



FENEXPO 2016

Zakendoen, inspireren en netwerken

De 9e editie van de Fenexpo Businessdagen in de Evenementenhal in Gorinchem was met ruim 200 exposanten opnieuw een succes. Meer dan 6500 bezoekers toonden interesse in de producten en diensten van de bedrijven en organisaties en de sfeer was positief met hoog netwerkgehalte.

“Dat zijn ook precies de speerpunten van dit evenement”, aldus Henk Fennema “Zakendoen, inspireren en netwerken, daar draait het tijdens deze dagen om en als je als ondernemer je deelname goed voorbereidt dan is een beurs het mooiste platform om nieuwe contacten te leggen.

Het gaat tenslotte toch meestal om de ontmoeting en dat lukt online niet makkelijk.”

Bedrijvigheid

De burgemeester van Gorinchem, de heer Veldhijzen, die de beurs opende, was zeer positief over het evenement. "Ik ben

verrast door wat ik tot nu toe heb gezien. De Fenexpo staat wat mij betreft symbool voor de bedrijvigheid in deze regio.”

De Fenexpo is gestart in 2008, precies op het moment waarop de crisis uitbrak, en ondanks die moeilijke jaren bestaat het evenement nog steeds en vindt volgend jaar de 10e editie plaats. We gaan eens kijken of we hier iets bijzonders van kunnen maken want er zijn ook wel eens momenten geweest waarop ik dacht dat we de tien jaar niet zouden halen”, zegt Henk Fennema.

Kracht

De beurs heeft door de jaren heen een vaste kern van exposanten opgebouwd die



Ineke Derksen van IENVENT bij de stand van Rivierland Business

geloven in de kracht van beursdeelname. "Er zijn er bij die het evenement gebruiken als relatiemoment. Zij nodigen hun relaties uit om bij te praten over nieuwe ontwikkelingen en als elke exposant dat doet, hebben we een mooie groep bezoekers. Het aanbod van de exposanten was ook dit jaar weer heel divers en dat maakt het, in tegenstelling tot een vakbeurs, extra leuk omdat een ondernemer heel veel disciplines op de beursvloer aantreft." Tijdens de beurs was er ook een drukbezocht seminar van Guido Thys die sprak over de 'Worstelende manager in de 21e eeuw'. Veel bezoekers kwamen na afloop met veel inspiratie de zaal uit lopen en konden op het Fenexpo Paviljoen, onder

het genot van een drankje, nog napraten over dit onderwerp.

Veel belangstelling

Diverse stands trokken veel belangstelling, waaronder de stand van Lenticulair Benelux. Waar prachtige lenticulairen te bewonderen waren, die bijna tot leven leken te komen.

De stand van Story Waardenburg trok veel bekijks met de BMW M2 en de 330 E. "Beide auto's zijn net nieuw op de markt", glimlacht Peter Rooijackers. "Er is veel belangstelling voor beide modellen." De standhouders keken terug op goede beursdagen. "Ik sta hier voor het eerst, met name om mijn naamsbekendheid in

deze regio groter te maken", vertelt Ineke Derksen van IENVENT enthousiast. "Ik heb tijdens deze beurs diverse interessante nieuwe contacten opgedaan."

Ook John Eichhorn van Eden Springs zegt tevreden terug te kunnen kijken op de beurs. "Wij hebben nog niet eerder deelgenomen aan Fenexpo. We hebben veel nieuwe contacten opgedaan, maar ook veel bestaande klanten de hand kunnen schudden. De beurs laat een positieve indruk op ons achter." ■

De 10e editie vindt plaats op 11-12-13 april. Voor meer informatie www.fenexpo.nl