



NH Collection Hotels

NH Hotel Group lanceert premium merk in Nederland

Op 7 april introduceerde NH Hotel Group met de heropening van NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky, NH Collection Doelen en NH Barbizon Palace in Amsterdam haar merk NH Collection in Nederland. Dit merk staat voor hotels waar gasten kunnen genieten van gastronomische ervaringen, technische innovaties en uitmuntende service. "NH Collection is het paradepaardje van onze keten, dat garant staat voor een onvergetelijke beleving", aldus Managing Director Maarten Markus.

Van de bijna 400 hotels die NH Hotel Group wereldwijd in haar portfolio heeft, behoren op het moment van schrijven 58 hotels tot het merk NH Collection. "Dit zijn hotels in het upper-upscale segment", legt Maarten Markus uit. Hij is als Managing Director verantwoordelijk voor de Benelux, Groot-Brittannië, Frankrijk en Afrika. Wat deze hotels zo bijzonder maakt, is de locatie 'een historisch of architectonisch markant gebouw op een centrale locatie in de stad', de gastronomische ervaring, de technologische innovatie en de uitmuntende service die

samen voor een onvergetelijke beleving zorgen. Ook wordt er een duidelijke connectie met de lokale omgeving gelegd. Dat betekent dat er wordt samengewerkt met lokale leveranciers en dat er lokale invloeden terug zijn te vinden die de sfeer van het hotel mede bepalen."

LANCERING

De Nederlandse lancering van het merk NH Collection vond plaats op 7 april 2016 in Amsterdam. Diverse internationale en nationale media, corporate clients, meeting-, congres- en eventplanners, Amsterdamse gasten en andere genodigden mochten eerst een kijkje nemen in NH Collection Doelen, om vervolgens de feestelijke lancering bij te wonen in NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky. Federico J. González Tejera, Global CEO van NH Hotel Group, reisde persoonlijk naar Amsterdam af om een toelichting op het merk NH Collection te geven. Naast Grand Hotel Krasnapolsky en Doelen, treedt ook Barbizon Palace toe tot het NH Collection merk. "Alle drie de locaties voldoen aan de kenmerken van NH Collection", licht Markus toe. "NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is natuurlijk de 'grand lady' van de stad. Dit

paradepaardje begon ooit als koffiehuis, maar bestaat inmiddels uit 55 aaneengeschakelde panden. Iedereen kent het hotel, het bestaat dit jaar 150 jaar. Het pand waarin NH Collection Doelen is gevestigd stamt uit de vijftiende eeuw en is prachtig gelegen aan de Amstel. Hier heeft ooit De Nachtwacht van Rembrandt gehangen, en Keizerin Sissi en The Beatles hebben er overnacht. Het pand van NH Collection Barbizon Palace gaat terug tot de zeventiende eeuw en heeft een ondergrondse verbinding via de Zeedijk met de naastgelegen vijftiende-eeuwse Sint Olofskapel. Dit hotel heeft na een ingrijpende renovatie op 1 mei weer haar deuren geopend.”

De reacties vanuit de meeting en events markt op de Amsterdamse NH Collection hotels zijn volgens Markus erg positief. “De merken bieden dankzij hun eigen kenmerken houvast. Dat ervaren de mee-

ting- en eventmanagers als zeer prettig. Er is ook veel interesse in de locaties: onze medewerkers hebben het drukker dan ooit met de aanvragen voor rondleidingen. NH Collection Barbizon Palace heeft

zelfs wanneer het weer open gaat al een bezettingsgraad van 80%. Maar ook de Amsterdammers zelf zijn zeer tevreden over het resultaat en wij hopen dan ook van harte dat zij zich welkom voelen in bij-

DE MERKEN VAN NH

Het merkenportfolio van NH Hotel Group bestaat naast NH Collection uit NH Hotels, nhow en Hesperia. Elk van deze merken heeft een duidelijke, eigen identiteit en elk hotel binnen dat merk draagt deze identiteit ook uit. NH Hotels, die 70 tot 80% van het portfolio uitmaken, zijn gericht op de zakenreiziger en bieden een goede prijs-kwaliteitverhouding. De Hesperia hotels vind je in warme oorden zoals Spanje en zijn gericht op de liefhebbers van vakantie-sorts. Het merk nhow is gericht op lifestyle en design, waarbij elk hotel een eigen thema heeft met een duidelijke link naar de stad. Zo staat in nhow Rotterdam kunst en architectuur centraal. In 2019 zal er in Nederland een tweede nhow-hotel worden geopend; nhow Amsterdam RAI wordt met 650 kamers en 91 meter hoogte het grootste hotel van de Benelux.



voorbeeld bar 'The Tailor' en restaurant 'The White Room by Jacob Jan Boerma', beide gesitueerd in NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky."

TOPCHEFS

De gastronomische belofte die het NH Collection merk doet, wordt bij alle drie de Amsterdamse hotels waargemaakt door topchefs. Markus: "Voor NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is Executive Chef Jacob Jan Boerma van driesterrenrestaurant De Leest in Vaassen aangetrokken als Signature Chef. Hij opende op 30 april jongstleden restaurant The White Room in het hotel. Ook de gerechten en de patisserie in Grand Café Krasnapolsky hebben zijn culinaire stempel gekregen. Hier proef je de frisse, zure tonen die zijn signature dishes kenmerken terug in de gerechten."

De brigade van Restaurant Vermeer, het restaurant van NH Collection Barbizon Palace dat één Michelinster heeft, runde tijdens de renovatie van het hotel restaurant Roomservice at Olof's. In dit pop-up restaurant in de Sint Olofskapel konden gasten tot eind april genieten van de zogenoemde 'flexitarian' gerechten van Executive Chef Chris Naylor. "Bij deze gerechten speelden groenten de hoofdrol en werden vlees en vis als side dish gepresenteerd. Wanneer Vermeer in juni weer open gaat, zullen groenten nog steeds veel aandacht krijgen. Leuk detail is dat een deel hiervan wordt verbouwd in de eigen daktuin, waar ook de bewoners van drie bijenkasten voor de honing zorgen."

NH Collection Doelen heeft sinds april restaurant Swych, waar Rudolf Brand de culinaire scepter zwaait. Brand is de voormalige Souschef van Chris Naylor en zal bij Swych een kaart voeren die in lijn ligt met de populaire gerechten van Roomservice at Olof's.

COMFORT

Naast aandacht voor gastronomie staan natuurlijk ook technologische innovatie en comfort hoog op de ranglijst van NH Collection. "In ons Living Lab experimenteren we met het toepassen van technologische ontwikkelingen om het verblijf van onze gasten nog prettiger en aangenamer te maken. Zo zijn er in NH Collection Eurobuilding speciale testkamers waar je bijvoorbeeld je smartphone kunt opladen door deze simpelweg neer te leggen op het nachtkastje. Ook bevat het balkonmeubilair bluetooth audio speakers en ambilight, zodat de gast zelf de sfeer op het balkon kan bepalen. Straks heb je in de hotels zelfs geen sleutelkaart meer nodig en kun je inchecken en de gewenste kamer kiezen via je smartphone. Of denk aan een in de kamer geïntegreerde tablet waarop gasten direct hun feedback kunnen geven. Als er dan iets niet bevalt, kunnen medewerkers meteen actie ondernemen."

Een andere belangrijke factor bij NH Collection is de uitstekende service. "Dat zie je onder andere terug in de premium wifi-verbinding in de NH Collection hotels. Daarnaast kunnen gasten genieten van de NH Collection Brilliant Basics op de kamer. "Dat betekent dat elke gast kan genieten van onder andere een 34 centimeter dik NH





NH COLLECTION GRAND HOTEL KRASNAPOLSKY

NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky op de Dam is misschien wel het bekendste hotel van Amsterdam. Het hotel bestaat inmiddels uit 55 aaneengeschakelde panden, maar begon 150 jaar geleden als koffiehuis in één pand dat werd uitgebaat door de Poolse ondernemer A.W. Krasnapolsky. Hij was uiteindelijk de eerste hotelier die de badkamer onderdeel liet uitmaken van de hotelkamers. Ook bedacht hij het concept roomservice. Het hotel telt 451 kamers, waaronder de Royal Suite aan de Damzijde. Het hotel heeft 2.200 m² aan meeting- en eventruimte. Overige faciliteiten zijn de monumentale Wintertuin (ontbijt- en eventruimte), Grand Café Krasnapolsky, cocktailbar The Tailor (bekroond met de 'Best New HotelBar of Amsterdam' award 2016) en restaurant The White Room by Jacob Jan Boerma.

NH COLLECTION DOELEN

Het pand van dit hotel gaat terug tot de vijftiende eeuw en is daarmee het oudste hotel van Amsterdam. De Nachtwacht van Rembrandt van Rijn werd destijds in opdracht van de Kloveniersdoelen geschilderd om dit in het pand op te hangen. Beroemde gasten waren Keizerin Sissi en The Beatles. Het hotel telt 81 hotelkamers in boutique stijl. Restaurant Swych serveert onder leiding van chef Rudolf Brand gerechten waarbij groenten de hoofdrol spelen.

NH COLLECTION BARBIZON PALACE

Dit hotel is gevestigd in een zeventiende-eeuws pand dat tegenover het Centraal Station van Amsterdam is gelegen. In het pand zijn 274 kamers, twaalf meeting- en eventruimtes en een fitnessruimte te vinden. In de naastgelegen Sint Olofskapel kunnen evenementen en congressen worden georganiseerd. Medio juni opent restaurant Vermeer (bekroond met een Michelinster) haar deuren weer. Chris Naylor heeft de leiding in de keuken.

Collection Sleep Better matras, een douche met regeneffect, een LED flatscreen televisie, een Nespressomachine, een professionele haardroger en een speciale lijn van bad- en verzorgingsproducten."

AMBITIE

NH Hotel Group heeft de ambitie om binnen vijf jaar het aantal hotels wereldwijd te verdubbelen naar 800. Onder andere China is een belangrijke groeiemarkt. NH Collection zal in 2016 al doorgroeien van 58 naar 68 hotels. Deze groei vindt onder andere in Brussel plaats, waar nu al NH Collection Brussels Centre te vinden is. In het najaar wordt het huidige NH Brussels du Grand Sablon heropend als NH Collection

hotel. De inrichting zal worden beïnvloed door de wijk De Zavel, die bekend staat om de vele antiekwinkels en chocolatiers. Uiteindelijk moet NH Collection samen met de andere merken ervoor zorgen dat de ultieme ambitie van NH Hotel Group wordt waargemaakt. "Wanneer een gast een reis boekt naar een stad, voor een zakelijk of recreatief verblijf, vraagt hij of zij zich af of er een NH hotel op de plaats van bestemming is gevestigd", stelt Markus. "Door de duidelijke positionering van onze hotels door middel van onze vier merken, met NH Collection als vlaggenschip, weet elke gast precies welk hotel het beste aansluit bij het doel van zijn of haar reis." Om dit te kunnen realiseren blijft NH Hotel Group

verder schaven aan haar propositie. "Als hotel acteer je in de gastvrijheidsbranche. Dat betekent dat je elke dag een fantastische ervaring voor iedere gast wil realiseren. En juist door de transparantie van social media en reviewsites moet je wat je zegt ook waar maken. Gelukkig bewijzen mooie prestaties zoals het winnen van de Nationale Meeting Award en het veroveren van de Zoover Award voor Beste Hotelketen in 2014, 2015 én 2016 dat we op de goede koers zitten. NH Collection kan met gastronomische ervaringen, technologische innovaties en uitmuntende service daar nog net even dat extra schepje bovenop doen", aldus Markus.

www.nh-hotels.com - www.nh-collection.com