



VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOODVALLEY REGIO | JAARGANG 31 | NUMMER 2 | MEI 2016

BUSINESS®

Instantkoffie en freshbrew zijn nog steeds de hardlopers, maar...

Verse bonenkoffie is de grootste trend

Innovatiespecial
Voedsel voor de toekomst

Zakenautotestdag
Geslaagde netwerkdag

Bambook



BAMBOOK

Bambook is een jonge en frisse start-up gevestigd in Ede. Wij maken traditionele werkvormen duurzamer en makkelijker.

HET BAMBOOK SCHRIFT

Het Bambook schrift brengt het beste van een whiteboard en een gewoon schrift samen. Deze combinatie zorgt voor een duurzaam en oneindig herbruikbaar schrift. Een volledig uitwisbaar schrift dat niet mag ontbreken in jouw bedrijf.

WAAROM BAMBOOK VOOR JOUW ORGANISATIE?

- * Duurzaam en origineel relatiegeschenk
- * Volledig personaliseerbaar
- * Made in Holland
- * Gegarandeerd een onuitwisbare indruk

IK BEN OVERTUIGD! HOE KOM IK MET JULIE IN CONTACT?!

Stuur een mailtje naar richard@bambook.nl of bel naar 0318 307 340 voor extra informatie en een vrijblijvende offerte aanvraag!



Bambook HQ | Maandereind 59 | 6711 AB Ede

WWW.BAMBOOK.NL

VOORWOORD



Innovatie in de regio

In deze editie van Vallei Business staan we uitgebreid stil bij het thema innovatie, een onderwerp dat enorm leeft in de Valleiregio. Zo vindt in Barneveld op 9 juni a.s. het regionale duurzaamheidsevent 'Samen Duurzaam' plaats. Thema hiervan is 'Hoe zeker is ons voedsel voor de toekomst?' De laatste jaren hebben er stevige discussies plaatsgevonden over megastallen, dierenwelzijn, intellectueel eigendom op zaden en de gezondheid van onze voeding. Maar ook de mondiale voedselverspilling zal aan bod komen tijdens dit event. Dit evenement is beslist een bezoekje waard.

Een prachtig voorbeeld van innovatie op het gebied van voedsel uit de regio FoodValley komt aan bod in onze Innovatiespecial. Solynta heeft een nieuwe methode in hybride aardappelverdeling ontwikkeld waardoor het mogelijk is supersnel rassen te introduceren. Rassen met een hoge opbrengst, betere weerstand of rassen die minder bestrijdingsmiddelen nodig hebben. Een innovatie die absoluut de wereld kan gaan veroveren.

Wageningen UR levert tevens iedere dag een belangrijke bijdrage aan innovaties op het gebied van voeding. Verderop in dit magazine treft u een greep uit interessante ontwikkelingen voor nu en de toekomst van de voedselproductie waar deze kennisinstelling aan bijdraagt.

*Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Vallei Business
Jessica@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor
de FoodValley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 31
mei 2016, editie 2

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE BIJDAGEN
Sofie Fest, Hans Hooft, Pien Koome,
Alice van Schuppen, Saskia van Muijlwijk

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Sief Prins,
Marcel Krijgsman

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman
Margot Noyons

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met een looptijd tot 31
december en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele
onjuistheden en/of onvolledigheid van de
verstrekke gegevens.

© 2016 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice.

- 6** Coverstory JEDE: Verse bonenkoffie is de grootste trend
- 8** FOV Nieuws
- 10** Boeren in de FoodValley: 'Elke zaterdag open dag'
- 14** Business Flitsen
- 15** Column Diligence: De waarde van innovatie
- 17** B&M bestaat 20 jaar!
- 18** Geslaagde BOB-bijeenkomst bij Landgoed Zonheuvel

Innovatie Special

- 27** Gemeente Barneveld zet hoog in op duurzaamheid
- 30** De innovatieve neus van Rabobank Vallei en Rijn
- 31** Gepro Electronics: Slimme technologie voor betere business
- 32** Wie zijn de professionals van de toekomst?
- 34** Wageningen Campus heeft klimaat voor innovatie
- 36** Voedsel voor de toekomst
- 38** Ede-Wageningen: Dynamiek door synergie tussen beleidsmakelaars
- 41** VNO-NCW: Leidende rol innovatie voor regionaal bedrijfsleven
- 42** RCT Gelderland ondersteunt innovatieve bedrijven
- 44** Goed opgeleide jongeren voor meer technische innovaties in FoodValley
- 46** Gelderland: Hét EMT- epicentrum van Nederland
- 48** Gemeente Nijkerk: Innovatie is niet alleen nieuwe bedrijventerreinen
- 50** Bomecon: Van complexe situatie naar innovatie
- 52** CICT: Slim en innovatief verbeteren van warehousing en logistiek
- 55** Anders Arbeidsrecht: Advocaten als business partner
- 56** Biz2Be: Innoveer bedrijfsprocessen voor meer flexibiliteit en lagere kosten
- 57** Solynta: Grote innovatie in hybride aardappelveredeling
- 58** System Care: Gebruikersgemak door standaard software

- 61** Column Miriam Bink: De stem van de ondernemers
- 62** 'Teambuilding is niet iets wat je in een dag doet'
- 65** Column Oxonia: Hoe ziet uw auto er straks uit?
- 66** Zonnepanelen: maximaal rendement door reiniging
- 68** VHM IRally: Uitdagende businessrally voor ondernemers
- 70** Vonk 360: High end businesslocatie gevestigd aan de A12

Zakenautotestdag

- 72** Algemene impressie
- 74** Testverslagen



10
“Laten zien hoe je onderneemt is een kracht waarmee je klanten bindt.”



3
In de snel veranderende technologie ligt ook de uitdaging voor bedrijfsleven en onderwijs.



18
Maar liefst 70 leads werden deze avond gegenereerd.



3
Nederland was een ‘revolutionair’ van het eerste uur.



2
Communicatie is het belangrijkste aspect van teambuilding.



68
De rally staat open voor klassieke auto's, moderne sportwagens en bijzondere auto's.



74
“Ik moest me echt beheersen.”



Instantkoffie en freshbrew zijn nog steeds de hardlopers, maar...

Verse bonenkoffie is de grootste trend

Zittend aan de lange eikenhouten tafel, midden tussen de verschillende koffiemachines, begint directeur Henk van der Weijden zijn verhaal. Vorig jaar kreeg hij de kans om JEDE Benelux over te nemen en hij heeft samen met zijn broer Aart deze kans met beide handen aangepakt. JEDE was destijds een dochter van de Nestlé Groep en Henk was daar al jaren werkzaam en met deze stap kwam een droom uit.



Zakelijke markt

Vanuit Veenendaal bedient JEDE de zakelijke markt in de hele Benelux. JEDE staat bekend om zijn unieke serviceconcept, want dagelijks gaan de JEDE servicemedewerkers op pad en houden zij door heel de Benelux de voorraad ingrediënten bij de klant op locatie op peil. Verder checken ze de machines en indien nodig nemen zij tevens preventief contact op met de technische dienst om mogelijke storingen te voorkomen, zodat de automaat goed blijft werken.

JEDE Koffie is een van de grootste koffieleveranciers in Nederland, maar Van der Weijden wil blijven groeien. In Veenendaal ontwikkelde hij de afgelopen periode een Koffie Experience waar een groot assortiment staat met alle machines, waaronder de welbekende instantmachines en de freshbrew-machines die gebruik maken van het klassieke zetsysteem. Ook zijn er in de showroom Cup-a-Soup-automaten te vinden en koopsysteem-automaten voor frisdranken of versproducten.

Maar het meest trots is Van der Weijden op de uitgebreide lijn verse bonen koffiemarkt. Deze staan dan ook prominent opgesteld in zijn showroom. “De verse bonenkoffie in een zakelijke omgeving is een grote trend. Het is een beloning voor de medewerkers en de bezoekers, die een mooie koffie ontvangen. Het zegt iets over het serviceniveau of de waardering. Wij zien dat meer en meer bedrijven overstappen op de verse bonen machines. Natuurlijk wil je het gemak ervaren, dus is het belang-

rijk dat de machine eenvoudig te bedienen is”, aldus Henk van der Weijden.

Wensen

“De smaak van de mensen op het gebied van koffie is enorm veranderd de afgelopen jaren. De wensen zijn groter geworden op dat gebied. Daar springen wij met JEDE dan direct op in. Vandaar dat wij ook onze eigen koffiemelanges laten branden in de koffiebranderij in Soest. Het branden gebeurt op een traditionele manier in twee trommelbranders van Probat. Regelmatig rijd ik even naar Soest om een kijkje te nemen, want het is een prachtig ambachtelijk proces om te zien”, zegt Van der Weijden.

Voor iedere smaak bieden we unieke kwaliteitskoffie en kwaliteitsmachines. Maar zoals gezegd, over smaak valt niet te twisten, daarom bent u van harte welkom om de koffie te proeven en te beleven in de Koffie Experience van JEDE. Kom snel eens langs voor een mooie bak koffie! ■



JEDE Benelux B.V.

Fokkerstraat 22 - 3905 KV Veenendaal

T. +31 (0) 318 - 52 80 00

E. info@jede.nl - W. www.jede.nl

De Koffie Experience-showroom is geopend op werkdagen vanaf 9.00 uur t/m 17.00 uur of op afspraak.

FOV: SAMEN STAAN

Dit nieuws wordt u aangeboden door de Federatie Ondernemerskringen Valleiregio (FOV). Dit is de samenwerking van acht bedrijvenkringen: Barneveldse Industriële Kring (BIK), Wageningse Ondernemers Contact (WOC), Bedrijvenkring Veenendaal (BKV), Edes Bedrijfs Contact (EBC), Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk (BHN), Bedrijvenkring Scherpenzeel Woudenberg (BSW), Bedrijvenkring Rhenen en Ondernemersvereniging Renswoude.

In deze editie is Martin Ruiter, voorzitter van FOV, aan het woord.

Blijf actueel met onze nieuwsbrief

Blijf op de hoogte via www.fovweb.nl, daar heeft u ook de mogelijkheid om aan te melden voor de tweemaandelijkse FOV-nieuwsbrief.

FOV SPREEKT DE TAAL VAN DE ONDERNEMERS

FOV is een initiatief van en voor ondernemers in de FoodValley Regio. “De ondernemerskringen hebben FOV opgezet. We zagen de ontwikkeling van de FoodValley Regio, maar daar ontbrak de ondernemersinput. De voormalige projecten hadden in het algemeen te weinig te maken met innovatie en economische groei. Het is mede de verantwoordelijkheid van de ondernemers om een innovatieklimaat te creëren en te onderhouden. Dat innovatieklimaat is goed voor de economische groei in de regio en daarmee indirect ook voor de groei van werkgelegenheid en dergelijke.”

Bovendien geeft FOV ondernemers een stem. “Dit realiseren we door het samenwerkingsverband van de ondernemerskringen van de FoodValley Regio. De besturen van de kringen hebben nauw contact met hun leden en weten dus wat er speelt bij ondernemers in hun gemeente. Die bestuurders van de kringen zijn weer vertegenwoordigd in FOV. Zo bundelen we kennis op regionaal niveau.”

Een voorbeeld van de korte lijnen is het in kaart brengen van de behoefte van procesoperators. “Dit project konden we snel realiseren. Dit komt doordat we de bedrijven, die we in het onderzoek hebben betrokken, direct of indirect allemaal kennen. De verschillende besturen weten precies wat er speelt en waar behoefte aan is.”

FOV stimuleert innovatie

De FoodValley Regio bestaat uit acht gemeentes. “In de FoodValley Regio rollen we de Triple Helix samenwerkingsgedachte uit. De Triple Helix houdt in dat onderwijs, overheid en ondernemers nauw samenwerken om de regio zo voorspoedig mogelijk te laten ontwikkelen. De Triple Helix (voorheen: stuurgroep Triple Helix) wil van de FoodValley Regio een innovatieve regio maken. De snelheid van de groei is gebaseerd op 'de innovatieve humuslaag' die we creëren. In de Triple Helix-samenwerking laat FOV zo goed mogelijk de stem van de ondernemers horen.”

Het doel van FOV is het actief bijdragen aan die regio-ontwikkeling en het agenderen van ondernemersthema's die in de hele regio spelen. “We zitten midden in het proces van regio-ontwikkeling. Daarom hebben



we een nieuwe strategische agenda ontwikkeld die de kaders aangeeft voor een nieuwe Uitvoerings-agenda. Die agenda definieert projecten die overheid, onderwijs en ondernemers gezamenlijk oppakken om de regio-ontwikkeling te stimuleren.”

Op de FOV-agenda staan alleen onderwerpen die op de regio betrekking hebben. “We kijken hoofdzakelijk waar we als ondernemers elkaar nodig hebben. Zo laten we een stevige stem horen in de richting van gemeentes, provincie of de Triple Helix. Dat doen we bijvoorbeeld door het maken van een speerpuntenagenda. Daarop staat bijvoorbeeld de bereikbaarheid van de regio. Het knooppunt A1/A30 is niet alleen van belang voor de ondernemers in Barneveld, maar voor de hele regio. Hetzelfde geldt voor de bereikbaarheid van Wageningen Campus en de Wageningse haven.”

WE STERK!

ONDERNEMERS LATEN ZICH HOREN TIJDENS BOKS

BOKS is een manifestatie door én voor ondernemers uit de FoodValley Regio. “Tijdens BOKS vechten specialisten verbale ‘battles’ met elkaar uit om zicht te krijgen op de toekomst van de FoodValley Regio. Tijdens BOKS 2015 hebben we ondernemers voor het eerst bij elkaar geroepen. Zij kregen de kans om aan te geven wat er goed gaat en waar verbeterpunten liggen op lange termijn. Die punten hebben we geïnventariseerd. Tijdens BOKS 2016 laten we zien hoe we die input hebben gebruikt in het proces om de regio-ontwikkeling de gewenste richting in te sturen. Ondernemers zijn



tijdens BOKS echt aan zet. Er wordt bijvoorbeeld besproken hoe we samen participeren in het World Food Center en hoe we economische kansen kunnen verzilveren. Daarnaast inventariseren we wat de overheid moet doen om ondernemers succesvol te laten zijn.”

Alle ondernemers uit de FoodValley Regio zijn welkom tijdens BOKS 2016. Wilt u meepraten over de ontwikkelingen in de FoodValley Regio? Kom naar BOKS 2016 op vrijdag 28 oktober om 15:30 uur. De komende tijd vindt u in dit FOV-nieuws meer informatie over BOKS 2016.



FOV
federatie
ondernemerskringen
valleiregio

Contact FOV
www.fovweb.nl

Martin Ruiter, voorzitter
voorzitter@fovweb.nl

Het Binnenveld zet samen met Boerenhart streekproducten op de kaart

'Elke zaterdag open dag'

Laten zien waar je voor staat, wat je als boer doet en hoe je product tot stand komt. Voor Roel en Toke van Dijk, eigenaars van Melk- en Vleesboerderij Het Binnenveld in Rhenen, is transparantie het sleutelwoord. Van hun winkel aan huis is het maar een kleine stap naar de stal. "Zekerheid over de herkomst, maar vooral beleving geeft een meerwaarde aan onze producten", aldus de agrarisch ondernemers.

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN FOTOGRAFIE SJEF PRINS



Familie Van Dijk: "Beleving geeft een meerwaarde aan onze producten."

Twintig jaar geleden startte Roel van Dijk in een maatschap met zijn vader zijn carrière als agrarisch ondernemer. Het bedrijf had destijds melkvee en varkens. In 1998 ging Van Dijk verder met alleen melkvee, in 2007 maakte hij een start met het afmesten van vleeskoeien. "Dat was een investering waar nog wel een meerwaarde uit moest komen", blikt hij terug. "Op zoek naar verbreding zijn we in 2010 begonnen met de huisverkoop van vlees."

Goed ondernemerschap is vooruit kijken. Roel en Toke van Dijk voorzagen dat het afschaffen van het melkquotum gevolgen zou hebben voor hun bedrijf. Ze investeerden niet verder in melkvee, maar richtten zich op het verder ontwikkelen van de vleestak van de onderneming. Sinds het afschaffen van het melkquotum in april vorig jaar, is de melkprijs flink gedaald. "Melk levert nu heel weinig op", zegt Van Dijk. Een deel van de melk gaat nu niet meer naar de melkfabriek, maar wordt gebruikt voor de productie van eigen kaas. "Geredeneerd vanuit de kostprijs, in plaats vanuit de marktprijs van de melk, is dat een veel betere keuze."

Van Dijk heeft nu 80 melkkoeien en mest per jaar tussen de 100 en 150 vleeskoeien af. "We hebben de rassen Belgisch Blauw en Verbeterd Roodbont, voor het mooiste en zachtste vlees", laat de veehouder weten. Elke zaterdag is de winkel op de boerderij open. "Klanten vragen regelmatig of ze ook even in de stal mogen kijken", zegt Van Dijk. "Transparantie is heel belangrijk, er is steeds meer aandacht voor de herkomst van voedsel." En dus mogen belangstellenden op Melk- en Vleesboerderij Het Binnenveld alles zien. "Eigenlijk is het elke zaterdag open dag."

De veehouder merkt dat deze ontwikkeling zijn bedrijf kansen biedt. "Laten zien hoe je onderneemt is een kracht waarmee je klanten bindt", ervaart hij. Van Dijk besteedt veel aandacht aan dierenwelzijn en duurzaamheid. Het vee heeft in de stal veel meer ruimte dan wettelijk is vereist, antibiotica worden niet meer preventief toegediend en zonnepanelen voorzien in het overgrote deel van de energiebehoefte van de boerderij. "Door te laten zien wat we doen, maken we mensen bewust van het belang van duurzaamheid en dierenwelzijn", benadrukt Van Dijk. "Zo maken we een

ontwikkeling door van puur een productiebedrijf naar een belevingsbedrijf."

Samenwerken met andere agrarische ondernemers levert voor Van Dijk ook een belangrijke meerwaarde op. In 2011 was hij nauw betrokken bij de oprichting van de Agrarische Natuurvereniging Het Binnenveld. De inmiddels 11 ondernemers uit de omgeving, met heel diverse agrarische bedrijven, werken samen aan een goed beheer van natuur en landschap, een beter contact tussen boeren en burgers en het vermarkten van streekproducten. "Het op de kaart zetten van je eigen producten kost tijd en geld. Dat kom je gewoon tekort naast het runnen van je bedrijf", verwoordt Van Dijk het probleem waar veel boeren tegenaan lopen.

Van Dijk is bestuurslid van de vereniging, die onder meer actief is op streekmarkten. In zijn winkel verkoopt de veehouder ook producten van collega's. "Die koop ik rechtstreeks van hen in", zegt Van Dijk. Zijn vrouw Toke vult hem aan: "Klanten willen graag een compleet aanbod, dus het is goed dat ons assortiment is uitgebreid." Naast vlees van hun eigen koeien en runderen is in de winkel onder

BIJZONDERE BOEREN

Vallei Business brengt dit jaar een serie uit waarin de agrarische sector in de regio wordt belicht. Portretten van bijzondere boeren. Ondernemers vertellen over hun bedrijf. Ze laten zien hoe ze samenwerken. Boeren met karakter en oog voor de omgeving. Dit keer een koeienboer uit Rhenen. Volgende keer IJsboerderij De Kleine Hope uit Renswoude.



Op Melk- en Vleesboerderij Het Binnenveld hebben de koeien meer ruimte dan wettelijk vereist en worden antibiotica niet preventief toegediend.



Coöperatie Boerenhart helpt ondernemers bij het vermarkten van streekproducten.

Pieter Vink van Boerenhart. “Wij zorgen voor de logistiek, de marketing en communicatie en de verkoop.” De coöperatie laat zien hoe samenwerking in de FoodValley regio ondernemers versterkt en streekproducten op de kaart zet.

Van Dijk heeft veel profijt van zijn deelname aan Boerenhart. “Pieter legt het contact met de afnemers en zorgt voor het transport, precies de zaken waar wij zelf geen tijd voor hebben”, geeft hij aan. Inmiddels verkoopt Van Dijk een kwart van zijn producten via Boerenhart. Vink wijst net als Van Dijk op de trend dat steeds meer mensen willen weten waar het voedsel vandaan komt. “Wij kunnen de herkomst garanderen”, zegt hij. “Daarnaast zorgen we voor de beleving die bij deze producten hoort.” Met de opkomst van regionale economie heeft de coöperatie het tij mee. Vink: “Zo groeit vanuit de horeca de vraag naar streekproducten, maar ze willen het wel graag op één plek kunnen bestellen. Daarin voorziet Boerenhart dus ook in een behoefte. Het is mooi om te zien dat alle partijen er uiteindelijk beter van worden.” ■

meer vlees van de Binnenveldse Big te koop, maar ook vruchtensappen, honing, kaas, speltpasta en andere streekproducten. Om in te spelen op de groei in de consumentenmarkt is het afgelopen jaar geïnvesteerd in gekoelde opslag, een grote vriescel en een verwerkingsruimte voor de bestellingen.

Met de oprichting van Coöperatie Boerenhart in 2014 heeft de verkoop van streek-

producten een nieuwe impuls gekregen. Veertien agrarische bedrijven uit de Gelderse Vallei en de Veluwe, waaronder Melk- en Vleesboerderij Het Binnenveld, nemen deel aan deze coöperatie. Boerenhart werkt alleen business-to-business en levert de streekproducten van de leden aan horeca, winkels en instellingen zoals Ziekenhuis Gelderse Vallei. “We helpen de ondernemers bij het vermarkten van lokale producten”, zegt

Verbeek
Reclame

Specialist in Gevelreclame & Belettering!

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252



**STICHTING
LIVA**
WE CARE

 **Stichting LIVA**
www.stichtingliva.nl

 **W. ten Ham**
Constructie BV

Radonstraat 8
6718 WS Ede

STAALHANDEL, UIT VOORRAAD LEVERBAAR!

- Lateien gestraald / gemenied en thermisch verzinkt op lengte gezaagd.
- Balkstaal uit voorraad gestraald en gemenied op lengte gezaagd.
- HEA – HEB – IPE – UNP afmetingen 100 t/m 300mm.

VANDAAG BESTELD, MORGEN AFGEHAALD!

T 0318-572 476 F 0318-573 358 E constructie@tenham.nl W www.tenham.nl

 **REPROmercurius**
www.repromercurius.nl



**DE
GROOTSTE
REPROSPECIALIST
IN DE REGIO**



printen
kopieren

stickers

scannen
vectoriseren

groot
formaat

plotservice

reklame
borden

lijsten
presentatie

afwerking
lamineren



www.repromercurius.nl | Telefoonweg 124, 6713 AL | Ede | 0318 - 619018

OXONIA LEASE 
ONDSCHIEDEND AUTOLEASESPECIALIST



OPEL ASTRA 5 DRS EDITION BENZINE
NIEUWE AUTO, OPERATIONAL LEASE
6 MAANDEN, 20.000 KM/JAAR € 525,-



TOYOTA AURIS TOURING SPORTS HYBRIDE LEASE PRO
NIEUWE AUTO MET 14% BIJTELLING, OPERATIONAL LEASE
60 MAANDEN, 20.000 KM/JAAR € 495,-

*PRIJZEN ZIJN EXCL. BTW PER MAAND | TARIEVEN GELDIG TOT 30-04-2016 OF ZOLANG DE VOORRAAD STREKT.
VRAAG NAAR DE VOORWAARDEN.

OXONIA LEASE  Shortlease | Operational lease | Financial lease
Private lease | Wagenparkbeheer

Electronenstraat 6 | 3903 KJ Veenendaal | 0318-763909
www.oxonia.nl | info@oxonia.nl

 **Passie
voor Service** 

*officiële Saab en Subaru dealer voor de regio
verkoop nieuw & gebruikt, onderhoud, reparatie en APK*

Saab Centre Gol - Subaru Centre Gol
Galileistraat 28, 3902 HR VEENENDAAL, 0318-556 999
www.AutoCentreGol.nl

AUTO VERSTEEG BUURMAN
Altijd dichtbij!

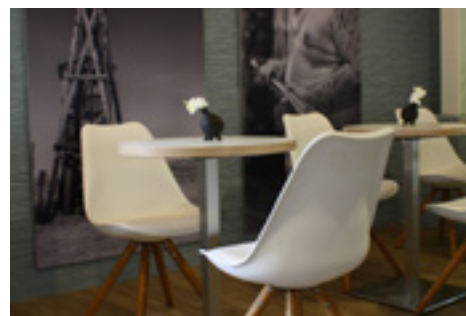
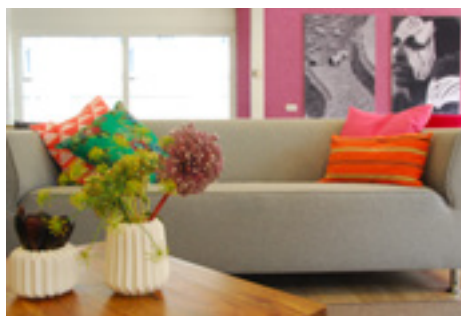
**CITROËN PEUGEOT TOYOTA SUZUKI MITSUBISHI
MOTORS**

Barneveld | Ermelo | Voorthuizen | Wageningen | Woudenberg



COLOR
BUSINESS
CENTERS

Start goedkoop!
Je huurt al een
(virtuele) kantoor-
ruimte in Ede vanaf
€75,- per maand.



• GRATIS PARKEREN VOOR KLANTEN EN BEZOEKERS • BUSINESS LOUNGE EN TERRAS MET GRATIS WIFI • VERGADERZALEN EN COACHRUIMTEN • GEMEUBILEERDE EN ONGEMEUBILEERDE KANTOREN • FLEXPLEKKEN EN DEELKANTOREN • 24/7 TOEGANG • BEVEILIGING • ROLSTOELTOEGANKELIJK • VIRTUELE KANTOREN EN TELEFOONBEANTWOORDSERVICE • FITNESS

GALVANISTRAAT 1 • 6716 AE EDE • 0318-754111 • EDE@COLORBC.NL • COLORBC.NL

BUSINESS FLITSEN

NIEUWE WEBSITE NETWERKGIDS NEDERLAND

Netwerkgids Nederland zet zich al 4 jaar in om zakelijk netwerken in kaart te brengen en te innoveren. Circa 15.000 werkgevers, werknemers, ondernemers en netwerkmanagers bezoeken jaarlijks de website. Alle activiteiten en ervaringen hebben geleid naar een volledig nieuwe website en huisstijl. De Netwerkgids, de database met alle zakelijke netwerken in Nederland, is volledig geüpdate. De bezoeker kan nu naast 'soort netwerk' en 'provincie', ook "branche" selecteren en zo het juiste netwerk vinden. De Netwerk Agenda bevat ruim 150 bijeenkomsten en evenementen per maand. Alle informatie is nu makkelijker vindbaar en eenvoudig te lezen op Tablets en mobiele telefoons. De content is en blijft gratis voor alle bezoekers, zonder registratieverplichtingen. De Leveranciersgids bevat zoals vanouds een overzicht met producten en diensten voor het organiseren van meetings en evenementen. In het Kenniscentrum blijft de bezoeker op de hoogte van het laatste nieuws, artikelen en achtergronden over zakelijk netwerken. www.netwerkgidsnederland.nl



RENS EVERS NIEUWE SALES DIRECTOR EVENEMENTENHAL

Per 1 juni behoren De Wageningsche Berg, Landgoed Avegoor en Frerikshof bij Fletcher Hotels. Daarmee heeft de hotelketen 73 hotels in haar bezit. De drie hotels maakten voorheen onderdeel uit van Jaap Venendaal Groep. Eerder kocht de keten al Hampshire De Eese en Mercure Leidschendam. De keten heeft is met de recentste overname een stapje dichterbij de ambitie om door te groeien naar 100 hotels. Fletcher is nu al de grootste hotelketen van

Nederland.

CEO Rob Hermans beschouwt de drie nieuwe telgen als een enorme verrijking voor Fletcher. "De hotels begeven zich alle drie in een ander segment begeven. Ook zijn ze gelegen op unieke locaties." In Hotel-Restaurant De Wageningsche Berg in Wageningen zijn 108 kamers, 5 vergaderzalen, bar, à la carte restaurant, brasserie en fitnessruimte te vinden.

50-PLUS ICT-SPECIALISTEN IN DE WW ZIJN HOOG OPGELEID

Werkzoekende ICT'ers van 50-plus zijn over het algemeen hoog opgeleid. Meer dan de helft van de 50-plussers in de WW met een ICT-achtergrond heeft een HBO-opleiding of hoger, tegen 40 procent van de WW'ers onder de 50. Er zijn landelijk bijna 3.800 50-plus ICT-specialisten beschikbaar voor werk, terwijl de vraag naar personeel in de sector groot is. Dit blijkt uit de barometer 50-plus, die onlangs is verschenen. De barometer laat zien dat er ruim 7.000 WW-uitkeringen aan mensen met een achtergrond in de Informatie- en communicatietechnologie worden verstrekt. In Gelderland zijn dit er ruim 850. Tegelijkertijd is de vraag naar personeel met ICT-kennis groot. Uit onderzoek blijkt dat 51 procent van de ICT-bedrijven (grote) moeite heeft om vacatures te vervullen. Moeilijk vervulbare vacatures zijn die voor developer-programmeur, tester, webdeveloper,

security-specialist en BI-specialist. Regionaal zijn grote verschillen te zien in vraag en aanbod van ICT-specialisten. Zo kent de provincie Utrecht een zeer krappe arbeidsmarkten is de arbeidsmarkt in Gelderland ook krap. Ook het aandeel 50-plussers met een ICT-achtergrond in de WW loopt sterk uiteen. In Gelderland ligt dit op 52 procent. Voor de werkzoekende oudere ICT'er kan het daarom de moeite lonen om elders in het land naar werk te zoeken. Met barometer 50-plus geeft UWV een actueel beeld van de positie van ouderen op de arbeidsmarkt, zoals het aantal WW-uitkeringen, de uitstroom naar werk en verschillende wetenswaardige nieuwtjes en feiten. De barometer verschijnt iedere twee maanden. De informatie mag vrij worden gebruikt, met vermelding van UWV als bron.



De waarde van innovatie



Robert de Vries

Register Adviseur
Bedrijfsopvolging
gecertificeerd
Bedrijfsovername Specialist
M: 06 22 66 92 39
E: robert.devries@diligence.nl

Eind januari 2016 was er een interessante innovatielunch met 15 innovatieve ondernemers. De deelnemers waren het over één ding eens, namelijk: een goed idee leidt vaker niet dan wel tot een succesvol product. Mooi, die zelfreflectie, maar de vraag is waar dit door komt.

Elke innovator heeft zijn eigen uitdaging. Hoe creëer je bijvoorbeeld draagvlak voor een innovatie bij de eigenaar, hoe krijg je de benodigde financiering rond of hoe breng je een innovatie onder bij een strategische partner?

Vaak zie ik dat innovators geen tijd hebben of nemen om hierover na te denken, of ontbreekt het hen aan kennis. Met name het financiële hoofdstuk van een businessplan is een belangrijk aspect. Dit hoofdstuk wordt door innovators vaak als noodzakelijk kwaad gezien en krijgt helaas niet de aandacht die het verdient. De vraag is immers: hoe verdien je je investering in R&D op termijn terug?

Er zijn genoeg investeerders die geld willen steken in innovatieve ondernemingen. Ze begrijpen de risico's die hieraan verbonden zijn en zijn bereid

die risico's te nemen, mits de innovator heeft nagedacht over:

- Wat is de waardepropositie?
- Wat heeft hij nodig?
- Wat is de opbrengst?
- Hoe wordt dat bereikt?

De casus wordt sterker als men hierover van gedachten heeft gewisseld met deskundigen, zoals technisch experts, octrooigemachtigden, communicatiespecialisten en/of bedrijfskundigen met als specialisatie innovatie. Dat wekt vertrouwen bij investeerders.

Het belang van innovatie is groot voor bedrijven en dat beseffen deze investeerders terdege. Met innovatie wordt in ieder geval de concurrentie buitenspel gezet. Een nieuw product betekent mogelijk een nieuwe markt. De vraag is alleen: hoe pak je het goed aan? Is innovatie vooral een kwestie van geluk of kun je dit 'geluk' wel degelijk beïnvloeden?

Een goed idee met een goed businessplan is in ieder geval heel wat waard! ■

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Alle constructies beginnen
met een goed idee.

roekel.nl

Elke bouwkundige constructie begint met een goed idee. Een manier om het ontwerp van de architect zo goed mogelijk uit te voeren. Efficiënt en solide, esthetisch verantwoord en met minimaal materiaalgebruik. Daar zijn wij goed in. Ook voor de constructie van uw woning of bedrijfspand hebben we een goed idee. De nieuwbouw of verbouw van uw project zien wij als een uitdaging. Wat een constructie sterk maakt, is naderhand niet meer zichtbaar. Het is de verborgen kracht van een goed idee.



BOUWPLANNEN?
WIJ ONTWERPEN GRAAG
DE CONSTRUCTIE.

verborgen kracht



B&M bestaat 20 jaar!

B&M bestaat 20 jaar. Wat op 1 maart 1996 begon als koeriersbedrijf is nu uitgegroeid tot allround logistieke dienstverlener. Alle soorten transport zijn mogelijk, of dit nu een spoedzending is of een pallet die wat minder haast heeft, gekoeld of ongekoeld, groot of klein. Voor elk transport heeft B&M de juiste vervoersoplossing.



Heeft het spoed of minder haast, B&M vervoert uw zendingen, groot of klein, met uiterste precisie en zorg. Op elke logistieke vraag heeft B&M een passend antwoord.

Full-service

Oprichters Wim en Diana Beukhof: "Voor onze klanten is het van belang dat wij een full-service en flexibele logistieke onderneming zijn en dat onze klanten voor al hun zendingen één aanspreekpunt hebben. Onze professionele medewerkers vervoeren alle mogelijke producten, van een krop sla tot een oplegger met 30 pallets medicijnen. Spoedzendingen halen wij op en brengen wij direct naar de ontvanger.

Zendingen met wat minder haast vervoeren wij in onze eigen lijndienst en worden binnen één of een aantal dagen bezorgd. De klant heeft hierbij als voordeel hoogwaardige service en ook nog een aantrekkelijke prijs."

Milieu

B&M denkt ook aan het milieu door het gebruik van wagens op groengas en houdt nauwlettend de ontwikkelingen in de gaten op het gebied van milieuvriendelijke brandstoffen. Ook is men gesprekspartner van gemeente, provincie en branche gerelateerde organisaties om mede te zorgen voor een gezonde en concurrerende sector.

Naast het vervoer installeert B&M ook ICT- of audioapparatuur op beurzen en evenementen in binnen- en buitenland. Verder is er een 24-uurs storingsdienst voor het vervangen van kassa- en pinsystemen bij diverse retailers.

In het goed beveiligde warehouse kunnen tot 2.500 pallets voor korte of langere tijd worden opgeslagen. Kortom, bij B&M brede service onder één dak! ■

B&M

Kryptonstraat 6 - 6718 WR EDE
T 0318-641334 - F 0318-640424
M info@bmkoeriers.nl
www.bmkoeriers.nl



Business Ontmoet Business

Geslaagde BOB-bijeenkomst bij Landgoed Zonheuvel

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240, danny@vanmunstermedia.nl en Kathy van der Horst: 024-3738502, kathy@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.middennederland.nl



Alle foto's en filmpjes van de BOB-borrels zijn te bekijken op www.bobmiddennederland.nl.

Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

Geef u op voor BOB Midden-Nederland in Ouwehands Dierenpark!

Op dinsdag 7 juni organiseert Business Ontmoet Business (BOB) Midden-Nederland een zeer speciale BOB-Borrel bij Ouwehands Dierenpark te Rhenen. Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige ligging in de bosrijke omgeving





Bijdragen aan BOB

Bent u een gastspreeker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in de regio Midden-Nederland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de komende BOB-borrels nog op zoek naar interessante sprekers. Ook voor leuke items in onze goodiebag houden wij ons aanbevolen. Vraag BOB-organisator Danny Toonen of Kathy van der Horst naar de mogelijkheden.



van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek! Tussen 17.30 en 18.00 uur wordt u verwelkomd met een welkomstdrankje op het onderstaande adres: Grebbeweg 111 - 3911 AV Rhenen

Inschrijven is kosteloos voor BOB-leden. Niet-BOB leden mogen deelnemen voor € 25,-, dit bedrag wordt in de toekomst eventueel verrekend met een lidmaatschap. Inschrijven voor de netwerkbijeenkomst kan via de website: www.bobmiddennederland.nl.

Op maandag 11 april was BOB Midden-Nederland te gast bij Landgoed Zonheuvel in Doorn. Roland Delnoij vertelde bevolgen over het prachtige landgoed en de zakelijke mogelijkheden die de locatie biedt. Bijzonder is bijvoorbeeld het Maarten Maartenshuis, het voormalige woonhuis van de schrijver en dichter die in 1915 overleed. Vandaag de dag biedt het Maarten Maartenshuis 8 vergaderzalen, waaronder 3 stijlzalen. Daarnaast heeft Landgoed Zonheuvel nog diverse andere zalen in het Paviljoen en Het Koetshuis en biedt de locatie diverse lodges. Rein Kreeft van OnderlingKrediet belichtte met veel enthousiasme het onderwerp crowdfunding en Rens Tanis van Netwerkgids Nederland liet de deelnemers op een vernieuwende manier netwerken. Maar liefst zeventig leads werden deze avond gegenereerd. Tussendoor was er een goed verzorgd buffet. Na afloop werd er nog lang nageborreld en genetwerkt.



NOG GEEN LID?

Heeft u interesse om BOB-lid te worden? Neem dan vrijblijvend contact op met één van de BOB-organisatoren over de mogelijkheden:
Danny Toonen (024 3503240) of
Kathy van der Horst-Adanir (024 3738502).





**KLEIN
WITTENOORD**
VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl





Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nl
I www.schimmel.nl





Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Het adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tee of smakelijk diner!

Maar ook een ideale plaats op de Valuwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM - Ede
Telefoon: 026 - 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl







Hotel en Congrescentrum de ReeHorst
*Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater*

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m.
38 zalen en ruime, gezellige ontvangstfoyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



**FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT**

*Anno straks
met een vleugje toen*



**VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:**

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docsrestaurant.nl





Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*





De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl



De Vendel biedt u een
onvergetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.





**Restaurant L'Orage /
Party Centrum Flora**

*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

**Amrâth Hotel
Maarsbergen**

*Op zoek naar een locatie of hotel voor
overnachten of verblijven, vergaderen of
treffen, feesten of partijen in de omgeving van
Utrecht? Dit alles kan in het schitterende,
nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen*

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl





Vallei Business

Financieel Advies



Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

**SCHURMAN
EN DE LEEUW**
accountants

Nieuwe Kanaal 9d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 59
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek
Reclame

Specialist in:
Gevelreclame & Belettering

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

Bedrijfshuisvesting/onderhoud

DTZ
Zadelhoff

DTZ Zadelhoff
Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

TECHNICA

Van oud naar cloud

- Werkplek online
- Telefonie online
- Office 365

Netwerkbeheer - Telefonie
Verbindingen - Beveiliging
Domotica - Elektra

www.technica.nl

OPSLAGRUIMTE NODIG?



Box Inn self-storage

Kernreactorstraat 24a
3903 LG Veenendaal
0318-501601
info@box-inn.nl
www.box-inn.nl

REPRONCURIUS
www.reproncurius.nl



DeMaes
catering service



Wij verzorgen uw gasten!



Van ontbijt en borrel
tot feestelijke party!

DeMaes
Catering

GrandCafé
Lunch

DeMaes
Catering

0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl

**HET VOORDEEL
VAN BLIND
ZIJN?**

Help blinden en
slechtzienden zo
zelfstandig mogelijk
te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

**'Ik kan lezen
in het donker!'**

- Esther, 15 jr, blind

bartimeus sonneheerdt
VERENIGING



HATO
Computers-Telecom

WWW.HATO.NL

HATO Computers B.V.
Kon. Wilhelminaweg 85
3958 CL Amerongen
0343-455655

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen

Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen



Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Vendelsseweg 100
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl

Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 333 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN

COMMERCIEEL
VASTGOED

- Aan- en verkoop en aan- en verkoop van: Bedrijfsruimten, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
- Vastgoedbeleggingen;
- Taxatie;
- Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
- Vastgoedbeheer.

FRANKENWEG 170 - EDE
POSTBUS 409 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOONENVASTGOED.NL
WWW.ZOONENVASTGOED.NL

OXONIA LEASE

ONDSCHIEDEND AUTOLEASESPECIALIST



OPEL ASTRA 5 DRS EDITION BENZINE
NIEUWE AUTO, OPERATIONAL LEASE
6 MAANDEN, 20.000 KM/JAAR € 525,-



TOYOTA AURIS TOURING SPORTS HYBRIDE LEASE PRO
NIEUWE AUTO MET 14% BIJTELLING, OPERATIONAL LEASE
60 MAANDEN, 20.000 KM/JAAR € 495,-

*PRIJZEN ZIJN EXCL. BTW PER MAAND | TARIEVEN GELDIG TOT 30-04-2016 OF ZOLANG DE VOORRAAD STREKT.
VRAAG NAAR DE VOORWAARDEN.

OXONIA LEASE  Shortlease | Operational lease | Financial lease
Private lease | Wagenparkbeheer

Electronenstraat 6 | 3903 KJ Veenendaal | 0318-763909
www.oxonia.nl | info@oxonia.nl



MERATUS Hoveniers is een gevestigd, middelgroot hoveniersbedrijf dat zich al 18 jaar richt op aanleggen en onderhouden van tuinen en buitenruimtes voor zowel particuliere- als zakelijke opdrachtgevers.

MERATUS is Latijn en betekent zoveel als "samenwerking", hetgeen essentieel is voor een optimaal resultaat.

Vestiging Ede
T 0318 - 618 952
E info@meratus.nl

Postadres
postbus 8120 - 6710 AC Ede

Bezoekadres
Lunterseweg 68a Ede



Microsoft Dynamics NAV
verbetert de slagkracht van uw organisatie

Nu tot **70%**
korting op
Dynamics NAV & Office 365

Neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

bel: 06 42 73 73 28 of
mail: info@systemcare-ict.nl

Meer informatie vindt u op onze website www.systemcare-ict.nl







Ziekteverzuim terugdringen?

bureau  **streefkerk**

is succesvol met
persoonlijke aanpak.

WWW.BUREAUSTREEFKERK.NL | INFO@BUREAUSTREEFKERK.NL | 088 - 443 44 10

AMSTERDAM | APELDOORN | BAARN | DEVENTER | EIBERGEN | ELST | ERMELO | VEENENDAAL



INNOVATIE

SPECIAL

BUSINESS®

Barneveld Klimaatneutraal

Duurzaamheid is hot. De gemeente Barneveld zet zich ervoor in om jaarlijks twee procent energie te besparen en in 2020 twintig procent van de energie duurzaam op te wekken. Dat is goed voor het milieu. Zodat we tot in lengte van jaren kunnen blijven genieten van de natuur om ons heen, zoals deze moerascypres uit 1780 die nog altijd fier overeind staat en generaties heeft zien komen en heeft zien gaan.

Gemeente Barneveld

Zet hoog in op duurzaamheid

Wie zijn de professionals voor de toekomst?

Ede-Wageningen

Dynamiek door synergie tussen beleidsmakers



STAALHANDEL, UIT VOORRAAD LEVERBAAR!

- Lateien gestraald / gemenied en thermisch verzinkt op lengte gezaagd .
- Balkstaal uit voorraad gestraald en gemenied op lengte gezaagd.
- HEA – HEB – IPE – UNP afmetingen 100 t/m 300mm.

VANDAAG BESTELD, MORGEN AFGEHAALD!

T 0318-572 476 F 0318-573 358 E constructie@tenham.nl W www.tenham.nl



Radonstraat 8
6718 WS Ede



Gemeente Barneveld zet hoog in op duurzaamheid

De slogan 'Barneveld Werkt' is typerend voor de aanpak van deze Veluwe gemeente: helder en (daad)krachtig. Door middel van weloverwogen en transparant beleid zet de gemeente Barneveld op allerlei fronten hoog in om de landelijke norm voor duurzaamheid te overtreffen.

Met spraakmakende innovaties op het gebied van energiezuinige woonwijken, duurzaam gefaciliteerde bedrijventerreinen en aansprekende projecten op het gebied van energie en duurzaam, gezond voedsel en door inwoners

en bedrijven wil Barneveld laten zien dat bijdragen aan een duurzame samenleving een belangrijk speerpunt is dat de komende jaren een breed draagvlak verdient.

Uitdaging

Oplossingen voor een duurzame samenleving vragen vandaag de dag om nieuw management en vooruitstrevende adviesmethoden, stelt wethouder Eppie Fokkema (CDA) uit Barneveld. Met onder andere duurzaamheid en energie in zijn portefeuille zet hij zich volop in om de hoge energie-ambitie van de gemeente waar te maken. "Anno 2016 zijn we het geitenwollensokkentijdperk voorgoed voorbij. Thema's als milieu en duurzaamheid zijn belangrijke speerpunten, niet alleen nu maar ook in de toekomst. Doel is om jaarlijks twee procent energie te besparen en in 2020 twintig procent duurzaam op te wekken. Dat is

ambitieuzer dan de landelijke norm. Een uitdaging die alleen haalbaar is door ook energie en duurzaamheid te benaderen als economische businessmodellen. Daarnaast heeft Barneveld eind vorig jaar de regionale voedselvisie van FoodValley ondertekend en wil daarmee naar vermogen bijdragen aan de realisatie van de ambities uit deze visie. Focus ligt voor Barneveld op innovatie en verduurzamen van de agrofood sector."

Initiatieven

In Barneveld worden op allerlei fronten initiatieven gestart op het gebied van duurzaamheid. Met onder andere de Denktank Klimaat & Duurzaamheid en windmolens worden zowel beleidsmakers, ondernemers als inwoners gestimuleerd om (gezamenlijk) een actieve rol te spelen bij de ontwikkeling van een duurzame samenleving.



Bovenin vlnr: Jarrin Snetselaar - Pluimveehouder, Jan Noorlander - pluimveehouder, Henk van Hamersveld - Eicom Barneveld
Onder: Dick Oosterwijk - Paperfoam, Prof. dr. ir. Piet Simons - Poultry Expertise Centre, Eppie Fokkema - wethouder Barneveld

Bovendien moeten in de nabije toekomst (naar verwachting 2020) nieuwe woningen energieneutraal worden gebouwd en dat is een uitdaging voor ontwikkelaars en gemeenten. De gemeente Barneveld is daar nu al mee bezig, bijvoorbeeld met hoe onder andere de warmte- en opslagvoorziening geregeld gaat worden. Als voorzitter van de Denktank Klimaat & Duurzaamheid zit Fokkema met ondernemers aan tafel die zich zowel individueel als gezamenlijk inzetten voor duurzaamheid in Barneveld. Daarnaast is ook het Duurzaamheidsnetwerk een platform voor nieuwe initiatieven en projecten. Dit wil bedrijven, organisaties en personen met elkaar verbinden, kennis en ervaring delen,

samenwerking stimuleren en projecten initiëren. Het netwerk richt zich daarbij met name op de thema's klimaat en (duurzame) energie, duurzaam bouwen en duurzame voedselvoorziening.

9 Juni: Event Samen Duurzaam

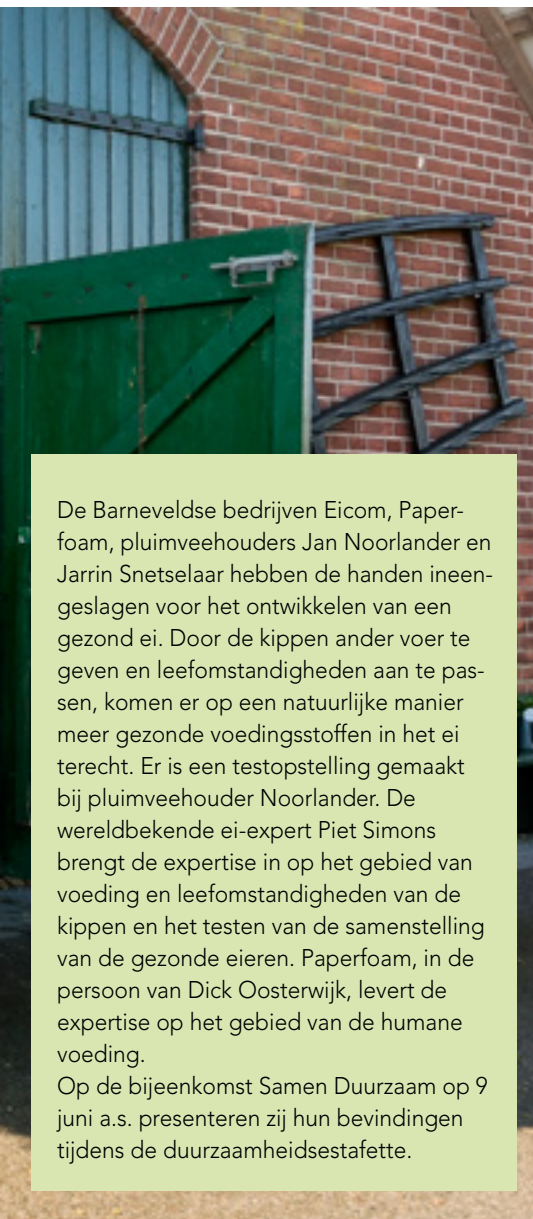
Op donderdag 9 juni vindt het regionale duurzaamheidsevent Samen Duurzaam plaats in de Hoefslag Barneveld. Thema hiervan is 'Hoe zeker is ons voedsel voor de toekomst?'

De Nederlandse agrifoodsector omvat bekende internationale bedrijven en levert een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Maar voedsel staat volop in de sociaal-maatschappelijke schijnwerpers. De

afgelopen jaren vonden diverse incidenten op het gebied van voedsel plaats en er woeden stevige maatschappelijke discussies over megastallen, dierenwelzijn, intellectueel eigendom op zaden en de gezondheid van onze voeding. Andere kwesties op dit gebied zijn de mondiale voedselvoorziening, de scheve verdeling van voedsel en voedselverspilling. Dat leidt vaak tot scherpe discussies: voedsel raakt aan vele waarden en belangen, voor iedereen.

Inspirerend programma

Het hoofdprogramma van het evenement staat geheel in het teken van de uitdagingen waar de gehele voedselketen voor staat. De volgende thema's staan op het menu:



De Barneveldse bedrijven Eicom, Paperfoam, pluimveehouders Jan Noorlander en Jarrin Snetselaar hebben de handen ineengeslagen voor het ontwikkelen van een gezond ei. Door de kippen ander voer te geven en leefomstandigheden aan te passen, komen er op een natuurlijke manier meer gezonde voedingsstoffen in het ei terecht. Er is een testopstelling gemaakt bij pluimveehouder Noorlander. De wereldbekende ei-expert Piet Simons brengt de expertise in op het gebied van voeding en leefomstandigheden van de kippen en het testen van de samenstelling van de gezonde eieren. Paperfoam, in de persoon van Dick Oosterwijk, levert de expertise op het gebied van de humane voeding. Op de bijeenkomst Samen Duurzaam op 9 juni a.s. presenteren zij hun bevindingen tijdens de duurzaamheidsestafette.

- Aperitief: Inleiding: Barneveldse visie op food en energie
- Voorgerecht: Hoe is de situatie in de foodsector?
- Hoofdgerecht: Welke uitdagingen staan ons te wachten?
- Tussengerecht: De smaak van kwaliteit, gezondheid en marketing
- Nagerecht: Innovatieve initiatieven in beeld van verschillende bedrijven in organisaties.

Na deze presentaties gaan de aanwezigen in gesprek over welke mogelijkheden er zijn in dit spanningsveld van de keten. Hierna zal de Denktank Klimaat & Duurzaamheid een toelichting geven op de nieuwe projecten en activiteiten voor de

'JOUW ENERGIE MAAKT HET VERSCHIL'

Als voorbeeld van het thema energie is in de wijk De Steenkamp in Voorthuizen onlangs het pilotproject 'Jouw huis voor morgen' gestart voor het energiezuiniger maken van de woningen. Dit lokale initiatief van Barneveldse ondernemers biedt de wijkbewoners uit De Steenkamp duurzame en energiebesparende maatregelen aan, passend voor hun woning. Dit pilotproject is één van de initiatieven die de gemeente stimuleert om inwoners bewust te maken van de mogelijkheden van energie besparen en duurzaamheid. Onder het motto 'Jouw energie maakt het verschil' werkt de gemeente Barneveld zo samen met inwoners en ondernemers aan een duurzame toekomst. Het is de verwachting dat in de toekomst ook andere wijken in de gemeente benaderd zullen worden voor een passend aanbod van duurzame en energiebesparende maatregelen. De duurzaamheidslening van de gemeente en de landelijke ISDE-subsidie maken het financieel extra aantrekkelijk. Inwoners die meer willen weten over het besparen op energie in hun woning kunnen bellen of e-mailen met het energieloket van de gemeente. Het telefoonnummer is 06 - 1073 1261.

komende jaren, zoals ID-sessies en het Duurzaamheidsnetwerk. Ook heeft de Denktank de Duurzaamheidsestafette in het leven geroepen om bedrijven en organisaties te stimuleren actief met duurzaamheid aan de slag te gaan. Naast JFC/Gemeente Barneveld hebben ook Piet Zijlstra (particulier), Walter van der Horst (Windergy), Thomas Jansen (Gebiedsinnovatie), Jan Hopman (Veldhuizen

"Het belooft een inspirerend programma te worden voor bedrijven en organisaties in de foodsector maar zeker ook voor andere ondernemers en instellingen."

Totaalbouw) en Henk van Hamersveld (Eicom) het groene stokje opgepakt. Zij presenteren 9 juni hun creatieve plannen en ideeën hoe zij duurzaamheid op een praktische manier integreren in hun organisatie en leven.

Het belooft een inspirerend programma te zijn voor bedrijven en organisaties in de foodsector maar zeker ook voor andere ondernemers en instellingen. Het is boeiend en leerzaam om in de keuken van een

andere sector te kijken en daarmee inspiratie op te doen voor het aangaan van de eigen uitdagingen.

Informatiemarkt

Tijdens en na het programma is er een informatiemarkt met bedrijven, organisaties en adviseurs die alles kunnen vertellen over zaken op de gebieden van innovatie, duurzaamheid, financiën, regelgeving, proces en productie, duurzame energie, organisatie, enzovoort. Hier gaat het vooral om duurzaamheid en efficiency in de keten in de praktijk te brengen en vooral te kijken naar de kansen en mogelijkheden. Belangstellende standhouders en sponsors kunnen zich aanmelden via www.duurzaambarneveld.nl.

Ook kunnen belangstellende ondernemers en anderen meedenken met specifieke cases tijdens de ID-sessie, waar ondernemers hun uitdaging kunnen inbrengen en brainstormen met anderen over mogelijke oplossingen.

Dit event wordt duurzaam ondersteund door Rabobank Gelderse Vallei, Gemeente Barneveld, BDU Media en Boerenhart. Belangrijke sponsors zijn o.a. Schuiteman Accountants, Commotion Communicatie en Hoefslag.

De toegang is gratis. Registreren wordt aanbevolen: onder de geregistreerde en aanwezige bezoekers worden smakvolle pakketten verloot! ■

Teckle:

De innovatieve neus van Rabobank Vallei en Rijn

De billboards langs de wegen richting de A12 en A30 verraadden al dat er iets aan zat te komen. Een aluminium hondje sierde het straatbeeld in de maand april. Rabobank Vallei en Rijn introduceerde vorige maand haar innovatieservice Teckle. Want een innovatie succesvol in de markt zetten vraagt om een goed plan en een lange adem. Teckle helpt ondernemers om dat te realiseren. Vallei Business laat Paul Bouwmeester, manager MKB aan het woord.



(v.l.n.r.) Harriët van Veenschoten, Leon Bos, Paul Bouwmeester, Joey Borgers, Martijn Verwoert, Robert-Jan Hootsen en Gerben Dijksterhuis.

Universiteit Wageningen

“Het Teckle-concept past zeer goed bij de Rabobanken in de universiteitssteden. Het concept richt zich op het helpen vermarkten en/of financieren van diensten en producten van innovatieve ondernemers, zegt Paul. “In de afgelopen jaren hebben meerdere Rabobanken het concept overgenomen. Zo ook onze bank. Wageningen University & Research Center (WUR) en de vele foodinnovaties zijn typerend voor ons werkgebied. Daarnaast vragen de economische ontwikkelingen om innovatieve ideeën. Veel ondernemers snappen het belang daarvan en hebben innovatie aangepakt om de toekomst van hun bedrijf verder te ontwikkelen. Maar we merken ook dat net gestarte ondernemers met mooie innovaties bezig zijn.”

Innoverende bancaire dienstverlener

Teckle is een sparringpartner, adviseur en criticus, met een belangrijk en omvangrijk netwerk, waar ondernemers behoefte aan hebben. Paul: “Als bancaire dienstverlener is Teckle net zo innoverend als de vernieuwers waar wij ons op richten. Niet bang om de nek uit te steken en gedreven om samen met ondernemers nieuwe uitdagingen aan te gaan. Het financieren van innovaties, zeker vanaf de pre-seedfase, vraagt om speciale



expertise. Expertises die nodig zijn om verder te groeien. Onze adviseurs hebben deze expertises volop in huis en wij ondersteunen deze specifieke ondernemers daarom graag. Teckle is met recht de innovatieve neus van Rabobank Vallei en Rijn die speurt naar innovaties!”

Samen innoveren

“Momenteel werken we al nauw samen met partijen als Stichting Nieuwe Bedrijvigheid, verschillende onderdelen van de WUR, de gemeente Veenendaal, door middel van een cultuurfonds, de provincies Gelderland en Utrecht, Qredits en met PPM-Oost”, gaat Bouwmeester verder. “PPM is een participatiemaatschappij die startups vanaf de idee-fase begeleidt en de startup eventueel kan

voorzien van een startkapitaal. In sommige gevallen vullen wij elkaar zelfs aan. Hierin spelen zeker onze kennis en netwerk een grote rol. Een innovatieve startup is niet altijd 'rijp' voor een bankfinanciering. We zoeken dan in ons netwerk naar partijen die dit wel kunnen. Tegenwoordig gaan wij ook de samenwerking aan met crowdfundingplatforms; Collin Crowdfund en Oneplanetcrowd.”

Herman Wijffels Innovatieprijs

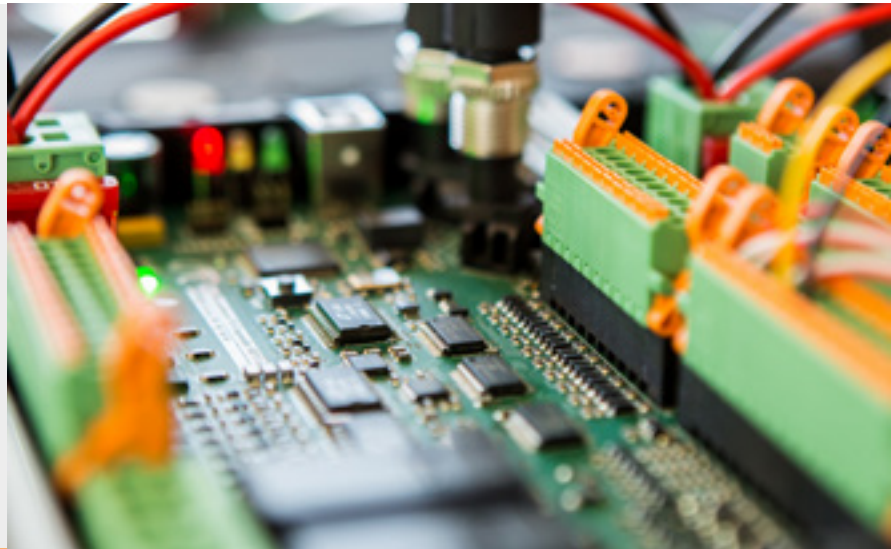
Rabobank staat al langer bekend als bank die innovatieve ondernemers ondersteunt. Al 15 jaar reikt de bank ieder jaar de Herman Wijffels Innovatieprijs uit. De deelnemers aan deze verkiezing maken kans op € 20.000, krijgen de nodige publiciteit en toegang tot het uitgebreide netwerk van de bank. Innovatieve ondernemers konden zich inschrijven voor drie categorieën: Food en Agri, Circulaire Economie en Vitale Gemeenschappen en Zorg. De verkiezing zal in november plaatsvinden. ■

Meer weten? Kijk op www.teckle.nl of bel met een van de innovatie-adviseurs op nummer (0318) 660 664 of stuur een mail naar teckle.vr@rabobank.nl

Rabobank Vallei en Rijn
(0318) 660 664
www.rabobank.nl/vr

Gepro Electronics ontwikkelt technische oplossingen waarmee een product of proces efficiënter, aantrekkelijker of veiliger wordt. Door het ontwerpen van innovatieve printplaten en intelligente software creëren zij nieuwe mogelijkheden, zoals het op afstand checken van de temperatuur in een vrachtwagen of het delen van auto's via een app op de smartphone.

TEKST **SASKIA VAN MUIJLWIJK**
FOTOGRAFIE **MARCEL KRIJGSMAN**



Gepro Electronics

Maakt producten en processen slimmer



"Als MKB-bedrijven willen innoveren, moeten ze dat vooral samen doen", aldus Henri de Groot.

"Als MKB-bedrijven willen innoveren, moeten ze dat vooral samen doen. Krachten bundelen, de dialoog aangaan, elkaar versterken", vindt Henri de Groot van Gepro Electronics. Zijn team vertaalt dagelijks technische uitdagingen naar praktische oplossingen voor de klant. "Wij willen het product van onze klant slimmer maken. Dit kan alleen door goed samen te werken. Onze klant weet alles van zijn product en de markt waarin hij actief is. Door dit te combineren met onze kennis van technologie komen we tot innovatieve oplossingen."

Maatwerk

Internet of Things, Smart Industry, Domotica, Big Data. Deze termen kent iedereen inmiddels en dat deze ontwikkelingen marktverstorend zullen zijn wellicht ook. Maar niet voor iedereen zijn de toepassingsmogelijkheden duidelijk. "Dat geeft niet", zegt De Groot. "Wij weten hoe we met de nieuwste technologieën oplossingen kunnen ontwikkelen, waarmee onze klanten zich van hun concurrentie kunnen onderscheiden."

Alle oplossingen van Gepro Electronics zijn maatwerk. "Wij bedenken en ontwikkelen

de elektronica en de software klantspecifiek, maar we zetten daarbij in hoge mate in op modulariteit en hergebruik. Vergelijk het met Legoblokjes. Vervolgens maken we prototypes waarmee we in de praktijk gaan testen. Als de testresultaten goed zijn en onze klant tevreden is, dan kunnen we ook de productie verzorgen", aldus De Groot.

Waarde toevoegen

Gepro Electronics denkt graag mee met bedrijven die op zoek zijn naar technische mogelijkheden waarmee een product of proces verbeterd kan worden. "Op basis van het dialoog met de klant bepalen wij of en waar we met technologie waarde kunnen toevoegen." Hij noemt als voorbeeld een producent van buizen en tanks van polyester, die inzicht wilde hebben in de status van door hen geleverde installaties. "Op basis van intensieve gesprekken ontwikkelden wij een monitoringstelsel dat real-time, wereldwijd inzicht geeft en zelfs storingen voorspelt. Een revolutie!"

"Een oplossing ontstaat niet in een paar dagen, vaak zijn we voor langere tijd aan onze opdrachtgever verbonden. Co-development is

hierbij onmisbaar, wij kunnen geen innovaties ontwikkelen zonder de kennis van onze klanten en partners", benadrukt De Groot. Zo werkt Gepro Electronics ook nauw samen met productie- en assemblagebedrijven, web- en app-ontwikkelaars, designbureaus en is men development-partner van diverse telecomproviders.

LoRa netwerk

Enthousiast kijkt hij naar de nieuwste ontwikkelingen rondom het LoRa netwerk. Met dit landelijk dekkende IoT netwerk kunnen we straks vrijwel alles meten en koppelen aan het internet. "Ieder bedrijf met vraagstukken over hoe dergelijke technologieën bij kunnen dragen aan slimmere producten, is welkom bij Gepro Electronics voor een vrijblijvend gesprek." ■

GEPRO Electronics BV

Antonie Fokkerstraat 4 - 3772 MR Barneveld
info@gepro-electronics.nl
www.gepro-electronics.nl



‘Ontwikkeling techniek sneller dan kennisontwikkeling’

Wie zijn de professionals van de toekomst?

Technologische ontwikkelingen gaan snel, met grote gevolgen voor de huidige en toekomstige arbeidsmarkt. Naar verwachting verdwijnen de komende vijf jaar wereldwijd maar liefst vijf miljoen banen door ontwikkelingen als robotisering, kunstmatige intelligentie en 3D-printers. Technisch personeel en onderwijs moeten mee in deze ontwikkelingen, maar dit gebeurt nog onvoldoende. Hoe spelen de verschillende sectoren in de technische branches hier op in en hoe ziet de toekomst eruit?

TEKST KOEN VAN VEEN

Het verlies van arbeidsplaatsen door technologische ontwikkelingen wordt deels gecompenseerd door naar verwachting 2,1 miljoen nieuwe banen op het gebied van automatisering en techniek. Ook huidige functieprofielen veranderen door de invloed van deze ontwikkelingen. Met het oog op het naderende tekort van 155.000 technici in 2016 is dit onderwerp voor de technische industrie actueler en urgenter dan ooit.

“Eigenlijk zien we twee dingen gebeuren,” verklaart Inge Schwartz, domeinmanager Human Capital Agenda bij de Economic Board Utrecht, de prangende situatie.

“Allereerst veranderen de banen op de arbeidsmarkt. Bestaand personeel heeft om-, her- en bijscholing nodig om mee te kunnen blijven draaien als professional. Daarnaast zie je een kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Opleidingen en vacatures lijken niet op elkaar aan te sluiten en daarbovenop komt nog het tekort aan studenten die voor techniek en ICT kiezen. Dat er een probleem is, is overduidelijk.”

ICT Lab Utrecht

Een sector waar de veranderingen elkaar in rap tempo opvolgen, is de ICT-branche. “Techniek en ICT raken steeds meer met elkaar verweven; in elke tak van techniek is ICT nodig,” zegt Gerrit Valkenburg, secretaris van ICT Valley. Sven Maltha, partner/directeur van Dialogic haakt hierop in door het toenemend belang van big data te benadrukken. “Alles is hierdoor steeds beter meetbaar en daar doet de technische branche haar voordeel mee.”

In de snel veranderende technologie ligt volgens Maltha ook de uitdaging voor bedrijfsleven en onderwijs. “Het onderwijs moet flexibeler worden om zo mee te gaan met de ontwikkelingen. Dit moet gevoed worden vanuit het bedrijfsleven, zodat een goede connectie bestaat tussen wat studenten leren en wat ze moeten toepassen in hun toekomstige werk. Het is natuurlijk lastig voor onderwijsinstellingen om gelijk complete curricula aan te passen. Maar ze kunnen wel een plek inruimen in het onderwijs voor actuele onderwerpen in het vakgebied.” Dialogic en het ICT College van ROC Midden Nederland starten daarom gezamenlijk het ICT Lab Utrecht. Mbo-studenten krijgen hier de gelegenheid te leren over actuele thema's en te werken aan concrete projecten, in nauwe samenwerking met bedrijven en instellingen, veelal van buiten de ICT-sector.

SCHOLINGSPOLS METAALUNIE

Scholingspools zijn samenwerkingsverbanden van werkgevers in de metaalbewerking, die gezamenlijk de opleiding van leerlingen op zich nemen. Leerlingen volgen een maatwerkprogramma en krijgen, naast de theorieday, een dag per week de gelegenheid voor de beroepspraktijkvorming in de scholingspool (buiten het leerbedrijf).

Dit initiatief werpt zijn vruchten af; 90% van de studenten binnen de scholingspool haalt in één keer en binnen de gestelde tijd het examen. Voordeel voor het bedrijfsleven is dat het voornamelijk gaat om duale studies, waardoor een groot deel van de studenten na hun studie in dienst treedt bij het bedrijf.

Duurzaamheid in de bouw

In de bouw komt ook meer aandacht voor automatisering en ICT, maar ligt de focus op dit moment voornamelijk op duurzaamheid.

Timo Jansen, directeur van Bouwmensen Amersfoort: “De ontwikkeling van techniek gaat momenteel veel sneller dan de kennisontwikkeling in onze branche. Zowel studenten als huidige werknemers in de bouw moeten getraind worden op het gebied van duurzaamheid. Ze moeten bijvoorbeeld weten hoe ze zonnepanelen leggen of hoe ze een huis op de juiste manier isoleren. Dit hoeven geen tweejarige opleidingen te zijn, maar keuzedelen op het mbo, of cursussen en trainingen naast het werk.” Hiervoor heeft Bouwmensen Amersfoort voor personeel in de bouw het keuzedeel 'Duurzaamheid' in het leven geroepen dat dit najaar zal starten. De volgers van dit keuzedeel bezitten hierdoor een extra vaardigheid, wat zorgt voor een grotere baanzekerheid.

Gedeelde verantwoordelijkheid

Schwartz: “Om de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt te dichten, ligt er een gezamenlijke opgave voor het onderwijs en het bedrijfsleven. Voor een optimale aansluiting zullen beide partijen moeten samenwerken om te komen tot arbeidsmarkt-relevant onderwijs.” De Economic Board Utrecht treedt hierin op als verbinder en facilitator. Valkenburg beaamt dat de verantwoordelijkheid niet alleen bij het onderwijs ligt, zoals vaak wordt verondersteld. “Het bedrijfsleven moet er juist voor zorgen dat het onderwijs wordt voorzien van de juiste informatie over vacatures en over wat er gevraagd wordt. Alleen op die manier kan het onderwijs de juiste mensen opleiden voor de juiste banen.” Jansen vult aan: “Bedrijven moeten kritisch kijken naar waar ze nu staan, en waar ze in de toekomst willen staan. Welk type mens heb je

nodig, en welk type werknemer? Het bedrijfsleven moet blijven investeren in de ontwikkeling van haar personeel en in het opleiden van nieuw personeel.”

Nog niet klaar

Coen Hartman is iemand die behoort tot dat 'nieuwe personeel'. De student Middenkader Engineering Industrieel Design ziet dat in zijn opleiding al een grote stap in de goede richting is gezet. “Op school werken we aan projecten waarin we producten ontwikkelen die op de wensen van de klant, in dit geval de docent, gericht zijn. Tijdens mijn stage bij Heijmerink Wagemakers merkte ik dat het daar niet veel anders werkte dan ik op school gewend was.” Hartman merkt wel dat veel verandert in zijn toekomstige werkveld en geeft aan nog niet klaar te zijn met studeren. “Na mijn mbo wil ik op het hbo verdergaan en uiteindelijk zelf een onderneming starten in industrieel design. Ik heb een module ondernemerschap gevolgd en ben daardoor enthousiast geraakt om zelf iets te beginnen.”

TRUCK ACADEMY

Er zijn in Nederland negen Truck Academies op mbo's. Hier kunnen studenten dankzij een samenwerking tussen vrachtwagendealers en onderwijs gebruik maken van up-to-date en relevant les- en leermateriaal. Er vindt hiervoor innig overleg plaats tussen de dealers en het onderwijs. Dit resulteert in beter opgeleide studenten, omdat dankzij de samenwerking duidelijk is wat van de studenten wordt gevraagd zodra ze arbeidsmarkt betreden.

Fotografie: Joris Schaap

Op Wageningen Campus kunnen bedrijven en kenniswerkers elkaar ontmoeten en kennis en faciliteiten delen.



Wageningen Campus heeft klimaat voor innovatie

Op Wageningen Campus kunnen bedrijven en kenniswerkers elkaar ontmoeten en kennis en faciliteiten delen. Dat schept een klimaat waarin innovatie vanzelfsprekend wordt.

De campus in Wageningen heeft de afgelopen jaren een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Sinds de universiteit en het gros van de onderzoekers van Wageningen University and Research centre langs de Mansholtlaan zijn neergestreken, groeit rond de gebouwen van Wageningen UR en het naburige Business & Science Park het aantal gevestigde bedrijven, start-ups en instellingen. Zo zijn internationaal opererende bedrijven als

FrieslandCampina, Noldus, Yili, Kikkoman en Keygene, ecologisch onderzoeksinstituut NIOO-KNAW en hogeschool Stoas Vilentum op Wageningen Campus te vinden. Daarnaast zijn er nog tal van jongere en kleinere maar niet minder interessante bedrijven gehuisvest, zeker sinds rond de jaarwisseling het bedrijfsverzamelgebouw Plus Ultra, met daarin een broedplaatsfunctie, openging. “Vroeger zaten de universiteit en institu-

ten verspreid over de stad”, vertelt Petra Caessens, manager campusontwikkeling. “We merkten dat door de centralisatie op de campus meer interne samenwerking ontstond, wat een basis biedt voor innovatie. Het was dan ook een logische vervolgstap om Wageningen Campus open te stellen voor anderen die actief zijn op het gebied van voeding en voedselproductie, leefomgeving en gezondheid, zoals starters, MKB’ers, R&D-vestigingen van internationale bedrijven en andere kennisinstellingen.”

Persoonlijke contacten

Als bedrijf of instituut zit je op Wageningen Campus letterlijk dicht bij de kennis, wat interactie makkelijker maakt en innovatie stimuleert. Caessens: “Persoonlijke contacten

leiden tot samenwerking en nieuwe ideeën. Wanneer je mensen in de ogen hebt gekeken kun je ook makkelijker snel schakelen. Daarom organiseren we op Wageningen Campus ook inspirerende activiteiten en hebben we fijne ontmoetingsplekken, een breed cateringaanbod, sportieve voorzieningen en op korte termijn diverse winkels.” Jeff Gielen, directeur bij vastgoedbedrijf Kadans Science Partner onderschrijft het belang van fysieke nabijheid. Kadans exploiteert meerdere panden op de Wageningen Campus. “Om innovatie te stimuleren moet de frequentie waarin bedrijven en wetenschap elkaar ontmoeten omhoog. Meet and greet zijn daarin heel belangrijk.”

Kennisgenerator

In Wageningen UR heeft de Wageningse Campus de kennisgenerator die een goed functionerende campus nodig heeft, zegt Gielen. Wageningen UR heeft ook als enige in Nederland een focus op het agrofood domein. “Daarbij werken steeds meer bedrijven volgens open innovation. Wageningen Campus krijgt zo een dynamiek die zichzelf versterkt. Meer bedrijven op de campus betekent ook meer innovatie.”

Vanuit de gedachte dat het delen van kennis net zo belangrijk is als het ontwikkelen van kennis, deelt Wageningen UR ook apparatuur met bedrijven. Om dat te organiseren is een aantal jaar geleden CAT-AgroFood opgericht. Wageningen UR maakte daarmee specialistische, hoogtechnologische apparatuur toegankelijk voor anderen. Zo was er de aanschaf van een high-field MRI-scanner die in Ziekenhuis Gelderse Vallei werd geplaatst voor patiëntenzorg en onderzoek. Dat was best spannend, vertelt Petra Caessens, want zouden de wetenschappelijke onderzoeken de patiëntenzorg niet in de weg zitten? De koudwatervrees maakte echter al snel plaats voor enthousiasme. “Zelfs partijen buiten Wageningen UR en het ziekenhuis zijn gebruik gaan maken van de scanner.”

Vraag

CAT-AgroFood groeit nu door naar shared research facilities, met een bredere scope. “Want daar is vraag naar”, ervaart campusmanager Caessens. “Onze meerwaarde is dat we de specifieke expertise hebben en bieden om de apparatuur te gebruiken; een bedrijf hoeft die kennis niet zelf op te bouwen. Dat er meer contactmomenten ontstaan tussen onderzoekers van bedrijven en Wageningen UR biedt

een basis voor verdere samenwerking.” Vastgoedbedrijf Kadans Science Partner speelt ook in op die vraag naar faciliteiten. Ze bieden in hun bedrijfsverzamelgebouwen naast kantoorruimte ook laboratoria, clean rooms en andere multifunctionele onderzoeksruimte. “Wij investeren voor bedrijven in die infrastructuur, omdat we het belangrijk vinden dat bedrijven hun geld primair in hun business stoppen en groeien als onderneming. We ontzorgen.” Plus Ultra op Wageningen Campus trok in korte tijd al uiteenlopende bedrijven aan, van Green Dino dat simulators ontwikkelt tot CSK food enrichment.

StartHub

Ter ondersteuning van starters zijn op de campus de student incubator StartHub en het ondernemersloket StartLife actief. StartHub is de broedplaats voor studenten en net afgestudeerden die hun eigen bedrijf willen starten en biedt toegang tot workshops, microkredieten, huisvesting, coaching en een netwerk. StartLife is er voor startende ondernemers in de sectoren agro, food en leefomgeving en biedt onderwijsactiviteiten, netwerken en actieve ondersteuning van starters. Vorig jaar ging het StartLife Incubation Program van start, het individuele coachingstraject van start-ups om van ondernemersplan tot succesvol bedrijf te komen. Twaalf start-ups werden er al toegelaten tot het driefasenprogramma. De eerste starter heeft inmiddels het traject succesvol doorlopen: Cerescon, dat een auto-

matische asperge oogstmachine ontwikkelt.

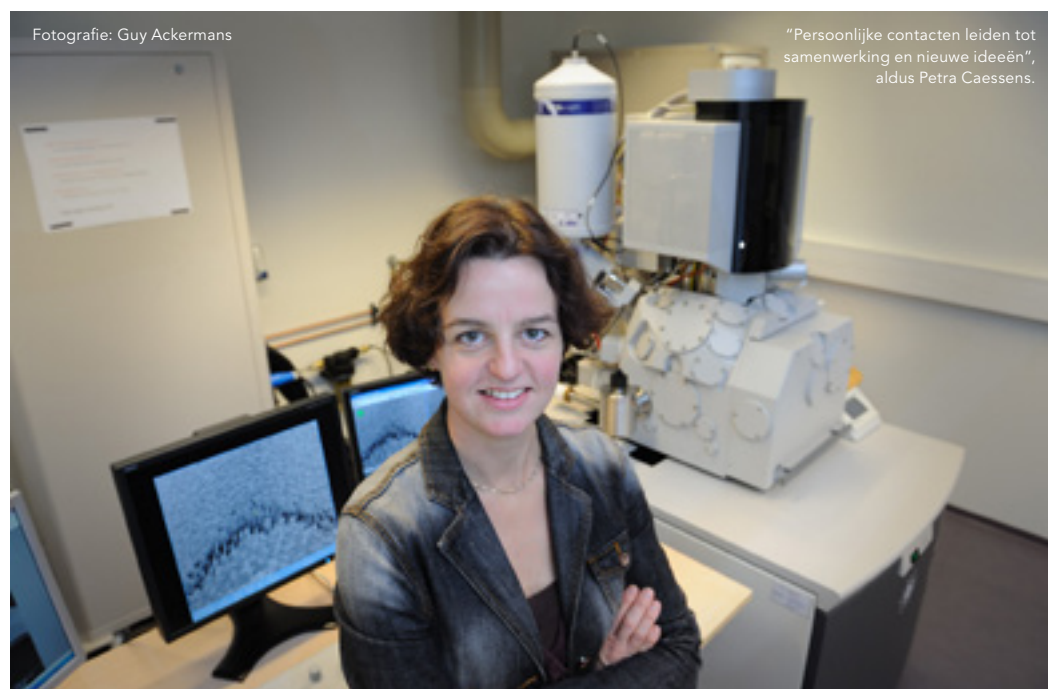
F&A Next

Op 26 en 27 mei is Wageningen Campus bovendien gastheer van het Europese platform F&A Next. Internationale investeerders, start-ups en gevestigde bedrijven uit de agro en food sector komen op dit evenement samen om innovatie in voedsel en landbouw te stimuleren. Louise Fresco, bestuursvoorzitter van Wageningen UR, ziet start-ups als een essentieel onderdeel van het kennisecosysteem rond Wageningen UR. “Het zit in ons DNA om fundamentele en toegepaste wetenschap met het bedrijfsleven te verbinden.”

Schakelen

Het bijzonder van Wageningen Campus is verder dat op de campus vraagstukken in hun samenhang kunnen worden aangepakt. Campusmanager Caessens: “Innovatie vindt vaak plaats op snijvlakken van disciplines. Studenten en medewerkers van Wageningen UR zijn gewend om meerdimensionaal te kijken en te schakelen met andere disciplines en culturen.”

Een bedrijf dat werkt aan innovatie op het domein van Wageningen UR of andere bedrijven op de campus zal zich op Wageningen Campus absoluut happy voelen, zegt Gielen. “Je draait hier mee in de dynamiek. Wageningen is een belangrijk merk, ook internationaal.” ■



Fotografie: Guy Ackermans

“Persoonlijke contacten leiden tot samenwerking en nieuwe ideeën”, aldus Petra Caessens.



Voedsel voor de toekomst

De afgelopen eeuw heeft zich op voedselgebied een revolutie voltrokken waardoor steeds meer mensen opgroeien zonder te weten wat honger is. Maar innovatie blijft nodig. Wageningen UR werkt ook voor de toekomst aan betaalbare, gezonde en veilige voedingsmiddelen.

De revolutie op voedselgebied is te danken aan voortdurende innovaties, gebaseerd op onderzoek, kennis en opleiding. Nederland was een 'revolutionair' van het eerste uur en Wageningen UR heeft hier een grote bijdrage aan geleverd. Wageningen behoort tot de wereldtop op het gebied van voeding en voed-

selproductie. Al zullen maar weinigen zich dat realiseren als ze boodschappen doen.

Maar het werk is nog niet gedaan. Vernieuwingen moeten doorgaan, om in 2050 wereldwijd 9 miljard mensen van voldoende en veilig voedsel te kunnen voor-

zien. Daarom hier een greep uit interessante ontwikkelingen voor nu en de toekomst van de voedselproductie waar Wageningen UR aan bijdraagt.

Algen

Zo op het oog weinig smakelijk, maar deze plantachtige organismen kunnen interessante grondstoffen voor voedsel produceren: eiwitten, onverzadigde vetzuren (omega-3), verschillende suikers en bijvoorbeeld smaak- en kleurstoffen (bètacaroteen). Ze groeien op zonlicht en leven in zoet of zout water. Heel duurzaam dus.

Insecten

Wereldwijd worden meer dan 1800 soorten insecten gegeten. Ze zijn net zo voedzaam

als het vlees dat bij onze slager maar veel duurzamer als het gaat om landbouwgrond, voerbehoefte en broeikasgasuitstoot. In Nederland liggen de eerste meelwormen en krekels inmiddels in de supermarkt, en ook groeit het aantal producten waarin insecten zijn verwerkt. Voor wie zelf aan de slag wil is er het Insectenkookboek.

Plantaardige biefstuk

Een nieuwe generatie vleesvervangers is op komst. Het smaakt en bakt net als rund- en varkensvlees, maar is gemaakt van sojabonen. Mogelijk kan de slager zo'n biefstuk over een tijdje zelf maken.

Zeewier

Plantaardig voedsel uit zee, dat is zeewier. Het bevat onder meer eiwitten, vitamines, ijzer en calcium. Zeewier is al te vinden in burgers (The Dutch Weedburger), als een soort pasta en gedroogd een goede smaakmaker bijvoorbeeld. Vijftien Nederlandse soorten zijn eetbaar, en over de wereld groeit nog meer lekkers. Wageningen UR doet onder meer onderzoek naar de teelt van zeewier – een soort akkerbouw op zee.

Tomaten

Net als in huizen kan ledverlichting in kassen het energieverbruik sterk verminderen. Maar hoe groeien planten er op? Ook daar kijken ze in Wageningen naar. Omdat ledlampen niet heet worden, kunnen ze boven en tussen

de tomatenplanten worden hangen. Planten brengen zo meer vruchten voort. Variatie met lichtkleur en -intensiteit blijkt planten weerbaarder te maken tegen schimmelziektes.

Ui

Ui is na tomaat de meest verkochte groente ter wereld en voor heel veel mensen een onmisbare bron van vitamines en mineralen. Kennis over het DNA van de ui (de genetische bouwstenen) helpt veredelaars om rassen te ontwikkelen die ook op arme gronden en in droge omstandigheden kunnen groeien. Bij veel andere gewassen ook belangrijk onderzoek.

Soja

Soja hoeft niet per se uit het buitenland te komen. Na proeven met grondsoorten, bemesting en plantafstanden kunnen Nederlandse boeren nu net zoveel soja per hectare produceren als hun Amerikaanse collega's. 'Nedersoja' dus, voor sojamelk, tofu en vleesvervangers.

Gegarandeerd glutenvrije haver

Eén tot drie procent van de Nederlandse bevolking wordt ziek van gluten in tarwe, gerst en rogge (coeliakie). Die gluten komen niet voor in haver. Maar dan mogen er tussen de haverkorrels niet per ongeluk andere graankorrels zitten. Wageningse onderzoekers hebben een keten opgezet voor haverproductie die gegarandeerd glutenvrij is.

Zuivere koffie

Het verschil tussen biologische en reguliere koffie kun je ruiken. Althans met een test die in Wageningen is ontwikkeld. De teeltwijze zorgt namelijk voor verschillen in geurprofiel van de bonen, een soort 'vingerafdruk'. Zo zijn er meer testen waarmee van voedingsmiddelen de herkomst en het productieproces te achterhalen is. Bijvoorbeeld voor biologische eieren, olijfolie, paardenvlees, vruchtensappen en chocola.

Tong

Tong is een veel gegeten vis. De meest tong wordt gevangen in de Noordzee, maar de vis kan ook gekweekt worden. Rendabele kweek van tong was lastig omdat deze soort zich van nature alleen voortplant in april en mei. Wageningse onderzoekers maakten gecontroleerde kweek van gezonde, eiwitrijke tong het hele jaar door mogelijk. Ook voor paling werken ze aan duurzame teelt.

Verpakken en bewaren

Door voedselverspilling gaat veel goed voedsel verloren. Niet alleen bij producenten en verkopers. De gemiddelde Nederlander gooit jaarlijks zo'n 50 kilo goed voedsel weg. Om verspilling tegen te gaan werkt Wageningen UR aan nieuwe concepten voor bewaren, verpakken en transport en bijvoorbeeld modellen om het kwaliteitsverloop van grondstoffen en producten in de keten te kunnen meten of voorspellen. ■



Ede-Wageningen kennishart van de regio FoodValley

Dynamiek door synergie tussen beleidsmakers

De positionering van de regio FoodValley als kennishart van (inter)nationale betekenis heeft de afgelopen jaren op imposante wijze vorm gekregen. Door op verantwoorde wijze te investeren, zijn in Ede en Wageningen spraakmakende projecten gerealiseerd en in gang gezet voor de nabije toekomst. Hierdoor kan FoodValley zich steeds meer profileren als toonaangevend kennishart met internationale erkenning. De synergie tussen wethouders Willemien Vreugdenhill (Ede) en Dennis Gudden (Wageningen) heeft er bovendien toe geleid dat beide gemeenten elkaar versterken in hun visie en plannen slagvaardig worden uitgevoerd. **TEKST PIEN KOONE**

De economie in FoodValley is sterk. De regio excelleert met name in onderzoek, handel en dienstverlening in agrofood en onderscheidt zich hierin van anderen foodclusters, die dicht bij de primaire productie staan en minder verbonden zijn met kennisinstellingen. Inmiddels zijn toonaangevende (inter)nationale organisaties en bedrijven vertegenwoordigd in zowel Ede als Wageningen, waaronder Wageningen UR, FrieslandCampina, NIZO food research, Keygene, Meteoconsult, Noldus, MARIN, NIOO-KNAW en Essensor. Om internationale wetenschappers, onderzoekers en andere medewerkers uit het buitenland goed en efficiënt te faciliteren zijn in of nabij de regio een Expatcentrum en Internationale School gerealiseerd.

Internationale topregio

De ambitie om regio FoodValley te ontwikkelen tot hét Agrofoodcentrum van Europa bleek voor wethouders Willemien Vreugdenhill (CDA) in Ede en Dennis Gudden (D66) in Wageningen de basis voor een intensieve samenwerking. “We hebben elkaar veel te bieden”, stelt Vreugdenhill. “Lokale bestuurders richtten zich vroeger op het ontwikkelen van beleid voor de eigen gemeente. De nieuwe gene-

ratie kiest ervoor om de blik naar buiten te richten en elkaar te versterken door samenwerking. Dat heeft voor een frisse wind in de Vallei politiek gezorgd.” Volgens Gudden was een dergelijke werkwijze vijf jaar geleden ondenkbaar. “Synergie tussen beleidsmakers zorgt voor dynamiek in de regio. Door ons gezamenlijk te presenteren aan het regionale bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en provincie en rijk, kunnen we uitgroeien tot een internationale speler van betekenis op het gebied van AgroFood. Kennisdeling, het uitwisselen van ervaringen en het creëren van een breed draagvlak voor innovaties zorgt in beide gemeenten voor economische groei, werkgelegenheid en (inter)nationale allure. Samen sta je sterk, zo simpel is het nog steeds.”

Ruimte voor innovatie

Door als beleidsmakers innovaties te omarmen en actief bij te dragen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat, werden in de regio FoodValley de afgelopen jaren tal van bijzondere projecten gerealiseerd. Gudden: “De ontwikkeling van de Wageningen Campus die vijf jaar geleden is gestart, gebeurt ook in afstemming met buurgemeente Ede. De KennisAs is

een goed voorbeeld van de meerwaarde van samenwerking. Het wordt inmiddels beschouwd als hét kennishart van Nederland op het gebied van (Agro) Food en Life Sciences. De Campus geldt bovendien als uithangbord van AgroFood.” Ook het World Food Center (WFC) in Ede moet een iconische plek worden waar mensen op een inspirerende en interactieve manier kennis maken met voedsel. Totale kosten van het project: 50 miljoen euro. Vreugdenhill: “We verwachten dit jaar nog te kunnen starten. Het WFC gaat onderdak bieden aan een Experience Center, een Food Lab en een Innovatiecentrum waar bedrijven elkaar inspireren tot nieuwe producten en kennisdeling met betrekking tot de nieuwe technologieën. Naast professionals uit binnen- en buitenland richt het innovatieve centrum zich op consumenten, scholieren en studenten. Het moet een dynamische ontmoetingsplek worden voor de totale Nederlandse Agri&Food sector die bijdraagt aan een meer duurzame en gezonde manier van leven wereldwijd.” Andere opvallende initiatieven binnen de regio FoodValley zijn behalve de KennisAs onder meer ICT Valley (Veenendaal), het Poultry Experience Center (Barneveld), en het



Willemien Vreugdenhill van de gemeente Ede (l) en Dennis Gudden van de gemeente Wageningen (r) zorgen voor een slagvaardige uitvoering van beide gemeenten.



Business & Sciencepark

Food Production Center(Nijkerk). In deze initiatieven worden door bedrijfsleven, onderwijs en overheid (de zgn 'Triple Helix') eendrachtig samengewerkt.

Stroom uit planten

Wageningen UR en het innovatieve food-cluster er omheen hebben een grote aantrekkingskracht op innovatieve bedrijven uit binnen- en buitenland, weet Gudden. Als voorbeeld noemt hij onder andere Plant-e, opgericht door twee wetenschappers die zich niet alleen willen richten op onderzoek, maar ook hun kennis willen toepassen voor een duurzame wereld. "Zij hebben de Plant-e World ontworpen, een gadget waarmee je elektriciteit uit planten

opwekt, bedoeld als symbolisch voorbeeld wat er allemaal mogelijk is op dit vlak." Andere bijzondere ondernemingen in het gebied zijn Eco Fields (biologische kalvermesterij), kaasboerderij Remeker, Essensor (sensorisch marktonderzoeksbureau) en Alliantie Voeding, dat in ziekenhuizen onderzoek doet naar de relatie tussen voeding en herstel."

Economie van de toekomst

Met zichtbaar enthousiasme praten beide wethouders over innovaties die in de toekomst het economische klimaat drastisch zullen veranderen. Vreugdenhill: "Zoals StartLife, het loket voor startende ondernemers in de Food&Agro sector. Via deze

weg kunnen starters een laagdrempelige financiering regelen voor hun nieuwe bedrijf waarmee ze bij kunnen dragen aan toepassingen in duurzame technologische innovaties." Als wethouders in Ede-Wageningen kunnen ze voorlopig nog volop pionieren. Gudden: "Om gezamenlijk bedrijven te bezoeken, presentaties bij te wonen en een breed gedragen beleid te ontwikkelen, moet je wel dezelfde bevlogenheid hebben. Wij zijn geen wethouders die alleen op papier beleid uitstippelen. Door mensen, bedrijven en opleidingen op de juiste manier aan elkaar te verbinden, kunnen we de regio verder versterken. Zowel op landelijk als mondiaal niveau." ■



Innovatie is één van de lobbyspeerpunten van werkgeversvereniging VNO-NCW Midden. Vernieuwing is nodig voor de ontwikkeling van de regionale economie en levert een bijdrage aan onder andere het oplossen van diverse vraagstukken op gebied van gezondheidszorg, vergrijzing, grondstofverbruik, klimaatverandering en voedselvoorziening.

FOTOGRAFIE RIEN HOKKEN



‘Innovatie begint bij inspiratie’

Leidende rol innovatie voor regionaal bedrijfsleven

In Midden- en Oost-Nederland hebben we een stevige en brede kennisinfrastructuur die positief bijdraagt aan het ontwikkelen en aanjagen van innovaties bij (maak-)bedrijven. En we hebben sterke ondernemers, die met slimme bedrijfsprocessen en innovatieve producten en diensten de concurrentie in Europa en met de wereld goed aankunnen. “Maar”, zegt Ron van Gent, directeur VNO-NCW Midden en MKB-Nederland Midden, “willen we als land en regio niet volgend zijn maar leidend, dan moet het thema innovatie hoog op de agenda staan. Bij bedrijven én politiek.”

Doel en inzet

Betrokkenheid van VNO-NCW Midden op het thema innovatie is divers. Doel volgens Van Gent is om de concurrentiepositie van ondernemers in de regio's in de volle breedte te versterken. De ondernemersvereniging stimuleert samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden en ondernemers, waardoor uiteindelijk meer patenten en octrooien worden ontwikkeld, helpt starters naar een volgende fase van

bedrijfsontwikkeling en scale-ups bij het duurzaam groeien. “Het is belangrijk voor de regio om succesvolle bedrijven te binden en te behouden. Daarnaast hebben we oog voor thema's als economie en ecologie. En in al onze activiteiten zoeken we waar mogelijk samenwerking met partijen als FME, LTO, natuurorganisaties, mbo's, hbo's en universiteiten.”

De praktijk

Mooie woorden, maar hoe werkt dat in de praktijk? Van Gent: “Het is vooral een kwestie van weten wat belangrijk is voor de regio en daar de lobby en activiteiten op afstemmen. Partners zoeken, contacten leggen en samen initiatieven starten en de schouders zetten onder projecten.

Waarbij we steeds het ondernemersbelang scherp in de gaten houden in gesprekken met overheden, instanties, onderwijs en anderen. Concrete voorbeelden van onze inzet zijn ons initiatief tot het Nationaal Energieakkoord en onze betrokkenheid bij de provinciale akkoorden (Gelders Energieakkoord, Nieuwe Energie

Overijssel) en innovatieprojecten als CIRCLES en het energiebesparingsproject MKB Energy CheckUp (zie www.energycheckup.nl). Via instrumenten als WBSO, RDA, IPC, MKB innovatiefonds en MIT stimuleren we innovatie binnen de topsectoren. Met onze Industrietafel Midden Nederland bevorderen we kennisdeling tussen maakbedrijven en werken we aan een innovatief ondernemersklimaat in ons werkgebied.” ‘Innovatie begint bij inspiratie’, is de overtuiging van Van Gent. Op 20 april organiseerde de vereniging in dat kader samen met ING Bank de tweede IndustrieTOP voor honderd topondernemers uit de regio. Thema: circulaire economie en smart industry. ■

www.vno-ncwmidden.nl/lobby



RCT Gelderland ondersteunt innovatieve bedrijven

Na 7 succesvolle jaren gaat RCT de Vallei verder onder de vlag van RCT Gelderland (Regionaal Centrum voor Technologie). De afgelopen jaren was RCT de Vallei onderdeel van een netwerk van 7 RCT's. Deze 7 RCT's werden van 2011 tot en met 2015 gefinancierd door de provincie Gelderland en de Europese Unie. Sinds 1 januari van dit jaar is daar verandering in gekomen. De provincie Gelderland is nu de enige financier en maakt daarmee in ieder geval tot en met 2019 makelen en schakelen mogelijk.

Uniek voor het Gelders MKB Gelderland is hiermee de enige Nederlandse provincie die op een dergelijke manier innovatie in het MKB stimuleert. Door het samengaan van 7 RCT's in één Gelders RCT met een herkenbare uitstraling voor de hele organisatie is in de hele provincie duidelijk bij wie ondernemers moeten zijn als het gaat om innovatie. RCT Gelderland ondersteunt innovatieve

bedrijven in de maak- en foodindustrie bij hun innovaties in producten, diensten en processen. Bedrijven hebben elkaar nodig. Vaak blijven veel ideeën onbenut door gebrek aan kapitaal, kennis, competenties of het juiste netwerk. De oplossing voor een technologische uitdaging lijkt vaak niet beschikbaar of onbereikbaar. Toch ligt het antwoord klaar, soms zelfs in een bedrijf of organisatie vlak in de buurt. De innova-

tiemakelaars van RCT Gelderland helpen bedrijven elkaar te vinden door actief te makelen en te schakelen. De innovatiemakelaar bezoekt veel individuele ondernemers of kleine groepen van ondernemers. Door deze (individuele) gesprekken ontstaat een helder beeld van de aanwezige bedrijvigheid, latente innovatiebehoeften en (in)formele kennisstructuren in de regio's. Op deze wijze brengen zij kennis



Wicha Benus



en kunde samen. Ze creëren kansen door het leggen van contacten tussen bedrijven en helpen het innovatievermogen (verder) te ontwikkelen en te verbeteren. Ze reiken mogelijkheden voor subsidies aan en bieden ondersteuning bij het ontwikkelen, financieren en vermarkten van producten of diensten.

Future Proof

RCT Gelderland is een echte netwerkorganisatie die zich begeeft in een veld van intermediaire organisaties die alle het MKB bedienen. De gezamenlijke opgave is om het MKB 'future proof' te maken. Voor RCT Gelderland betekent dat er meer dan voorheen over regionale grenzen heen gewerkt wordt om de juiste match te kunnen maken. In de moderne wereld die in rap tempo aan het veranderen is door de beschikbaarheid van nieuwe technieken, technologieën en verdere digitalisering, is het vormen van ketens in de industrie van essentieel belang om snel in te kunnen spelen op de marktvraag. Door deze ketens te koppelen aan diensten, bijvoorbeeld ICT, ontstaan nieuwe netwerken. Het doel is uiteindelijk een slimme en duurzame Gelderse maakindustrie. Slim omdat de vraag uit de markt op een efficiënte wijze

wordt omgezet in een nieuw product of proces en nieuwe verdienmodellen worden toegepast waar diensten centraal staan in plaats van producten. Duurzaam omdat wordt ingezet op technische innovaties en digitalisering met zo minimaal mogelijk verspilling, waarbij materialen zo veel mogelijk worden hergebruikt.

Wat betekent dat voor ondernemers in de Valleiregio?

In de Valleiregio richt RCT Gelderland zich op een slimme en duurzame maak- en foodindustrie.

Belangrijke inhoudelijke thema's in deze industrie zijn:

- Smart Industry - Op een slimme manier slimme producten ontwikkelen en maken en hierdoor nationaal en internationaal kunnen concurreren. Onderliggende thema's als robotisering, 3D-printing, Internet of Things en procesoptimalisatie zijn hierbij uitgangspunt.
- Energie- en Milieutechnologie / Circulaire Economie - Het ontwikkelen en implementeren van duurzame energiesystemen en duurzame mobiliteit, efficiënter (her)gebruik van materialen

DE INNOVATIE-MAKELAAR VAN DE VALLEIREGIO

Vanaf 1 januari is Wicha Benus weer het aanspreekpunt voor innovatieve bedrijven in de maak- en foodindustrie in de Valleiregio. Graag gaat hij met u het gesprek aan over de ontwikkelingen binnen uw onderneming. Neem vrijblijvend contact met hem op!

en reststromen en het toepassen van duurzame- en biobased materialen.

- Foodindustrie - Het op een duurzame manier produceren van voedsel met thema's als circulaire economie, voedselveiligheid, gebruik van nieuwe technologieën en de cross-over met de maakindustrie en health sector. ■

Wicha Benus

wicha@rctgelderland.nl - 06 52524336

Goed opgeleide jongeren voor meer technische innovaties in FoodValley

Veel ondernemers in Regio FoodValley hebben vragen over vernieuwing. Dit kunnen nieuwe ideeën, producten, diensten of productieprocessen zijn. Immers welk bedrijf wil niet vernieuwen? Maar hoe begin je dan? Bij welke mensen kun je aankloppen voor advies? Wie heb je in je eigen bedrijf beschikbaar als goed opgeleide en meedenkende collega? Immers technische innovatie zijn kansloos zonder deskundige goed opgeleide mensen. In dit artikel krijgt u handvatten en leest u over een paar voorbeelden.

TEKST JAN HEERES EN WILMA DE WOLF

Regionaal Centrum Technologie Gelderland

Vanaf 2016 werken de regionale RCT's samen onder de koepel van RCT Gelderland met innovatiemakelaar Wicha Benus voor FoodValley. Zijn dienstverlening is hulp bieden bij vragen rondom innoveren en vernieuwen. Dit is zonder kosten omdat Provincie Gelderland subsidieert. RCT Gelderland richt zich op de maak- en de foodindustrie met invalshoeken als Smart Industry, Energie- en Milieu Technologie (EMT)/Circulaire Economie en Food. Een slimme en duurzame maak- en foodindustrie met thema's als robotisering en 3D-printen met aandacht voor ontwikkelen en implementeren van duurzame energiesystemen en duurzame mobiliteit, efficiënter (her)gebruik van materialen en reststromen en het toepassen van duurzame- en biobased materialen. Informatie: www.rctgelderland.nl, wicha@rctgelderland.nl of 06 - 52 52 43 36.

Techniekpact FoodValley

Om het dreigende tekort aan technisch geschoold personeel te voorkomen en jongeren te enthousiasmeren voor een technische (vervolg)opleiding stelden vertegenwoordigers van de drie O's (overheden, ondernemers, onderwijs/onderzoek) het Techniekpact regio FoodValley op. Het Techniekpact

onderkent de drie hoofdlijnen uit het nationale Techniekpact te weten 1) Kiezen voor techniek, 2) Leren in techniek en 3) Werken in techniek. Bestaande, bewezen succesvolle en nieuwe initiatieven krijgen hierin hun plaats en zo is het Techniekpact Foodvalley een dynamisch groeidocument. Het Techniekpact is mede opgesteld vanuit de kennis, kunde en producten van partners als Wageningen Campus met het BètaSteunpunt Wageningen en het Wetenschaps Knooppunt van Wageningen Universiteit, Kenniscampus Ede met TechnoDiscovery, ICT-centrum Veenendaal, Food Productie Centrum Nijkerk, Poultry Expertise Centre Barneveld, maar ook met regionale, provinciale en landelijke initiatieven zoals TechniekTalent.nu, Kenniscentrum Wetenschap en Techniek Gelderland, brede regionale steunpunten van Twente en Nijmegen en First© Lego© League. Informatie: www.poavalleiregio.nl/downloads/ID_BSP_BrochTechnPact-Nov14.pdf

FabLab Ede

Ruim twee jaar terug werd het FabLab Ede op de Kenniscampus Ede geopend. Het is toegankelijk voor iedere inwoner uit de regio. Ondertussen wordt het FabLab intensief gebruikt door leerlingen van basisscholen, projectgroepen uit vo-scholen en studen-

ten van ROC A12. Het FabLab herbergt een aantal 3D-printers waar bezoekers, nadat ze een ontwerp gemaakt hebben, objecten kunnen printen. Het FabLab organiseert bijeenkomsten waarin technische ontwikkelingen ervaren kunnen worden. Vanuit het FabLab is de stap naar de werkplaatsfaciliteiten van ROC A12 een kleine en zo werkt ROC A12 aan het vergroten van de toegankelijkheid van haar faciliteiten en opleidingen. Informatie: <http://fablabede.nl>.

Proefjesproef workshop voor basisscholen

Steeds meer basisscholen starten met Wetenschap & Techniek (W&T) onderwijs, maar zien er wel wat tegenop. Immers W&T is complex, vraagt veel apparatuur en nog meer voorbereiding, tenminste dat is het beeld. TechniekTalent.nu en Kenniscentrum Wetenschap en Techniek Gelderland (KWTG) laten met de Proefjesproef workshop zien dat dit heel anders kan en nog zonder kosten is ook. In de workshop 'Hoe word ik proefjesproef' laat een techniekcoach van TechniekTalent.nu leerkrachten in één uur op school zien hoe eenvoudig het is om boeiend W&T-onderwijs te geven volgens de didactiek van Onderzoekend en Ontwerpend Leren (OOL). Op de Emma school te Nijkerk verzorgde techniekcoach Ton Koster de



First Lego League wedstrijden koppelen een maatschappelijk thema aan innovatieve techniek.



Al direct bij de BITT opening gingen jongeren direct aan de slag.



Mark Uiterwijk, leerkracht en ICT-coördinator De Springplank Rhenen over Proefjesproof: "Fijn dat jullie ons met enkele proefjes weer even bewust hebben gemaakt van de eenvoud van het toepassen van 'onderzoeken' in de klas."

Noordwest Veluwe en krijgt financiële ondersteuning van bedrijven uit de omgeving die graag enthousiasme voor en positieve beeldvorming van techniek stimuleren.
Informatie: www.ontdekbitt.nl.

TechLab Corlaer Nijkerk

Eind 2015 opende André Kuipers het TechLab en de nieuwe PIE onderwijsruimtes (Produceren – Installeren – Energie) van Corlaer College te Nijkerk. In de vmbo-TL bovenbouw maken leerlingen kennis met technologie in het TechLab. Samen met andere leerlingen bedenken en ontwerpen ze technische oplossingen voor vraagstukken en realiseren die daarna met bijvoorbeeld 3D-printers. Het Corlaer College wil deze aanpak door ontwikkelen voor havo en atheneum.

BètaTech Services: ambities via maatwerkplannen realiseren

Scholen en bedrijven willen samenwerken en zoeken naar bruikbare vormen. Mensen met ambitie hebben ideeën om iets nieuws te realiseren, maar uitwerken naar concrete plannen blijkt vaak lastig. BètaTech Services helpt ambities om te zetten in plannen en te realiseren in activiteiten met leerlingen, leerkrachten en ondernemers.

Nieuwsgierig? Vul op www.btechs.nl het reactieformulier in of spreek met Jan Heeres (06-280 43 751) of Wilma de Wolf (06-278 32 611) over uw ambities. ■

workshop en bij De Springplank in Rhenen waren de techniekcoaches Bob Kosterman en Chris van Asch actief.

KWTG ijvert voor verduurzaming van W&T onderwijs door professionalisering van leerkrachten in de didactiek van Onderzoekend en Ontwerpend Leren (OOL) en door scholen te stimuleren W&T een plaats te geven in hun onderwijs en schoolplan. Nieuwsgierig? info@kwtg.nl of Wilma de Wolf (06-278 32 611).

Aanmelden: www.techniektaent.nu/scholen/basisonderwijs/workshop-hoe-word-ik-proefjesproof

Belevingscentrum Wetenschap en Technologie BITT Harderwijk

Half april 2016 werd in De Techniek Academie Harderwijk het BITT (= Beleving | Inspiratie | Techniek | Toekomst) feestelijk geopend door Provincie Gelderland gedeputeerde Michiel Scheffer. Jongeren komen op een inspirerende, educatieve wijze in aanraking met techniek om zo een positief en realistisch beeld van techniek neer te zetten. Dat is de belangrijkste doelstelling en ambitie van het BITT belevingscentrum. De eerste BITT doelgroep zijn de groepen 7&8 en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. BITT is een initiatief van Platform Techniek

Gelderland:

Hét EMT- epicentrum van Nederland

Ruim 10 jaar geleden verdwenen enkele grote industriële bedrijven op het Industriepark Kleefse Waard in Arnhem. Wat achterbleef was een verouderd bedrijventerrein, dat grotendeels leeg stond. Toen ontstonden het idee en het draagvlak om de herontwikkeling te focussen op Energie- en Milieutechnologie (EMT) om het terrein nieuw leven in te blazen. Maar dat is niet het enige behaalde resultaat: inmiddels is Gelderland, mede dankzij de inzet van stichting kiEMT, uitgegroeid tot hét Nederlandse epicentrum op het gebied van EMT.



“Stichting kiEMT, dat staat voor kennis en innovatie in Energie- en Milieutechnologie, is tien jaar geleden ontstaan toen een aantal bedrijven, overheids- en onderwijsinstellingen besloot samen nieuwe bedrijvigheid te ontwikkelen op het bedrijventerrein Industriepark Kleefse Waard. De stichting heeft als doel om bedrijven die producten willen ontwikkelen, onderwijsinstellingen die energie-onderwijs bieden en overheden die een energiebeleid hanteren, aan elkaar te koppelen om zo nieuwe bedrijvigheid te ontwikkelen, met als doel om de concurrentiepositie, economie en werkgelegenheid in Oost-Nederland te verbeteren”, legt bestuursvoorzitter Harry Webers uit.

Nieuwe bedrijvigheid

Inmiddels is stichting kiEMT uitgegroeid tot een netwerk van 230 (hoofd)participanten en strekt

het gebied waarin deze participanten zich bevinden zich uit over Gelderland en Overijssel, met ambities richting Brabant, Limburg en Noordrijn-Westfalen. De stichting ontvangt contributies van de (hoofd)participanten en subsidies van overheden zoals de provincie Gelderland. In de afgelopen drie jaar heeft stichting kiEMT in opdracht van de provincie Gelderland het Topsector ontwikkelingsprogramma GreenTechAlliances uitgevoerd, dat onlangs met 4 jaar is verlengd. Dit programma focust zich op de thema's cleantech en biobased economy. Webers: “In dit programma zijn tien thema's opgenomen die het ontstaan van nieuwe bedrijvigheid moeten stimuleren, van Human Capital, kennisontwikkeling en de praktische toepassing hiervan, tot clustering, financiering en internationalisering. Naast het stimuleren van





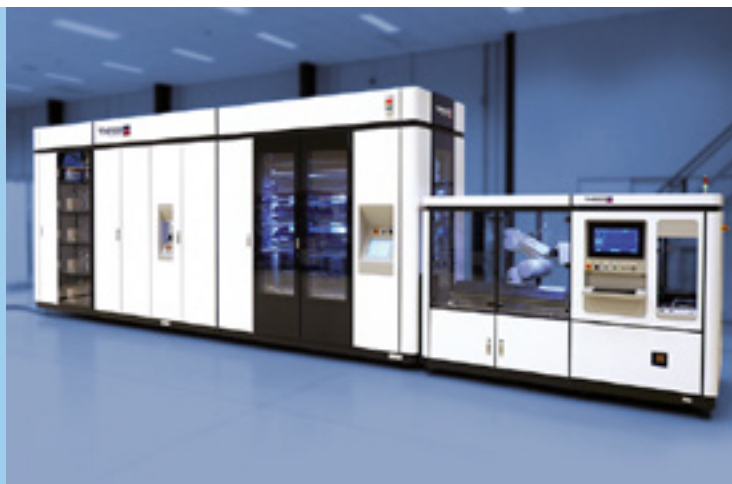
Harry Webers

WAAROM IS GELDERLAND ZO SUCCESVOL?

Het succes van Gelderland als EMT-regio heeft volgens Harry Webers te maken met drie factoren. Ten eerste zijn er in Gelderland van oudsher veel bedrijven gevestigd die actief zijn in de maakindustrie, zoals Gazelle in Dieren en Remeha in Apeldoorn. Deze bedrijven zijn van oorsprong vaak familiebedrijven en zijn gericht op continuïteit en duurzame groei, en daarmee ook op duurzame productieprocessen en producten. Daarnaast is Gelderland sterk in agro en food, dankzij de vele landbouwbedrijven en de aanwezigheid van sterke onderwijsinstellingen Wageningen University & Research, Hogeschool Van Hall Larenstein in Velp, HAN en de Radboud Universiteit. Ten slotte is Arnhem met haar trambedrijf bij uitstek de elektriciteitsstad van Nederland met bedrijven als DNV-GL (voormalig KEMA), Tennet en Alliander. “De combinatie van een sterke maakindustrie, de focus op continuïteit en duurzaamheid en een sterke agro/foodsector en energiesector maakt dat je alle middelen, partijen én de juiste mindset in huis hebt om de transitie naar een circulaire economie te maken”, aldus Webers.

CONGRES OF EVENEMENT

Convention Bureau Gelderland promoot Gelderland als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. De organisatie bundelt het veelzijdige aanbod van zakelijke en feestelijke mogelijkheden in Gelderland voor meeting planners en evenementenorganisatoren en geeft onafhankelijk, kosteloos en persoonlijk advies bij de organisatie van uw evenement. Convention Bureau Gelderland kan onder andere ondersteunen met locatieadvies, de inventarisatie en coördinatie van beschikbaarheid van locaties, hotelkamers en overige diensten, contact tussen u en de door u geselecteerde locaties en/of accommodaties, coördinatie en organisatie van locatiebezoeken, hotelregistratie en bemiddeling voor uw congres of evenement, advies bij het samenstellen van een social of partnerprogramma en verstrekking van promotie- en foldermateriaal over Gelderland.



projecten binnen dit programma, organiseren we ook activiteiten zoals start-up begeleiding en jaarlijkse Green Tech Week.”

Resultaat

In de afgelopen 10 jaar hebben stichting kiEMT en haar (hoofd)participanten opvallend goede resultaten geboekt. “In Gelderland zijn 175 nieuwe EMT-bedrijven ontstaan, waarmee de teller nu op 1.400 komt. Dit zijn behalve internationale bedrijven ook Nederlandse bedrijven zoals Gazelle en vele start-ups. Ook zijn er in 10 jaar tijd 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen ontstaan, op een totaal van 30.000 EMT-banen. En de economische spin-off van de ontwikkelingen op EMT-gebied bedraagt maar liefst 2,2 miljard euro.”

Inspiratie

Mede dankzij de inzet van stichting kiEMT en de aanwezige bedrijvigheid kan Gelderland zich terecht het EMT-epicentrum van Nederland noemen. Webers: “Er zijn hier zoveel mooie voorbeelden te noemen van bedrijven die de transitie hebben gemaakt naar een duurzaam productieproces, en unieke start-ups die duurzame, energiebesparende producten ontwikkelen, zoals een accu die werkt op zeezout. Maar ook kennis- en onderwijsinstellingen (mbo, hbo, wo) en grote bedrijven die baanbrekend EMT-onderzoek doen en gemeenten die heel vooruitstrevend zijn op het gebied van duurzaamheid geven het goede voorbeeld. Er is hier meer dan genoeg inspiratie op te doen.” ■

Nijkerk:

Innovatie is niet alleen nieuwe bedrijventerreinen

Diverse regio's in Nederland zijn druk bezig, de bedrijvigheid op een hoger niveau te brengen. Bedrijvigheid betekent immers werkgelegenheid en welvaart. Het succes van die inspanningen is zeer afhankelijk van het innovatieve vermogen van de regio's. Die inspanningen worden tegenwoordig steeds vaker gezamenlijk gedaan door wat wel de triple helix of de drie O's wordt genoemd: Overheid, maatschappelijke Organisaties en Onderwijs.



In veel gevallen neemt de overheid het voortouw bij de diverse projecten. Zo ook de gemeente Nijkerk. We spraken hierover met wethouder Patricia van der Hurk.

Hoe zou u het ondernemersklimaat in uw gemeente omschrijven?

“De bedrijven zijn de economische dragers van onze gemeente. De rol van de gemeente is om bedrijven te faciliteren. Bedrijven die groeien, kunnen nieuwbouw plegen in de gemeente. Hiermee faciliteren we dus een uitbreiding van de werkgelegenheid. En er zijn genoeg kansen, zo kunnen nieuwe ondernemers bijvoorbeeld het Nijkerkse Foodproductiecluster aanvullen, met bijvoorbeeld productie, verpakkingen, warehousing.”

Wat zijn de huidige sterke punten van Nijkerk voor ondernemers?

“Nijkerk heeft een sterk ondernemersklimaat met weinig werkloosheid. We hebben veel werkgelegenheid in de

food-sector: grote namen als Arla, Struik, 2SistersStorteboom zijn hier gevestigd. Dankzij de ligging van Nijkerk langs de snelwegen is de bereikbaarheid uitstekend. Bovendien hebben we veel voorzieningen en een goed woonklimaat.”

Wat zijn de ontwikkelingen van het ondernemersklimaat in Nijkerk voor de nabije toekomst? En hoe kunnen ondernemers daar maximaal van profiteren?

“We hebben een Dialoog met ondernemers opgestart om duidelijk te krijgen waar de behoeftes en de mogelijkheden voor de ondernemers liggen en hoe wij daarin als terugtrekkende overheid nog in kunnen faciliteren.”

Welke rol speelt de ontwikkeling en uitgifte van bedrijfsterreinen in het realiseren van een sterker ondernemersklimaat?

“Met de uitgifte van onze bedrijfsterreinen wordt zorgvuldig omgegaan. Als een partij

belangstelling toont voor vestiging, dan kijken we naar de aard van het bedrijf: is het bijvoorbeeld toeleverancier van een Nijkerks bedrijf? Voegt het door een innovatief product iets toe aan het bestaande portfolio? En natuurlijk kijken we naar de werkgelegenheid die een nieuw bedrijf met zich meebrengt.”

Welke branches voelen zich met name thuis op de bedrijvenparken?

“Nijkerk is onderdeel van Regio Food-Valley en heeft een mooi Foodproductiecluster. Maar we kunnen zeggen dat de belangstelling vrij breed is. Voorbeelden van branches die belangstelling hebben getoond voor vestiging zijn, naast natuurlijk voedselgerelateerde bedrijven, ondernemingen op het gebied van domotica en ook van logistiek.”

Waarom zouden ondernemers zich juist hier moeten vestigen? Ofwel: waarin onderscheiden de bedrij-



venparken van Nijkerk zich ten opzichte van andere bedrijvenparken in de regio?

“De bereikbaarheid is optimaal, zowel via het ‘asfalt’ als via de glasvezel. Verder zijn we in gesprek met ondernemers om parkmanagement in te stellen op de terreinen. Verder is er veel aandacht voor de inrichting van de bedrijfsterreinen: we werken met Beeldkwaliteitsplannen, water en groen zijn volop aanwezig en zorgen voor hoogwaardige bedrijfsterreinen.”

Hoe worden bedrijven door de gemeente Nijkerk gefaciliteerd als ze hun oog hebben laten vallen op een kavel op een van de bedrijvenparken?

“Er zijn nog kavels beschikbaar op de terreinen Arkerpoort, De Flier, Westkadijk en Spoorkamp. Nijkerk werkt met een Uitgifteteam dat de verkoop van bedrijfsterrein begeleidt. In dat Uitgifteteam zit alle deskundigheid aan tafel die nodig is om

bedrijven volop te faciliteren in het traject om te komen tot koop van een perceel bedrijfsterrein. Service en klantgerichtheid staan voorop, meedenken met de klant. Verder heeft het bedrijf één vast aanspreekpunt gedurende het verkoopproces. In dat traject passen we waar mogelijk flexibiliteit toe. Dit betekent ook meedenken met de eisen die worden gesteld aan het bouwen, parkeren, architectuur, beeldkwaliteit et cetera. We leveren dan ook maatwerk voor de betrokken partij.”

In hoeverre speelt duurzaamheid een rol hierbij? Duurzaamheid is een containerbegrip, hoe vult u dat in op de bedrijvenparken?

“De rol van de overheid – en dus ook van onze gemeente – is om duurzaamheid te stimuleren. Uiteraard stellen we dan ook eisen aan bouwmaterialen. In sommige situaties kan een energiescan worden aangeboden. Met de herstructurering van Arkervaart Oost creëert de gemeente ook ruimte voor

nieuwe bedrijvigheid, zoals ondernemingen die gerelateerd zijn aan FoodValley.”

Voor de gemeente Nijkerk betekent innovatie dus niet: méér bedrijvigheid ten koste van alles, maar gerichte inspanningen doen om positieve waarden te behouden en te versterken. Innovatie betekent daarnaast ook het aantrekken van nieuwe bedrijven die de aantrekkingskracht voor zowel ondernemingen als bewoners vergroten en zo de concurrentiepositie van de regio versterken. ■

www.nijkerk.eu

Bomecon Nijkerk Construction Equipment

Van complexe situatie naar innovatie

Bouwend Nederland moet het doen met beperkte ruimte, maar gaat daar gelukkig heel creatief mee om. Stijlvolle en duurzame ontwerpen domineren de nieuwbouw- en renovatiemarkt. Dankzij innovatieve bedrijven als Bomecon Nijkerk Construction Equipment wordt voldaan aan strenge voorschriften en veiligheidseisen, terwijl het ontwerp en de begroting in balans blijven.

TEKST **SASKIA VAN MUIJLWIJK** FOTOGRAFIE **MARCEL KRIJGSMAN**

Inspelen op wat de markt nodig heeft, ook als de markt zelf niet weet wat ze nodig heeft. Dat was precies wat de heer ing. Dirk van den Bor, in de jaren '80 deed toen hij Bomecon Nijkerk Construction Equipment oprichtte. In dienst van de Hollandsche Beton Maatschappij kwam hij dagelijks op uiteenlopende bouwwerken. Daar zag hij dat de aanvoer van materialen en apparatuur bij gecompliceerde bouw regelmatig tot schade, budgetoverschrijdingen en onveilige situaties leidde.

“Bij het naar binnen steken van bijvoorbeeld een pakket stenen, is het kraanblok te groot. Dit werd opgelost door de last naar binnen te laten slingeren”, vertelt Van den Bor. Het zette hem aan het denken en hij ontwierp ‘de Steker’. Door zijn innovatieve ontwerp kan het materiaal ook in complexe situaties veilig en verantwoord naar binnen worden gestoken. Het bleek het begin van een succesvol bedrijf.

Oplossingsgericht

Bomecon Nijkerk is van eenmanszaak uitgegroeid tot een internationale onderneming met een ingenieursbureau, metaalverwerkings- en verhuurbedrijf. De zoon en dochter van de heer Van den Bor maken inmiddels ook deel uit van dit deskundige team, dat maatwerk oplossingen voor hijstechniek, bouwlogistiek en -beveiliging produceert en verhuurt.



Moeilijke bouwomstandigheden zoals beperkte ruimte, hoogte, complex ontwerp en speciale regelgeving leiden bij Bomecon Nijkerk tot innovaties. “Onze bestaande oplossingen worden door ons ingenieursbureau aangepast of er worden nieuwe oplossingen ontwikkeld. De meeste aannemers weten dat er met onze oplossingen minder schade ontstaat en dat ze de mensen op de bouwplaats ontlasten. Daarom worden wij er vaak vanaf

de start van de bouw bij betrokken door de projectleiding en uitvoering.”

Slim

Enthousiast vertelt Van den Bor over het bouwproject van Justitie & Binnenlandse Zaken in Den Haag, drie gebouwen van 147 meter hoog. “Logistiek was het een enorme uitdaging. De bouwplaats was beperkt en speciale regelgeving schreef voor, dat er



De heer Dirk van den Bor met zijn zoon Martijn van den Bor en dochter Sabine van den Bor.

geen hijsbewegingen boven de hoofden van de mensen gemaakt mochten worden. Ondertussen moesten er wel vier-tons gevelementen geplaatst worden. Dat kon dus niet met een kraan gebeuren.” Daarom ontwikkelde Bomecon Nijkerk een nieuw bouwsysteem. “We hebben onze producent van zelf-klimmende klimsteigers gevraagd om de binnenkant te voorzien van een bepaalde vorm, waarin wij een monorail monteerden. Via lieren in dit systeem hebben we de elementen langs de gevel omhoog getrokken. Als een trein verplaatsten we de gevelementen via de monorail langs het gebouw.” Dit slimme systeem verdiende zichzelf ruimschoots terug. Het architectenbureau Kollhoff dat in Berlijn hetzelfde ontwerp liet bouwen, bespaarde in Nederland door het schadevrij en sneller plaatsen zelfs één miljoen euro per gebouw. Voor Bomecon Nijkerk voldoende reden om patent aan te vragen op dit innovatieve systeem, dat inmiddels bij meer bouwprojecten kan worden toegepast.

Renovatie leidt tot innovatie

“Renovatie is altijd een uitdaging”, lacht Van den Bor. “Het oude ministerie van VROM wordt omgebouwd naar appartementen, maar daar gelden andere normen voor. Zo worden aan de trappen voor kantoren andere eisen gesteld, dan aan de trappen voor appartementen. Het dak zit er al op, dus hoe breng je er al

je spullen en hoe kom je erbij? Ook op deze vragen is ‘de Steker’ het antwoord.”

Asbest verwijderen

Asbesthoudende gevelementen in appartementen kunnen in één keer en in hun geheel verwijderd worden met een speciaal vacuüm-klemsysteem, dat Bomecon Nijkerk ontwikkelde voor een bouwbedrijf. Een kraan steekt de klem over het balkon om de oude gevelementen te verwijderen en de nieuwe gevelementen te plaatsen. Doordat er niet gezaagd hoeft te worden, is deze methode veiliger en sneller.

Veilig en verantwoord

Bomecon fabriceert alle oplossingen volgens de geldende NEN-normen en Arbo-richtlijnen. Daarnaast werken er door Aboma gecertificeerde keurmeesters die de keuringen uitvoeren. De meeste machines worden radiografisch bestuurd en aangedreven door een accu. Voor een optimale toepassing en veilig gebruik is een instructie nodig. “Onze deskundige servicedienst geeft op de dag dat het hijsmaterieel in gebruik wordt genomen een instructie aan het grondpersoneel en de kraanmachinist. De eerste dag begeleidt de servicedienst ook bij de hijswerkzaamheden”, legt Van den Bor uit. “Soms is de situatie op een bouwlocatie anders dan verwacht, er is bijvoorbeeld minder ruimte. Ook dan komt onze servicedienst op locatie voor advies of we geven telefonische

ondersteuning. Er gebeuren nog wel eens onverwachte dingen op een bouwplaats, dus onze klanten hebben onze ondersteuning hard nodig voor een optimaal resultaat.”

Ook het transport speelt een belangrijke rol. “Wij laten dit altijd verzorgen door een gecertificeerd transportbedrijf. We hebben daar een aantal chauffeurs opgeleid, die zelfstandig het materieel op de bouwlocatie kunnen installeren.”

Groei

Met veelbelovende, complexe projecten in het vooruitzicht besluit een trotse Van den Bor: “Dankzij onze expertise, de unieke ervaringen die we steeds verder ontwikkelen en meenemen naar andere projecten, worden wij nu ook gevraagd voor projecten in Duitsland, België en Engeland. Wij willen graag voorop blijven lopen in toekomstige projecten. Daarom realiseren wij binnenkort ons nieuwe bedrijfspand, zodat wij mee kunnen groeien met de stijgende vraag en de ontwikkelingen in de bouw.” ■

Bomecon Nijkerk
Edisonstraat 21A
3861 NE Nijkerk (GLD)
Telefoon: 033 - 246 32 00
E-mail: info@bomecon.nl
www.bomecon.nl

CICT Innovations optimaliseert magazijnproces met praktijkkennis en passie voor software

Slim en innovatief verbeteren van warehousing en logistiek

Geautomatiseerde magazijnen zijn sterk in opkomst. E-commerce is 'booming' en stelt hoge eisen aan efficiëntie. CICT Innovations, gespecialiseerd in software oplossingen voor de logistieke branche, richt zich op het verbeteren van processen in warehousing en supply chain. Of het nu gaat om traditionele magazijnen of om gerobotiseerde warehouses, directeur Marco Correia is ervan overtuigd: "Het kan altijd beter."

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN

Vaak is automatisering wel aanwezig in magazijnen, weet Correia. In de vorm van een Warehouse Management Systeem (WMS) bijvoorbeeld. "Een WMS is bedoeld voor het algemene beheer en houdt zich bezig met de grote lijnen in het proces", verklaart hij. "Daarmee is niet alles tot in de puntjes geregeld. Wij richten ons op de niches, juist op die zaken die nog verbeterd kunnen worden." De software die CICT ontwikkelt, is als add-on aan een WMS te koppelen. "Unieke software, maar wel geïntegreerd in het bestaande systeem."

Zo'n tien jaar is CICT Innovations inmiddels actief in logistiek en warehousing. Het bedrijf, gevestigd in Veenendaal, werkt met hoog opgeleide ICT-ers. Daarnaast is veel logistieke kennis en praktijkervaring in het bedrijf aanwezig. "We werken niet alleen vanuit software aan verbetering van het proces", zegt Correia. "Met onze ervaring kunnen we middenin de operationele praktijk toegevoegde waarde bieden." Een investering in software van CICT betaalt zich in maximaal twee jaar terug. "Meestal is de terugverdientijd korter, vaak al tussen zes maanden en een jaar", verzekert de directeur.

Razendsnel

CICT Innovations heeft Intelligent Palletizing & Warehouse Optimalisatie Software (IPS) ontwikkeld voor zowel manuele als geautomatiseerde magazijnen die werken met een diversiteit aan producten. De software berekent razendsnel wat de optimale samenstelling is van producten op pallets. Met deze informatie, visueel beschikbaar, worden magazijnmedewerkers geïnstrueerd. "Zij volgen tijdens het orderpicken de optimale route door het magazijn en maken direct de juiste stapeling", legt Correia uit. "Herstapelen tijdens het orderverzamen kan zo worden voorkomen. Elke medewerker, ervaren of net nieuw binnen het bedrijf, haalt op deze manier een hogere productiviteit. Zo kun je met hetzelfde aantal mensen meer doen." Daarnaast is IPS ook voor transportplanning een uitkomst omdat met de accurate informatie het exact benodigde transport kan worden geregeld.

Oplossingen

De software van CICT houdt rekening met elk type product. Op pallets, rolcontainers, in dozen, verpakkingen van flexibele aard, of producten die in elkaar passen en dus

nestbaar zijn. CICT levert dan ook oplossingen in uiteenlopende branches. Goed doordacht en tot in de puntjes berekend, zorgt IPS door het optimaal samenstellen van pallets voor een hogere vulgraad en vermindering van transportkosten. Bovendien worden fouten zoals instabiliteit of re-stacking van pallets voorkomen. En daarmee is er minder kans op schade en breukretouren. De supersnelle software is in staat om tijdens het proces zo nodig herberekeningen uit te voeren, bijvoorbeeld als er voorraad ontbreekt. Een optimale samenstelling van producten op de pallet blijft dan toch in stand.

De directeur ervaart dat naast het proces zelf, ook de eindklant of het afleveradres steeds meer eisen stelt. "Het volstaat vaak niet meer om gewoon de producten aan te leveren", zegt hij. "Er is soms voorkeur voor een bepaald type pallet of er wordt gevraagd om een specifieke manier van stapelen. 'Family grouping', het bij elkaar plaatsen van bepaalde producten, is daarvan een voorbeeld." Met IPS kan op deze ontwikkelingen worden ingespeeld. "Zo kunnen we in het proces al rekening houden met de winkelindeling van de afnemer en ervoor zorgen dat de producten 'panklaar' worden afgeleverd", illustreert Correia. "En gekoppeld aan de transportplanning rekening houden met de volgorde van de aflevering. Het zijn voorbeelden waarmee de diverse schakels in de supply chain elkaar kunnen versterken."

Lagere kosten

Het innovatieve bedrijf levert software aan klanten met een eigen warehouse, maar heeft ook WMS-leveranciers, logistieke adviesbureaus en machinebouwers als klant. Zo levert CICT software voor machi-

“Met onze ervaring kunnen we middenin de operationele praktijk toegevoegde waarde bieden”, aldus Marco Correia.



nes die verpakkingendozen uitsnijden. “Voor webshoporders bijvoorbeeld, kan daarmee de best passende verpakking worden toegepast”, zegt Correia. “Dat leidt tot lagere kosten én het elimineren van opvulmateriaal. Consumenten zijn daar uiteindelijk mee gediend.”

Ontwikkelingen in warehousing en logistiek gaan snel. Met een eigen R&D afdeling werkt CICT aan vooruitstrevende oplossingen, voor bedrijven in Nederland en daarbuiten. De smartphone, smartwatch en smartglass worden al ingezet en zullen de industriële handterminals in de magazijnen vervangen, voorspelt Correia. “Transport verandert, er wordt al gesproken over het afleveren van pakketten door drones”, geeft

hij aan. “Er is genoeg waar we ons mee bezig kunnen houden.” Het Veenendaalse bedrijf is partner van i-Collector uit Almere in de ontwikkeling van ICS, een innovatief systeem voor storage en order-picking in geautomatiseerde magazijnen. Samen met i-Collector slaat CICT de vleugels uit naar het buitenland.

Meer efficiency

Verdergaande automatisering en robotisering komt volgens Correia tegemoet aan de toenemende eisen en wensen vanuit de markt. “Je kunt robotisering als bedreiging zien voor de arbeidsmarkt, maar ik denk dat het meer kansen biedt. Ook voor nieuwe functies. Die kansen moeten we benutten,

we kunnen niet meer om robotisering heen.” Correia volgt de ontwikkelingen rondom robot Pepper met grote belangstelling. “Robot Pepper benadert menselijk gedrag. Ik vind het fascinerend hoe de interactie tussen mens en robot zich ontwikkelt”, zegt hij. “De vertaalslag van deze robot naar warehousing moet nog worden gemaakt, dat zal zich de komende tijd verder uitkristalliseren. Uiteindelijk wil iedereen meer efficiency. Het gaat om de bewustwording dat het ook echt altijd nog beter kan.” ■

Voor meer informatie zie www.cict.nl of www.optimaliseeruwwarehouse.nl

Hoe groen bent u?

Profiteer van ons
meet- en regeltalent!



Wij regelen tot wel

50%

energiebesparing met
uw huidige installatie!

Kijk op:

www.regeltechniek-nederland.nl

of bel: **0318 - 55 21 91**



Wolfenbuttel

Duurzame Meet- en Regeltechniek

Floortje Samson



Renate Kerkhof



Anders Arbeidsrecht

Advocaten als business partner

Advocaten die anders, creatief, praktisch en concurrerend zijn. Dat zijn de advocaten van Anders Arbeidsrecht. Anders Arbeidsrecht heeft zich in 2012 gevestigd in Veenendaal. Specialisten en business partners in het arbeidsrecht. Gedreven om maximale resultaten te behalen. Korte lijnen, pragmatisch handelen en klare taal. Dat is waar dit kantoor voor staat.

“Wij vragen onze cliënten regelmatig waarin zij vinden dat wij ons onderscheiden, wat maakt ons volgens hen anders?”, vertelt Floortje Samson, een van de twee oprichters. Het antwoord luidt: jullie hebben lef, jullie durven te adviseren en te doen. En dat alles

met een ondernemersmentaliteit. Voor ons is dat de normaalste zaak van de wereld maar in de advocatuur kennelijk een noviteit.” Renate Kerkhof, mede-oprichter, valt haar bij. “Onze cliënten komen bij ons voor een advies of een oplossing. Dan moet je die ook geven. Wij vragen onze accountant ook niet hoe je een jaarrekening op moet stellen, wij vragen óm die op te stellen. We zijn realistisch en creatief en bepalen samen met de cliënt de meest optimale koers. Of het nu gaat om een strategisch advies of een ontslagprocedure.”

Anders Arbeidsrecht treedt op voor werkgevers in alle soorten en maten. Tot haar vaste klantenkring rekent het kantoor middelgrote en grote ondernemingen in uiteenlopende branches zoals de kinderopvang, automotive, schoonmaak, thuiszorg en retail. Maar ook het MKB kan bij Anders Arbeidsrecht terecht. Samson: “Wij vinden het leuk en belangrijk om een band op te bouwen met onze cliënten. Wij willen snappen waar zij mee bezig zijn, zodat wij onze dienstverlening op hun behoefte kunnen afstemmen. Wij acteren als een verlengstuk van de onderneming en snappen wat de ondernemer van ons nodig heeft. Een compliment dat wij ook

geregeld ontvangen is dat we in staat zijn om in begrijpelijke taal uit te leggen hoe de wet in elkaar steekt.” Kerkhof legt uit: “Onze cliënten hoeven hun tijd niet te verdoen met het zoeken van informatie in de brei op internet. Van ons krijgen ze sneller een praktisch toe te passen en betrouwbaar antwoord.”

En de kosten? Ook daarover zijn de dames duidelijk. “Een concurrerend uurtarief is het uitgangspunt en in concrete zaken maken we prijsafspraken. Zo betaalt de cliënt nooit te veel. We weten wat we moeten doen, hoe we dat doen en in welk tijdsbestek dat valt te doen”, stelt Kerkhof. “Wij zullen nooit procederen om het procederen. Als de cliënt uit proceseconomisch oogpunt gebaat is bij een schikking, dan streven we dat na. Doen waar we goed in zijn en met plezier ons vak uitoefenen, dat maakt wie wij zijn. Advocatenwerk blijft mensenwerk. Dat is op zichzelf niet zo innovatief. Maar de manier waarop wij werken en communiceren is dat in advocatenland kennelijk wel.” ■

www.andersarbeidsrecht.nl



Biz2Be

Innoveer bedrijfsprocessen voor meer flexibiliteit en lagere kosten

Een organisatie kan pas succesvol innoveren als ook de in- en externe processen zijn geoptimaliseerd. Daarnaast vraagt de markt om grote flexibiliteit tegen lagere prijzen. Dit lijkt een onhaalbare combinatie, maar Victor Beverloo van Biz2Be denkt daar heel anders over. "Er zijn met behulp van Business Modelling technieken volop mogelijkheden voor het MKB om juist met een groter aanpassingsvermogen de kosten te verlagen."

TEKST SASKIA VAN MUIJLWIJK



"Innovatie gaat verder dan het ontwikkelen van een nieuw product of dienst", stelt Beverloo. Een bedrijf kan ook innoveren in de manier waarop in- en externe processen zijn georganiseerd. "Als je een nieuw product hebt ontwikkeld, dan moeten alle bedrijfsprocessen aangepast worden. Het productieproces, maar ook afdelingen als marketing en verkoop moeten ermee aan de slag." Dit klinkt heel logisch, maar de praktijk valt vaak tegen. Een optimale samenwerking in de organisatie of met externe partijen, komt niet goed of snel genoeg tot stand. "Bij de opstart is er bijvoorbeeld volop voorraad van het nieuwe product. Het wordt alleen niet verkocht, omdat de afnemers niet weten dat het product bestaat", legt Beverloo uit. "Dit kost een bedrijf veel geld."

Effectief veranderen

Behalve met nieuwe producten of diensten, krijgen organisaties ook te maken met andere veranderingen zoals nieuwe (internationale) partners, overnames of veranderende wet- en

regelgeving. Biz2Be legt alle processen van een organisatie vast in een geautomatiseerde routekaart oftewel een Business Model. Met behulp van speciale software weet een organisatie precies wat voor effect een verandering heeft op de bedrijfsprocessen. "Hierdoor wordt het voor een organisatie bijvoorbeeld mogelijk om in plaats van de productie één keer per week of per maand te plannen, real-time aan te passen aan de marktvraag", vertelt Beverloo enthousiast.

Optimale samenwerking

Door technologie kan meer en beter samengewerkt worden in de hele keten. "Heeft een organisatie zijn processen goed onder controle, dan kan snel en flexibel geanticipeerd worden op een verandering aan vraag- en aanbodzijde", licht Beverloo toe. "Advanced planning is hier een wezenlijk onderdeel van. Real-time je productieproces aanpassen, leidt tot minder voorraad en meer flexibiliteit in de hele keten. Daardoor is een organisatie minder gevoelig voor verstoringen."

Veranderende wet- en regelgeving hoeft niet langer zo'n versturende factor te zijn.

"Nieuwe wetten en regels worden door ons in de software verwerkt. De organisatie ziet wat er is gewijzigd, welke bedrijfsprocessen hierdoor worden beïnvloed en kan direct de juiste actie ondernemen." Ook hele complexe trajecten, zoals een overname, worden met Business Controlling overzichtelijker en beter te beheersen. "Verschillende processen en systemen zijn niet langer een belemmering om synergievoordelen bij een overname optimaal te benutten."

De toekomst van het MKB ziet Beverloo zonnig in. "Door processen en technologie met Business Modeling te harmoniseren, kunnen organisaties innovaties versnellen en meer winst realiseren." ■

Biz2Be

Cerise 15 - 6708 LG Wageningen
+31 6 51 59 32 02 - info@biz2be.nl
www.biz2be.nl

Solynta heeft een nieuwe methode in hybride aardappelveredeling ontwikkeld waardoor het mogelijk is supersnel nieuwe rassen te introduceren. Denk hierbij aan rassen met een hogere opbrengst, betere weerstand, of rassen die minder bestrijdingsmiddelen nodig hebben. Bij deze technologie wordt er gebruik gemaakt van aardappelzaad als uitgangsmateriaal in plaats van pootgoed. Een innovatie die de wereld kan veroveren.



"We ontwikkelen aardappelen die resistenter zijn tegen ziekten en minder bestrijdingsmiddelen nodig hebben", aldus Hein Kruijt.

Solynta

Grote innovatie in hybride aardappelveredeling

Gerichte, snelle veredeling

De F1 hybride veredeling is een veel toegepaste technologie die al jarenlang voor diverse soorten gewassen gebruikt wordt. Echter niet bij aardappelen, vanwege ernstige kweekdepressies. In 2009 beleeft Solynta een flinke doorbraak en bleek het F1 hybride kweken ook toepasbaar te zijn op aardappelen. Solynta's nieuwe F1 hybride veredelingsmethode maakt het mogelijk om binnen 5 jaar nieuwe aardappelrassen te ontwikkelen. De huidige gangbare methodes daarentegen nemen gemiddeld 10 tot 50 jaar in beslag. "De techniek maakt het mogelijk om gericht te veredelen," vertelt CEO Hein Kruijt. "Met onze methode is het eenvoudig de juiste eigenschappen te selecteren naar wens van de consument, agrariër of verwerker. We ontwikkelen aardappelen die resistenter zijn tegen ziekten en minder bestrijdingsmiddelen nodig hebben."

Aardappelzaad

Bij de veredelingsmethode die Solynta hanteert is zaad het uitgangsmateriaal in plaats van het traditionele pootgoed. Volgens Kruijt biedt zaad veel voordelen: "Zaad zorgt voor een flinke reductie in bestrijdingsmiddelen, omdat het minder vatbaar is voor ziektes. Daarbij komt dat zaad makkelijker te bewaren en te transporteren is. Voor een hectare heb je maar

30 gram zaad nodig, in plaats van 2500 kilogram pootaardappelen."

Wereldwijd

Kruijt benadrukt de potentie van de aardappel: "De aardappel staat in de top drie van wereldwijde voedselgewassen, maar heeft aanzienlijk minder water en voedingsstoffen uit de bodem nodig dan rijst of tarwe. Bovendien produceert de aardappel in kortere tijd meer voedingsstoffen, met gebruik van minder land en minder water, en in extremere klimaten dan ieder ander gewas." Hiermee voldoet de aardappel aan de steeds grotere vraag naar efficiëntere productie van voedsel om de honger in de wereld terug te dringen. De uitvinding van Solynta's aardappelzaad biedt vooral ontwikkelingslanden veel voordelen. Kruijt: "Het gebruik van pootgoed in ontwikkelingslanden is lastig. Pootgoed rot vaak weg en is van slechte kwaliteit (mede door de wijze van vermeerdering), waardoor de opbrengst laag is. Dit resulteert er vaak in dat het pootgoed zelfs gegeten wordt. Solynta's aardappelzaad is makkelijk te bewaren en daarmee zeer goed uitgangsmateriaal, wat zal resulteren in een beter gewas en hogere opbrengsten. We verwachten hiermee een aanzienlijke bijdrage te leveren aan het oplossen van de voedselproblemen in de wereld."

ERKENNINGEN

Solynta won in de afgelopen jaren diverse prijzen. Zo was het jonge veredelingsbedrijf winnaar van de Food Valley Award 2012, en won het de derde prijs van de Herman Wijffels Innovatieprijs 2013 en Nationaal Icoon in 2014. Meer informatie is te vinden op: www.solynta.com

Samenwerkingen

"Natuurlijk kunnen we dit niet alleen", meldt Kruijt. "We streven continue naar samenwerking met andere bedrijven en partners om te kunnen blijven innoveren en kennis uit te wisselen." ■



Het Wageningse Solynta is een snel ontwikkelend veredelingsbedrijf dat zich uitsluitend richt op aardappels.



System Care ICT DYN

Gebruikersgemak door standaard software

System Care ICT DYN levert als softwarespecialist standaardoplossingen op het gebied van automatisering. Het toonaangevende bedrijf uit Veenendaal biedt met Dynamics NAV, Dynamics CRM van Microsoft en Office 365 betaalbare pakketten die bovendien zeer gebruikersvriendelijk zijn. Naast inrichting en implementatie verzorgt het bedrijf ook consultancy, projectmanagement en training.

De standaardoplossingen van System Care ICT DYN garanderen een optimale inrichting van alle bedrijfsprocessen tegen beheersbare kosten. Volledige integratie van in- en verkoop, productie, voorraadbeheer, financiële administratie en klantrelatiebeheer zorgt ervoor dat efficiënt gewerkt kan worden. Eventuele uitbreidingen kunnen eenvoudig en gefaseerd worden uitgevoerd, legt directeur Bert Bouman uit. "Onze keuze voor standaardpakketten was een zeer bewuste beslissing. Uniformiteit en gebruikersgemak bieden veel voordelen, waardoor bedrijfsprocessen soepel verlopen." Ook wordt vanuit 'Cloud' gewerkt. "Klanten kunnen hierdoor technisch altijd goed worden geholpen; bovendien kunnen zij op elke plek en op elk gewenst tijdstip de software gebruiken." Inmiddels werkt de softwarespecialist met ruim dertig bedrijven samen, waardoor continuïteit van projecten gewaarborgd is.

Maatschappelijk betrokken

System Care ICT DYN heeft vanaf de start in 1999 ingezet op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bert Bouman: "We ondersteunen de Voedselbank Veenendaal en kerkelijke projecten. We denken graag met de klant mee om te zorgen dat automatisering niet alleen geld kost, maar ook oplevert. Als bedrijfsprocessen optimaal op elkaar zijn afgestemd, wordt de efficiency in elke fase van de keten vergroot." Na implementatie krijgen toekomstige gebruikers ondersteuning en/of trainingen op locatie, verzorgd door System Care ICT DYN. "Goede service en persoonlijke aandacht zorgen voor een duurzame relatie met de klant. En tevreden gebruikers zorgen altijd voor de beste reclame." ■

System Care ICT DYN
Consultancy • Projectmanagement • Trainingen

Dynamics NAV 2016

Dynamics CRM 2016

Office 365

= System Care

Al uw belangrijke programma's gezamenlijk in de cloud. Meer weten? Kijk op onze site systemcare-ict.nl of bel 06-42737328

NOG VRAGEN?

Huisstijlen | Communicatiecampagne | Verpakking | Signing | Aanverwante visuele communicatie.

Da's communicatie
concept en realisatie

Bovenbuurtweg 20, 6717 XA - EDE
0318-300740
06-30841792
info@dascommunicatie.nl
dascommunicatie.nl

ONDSCHIEDEN IN AANPAK EN CREATIVITEIT

Bedrijfskavel Nijkerk A28

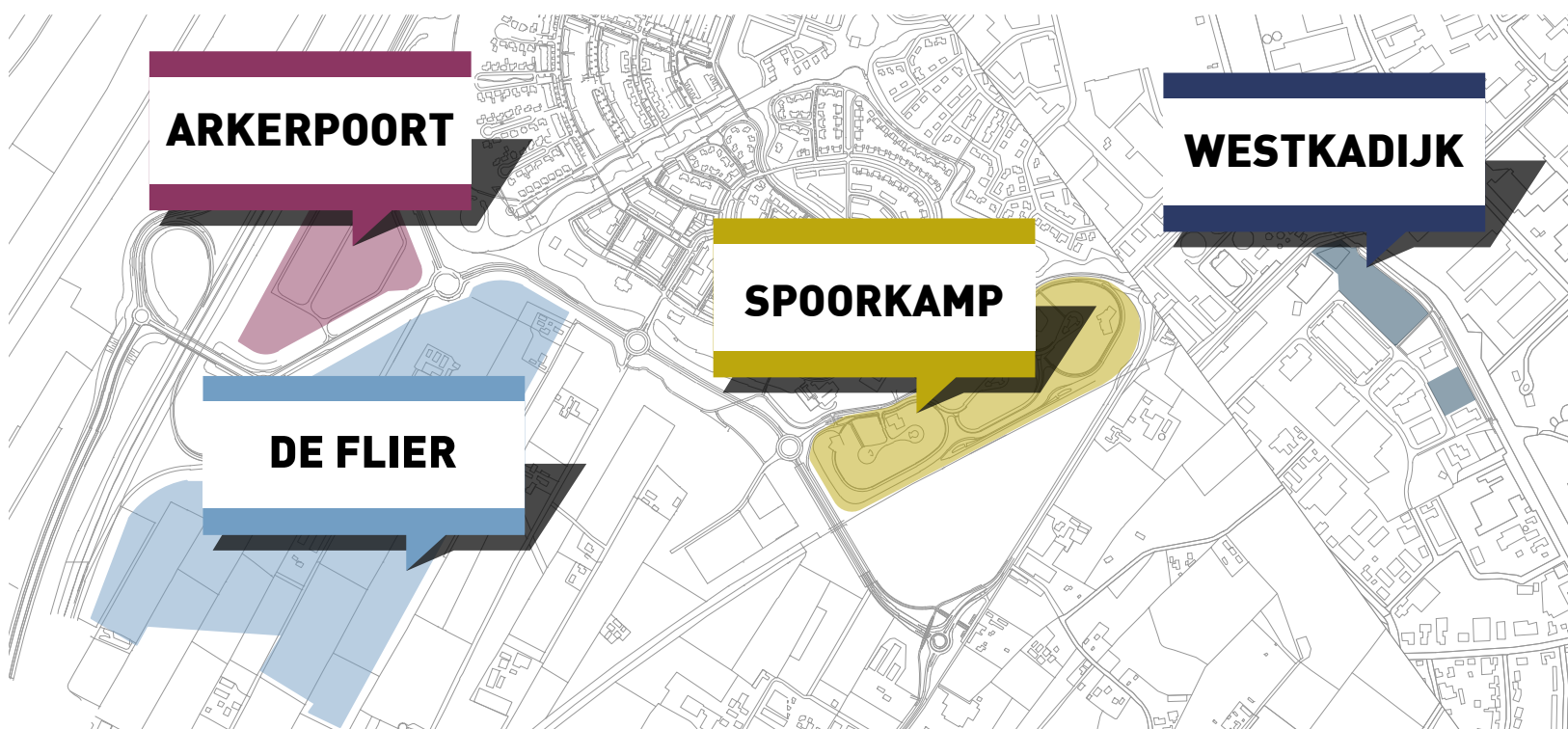
Ondernemen
doe je in Nijkerk

Bedrijfskavels te koop vanaf 2.000m²

Centraal gelegen; ▪

- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam-Groningen;
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente.

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie op de bedrijventerreinen De Flier, Arkerpoort, multifunctioneel park Spoorkamp en aan het water gelegen Westkadijk.



Bekijk de mogelijkheden?
nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63





BOMECON CONSTRUCTION & VERHUUR B.V.
SPECIALIST IN MAATWERKOPLOSSINGEN
EN HIJSTECHNIEK.
SLIM, VEILIG EN BETER PRESTEREN



EDISONSTRAAT 21A - 3861 NE NIJ KER K (GLD) - INFO@BOMECON.NL
WWW.BOMECON.NL



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijks tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

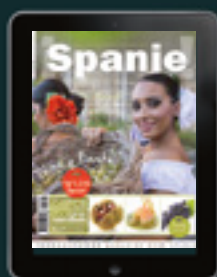
Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



SPANJE MAGAZINE

Voor iedereen die van Spanje houdt, met als uitgangspunt: 'la vida buena en España' – het goede leven in Spanje. Spanje Magazine staat vol met reportages, stedentrips, natuurreizen en Spaans nieuws.

Prijs: € 3,59 (winkelprijs € 4,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

magzine.nu
DE DIGITALE KIOSK



De stem van ondernemers



Mirjam Bink

Co-founder Stichting ONL voor Ondernemers
Owner I-recruiting te Ede

www.onl.nl

www.i-recruiting.nl

Ik zie mezelf nog lopen voor de eerste keer door de wandelgangen van de Eerste Kamer begin 2014, om gesprekken te voeren met diverse Eerste Kamerleden. Aan de ene kant onder de indruk van de historie om me heen, aan de andere kant gedreven om duidelijk te maken dat instemmen met de Wet Werk en Zekerheid slechte gevolgen zou hebben voor de werkgelegenheid.

Het was één van de belangrijkste redenen waarom Hans Biesheuvel en ik met ONL voor Ondernemers waren begonnen. Het moest anders... het kon anders... de stem van ondernemers moest beter gehoord worden.

En zo leerde ik tijdens die eerste lobbyactiviteiten van ONL heel snel hoe het werkt op die vierkante km in Den Haag. We waren eigenlijk net te laat, de druk van de sociale partners toen nog te groot en het enige wat we eruit konden halen was dat er tussentijds geëvalueerd zou worden. En dus was het nieuwe doel: aanpassing van de WWZ.

Andere prioriteit is de loondoorbetaling bij ziekte, mijn persoonlijk stokpaardje, het voelt zo unfair dat je als ondernemer die verantwoordelijkheid moet

dragen. Eeuwig respect zou ik krijgen, zei een topambtenaar van EZ, als het ons zou lukken om loondoorbetaling bij ziekte aan te laten passen. Dus pakte ik gelijk mijn kans tijdens de toelichting van de Groeiagenda aan Minister Kamp om uit te leggen hoe dat werkt voor een kleine ondernemer zoals ik zelf met mijn bedrijf I-recruiting.

Dus vanaf de start van ONL kwam in bijna ieder gesprek dat wij voerden met Kamerleden, leden van het kabinet, ambtenaren en journalisten de onderwerpen WWZ en Loondoorbetaling bij Ziekte naar voren. De stem van ondernemers, de werkelijke verhalen van ondernemers die legden we neer waar de beslissingen gemaakt worden.

En hoe gaaf is het dan dat het kabinet afgelopen maand enkele veranderingen heeft aangekondigd! De transitievergoeding na 2 jaar ziekte wordt gecompenseerd door het UWV. In seizoensgebonden sectoren wordt de wachtperiode tussen tijdelijke contracten teruggebracht naar 3 maanden. Kleine stappen, maar wel stappen die heel belangrijk zijn voor ondernemers.

Kortom... ik ga nog even door. ■

'Teambuilding is niet iets wat je in één dag doet'

In de meeste organisaties sluimert een onontgonnen potentieel aan teamwork. De activering van dat potentieel is vaak het resultaat van strategisch geplande en goed uitgevoerde handelingen.

"Teambuilding is niet iets wat je in één dag doet, het is een continu proces van leiderschap, cultuur en activiteiten," aldus Arthur Rosaria, eigenaar van ActionCOACH. Teambuilding activiteiten kunnen een krachtige manier vormen om een groep te verenigen, krachten te ontwikkelen en zwaktes en conflicten aan te pakken. Planning en continuïteit zijn essentiële aspecten hierbij.

TEKST PRISCILLA LOTMAN

Hoewel de theorie achter teamprestaties wel als bekend mag worden beschouwd, halen veel teams hun volle potentieel niet omdat ze er niet in slagen om de theorie naar de praktijk te vertalen, met name als het gaat om het nemen van besluiten over wanneer, waar en hoe je een team kunt zijn. DGA's moeten hun teams aanmoedigen en stimuleren om effectief samen te werken en de vorming van zogenoemde eilandjes in een bedrijf voorkomen. Het begint allemaal met het leiderschap van een onderneming en de manier waarop de cultuur, waarden en doelen worden gecommuniceerd.

Communicatie is het belangrijkste aspect van teambuilding – hierop dienen de ondernemingen zich te richten. Communicatie wordt onderverdeeld in drie niveaus: de woorden die je gebruikt, de toon van je stem en je lichaamstaal. Communicatie begint bij de top, dus moet je tijdens teambuildingactiviteiten extra aandacht schenken aan dit aspect. Je moet ervoor zorgen dat je team zich voldoende op zijn gemak voelt om met je te communiceren, met name als het gaat om opbouwende kritiek. Zo kun je je team in de juiste richting sturen.

Het building-aspect

Teambuilding is een proces dat samenwerking en teamwork in een werkkunit ontwikkelt. Om een effectief team te kunnen vormen, moeten de leden een gemeenschappelijk doel hebben, respect voor elkaar hebben, en gemotiveerd zijn om de sterke punten van elk lid te gebruiken om

"Communicatie is het belangrijkste aspect van teambuilding – hierop dienen de ondernemingen zich te richten."

hun doelen te realiseren. "Uiteindelijk zou teambuilding moeten leiden tot een situatie waarin elk persoon geïnspireerd zou moeten zijn om het beste uit zichzelf te halen. Geen genoegen nemen met een mindere prestatie, trots zijn op het werk dat ze doen en hun bijdrage aan de organisatie", somt Rosaria op. "Dit is geen eenvoudige taak. Inspiratie vergt ook inspanning."

Middels activiteiten die bekend staan als teambuildingoefeningen kunnen individuen zaken oefenen als brainstormen, samenwerken, creativiteit, vertrouwen, empathie en feedback. De meeste van deze activiteiten richten zich op gebieden zoals probleemoplossing, ontwikkelen van de organisatie en conflictoplossing. De deelnemers kunnen ook vaardigheden op het gebied van leiderschap, sociale interactie, presentatie, en onderhandeling. Het doel is het scheppen van een meer coherent, begripvol en goed functionerend team.

Inspireer om geïnspireerd te raken

Iedereen haalt zijn inspiratie ergens anders uit en het op niveau houden van de inspiratie in je team kan een zware taak zijn. Iemand die vol vuur, vastbeslotenheid en ambitie bij een organisatie komt te werken, kan na enkele jaren al uitgeblust raken. De organisatie heeft de mogelijkheid om het vuur brandend te houden: om iemand te motiveren en opnieuw te inspireren. Een financiële prikkel is vaak niet de oplossing. "Iedereen heeft zijn eigen 'waarom'. Als je de moeite neemt om iemand te vragen wat zijn persoonlijke 'waarom' is, kun je hem ook inspireren om beter te presteren," merkt Rosaria op. "Het kan gaan om



groeimogelijkheden of promotie. Het kost tijd om in mensen te investeren, maar de return on investment is vaak zeer de moeite waard.”

Mensen blijven misschien niet voor altijd bij jouw onderneming werken, maar je kunt ze wel zaken als een gevoel van arbeidsethos, trots en een wens om te leren meegeven als ze naar een andere onderneming overstappen waar ze hopelijk hun nieuwe collega's inspireren. Dit schept een cultuur van inspiratie en vastbeslotenheid in een maatschappij waar iedereen voordeel van heeft.

Verandering

Mensen worden geboren met bepaalde talenten. Als je die talenten en vaardigheden niet verbetert en jezelf niet aanspoort om uit te blinken, doe je jezelf tekort.

“Mensen worden geboren met bepaalde talenten. Als je die talenten en vaardigheden niet verbetert en jezelf niet aanspoort om uit te blinken, doe je jezelf tekort.”

Mensen moeten hun hersenen ontwikkelen. Ze moeten zich verbeteren. “We zijn waar we zijn dankzij de keuzes die we hebben gemaakt,” aldus Rosaria. “Misschien heb je een gezin te onderhouden of een hypotheek af te lossen, maar als je verandering

wil, dan kun je daarvoor plannen. Voor sommige mensen betekent veranderen dat ze van de ene naar de andere onderneming overstappen, maar het kan ook betekenen dat je je houding verandert binnen je huidige werkomgeving.”

Omdat zakelijke omgevingen meer competitief worden, is de waarde en het potentieel van de teamprestatie om de organisatie succesvol te laten zijn, van vitaal belang. Of je er nu voor kiest om zelf teambuilding te introduceren of een externe partij inhuurt om je door het proces te begeleiden, het stimuleren van en het zorgen voor cohesie binnen je team is van essentieel belang voor het succes van je organisatie. ■



Slimme software voor optimaal gebruiksgemak

Met de software van Easy Systems wordt uw werk makkelijker én efficiënter

- ✓ Purchase to Pay specialist
- ✓ ERP-onafhankelijke software
- ✓ Fixed price implementatie
- ✓ Focus op gebruiksgemak

www.easysystems.nl

Easy Systems BV | Oortlaan 2 | 6716 WD Ede | +31 (0)318 648 748

Making IT easy

Personeelsbeleid professionaliseren?

bureau  **streefkerk**

adviseert en ondersteunt op P&O gebied.

WWW.BUREAUSTREEFKERK.NL | INFO@BUREAUSTREEFKERK.NL | 088 - 443 44 10

AMSTERDAM | APELDOORN | BAARN | DEVENTER | EIBERGEN | ELST | ERMELO | VEENENDAAL

Hoe ziet uw auto er straks uit?

En rijden we over enkele decennia nog wel auto? Of heeft deze tegen die tijd, door bevolkingsgroei en verstedelijking, zijn plaats moeten opgeven? Zo niet, rijdt de auto dan echt volledig zelf? En met welke aandrijfvorm? Is het dan nog wel 'uw' auto? Wie het denkt te weten mag het zeggen en dat gebeurt dan ook. Al dan niet zelfbenoemde 'deskundigen', stuk voor stuk overtuigd van hun gelijk, buitelen over elkaar heen.

Om eerlijk te zijn: we weten het gewoonweg niet. Feit is dat technische ontwikkelingen harder gaan dan ooit, vergelijk op autogebied maar eens de volledige vorige eeuw met de paar jaar die we nu onderweg zijn in de 21e eeuw.

Dat de (plug-in)hybride uiteindelijk geruisloos uit het straatbeeld gaat verdwijnen is wel duidelijk maar wie volgt hem op? Aan de recente run op de hier pas in 2018 leverbare

Tesla Model 3 te zien lijkt het de (volledig) elektrische auto te worden. En waterstof dan? Ook elektrisch maar dan anders. Beide vormen kennen, naast voordelen, nu nog nadelen ten opzichte van de traditionele verbrandingsmotor. Die laatste is bovendien nog lang niet uitontwikkeld. Het is op z'n minst opvallend dat oliemaatschappijen de markt voor elektrisch laden vooralsnog volledig overlaten aan nieuwkomers; heeft u al een laadpaal ontdekt bij uw lokale tankstation? Trouwens,

waarom gaan verkoopopbrengsten van klassieke auto's de laatste tijd door het dak als we er binnenkort niet eens meer mee zouden kunnen rijden?

Veel vragen met minstens zoveel mogelijke antwoorden. Blijf kritisch, volg de ontwikkelingen en doe er uw voordeel mee.

Martin Schuurman

Partner bij Oxonia Fleet Solutions

www.oxonia.nl



PASSIE voor glans

carwash &co

NU OP ZONDAG TOT 17:00 OPEN!
Havenstraat 19, Doetinchem

Zonnepanelen: maximaal rendement door reiniging

Veel mensen denken dat zonnepanelen op natuurlijke wijze door regenwater schoongespoeld worden, waardoor extra onderhoud overbodig is. Dat is een misvatting: regenwater is juist een van de grootste vervuilers van zonnepanelen.

TEKST PIEN KOOME

"Professioneel reinigen van zonnepanelen is vakwerk", aldus Marjolein Nieuwenhuys.



Solar Cleaners is een gespecialiseerd bedrijf uit Woudenberg dat voor particulieren en bedrijven in geheel Nederland reinigingswerkzaamheden uitvoert. Eigenaar Marjolein Nieuwenhuys: “Wie maximaal rendement uit zijn milieuvriendelijke zonnepanelen wil halen, doet er verstandig aan deze eenmaal per jaar door een expert te laten reinigen.”

Laagje vuil

Bij aanschaf van milieuvriendelijke zonnepanelen wordt vaak niet goed aangegeven dat de zonnepanelen regelmatig schoonmaakonderhoud nodig hebben. Maar net zoals ramen ook vuil worden – regen kan immers ook zand en andere vervuiling bevatten, en denk ook aan andersoortige vervuiling zoals vogeluitwerpselen – krijgen zonnepanelen na verloop van tijd ook een laagje vuil waardoor er dus minder zonlicht doorgelaten wordt en de zonnecellen moeilijker te bereiken zijn. Hierdoor neemt

“De medewerkers van Solar Cleaners zijn deskundig en ervaren als het gaat om het reinigen van de panelen.”

de energieopbrengst af. Een jaarlijkse reinigingsbeurt door een gespecialiseerd bedrijf biedt dan uitkomst. Na het schoonmaken bieden de panelen weer maximaal rendement.

Speciale apparatuur

Eigenaar Marjolein Nieuwenhuys ging begin 2016 van start met Solar Cleaners, nadat zij ruime ervaring opdeed in de branche. “Professioneel reinigen van zonnepanelen is vakwerk. In deze bijzondere niche-markt wilde ik mijn kennis en ervaring op het gebied van reinigen van zonnepanelen graag vormgeven. Het reinigen van zonnepanelen is specialistenwerk, zeker op grote hoogte. Solar Cleaners gebruikt speciale apparatuur, zachte borstels en gedemineraliseerd water dat geen kalkresten achterlaat.” Sinds de oprichting weten steeds meer mensen haar bedrijf in Woudenberg te vin-

den. “Een jaarlijkse reinigingsbeurt is een kleine investering met een groot rendement. Wij verwijderen stofzand, vogelpoep en/of andere vervuiling die neerkomt op de zonnepanelen. Een snelle, efficiënte en betaalbare reiniging betaalt zichzelf bovendien binnen een mum van tijd terug.”

Duurzaamheid wint terrein

Het aantal zonnepanelen op Nederlandse daken neemt nog altijd toe. Marjolein Nieuwenhuys: “Duurzaamheid in de vorm van energiebesparing wint steeds meer terrein. Wij reinigen panelen op kantoorgebouwen, winkels, scholen, woningen en appartementencomplexen. Als professionele partner in het reinigen van zonnepanelen geloven wij in korte lijnen en een transparant reinigingstraject, voor zowel particulieren als grote en kleine energiecollectieven, bedrijven, gemeenten, installatiebedrijven en V.v.E.'s (Vereniging van Eigenaren). Mensen worden steeds milieubewuster en kiezen steeds vaker voor duurzame oplossingen. Maar na de aankoop van zonnepanelen wordt het onderhoud vaak vergeten, of men weet simpelweg niet dat dit nodig is. Zonde, want diverse onderzoeken hebben aangetoond dat vervuiling van de panelen een aantoonbaar effect heeft op het rendement. Na een jaar kan dit al dalen met 8 tot 10 procent.”

Zelf reinigen

Solar Cleaners is een jong en uniek bedrijf. Marjolein Nieuwenhuys adviseert mensen de opdracht voor het reinigen van de zonnepanelen door een gespecialiseerd bedrijf uit te laten voeren. De medewerkers van Solar Cleaners zijn deskundig en ervaren als het gaat om het reinigen van de panelen. Dat is van groot belang, want dat reinigen moet zorgvuldig én veilig plaatsvinden. De panelen mogen bijvoorbeeld niet met standaard schoonmaakmiddelen of een hogedrukspuit worden gereinigd. Dit kan schade veroorzaken aan de panelen.

Bovendien beschikt de opdrachtgever vaak niet over de juiste apparatuur en water. Een straal leidingwater geeft niet het gewenste resultaat. Hardnekkig vuil blijft achter en het water bevat meer kalk dan goed is voor de panelen.

“Ook zijn zonnepanelen geschakeld aangelegd, waardoor één hapering op een zonnepaneel door vervuiling ook effect heeft op de overige zonnepanelen, waardoor

de opbrengst op de zonnepanelen daalt.”

Solar Cleaners beschikt over een aanhanger waarop een uniek gesloten waterfiltersysteem is gemonteerd. De aanhanger wordt tot aan de deur gereden maar Solar Cleaners zorgt er wel voor dat de overlast voor het bedrijf of de particulier vrijwel nihil is. Het resultaat na een jaarlijkse schoonmaakbeurt is echter direct merkbaar in de opbrengst van de zonnepanelen.

Transparante werkwijze

Bij Solar Cleaners staat vakkundigheid, kwaliteit en persoonlijke service altijd centraal. “Onze werkwijze is zeer transparant”, legt Nieuwenhuys uit. “Na een aanvraag en bestudering van een situatieschets berekenen wij de kosten en brengen we de

“Na een aanvraag en bestudering van een situatieschets berekenen wij de kosten en brengen we de offerte uit. Hierdoor komen opdrachtgevers nooit achteraf voor vervelende verrassingen te staan.”

offerte uit. Hierdoor komen opdrachtgevers nooit achteraf voor vervelende verrassingen te staan. We bieden bedrijven, maar ook particulieren de mogelijkheid om een abonnement met Solar Cleaners af te sluiten. Dan heeft de opdrachtgever geen omkijken meer naar het schoonmaakonderhoud van de zonnepanelen. We geven elk jaar aan dat we de zonnepanelen weer kunnen komen reinigen, en op afspraak doen we dat dan.” Nieuwenhuys sluit af: “We bieden hoogwaardige kwaliteit bij elke reiniging met een unieke milieuvriendelijke reinigingsmethode. Op deze manier dragen we graag bij aan een duurzaam Nederland.” ■

Solar Cleaners

De Nort 1c - 3931 NE Woudenberg

Tel: 085-8769132

info@solar-cleaners-nederland.nl

www.solar-cleaners-nederland.nl



Vierde editie vhm | vallei rally

Uitdagende businessrally voor ondernemers

Woensdag 7 september 2016 organiseren vhm | accountants & belastingadviseurs en dotXS de vierde vhm | vallei rally, de gezellige, uitdagende businessrally voor ondernemers. De rally wordt georganiseerd voor ondernemers, werkgevers en beslissers uit de Vallei-regio en is vooral bedoeld om het netwerken eens op een heel andere manier te benaderen. De rally staat open voor klassieke auto's, moderne sportwagens en bijzondere auto's.

“Bij een rally denk je al snel aan een deelnemersveld met klassieke auto’s”, aldus Jan Veldhuizen van vhm | accountants & belastingadviseurs. “Natuurlijk zijn die er ook. Maar het deelnemersveld is heel breed. Met veel verschillende auto’s. Vorig jaar hadden we deelnemers met een Alvis Labro en een Ford Mustang maar ook met een exclusieve Alfa Romeo 6C 2500 Sport Cabriolet.

Enthousiast

Dit jaar is Dennis Hadderingh namens dotXS als medeorganisator betrokken bij de rally. Hadderingh heeft de eerste drie rally’s als deelnemer meegedaan waarvan hij de afgelopen editie ook heeft gewonnen. “Ik heb gelijk enthousiast gereageerd op de vraag van Jan of ik belangstelling had om deze rally mede te organiseren. Eigenlijk was de eerste editie van de vhm | valleirally mij net voor, anders had ik een rally in deze regio willen organiseren. Volgens Hadderingh belooft het weer een bijzonder evenement te worden. “Het is een rally voor ondernemers. Ondernemers die eens uit de dagelijkse praktijk willen stappen en op pad gaan met het gevoel van de doorgewinterde rallyrijders van weleer. Onbekend terrein verkennen en proberen zo hoog mogelijk te eindigen.”

Netwerken

Natuurlijk kan er ook volop genetwerkt worden. “Maar we doen dat op een informele en leuke manier die origineel is en mensen



anspreekt.” Veldhuizen en Hadderingh organiseren de rally niet alleen. “We maken gebruik van de kennis en ervaring van Classic Events, die dit soort evenementen vaker organiseert.”

Hadderingh heeft veel enthousiaste ideeën voor de rally. “We zijn aan het kijken of we een paar vernieuwingen kunnen inbouwen bij deze rally. En we zijn nog bezig met een mooie startlocatie die zeer zeker een link heeft met de rallysport”, aldus Dennis Hadderingh.

limiet van 35 equipes. Elke equipe krijgt een startplaats, koffie tijdens de ontvangst, lunch, drankjes tijdens de diverse stops, diner, leuke hebbedingetjes en natuurlijk de unieke rallyschilden. ■

Aanmelden kan via de site van www.valleirally.nl of aanvragen via info@valleirally.nl



Deelname

Deelname aan de vhm | valleirally is uitsluitend op basis van inschrijving en kent een



Op 20 juni 2016 vindt de opening plaats van Vonk 360. Het is een van de duurzaamste en meest innovatieve kantoorpanden van de regio. Pal gelegen aan de A12, is er keuze uit flexplekken voor start-ups, deeltkantoren of zelfs een hele vloer voor een dynamische onderneming. De kantoor- en meetingruimten zijn ook projectmatig of voor bijvoorbeeld een evenement per dag te huren.



Food designer Christian Weij gaat de businesslounge van Vonk 360 exploiteren.

"Vonc 360 is een vestigingsplaats voor ambitieuze bedrijven die vooroplopen op het gebied van innovatie", aldus Mignon van Holten.



Nieuw in Veenendaal

Vonc 360: high end businesslocatie gevestigd aan de A12

Innovatief & circulair

Mignon van Holten, Chief Operating Officer van de firma Gito Beheer B.V. is verantwoordelijk voor de transitie van het pand, de verhuur en het beheer. Zij toont vol trots het splinternieuwe gebouw en vertelt: "Dit unieke kantorencomplex loopt voorop op het gebied van circulaire economie en is voorzien van de nieuwste technieken. Denk daarbij aan bijvoorbeeld: energieopslag in de heipalen, koelplafonds, automatische verwarming, verlichting en zonwering. Binnenkort wordt de duurzame façade aan de buitenzijde bevestigd, dat voorzien is van zonnepanelen en luchtzuiveringselementen."

Smart Working

"Vonc 360 is een vestigingsplaats voor ambitieuze bedrijven die vooroplopen op het gebied van innovatie en waarde hechten aan duurzaamheid. Het interieur van Vonk 360 is splinternieuw en in alle ruimten is volop daglicht. De modernste technieken zijn toegepast in de vergaderruimten, denk bijvoorbeeld aan interactieve smart presentatieschermen. Bovendien zal niemand minder



dan food designer Christian Weij, de businesslounge gaan exploiteren", vertelt Van Holten enthousiast. "Christian serveert zowel ontbijt voor een goede kick start van de dag als healthy lunches. Natuurlijk is er de hele dag state of the art coffee. Daarnaast is iedere etage voorzien van high-end bonen koffiemachines van JEDE koffie", aldus Van Holten.

Opening event met masterclasses
"Vanaf 20 juni 2016 gaan we, na de ingrijpende verbouwing, daadwerkelijk open en presenteren

we ons pand een week lang met masterclasses op het gebied van innovatie & circulaire economie, smart working, ICT & food. Iedere ondernemer uit de regio is hier van harte welkom en kan zich inschrijven via onze site", zegt Van Holten. ■

Kijk voor meer informatie op: www.vonc360.nl

Traverse 3 - 3905 NL Veenendaal
085 303 59 49 - Info@vonk360.nl



VALLEI

ZAKENAUTOTESTDAG



Geslaagde netwerkdag

Op dinsdag 19 april vond de jaarlijkse zakenautotestdag van Vallei Business plaats. Testrijders konden gedurende deze dag de capaciteiten van een aantal nieuwe modellen van bekende merken uitvoerig testen. Vallei Business kijkt terug op een geslaagde dag en bedankt alle deelnemers, autodealers en locaties van harte!



Dealers:

- Klaas Gol, Auto Centre Gol
- Christine van Kruistum, Vallei Auto Groep
- Sam van den Berg, Ekris
- Adriaan van Boven, Broekhuis Ford

Locaties:

- Hotel Schimmel, Woudenberg
- Residence Rhenen
- The Hunting Lodge, Rozendaal

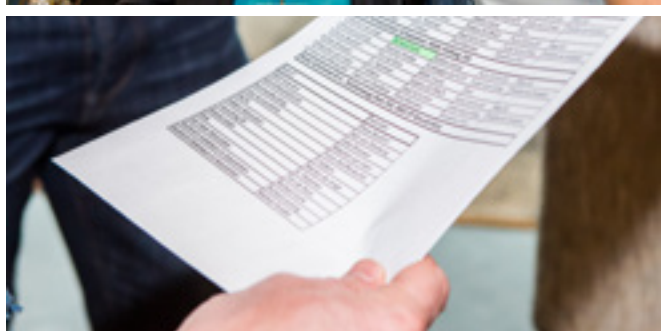


Deelnemers:

- Adri van Doesburg, BOUWRAADGEVER
- Cees Brouwer, BusinessBuilding
- Maarten van Veen, Crop Accountants
- Frans Wolffenbuttel, Duurzaam Advies Centrum Wolffenbuttel
- Fijgje Folkers, Folkers Advocaten
- Martijn de Jonge, I-recruiting BV
- Stefan Fleijnsman, Oxonia Lease
- Richard Vonk, Van Veen Advocaten
- Richard Lanting en Mathijs Pondes, Wutrich makelaars in Assurantiën

Testauto's:

- Subaru Levorg
- Subaru Outback
- Volkswagen Golf GTE
- BMW 3-serie
- Audi A3 e-tron
- Ford Vignale





"Een lekkere sportieve auto die zeer direct stuurt."



SUBARU LEVORG

DEALER: AUTO CENTRE GOL

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: KLAAS GOL

Mathijs Pondes: "Ondanks dat de auto wat zwaar rijdt, is de wegligging prima. Het comfort van deze sportief ogende auto is uitstekend. De stoelen zijn elektrisch verstelbaar in verschillende standen passend bij de rijstijl. Ik vind het moeilijk om iets over de prijs te zeggen. Voor hetzelfde geld kun je een auto kopen die groter is aan de binnenkant."

Richard Lanting: "Ik had nog nooit in een Subaru gereden en was onder de indruk van zijn rijgedrag en compleet comfort. Het zitcomfort is prima, alleen bieden de stoelen weinig steun onder de knie. De navigatie is overzichtelijk evenals de ach-

teruitrijcamera. De prijs voor deze Subaru is zeer concurrerend. Bovendien is het een prima caravantrekker."

Martijn de Jonge: "De motor is lekker pittig en schakelt soepel zonder schokken. Fraai is ook de sportieve afwerking. Het zitcomfort is prima en is goed verstelbaar. De achteruitrijcamera functioneert naar behoren en is geen overbodige optie. De Subaru heeft een goede prijs voor een eersterangs rijbeleving. De luchthapper mag van mij minder prominent worden."



SPECIFICATIES

Merk: Subaru

Model: Levorg

Type: 1.6GT-S Premium Lineartronic CVT / AWD

Transmissie: automaat

Cilinderinhoud: 1.600 cc

Vermogen: 125 kW / 170 pk

Koppel: 250 Nm

Verbruik: 1 op 14,1

Acceleratie: 0-100 km/u in 8,9 sec

Topsnelheid: 210 km/u

Uitrusting: Automaat, 4WD, 18" LM velgen, aansluitingen Bluetooth

Verkoopprijs: Levorg GT-S Premium

CVT/ AWD € 40.995,-

Test auto: € 38.480,- (rijklaar, incl. Metallic, Park Assist, etc)

Leaseprijs : vanaf: € 675,- (full operational, obv. 20.000 p/jr, 5 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 35.995,-

Informatie:

www.subarucentregol.nl



"Een complete auto die voorzien is van alle denkbare opties."



SUBARU OUTBACK

DEALER: AUTO CENTRE GOL

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: KLAAS GOL

Martijn de Jonge: "Wat me als eerste opviel, was de grootte van de auto en de mooie afwerking. Tijdens het rijden hoor je de motor nauwelijks. Het comfort is zelfs op slechte wegen goed. Prettig is ook dat praktisch alles elektrisch bedienbaar is. De audio en de navigatie zijn eveneens klasse, al zou de stem zou voor mij wat sexier mogen. De 3 camera's voor en 1 achter waarschuwen je voor alle gevaren."

Stefan Fleijsmen: "Wat een heerlijke auto is deze Subaru. De auto rijdt erg aangenaam en heeft een fijne hoge instap. Qua comfort biedt deze Outback veel ruimte, ook achterin. De stoelen zijn lekker hoog

en gemakkelijk verstelbaar. De prijskwaliteitverhouding vind ik goed gezien de luxe, degelijkheid en uitstraling."

Frans Wolffenbuttel: "Een complete auto die voorzien is van alle denkbare opties. De Outback rijdt prima, maar stuurt wat zwaar. Het zitcomfort is goed en de stoelen zijn volledig elektrisch instelbaar. De audio klinkt lekker en navigatie is duidelijk en overzichtelijk. De EyeSight rij-assistent en bots-preventie werken goed, maar vergt wel enige gewenning; tijdens het rijden had ik de voet bij de rem. Voor de prijs krijg je veel auto met een grote kofferbak waar al mijn gereedschap inpast."

SPECIFICATIES

Merk: SUBARU

Model: OUTBACK

Type: 2.5i Premium AWD Lineartro-
nic CVT / EyeSight

Transmissie: automaat

Cilinderinhoud: 2.498 cc

Vermogen: 129 kW / 175 pk

Koppel: 235 Nm bij 4.000 tpm

Verbruik: 1 op 14,3

Acceleratie: 0-100 km/u in 10,2 sec.

Topsnelheid: 198 km/u

Uitrusting: Automaat, 4WD,
18" LM velgen.

Verkoopprijs: Outback Premium

2.5i AWD € 45.995,-

Testauto: € 48.580,- (rijklaar, incl.

Metallic, Park Assist,, etc)

Leaseprijs: vanaf: € 699,-
(full operational, obv. 20.000 p/jr,
5 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 40.995,-

Informatie:

www.subarucentregol.nl

BROEKHUIS VEENENDAAL

DAN Kiest U VOOR
100% RIJPLEZIER
EN SLECHTS
7% BIJTELLING



BROEKHUIS
beweegt mensen

Broekhuis Veenendaal

Newtonstraat 9
(T) 0318 - 51 91 55
broekhuis.nl



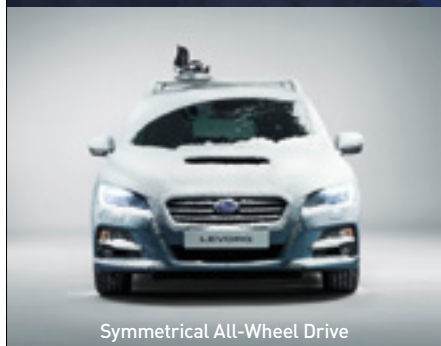
FOR THE ADVENTUROUS YOU



FOR THE DRIVER IN YOU



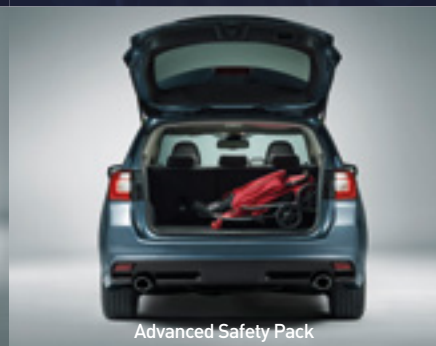
FOR THE PROTECTIVE YOU



Symmetrical All-Wheel Drive



Lineartronic CVT



Advanced Safety Pack

DE NIEUWE SUBARU LEVORG. Vanaf € 35.995,-

De Subaru Levorg biedt op elke situatie het passende antwoord. Benieuwd hoe deze sportieve wagon met 170pk, vierwielaandrijving en CVT automaat rijdt? De Subaru Levorg staat bij ons gereed voor een proefrit.

Gem. verbr.: 6,9 - 7,1 l/100 km (14,5 - 14,1 km/l) CO2-emissie: 159 - 164 g/km. Genoemde vanafprijs is inclusief BTW en BPM, exclusief recyclingbijdrage, kosten rijklaarmaken en metallic/pearl/silica lak. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag ons naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Voor meer informatie ga naar www.subaru.nl.

Saab Centre Gol | Subaru Centre Gol | Galileistraat 28 | 3902 HR Veenendaal | Tel: 0318 - 556 999 | www.SaabCentreGol.nl | www.SubaruCentreGol.nl



SUBARU
Confidence in Motion



"Een zeer complete en mooi afgewerkte auto."



FORD VIGNALE

DEALER: BROEKHUIS FORD

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ADRIAAN VAN BOVEN

Frans Wolffenbutter: "Dat deze Ford een snelle auto is, heb ik ervaren bij het wegrijden. Ik moest me echt beheersen. De auto rijdt heerlijk, is stil en schakelt geruisloos. De stoelen zijn goed in te stellen en zitten comfortabel. De achteruitrijcamera laat een duidelijk beeld zien met piepjes voor de afstand. Als je de prijs van deze auto vergelijkt met de BMW in deze uitvoering, dan is de keuze snel gemaakt voor de Ford Vignale."

Richard Vonk: "Een zeer complete auto. Het effect van instelbare dempers is goed merkbaar. De auto stuurt erg prettig en heeft een zeer goede wegligging. Daar

staat Ford ook om bekend. Praktisch alles is elektrisch instelbaar zoals de stoelen en zelfs het stuurwiel. De achteruitrijcamera doet zijn werk goed. Prijs voor deze uitvoering ligt hoog. Maar daar krijg je wel een compleet uitgeruste auto voor die concurrerend is in zijn klasse."

Adri van Doesburg: "Een mooie auto voor de zakelijke rijder met een uitstekende zit en prettige rijeigenschappen. De navigatie is goed leesbaar. Extra's zijn met uitzondering van de achteruitrijcamera overbodig."

SPECIFICATIES

Merk: Ford
Model: Vignale
Type: 2.0 TDCi Powershift
Transmissie: automaat
Cilinderinhoud: 1997 cm³
Vermogen: 180pk
Koppel: 400 Nm.

Verbruik: 1 op 20,4
Acceleratie: 0-100km/h in 8,6 s
Topsnelheid: 223 km/uur
Uitrusting: Vignale uitvoering is de top uitvoering van de Mondeo.
De auto heeft o.a. adaptive cruise control, lane assist en active noise control.

Verkoopprijs: € 48.600 Er is al een Vignale diesel met 21% bijtelling voor € 31.175.

Leaseprijs: Er is al een Mondeo vanaf € 499 euro per maand bij Broekhuis lease (full operational, obv. 20.000 p/jr, 5 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 29.575



BROEKHUIS VEENENDAAL

DAN Kiest U VOOR
**100% RIJPLEZIER EN
SLECHTS 7% BIJTELLING**



BROEKHUIS
beweegt mensen

Broekhuis Veenendaal
Newtonstraat 9
(T) 0318 - 51 91 55
broekhuis.nl





'De Giulietta is sportief, compleet en veilig, maar vooral heel erg 'fun'



BMW 330 E

DEALER: EKRIS

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: SAM VAN DEN BERG

Cees Brouwer: "In één woord een topauto die zeer representatief oogt en wat mij betreft de mooiste van de testdag was. Het comfort is op zich goed, maar ik heb liever een auto met een hoge instap. De navigatie heeft een prachtig design en is functioneel. De nieuwprijs is fors, maar wel BMW-waardig. Een prachtige auto met klasse rijeigenschappen die door zijn hybride aandrijving ook nog eens zuinig is."

Adri Van Doesburg: "Een mooie strakke en sportieve auto waar ik een positief gevoel aan heb overgehouden. Voor de zakelijke rijder is het een uitstekende keus met veel comfort aan boord. Vanaf de bestuurders-

stoel heb je een prima kijk op de weg. Handig zijn ook de elektrisch verstelbare spiegels. De prijs is zonder meer goed."

Richard Vonk: "Ik ben erg te spreken over de fraaie afwerking van deze BMW evenals het rijgedrag. De auto stuurt fantastisch en heeft genoeg power. Prettig is het instelbare onderstel in combinatie met achterwielaandrijving. De sportieve zit is helemaal mijn smaak. Gezien de vele opties lijkt me de prijs concurrerend."

SPECIFICATIES

Merk: BMW
Model: 330e
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 2.0
Vermogen: 252 pk
Koppel: 420 Nm

Verbruik: 1 op 40
Acceleratie: 0-100 km/u in 6,3 sec
Topsnelheid: 225 km/u
Uitrusting (speciale opties):
Verkoopprijs: € 58.400,-
Leaseprijs: € 676,- (full operational, obv. 20.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 44.764,-
Informatie: www.ekris.nl



"Een compacte auto met goede rijeigenschappen."



VOLKSWAGEN GOLF GTE

DEALER: VALLEI AUTO GROEP

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTINE VAN KRUISTUM

Richard Lanting: "De auto is lekker snel en compleet uitgerust met prima comfort. De navigatie is duidelijk en overzichtelijk. De prijs is gezien de bijtelling van 7% erg gunstig. Ik zou deze auto meteen kiezen ware het niet dat hij te klein is voor mijn gezinssituatie."

Richard Vonk: "De degelijkheid, compleetheid en krachtige uitstraling spraken me meteen aan. De auto is van alle comfort voorzien en qua zitcomfort zou mijn voorkeur uitgaan naar sportstoelen. De navigatie spreekt voor zich en is duidelijk en overzichtelijk."

Fijgje Folkers: "Een auto die zeer representatief oogt en fijn rijgedrag heeft met een goede wegligging. Deze Volkswagen is met een automaat en een hybride aandrijving uitgerust, dat voor zuinig en comfortabel rijplezier zorgt. Parkeren gaat met de parkeersensoren haast vanzelf. Een degelijke, sportieve auto met slechts 7% bijtelling die het aanschaffen waard is."

Adri van Doesburg: "Een compacte auto met goede rijeigenschappen. Ik vind deze Volkswagen echter minder geschikt voor de lange afstand. Met navigeren heeft deze auto geen probleem."



SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Golf GTE

Type: Hybride

Transmissie: DSG automaat

Cilinderinhoud: 1.4 TSI

Vermogen: 204 pk

Koppel: 250 Nm bij 1600-3500 min

Verbruik: 1 op 58,8 combi

(11,4 kwh per 100 km)

Acceleratie: 0-100 km/u in 7,6 sec

Topsnelheid: 222 km/u

Uitrusting: Getint glas achter, 18

inch Serron velgen, Spiegelpakket,

Executive plus pakket

Vanafprijs: € 38.190, -

Leaseprijs: € 735,- p mnd.

(excl. BTW) (full operational,

o.b.v. 48 mnd./20.000 p/jr)

Informatie: Vallei Autolease heeft

nog een aantal voorraad modellen

met 7% bijtelling, op=op!

www.valleiautolease.nl



"Een mooie sportieve auto die strak is afgewerkt en een zeer goede rijkwaliteit heeft."



AUDI A3 E-TRON

DEALER: VALLEI AUTO GROEP

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTINE VAN KRUISTUM

Mathijs Pondes: "Een mooie sportieve auto die strak is afgewerkt en een zeer goede rijkwaliteit heeft. De stoel is te verstellen in een comfortabele of sportieve stand, passend bij de rijstijl van de bestuurder. De navigatie is fraai weggewerkt in dashboard en heeft een groot en duidelijk scherm. Deze Audi biedt veel opties, oogt sportief en is milieuvriendelijk."

Richard Lanting: "Deze Audi biedt veel kwaliteit en ligt vast op de weg, en is daarnaast lekker snel. De stoelen zitten heerlijk comfortabel en kunnen verlengd worden. Duidelijk en gemakkelijk in te stellen is ook de navigatie. De prijs is Audi waardig."

Stefan Fleijnsman: "Zonder meer een mooie luxe auto die zeer netjes is afgewerkt. Het rijgedrag van de auto is super, vooral als hij het weggedrag corrigeert. Het zitcomfort is uitstekend dankzij de lekkere leren stoelen. De navigatie is een fraai scherm dat uit het dashboard komt. Muziek of radio luisteren is een genot door het Bang en Olufsen systeem."

Fijgje Folkers: "Deze Audi heeft me verrast door zijn heerlijk rijgedrag en soepele wegligging. Het interieur is mooi afgewerkt met stevige comfortabele stoelen. Een degelijke representatieve auto die zijn prijs volledig waard is."

SPECIFICATIES

Merk: Audi

Model: A3 e-tron

Type: Ambition Pro Line Plus

Transmissie: S-tronic automaat

Cilinderinhoud: 1.4 TFSI PHEV

Vermogen: 204 pk

Koppel: 250 Nm bij 1600-3500 min

Verbruik: 1 op 58,8 combi

(11,4 kwh per 100km)

Acceleratie: 0-100 km/u in 7,6 sec

Topsnelheid: 222 km/u

Uitrusting: Leder, S line, Bang & Olufsen, Panorama dak, Parkeerhulp plus, 18 inch Rotor velgen

Vanafprijs: € 37.900, -

Leaseprijs: € 895,- p mnd.

(excl. BTW) (full operational, o.b.v. 48 mnd./20.000 p/jr)

Informatie: Vallei Autolease heeft nog een aantal voorraad modellen met 7% bijtelling, op=op!
www.valleiautolease.nl

GREEN & FUN TESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT



OPROEP AAN ONZE LEZERS

Meerdere keren per jaar treft u in Vallei Business de Autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 14 juni is het weer zover. Dan zullen de nieuwste zakenauto's door onze lezers worden getest. We sluiten deze enerverende testdag af met een heerlijk diner, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio. Bent u op zoek naar een nieuwe personenwagen en gevestigd in

de Vallei Regio? Meld u dan nu aan voor onze autotestdag op 14 juni. Surf naar www.valleibusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Tot ziens op de Green&Fun testdag!



www.valleibusiness.nl

Laatste kans op 7% bijtelling

Audi A3 e-tron en Volkswagen Golf GTE leasen

Vallei Autolease laat u nu heel voordelig en heel flexibel kennismaken met de Audi A3 e-tron en de Volkswagen GTE met slechts 7% bijtelling. De actietarieven zijn op basis van 48 maanden en een jaarkilometrage van 20.000 km. Besluit u om na 24 maanden het contract te beëindigen dan kan dit zonder verdere kosten. Indien u de auto wel de gehele looptijd houdt, ontvangt u € 50,- p. mnd. korting voor de rest van de looptijd. Bovendien ontvangt u met terugwerkende kracht € 50,- p. mnd. terug over de eerste 24 maanden van het contract. Kijk voor meer informatie op: www.voordelig-leasen.nl/bijtelling

**Flexibele
looptijd**

2
Jaar leasen

Prijs
van
4 jaar
betalen

**Direct uit
voorraad**



Vanaf € 895,- p. mnd.*



Vanaf € 775,- p. mnd.*

*Vraag ons altijd naar de voorwaarden. Genoemd bedrag is een vanafprijs. Bedragen excl. BTW op basis van de genoemde looptijd en jaarkilometrage. Alleen op voorraadauto's.

Vallei Autolease

Passie voor leasing

www.voordelig-leasen.nl/bijtelling

Galileistraat 27-29, 3902 HR Veenendaal

☎ 0318 - 509 996 ✉ sales@valleiautolease.nl

HOND ZOEKT INNOVATIEF BAASJE



Teckle:
de innovatieve neus van
Rabobank Vallei en Rijn.

www.teckle.nl

Een innovatie succesvol in de markt zetten vraagt om een goed plan en een lange adem.

TECKLE, de **INNOVATIESERVICE** van Rabobank Vallei en Rijn, helpt **STARTERS** én **ERVAREN ONDERNEMERS** om dat te realiseren. We zijn **SPARRINGPARTNER**, **ADVISEUR** en **CRITICUS**, met een **OMVANGRIJK NETWERK**. Als bancaire dienstverlener is Teckle net zo innoverend als de vernieuwers waar wij ons op richten. Niet bang om de nek uit te steken en gedreven om samen met u nieuwe uitdagingen aan te gaan. **MEER WETEN?** Kijk op: www.teckle.nl



Rabobank