



Dagvoorzitter Loek Peters



MPI Nederland gooit het roer om

“Balanceren op het randje van het (on)mogelijke”

Na vijftien edities is de MPI NL Conference omgedoopt tot Content. Het jaarlijks event en vlaggenschip van MPI Nederland gaat verder onder deze nieuwe naam. Hiermee slaat MPI een nieuwe weg in en wil het balanceren op het randje van wat mogelijk is. Hoe? Door het evenement als een proeftuin neer te zetten waarbij gezocht wordt naar de grenzen van het mogelijke, omdat dat gezien wordt als een functie van de vakvereniging.

Content gaat terug naar de basis. Weg met alles wat afleidt van de inhoud. Vanuit een blackbox bouwen we de juiste omgeving. Voor 2016 is dit SugarCity in Halfweg. “Content gaat over het breken met de gevestigde orde, de gebaande paden verlaten en nieuwe concepten uitproberen”, aldus Roel Frissen van het organiserende team. “Wij willen dat de annual conference een proeftuin is voor nieuwe ideeën en waar professionals worden geïnspireerd om hun evenementen te blijven innoveren. Bij een dergelijk evenement hoort een locatie die aansluit bij deze gedachte; een locatie die een beetje schuurt en waar een creatieve en ondernemende spirit heerst. We waren op

zoek naar een evenementenlocatie waar het concept onderdeel wordt van de inhoud. SugarCity past hier perfect bij.” Content trapt af met een lunch die je van tevoren kunt boeken. Deze lunch van Chef Naresh leent zich uitstekend om voorafgaand aan het event even met een relatie bij te praten voordat het event begint. Wil je informeler lunchen en alvast sprekers leren kennen? Dat kan ook, schuif aan tafel voor een gezellige en inhoudelijke lunch.

VAN 100 NAAR 10 NAAR 5 NAAR 1 NAAR...
Voor Content op 5 juli is MPI op zoek naar sprekers die houden van een uitdaging. Na een oproep voor sprekers worden bijna

100 inzendingen beoordeeld en vervolgens worden tien sprekers samen met het publiek geselecteerd. Tijdens het event krijgen 10 sprekers de gelegenheid om hun verhaal in 5 minuten te pitchen. Daarna is het aan het publiek. Het publiek bepaalt welke 5 sprekers we terug zien in de rest van het programma. De best beoordeelde spreker wordt de keynote spreker van Content en geeft een presentatie van 45 minuten. De volgende 4 sprekers geven daarna simultaan en parallel tweemaal hun presentaties, waarbij het publiek de sprekers allemaal tegelijk ziet en het geluid via 4 frequenties en via tolkensetjes is te beluisteren.

Deze 4 sprekers gaan naar huis met ieder 15% van de inkomsten van het evenement. De keynote speaker en winnaar van de challenge ontvangt 30% van de opbrengsten uit de registraties.

SCHAARSTE PUSHT PRIJS

Het kaartje biedt een zitplaats, koffie, thee en water. Lunch en andere versnaperingen kunnen ter plekke of via voorregistratie worden aangeschaft. Zo blijft de kaartopbrengst zuiver en maximaal beschikbaar voor de inhoud. Alle extra's kunnen deelnemers zelf kiezen. De kaarten lopen op in prijs: niet de tijd maar het aantal verkochte kaarten bepaalt de prijs. Prijzen variëren tussen 135 en 225 euro, de conceptual lunch van Chef Naresh is 39,50 euro en de 'Mama Bakery Lunch' kost 12,50 euro. Prijzen zijn exclusief BTW.
www.content.events - info@content.events.nl