zorgen voor een gunstig gesternte én een lonkend perspectief. Dat wordt versterkt doordat veel private partijen naar rendement zoeken. Daardoor heeft Utrecht, volgens Van Mil, nu de kans om de kapitaalmarkt op grote schaal bij haar economische ontwikkeling te betrekken. “Lukt dat, dan komt de beoogde nieuwe werkelijkheid binnen handbereik. Die werkelijkheid is groen, gezond en slim.” Daarmee is de cirkel rond. Door een gerichte inzet van de gezamenlijke ambities kan Utrecht haar kernkwaliteiten substantieel versterken.

Hans Hajée



Zakenmagazine voor ondernemers en managers in de regio Utrecht

JAARGANG 32
mei 2016, editie 2

Een uitgave van
MVM Business Productions
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Hans Hajée

REDACTIEMEDEWERKERS
William ten Brink • Peter Camp • Paul de Gram • Stan Keyzer • Cees Louwers • ,
Mart Rienstra • Jason van de Veltmaete onder Holten • Anka van Voorthuysen •
Tony Vos • Bart van Wijnen

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman

DRUK
Balmedia
ISSN: 1387 - 9707

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media BV
Joop Andringa (06) 53 85 40 37
Mirjam Buitendam (06) 13 05 42 02
Advertentietarieven op aanvraag

ABONNEMENTEN
Tel. (024) 373 85 05

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk twee maanden voor het verstrijken van de termijn schriftelijk opzegt.
Abonnementprijs per jaar: € 55,- (incl. btw)

COPYRIGHTS:
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl

- 6** Ton van Mil: "Het cynisme is verdwenen"
- 10** Op de huid van Bert van der Zwaan
- 14** Campus Party: Inspiratie voor innovatie
- 16** Snel schakelen op Het Klooster
- 19** FC Utrecht Nieuws: Toch een memorabele dag
- 20** Visies op Nieuwegein
- 23** Impressie event 16
- 24** Woudschoten: Veelzijdig, inspirerend en gastgericht
- 26** Maak je evenement groener
- 28** Koester medewerkers als waardevolste asset
- 30** Vineyard food & drinks
- 31** Huis voor klokkenluiders
- 32** Werknemers productiever door variëteit aan werkruimten
- 33** Regionaal bedrijfsleven heeft leidende rol bij innovatie
- 34** Toplocaties in Midden-Nederland
- 35** "Help, mijn personeel doet niet wat ik wil!"
- 36** Uit
- 39** Ambitieuzer dan uw bank kan financieren?
- 40** Klein Fornuis: Gefascineerd door het ambacht
- 42** Nieuws De Slinger Utrecht
- 43** Bij Carlton President draait alles om persoonlijke aandacht
- 44** Zakenautotestdag 2016
- 50** Mart Rienstra over het mirakel van Leicester City

De Economic Board Utrecht is spin in het web bij het stimuleren van de regionale economie. Directeur Ton van Mil schetst de stand van zaken. "Schaalgrootte en financial engineering zijn de sleutels tot succes."



Rector magnificus Bert van der Zwaan ziet voor de 380-jarige Universiteit Utrecht een relevante rol weggelegd bij het oplossen van grote, maatschappelijke problemen. "Dat is onze uitdaging voor de komende decennia."



Bestaande businessmodellen voldoen niet meer. Waar sommige bedrijven door continue innovatie de concurrentie voorblijven, worstelen anderen met de digitale toekomst. De Campus Party laat zien hoe die toekomst eruit ziet.



Bedrijvenpark Het Klooster biedt het regionale bedrijfsleven volop mogelijkheden om te groeien. "Dit zorgt voor behoud van werkgelegenheid en versterkt de economische dynamiek in Midden-Nederland."



MVO wordt een vaste waarde in de meeting- en eventbranche. Het vergroenen van een bijeenkomst kan op tal van manieren. Stichting Duurzaam Organiseren wil daarbij helpen.



Personeel is het meest waardevolle bedrijfsmiddel. Recent onderzoek maakt echter duidelijk veel medewerkers zich niet actief betrokken voelen in hun baan. Werk aan de winkel voor werkgevers.



Peter van der Wilk, cuisinier van Klein Fornuis in Baarn, heeft de ultieme open keuken. "Koks die zich verschuilen achter muurtjes, hebben iets te verbergen."



Tijdens de Zakenautotestdag van Utrecht Business stellen dealers actuele modellen ter beschikking. Ondernemers testen deze auto's en leggen hun bevindingen vast. Ook dit jaar was sprake van een gevarieerde én verrassende automix.

Ton van Mil (EBU) ervaart positieve vibe in de regio

“Het cynisme is verdwenen”

Utrecht is de meest competitieve regio van Europa. Om dat te blijven, ligt bij het stimuleren van de regionale economie een gezamenlijke focus op groen, gezond en slim. Spin in het web hierbij is de Economic Board Utrecht. Directeur Ton van Mil maakt na bijna drie jaar de balans op én blikkt vooruit. “Schaalgrootte en *financial engineering* zijn de sleutels tot succes.”

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE MARNIX SCHMIDT



De Economic Board Utrecht ging in 2013 van start. Met een uitvoeringsverordening gaf de provincie Utrecht de EBU mandaat voor het stimuleren van de regionale economie samen met bedrijfsleven, kennisinstellingen en andere overheden. Speerpunten zijn gezond leven, groene economie, diensteninnovatie en slimme toepassingen van technologie. Speerpunten die moeten bijdragen aan gezond leven in stedelijke gebieden zoals deze regio. Kortweg groen, gezond en slim; samengevat in de term Healthy Urban Living.

Crossovers

Voor relevante projecten wordt budget beschikbaar gesteld. Er moet sprake zijn van een economisch effect in de provincie; meer arbeidsplaatsen, meer private investeringen of versterking van de regionale concurrentiepositie. De EBU krijgt tal van vragen en initiatieven voorgelegd.

“De komende jaren is er de kans om de kapitaalmarkt op grote schaal bij onze activiteiten te betrekken.”

“Regelmatig moeten wij nee verkopen,” zegt directeur Ton van Mil. “Onze compacte organisatie is simpelweg niet toegerust om individuele vragen over bijvoorbeeld verduurzaming te beantwoorden. Maar met een verzoek van de gezamenlijke installatiebranche om voor hun medewerkers aanvullende kennis op het gebied van duurzaamheid te ontwikkelen, gaan wij graag aan de slag. Samen met partners zijn inmiddels verschillende opleidingsmodules ontwikkeld.”

De EBU stuurt op het verbinden, versnellen en verzilveren van initiatieven. “Dat leidt tot nieuwe producten en diensten. In de regio, maar bij voorkeur ook met (inter) nationale potentie.” *Crossovers* krijgen bijzondere aandacht. “Want als verschillende sectoren samenwerken, ontstaat vaak echte innovatie.”

Meters maken

Om impact te hebben, is schaalgrootte nodig. “Dan kan de financiële component als vliegwiel fungeren. Kijk naar het inkoopvolume van de overheid. Dat loopt in de miljarden en is een even simpel als effectief middel om duurzaamheid te bevorderen. Een verbetering of innovatie die voldoende schaalgrootte heeft, is interessant voor partijen op de kapitaalmarkt. Vooral als er kansen zijn tot opschaling naar nationaal of internationaal niveau. Dan willen deze partijen zelf investeren, is geen subsidie nodig en kun je echt meters maken.”

Business case

Zoals bij het energieneutraal maken van bestaande woningen. “Met onze partners streven we naar maar liefst 50.000 nul op de meter-huizen. Al staat dit traject in de kinderschoenen en gaan nog regelmatig dingen mis, de schaalgrootte zorgt wel degelijk voor een interessante business case. Daarmee zijn we naar pensioenfondsen en naar de Europese Investeringsbank (EIB) gestapt. Die durfden het echter niet aan om te investeren. Er was twijfel over de haalbaarheid. Men was bang dat bouwbedrijven gaandeweg het proces de kosten zouden opschroeven.”

Creatieve financiering

Van Mil verzoon een list. “We zijn op zoek gegaan naar een andere plek in de keten. Met het gegarandeerde volume als basis is

de EIB gevraagd of zij de productiefaciliteiten, zeg maar de fabrieken, voor componenten zoals gevels willen financieren. Nu worden deze onderdelen stuksgewijs geproduceerd en dat is te duur. Door standaardisatie wordt het rendabel, waarbij ook de toekomstige energiebesparing bijdraagt aan een lagere kostprijs. Met deze vorm van financiering zijn bouwers geholpen en komt het op grote schaal energieneutraal maken van woningen binnen bereik.” Deze benadering is volgens Van Mil kansrijk. “Het is een voorbeeld van creatieve financiering die leidt tot een schaalbare oplossing. Lukt het ons in deze regio dan kan dit eenvoudig landelijk worden uitgerold.”

Forse ambities

Met dergelijke omvangrijke projecten wordt ook het grootbedrijf getriggerd. “Al moeten we het onderwerp Healthy Urban Living nog verder laden, de omvang en potentiële impact ervan maakt het ook zeer interessant voor regionale *corporates*. Neem het Utrechtse Stationsgebied. Daar zijn forse ambities geformuleerd als het gaat om duurzaamheid en leefbaarheid. De oplossingen daarvoor moeten grotendeels nog worden ontwikkeld. Dat levert kansen op voor bedrijven. En ook hier leidt het tot producten en diensten die elders te vermarkten zijn.”

Domtorens

Het draagvlak voor de regionale focus op groen, gezond en slim neemt toe. “Bij de

HANDELSMISSIE NAAR ROTTERDAM

De inspanningen van de EBU zijn gebaseerd op een baanbrekende analyse van de Utrechtse economie. Ton van Mil: “In het bedrijfsleven is het vanzelfsprekend om naar de waardeketen te kijken. Bij onderzoek naar regionale economische dynamiek gebeurde dat tot nu toe echter niet. Wij hebben in kaart gebracht waar waarde wordt gecreëerd door bedrijven uit onze regio. Dat blijkt voor minder dan de helft in de regio zelf te zijn. Er is vooral een sterke relatie met steden als Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. In plaats van te concurreren met de regio's om ons heen schieten we er veel meer mee op om samen te werken en gezamenlijk de internationale markt op te gaan. Ik zeg wel eens schertsend: we hebben meer aan een handelsmissie naar Rotterdam dan een Utrechtse missie naar China. En dat geldt voor alle regio's in Nederland. Natuurlijk moeten we met ons bedrijfsleven naar de Aziatische regio, maar dan niet als Utrecht maar als BV Nederland.”

De benadering van de EBU bleek een echte eyeopener. “De interesse ervoor neemt toe, onder meer bij de SER, VNO-NCW en het ministerie van EZ. Het zou goed zijn als deze analyse gemeengoed wordt en standaard beschikbaar is. Dat scheelt ons veel tijd en geld, maakt ons als regio's effectiever en sluit veel beter aan bij de globalisering waar ons bedrijfsleven mee te maken heeft.”



Ton van Mil: "Om impact te hebben, is schaalgrootte nodig."

Boegbeelden als Robin Berg (Lomboxnet) dragen bij aan de collectieve trots in deze regio.



gemeenteraadverkiezingen in 2014 zijn deze thema's in bijna alle programma's opgenomen. Ook bij de ruimtelijk economische koers die de samenwerkende U-10 gemeenten momenteel formuleren, spelen groen, gezond en slim een sleutelrol." Tegelijkertijd bespeurt de EBU-directeur een positieve vibe in de regio. "Het cynisme dat je vroeger regelmatig zag, is vrijwel verdwenen. Dat maakt samenwerking een stuk eenvoudiger, en onze rol dus ook. Mensen en organisaties zijn in toenemende mate trots op wat hier op tal van gebieden wordt gepresteerd: economie, wetenschap, sport – denk aan de Tour de France. Daar horen personen bij die als boegbeeld fungeren. Zoals Robin Berg die met zijn Lomboxnet elektrische auto's inzet als *smart grid*. Een innovatie die ook internationaal veel aandacht krijgt. Datzelfde geldt voor het baanbrekende stamcelonderzoek van Hans Clevers. Dergelijke iconen – Domtorens noem ik ze – dragen bij aan de collectieve trots in deze regio."

Show me the money

Onder dit gunstige gesternte vat Van Mil de actuele prioriteiten van de EBU samen.

BLAUW OOG

Ton van Mil (1957) was directeur nieuwe media van het NOB en gaf leiding aan iMMovator, een branchenetwerk dat innovatie in de mediasector bevordert. In 2012 werd hij directeur van de Taskforce Innovatie om een jaar later de nieuw opgerichte EBU te gaan leiden. "Ik haal vooral energie uit het vlottrekken van processen door partijen samen te brengen. Als iedereen zegt dat iets niet lukt, schakel ik nog een tandje bij." Met zijn Hilversumse mediaachtergrond was Van Mil een buitenstaander in Utrecht. "Dat ben ik nog steeds een beetje. Die afstand maakt het gemakkelijker om af en toe de knuppel in het hoenderhok te gooien. Soms levert dat een figuurlijk blauw oog op maar daar kan ik prima tegen."

"Belangrijk is dat we bij de abstracte, technocratische processen de eindgebruiker voor ogen blijven houden. Bij nul op de meter zijn dat de bewoners. Daar doen we het voor. Als straks de eerste energie-neutrale woningen opgeleverd worden, profiteren zij van alle inspanningen in het voortraject."

Een andere prioriteit hangt samen met de impact van financiering. "Show me the money, zeg ik regelmatig. Enigszins provocerend maar het raakt wel de essentie. Schaalgrootte in combinatie met *financial engineering* is de sleutel tot succes. Binnen onze organisatie blijkt voldoende creativiteit aanwezig om verrassende en kansrijke

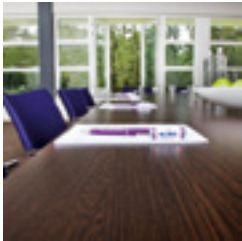
oplossingen te bedenken. De uitwerking, het inregelen ervan is echter complex. Daarvoor moeten we aanvullende expertise aantrekken."

Het lonkend perspectief is buitengewoon aantrekkelijk. "Door de lage rentestand zoeken veel private partijen naar rendement en zijn eerder geneigd om te participeren. Daarom is er de komende jaren de kans om de kapitaalmarkt op grote schaal bij onze activiteiten te betrekken. Lukt dat dan komt de beoogde nieuwe werkelijkheid binnen handbereik. Die werkelijkheid is groen, gezond en slim." ■

nice to meet!

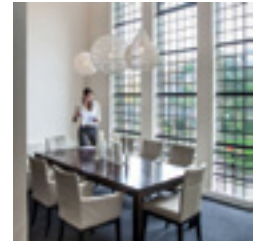
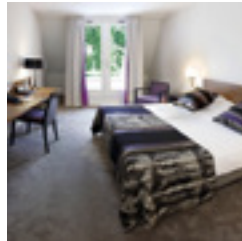
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergseweg 54 T 0343 - 492 492 E info@woudschoten.nl
3707 HX Zeist F 0343 - 492 444 I www.woudschoten.nl

BIJ HET TOEGANKELIJKE TOPKANTOOR HECHTEN
WE VEEL WAARDE AAN BEIDE WOORDEN:

JURIDISCHE DIENSTVERLENING

DAAROM ADVISEREN WIJ
ONZE CLIENTEN PRO-ACTIEF,
BEGRIJPELIJK EN TER ZAKE
OM PROBLEMEN TE VOORKOMEN
OF OP TE LOSSEN.

WIJ ZIJN U GRAAG VAN DIENST!



Bezoek onze website
www.vbk.nl, volg ons op
twitter @VBKnl of bel ons
voor een oriënterend gesprek
op 030 - 259 56 07.

VAN BENTHEM & KEULEN
ADVOCATEN & NOTARIAAT

Op de huid van Bert van der Zwaan

"Kennis moet circuleren"

De Universiteit Utrecht bestaat 380 jaar. Ondanks haar hoogbejaarde leeftijd bruist de UU als nooit tevoren. Het levende bewijs is Bert van der Zwaan, rector magnificus. Volgens hem levert de UU niet alleen kennis op topniveau maar speelt zij tevens een relevante rol in het oplossen van grote, maatschappelijke problemen. "Dat is onze uitdaging voor de komende decennia."

TEKST MART RIENSTRA FOTOGRAFIE MARNIX SCHMIDT

Vroeger was een universiteit vooral een opleidingsinstituut. Nu is ze primair kennisdeler, of zoals u het noemt: leverancier binnen een kennis-ecosysteem. Wat bedoelt u daarmee?

Kennis moet circuleren. Hiervoor is het nodig dat partijen (universiteit, overheid en bedrijfsleven) samenwerken en elkaar van nieuwe impulsen voorzien. Daarbij is een klassieke rolverdeling over wie vraagt en wie antwoordt naar de achtergrond verdwenen; het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Wat telt in deze vorm van “open innovatie” is dat het proces niet alleen moet leiden tot hoogwaardige kennis, maar ook tot een betekenisvolle impact.

Dus de universiteit treedt verder uit haar ivoren toren?

Absoluut, anders kun je geen bijdrage leveren aan het maatschappelijk debat. De universiteit is organisator – en uitvoerder – van wetenschappelijk onderzoek, maar ook een verzamelpaats voor debat en innovatie. Daarbij draait het niet uitsluitend om output, maar ook om een gezamenlijke dialoog.

Wat wilt u over vijf jaar bereikt hebben?

Dat onze rol als inspirator voor het maatschappelijk debat in Nederland meer zichtbaar is. Ik zie het als mijn taak om een super inspirerende werkomgeving te creëren waarin medewerkers de ruimte pakken om hun bijdrage aan het debat te leveren, zoals bijvoorbeeld Beatrice de Graaf dit doet. Als hoogleraar voorziet ze de samenleving van relevante kennis in het debat over terrorisme. Dat zien we ook als taak van onze universiteit: het blikveld verruimen, het gesprek in de driehoek publiek-privaat-universiteit stimuleren, zodat de maatschappij – mede op basis van onze (wetenschappelijke) kennis – tot nieuwe inzichten komt. En wellicht tot andere keuzes.

Wie is uw idool?

Charles Darwin. Een intrigerende geest, omdat hij zich los heeft gemaakt van de conventie van zijn tijd door volstrekt origineel – en buiten de paden – te denken. Zijn evolutietheorie is ontstaan door hard werken, maar ook door anders denken.

Zonder kaders, met vooral vraag- en uitroptekens. Erg verfrissend. Misschien doen wij dit te weinig, gevangen als we zitten in de ratrace van het leven.

Hoe ziet uw ideale zondagmiddag eruit?

Eigenlijk begint die middag al vroeg in de ochtend; voor mij is dat het ideale moment om achterstallig werk in alle rust in te halen. Hierna nemen mijn vrouw en ik de kranten door. Vaak vind ik mij dan op over wat ik lees. Daarna trekken we de wandelschoenen aan en zoeken we de natuur op. Ook lopen we graag door de binnenstad. En elke keer weer weet het Utrechtse stadshart mij te verrassen.

Met wie wilt u graag een beschuitje eten?

Ik haat beschuitjes, maar als Mandela aan mijn tafel zou verschijnen, maak ik voor een keer een uitzondering. Mijn bewondering voor hem zit vooral in zijn mildheid. Als je dertig jaar op je ziel bent

“De valkuil van besturen is dat je in een ivoren toren gaat zitten en van daaruit regeert.”

getrapt, en dan toch zo genadig en zacht kunt reageren op je omgeving, dan ben je bijzonder. Zijn mildheid zou voor ons allen een voorbeeld moeten zijn. In het bijzonder kijk ik dan naar de politiek en naar de scherpte op sociale media.

Wat is uw favoriete werkplek?

Ik heb thuis een heerlijk stekje, met uitzicht op een begraafplaats – overigens zonder dat ik de graven zie. Maar ik zit ook graag in de Universiteitsbibliotheek in de binnenstad, tussen de studenten. Ik vind dat cruciaal voor de invulling van mijn functie. De valkuil van besturen is dat je in een ivoren toren gaat zitten en van daaruit regeert. Om dat te voorkomen, probeer ik voor iedereen toegankelijk en dus bereikbaar te zijn. Onmacht ontstaat als mensen gefrustreerd

raken omdat ze het gevoel hebben geen invloed te hebben op hun omgeving. Een doemscenario voor elke bestuurder.

Als u geen bestuurder zou zijn, wat was u dan geweest?

Wetenschapper! Ik ben geoloog en dus boeien wetenschap en onderzoek mij mateloos. Tijdens mijn korte sabbatical van vorig jaar kwam ik daar weer achter. Ik heb toen dagen stil gezeten en alleen maar geschreven; een verademing om te merken dat ik dit nog kan! Daarom koes-ter ik de wens om nog een keer onderzoek te kunnen doen – bij voorkeur samen met mijn vrouw – naar een kwestie in de evolutie die wij samen maar niet begrijpen: de regelmaat die zit in het uitsterven van het leven op aarde.

Waar bent u onlangs van geschrokken?

Vanzelfsprekend van alle aanslagen, maar nog meer van het tempo van de maatschappelijke verscherping die zich langs religieuze en etnische grenzen aan het voltrekken is. De verdeling van rijkdom, maar ook van grondstoffen in het verlengde hiervan, is de grootste uitdaging waarvoor wij nu staan. Daarbij is de urgentie van een eerlijke dialoog nog nooit zo nadrukkelijk geweest. Als universiteit hebben we daarin een grote rol te spelen.

Welk boek leest u op dit moment?

Het nieuwste boek van Julian Barnes; mijn favoriete Engelse schrijver, bekend van *The Sense of an Ending*. Daarnaast lees ik graag gedichten van de Zuid-Afrikaanse Antjie Krog. Ik kan sowieso enorm genieten van taal, en kan daar bij wijze van spreken in “wonen”.

Wat is uw grootste passie?

Deze universiteit – en mijn werk hiervoor – is mijn grote liefde. Als ik ooit met pensioen ga, wil ik bij voorkeur de rol die wij als UU nu in het maatschappelijke debat spelen ook individueel blijven voortzetten. Hoe? Geen idee, maar ik kijk daar naar uit en zie het tevens als mijn plicht, als een vorm van “repay-time”. De samenleving is altijd goed voor mij geweest. We hadden het vroeger niet breed en toch heb ik alle kansen gehad. ■

BUSINESS FLITSEN

ROB ZUIDEMA DIRECTOR HR BIJ BAM

Koninklijke BAM Groep (Bunnik) benoemt Rob Zuidema per 1 augustus tot Director Human Resources. Op dit moment is hij Global Director of Human Resources bij Booking.com. Eerder werkte Zuidema bij Vodafone, NPO, Shell en Arcadis. Tijdens zijn dienstverband bij Booking.com groeide het aantal medewerkers van zo'n 750 tot 11.000 wereldwijd. Bij BAM zal Zuidema onder meer verantwoordelijk zijn voor de groepsbrede activiteiten op het gebied van opleiding en ontwikkeling, talentacquisitie en -management.



BOOST VOOR STARTUPKLIMAAT

Het online platform startuputrecht.nl moet een boost geven aan het Utrechtse startupklimaat. Neelie Kroes, speciaal gezant voor startups in Nederland en ambassadeur van StartupDelta, verzorgde de officiële lancering tijdens haar bezoek aan het Appriil-festival. Op dit evenement in Jaarbeurs Utrecht ontmoette de Nederlandse app-industrie elkaar.

Om het Utrechtse startup-ecosysteem te versterken, brengt StartupUtrecht founders, investeerders, universiteiten, creatieven, corporates en banken bij elkaar. Utrecht telt momenteel zo'n 400 startups in life sciences, gezondheid- en medische technologie, cleantech en IT. Door zich te presenteren op één platform kunnen zij nog eenvoudiger verbinding zoeken met elkaar en met potentiële investeerders, kennisinstututen en mentoren. Startups en partners kunnen events delen en er wordt een database aangelegd van alle Utrechtse startups. StartupUtrecht.nl kwam tot stand in samenwerking met de partners van StartupUtrecht: Economic Board Utrecht, Nyenrode Business University, Utrecht Science Park, VechtclubXL, HollandStartup, UtrechtInc, Dutch Game Garden, Immovator, Jaarbeurs, Gemeente Utrecht en Hooghiemstra.



Neelie Kroes lanceerde startuputrecht.nl.

REGIO'S VNO-NCW GAAN SAMEN

Leden van VNO-NCW Utrecht en Eemland staan achter het voorneemen van het bestuur om beide regio's samen te voegen tot één regio: "VNO-NCW provincie Utrecht". Eerder werkten beide regiobesturen al intensief samen in één gezamenlijk bestuur. Door de handen ineen te slaan, ontstaat een intensievere samenwerking met ondernemers in

de regio. Ook wordt het draagvlak uitgebreid. VNO-NCW provincie Utrecht is een van de regio's van VNO-NCW Midden, de regionale werkgeversvereniging voor Midden- en Oost-Nederland.

BUSINESS

MIJLPAAL BUSINESS CLUB KAMPONG HOCKEY

Engel Trucks trad toe tot de Business Club van Kampong Hockey. Met de handtekening van directeur Erik Engel groeide dit sportieve netwerk tot honderd leden. "Ik ben onder de indruk van hoe op deze vereniging meer dan 3.000 mensen met veel plezier en volle inzet sporten," aldus Engel. "Ik draag daar graag aan bij. Wij delen dan ook de sportieve waarden en ambities van Kampong."

Kampong Hockey is trots op de mijlpaal. "De afgelopen twee jaar is de Business Club met veertig bedrijven sterk gegroeid," aldus John Gabriëls, bestuurslid Sponsoring & Communicatie. "Het meest sportieve netwerk van Utrecht omvat Utrechtse, regionale en landelijke bedrijven. Naast onze meer dan 500 vrijwilligers, hoofdsponsor Rabobank en onze andere sponsoren vormt de groeiende Business Club een stevig fundament onder de sportieve ambities van Kampong."



Wethouder Herman Geerdes (links) neemt de sleutels van Fort Lunet aan de Snel in ontvangst.

NIEUWE TOEKOMST VOOR LUNET AAN DE SNEL

Het fort Lunet aan de Snel is overgedragen aan de gemeente Houten. Peter Kusse van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland overhandigde op 14 april de sleutels van dit kleine, intieme fort aan wethouder Herman Geerdes. Houten is blij dat zij op deze manier kan bijdragen aan het behoud van belangrijk cultuurhistorisch erfgoed binnen haar grenzen. De gemeente gaat nu aan de slag met de herontwikkeling van het fortterrein met bomvrije kazerne. De nieuwe inrichting moet de situatie aan het begin van de 20e eeuw zoveel mogelijk benaderen, met behoud van natuurwaarden. De gemeente Houten is in gesprek met een mogelijke exploitant die het fort toegankelijk maakt voor bezoekers en recreanten.

Slimmer communiceren en succesvoller samenwerken



*Nieuw:
Netwerk
Security*



Citocom bv
De Bouw 143 · 3991 SZ Houten
030 252 07 77 · www.citocom.nl

Campus Party komt naar Utrecht

Inspiratie voor innovatie

Veel bestaande businessmodellen voldoen niet meer. De noodzaak tot vernieuwing is groter dan ooit. Waar sommige bedrijven door continue innovatie de concurrentie voorblijven, worstelen anderen met de digitale toekomst. De Campus Party laat zien hoe die toekomst eruit ziet.

TEKST HANS HAJÉE



Mathieu Broekhuizen en Rob Spuij (Brové Plastics) bij hun nieuwste robot

Harrie Vollaard is hoofd Innovatie bij Rabobank en verantwoordelijk voor de innovatieafdeling. “Hier worden trends geanalyseerd en vertaald naar nieuwe mogelijkheden voor zowel de bank als onze klanten. Steeds vaker is sprake van samenwerking, bijvoorbeeld met startups.” Jonge bedrijven kunnen helpen bij het ontwikkelen van nieuwe oplossingen. “Zoals online bestelmethodes of virtuele loyaltykaart oplossingen die winkeliers kunnen gebruiken om het betaalgemak te vergroten of klanten te binden. MyOrder van Rabobank biedt daarvoor een kansrijk platform.”

Vernieuwing omarmen

De noodzaak om te vernieuwen en te veranderen is groter dan ooit. “Vooraf door de digitale technologie staan businessmodellen onder druk. Veel grote, traditionele organisaties worstelen met de impact hiervan op hun bedrijfsvoering. Ook een sector als de retail heeft veel moeite met de concurrentie via internet. Daarentegen lukt het bedrijven in fin-, health- en agritech vaak wel om actuele technologie succesvol in te zetten voor

nieuwe verdienmodellen. Deze sectoren zijn vooruitstrevend en gewend om innovatie snel te omarmen.”

Uniek event

Kruisbestuiving tussen kennisinstellingen en bedrijfsleven is belangrijk bij het bevorderen van vernieuwing. “Voorheen liepen opleidingsinstellingen voorop bij technologie en ontwikkeling. Op een aantal gebieden zijn de rollen nu omgedraaid. Daar zijn bedrijven leidend en ijlt het onderzoek na. Denk bijvoorbeeld aan big data en blockchain.”

Het zijn onderwerpen die zonder twijfel aan bod komen tijdens de Campus Party, het grootste technologiefestival ter wereld dat eind mei in Jaarbeurs Utrecht plaatsvindt (zie kader). Rabobank is een van de partners. “Het is uniek dat zo’n event letterlijk op een steenworp afstand wordt gehouden. Alle lof voor de samenwerkende regionale partijen die erin geslaagd zijn de Campus Party naar Utrecht te halen.”

Ecosysteem

Volgens Vollaard is het cruciaal voor onze economische dynamiek dat talent wordt

gestimuleerd. “En de ruimte krijgt zich verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door een eigen bedrijf te beginnen. Startups kunnen rekenen op brede ondersteuning, bijvoorbeeld door financiering van het Rabo Pre-seed Fonds en via incubators als UtrechtInc. Bij het creëren van een ecosysteem waarin talent en startups gedijen hebben overheden, opleiders en andere stakeholders een gedeelde verantwoordelijkheid. Die nemen wij als bank zeer serieus, vandaar het partnership van de Campus Party.”

Tijdens dit event nodigt Rabobank een aantal klanten uit. “Zo krijgen zij inzicht in de vernieuwingen die op ze afkomen. Ook is het dé plek om jong talent te ontmoeten en te ervaren wat hen drijft. De Campus Party biedt een blik in de toekomst. Dat zal bedrijven zeker stimuleren bij hun eigen innovatie.”

Levenswerk

Een klant van Rabobank Utrecht die vernieuwing hoog in het vaandel heeft, is Brové Plastics. Dit Nieuwegeinse bedrijf is gespecialiseerd in het spuitgieten van kunststof producten. “Die variëren van



bloembakken en huishoudelijke voorwerpen tot technische onderdelen,” vertelt Mathieu Broekhuizen, bij Brové verantwoordelijk voor commercie en planning. “Actueel speerpunt zijn verpakkingen voor de voedingsindustrie. Speciaal voor dit segment is een van de productiehallen voorzien van een BRC-certificering, een strenge richtlijn op het gebied van voedselveiligheid. Het geeft ons de mogelijkheid verder te groeien in dit segment.” Brové is een familiebedrijf. “Ook mijn twee zussen, zwager en neef werken hier. Mijn moeder neemt nog altijd de financiële zaken voor haar rekening. Helaas is mijn vader vorig jaar overleden. Een groot gemis. Samen met mijn moeder startte hij Brové veertig jaar geleden; het is echt zijn levenswerk.”

50.000 verpakkingen

Brové is een continubedrijf. Vroeger moest Broekhuizen’s vader regelmatig ’s nachts het bed uit om producten van de transportband te halen. “Dat is gelukkig al lang verleden tijd. Vijftien jaar geleden is de eerste robot in gebruik genomen. Nu zijn al onze spuitgietmachines met robots uitgerust; sommigen hebben er zelfs twee. Die zorgen voor het plaatsen, uitnemen en stapelen van producten.” Techniek wordt steeds geavanceerder. “Robots worden bijvoorbeeld ook gebruikt om voorbedrukte labels in een matrijs te plaatsen. Label en verpakking worden tot één geheel gegoten. Dit gebeurt met enorme snelheid – vier stuks elke zes seconden. 50.000 verpakkingen per etmaal zijn geen enkel probleem.”

Uitdaging

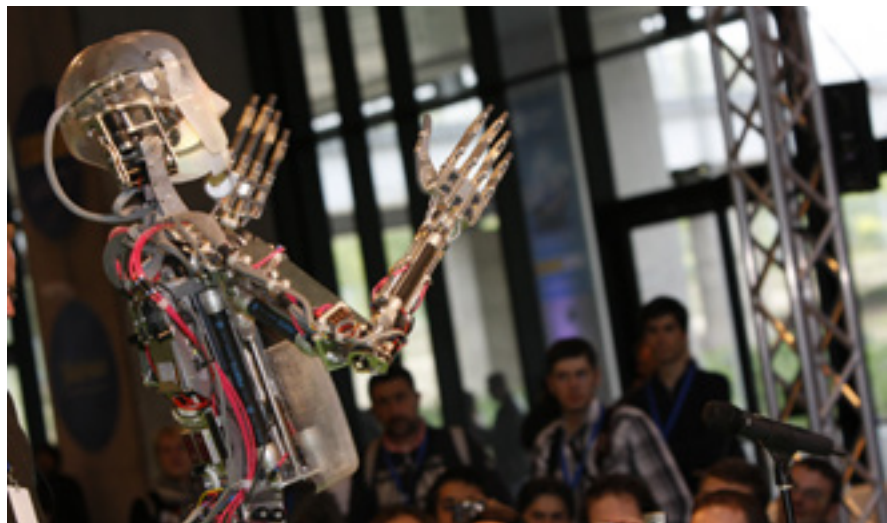
Grote klanten leveren vaak zelf matrijzen aan en verzorgen ook de logistiek. “Dan fungeren wij in feite als loon-spuitgietbe-

drijf. Maar desgewenst neemt Brové ook het complete traject voor haar rekening, van concept tot eindproduct. Eerst wordt een 3D-tekening opgesteld. Om een indruk te geven van het resultaat maken we een prototype met een 3D-printer. Het is telkens een uitdaging om een vaak nog globaal idee om te zetten in een concreet product.”

State of the art

Verbeteren en vernieuwen is een tweede natuur bij Brové. “Elk jaar ruilen we de oudste machine in voor een nieuwe, state of the art-variant. In nauwe samenwerking met leverancier Stork worden robots en

machines geheel naar wens ingericht. Het zijn telkens forse investeringen waarbij Rabobank en vaak ook leasemaatschappij De Lage Landen ons ondersteunen.” Door de verbouwing van een hal en de aanschaf van twee nieuwe robots investeerde Brové in 2015 bovengemiddeld fors. “Daarom doen we het dit jaar even rustig aan. In 2017 pakken we ons vaste vervangingsritme weer op. Zo is het productieproces continu up-to-date. Door te blijven investeren en innoveren, kunnen we de concurrentie – ook met het Verre Oosten – prima aan.” ■



GROOTSTE TECHNOLOGIEFESTIVAL TER WERELD

Op de Campus Party draait alles om techniek, internet en ondernemen. Van 25 tot en met 29 mei komen 5.000 technische en ondernemende studenten uit heel Europa naar de Jaarbeurs waar ze in tenten zullen slapen. Naast lezingen van toonaangevende sprekers zijn er workshops en discussies. Tijdens challenges zoeken de studenten digitale oplossingen voor wereldwijde problemen. Naar verwachting zo’n 15.000 bezoekers – waarvan 40% uit het buitenland – krijgen op de Campus Party inzicht in wat technologie kan bieden. Denk onder meer aan robots, 3D-printers en virtual reality. Ook de Google Car ontbreekt niet.

Nieuwegeins bedrijvenpark langs A27 biedt volop groeimogelijkheden

Snel schakelen op Het Klooster

Naast grote, landelijk opererende transport- en distributiegerichte organisaties tonen ook regionale bedrijven in toenemende mate belangstelling voor vestiging op Het Klooster. Dit Nieuwegeinse bedrijvenpark biedt hen volop mogelijkheden om te groeien. Wethouder Johan Gadella: "Dit zorgt voor behoud van werkgelegenheid en versterkt de economische dynamiek in Midden-Nederland."

Het Klooster raakt steeds verder gevuld. Belangrijke mijlpaal was de opening van het XPO-verscentrum van Albert Heijn dat inmiddels volop in bedrijf is. Logistieke marktleider Prologis verwierf het pand in eigendom en is in gesprek met de gemeente over uitbreiding van haar activiteiten op Het Klooster. Ook voor de kleinere kavels bestaat toenemende interesse. Op een aantal plekken wordt momenteel druk gebouwd. Meubelcentrum Lissabon en Ruro Gereedschappen – beide al in Nieuwegein gevestigd – nemen dit jaar hun nieuwe onderkomen in gebruik.

Launching customer

Martin van Rossum ziet alle activiteit met tevredenheid aan. Met zijn bedrijf Mavaro was hij in 2012 een van de *launching customers* op Het Klooster. Mavaro is de moedermaatschappij van horecatoeleveranciers Woertman Nederland en Valmar Benelux. "Wij zijn gespecialiseerd leverancier van professionele horeca- en bakkerij apparatuur zoals slagroommachines, sinaasappelpersen, vaatwassers en ijsvitines. Tot onze klanten behoren onder meer HEMA en Shell. Ook service en onderhoud nemen wij voor onze rekening."

Mavaro heeft wortels in De Meern en verhuisde in 1993 naar Nieuwegein. "Ons pand aan de Limburghaven werd te krap en voldeed niet meer aan de huidige normen. Veel van de twintig medewerkers wonen in Nieuwegein of de directe omgeving. Er was een sterke voorkeur om binnen de gemeente te blijven en Het Klooster bleek de ideale locatie voor nieuwbouw."

Volgende stap

"Behoud van regionale werkgelegenheid is een belangrijke doelstelling bij de ontwikkeling van dit gebied," benadrukt de Nieuwegeinse wethouder Johan Gadella van onder andere Economische Zaken. "Voor bedrijven die willen groeien, zijn bestaande panden niet altijd een optie. Gebouwen uit de jaren 80, begin jaren 90 zijn vaak gedateerd en niet geschikt voor actuele logistieke processen. Het Klooster biedt bedrijven wel volop ruimte voor een volgende stap. We merken dat de interesse voor het gebied toeneemt. Dat hangt zeker samen met de aantrekkende economie. Bedrijven die de afgelopen jaren goed hebben doorstaan, krijgen vertrouwen van de bank. Nieuwbouw komt dan eerder binnen bereik." De wethouder wijst op de ruime vestigingsmogelijkheden op

Het Klooster. "Ook voor bedrijven uit de maakindustrie is het gebied zeer geschikt. Het bestemmingsplan biedt zelfs mogelijkheden tot en met de lichte klassen van milieucategorie 5."

Eén verkeerslicht

Naast regionale bedrijven met ruimtebehoefte is Het Klooster ook grote logistieke spelers op het lijf geschreven. "Op de kavels langs de A27 zijn de distributiecentra van Albert Heijn en V&D gevestigd. Na het faillissement van dit laatste bedrijf is de eigenaar druk met geïnteresseerden in gesprek. Verwachting is dat snel een nieuwe gebruiker wordt gevonden." Sterke troef daarbij zijn de centrale ligging en de goede bereikbaarheid. "Via één verkeerslicht ben je binnen een paar minuten op de snelweg. Van daaruit is heel Nederland in korte tijd bereikbaar."

Duurzame doelstellingen

Op Het Klooster ligt de lat hoog als gaat om uitstraling en duurzaamheid. "Dat was voor ons geen belemmering, eerder een aanbeveling," zegt Mavaro-directeur Van Rossum. "De eisen die aan de kwaliteit van de bebouwing worden gesteld, garanderen ook in de toekomst een hoogwaardige locatie. Dat beïnvloedt de waarde van ons pand positief. Ook in de richtlijnen op het gebied van duurzaamheid kunnen wij ons volledig vinden." Het pand van Mavaro bevat tal van duurzame oplossingen. "Een warmtepomp zorgt voor verwarming en koeling. Dat is niet alleen energiezuinig, ook zeer comfortabel. Dankzij daglichtregeling en aanwezigheidsdetectie brandt de verlichting nooit onnodig. Ook is gekozen voor ventilatie met warmteterugwinning. Door al deze maatregelen verbruiken we hier amper meer energie dan in het vorige

OOK VESTIGEN OP HET KLOOSTER?

Nieuwegein geeft op Het Klooster 75 hectare aan kavels uit. Ondernemers die interesse hebben, kunnen contact opnemen met adviseur ondernemerszaken Jeanette Verbeek. Zij is bereikbaar op 030-6071454 of via a.verbeek@nieuwegein.nl. Meer informatie op www.nieuwegein.nl/klooster.

pand. Toch is dit gebouw ruim twee keer zo groot.”

Stevige besparing

Wethouder Gadella ervaart dat ook veel andere bedrijven de duurzame ambities van Nieuwegein op Het Klooster positief beoordelen. “Het is een steeds belangrijker aspect bij de selectie van vastgoed. Kijk bijvoorbeeld naar de toenemende interesse voor het internationale BREEAM-label. Ook consumenten krijgen meer aandacht voor de maatschappelijke inspanningen van bedrijven. En bij hun inkoopbeleid laten gemeenten duurzame prestaties meewegen. Verder scheelt het ook gewoon geld. Door het energieverbruik te beperken of zelf groene energie op te wekken, is een stevige besparing mogelijk.”

Korte doorlooptijd

Voor bedrijven die nieuwbouw op een bedrijventerrein overwegen, is het van belang dat de betrokken gemeente zich coöperatief opstelt. Van Rossum heeft prima ervaringen in Nieuwegein: “De

medewerkers van de gemeente zijn pragmatisch en behulpzaam. Je merkt dat alles erop gericht is om snel te schakelen.” In de huidige economie is dat een vereiste, weet Gadella. “Prioriteit is om de doorlooptijd zo kort mogelijk te houden. Zo dateren de eerste contacten met Ruro Gereedschappen van september vorig jaar. Eind november vond de grondoverdracht plaats en er wordt nu volop gebouwd.” Binnen het bestemmingsplan is het mogelijk om flexibel met de kavelgrenzen om te gaan. “Hierdoor kunnen we de markt-vraag optimaal faciliteren.”

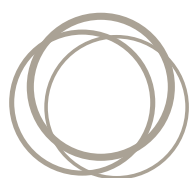
Wereld van verschil

Het faciliteren van haar klanten gaat ook Mavaro op Het Klooster goed af. “We zitten alweer vier jaar op deze plek, de tijd vliegt,” lacht Van Rossum. “Het is echt een prima locatie. Onze onderhoudsdienst opereert landelijk en vanaf hier is heel Nederland snel bereikbaar. Ook qua routing en logistiek is dit nieuwe pand ideaal. Echt een wereld van verschil met ons vorige onderkomen. En omdat we gekozen hebben voor een ruime opzet, is er voldoende gelegenheid voor toekomstige groei.” ■

PARKMANAGEMENT

Om de kwaliteit van het gebied duurzaam te borgen, is op Het Klooster parkmanagement voorzien. Op dit moment neemt de gemeente nog zaken als beveiliging, bewegwijzering en onderhoud van de openbare ruimte op zich. Deze taken worden overgedragen aan de VvE als Het Klooster gevuld raakt.

Binnenkort krijgt de uitstraling van het gebied een verdere impuls. “Met Rijkswaterstaat en de provincie zijn afspraken gemaakt over verbreding van het Lekkanaal,” meldt wethouder Gadella. “Tussen de achterste kavelrij en dit kanaal komt een verbrede waterstrook, een zogenaamde vernattingszone. Bewoners zien straks de schepen voorbij varen.”



Landgoed Zonheuvel

Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn
info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

Een memorabele dag

Om de bekerfinale op 24 april in een passende entourage te beleven, ontwikkelde FC Utrecht Business voor haar leden twee geheel verzorgde arrangementen. Al verliep de wedstrijd niet zoals gehoopt, het was voor iedereen wel degelijk een memorabele dag. Een impressie.

12.30 uur, Studio A12, Bunnik

Met zonnestrallen tussen de regenbuien door wachten op het vertrek met de bus richting Cruise Terminal.



13.47 uur, ergens op de A12

De stemming is opperbest in de bussen onderweg!



12.30 uur, Schoonhoven

Ruim 700 relaties maken de overtocht richting De Kuip per boot. Op de OCEANDIVA wacht een geweldige wedstrijdvoorbereiding met entertainment, eten & drinken en volop sfeer.



13.47 uur, ergens op de Maas

The Jets trappen het muzikale programma af.



16.30 uur, Cruise Terminal, Rotterdam

Met een volle maag en gesmeerde stembanden is iedereen klaar voor de KNVB Bekerfinale.



14.25 uur, Cruise Terminal, Rotterdam

De ruim 600 gasten komen aan bij de Cruise Terminal in Rotterdam.



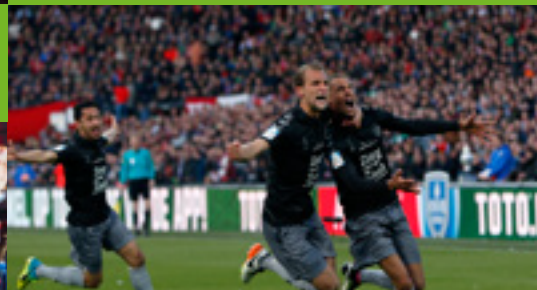
16.30 uur, vlakbij De Kuip, Rotterdam

Iedereen is in een uitgelaten stemming als ze de kade in Rotterdam op lopen. Klaar voor de KNVB Bekerfinale tussen FC Utrecht en Feyenoord!



19.06, De Kuip, Rotterdam

De supporters van FC Utrecht zijn in extase! Ramon Leeuwijn maakt uit een afgeslagen corner de gelijkmaker: 1-1. Helaas is het eindresultaat niet zoals iedereen vooraf had gedroomd...



Na Utrecht en Amersfoort is Nieuwegein de economisch belangrijkste gemeente in de provincie Utrecht. Bedrijvenpark Het Klooster faciliteert bedrijven met ruimtebehoefte. Als het gaat om transformatie van leegstaande kantoren speelt Nieuwegein landelijk een voortrekkersrol. Utrecht Business vroeg vertegenwoordigers van drie Nieuwegeinse zakelijke netwerken op persoonlijke titel naar hun visie, voorkeuren en verwachtingen.



De Nieuwe Baten biedt tegenwicht aan saaie kantoorgebouwen

Foto Hans Kokx

Positief economisch perspectief voor gemeente

Visies op Nieuwegein

Jos Littel (Littel Communicatie) is voorzitter van de Ondernemerskring Nieuwegein (OKN). “Onze leden zijn zowel mkb’ers als zzp’ers uit Nieuwegein en omstreken. De meesten zijn werkzaam in de zakelijke dienstverlening. De OKN is een businessclub waar ondernemers nieuwe contacten opdoen, leren van collega’s en bouwen aan duurzame zakelijke relaties of samenwerking. Zoiets kost tijd, want een vertrouwensrelatie ontstaat niet bij het afgeven van een visitekaartje. Daarom organiseert de OKN tien keer per jaar informatieve, onderhoudende bijeenkomsten waar leden contacten leggen die betekenisvol kunnen zijn. Ook is het een mooie gelegenheid om ideeën uit te wisselen en inspiratie op te doen. Dat de Ondernemerskring in een behoefte voorziet, blijkt uit het feit dat de vereniging meer dan twintig jaar bestaat.”

Klankbord en feedback

“BiZZp is een platform waar kleine zelfstandige ondernemers die wonen en/of werken in Nieuwegein elkaar helpen om kwaliteiten en vaardigheden op het gebied van ondernemen te verbeteren,” aldus voorzitter Ad van Elzakker (Publicarea). “De deelnemers bieden elkaar een klankbord en feedback bij hun vaak solistisch optreden. In deze tijd van dynamisch en meer flexibel werken hebben deelnemers veel professionaliteit, kennis en vaardigheden te bieden. Het platform vergroot de slagkracht en zichtbaarheid van de leden onderling en in samenhang binnen de samenleving. Het platform is de partij naar bijvoorbeeld overheden en grote organisaties en een discussiepartner waar partijen terecht kunnen voor oplossingen. In principe elke vierde dinsdag van de maand organiseert BiZZp een bijeenkomst met aandacht voor work-

shops, trainingen, informatie-uitwisseling en een netwerkborrel.”

Geen belangenclub

Bedrijvensociëteit De Nieuwe komt voort uit de in 1971 opgerichte Vereniging voor Industrie en Handel Nieuwegein. “Elke eerste dinsdag van de maand wordt een sociëteitsavond georganiseerd op een prachtige locatie,” meldt voorzitter Ton Bothoff. “Daar kunnen de leden in een ontspannen sfeer eten, drinken en van gedachten wisselen met ondernemers uit dezelfde of een totaal andere branche. De Nieuwe is geen belangenclub maar faciliteert een inspirerend programma en brengt ondernemers bij elkaar.”

Open gesprek

“Met name door haar centrale ligging en bereikbaarheid is Nieuwegein een aantrek-

kelijke vestigingsplaats voor ondernemers,” vindt Bothoff. “Als sociëteitsvoorzitter ervaar ik een veranderde overheid die steeds bewuster de verbinding legt met lokale ondernemers. De betrokkenheid van de gemeente bij onze sociëteit is de afgelopen jaren intensiever geworden. Ondanks dat wij geen belangen vertegenwoordigen, informeren wij onze leden wel over relevante onderwerpen. Het is goed te zien dat ook de gemeente zich steeds bewuster en actiever laat zien tijdens bijeenkomsten. Hiermee creëer je mogelijkheden om een open gesprek te houden met ondernemers over het economische beleid.”

Koploper in omkatten

“Nieuwegein krijgt van mij een dikke negen,” zegt Jos Littel. “Er zijn hier volop mogelijkheden voor elk type onderneming. Of het nu gaat om een bestaand kantorenpand, duurzame nieuwbouw op bijvoorbeeld Het Klooster of kleine, flexibele kantoorruimte voor het mkb of zzp’ers. In combinatie met prima openbaar vervoer en de uitvalswegen rondom maakt dit Nieuwegein tot een ideale vestigingsplaats.” Net als de rest van Nederland kampt ook Nieuwegein met incurante kantorenpanden. “Te veel lege kantoren zorgen voor een negatieve exposure. Gelukkig is deze gemeente koploper in het omkatten van kantorenpanden naar woonruimte. Wat mij betreft mag dat tempo nog worden verhoogd.”

VERADEMING

Buitenstaanders realiseren zich vaak niet dat Nieuwegein een stad is met veel groen. Jos Littel: “Park Oudegein blijft mijn favoriete plek. Ik ben een natuurmens. Wandelen door dit park met al die verschillende bomen en kwetterende vogels maakt me blij. En werkt ook nog inspirerend.” Wat is voor de OKN-voorzitter een aansprekend pand in Nieuwegein? “Het voormalige Allianz-kantoor aan de Buizerdlaan blijft me nog steeds boeien. Ondanks dat het al geruime tijd leegstaat, heeft het gebouw niets aan charme ingeboet.”

Ton Bothoff maakt een verbinding met zijn functie. “Als directeur- bestuurder van NV Sportinrichtingen Nieuwegein heb ik een sterke voorkeur voor locaties gericht op de recreatiebranche. In dit spectrum kent Nieuwegein meerdere mooie en aantrekkelijke plekken zoals Down Under en Sport en Evenementencomplex Merwestein.” Lovend is Bothoff ook over stadstheater en kunstencentrum DE KOM. “Dit pand van directeur- bestuurder Ariane Kop heeft een grote aantrekkingskracht voor de gemeente. Niet alleen door de ligging in het centrum maar vooral door de uitstraling die het gebouw zowel aan de buiten- als binnenzijde heeft.”

Ad van Elzaker noemt De Nieuwe Baten in Bataau-Noord als meest aansprekende gebouw. Hij is betrokken bij de realisatie van dit centrum voor wonen, zorg en welzijn. “Qua architectuur is het een verademing in deze wijk. Ook biedt De Nieuwe Baten tegenwicht aan de overvloed van saaie kantoorgebouwen in de gemeente.” Over zijn favoriete plek in Nieuwegein hoeft Van Elzaker niet lang na te denken: “Mijn volkstuin.”

Vriendelijk

Voor een zzp’er zijn de variabelen van de economisch geografische vestigingsleer van weinig betekenis, aldus Van Elzaker. “De zzp’er werkt of op locatie bij een klant waar dan ook, of vanuit huis waarbij goed werkend internet de belangrijkste variabele is.” Hoe is – in het verlengde daarvan – de relatie met de lokale overheid? “Die relatie is vriendelijk, maar wat mij betreft inhoudsloos. Dit komt enerzijds omdat de organisa-

tiegraad van kleine ondernemers te gering is om een werkelijke speler in de lokale samenleving en politiek te kunnen zijn. Anderzijds is de gemeente als opdrachtgever vanwege Brussel niet lokaal georiënteerd en voor de positie van zzp’ers afhankelijk van Den Haag.”

Stinkende best

Zijn er Nieuwegeiners waarvoor de voorzitters bewondering koesteren? “Bewonderen van mensen zit niet echt in mijn aard,” zegt Van Elzaker. “Ik heb wel veel respect voor een aantal Nieuwegeinse ondernemers die behalve dat ze met hun zaak bezig zijn, zich ook enorm – soms tegen de stroom in – inzetten voor de lokale samenleving. Ze investeren dan vaak veel, zonder dat zij zicht hebben op het rendement.” Ook Jos Littel koppelt haar waardering niet aan één specifieke persoon. “Ik heb bewondering voor iedereen die zijn stinkende best doet om doelen te bereiken en daar volledig voor gaat. Of dat nu een ondernemer, bestuurder of vrijwilliger is.”

Jongere lichter

Volgens Bothoff kent Nieuwegein meerdere ondernemers en bestuurders met een grote staat van dienst. “Zowel lokaal, regionaal als landelijk. Opvallend vind ik de jongere lichter van ondernemers die Nieuwegein

Nieuwegein is koploper bij het omkatten van kantoren naar woonruimte zoals hier bij een pand van Jutphaas Wonen aan de Bakenmonde.



Foto: Piet Messtrans/ORM



Foto Henri van Gelder

op de kaart zetten. Een goed voorbeeld is Justin van Hooijdonk van het NBC. Een opvallende ondernemer die risico's durft aan te gaan, iemand ook met een prima gevoel voor trends en ontwikkelingen. Een voorbeeld voor ondernemend Nieuwegein, waarin hij enerzijds landelijke evenementen naar de gemeente haalt en zich tegelijkertijd lokaal inzet voor een goed ondernemersklimaat.”

Tariefduikers

Hoe ziet het economisch perspectief van Nieuwegein eruit? “Het is wel gebleken dat ook geleerde economen niet in de toekomst kunnen kijken, dus ik al helemaal niet,” aldus Van Elzakker. “Voor de kleine ondernemers zal de economische toekomst niet van een gemeente afhangen, maar van

landelijke en Europese ontwikkelingen. Het verschil in inkomen en sociale zekerheden tussen ((semi-)ambtelijke) werknemers en kleine ondernemers wordt steeds groter. Deze trend kan niet op het niveau van een gemeente worden gekeerd. Integendeel: de aanbestedingen in de thuiszorg laten zien dat gemeenten zich als echte tariefduikers ontpoppen.”

Grotere uitdagingen

Bothoff heeft intensief contact met de 115 leden van De Nieuwe. “Er zijn vooral positieve geluiden rond het economisch perspectief. Ondernemers durven weer meer te investeren, zijn minder afwachtend en gaan grotere uitdagingen aan dan in de afgelopen periode. Allemaal tekenen dat het bedrijfsleven in Nieuwegein zich sterk

ontwikkelt. Een bedrijfssociëteit is een uitstekend platform om hier de komende jaren aan bij te dragen.”

Jos Littel is overtuigd van de potentie van Nieuwegein. “Door nog betere samenwerking en afstemming met partijen zoals bedrijfsleven, opleidingsinstellingen, politiek et cetera kan Nieuwegein goed meebewegen met de economische ontwikkelingen die in het verschiet liggen.” ■

MEER INFORMATIE:

www.okn-nieuwegein.nl
www.bizzp-nieuwegein.nl
www.denieuwe.nl



Terugblik event 16

Vier pijlers voor een succesvol evenement

Jaarbeurs Utrecht was op 23 en 24 maart gastheer van event 16. Bij de achttiende editie van deze vakbeurs lag de nadruk op vier onderwerpen die samen het fundament vormen voor een succesvolle bijeenkomst. Ook was er een uitgebreid kennisprogramma.

Rode draad bij event 16 waren vier elementen die vakgenoten en opdrachtgevers hielpen om structuur te geven aan hun bezoek. Creatie & Design had betrekking op onderwerpen als programma, inrichting

en decor. Beeld & Geluid richtte zich alle audiovisuele aspecten van evenementen. Met Kennis & Content werd de inhoudelijke kant gecoverd; cijfers, evaluatie en communicatie. Bij Sfeer & Smaak draaide alles om het culinaire aspect en echte eyecatchers.

Return on investment

De pijlers voor een geslaagd evenement kwamen ook aan bod tijdens het kennisprogramma van event 16. Zo gaf Elling Hamso een lezing over de return on investment van een evenement. Gedragsbioloog Daniel Seesink besprak de fundamentele van ons gedrag. Wanneer hieraan bij een evenement wordt geappelleerd, worden boodschap en communicatie krachtiger.

Roel Frissen gaf een toelichting op het Eventmodel Canvas dat hij samen met Ruud Janssen ontwikkelde. Dit model wordt wereldwijd gebruikt door event- en meetingplanners. Het helpt om pijn- en winstpunten

EERSTE HULP

Om organisatoren te ondersteunen bij zowel de strategische als de praktische, uitvoerende kant van deelname aan vakbeurzen, was op event 16 plaats ingeruimd voor een "Eerste Hulp Bij Beurzen Demoplein", in samenwerking met Expovisie. Hier toonden bedrijven uit de beurzenbranche hun innovatieve producten en diensten.

in kaart te brengen. Ook ondersteunt Canvas bij het formuleren van de gewenste gedragsverandering en maakt het model kosten en opbrengsten van een evenement inzichtelijk.

De volgende editie van event vindt plaats op 12 en 13 april 2017, opnieuw in Jaarbeurs Utrecht. ■

www.event.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Veelzijdig, inspirerend en gastgericht

De Utrechtse Heuvelrug is een schitterend, natuurrijk gebied. Een locatie die er met name uitspringt, is Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist. En dat is niet alleen dankzij de bosrijke en inspirerende omgeving. Directeur Hans van Pelt: "Eén van de andere waardeproposities die we hebben, is persoonlijke gastgerichtheid."

Het centrale gedeelte van Woudschoten is een villa uit 1932, waar in 1994 en 2009 twee vleugels zijn aangebouwd. Het streven van Van Pelt is om de authenticiteit van de Art Deco-stijl van de architectuur van de Villa, zoveel mogelijk te bewaren en te herstellen. Het meest recente project in dat streven is de renovatie van de Villa Lounge.

Hart

Van Pelt vertelt: "Dat is het hart van Woudschoten, daar hebben we de stijl in teruggebracht. We hebben een mooie, sfeervolle lounge gecreëerd die een rustpunt is zoals ook de villa zelf een rustpunt is binnen heel Woudschoten. In de andere ruimtes die er rondomheen zijn gerealiseerd is gewoonlijk meer reuring omdat

daar grotere gezelschappen zijn." De bar in de lounge is nu centraal geplaatst, aan de zijkanten zijn zitjes gerealiseerd waar je in alle rust, eventueel bij de open haard, een kopje koffie kunt drinken of een zakelijk gesprek kunt houden. De ronde bar nodigt uit voor gezellig borrelen en informele gesprekken. De grote ramen bieden een prachtig uitzicht op het bos.

Natuur

Die natuur speelt een belangrijke rol, zegt Van Pelt: "Het landgoed bevindt zich midden op de Utrechtse Heuvelrug, wat wij wel eens het duurzame alternatief voor de Veluwe noemen. Want het ligt dicht bij de Randstad en is dus makkelijker en sneller aan te reizen. De natuur is een rustgevende maar ook inspirerende factor en vaak ook de behoefte en aanleiding van de gast om hier te verblijven. De natuur vindt

altijd een weg om een toegevoegde waarde te brengen, wat het doel van de gast ook is. Of dat nu een vergadering is, een training, een business event of een privé-verblijf. We merken ook dat mensen graag de nacht voor een vergadering al hier verblijven.”

Het is onze natuur

Voortbordurend op die natuur heeft Woudschoten een nieuwe campagne gestart: ‘Het is onze natuur’. Van Pelt: “Die slogan heeft een dubbele lading. Er wordt uiteraard op de prachtige omgeving gedoeld – het complex ligt midden in een bos van 45 hectare – maar de andere lading is dat het onze natuur is om een persoonlijke gastgerichtheid te hebben en zorgen dat we altijd oog hebben voor alle wensen van de gasten, ongeacht de aanleiding voor het bezoek.”

Om een goede indruk te krijgen van die dubbele lading is via de website www.woudschoten.nl een film te bekijken waarin alle aspecten van Woudschoten aan bod komen. Van Pelt: “Deze is interactief. We wilden geen digitale brochure waar iedereen minutenlang doorheen moet

bladeren om uiteindelijk te vinden waar hij naar op zoek is. Op verschillende momenten kan de film als het ware stopgezet worden en krijgt de kijker de keuze om dieper te gaan, specifiek gericht op het product dat zijn interesse heeft en waar hij meer van wil weten.”

Op deze manier kan de kijker een goed beeld krijgen van, bijvoorbeeld, de ambiance van een vergaderzaal. De directeur vervolgt: “We willen met die film echt laten zien welke sfeer Woudschoten ademt. Mensen denken bij ‘conferentiecentrum’ vaak aan massaal, grootschalig, onpersoonlijk, en ik denk dat wij hier een heel mooie mix hebben gevonden tussen authentiek, eigentijds, en een hoge mate van service door die persoonlijke gastgerichtheid. Dat alles bij elkaar maakt Woudschoten uniek.”

Respect

Het geheel van de propositie die Woudschoten biedt, is samen te vatten met ‘respect’. Respect voor de natuur, voor de architectuur, en voor de wensen van de gast. Van Pelt: “Het veelzijdige

product van Woudschoten is echt klaar voor de toekomst. We zijn ervan overtuigd dat als mensen voor de eerste keer op Woudschoten komen, ze aangenaam verast zullen zijn. Dankzij alle verbeteringen en vernieuwingen en doorontwikkelingen die we de afgelopen jaren hebben doorgevoerd, zijn we geheel van deze tijd, veelzijdig, met een hoge mate van servicegerichtheid.”

Een bezoek waard

De directeur sluit af: “Het bedrijf is veelzijdiger geworden, de doelgroep is dus ook groter geworden. En nu willen we heel Nederland laten weten – en ook laten zien met die film – hoe bijzonder we zijn. Dat we een bezoek waard zijn, of dat nu privé is of met een zakelijke aanleiding. Woudschoten is nog niet heel bekend, het ligt ook verscholen in de natuur. Het is dus bepaald geen zichtlocatie, dat is ook één van onze onderscheidende factoren, maar dat betekent dat we mensen op andere manieren kenbaar moeten maken dat we er zijn en dat we heel veel te bieden hebben.” ■

www.woudschoten.nl



Maak je evenement groener

Om MVO kan de meeting- en eventbranche tegenwoordig niet meer heen. Een stap in de goede richting is het kiezen van een duurzame locatie. Maar ook een evenement zelf kan op verschillende manieren worden verduurzaamd. Stichting Duurzaam Organiseren wil daarbij helpen.



Stichting Duurzaam Organiseren (SDO) is een non-profitorganisatie die in 2006 opgericht werd door onder andere Stephan la Haye. “Ik was zelf organisator van duurzame evenementen en kreeg regelmatig de vraag wat een evenement nu precies duurzaam maakt, en hoe dit ook inzichtelijk kon worden gemaakt. Met SDO willen we (semi-)overheidsinstellingen, evenementenlocaties en -organisatoren verder helpen met het verduurzamen van hun evenementen. Dit gebeurt aan de hand van praktische en efficiënte oplossingen.”

Honderd stakeholders

De leidraad voor het advies van SDO is de Barometer Duurzame Evenementen (BDE). La Haye: “Deze barometer is ontwikkeld in samenwerking met Stichting Milieukeurmerk. Voor de invulling zijn we met honderd stakeholders zoals locaties, Professional Congress Organizers, leveranciers en gemeenten in gesprek gegaan. Vervolgens is de uiteindelijke barometer opgesteld in samenspraak met een begeleidingscommissie, een college van

deskundigen, een raad van accreditatie en input uit een algemene hoorzitting.”

Quick wins

De BDE bestaat uit honderd criteria verdeeld over acht thema's, waaronder catering, mobiliteit en energie. Evenementen kunnen aan de hand van deze onderwerpen duurzamer worden ingestoken. “Bewustwording staat centraal, maar het moet natuurlijk wel haalbaar zijn,” benadrukt La Haye. “Een goed energieplan kan soms wat voeten in aarde hebben, maar wat betreft catering kan ook in een gevorderd stadium advies nog van waarde zijn. Bij elk event is wel een aantal *quick wins* te realiseren.”

Duurzaam certificeren

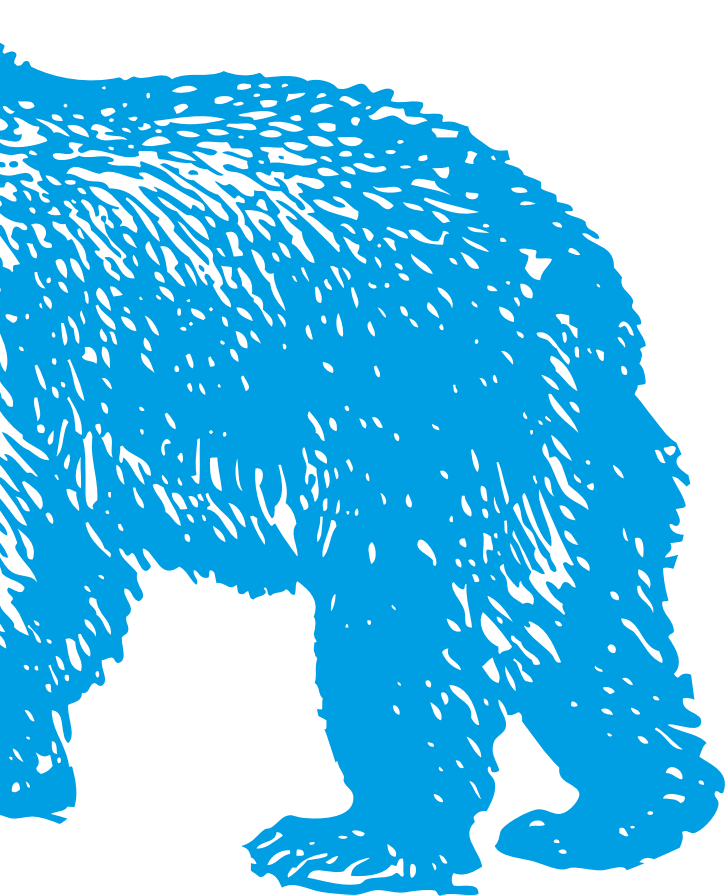
Dit kan ook worden onderzocht door middel van een app waarmee een organisator een aantal documenten kan uploaden. Vervolgens worden de groene verbeterpunten in kaart gebracht. Organisatoren en locaties die veel met SDO samenwerken en ervaring hebben met het toepassen van de

barometer zullen in de nabije toekomst zelf in de gelegenheid zijn om hun evenementen te toetsen. Organisatoren die nog een stapje verder willen gaan, kunnen hun event ook als duurzaam laten certificeren. Ook hiervoor wordt de BDE gebruikt. De certificering zelf wordt door een externe organisatie getoetst en toegekend. Dit is onder andere interessant voor terugkerende evenementen waarvan de opzet en de manier van organiseren elk jaar hetzelfde is.

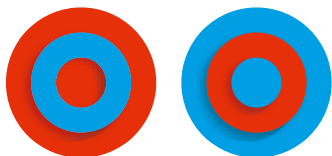
Basisthema

La Haye merkt dat duurzaamheid vanzelfsprekend wordt. “Steeds meer organisaties en bedrijven besteden er aandacht aan. Ook organisatoren beginnen duurzaamheid op te pikken.” In 2015 heeft SDO zo'n 70 evenementen verduurzaamd. “Dit jaar verwacht ik een flinke groei. Je merkt al snel dat wanneer een evenement duurzaam wordt georganiseerd, ook op het gebied van financiën en efficiency voordelen ontstaan.” ■

Beren op de weg?



Als je beren op de weg ziet, is dat hét moment om ons erbij te halen. Hongerig als we zijn, gaan we graag met jou op jacht naar nieuwe successen. Wat gegrom onderweg houdt ons alleen maar scherp!



2 in beweging
beresterk in PR en communicatie

2inbeweging.nl



Koester personeel als waardevolste asset

Werk aan de winkel

Vraag een ondernemer wat zijn belangrijkste bedrijfsmiddelen zijn en hij zal ongetwijfeld antwoorden: mijn mensen. Daarom is het van cruciaal belang dat die mensen het naar hun zin hebben. Managers lezen honderden boeken over het stimuleren van innovatie, passie en prestatie. Toch bleek uit een recente enquête van Gallup dat maar liefst 87% van de ondervraagde medewerkers zich niet actief betrokken voelt in hun baan. In een onderzoek door de Altimeter Group gaf bijna de helft van de ondervraagden aan dat hun werkgevers geen enkele betrokkenheid toonden bij hun personeel. Werk aan de winkel dus.

Het aantrekken en behouden van goede medewerkers is moeilijker dan ooit tevoren. In veel sectoren moeten organisaties op het scherpst van de snede concurreren om de beste mensen binnen te halen, uit te dagen en te ontwikkelen. Maar hoe ziet die betrokkenheid er in de praktijk uit? Wat doen de op medewerkers gerichte organisaties om hun beste talenten tevreden en betrokken te houden?

Gezamenlijk focuspunt

Het stellen van doelen en het vieren van de realisatie ervan kan helpen bij het cultiveren van individueel en teamsucces op de lange termijn. Een helder, aansprekend doel dat zich richt op de inspanningen van de mensen dient als een gezamenlijk en bindend focuspunt voor de inspanningen van een organisatie. Enkele richtlijnen voor het succesvol stellen van doelen:

- Stel realistische doelen op basis van een dialoog tussen medewerkers en managers, en plan regelmatig terugkerende terugkoppelsessies om ervoor te zorgen dat medewerkers op het juiste spoor zitten bij het bereiken van hun doel.
- Erken en vier gehaalde doelen organisatiebreed, in teams en individueel. Het stilstaan bij overwinningen is een krachtige stimulans en motivatie om het hele jaar te excelleren, zelfs in periodes dat het wat minder gaat.
- Ga er niet blindelings vanuit dat medewerkers alleen gemotiveerd kunnen worden door tastbare of financiële beloningen. Juist erkenning, persoonlijke overwinningen en teamsucces zijn krachtige motivators.

Het stellen van doelen verbindt de persoonlijke ontwikkeling en het succes van medewerkers met dat van de organisatie. Een gedeelde visie is een duidelijke katalysator voor de teamgeest. Als een groep mensen tot het uiterste gaat voor een gezamenlijk doel, kan het onmogelijke mogelijk worden.

Verloren strijd

Mensen zijn het gelukkigst en het meest productief wanneer ze kunnen doen waar ze van nature goed in zijn. Werken met de unieke vaardigheden en persoonlijkheden van medewerkers kan een hoger prestatie-

niveau en betere betrokkenheid opleveren. Als je van een introverte medewerker verwacht dat hij constant met anderen samenwerkt, of van een sterk procesgeoriënteerd persoon vraagt om zonder enige structuur te werken, is dat een verlore strijd – zowel voor de medewerker als de onderneming.

Bouw op sterktes

Hoe kun je optimaal profiteren van de individuele en collectieve kracht van een team?

- Laat functies in een onderneming evolueren naarmate er meer inzicht is in individuele sterktes van medewerkers.
- Organiseer regelmatig een forum waarbij medewerkers vragen krijgen als: Wat vind jij het fijnste aspect van je baan? Wat het minst prettige? Wat zou je graag willen doen dat je nu niet doet?
- Sta open voor het wisselen en veranderen van rollen binnen de organisatie om in te spelen op persoonlijke en professionele doelen en competenties van medewerkers.

“Het stellen van doelen verbindt de persoonlijke ontwikkeling en het succes van medewerkers met dat van de organisatie.”

Bouwen aan het positieve versus focussen op “verbeterpunten” vereist vaak een forse cultuurverandering maar kan een organisatie veel brengen. Managen op basis van het vinden van fouten en het uitvergrooten van zwaktes is niet alleen ineffectief, het kan zelfs contraproductief zijn. Onderzoek van Gallup wees uit dat leiderschap op basis van sterktes de betrokkenheid van medewerkers met 64% doet toenemen, vergeleken met een benadering die gebaseerd is op het focussen op tekortkomingen.

Deel verantwoording

Als medewerkers het gevoel hebben dat naar hun wensen geluisterd wordt en dat

ze invloed kunnen uitoefenen op beslissingen, zijn ze meer betrokken en meer tevreden. Laat daarom merken dat je vertrouwen in mensen hebt, zowel bij kleine als grotere zaken. Vraag om gezamenlijke input waar het de inrichting van het kantoor betreft; vraag mensen om zichzelf doelen te stellen inclusief de daarbij behorende beloningen en laat medewerkers projecten naar eigen inzicht afhandelen. In de meeste gevallen zullen mensen die uitdaging aannemen en het project succesvol afronden als ze de verantwoordelijkheid – en het vertrouwen – krijgen om dingen op hun manier te doen.

Waardeer relaties

Wanneer je net zoveel tijd met je team doorbrengt als met je gezin, is het van groot belang dat de verhoudingen krachtig en goed zijn. Neem mensen aan die je inspireren en uitdagen. Waardeer humor en onderlinge eendracht; laat compatibiliteit de belangrijkste factor zijn bij het recruiteringsproces. Houding en energie in een werkomgeving zijn aanstekelijk, met name als de druk hoog is en de mensen moe zijn. Een coherente cultuur ontwikkelt zich niet uit zichzelf. Stel als leider vanaf het begin de basiswaarden vast en hou je daar elke dag aan om de hele organisatie te doordringen van het belang ervan. Het cultiveren van betekenisvolle relaties – tussen collega's, partners en cliënten – creëert een dynamische werkomgeving en zorgt ervoor dat mensen zich op de juiste manier voor elkaar verantwoordelijk voelen.

Beste werk

Een positieve bedrijfscultuur met een betrokken team stimuleert innovatie en veerkracht. Er is enorme winst te halen als organisaties investeren in een cultuur die individuele sterktes aanmoedigt en mensen zich laat ontwikkelen tot toekomstige leiders. Motiveer, betrek, vertrouw en geniet van medewerkers, en ze zullen je belonen met hun beste werk. ■

Vineyard food & drinks



Ooit was op Atoomweg 63 de vakopleiding gevestigd en werd kookles gegeven op de plek waar nu Vineyard food & drinks van maandag tot en met vrijdag is geopend. De professionele chefs van Vineyard koken al bijna twee jaar voor een veelzijdige doelgroep die de weg naar de locatie aan het belangrijkste kruispunt van Lage Weide, vlak langs de A2 bij afslag 7, in groten getale weet te vinden.

Of kom tijdens de VRIJMIBO zelf plaatjes draaien op de nieuwe DJ Booth om het weekend in te luiden. Check bij mooi weer de cocktailbar die deze zomer de nieuwe eyecatcher is van het terras voor de deur. En bekijk dan ook de nieuwe dinerkaart nog even op www.vineyardfoodanddrinks.nl.

Vineyard food & drinks is een multifunctioneel restaurant dat vanaf de vroege morgen tot in de avond is geopend voor ontbijt, lunch en diner. Op deze hotspot vindt de zakelijke reiziger bovendien ruim 25 werkplekken die kosteloos te gebruiken zijn én een ruime vergaderzaal met een capaciteit van ongeveer 70 personen.

Restaurant

In het restaurant worden van ontbijt in de ochtend tot diner in de avond verse broodjes, menu's, maaltijden, side dishes, borrelbites en To Go-producten (die direct kunnen worden meegenomen) bereid. Op elk moment van de dag koken de chefs live en voor de schermen een assortiment dat juist past bij dat specifieke moment.

Ideale plek

Parkeren is gratis en kan voor de deur. Gebruik Vineyard ook gerust als centraal punt voor uw online bestellingen. De locatie is niet voor niets een Kiala-punt.

Vineyard food & drinks is een ideale plek voor de zakelijke reiziger, zzp'er of flexwerker, maar ook voor omwonenden en omwerkenden. Deze gasten zien bij binnenkomst direct de eigentijdse look & feel. Maar dat is niet de enige vernieuwing die met zicht op de zomer van 2016 is doorgevoerd.

Ontbijt – lunch – borrel – diner

Bezoek het restaurant bijvoorbeeld eens voor een origineel, handzaam en gezond ontbijt, waarvan je zelf de verschillende componenten samenstelt voor een vooraf bepaalde prijs.

Verhuur

Door de goede bereikbaarheid, gratis en voor de deur parkeren, veel daglicht, airco en nieuwe presentatiemiddelen was de vergaderzaal op de eerste verdieping al een fijne plek om te verblijven. Na de recente restyling matcht deze nu ook goed bij de rest van de uitstraling van het pand.

Voor uw afscheidsreceptie, relatieborrel of bedrijfsfeest is het zelfs mogelijk om Vineyard food & drinks af te huren en exclusief te gebruiken. ■

CONTACT

Om Vineyard food & drinks zelf te ervaren, rijdt u naar Atoomweg 63 of bekijkt de website www.vineyardfoodanddrinks.nl. Informatie over één van bovenstaande onderwerpen kunt u opvragen via info@vineyardfoodanddrinks.nl of 030-3035575.

Huis voor klokkenluiders

Per 1 juli 2016 treedt de Wet Huis voor klokkenluiders in werking¹. Deze wet is bedoeld om klokkenluiders die melding maken van een (vermoeden van een) misstand te beschermen.

Wat is het Huis voor klokkenluiders?

Het Huis voor klokkenluiders is een onderdeel van de Nationale ombudsman en bestaat uit twee onderdelen: een afdeling Advies en een afdeling Onderzoek. De afdeling Advies informeert medewerkers die misstand aan de kaak willen stellen over hun rechten en plichten. De afdeling Onderzoek kan daadwerkelijk onderzoek doen wanneer een redelijke grond bestaat voor een vermoeden van een misstand.

Wanneer is sprake van (een redelijk vermoeden van) een misstand?

Een medewerker kan een vermoeden van een misstand bij het Huis voor klokkenluiders melden indien het vermoeden op redelijke gronden is gebaseerd en het maatschappelijk belang in het geding is bij bijvoorbeeld de schending van een wettelijk voorschrift, een gevaar de volksgezondheid of aantasting van het milieu.

Ter illustratie een voorbeeld: wanneer een medewerker wordt gevraagd om (lang) over te werken dan kan dat in strijd zijn met de Arbeidstijdenwet. Er is dan nog geen misstand als bedoeld in de Wet Huis voor klokkenluiders omdat geen maatschappelijk belang in het geding is. Dit kan anders zijn wanneer de werkgever een transportbedrijf is en het maken van lange dagen zonder pauzes door vrachtwagenchauffeurs



mr Anne Haverkort

Van Benthem & Keulen
Advocaten & Notariaat
annehaverkort@vbk.nl

leidt tot een potentieel onveilige situatie op de weg.

Wat is de te volgen procedure?

Een medewerker moet een vermoeden van een misstand eerst intern melden. Wanneer de melding niet naar behoren wordt behandeld, kan de medewerker een melding doen bij het Huis voor klokkenluiders.

Werkgevers die minimaal vijftig medewerkers in dienst hebben, zijn verplicht een klokkenluidersregeling op te stellen waarin staat op welke wijze met een

interne melding wordt omgegaan. De klokkenluidersregeling dient ter instemming aan de ondernemingsraad worden voorgelegd.

Welke rechtsbescherming biedt de wet Huis voor Klokkenluiders aan klokkenluiders?

In de Wet Huis voor klokkenluiders is opgenomen dat een medewerker die een vermoeden van een misstand meldt, hierdoor niet mag worden benadeeld in zijn rechtspositie. Dit houdt onder andere in dat een medewerker die te goeder trouw een vermoeden van een misstand heeft gemeld, niet ontslagen mag worden zowel tijdens de behandeling van de melding als een jaar na afronding van het onderzoek als inderdaad sprake was van een misstand. De rechtsbescherming geldt ook voor zzp'ers en vrijwilligers. Voor deze groep zal de rechtsbescherming nog verder worden uitgewerkt.

Conclusie

Het is voor bedrijven belangrijk om op de hoogte te zijn van de nieuwe Wet Huis voor klokkenluiders omdat de wet voor alle klokkenluiders rechtsbescherming biedt. Daarnaast geldt voor bedrijven met vijftig werknemers of meer dat een klokkenluidersregeling zal moeten worden opgesteld en ter instemming aan de ondernemingsraad zal moeten worden voorgelegd. ■

[1] De wet Huis voor Klokkenluiders is aangenomen door de Tweede en de Eerste Kamer. De datum waarop de wet in werking treedt is ten tijde van het aanleveren van deze column nog niet definitief.

Werknemers productiever door variëteit in werkruimten

Onderzoek van Leesman onder meer dan 120.000 werknemers laat zien dat variëteit in werkruimten cruciaal is voor het slagen van een flexibel werkplekconcept.



Leesman onderzoekt al vijf jaar de effectiviteit van werkomgevingen. Werknemers wordt gevraagd hoe tevreden zij zijn en wat nodig is om productief te kunnen werken. De internationale Leesman-database bevat de input van 120.000 respondenten, werkzaam in 1.000 gebouwen.

Crux is variatie

Het Leesman-onderzoek toont aan dat de crux voor het al dan niet slagen van een flexibel werkplekconcept zit in de variëteit in werkruimten en de mogelijkheid die werknemers hebben om deze af te stemmen op een specifieke activiteit. 85 procent van de werknemers in een flexibel concept met veel keuze aan werkruimtes, geeft aan dat zij daardoor productief kunnen werken. Is er weinig variatie dan is dit percentage maar 35 procent.

Resultaten bevestigen

De antwoorden op de vraag hoe tevreden werknemers zijn over de fysieke kenmerken binnen de werkomgeving bevestigen deze resultaten. Bij werkplekconcepten met een grote keuze aan werkruimten is 87 procent tevreden over de informele ruimten; bij werknemers met weinig keuze is dit slechts 15 procent. Dezelfde verschillen zijn zichtbaar bij stilteruimten – 68 procent respectievelijk 30 procent – en kleine vergaderruimten: 60 procent versus 30 procent.

Grote keuze

Deze uitkomsten ondersteunen het idee dat de mogelijkheid om de eigen werkplek aan te passen aan de taak van het moment de voldoening over het werk sterk beïnvloedt. Een flexibele omgeving biedt werknemers immers de mogelijkheid om de manier waarop zij deze gebruiken naar hun hand

te zetten. Om een flexibel werkplekconcept tot een succes te maken, is een grote keuze aan kantoorruimten noodzakelijk. Uiteraard zijn elke organisatie en afdeling anders en zal goed in kaart moeten worden gebracht welk concept het beste past bij de uit te voeren activiteiten.

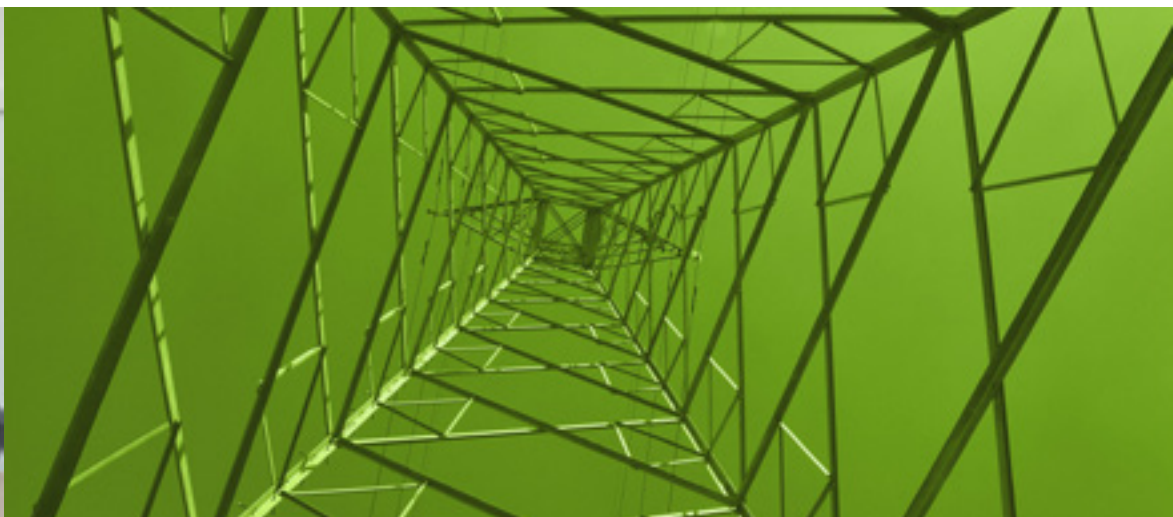
Geheim

Managing Director Benelux Leesmanindex Gideon van der Burg: “Deze data tonen aan dat het met flexibele werkplekconcepten vreselijk mis kan gaan. Maar als ze goed worden opgezet, zijn werknemers significant meer tevreden. Het geheim zit hem dus vooral in de variëteit in kantoorruimten die je hen als werkgever biedt. De meest flexibele component van een flexibel werkplekconcept is de medewerker. Dat geldt echter alleen als werkomgeving, technologie en management hem of haar die kans bieden.” ■

WERELDWIJDE BENCHMARK

Leesman legt de relatie tussen werkomgeving en productiviteit, welbevinden en trots van medewerkers. Met meer dan 120.000 respondenten verdeeld over 1.000 gebouwen is Leesmanindex wereldwijd de grootste benchmark voor het meten van de effectiviteit van werkomgevingen. Leesman is onafhankelijk en neutraal. Op basis van een Leesman-onderzoek kunnen organisaties gefundeerd een optimale werkomgeving creëren voor hun werknemers.

Ron van Gent:
"Innovatie moet
hoog op de
agenda staan."



'Innovatie begint bij inspiratie'

Leidende rol voor regionaal bedrijfsleven

Innovatie is een van de lobby speerpunten van werkgeversvereniging VNO-NCW Midden. Vernieuwing is nodig voor de ontwikkeling van de regionale economie en levert een bijdrage aan het oplossen van diverse vraagstukken op gebied van onder meer gezondheidszorg, vergrijzing, grondstofverbruik, klimaatverandering en voedselvoorziening.

In Midden- en Oost-Nederland hebben we een stevige en brede kennisinfrastructuur die positief bijdraagt aan het ontwikkelen en aanjagen van innovaties bij (maak-)bedrijven. En we hebben sterke ondernemers, die met slimme bedrijfsprocessen en innovatieve producten en diensten de concurrentie in Europa en met de wereld goed aankunnen. "Maar", zegt Ron van Gent, directeur VNO-NCW Midden en MKB-Nederland Midden, "willen we als land en regio niet volgend zijn maar leidend, dan moet het thema innovatie hoog op de agenda staan. Bij bedrijven én politiek."

Doel en inzet

Betrokkenheid van VNO-NCW Midden op het thema innovatie is divers. Doel volgens Van Gent is om de concurrentiepositie van ondernemers in de regio's in de volle breedte

te versterken. De ondernemersvereniging stimuleert samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden en ondernemers, waardoor uiteindelijk meer patenten en octrooien worden ontwikkeld, helpt starters naar een volgende fase van bedrijfsontwikkeling en scale ups bij het duurzaam groeien. "Het is belangrijk voor de regio om succesvolle bedrijven te binden en te behouden. Daarnaast hebben we oog voor thema's als economie en ecologie. En in al onze activiteiten zoeken we waar mogelijk samenwerking met partijen als FME, MKB-Nederland, LTO, natuurorganisaties, mbo's, hbo's en universiteiten."

De praktijk

Mooie woorden, maar hoe werkt dat in de praktijk? Van Gent: "Het is vooral een kwestie van weten wat belangrijk is voor

de regio en daar de lobby en activiteiten op afstemmen. Partners zoeken, contacten leggen en samen initiatieven starten en de schouders zetten onder projecten. Waarbij we steeds het ondernemersbelang scherp in de gaten houden in gesprekken met overheden, instanties, onderwijs en anderen. Concrete voorbeelden van onze inzet zijn het initiatief tot het Nationale Energieakkoord en onze betrokkenheid bij het energiebesparingsproject MKB Energy CheckUp (zie www.energycheckup.nl). Via instrumenten als WBSO, RDA, IPC, MKB innovatiefonds en MIT stimuleren we innovatie binnen de topsectoren. Met onze Industrietafel Midden Nederland bevorderen we kennisdeling tussen maakbedrijven en werken we aan een innovatief ondernemersklimaat in ons werkgebied. Innovatie begint bij inspiratie," is de overtuiging van Van Gent. Op 20 april organiseerde de vereniging in dat kader samen met ING Bank de tweede IndustrieTOP voor honderd topondernemers uit de regio. Thema: circulaire economie en smart industry. ■

www.vno-ncwmidden.nl/lobby

Toplocaties in Midden-Nederland



De centrale ligging en het uitgebreide aanbod maken Midden-Nederland tot de ontmoetingsplaats bij uitstek. Of u op zoek bent naar een vergader-, evenementen-, training- of outdoorlocatie of gewoon gezellig wilt lunchen met een relatie, de regio heeft volop te bieden. Om u wegwijs te maken, brengt Utrecht Business een aantal toplocaties in kaart. Zij vormen het perfecte decor voor uw bijeenkomst of evenement.

1

★★★★★
Oud London
MEETING & EVENTS

Uw bijeenkomst bij Oud London, want het resultaat telt,.... toch?

Hotel Restaurant Oud London ° Woudenbergseweg 52 ° 3707 HX Zeist
t 0343-49 12 46 | www.oudlondon.nl e sales@oudlondon.nl

2

Vineyard food & drinks
to go • to stay • to work

Restaurant en werklocatie
Open op maandag t/m vrijdag vanaf 7 uur!

Atoomweg 63, Utrecht:
A2, afslag 7, volg X

www.vineyardfoodanddrinks.nl

Interieur fotografie: Bas Arps

Ontbijt | lunch | diner | wifi | gratis scannen en printen | oplaad- en aansluitpunten



JAPANS
Teppan Yaki,
Sushi & Sashimi

CHINEES
Specialiteiten uit
Kanton en Szechuan

oriëntaals restaurant
Juliana | 花城
JAPANESE EN CHINESE SPECIALITEITEN

Oriëntaals Restaurant Juliana is de perfecte locatie voor een zakelijke bijeenkomst of diner. Optimaal bereikbaar en met ruime gratis parkeergelegenheid. De serre en het aangrenzende terras bieden een schitterend uitzicht op het Julianapark.

Amsterdamsestraatweg 464 - 3553 EL Utrecht - T 030 - 244 00 32 - www.restaurantjuliana.nl

4

**Mariënhof
Amersfoort**

MONUMENTAAL STADSKLOOSTER IN HET HARTJE VAN AMERSFOORT!
VERGADEREN - CONGRESSEN - EVENEMENTEN - UNIEKE CONCEPTEN

www.marienhof.nl | 033 463 29 79 | zoelverhuur@marienhof.nl

5

de Hoefslag
symbiose van fine dining, bistro,
bar en conference

Lunch, diner en
vergadering mét ster

Beleef de nieuwe Hoefslag
en reserveer nu een van
de vergaderzalen!

Nu ook
lunch in
de bistro.

Vossenlaan 28, 3735 KN Bosch en Duin
030 225 1051 | www.hoefslag.nl

6

UniePlaza Werkplek, vergaderruimte
of congreszaal nodig?
Welkom bij UniePlaza
in Culemborg!

- 5 minuten loopafstand treinstation & gratis parkeren
- 20% welkomstkorting op zaalhuur

Kijk voor meer informatie op www.Unieplaza.nl
T: 0345-851232 - E: unieplaza@unieservices.nl

7

**CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN**

CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Download onze App
iOS + Android

www.kontaktderkontinenten.nl - Soesterberg

“Help, mijn personeel doet niet wat ik wil!”



Renate Popken

www.deafdelingpersoneelszaken.nl

Deze noodkreet kom ik met enige regelmaat tegen. Het is vaak ook de onderlegger van een voorval waarmee ondernemers de eerste keer bij mij aankloppen. Ik ondersteun en adviseer ondernemers bij alle vraagstukken op personeelsgebied. Bij voorkeur vanaf de start, maar ook in latere fases als zaken moeten worden bijgesteld of ontwikkeld.

Kleine ondernemingen worden veelal geleid door de oprichter/eigenaar die het bedrijf gestart is met een bepaald idee wat succesvol blijkt te zijn. De onderneming groeit en er komt steeds meer personeel in dienst. Het is de kunst dat je als ondernemer op zo'n moment bedenkt: “Wat wil ik verder, wat is mijn visie, ben ik ook de beste persoon om leiding te geven aan het personeel dat ik nodig heb?”

Je gaat dan gericht op zoek naar medewerkers die over de eigenschappen en kwaliteiten beschikken waarmee zij een bijdrage kunnen leveren aan het doel dat jij voor ogen hebt. Tevens geeft jouw visie kleur en vorm aan het personeelsbeleid. Hoe wil je omgaan met het personeel, welk beloningsbeleid hanteer je? Hoe richt je het functionerings- en beoordelingsbeleid in, et cetera?

Daarmee stuur je zonder dat je het allemaal zelf hoeft te doen. Ook zorg je voor de duidelijkheid waar medewerkers behoefte aan hebben. Hoe duidelijker het geformuleerde doel, de kaders en de verwachtingen van hun bijdrage daaraan, hoe meer zij doen wat jij als ondernemer wilt.

Personeel: de investering waar kleine bedrijven groter in zouden moeten denken.

UIT UIT! UIT UIT! U



PARELS VAN EEN GRAND OLD LADY

Choreografe Lucinda Childs is een van de grand old ladies van de Amerikaanse moderne dans. Haar bewegingstaal is uniek; op abstracte, bijna mathematische wijze creëert ze met relatief eenvoudige ballet- en atletische bewegingen de meest complexe meesterwerken. Het leverde Childs de bijnaam “koningin van de minimal dance” op. Vorig jaar werd ze 75. Introdans eert haar met een exclusief programma dat alleen in Arnhem en Utrecht te zien is. Een adembenemende voorstelling waarin enkele van de mooiste parels uit Childs' omvangrijke oeuvre de revue passeren. Waaronder Concerto, Chairman Dances en het speciaal voor Introdans gemaakte Kilar en Canto Ostinato.

Te zien op 29 juni in de Stadsschouwburg Utrecht.
www.introdans.nl



OVER MEISJES EN TERRORISME

Na “Geluk”, “Weg” en “Geheim” speelt Het Nieuw Utrechts Toneel (NUT) alweer zijn vierde lentevoorstelling op locatie in Castellum Hoge Woerd. Dit keer rond het kampvuur en voor de hele familie. VONK! Gaat over bang zijn voor en verlangen naar het onbekende. Over meisjes, terrorisme, spreekbeurten, springen in het diepe, bang zijn voor de nieuwe burens en volwassen worden. Het NUT is onder andere bekend van de satirische actualiteitenshow “Orde van de Dag”, maandelijks in de Stadsschouwburg Utrecht.

Te zien van 18 mei t/m 5 juni bij Castellum Hoge Woerd, Leidsche Rijn.
www.nieuwutrechtstoneel.nl

OUDSTE SPEELT PROKOFIEV

Het Utrechtsch Studenten Concert werd al in 1823 opgericht en is daarmee het oudste symfonieorkest van Nederland. In al deze jaren hebben bijzondere musici met het orkest gespeeld: Franz Liszt, Camille Saint-Saens en Clara Schumann. Maar ook namen uit een recenter verleden zoals Emmy Verhey, Floris Mijnders en Remy van Kesteren. Recent maakte USConcert vooral naam met grote opera's: Falstaff van Verdi in 2003, Das Rheingold van Wagner in 2013. Dit voorjaar staat de 5^e symfonie van Prokofiev op het programma. De bombastische Russische componist schreef deze geweldige symfonie in slechts één enkele maand. Volgens Prokofiev is zijn vijfde “een erbetoon aan de vrije en gelukkige mensheid, zijn krachten, zijn pure en nobele geest”.

Te zien op 15 juni in TivoliVredenburg.
www.usconcert.nl



IT **UIT** UIT! **UIT** UIT

EERBETOON AAN **MENDELBERG**

De première van deze opzienbarende muziektheatervoorstelling vond vorig jaar plaats tijdens het Holland Festival. Voor wie dit spektakel toen heeft gemist – maar wel de daverende recensies heeft gelezen – is er nu een uitgelezen kans de productie alsnog te zien. Koeien is een ode aan Misha Mengelberg. Deze componist wilde jaren geleden al een opera maken over koeien. Maar koeien op het toneel, dat was een beetje lastig en ongepast. Dus ging het niet door. Inmiddels is Mengelberg oud en dementerend; componeren lukt niet meer. Zijn nalatenschap over Koeien bestaat uit vele notities en aantekeningen. Cherry Duyns bracht dit terug tot een voorstelling van vijf kwartier en creëerde een spannende verhaallijn. Guus Janssen zocht er muziek bij, gekozen uit een halve eeuw Misha-muziek. Het resultaat: Koeien, is een opera misha, een prachtige voorstelling en een schitterend eerbetoon aan de man die geïmproviseerde muziek in Nederland op een hoger plan bracht. Met onder meer Pierre Bokma en Olga Zuiderhoek.

Te zien op 31 mei in de Stadsschouwburg Utrecht.
www.operamisha.com



Foto Ben van Duin



Foto Remy Boxem

TIEN UUR BORGEN

Ook zo genoten van het Deense Borgen? Dit politieke televisiedrama veroverde de afgelopen jaren de harten van miljoenen kijkers in heel Europa, en zeker ook in Nederland. De lotgevallen van Birgitte Nyborg, van lijsttrekker tot *statsminister* – premier – en weer lijsttrekker, bracht de harde politieke werkelijkheid levensecht in beeld. Deze Europese tegenhanger van House of Cards wordt dit jaar door het Noord Nederlands Toneel in een marathonvoorstelling op de bühne gebracht. In een tien uur (!) durend event met diner verandert de schouwburg in het decor van Borgen. Hier waan je je letterlijk in de tv-serie waar de verhaallijnen zich rondom je afspelen, zowel binnen als buiten de zaal. De recensies over deze imposante productie zijn vooralsnog laaiend enthousiast. Dus voor wie echt wat anders wil: ga dit zien!


Te zien op 4 en 5 juni in de Stadsschouwburg Utrecht.
www.nnt.nl

BABEL
TALEN

Internationaal zakendoen?



VOLG EEN TAAL- OF COMMUNICATIETRAINING BIJ BABEL

Onze onderwijsadviseurs:  Désirée  Heleen

**Bel voor vrijblijvend advies 030-227 0008
of kijk op www.babel.nl**

Lean&Duurzaam



van
den
POL
elektrotechniek

vandenpol.com

Mooring

FISCALE EN ADMINISTRATIEVE DIENSTVERLENING

Mooring neemt ondernemers werk uit handen zodat zij zich kunnen concentreren op hun core business. Geen bureaucraten met technische verhalen maar concrete adviezen waar u direct iets aan heeft. Onze specialisten zijn:

- Fiscale dienstverlening
- Administratieve dienstverlening
- Salarisadministratie
- Startersbegeleiding
- Estateplanning

De 7 speerpunten van Mooring

• Persoonlijke aandacht

Uw dossier is bij Mooring altijd in handen van een vaste medewerker. Die kent uw situatie en speelt direct in op vragen en behoeften.

• Uitgebreid netwerk

Door de uitgebreide zakelijke contacten en het lidmaatschap van het College Belastingadviseurs heeft Mooring toegang tot veel kennis en informatie. Ook voor de meest ingewikkelde zaken worden snelle en heldere oplossingen aangedragen.

• Brede expertise in het MKB

Mooring heeft kennis van en ervaring met beproefde antwoorden en oplossingen voor de specifieke problematiek van het MKB. Dat komt de snelheid van onze dienstverlening ten goede.

• Onafhankelijkheid

Het kantoor is zelfstandig en heeft geen binding met bedrijfstakken, bedrijven of leveranciers. Klanten weten zich verzekerd van een onafhankelijk advies. Mooring wordt uitsluitend op basis van uurtarief betaald.

• Up-to-date vakkennis

Mooring is gecertificeerd adviseur van het Register Belastingadviseurs. Dit stelt hoge eisen aan de actuele kennis en kunde. Wij beschikken over de meest recente inzichten en kennen alle relevante wetswijzigingen.

• Begrijpelijke taal

Eigenaar John Mooring is zelf ondernemer. Als klankbord is hij persoonlijk betrokken. Hij weet waar u het over heeft en kan in begrijpelijke taal zaken uitleggen.

• Helderere tarieven en leveringsvoorwaarden

Bij begrijpelijke taal horen heldere tarieven en voorwaarden. Duidelijke offertes voorkomen verrassingen achteraf. Dat geeft een geruststellend gevoel.

Korte Schaft 21e - 3991 AT Houten - T 030-6365395 - info@mooring.nl

WWW.MOORING.NL

Kosteloze kredietcheck Credion voor leden MKB-Nederland

Ambitieuzer dan uw bank kan financieren?

Ondernemers met een financieringsbehoefte kunnen met ingang van april 2016 een kosteloos adviesgesprek krijgen om hun kredietwaardigheid te checken en hun financieringsmogelijkheden te verkennen. Dat is het resultaat van de nieuwe samenwerking tussen MKB-Nederland en Credion. Via www.mkbfinancieringscheck.nl kunnen ondernemers direct een gesprek aanvragen bij een adviseur in de buurt.



Lancering mkbfinancieringscheck.nl door Carlo van der Weg, medeoprichter en directeur van Credion, en Leendert-Jan Visser, directeur MKB-Nederland.

Mkb-ondernemers adviseren over de best passende financiering. Dat is de kern van de samenwerking tussen MKB-Nederland en Credion. MKB-Nederland maakt zich al jaren hard voor betere financieringsmogelijkheden voor het mkb. Een lening van de bank – traditioneel dé financier van het mkb – is allang geen vanzelfsprekendheid meer en steeds vaker doen ondernemers daarom een beroep op alternatieve vormen, zoals crowdfunding, leasing of een lening via een kredietunie, Qredits of een combinatie van alle mogelijkheden. De weg vinden in het oerwoud van aanbieders en financieringsvormen is echter niet gemakkelijk. Gedegen en betrouwbaar advies is hierbij noodzakelijk.

Veel bronnen

MKB-Nederland en Credion hebben daarom de handen ineen geslagen. Of u nu bancaire geld, equity en/of crowdfunding nodig heeft om uw doelstelling te bereiken: de MKB-

Financieringscheck biedt toegang tot de vele bronnen van geld die er vandaag de dag zijn. Vanuit hun samenwerking bieden MKB-Nederland en Credion leden van de ondernemersorganisatie nu een kosteloze en vrijblijvende financieringscheck aan. Na een intakegesprek van maximaal twee uur analyseert een Credion-adviseur de huidige financieringsconstructie en toetst deze aan de kredietwaardigheid en -behoefte van het bedrijf. Ondernemers krijgen zo helder in beeld of hun financiering wel goed aansluit bij hun huidige en toekomstige ambities. De kredietcheck is tevens een goed vertrekpunt voor ondernemers die op zoek zijn naar extra financiering.

Volgende stap

Vorig jaar lanceerde MKB-Nederland met onder andere het ministerie van Economische Zaken en de Nederlandse Vereniging van Banken al de Nationale Financieringswijzer,

zie: www.nationalefinancieringswijzer.nl, die ondernemers een eerste indicatie geeft van de financieringsmogelijkheden. De kredietcheck door Credion is een daaropvolgende stap.

Meld u aan voor een exclusief en kosteloos adviesgesprek bij een kantoor in uw regio en verken uw kredietwaardigheid en uw financieringsmogelijkheden. Credion beschikt over meer dan veertig vestigingen verspreid over het land, waardoor er altijd een adviseur in de buurt is. ■

Contact en informatie:

Helga Brenninkmeijer, regiomanager MKB-Midden
T 06-11351745, E h.brenninkmeijer@mkb.nl,
W www.mkbmidden.nl

Restaurant Klein Fornois

Gefascineerd door het ambacht

De wegen van Michelin zijn ondoorgrondelijk - en dan hebben we het uiteraard niet over de carte routière et touristique. Menigmaal heb ik sterrenkoks gevraagd naar de criteria van Michelin. Zij weten het niet; ik weet het niet. Nou ja, wel een beetje, natuurlijk. En wat een ster 'tegenhoudt' is geen geheim: zonder à la carte menukaart en zonder wijnkaart kun je een plekje in de gids der gidsen op je buik schrijven. Gelukkig bestaan er recensenten die gewoon in tijdschriften schrijven.

TEKST JASON VAN DE VELTMAETE FOTOGRAFIE MARNIX SCHMIDT

Over buik gesproken... Als ik het even plat mag zeggen, Peter van der Wilk, de cuisinier van Klein Fornuis, heeft geen rust in zijn kont. Althans, dat had hij niet. Zijn loopbaan telt opmerkelijk veel horecabedrijven. Dat zijn, merkwaardig genoeg, zowel sterrenrestaurants als eetcafés - en niet per se in de verwachte volgorde. "Zelfs pannenkoekenhuizen," vertelt hij lachend. "In dat wereldje heb ik de eerste twaalf jaar doorgebracht. Ooit ben ik in een afwaskeuken begonnen. Op mijn 17e ben ik uit Baarn vertrokken, als 32-jarige ben ik er teruggekeerd."

Laatbloeier

Even in het kort. Hij is min of meer begonnen in Oudt Leyden, destijds een van de eerste sterrenzaken van ons land. Daarna het pannenkoekenniveau. Pas na twaalf jaar haalde hij zijn diploma's. Een docent van de horecaopleiding zag zoveel potentie in Peter, dat hij net zolang met hem bleef leuren totdat zijn leerling een plek in een zaak met twee Michelinsterren aangeboden kreeg (de Scholteshof te Stevoort, België, 1999). Vervolgens nog een hoog aangeschreven Belgisch restaurant, een gewoon restaurantje in Baarn, een eetcafé ("waar ik leerde werken met beperkte budgetten"), New Cadans in Amsterdam, Radisson SAS Schiphol, BurgGolf in Purmerend... Deze kok is waarlijk van alle markten thuis.

In 2007 besloot Peter om te gaan cateren in Baarn; daarvoor verzoon hij de naam Klein Fornuis. Twee jaar later prijkte die naam op een restaurantje in Leidschendam dat hij samen met een zakenpartner had opgezet. Hoewel Klein Fornuis in Leidschendam vrijwel onmiddellijk werd opgenomen in de Top 500 van de gids Lekker, maakte zakelijke onenigheid een einde aan dat avontuur. Peter en de naam Klein Fornuis keerden terug naar Baarn, waar een jaar geleden de huidige locatie vrijkwam.

Filosofie

Gezien het bovenstaande, is een vraag naar de filosofie achter het fornuis meer dan ooit

gerechtvaardigd. "Allereerst houd ik van klassieke recepturen," onthult Peter. "Ik ben gefascineerd door het ambachtelijke proces. In België heb ik geleerd om met de beste producten te werken, maar ook om niets weg te gooien. Vrijwel alles is te hergebruiken voor bijvoorbeeld een saus of een jus. Verder voeg ik aan mijn gerechten bij voorkeur een vertrouwd element toe uit de huiselijke keuken. Dat maakt de creaties herkenbaar."

Het ambachtelijke van Peters kookkunsten is voor alle gasten te aanschouwen, want de keuken van Klein Fornuis is de meest open keuken die ik in de ruim dertig jaar van deze rubriek heb gezien. Zelfs geen halfhoog muurtje. "Koks die zich verschuilen achter muurtjes, hebben iets te verbergen," beweert Peter met een mengeling van ernst en humor. Hij staat in het volle zicht te werken en heeft bijgevolg zelf ook het volle (over)zicht. Niet verbazend dus, dat ik al snel herkend werd als culinair recensent. Ook al probeerde ik mijn notitieboekje angstvallig verborgen te houden...

Durf

In dat boekje stond overigens niets dan lof over de tongschar met een dun schijfje eendenlever, appelblokjes en bleekselderij. Een vondst, dat appelstrooisel als fris-zure verbinding tussen de op zich rijke smaken van de tongschar en de eendenlever.

De zeeduivel met bloemkool, aardappel en vadouvan was een verhaal apart. De smaakmaker vadouvan (een Franse interpretatie van de Indiase kerrie) bevat tal van specerijen, knoflookgranulaat, ui, mosterdzaad en fenegriek, maar geen zout. Heftig en heerlijk, bij deze stevige vis.

"Heel veel mensen eten tegenwoordig te vlak," vindt Van der Wilk. "Eten moet smaak hebben. Als in een restaurant peper en zout op de tafels staan, beschouw ik dat als een tekortkoming van de chef. Hij moet immers de gerechten op de juiste smaak brengen. Zijn gerechten, zijn smaak. Koks durven bovendien het zout niet meer te hanteren, terwijl die toevoeging nota



Jason van de Veltmaete schrijft al vele jaren op persoonlijke titel deze culinaire rubriek. Op basis

van zijn bevindingen krijgen restaurants een ruime plaats in Utrecht Business.

bene de natuurlijke smaak van veel producten naar boven haalt."

In zijn voortreffelijke, zeg maar superieure bisque - ons derde gerecht - werd het ziltige geleverd door de kreeftenschalen zelf. Van der Wilk bakt de groentes helemaal uit, zonder dat ze slap worden, en bakt de fijngehakte kreeft mee, tot alles gaat plakken aan de bodem. Aflussen met witte wijn en port, verse kippenfond en tomatenpuree erin, twee gamba's toevoegen et voilà! Uitmuntend!

Als hoofdgerecht: "beef". Van der Wilk: "Bij mij staat nooit ossenhaas op de kaart, en slechts zo nu en dan een entrecote - alleen streng geselecteerd vlees van IBP." Onze "beef" (een iets prettiger benaming dan jodenhaas: vlees uit de voorbout van het rund) lag op een compote van zoete uien, en ging vergezeld van lentegroenten, knolselder, basilicum en een jus met dragon. Vlees van het Angus-rund, de laatste drie maanden met graan gevoerd... Heerlijk. Uiteraard met de cuisson van de chef, want ook daarin is hij eigenwijs.

Gastvrouw

Vijf gangen voor € 55; het wijnarrangement kost € 27,50. Ik heb in sterrenrestaurants mindere "arrangementwijnen" gedronken. Anders gezegd: in Klein Fornuis mag u rekenen op prima wijn-spijscombinaties.

Dan valt er hooguit nog iets te zeggen over de bediening. De echtgenote van Peter is een van de beste gastvrouwen die ik in lange tijd heb meegemaakt, maar... ze hebben thuis een dochter van dertien, dus deze gastvrouw is niet elke avond in het restaurant te vinden.

Als laatste: de kunst aan de muren zou, wat mijn kunstminnende disgenoot betreft, vervangen mogen worden. ■

Restaurant Klein Fornuis
Laandwardsstraat 13, Baarn
035-6224543

Top Drie 2015-2016

	keuken	ambiance
1. Karel V (15/1)	9,0	9,0
2. 't Klooster (15/5)	8,7	8,5
De Hoefslag (15/6)	8,5	8,7
3. Klein Fornuis (16/2)	8,7	8,0

In 2015-2016 ook besproken: Heren Spyker (15/4), De Keuken van Gastmaal (15/3), Diner (15/2), Tante Koosje (16/1).

Op 21 januari 2016 ondertekende financieel dienstverlener ING, samen met ABN Amro en Rabobank het statement 'Grootbanken steunen een circulaire economie voor Nederland'. Er is veel aandacht voor het hergebruik van materialen en ING heeft de ambitie haar klanten te helpen om over te stappen van een lineair naar een (meer) circulair bedrijfsmodel. Dat gaat niet vanzelf en vraagt om een nieuwe kijk op zaken. Ook voor ING zelf is het, net als voor haar klanten, vaak nog pionieren.

TEKST MAURICE HENGEVELD



ING zet in op een betrokken economie

"We staan nog aan het begin van deze transitie"

"Utrecht behoort tot de innovatietop in Nederland, mede door het hoge kennisniveau en sociale innovaties in het mkb. De provincie heeft dus een prima uitgangspositie om mee te kunnen in de veranderingen. Voortdurende innovatie zal nodig zijn om de uitgangspositie te (blijven) verzilveren." Dat valt te lezen in de april 2015 gepresenteerde rapportage van het ING Economisch Bureau over de aantrekkelijke economie in de provincie Utrecht. Ook Thomas Eterman, districtsdirecteur Grootbedrijf & Instellingen (GB&I) Midden-Nederland bij ING, ziet dat Utrecht mede vanwege haar innovatiekracht goed is gepositioneerd om zich aan te passen aan de snel veranderende economie. "Ondernemen is door die snelle veranderingen extra uitdagend," stelt Eterman. "Wij spelen daar als bank op in door mee te veranderen in onze dienstverlening en ons daarnaast in te zetten voor sociale vooruitgang en bescherming van het milieu. ING heeft zich verbonden aan een groot aantal initiatieven op die gebieden."

Samen optrekken

Eén van de door Eterman vermelde initiatieven is het ondersteunen van de overgang

naar een circulaire economie. Daarin worden producten, onderdelen of grondstoffen zo efficiënt mogelijk hergebruikt, waardoor hun waarde behouden blijft of er zelfs meerwaarde door kan worden gecreëerd. Dit reduceert niet alleen de hoeveelheid grondstoffen die nodig zijn voor producten, het bespaart ook geld. Circulaire bedrijfsmodellen maken het bedrijfsleven daarnaast minder afhankelijk van de beschikbaarheid van primaire grondstoffen en bieden een oplossing voor de groeiende hoeveelheid afval. Ze dragen bij aan een stabiele economie, innovatie, werkgelegenheid en een duurzame samenleving. De circulaire economie vraagt wel om een heel nieuwe kijk op bedrijfsprocessen. Met een gerichte inzet wil ING bedrijven helpen in dat transitieproces. Momenteel wordt daarom onderzocht hoe de principes van de circulaire economie zijn te vertalen in concrete klantoplossingen.

Betrokken economie

Niet alleen op het gebied van de circulaire economie richt ING zich op betrokken ondernemerschap. Zo werd recent door Simone Mensink, Rayondirecteur MKB Utrecht &

Heuvelrug, een partnerovereenkomst ondertekend met De Slinger Utrecht. Mensink: "ING heeft zich daarmee voorlopig voor twee jaar aan De Slinger en haar missie verbonden en werkt samen met andere partners van het Slinger-netwerk aan een Toekomstagenda rond de thema's sociaal, duurzaam en technologische ontwikkelingen."

In maart stonden de kansen voor vluchtelingen in Utrecht centraal en bracht De Slinger 22 vertegenwoordigers van bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en initiatiefnemers van projecten met vluchtelingen samen om ideeën te genereren. Een succesvolle bijeenkomst met grote kans op een vervolg. Mensink: "We zijn gedreven om tot een betrokken (lokale) economie te komen en zien de samenwerking met De Slinger daarbij als prima middel om samen met ondernemend Utrecht echte vooruitgang te boeken. Wie interesse heeft om daar aan bij te dragen, is vanzelfsprekend van harte welkom!" ■

Bij Carlton President draait alles om persoonlijke aandacht

“Gasten zijn onze beste ambassadeurs”



Al ruim 25 jaar is Carlton President een gewaardeerde locatie waar zakelijke gasten overnachten, ontmoeten en flexwerken. Ruime meetingfaciliteiten, de optimale bereikbaarheid en een verrassende culinaire verzorging krijgen veel bijval. Maar het echte onderscheid zit in de persoonlijke benadering. “Daarmee maken wij het verschil.”

De ligging op enkele minuten van de A2 maakt Carlton President tot een ideale ontmoetingsplaats. Met negen zalen voor 4 tot 350 personen heeft dit Utrechtse viersterrenhotel voor elke meetingvraag een passend antwoord. “De mogelijkheden variëren van boardrooms voor een klein gezelschap tot onze grote zaal waar 280 personen kunnen plaatsnemen,” zegt senior sales manager Vera de Haan. “Deze zaal heeft een zes meter hoog plafond. Het is een vierkante ononderbroken ruimte zonder pilaren. Daardoor maken sprekers optimaal contact met alle aanwezigen.” Carlton President is ook een Seats2Meet-locatie. “Van deze flexplekken wordt veelvuldig gebruik gemaakt, vaak door regelmatig terugkerende gasten. Die kunnen

in alle rust werken en ook hun afspraken vinden hier plaats.”

Vraag achter de vraag

Bij zaalreserveringen gaan medewerkers van Carlton President bij elke opdrachtgever op zoek naar de vraag achter de vraag. “Wie zijn de gasten, wat is het doel van de bijeenkomst? Hoe meer informatie, hoe beter wij kunnen bijdragen aan het succes van een meeting of event.”

De culinaire verzorging is een belangrijk aspect. “Onze keuken adviseert gerechten die het energieniveau positief beïnvloeden. Zo houden deelnemers ook tijdens het vervolprogramma de aandacht bij de inhoud. Het lunchmenu varieert met de wekdagen.

Zelfs trainers die hier op vaste dagen actief zijn, worden telkens opnieuw culinair verrast. Verder bevat ons Foodbook tal van internationale gerechten die de hele dag door te bestellen zijn.”

Optimaal ontzorgen

Hét onderscheidend kenmerk van Carlton President zijn niet de multifunctionele zalen, gratis parkeren of de optimale bereikbaarheid – ook per openbaar vervoer. “Wij maken het verschil met onze persoonlijke benadering. Die loopt als een rode draad door dit bedrijf, bij alle contacten met de medewerkers. Of iemand het hotel nu bezoekt voor een overnachting, meeting of flexplek, terugkerende bezoekers worden herkend. Wij weten wat hun wensen en voorkeuren zijn. Een half woord is genoeg. Gasten worden optimaal ontzorgd en voelen zich hier echt thuis. Dat zorgt ervoor dat zij onze beste ambassadeurs zijn.” ■

CARLTON PRESIDENT

Floraweg 25 - 3542 DX Utrecht
T 030 241 41 82 - info@president.carlton.nl
www.carlton.nl/president

Zakenautotestdag 2016

Voor elk wat wils

De Zakenautotestdag van Utrecht Business is uitgegroeid tot een vaste waarde voor regionale autoliefhebbers. Het evenement heeft een beproefde formule; dealers van verschillende merken stellen actuele modellen ter beschikking, ondernemers testen deze auto's en leggen hun bevindingen vast. Ook dit jaar was sprake van een gevarieerde én verrassende automix met voor bijna iedereen wat wils.





DEALERS

- Berend Hoitink en Stephan Enckhof
Arval
- Gert Cluistra en Jaap Bolt
Autobedrijf Cluistra
- Peter de Langen
Flex Autolease/Kooijman Groep
- Dennis Heeres
FordStore Ford Utrecht
- Sam Mohamoud Ali
Hans Knoop Mazda
- Christiaan de Winter
Van Oord Leidsche Rijn

TESTRIJDERS

- Maikel Martens - 2Tweit
- Dick Willems - 2Tweit
- Jochem Thiades - Autoshop De Tunnel
- Maarten Verweij - BDO Accountants
- Robert Voesten Meeting Gurus
- Vincent Poort - Geenvoud
- Edo Boonstra - Green Badger
- Roy Sijgers - Green Badger
- Jeroen de Jong - Platimex
- Jasper van den Breul - Sandd
- Dirk Hamersveld - Sandd
- Bert Bouman - System Care
- Reyer de Graaf - System Care

LOCATIES

- Carlton President, Utrecht
- Kontakt der Kontinenten, Soesterberg
- Oud London, Zeist



OOK TESTRIJDER WORDEN?

Naast de Zakenautotestdag organiseert Utrecht Business een Green & Fun-testdag en een Bedrijfswagentestdag. Deze vinden plaats op 28 juni respectievelijk 27 september. Deze testdagen zijn een ideale gelegenheid om u te oriënteren op de aanschaf of lease van een nieuwe zakelijke auto. Ook is het evenement een prima manier om in een ongedwongen sfeer andere ondernemers te ontmoeten en te netwerken. Ook testrijder worden? Kijk op www.utrechtbusiness.nl/autotestdagen.



Bij Hyundai-dealer Cluistra start uw jarenlange zorgeloos rijplezier



Persoonlijke service staat voorop bij Hyundai-dealer Cluistra

Welke Hyundai u ook kiest, u kunt rekenen op kwaliteit, betrouwbaarheid en optimale service. Inmiddels is Hyundai uitgegroeid tot het 4e automerk ter wereld. Het streven om tot de échte top te behoren, leest u af aan de 5 jaar 3 dubbele garantie die elke Hyundai meekrijgt. Gewoon zonder kilometerbeperking! Bij Cluistra ontmoet u hetzelfde streven naar top-



kwaliteit en streven wij naar optimale persoonlijke zorg voor klanttevredenheid. Of u nu komt voor de aanschaf van een nieuwe Hyundai, occasion, verzekering, lease- of huurauto, reparatie of onderhoud. We garanderen uw optimale service en onze persoonlijke inzet. Ontdek dit gerust tijdens een uitgebreide proefrit. Bel voor een afspraak of kom langs.

CLUISTRA BV

Nieuwegein Betuwehaven 1, tel. 030 - 606 2598

Veenendaal Galileistraat 12, tel. 0318 - 529 555

Ontdek meer op cluistra.hyundai.nl



Gecombineerd brandstofverbruik: 3,6 - 7,5 (l/100 km) / 27,7 - 13,3 (km/l); CO₂-emissie: 84 - 175 (g/km). Uitstoot is afhankelijk van gebruik. Uitstoot- en brandstofverbruikgegevens zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens Europese Verordening 715/2007/EEG.

AFGEBEELENDE MODELLEN KUNNEN AFWIJKEN VAN STANDAARD UITVOERING. DRUK- EN ZETFOUTEN VOORBEHOUDEN. VRAAG IN DE SHOWROOM NAAR DE VOORWAARDEN. ZIE VOOR KOSTEN EN VOORWAARDEN WWW.HYUNDAI.NL



“De Tucson heb ik ervaren als een ruime, lekker soepel rijdende auto.”



HYUNDAI TUCSON

DEALER: AUTOBEDRIJF CLUISTRA NIEUWEGEIN

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: GERT CLUISTRA EN JAAP BOLT

Dick Willems: “Deze Hyundai Tucson is zonder meer een nette auto, die luxe oogt en toch betaalbaar is. Het zitcomfort is goed, net als de hoge zit. De achterrijcamera en parkeersensoren zijn erg handig en zouden eigenlijk standaard op iedere auto moeten zitten.”

Roy Sijgers: “Ik kom woorden te kort voor deze heerlijke rijdende auto die goed is afgewerkt en een duidelijke indeling heeft. De auto zit als gegoten voor een langere persoon. Fijn is ook de heldere navigatie met een intuïtieve bediening. De basisprijs is prima voor deze ruime en stoere gezinswagen. Wat mij betreft een topper van deze testdag.”

Bert Bouman: “Deze Tucson is me erg goed bevallen. Een auto die lekker rijdt, een hoge zit heeft en er representatief uitziet. Het comfort is zonder meer goed met lekkere stoelen die prima zijn in te stellen. Voor de prijs krijg je waar voor je geld.”

Robert Voesten: “De Tucson heb ik ervaren als een ruime, lekker soepel rijdende auto. Het dashboard is overzichtelijk met gebruiksvriendelijke instelbare menu's. Wat betreft veiligheid werkt lanekeeping goed, evenals de achterrijcamera. Prijs is wat aan de hoge kant maar daar staan veel kwaliteit, rijcomfort en features tegenover. Echt een auto voor een beginnend gezin.”

SPECIFICATIES

Merk: Hyundai

Model: Tucson

Type: 1.6 TDI Premium

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.591 cc

Vermogen: 177 pk

Koppel: 265 Nm

Verbruik: 1 op 13,4

Acceleratie: 0 tot 100 km/u 9,2 sec.

Topsnelheid: 203 km/u

Uitrusting: panoramadak

Verkoopprijs: € 39.495,-

Leaseprijs: € 749,- (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: €€ 26.995,-

Informatie: www.cluistra.nl



“De DS4 scoort bij mij hoge punten ten aanzien van het rijgedrag en wegligging.”



DS4

DEALER: VAN OORD LEIDSCHER RIJN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTIAAN DE WINTER

Bert Bouman: “Een prettige auto om in te rijden. Zoals je van Franse auto’s kunt verwachten, is het comfort uitstekend. De stoelen zitten als een fauteuil. Handig is ook de achteruitrijcamera. Voor het geld een prima auto.”

Roy Sijgers: “De DS4 scoort bij mij hoge punten ten aanzien van het rijgedrag en wegligging. Jammer dat de auto onprettig stuurt waardoor de complete ervaring wat minder is. Het comfort is des Citroen, alleen vond ik de stoelen – ik ben vrij lang en zwaar – te zacht. Verder is het geluidssysteem prima. Prettig is de camera die direct aangaat bij het achteruit rijden. Je betaalt relatief veel voor het bijzondere van de DS.”

Dirk Hamersveld: “Deze auto is zonder meer netjes afgewerkt, maar niet bijzonder. Wel comfortabel. Echt Frans. De audio is van prima kwaliteit, alleen de navigatie is erg traag.”

Jochem Thiades: “Het design van de DS4 is prachtig en oogt sportief. Met het comfort zit het wel goed. De parkeersensoren en achteruitrijcamera zijn fijne hulpmiddelen. Ik vind de prijs echter wel hoog, gezien de afwerking.”

Maikel Martens: “De zit van deze DS4 is erg comfortabel. Alleen stuurt de auto wat stroef en zijn in het stuur ook geen handpalmen verwerkt. De navigatie scoort net een voldoende.”

SPECIFICATIES

Merk: DS

Model: 4

Type: CrossBack BlueHDi 120 S&S

EAT6 Business

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.600 cc

Vermogen: 120 pk

Koppel: 300 Nm

Verbruik: 1 op 25,6

Acceleratie: 0 tot 100 km/u 12,5 sec.

Topsnelheid: 190 km/u

Uitrusting: Pack LED Vision Premium, Keyless entry en start,

Verkoopprijs: € 35.942,-

Leaseprijs: € 777,- (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 26.590,-

Informatie: www.vanoord.nl



“De auto heeft me verrast door zijn ruimte, comfort en stoere afwerking.”



CITROËN C4 GRAND PICASSO

DEALER: VAN OORD LEIDSCHER RIJN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTIAAN DE WINTER

Jochem Thiades: “Tijdens het rijden heb ik de Picasso ervaren als een grote en fijne auto die erg comfortabel is dankzij de automaat en qua zitcomfort niks te wensen overlaat. Een leuke optie is de stoel, uitgerust met massage. Ook qua veiligheid zit alles er op en aan, zoals een achteruitrijcamera en een dodehoek-assistent; prettig bij in- en uitvoegen. De prijs is te overzien voor een auto uit dit segment. Als je een gezinsauto zoekt, is dit zeker een optie. Jammer dat ik geen groot gezin heb.”

Maarten Verweij: “Deze Picasso verdient te worden geschreven in hoofdletters. Met deze auto kun je een heel voetbalteam verplaatsen, inclusief ouders. De auto scha-

kelde wat traag, maar dat is een kwestie van wennen. De navigatie zag er keurig uit; alles mooi in het midden geplaatst en overzichtelijk. Een auto die gezien zijn snuffjes de prijs zonder meer waard is. Zodra ik op zoek ga naar een nieuwe gezinsauto staat deze hoog op de agenda.”

Jasper van den Breul: “De auto heeft me verrast door zijn ruimte, comfort en stoere afwerking. Deze Picasso brengt je dankzij het grote en goed functionerende navigatiescherm comfortabel naar elke bestemming. De prijs is uitstekend; veel auto voor weinig geld.”

SPECIFICATIES

Merk: Citroën C4
Model: Grand Picasso
Type: 1.6 HDI Business
Transmissie: Handgeschakeld
Cilinderinhoud: 1.560 cc
Vermogen: 115 pk

Koppel: 270 Nm
Verbruik: 1 op 25
Acceleratie: 0 tot 100 12,1 sec.
Topsnelheid: 189 km/u
Verkoopprijs: € 3.640,-

Leaseprijs: € 783,13 (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 33.640,-
Informatie: www.vanoord.nl

NIET TE ZUINIG



Ontdek de Mazda6 vanaf € 29.490,-

Nu met 21% bijtelling

KNOOP AUTOBEDRIJ KNOOP MAARSSEN
Kometenweg 7 | 3606 BD Maarssen | 0346 - 586444 | www.knoopweb.nl |

AUTOBEDRIJ CLUISTRA NIEUWEGEIN
Betuwehaven 1 | 3433 PV Nieuwegein | 030 - 6062598 | www.cluistra.nl |



Gemiddeld verbruik Mazda6: van 3,9 tot 6,4 liter per 100 km / van 25,6 tot 15,6 km per liter / CO₂-uitstoot van 104 tot 150 g/km. Prijs inclusief BPM en BTW en exclusief kosten rijktjaar maken. Zie voor kosten en voorwaarden: www.mazda.nl. Prijswijzigingen voorbehouden. Afgebeeld model kan afwijken van de daadwerkelijke specificaties.



18X

Puur Porsche voor maar

€60,-

Ontvang 12 x Puur Porsche Magazine +
6 reeds verschenen edities voor €60,-

Puur Porsche magazine is het onafhankelijk maandmagazine voor elke Porsche liefhebber. Het blad staat boordevol met reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

www.puurpm.nl



12X

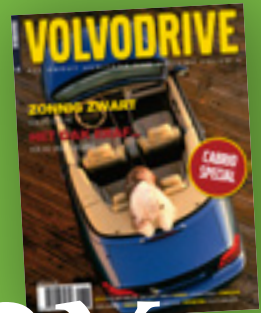
Great British Cars voor maar

€45,-

Ontvang 6 x Great British Cars +
6 reeds verschenen edities voor €45,-

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.greatbritishcars.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

www.greatbritishcars.nl



12X

Volvodriven Magazine voor maar

€45,-

Ontvang 6 x Volvodriven Magazine +
6 reeds verschenen edities voor €45,-

Volvodriven Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodriven Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.volvodrivemagazine.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

www.volvodrivemagazine.nl



“Ik was aangenaam verrast door zijn rijeigenschappen en wegligging.”



MAZDA 6

DEALER: AUTOBEDRIJF KNOOP MAARSSSEN/AUTOBEDRIJF CLUISTRA NIEUWEGEIN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: SAM MOHAMOUD ALI EN JAAP BOLT

Reyer de Graaf: “Een opvallend grote en ruime wagen die heel relaxt rijdt, mede door het motorvermogen van de diesel. Het comfort is uitstekend. Een lekkere zit en met de bedieningsknop zijn alle opties gemakkelijk in te stellen. De navigatie werkt goed. Al met al is deze Mazda zijn prijs waard.”

Robert Voesten: “Een heerlijke sportieve en comfortabele auto, voorzien van een sportstoel die ik zelf wat minder geschikt vind voor dagelijks gebruik. Verder werken alle bedieningspanelen en knopjes goed. Praktisch is de navigatie met spraakherkenning. De parkeersensoren en sensoren in de zijspiegel zijn bijzonder nuttig. Deze Mazda voldoet volledig aan mijn verwachting van een zakelijke auto, ook qua prijs.”

Maarten Verweij: “Deze Mazda ziet er zeer representatief uit met een mooie afwerking en een scherpe prijs. De motor is erg gretig en zeker niet lui; welke diesel kun je optrekken tot 6.000 toeren? Wat betreft zitcomfort vind ik de stoelen die goed instelbaar zijn wat kort, maar dat heeft ook te maken met mijn lengte. Ik overweeg deze auto aan te schaffen vanwege zijn betrouwbare imago en rijbeleving.”

Jasper van der Breul: “Ik was aangenaam verrast door zijn rijeigenschappen en wegligging. Van buiten oogt de Mazda zeer strak. Binnenin is het interieur wat saai afgewerkt. Daarentegen is het comfort uitstekend. Veel ruimte en stoelen die elektrisch instelbaar zijn.”

SPECIFICATIES

Merk: Mazda
 Model: Mazda6
 Type: Skyactive-D 150 6MT
 Skylease GT
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 2.191 cc

Vermogen: 150 pk
 Koppel: 380 Nm
 Verbruik: 1 op 25,6
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u 9,1 sec.
 Topsnelheid: 210 km p/u
 Uitrusting: MZD Connect infotainment met navigatie en bluetooth.

Verkoopprijs: € 36.490,-
 Leaseprijs: € 789,- (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 29.490,-
 Informatie: www.knoopweb.nl



De **Ford Mondeo**
“Zakendoen wordt nu écht leuk”



FORD UTRECHT
schakelautogroep.nl

T. 030 291 1111
E. info@schakelautogroep.nl

Met vestigingen in Leidsche Rijn (FordStore), Utrecht, Nieuwegein,
Woerden, Schoonhoven, Krimpen a/d IJssel & Schiedam/Vlaardingen

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**



“Een super, strak afgewerkte auto met een stoere voorkant.”



FORD MONDEO

DEALER: FORDSTORE – FORD UTRECHT
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: DENNIS HEERES

Dirk Hamersveld: “Een super, strak afgewerkte auto met een stoere voorkant. Op het comfort is niks aan te merken. De stoelen met massage zitten heerlijk en uit de boxen komt een prima geluid. Ook de achterrijcamera en het automatisch inparkeren zijn in woord uitstekend. Voor de kwaliteit die de Mondeo levert, is de auto deze prijs ten volle waard.”

Vincent Poort: “Deze Ford Mondeo oogt als een strakke representatieve auto die ongetwijfeld hoog scoort in de zakelijke markt. De afwerking van het interieur is top. De stoelen zitten erg prettig, zeker in combinatie met de massagestand. De navi-

gatie is prima, zoals we van Ford gewend zijn. Deze uitvoering vind ik vrij prijzig. Maar daarvoor krijg je een fijne grote auto met veel comfort.”

Edo Boonstra: “Deze Mondeo vind ik echt een businessauto. Hij is zowel binnen als buiten mooi afgewerkt. Het zitcomfort is prima; de stoel is elektrisch instelbaar en stoelmassage maakt het plaatje compleet. Hij zou alleen wat meer vermogen mogen hebben, gezien de omvang van de auto. Voor de prijs krijg je veel kwaliteit en extra's. Ik zou hem zeker willen aanschaffen, maar dan wel in de stationwagonuitvoering met meer kofferruimte.”

SPECIFICATIES

Merk: Ford
 Model: Mondeo Vignale
 Type: 2.0 187PK HEV 4 drs
 Transmissie: Automaat
 Cilinderinhoud: 2.000 cc
 Vermogen: 187 pk
 Koppel: 300 Nm

Verbruik: 1 op 23,8
 Acceleratie: 0 tot 100 km/u 9,2 sec.
 Topsnelheid: 187 km/u
 Uitrusting: Connectivity Pack, Premium Comfort Seat Pack, Safety Pack, metaallak, privacy glass, elektrisch bedienbaar schuif/kanteldak.

Verkoopprijs: € 50.345,-
 Leaseprijs: € 769,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 29.575,-
 Informatie:
www.schakelautogroep.nl



“Een bijzondere en fijne auto om lange afstanden mee te rijden.”



JAGUAR XE

DEALER: ARVAL

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BEREND HOITINK

Reijer de Graaf: “Een bijzondere en fijne auto om lange afstanden mee te rijden. Het zitcomfort is prima. Alleen wel wat krap voor langere mensen. De audio klinkt lekker en biedt net als de navigatie veel instelmogelijkheden. De prijs is gezien de klasse die deze auto uitstraalt in verhouding. Ik vind het een mooiere auto dan een Audi en Mercedes. Voor mij mag er alleen een zwaardere motor in.”

Roy Sijgers: “De Jaguar XE ziet er supergaaf uit en nodigt uit om lekker mee te gaan rijden. De automaat zorgt ervoor dat je soepel rijdt. Het comfort is prima met een heerlijke lage zit. Een auto gemaakt voor de bestuurder. Verder is de Jaguar

voorzien van een mooi groot navigatiescherm en goed klinkende audio. De achteruitrijcamera is een topuitvinding. De prijs is zonder meer goed. Een auto die zich leent om kilometers mee te maken en een prima alternatief voor bekende merken als BMW en Mercedes.”

Jasper van den Breul: “Ik viel vooral voor zijn sportieve en stoere uiterlijk. De auto ligt heerlijk op de weg. Voorin is de auto comfortabel met fijne stoelen. Achterin vond ik het wat krap. De prijs viel verrassend mee. Ik wil deze Jaguar pas aanschaffen als mijn kinderen het huis uit zijn.”

SPECIFICATIES

Merk: Jaguar

Model: XE

Type: 2.0 E-Performance

R-Sport

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.999 cc

Vermogen: 163 pk

Koppel: 380 Nm

Verbruik: 1 op 24

Acceleratie: 0 tot 100 km/u 8,2 sec.

Topsnelheid: 227 km/u

Uitrusting: metallic lak Bluefire,

19 inch lichtmetalen velgen

Verkoopprijs: € 52.850,-

Leaseprijs: Vanaf € 781,81

(full operational, o.b.v. 10.000 p/jr, 5 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 41.250,-

Informatie: www.arval.nl



“Deze Mercedes heeft een sportieve drive en is bovendien mooi afgewerkt.”



MERCEDES-BENZ CLA SHOOTING BRAKE

DEALER: ARVAL

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: STEPHAN ENCKHOF

Maarten Verweij: “Een unieke auto; wat een beleving. De afwerking is zoals je mag verwachten van een Mercedes. Alle denkbare opties zijn aanwezig. Uiteraard is de prijs van 73.000 euro buitensporig, maar de echte liefhebber heeft het er graag voor over. Voor mij krijgt deze auto een 10; op economisch gebied een 7.”

Jeroen de Jong: “In een woord een supermooie auto die lekker sportief rijdt, maar niet echt een representatieve uitstraling heeft. Wat gezien de prijs wel zou mogen. Het zitcomfort is goed. Fijne stoelen en een prima zithouding. Het navigatiescherm vind ik minder, maar voor de rest een erg stijlvolle en sportieve auto. Jammer dat er geen

achteruitrijcamera op zit. Mag er voor het geld wel bij. De prijs vind ik aan de hoge kant, maar dat past wel bij het imago van Mercedes.”

Edo Boonstra: “Deze Mercedes heeft een sportieve drive en is bovendien mooi afgewerkt. Het zitcomfort is prima, maar wel een beetje hard. De audio vond ik lekker klinken, terwijl ik de navigatie wat minder vond. Ik mis bij deze auto iets extra's van binnen. De prijs staat niet in verhouding tot de uitrusting. Maar als leuk speeltje zou ik hem zeker willen hebben.”

SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz
Model: CLA 180d SB Ambition
Type: 250 Sport
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.991 cc
Vermogen: 211 pk

Koppel: 350 Nm
Verbruik: 5,8 l/100 km
Acceleratie: 0 tot 100 km/u 6,7 sec.
Topsnelheid: 250 km/u
Uitrusting: AMG-pakket, sportuitvoering, panoramadak.

Verkoopprijs: € 53.326,-
Leaseprijs: vanaf € 755,02 per maand (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 35.531,-



kia.com

De nieuwe Kia Sportage. Vol sterke verhalen. Vanaf € 25.245,-*



The Power to Surprise

Verfijning opnieuw uitgevonden

De nieuwe Kia Sportage is nu nog sportiever en completer. Vol innovatieve features zoals automatische noodremassistentie, dodehoekassistentie en een slimme automatische achterklep. Er is al een Kia Sportage vanaf € 25.245,-. Kom nu naar onze showroom en probeer 'm zelf.

Kooijman Utrecht

Meijewetering 39, **Utrecht**, Tel. 030 - 26 60 044, www.kia-utrecht.nl

Gem. verbruik: 4,6 - 7,5 l/100km, 21,7 - 13,3 km/l. CO₂-uitstoot: 119 - 175 g/km. *Genoemde prijs is alleen geldig op de nieuwe Kia Sportage met uiterste datum kentekenaanvraag 30-06-2016 en uiterste registratiedatum 31-07-2016. De actie geldt niet i.c.m. andere acties. Genoemde prijs is incl. inruilvoordeel, btw/bpm, excl. kosten rijklaarmaken, metallic lak. Informeer voor de complete actievoorwaarden bij je Kia-dealer of kijk op kia.com. Getoond model kan afwijken van de beschreven uitvoering. Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



“Ik was erg onder de indruk van de rijeigenschappen en wegligging.”



KIA SPORTAGE

DEALER: FLEX AUTOLEASE /KOOIJMAN AUTOGROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PETER DE LANGEN

Maikel Martens: “Ik was erg onder de indruk van de rijeigenschappen en wegligging. De hoge zit geeft een veilig gevoel en veel overzicht op de weg. Van de grotere auto's vond ik deze het mooist van binnen. En de prijs viel me honderd procent mee. Een auto die door het sportieve uiterlijk en de snelle acceleratie zijn aanschaf waard is.”

Edo Boonstra: “Deze Kia heb ik ervaren als comfortabel en sportief ineen. Hij heeft een lekkere hoge zit met stevige stoelen en goede steun; ik mis alleen de elektrische instelling. De auto is verder netjes afgewerkt. Het audiosysteem klinkt zelfs zacht goed door de stille motor. Voor de kwaliteit die je krijgt, is de prijs marktconform.”

Vincent Poort: “Op het eerste gezicht een stoer uitziende auto met lekker zittende stoelen die goed in de juiste positie zijn te stellen. Ik was bijzonder gecharmeerd van deze auto. Wat me tegenviel is het verbruik: 1 op 13. Voor de prijs krijg je echter een auto met een wow-effect.”

Jeroen de Jong: “Wie een nette representatieve auto wil, denkt niet meteen aan een Kia. Maar daar ben ik op teruggekomen. Een auto die lekker sportief rijdt en is uitgerust met onder meer een goed functionerende navigatie en achteruitrijcamera. De prijs vind ik naar verhouding iets aan de hoge kant.”

SPECIFICATIES

Merk: Kia
 Model: Sportage
 Type: 1.6-GDI GT-Line First Edition
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 1.600 cc
 Vermogen: 177 pk

Koppel: 265 Nm
 Verbruik: 1 op 13,7
 Acceleratie: 0-100 km/u 9,2 sec
 Topsnelheid: 205 km/u
 Uitrusting: Navigatie, Sync 2.0
 Bluetooth, parkeersensoren voor en achter, automatisch inparkeren

Verkoopprijs: € 35.995,-
 Leaseprijs: € 672,- (full operational, o.b.v. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
 Vanafprijs: € 25.995,-
 Informatie:
www.kooijman-autogroep.nl

Het mirakel van Leicester

Naast het wonder van Doetinchem was er kortgeleden een nog groter sportief mirakel: het Championship van Leicester City. De insiders onder u begrijpen het inmiddels: ik heb het over voetbal. Engels voetbal. Leicester City is een modale Britse club die tot ieders verrassing dit jaar de landstitel veroverde. Hoezo verrassend? Omdat deze ploeg met een begroting werkt van “slechts” € 150 miljoen. Een schijntje in vergelijking tot clubs als Manchester United, Chelsea en Arsenal die gemiddeld drie tot vier keer zoveel te besteden hebben. En aangezien geld ook in de voetballerij gelijk staat aan macht, slagen deze en andere welgestelde grootmachten er de laatste twintig jaar in om de prijzen onderling te verdelen. Tot begin mei dus...

Food for thought. Dat een “arme drommel” er één keer in slaagt een rijke stinkerd te verslaan, kan nog toeval zijn. Maar als je na 38 wedstrijden nog steeds bovenaan staat, is meer aan de hand dan een stevige portie geluk. De Britse krant The Guardian wijdde er een reeks artikelen aan. Conclusie: het succes van Leicester City is vooral het gevolg is van “de juiste focus” en van “eindeloos dromen”. Daarbij citeerde de krant neurowetenschappers en sportpsychologen die ervan overtuigd zijn dat de kracht van geestelijk coaching vooral fysieke prestaties sterk doet verbeteren. Volgens hen is trainer Claudio Ranieri erin geslaagd de focus van zijn spelers telkens op één wedstrijd te concentreren en niet op het grotere plaatje. Daarbij leunde hij sterk op de gedachte dat topprestaties altijd de optelsom zijn van teamwork en van geloof in een goede afloop.

Wat mij vooral trof in al deze bespiegelingen, was het ontbreken van managementjargon. Nergens kwam ik woorden als targets, uitdaging en competenties tegen. Als de unieke prestatie van Leicester City iets bewijst, is het dat succes weinig te maken heeft met beleid en visie. Je moet vooral samen durven te dromen. En er heilig in geloven dat de wonderen de wereld nog niet uit zijn. Heerlijk toch?



Mart Rienstra

ADVERTEERDERSINDEX

naam	pagina
2 in beweging	27
Arval	59
Babel	38
BAL Media	52
Bison Offices	2
Van Benthem & Keulen	9
Carlton President	43
Citocom	13
Cluistra	46
Engeltherm	bijlage
FordStore	52
De Hoefslag	35
Juliana	34
Kooijman	56
Kontakt der Continenten	56
Marienhof Amersfoort	35
Mazda	50
Mooring	38
Gemeente Nieuwegein	60
Oud London	34
Van den Pol	38
UniePlaza	35
Vineyard	30
Woudschoten	9
Zonheuvel	18

Utrecht Business 3 verschijnt op 24 juni.
Hierin onder meer een focus op ICT en
gezondheid. Plus een special over
bedrijfsoverdracht.

Voor meer informatie
www.utrechtbusiness.nl

ARVAL BEDRIJFSWAGENS

LEASEN VANAF
€267,-
PER MAAND



LEASEN VANAF
€342,-
PER MAAND



LEASEN VANAF
€348,-
PER MAAND



DE SLIMSTE DEALS VOOR HET MKB

- ✓ De juiste bedrijfswagen voor uw klus
- ✓ De beste deal
- ✓ Altijd op weg

Bedrijfswagens vergen een andere benadering dan personenauto's. De voertuigspecificaties zijn complexer, wet- en regelgeving is anders en het onderhoud aan bedrijfswagens vereist een

specialistisch netwerk. Met Arval Bedrijfswagens bent u verzekerd van vakkundig advies en de beste dienstverlening. Zo zijn uw bedrijfswagens altijd op weg.

Bent u benieuwd wat Arval voor uw bedrijfswagenpark kan betekenen?
Onze bedrijfswagenspecialist komt graag bij u langs!

WWW.ARVAL.NL/BEDRIJFSWAGENS



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.

IS DIT STRAKS UW UITVALSBASIS?



Bedrijvenpark Het Klooster



- totaal 75 ha. aan uit te geven kavels van 1.000 tot 60.000 m²
- zeer geschikt voor transport-, logistiek-, en distributiebedrijven

Interesse?

klooster.nieuwegein.nl

of bel

030- 6071454

Nieuwegein

