



Summerclass

Het evenement dat niemand wil missen

Hoe kun je je evenement op zo'n manier organiseren dat niemand het wil missen? Dat is een vraag waar menig meetingplanner graag het antwoord op zou krijgen. Roeland Tameling, van Convention Bureau Gelderland, en Erik Peekel, schrijver van het boek 'Het evenement dat niemand wil missen', brengen ervaren meetingplanners samen tijdens een unieke Summerclass. Tijdens dit 24 uur durende evenement, op 27 en 28 juni op verschillende locaties in Gelderland, gaat het tweetal samen met de deelnemers en een aantal gastsprekers op zoek naar inzichten.

Tekst en fotografie Elly Molenaar

Je kunt wel een leuk event organiseren over het organiseren van het perfecte event, maar dan moet je natuurlijk wel zelf het juiste voorbeeld geven. Dat realiseren Tameling en Peekel zich maar al te goed en dat is de reden dat ze niet bepaald over één nacht ijs gaan als het over de organisatie van hun Summerclass gaat. De voorbereidingen zijn in volle gang en over alle facetten van het event denkt het tweetal uitvoerig na. "Ten eerste moet de programmasamenstelling natuurlijk perfect zijn", zegt Peekel, die zelf net als Tameling behoorlijk wat ervaring heeft op het gebied van eventplanning. "Uiteraard zijn inspirerende sprekers onmisbaar. Hans Janssen van DenkProducties komt tijdens de Summerclass vertellen over de programmering en over de marketing van zijn succesvolle seminars. Hij organiseert bijvoorbeeld 'MBA in één dag' met Ben Tiggelaar. Hans leerde ooit van een circusdirecteur dat je je beste spreker direct voor de lunchpauze moet programmeren. Mensen gaan dan met elkaar in gesprek. "Het is wel erg goed hè?!", zeggen ze dan tegen elkaar. Dat zet direct de toon voor de rest van het programma."

ERVARINGSDESKUNDIGEN

Deelnemers aan de Summerclass zijn stuk voor stuk ervaringsdeskundigen die het klappen van de zweep

kennen. Tameling: "We hoeven hen de basisbeginselen van het organiseren niet bij te brengen. Het gaat niet over de logistiek, maar over het samenstellen van een aantrekkelijk programma én over het uitnodigingstraject en het natraject van je evenement. We willen een verdiepingsslag maken en in het programma genoeg ruimte bieden voor het uitwisselen van ervaringen."

DOELGROEP

"Een aantrekkelijk evenement is volledig afgestemd op de doelgroep", tipt Peekel. "Allereerst moet je daarom je doelgroep zo goed mogelijk specificeren. Zet de juiste groep mensen bij elkaar. De deelnemers aan de Summerclass zijn bijvoorbeeld stuk voor stuk organisatoren die bij grote ondernemingen actief zijn. Deze personen zullen zich herkennen in dezelfde uitdagingen en kunnen elkaar echt verder helpen. Precies de bedoeling." Bij de Summerclass zijn slechts zestig plaatsen beschikbaar, de meest verrassende inzichten worden na afloop gedeeld met een bredere doelgroep.

De Summerclass start op 27 juni met een zomerse lunch bij Watergoed langs het water in het Betuwse Valburg. 's Avonds verplaatst het gezelschap zich naar Papendal voor het diner, een sportieve workshop en de overnachting. De volgende ochtend wordt het inhoudelijke programma voortgezet in het Safari Meeting Center van Burgers' Zoo in Arnhem en afgesloten met een lunch.

DEZE SUMMERCLASS NIET MISSEN?

Je kunt er bij zijn! Er zijn vier gratis plaatsen gereserveerd voor lezers van Meeting Magazine. Je moet wel meetingplanner zijn om deel te nemen. Meld je aan via r.tameling@conventionbureau.nl o.v.v. kaart via Meeting Magazine. Let op: vol is vol.

www.conventionbureau.nl