



# Amsterdam blijft groeien

Amsterdam is en blijft een zeer populaire locatie voor congresplanners van over de hele wereld. Dat wil echter niet zeggen dat de hoofdstad op haar lauweren blijft rusten. Zo is de campagne Metropool Amsterdam opgezet om de omgeving van Amsterdam promoten. Ook worden er de komende jaren worden nog zo'n honderd hotels bijgebouwd.

**W**ie aan Amsterdam denkt, denkt aan de fraaie binnenstad met ontelbaar veel bezienswaardigheden zoals de grachten, de historische gebouwen, de vele attracties, de horecagelegenheden en de winkelstraten. De 'Amsterdam Area', de regio rond Amsterdam is echter net zo interessant en zeker het verkennen waard. Om bezoekers hierop te attenderen heeft Amsterdam Marketing enige tijd geleden de campagne Metropool Amsterdam op touw gezet waarbij Amsterdam en regio als één bestemming worden neergezet.

## THEMA'S

De metropool Amsterdam wordt gepresenteerd door middel van zes thema's: Flowers of Amsterdam, Old Holland, Castles & Gardens of Amsterdam, New Land, Authentic Haarlem en Amsterdam Beach. Tussen maart

"Wat betreft overnachten in metropool Amsterdam, is er keuze uit een enorme hoeveelheid hotels en accommodaties."

en augustus staat elke maand een ander thema centraal in alle communicatie-uitingen van Amsterdam Marketing. Uiteraard blijven alle zes de thema's en bijbehorende bestemmingen gedurende de periode actueel en is alle informatie terug te vinden op de website. In maart/april is de campagne met 'Flowers of Amsterdam' gestart, met een koppeling aan de Keukenhof. Thema van dit bekende Nederlandse lentepark is dit jaar 'De Gouden Eeuw'. Dit komt onder andere tot uiting in het bloembollenmozaïek in de vorm van een Delfts Blauw-tegel van 250 m<sup>2</sup> waarin de handel over zee en rijke Amsterdamse grachtenpanden zijn afgebeeld. Ook de bloemenshows in het Oranje Nassau Paviljoen is aan dit thema gewijd. Verder tref je in de regio de Bollenstreek en de Bloemenveiling FloraHolland in Aalsmeer.

April stond in het teken van 'Old Holland'. Hierbij worden steden zoals Marken, Volendam en Edam gepromoot waar oude ambachten zoals scheepsbouw, visserij en kaasmakerij nog steeds volop aanwezig zijn. In de maand mei werd dieper ingedoken op het thema 'Castles & Gardens of Amsterdam'. De rijke kooplieden

lieten in de Gouden Eeuw op het platteland van de provincie Noord-Holland en langs de Amstel en de Vecht voor zichzelf fraaie landhuizen en prachtige tuinen aanleggen. Deze zijn prima per fiets en per boot te bereiken.

'New Land', het thema in juni, staat stil bij de polders en de provincie Flevoland. Steden zoals Almere en Lelystad zijn bekend om hun architectuur en design, maar zijn ook prima uitvalsbases voor de natuur die nog volop te vinden is in deze provincie.

Bij Authentic Haarlem (juli) draait het om deze prachtige stad met historische monumenten, zoals de Amsterdamse Poort en Sint-Bavokerk en natuurlijk de schilder Frans Hals die in het Frans Hals Museum uitgebreid aan bod komt.

Ten slotte is in augustus het thema Amsterdam Beach aan de beurt. Want vanuit Amsterdam ben je zo op de mooie stran-

den van Zandvoort en Bloemendaal waar vele beachclubs te vinden zijn. Ook kan je er wind- en watersporten doen zoals windsurfen en blokarten.

**GEGARANDEERDE KAMERS**

Wat betreft overnachten in metropool Amsterdam, is er keuze uit een enorme hoeveelheid hotels en accommodaties. Sinds april 2013 garandeert Amsterdam Marketing organisatoren van internationale congressen de beschikbaarheid van maximaal 16.000 hotelkamers in Amsterdam. Tijdens de bidprocedure van een congres leggen de drie-, vier- en vijfsterrenhotels in een charter vooraf vast hoeveel kamers zij kunnen aanbieden aan organisatoren. Hierdoor kan de stad zonder vooroverleg snel en efficiënt reageren in offertetrajecten voor grote evenementen. Momenteel telt Groot-Amsterdam bijna 36.000 hotelkamers, waarvan 25.300

hotelkamers in de stad zelf. Hoewel de gemeente Amsterdam het hotelbeleid heeft aangescherpt, zullen er tot 2022 naar verwachting nog zo'n 100 hotels bijkomen in Amsterdam, waarvan 25 in de binnenstad (veelal reeds goedgekeurde plannen). Dit betekent een toename tot minimaal 30.000 hotelkamers in de stad die bijdragen aan een totaalcapaciteit voor zo'n vijf miljoen overnachtingen per jaar. 15 Hotels worden in 2016 gerealiseerd die samen goed zijn voor 2.100 kamers. Deze hotels worden onder andere gebouwd in opdracht van Van der Valk, NH Hotel Group, Postillion Hotels, Tulip Inn en WestCord Hotels.

[www.iamsterdam.com/area](http://www.iamsterdam.com/area)

