

Een van Utrechts iconen ondergaat een ingrijpende gedaantewisseling. Hoog Catharijne wordt verbouwd, vernieuwd en uitgebreid. De verwachtingen zijn hooggespannen.



MAKE-OVER VOOR WINKELHART

“Als alle werkzaamheden in 2019 zijn afgerond, is het winkelloppervlak verdubbeld,” zegt Menno Overtoom, directeur Hoog Catharijne bij eigenaar Klépierre. “Het winkelaanbod wordt groter en gevarieerder. Ook op het gebied van *food & beverage* breiden wij fors uit. Waar Hoog Catharijne nu jaarlijks 26 miljoen bezoekers trekt, zijn dat er straks meer dan 30 miljoen.”

PROMINENTE BLIKVANGER

Het nieuwe Hoog Catharijne krijgt fasegewijs vorm. “Al sinds 2012 is het woonwinkelgebouw Vredenburg in gebruik. Ook steeds meer delen in het winkelcentrum zelf komen nu gereed. In juni wordt de parkeergarage geopend en het entreegebouw staat in de steigers. Deze nieuwe blikvanger vormt een prominente verbinding tussen Hoog Catharijne en de binnenstad.”

CALL OF THE MALL

Hoog Catharijne opende in 1973. “Het was een introvert complex, laag en met amper natuurlijk licht. Dat draaien we volledig om; het wordt hoger en ruimer, meer daglicht zorgt voor verbinding met de omgeving.” Die interactie krijgt

ook gestalte door samenwerking met partners als Centraal Museum en HKU. “Bijvoorbeeld via de succesvolle kunstexpositie *Call of the Mall* die dit jaar een vervolg krijgt. Dergelijke initiatieven verrassen bezoekers en benadrukken de band van Hoog Catharijne met de stad.”

INTERNATIONALE INTERESSE

Het vernieuwde winkelcentrum trekt veel belangstelling van toonaangevende internationale retailers. “Daaronder partijen die nog niet in Nederland gevestigd zijn. Zij kiezen alleen voor absolute toplocaties. Het nieuwe Hoog Catharijne is zo’n plek. Op het drukste ov-knooppunt van Nederland, pal naast de prachtige historische binnenstad. Ook de upgradering van de openbare ruimte draagt bij aan onze landelijke aantrekkingskracht. Daarvoor blijft een goede autobereikbaarheid cruciaal.”

De uitbreiding van Hoog Catharijne past bij de sterke groei die Utrecht doormaakt. “De regionale en landelijke functie wordt eveneens verder versterkt. Straks is dit met recht weer hét kloppend winkelhart van Nederland.”

REGIONALE AFSPRAKEN

In de retail vinden grote veranderingen plaats die van invloed zijn op het functioneren van stads- en dorpscentra. Omdat hier deels sprake is van een regionale markt, willen de U10-wethouders Economie tot regionale afstemming van het detailhandelbeleid komen. Doel is om binnen de U10-gemeenten gezamenlijk te werken aan een goed functionerende winkelstructuur in en voor de regio. Daarin is sprake van toekomstbestendige kernwinkelgebieden, omdat zij zich kunnen aanpassen aan veranderende economische ontwikkelingen en blijven inspelen op de vraag van de consument.

LEIDSCHERIJN CENTRUM

Gekozen is voor een compact winkelgebied, centraal gelegen, goed bereikbaar met bus, trein, fiets en auto en nu volop in aanbouw. Leidsche Rijn Centrum wordt hét nieuwe centrumgebied voor Leidsche Rijn en omgeving. De verbinding tussen oude en nieuwe stad. Een volwaardig centrum met naast winkels, foodmarkt, bibliotheek en bioscoop ook horeca, voorzieningen, woningen en kantoorruimte. Kortom, Leidsche Rijn Centrum wordt een prettige werk-, winkel-, uitgaans- en ontmoetingsplek!