



FoodValley

Het kennis- centrum van de agrofood sector

Sinds 10 jaar wordt het gebied rondom Wageningen aangeduid als FoodValley: het kennishart van de agrofoodsector in Nederland. In het buitenland weten ze het eigenlijk beter dan wijzelf: de kennis in Nederland over productie, opslag, logistiek en handel van voedsel is van topkwaliteit. Wageningen Universiteit en research is het meest bekende instituut. Uit de hele wereld komen hier mensen studeren en onderzoek doen. Om na enkele jaren terug te gaan naar het land van afkomst om daar de voedselketen te versterken.

In 2011 hebben acht gemeenten een gezamenlijke ambitie geformuleerd: de regio ontwikkelen tot een gebied met één focus: samenwerken aan innovatie op het gebied van agro en food. Boeren en industrie samen. Local en global in het verlengde van elkaar. Inmiddels is de samenwerking verbreed. Partners uit onderwijs, onderzoek, bedrijfsleven en overheid hebben

FOODVALLEY

Een groene vallei met veel foodbedrijvigheid. Dat was 100 jaar geleden zo; dat is nog steeds zo. FoodValley: een compacte regio, herkenbaar, veel foodkennis en innovaties op gebied van gezonde en duurzame voeding. Natuurlijk, alles is anders nu. De schaal, de technieken, de vraagstukken. Maar nog steeds ontwikkelen en testen we hier kennis en passen deze toe. Al die jaren ontwikkelen we hier nieuwe technieken. En nog altijd is alles hier gericht op innoveren. Proeftuin van de wereld. Dat is FoodValley.

gezamenlijke ambities geformuleerd en werken samen aan uitvoering van projecten. Ervaring leert dat juist in deze samenwerking de kiem ligt voor innovatie. Met food als focus creëert deze samenwerking kansen voor vele partijen in de regio. Hotels, restaurants, transportbedrijven en zorginstellingen pakken ideeën op, vooral door samenwerking aan te gaan. Zo heeft het ziekenhuis in Ede vanuit een alliantie met Wageningen Universiteit zich ontwikkeld tot het Voedingsziekenhuis van Nederland.

FoodValley geniet grote belangstelling vanuit het buitenland. Vele missies bezoeken de regio. Veel landen, onder andere in Azië, willen een vergelijkbaar concept realise-



ren als FoodValley. Miljoensteden zien Nederland als inspiratie voor de ontwikkeling van duurzame voedselsystemen. Wij hebben elke dag een ruime keuze aan voedsel en ingrediënten. Bovendien is Nederland tweede exporteur in de wereld van agro en food.

Ook ontstaan veel lokale initiatieven. De regio kent een breed scala van producten. Restaurants, cafés en instellingen werken steeds vaker met regionale producten. Het vergroot de betrokkenheid van bewoners en bedrijven bij het concept FoodValley. Het gaat behalve om meer voedsel produceren (vanwege een groeiende wereldbevolking) ook om hogere kwaliteit voedsel: duurzamer en gezonder.

Verbinding en ontmoeting zijn kernwoorden in de plannen van de regio. Juist in een regio kunnen partijen elkaar gemakkelijk ontmoeten. Er is voortdurend aandacht voor het ontwikkelen van relaties tussen spelers uit diverse achtergronden. Machinebouwers werken

met onderzoekers aan broedsystemen voor kuikens. Studenten werken samen met transportbedrijven aan apps voor nieuwe vervoersystemen.

De regio ontwikkelt zich ook als ontmoetingsplaats. Centraal gelegen in het land is de regio een strategisch plaats voor congressen, seminars en meetings. Dankzij passende faciliteiten, bijzondere catering en goede bereikbaarheid kiezen steeds meer organisaties voor deze regio. In de afgelopen jaren is het aanbod van hotelkamers fors gestegen. De variatie in het aanbod van congresfaciliteiten is uitgebreid.

Veel netwerkorganisaties combineren een congres met een bezoek aan een agrofoodbedrijf. De regio kent diverse innovatieve bedrijven die open staan voor bezoeken en rondleidingen. Gecombineerd met lokale catering kunt u uw gasten verrassen en iets verrassends bieden.

www.regiofoodvalley.nl