





event 16

Bekende en nieuwe gezichten op de beurs

De Jaarbeurs in Utrecht was op 23 en 24 maart het decor voor de jaarlijkse beurs event. Dit jaar koos de organisatie voor een indeling met themapleinen rondom de 'vier elementen'. Ook was er weer een uitgebreid kennisprogramma.

Bezoekers van de beurs event startten hun beursbezoek met de 'proloog van 2016'. Programmamakers van De Theaterloods in Radio Kootwijk boden een korte wandeling vol bijzondere ontmoetingen en verrassende inzichten en lieten de bezoekers kennismaken met het spel van de vier elementen die tijdens de beurs centraal stonden: Creatie & Design, Beeld & Geluid, Kennis & Content en Sfeer & Smaak. Die vier elementen kwamen ook tijdens het kennisprogramma 'Fun-

damentals' aan bod. Onder leiding van Ronnie Overgoor ervoeren bezoekers wat de juiste mix van Creatie & Design, Beeld & Geluid, Sfeer & Smaak en Kennis & Content voor de communicatiekracht van een event betekent. Onder andere gedragsbioloog Daniel Seesink (over de fundamentele van ons gedrag, en daarmee ook communicatie), Roel Frissen (Eventmodel Canvas) en dr. Elling Hamso (Return on Investment bij evenementen) boden de bezoekers inhoudelijke kennis die kan worden ingezet bij het organiseren van evenementen.

De organisatie van de beurs kijkt terug op een geslaagde beurs. De volgende editie vindt plaats op 12 en 13 april 2017. www.event.nl