



RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 31 | NUMMER 3 | JULI 2016

BUSINESS®

Ford Gerritse Hendriks

**Mensen met
verstand van zaken**

Gelderse Maakdagen

Positieve impuls voor
de maakindustrie

Women on Wheels testdag

Vrouwen achter het stuur



ONTDEK DE WERELD VAN KOFFIE



VAN TIENEN drankautomaten B.V. is sinds 1973 uitgegroeid tot een bedrijf waar u terecht kunt voor iedere gewenste koffieoplossing. Buiten ons grote assortiment A-merk apparatuur en A-merk producten, bieden wij nog veel meer!

SMAKEN VERSCHILLEN!

Koffie, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Café latte, Café au lait? Voor al deze koffievataties is Van Tienen uw perfecte partner.

De mogelijkheden zijn eindeloos. Ontdek het op www.vantienen.nl of bel ons voor meer informatie: 085 - 20 20 720.



DE JUISTE MACHINE

De lekkerste koffie variaties worden gezet door de beste machines. Daarom heeft Van Tienen een eigen lijn machines opgezet om u de beste koffie ervaring te kunnen bieden. Meer dan 40 jaar ervaring... Dat proef je!



VOORWOORD



Pokémon

Terwijl ik dit voorwoord schrijf is de Pokémon-gekte in alle hevigheid losgebarsten. Fietsers die bovenop een auto rijden omdat ze Pikachu willen vangen zijn aan de orde van de dag. Het AMC dat Pokémon jagers oproept vooral niet naar het ziekenhuis te komen voor een zieke Pokémon; over een tijdje kijkt niemand meer van dit soort berichten op. Bij mij thuis heeft de Pokémon-gekte ook toegeslagen. Mijn puberdochter legt kilometers af op zoek naar dat ene zeldzame exemplaar. Hoewel ik alles met argusogen bekijk, moet ik heel eerlijk bekennen dat ik stiekem toch enorm blij ben met de portie beweging die ze door het spelletje krijgt. Het liefst hangt ze, zoals zoveel jongeren van haar leeftijd, de hele dag met haar telefoon op de bank. Maar nu haalt ze 10.000 stappen met gemak. Bovendien ontmoet ze bij een Pokémonstops ook andere pubers, waarmee tips uitgewisseld worden. Samen gaan ze op pad. Een soort buitenspelen 2.0 zeg maar. Maar niet alleen voor pubers is deze hype interessant. Bedrijven hebben de Pokémon-hype inmiddels ook ontdekt. Met 'Lure Modules' kunnen ondernemers van een bepaalde plek een Pokémon-Go hotspot maken en zo mensen naar hun bedrijf lokken. Momenteel wordt er door de ontwikkelaar bovendien hard aan gewerkt om samen met bedrijven gesponsorde locaties te realiseren, waar spelers unieke Pokémons en goodies kunnen ontvangen. Ik ben benieuwd hoe dit zich allemaal verder gaat ontwikkelen.

Gaat u deze zomer niet op Pokémons jagen? Dan heeft u met deze editie van Rivierenland Business voldoende leesvoer om de zomer door te komen. Zo treft u onder andere een verslag van onze BOB-bijeenkomst in Rhenen. Deze keer had de bijeenkomst een wat informeler karakter. Na het welkomstwoord van CEO Robin de Lange genoten we in het avondzonnetje van een goed verzorgde barbecue. Ook tijdens onze Women On Wheels testdag scheen de zon volop. Nieuwsgierig naar hoe de dames de auto's beoordeeld hebben? U leest het verderop in dit magazine.

Fijne zomer!

*Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Rivierenland Business*



Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/off-line platform voor ondernemers uit de regio www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 31
juli 2016, editie 3

REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE BIJDAGEN
Aart van der Haagen Sofie Fest,
Hans Hajee, Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman
Margot Noyons

FOTOGRAFIE
Joost Franken

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen
t: 024-3503240

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Aboneevoordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op www.rivierenlandbusiness.nl, 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.
© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

- 6** Ford Gerritse Hendriks : Mensen met verstand van zaken
- 10** Fruitteler Sterrenberg heeft voormalig vluchteling in loondienst
- 13** Cultuur en zaken tijdens VNO-NCW Midden ledenreis
- 15** Happy!
- 17** Nieuws van Herberg De Zoelensche Brug / Tour de Provence bij La Provence
- 18** Recensie Brasserie NU
- 21** Wat maakt ondernemers zo aantrekkelijk?
- 23** Businessflitsen
- 24** Meerwaarde overnameadviseurs in kaart gebracht
- 29** Opmerkelijk
- 30** Gelderse Maakdagen geven positieve impuls aan imago maakindustrie
- 34** Column Ben Alfrink
- 35** Column Aspect I ICT / Column Like2Moveit
- 36** Geslaagde BOB-bijeenkomst bij Ouwehands Dierenpark
- 39** Women on Wheels testdag: Vrouwen achter het stuur
- 42** Testverslagen





“Misschien stellen we ons wel te bescheiden op”



10

“Ik heb het erg naar mijn zin hier”



“Als je zelf twijfelt, waarom zou je het dan je gasten aanbieden?”



“Overnameadviseur is een specialistisch vak”

24



“De focus ligt niet alleen op de geschiedenis, maar ook op de actualiteit”



39

Dat vrouwen ook autoliefhebbers kunnen zijn bewees deze dag





Ford Gerritse Hendriks

Mensen met verstand van zaken

“Misschien stellen we ons wel te bescheiden op,” menen accountmanagers Edwin van der Poel en Jelle Hoogma, die de drie vestigingen van Ford-dealer Gerritse Hendriks vertegenwoordigen. Tijd om daarin verandering te brengen en het in Tiel, Oss en Zaltbommel gevestigde bedrijf met zijn opvallende servicenetwerk in de schijnwerpers te zetten.

TEKST [AART VAN DER HAAGEN](#) FOTOGRAFIE [AART VAN DER HAAGEN](#), [GERRITSE HENDRIKS](#)

Feitelijk komt het onderscheidend vermogen meteen aan de oppervlakte wanneer Van der Poel en Hoogma het een en ander over hun dagelijkse werkzaamheden vertellen, beide in de rol van account manager richting het bedrijfsleven en als zodanig zeer actief in de buitendienst. “In de ochtenden houden we ons veelal bezig met het beantwoorden van e-mail en het na- en terugbellen van relaties, in de middagen gaan we zo veel mogelijk de baan op om bedrijven in de regio te bezoeken,” vertelt Hoogma. Zijn collega vult aan: “Idealiter willen we minstens vijftig procent van onze tijd buiten de deur doorbrengen en op een persoonlijke wijze onze relaties beheren. Dat doen we niet alleen op de momenten dat er concrete verkoopkansen liggen, maar ook tussendoor, om het contact warm te houden en behoeften te peilen. Het is bovendien fijn om te sparren met een klant; je kunt van elkaar leren. Wat ik tijdens zulke gesprekken opsteek, pas ik weer toe in andere situaties.” Vanuit die optiek trekken beide heren veel profijt van de langjarige ervaring die zij bij het merk Ford in de buitendienst hebben opgedaan.

Honderd procent bewezen

Met een sterke focus op de ondernemers in het grote verzorgingsgebied kan Ford Gerritse Hendriks terugvallen op een uitgebreide modellenlijn van personen- en bedrijfswagens, zoals het merk met de blauwe ovaal die sinds jaar en dag voert en voortdurend actualiseert.



“Het gamma van Ford bedient een breed marktsegment, zeker nu de reeks bestelwagens op volle sterkte is, met de Courier, Connect, Custom en de ‘grote’ Transit, plus daarnaast de pick-up truck Ranger,” beschrijft Hoogma. “De modellen lopen voorop in veiligheid, met voor de Custom zelfs vijf sterren bij Euro-NCAP, terwijl ze zich verder onderscheiden met een hoog trekgewicht, een sterke prijs/kwaliteitsverhouding en talloze mogelijkheden qua samenstelling.” Van der Poel vult aan: “Ford ontwikkelt als enige merk al zijn personen- en

bedrijfswagens zelfstandig en hoeft dus geen compromissen te sluiten met een samenwerkingspartner. Bovendien behoort het merk tot de wereldtop als het gaat om het aanbieden van motoren met een lage emissie, die aan de Euro 6-normen voldoen.” Hoogma: “Toch schreeuwt Ford die kwaliteiten niet zo van de daken. Het merk zet liever in op zekerheid en brengt bijvoorbeeld pas nieuwe technieken op de markt als die voor honderd procent bewezen zijn. Zo heeft het even geduurd voor we de Transit met een automatische transmissie konden leveren, maar die komt er nu aan en is - dat zie je helaas wel eens anders - volledig opgewassen tegen het trekken van zware trailers.”

Maatwerk aanpassingen

De juiste producten voeren vormt één ding, maar dat dien je wel te ondersteunen met gedegen kennis en een servicenetwerk dat staat als een huis. “Eigenlijk dragen we het nooit zo actief uit, maar als bedrijf zijn we volledig ingericht op het onderhouden en repareren bedrijfswagens,” zegt Van der Poel. Hij doelt daarmee niet alleen op zaken als bruggen met een groot draagvermogen en voldoende werkhogte, maar ook op het alomtegenwoordige besef dat stilstaand materieel de ondernemende klant geld kost. “Het voertuig valt niet in te zetten en met een beetje pech kan de bemanning ervan ook niet vooruit. We stellen dus alles in het werk om het oponthoud tot een minimum te beperken en zorgen indien nodig voor vervangende mobiliteit. Maatwerk aanpassingen tot en met volledige inrichting en ombouw verzorgen wij in veel gevallen in eigen beheer





STICHTING
LIVA
WE CARE

 Stichting LIVA
www.stichtingliva.nl

DE MEERPAAL

grafimedia

Zoveel meer dan een drukkerij:

De Meerpaal is de leverancier voor al uw communicatieproducten.

Totaalontzorging door perfecte service!



Stephensonstraat 11 | 4004 JA Tiel
T 0344 61 36 36 | info@meerpaal.com

www.meerpaal.com

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen
T. (0345) 57 13 19
geldermalsen@flynth.nl
www.flynth.nl

FLYNTH

Ondernemen inspireert.



Dodewaard | 0488-443886 | www.bureauhuibers.nl

**“Eén oplossing voor
vast en mobiel”**
ASPECT Foon



Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand



www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



REINIGINGSMACHINES WIM DE KOCK

*De specialist in reinigingsmachines,
middelen en materialen*

- Hobby en Professioneel
- Warm en koud water
- Nieuw en gebruikt
- Verhuur
- Reparatie en service



Heuvelstraat 2T1 • 4181 PT Waardenburg • 0418 - 65 17 85
info@wimdecock.nl • www.wimdecock.nl

Mariam is 10. Ze heeft hiv.
Geef haar een toekomst.
Zorg voor behandeling.

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

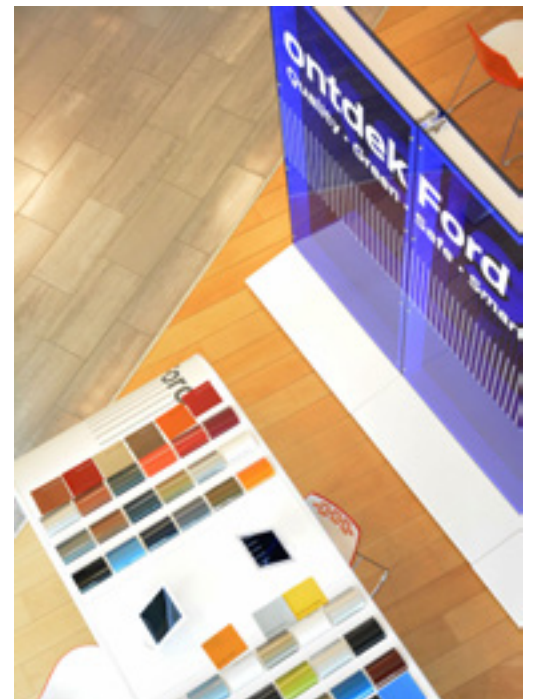
GEEF IEDER KIND EEN LACH

Edinmalig €2/bericht Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

via Carrosseriefabriek Willemse, in aanvulling op de toch al omvangrijke mogelijkheden die fabrikant Ford binnen de Transit-serie biedt. Dat houdt de lijnen kort en maakt ons flexibel. One-stop-shopping, dus,” vat Hoogma samen. “Net als bij personenauto’s bieden wij oudere bedrijfsauto’s Ford Motorcraft Service, een budget-onderhoudsprogramma.”

CO²-prestatieladder

Bedrijfswagenverkoop vergt een heel specifieke benadering, zo laat Van der Poel weten. “Bij de aanschaf van een personenwagen wegen emotionele aspecten meestal behoorlijk mee, zoals de kleur en de opties. Ondernemers die voor een bedrijfswagen - of meerdere - kiezen, zijn vooral geïnteresseerd in zaken als kilometerkostprijs, doelmatigheid voor de werkzaamheden en tegenwoordig ook steeds meer de emissie. Een van onze klanten informeerde me een tijdje geleden over het begrip ‘CO²-prestatieladder’. Aannemers en



andere bedrijven die op aanbestedingen vanuit overheden inschrijven, krijgen steeds vaker te maken met een puntentelling op basis van CO²-productie. Hoe lager die ligt, hoe groter de kans dat hen het karwei gegund wordt. Aan ons als officieel Transit Centrum - één van de twintig in Nederland - de taak om al die marktontwikkelingen op de voet te volgen en erop in te spelen. Daarbij weten we ons niet alleen ondersteund door het hoogwaardige

modellengamma van Ford, maar ook door een solide organisatie met drie vestigingen, een familiebedrijf waar mensen over het algemeen heel lang in dienst blijven en waar de klant dus ook altijd dezelfde gezichten treft. Dat is mooi, want we koesteren de ambitie om ons steeds nadrukkelijker te profileren bij de ondernemers in de regio. Niet voor niets staan we in september met een aantal Ford-modellen op de beurs Transport Compleet in Gorinchem, iets dat

we met Scania M.C. Gerritse al eerder deden. In beeld raken en blijven, daar gaat het om, al doen we dat wel met de ons zo kenmerkende bescheidenheid.” ■

Meer informatie: www.ford-gerritse.nl

Fruitteler Sterrenberg heeft voormalig vluchteling in loondienst

“Als de inzet er is, dan komt de rest vanzelf”

In het vluchtelingenkamp in Thailand werd Eh Kler Htoo (30) al voorbereid op zijn nieuwe vaderland: hij maakte er kennis met drop en stroopwafels. In 2011 kwam hij met vrouw en zoon in zijn nieuwe vaderland Nederland aan. Nu, bijna 5 jaar later, werkt hij bij VOF fruitbedrijf Sterrenberg in Waardenburg. Accountmanager van Werkzaam Rivierenland Yvonne Schreven bracht Eh Kler in contact met fruitteler Marinus Sterrenberg.



“Ik heb het erg naar mijn zin hier”, aldus Eh Kler Htoo.

Eh Kler vluchtte als negenjarige jongetje met zijn vader, moeder, twee broertjes en zusje uit Myanmar (Birma). Zijn familie behoort tot de christelijke minderheid Karen die door het militaire bewind met harde hand werd onderdrukt. Bijna 15 jaar lang leefde Eh Kler in verschillende vluchtelingenkampen in Thailand. Hij volgde daar een opleiding tot ingenieur in de automatisering, trouwde met Ta Klee, een jonge vrouw uit Myanmar en werd vader

van een zoon. Eenmaal in Nederland kreeg Eh Kler een verblijfsvergunning. Hij klopte in die tijd aan bij de gemeente Neerijnen voor een uitkering en begon met taallessen. “In het begin was alles moeilijk”, zegt Eh Kler, “maar vooral de taal.” Inmiddels kan hij zich redelijk goed verstaanbaar maken.

Te goed voor de zorgboerderij
“Maar zijn beheersing van de Nederlandse taal is nog steeds een handicap bij het

zoeken naar werk”, zegt Yvonne. Eh Kler knikt: “Ik wist al snel dat ik voor het leren van een taal met mensen moet kennismaken én samenwerken.” De gemeente adviseerde hem daarom om vrijwilligerswerk te doen. Hij kwam terecht op zorgboerderij De Heidewaard van Hennie Simonsz waar hij allemaal klusjes uitvoerde. Yvonne: “Hennie doet daar in Waardeburg fantastisch werk met mensen zoals Eh Kler. Toen ik in contact kwam met Hennie gaf ze aan

WAARVOOR KUNT U BIJ WERKZAAK RIVIERENLAND TERECHT?

Werkzaam Rivierenland gelooft erin dat talent werkt voor Rivierenland. En dus voor u als werkgever.

Werkzaam Rivierenland heeft toegang tot het grootste aanbod van middelbaar en laaggeschoold personeel uit onze regio. We zijn een expert in het ontsluiten van het talent van deze werknemers voor ondernemers binnen en buiten de regio Rivierenland en we weten hoe we dit talent voor u kunnen laten werken. U kunt bij ons terecht voor talentvol personeel in tijdelijke of vaste dienst. Ook is het mogelijk om via Werkzaam werk uit te besteden of advies in te winnen.

We zorgen dat onze klanten met het juiste talent verder worden geholpen en bieden service op maat: we regelen, ontzorgen en denken mee.

De accountmanager van Werkzaam: uw vaste aanspreekpunt

Wilt u eens verder doorpraten over uw personeelsbeleid? De accountmanagers van Werkzaam staan voor u klaar. Op www.werkzaamrivierenland.nl/accountmanagers vindt u wie er in uw regio voor u aan de slag gaat.



WIST U DAT....

...Werkzaam Rivierenland al begonnen is met de werving van fruitplukkers voor het komende seizoen.
... zich vorig jaar 150 kandidaten aanmeldden voor de fruitpluk.
... er voor 2016 ook weer veel werkzoekenden beschikbaar zijn.
... er fruittelers in Rivierenland zijn waar wel 35 talenten met een uitkering gaan plukken.
... een plukker gemiddeld 250 kilo per dag plukt.

Kunt u wel wat extra hulp gebruiken in het plukseizoen?

Uw accountmanager van Werkzaam staat voor u klaar. Kijk op www.werkzaamrivierenland.nl/ accountmanagers voor de contactgegevens.



Accountmanager van Werkzaam Rivierenland Yvonne Schreven bracht Eh Kler in contact met fruitteler Marinus Sterrenberg.

dat Eh Kler een hele intelligente man is die heel goed kan werken en veel te goed is om op de zorgboerderij te blijven. Doordat Hennie zo positief was over Eh Kler, heeft ze echt een belangrijke rol gespeeld in de plaatsing van hem.”

Gelijk goed

Yvonne wilde graag een werkplek voor Eh Kler vinden maar vanwege de taalbarrière was het moeilijk een geschikte werkgever te vinden. “Ik vroeg aan Hennie of zij zelf iemand wist die Eh Kler een kans wilde geven. Zij noemde de naam van Marinus.” Marinus Sterrenberg heeft samen met zijn ouders een fruitbedrijf in Waardenburg en Haafden met 10 hectare appels en 5,5 hectare peren waarvan 3 in aanplant. Marinus: “Ik stond er gelijk voor open om het te proberen toen Yvonne het vroeg. Maar mijn ouders moesten er ook mee akkoord gaan. Zij reageerden in eerste instantie wat behoudend, maar uiteindelijk is Eh Kler hier toch gekomen. Ik had zelf ook best wel twijfel vanwege de taal, maar dacht ‘als de inzet er is, dan komt de rest vanzelf’. We

spraken een proefweek af met behoud van uitkering. Zijn eerste klusje was het uitbui- gen van een boom. Hij deed het meteen op de juiste manier. Dat geldt nog steeds met alles wat hij doet. Je stuurt hem op pad en hij ziet wat er moet gebeuren.”

Op de loonlijst

Inmiddels staat Eh Kler op de loonlijst en werkt twee dagen per week bij Marinus. Werkzaam vult zijn salaris dan aan omdat hij te weinig verdient om zijn gezin te onderhouden. Maar in de drukke periode, tijdens de oogst, werkt Eh Kler vijf dagen. “Ik doe bijna alle werkzaamheden die er nodig zijn. Ik heb het erg naar mijn zin hier”, zegt hij glunderend. Eh Kler is ook goed in de omgang met mensen. Hij geniet van het contact met de Poolse werknemers die in de oogsttijd bij Sterrenberg werken. En ook begeleidde hij een landgenoot die een tijdje meewerkte in de boomgaard.

Hij heeft meer in zijn mars

En de toekomst van Eh Kler? Eh Kler vindt het moeilijk om de juiste woorden te

vinden als hij zijn toekomst wil omschrijven. “Ik heb een druk gezin met drie kinderen, heb nog steeds taalles en vind het fijn om hier te werken. Ik wil wel werk vinden waarvoor ik gestudeerd heb. Maar dat is moeilijk in mijn situatie,” zegt hij. Hij knikt als Marinus aanvult dat Eh Kler volwaardig wil meedraaien in de maatschappij. Marinus: “Het zou ook goed zijn als hij zijn rijbewijs haalt. En binnenkort vervuult hij zijn verblijfsvergunning voor een Nederlands paspoort, ook dat is een stap in de goede richting. Mogelijk kan hij in vaste dienst bij ons komen, maar eigenlijk vind ik hem veel te intelligent voor het werk wat hij bij ons doet. Hij heeft meer in zijn mars.” ■



CONTACT

Postbus 321, 4190 CH Geldermalsen
T 088 9375 000
E info@werkzaamrivierenland.nl
W www.werkzaamrivierenland.nl

Meer inzicht in uw bedrijfsvoering?



“Wij helpen u graag met de strategische en praktische invulling van uw ICT.

Zullen we om te beginnen eerst maar een kop koffie drinken?”



Hulsenboschstraat 3, Werkendam
Handelsstraat 4, 3371 XC Hardinxveld-Giessendam
(0184) 67 54 00 | www.aspect-ict.nl, info@aspect-ict.nl

VanNoord accountants & belastingadviseurs

Je herkent ze meteen



van Noord

Betrokken ondernemers

Beesd - Culemborg/Vianen - Leerdam - Tiel - IJsselstein - Zaltbommel

www.vannoord.nl

Omdat we zelf ook ondernemers zijn, weten we dat een efficiënt ingerichte online administratie tijd en geld bespaart. Belangrijke managementinformatie is vervolgens snel inzichtelijk. Wij helpen u graag met het digitaliseren van uw administratie.

Onderneem nu één actie: bel of mail ons.

Wij zijn altijd in de buurt.

VanNoord Leerdam

Pfintztaalstraat 32 - 4143 JB Leerdam

T (0345) 61 18 44 E leerdam@vannoord.nl



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

Gratis advertentie

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

'Ik beoordeel je niet op je uiterlijk!'

- Amanda, 21 jr, blind

GEEF
voor blinden
en slechtzienden

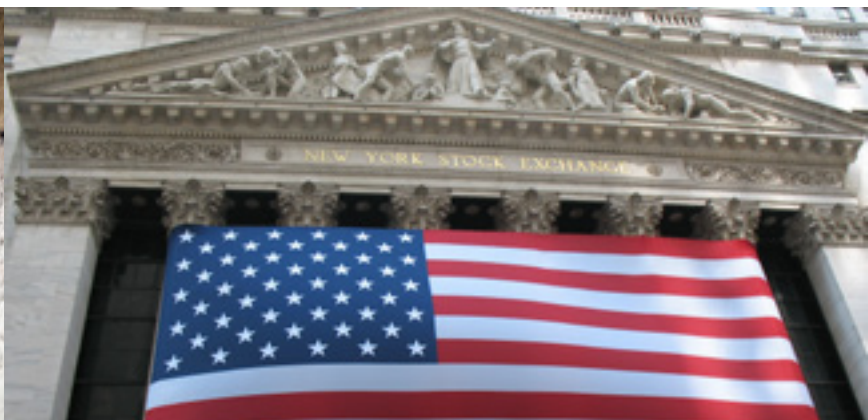
NATUURLIJK HEEFT BLINDHEID VOORAL NADELEN. Innovatieve hulpmiddelen zijn hard nodig. Zoals een geleidestok met GPS navigatie, waarmee blinden en slechtzienden er zelfstandig op uit kunnen gaan. Steun daarom Bartiméus Sonneheerd.

Sms 'ogen' naar 4333 en geef éénmalig € 2,50 of doneer via steunBartimeus.nl

bartiméus sonneheerd
VERENIGING
oog voor blinden
en slechtzienden

Eénmalig
2,50 € / sms

CBF
COÖPERATIE
BLINDEN
EN
SLECHTZIENDEN



Cultuur en zaken tijdens VNO-NCW Midden ledenreis

Toe aan nieuwe uitdagingen en aan ambitie en lef geen gebrek? Tijd om te exporteren! Voor veel ondernemers zijn internationale handel en zakenreizen dagelijks werk. De voorwaarden en condities waaronder dat gebeurt moeten daarom zo optimaal mogelijk zijn. VNO-NCW Midden werkt aan die condities.

Het vergroten van de internationale concurrentiekracht van bedrijven en het bevorderen van de buitenlandse handel en export staan hoog op onze lobbyagenda. Aan de realisatie van onze lobbydoelen werken we samen met bijvoorbeeld VNO-NCW in Den Haag en Brussel, met kennisinstellingen in de regio en op speciale basis ook met provincies.

Een mooie manier om kennis te maken met internationaal ondernemen is onze jaarlijkse buitenlandreis. Samen met onze vaste partner, bureau Rientjes & Partners, organiseren wij dit jaar een reis naar IJsland en New York. Vijf dagen lang staan cultuur én zaken centraal. Een geweldige kans voor iedereen die exportmogelijkheden ziet en een nuttige en aangename tijd wil doorbrengen met collega-ondernemers. De ondernemersreis vindt plaats van 1 tot en met 6 oktober 2016 en heeft als thema "Water en Energie".

IJsland en New York

Met deze reis willen wij u op een bijzondere wijze laten kennismaken met een van de andere speerpunten van onze vereniging, innovatie & duurzaamheid. Duurzame energie is voor veel ondernemers een belangrijk thema in de bedrijfsvoering, als producent of als gebruiker. In IJsland loopt men qua gebruik van duurzame energiebronnen voor op Nederland. Tijdens de reis krijgt u een inkijk hoe men gebruik maakt van natuurlijke energiebronnen. Na IJsland vliegen we door naar "the city that never sleeps", New York! We hopen daar, naast het inhoudelijke programma, ook een indruk te krijgen van de aanloop naar de presidentsverkiezingen.

Hoogtepunten van de reis

Het intensieve programma bestaat uit een mooie mix van culturele en zakelijke bezoeken, waaronder interessante bedrijfsbezoeken in verschillende sectoren binnen het thema

"Water en Energie". In IJsland maken we kennis met de geothermische energie en maken we de Golden Circle tour met onder andere een bezoek aan het Nationale Park Thingvellir, de beroemde Gullfoss en de bijzondere Geysir. Tijd voor ontspanning is er ook. In de Blue Lagoon, een natuurlijk zwembad met mineraalrijk - geothermisch water kunnen we heerlijk dobberen. In New York bezoeken we het Nederlands Consulaat voor een interactieve meeting met Nederlandse ondernemers die al langere tijd in New York actief zijn, zodat u kunt ervaren wat er gaande is in het Amerikaanse bedrijfsleven. Daarnaast bezoeken we een bedrijf waarbij het thema "Water" centraal staat.

Op de website www.vno-ncwmiddenledenreis.nl kunt u het programma in detail bekijken. Daar treft u ook meer informatie aan over de reissom en reisvoorwaarden, alsmede de mogelijkheid om u aan te melden voor deze exclusieve ledenreis naar IJsland en New York.

Informatie

Leden van VNO-NCW Midden hebben een persoonlijke uitnodiging voor de ledenreis ontvangen. Bent u geen lid maar heeft u belangstelling voor deze reis? Neem contact op met Martine Schuijjer van VNO-NCW Midden, 055 – 5222606 of mail naar info@vno-ncwmidden.nl. ■



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Voor kwaliteit en service

Kooijman

Tiel, Marconistraat 23, 0344-611400, www.kooijmantiel.nl



“Altijd bereikbaar én scherpe tarieven”
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50 per gebruiker per maand



ASPECT[®] ICT
Ieder detail bekijken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00



STICHTING
LIVA
WE CARE

 Stichting LIVA
www.stichtingliva.nl

ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail jeroen@jbaccountants.nl of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



JB Accountants en Adviseurs
Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86
info@jbaccountants.nl | www.jbaccountants.nl

HAPPY!

Juliën van der Slikke,
eigenaar Healthclub Juliën in Lienden



Ik word blij door het negatieve te laten zijn voor wat het is en het positieve te omarmen. **Extra blij word ik als m`n gezin op rolletjes loopt, m`n vrouw die ene prachtige fotosessie heeft afgerond of de kinderen energie halen uit wat hen inspireert of m`n vader blij is omdat ie anderen blij kan maken.** Blij kan ik ook worden als potentiële klanten ontevreden over zichzelf binnen komen lopen en we ze door onze aanpak weer blij met zichzelf krijgen. **Het kleine genieten van de mooie Betuwe op de ElliptiGo, of het zitten op de stoep en kijkend naar die prachtige horizon, of gewoon zittend met een heerlijk bakje koffie.** Blij zijn en blij worden kun je oefenen door het mooie te willen zien en ook binnen te laten en je zo dat gelukzalige gevoel ook te laten ervaren.

Aanbevolen locaties



Brasserie Nu

Daver 2
4017 BB Kerk-Avezaath
T 0344-682514
E info@brasserie.nu
I www.brasserie.nu



Kasteel Wijenburg

Voorstraat 2
4054 MX Echteld
T 0344- 641 859
E info@kasteelwijenburg.nl
I www.kasteelwijenburg.nl



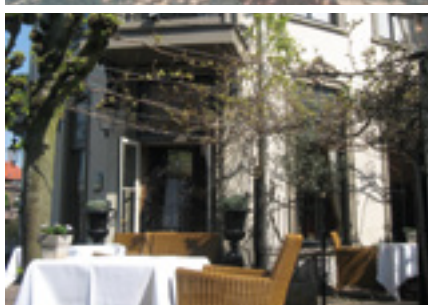
Herberg De Zoelensche Brug

Achterstraat 2
4011 EP Zoelen
T 0344 681 292
E info@zoelenschebrug.nl
I www.zoelenschebrug.nl



Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Deilsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345 65 1613
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



Restaurant La Provence

Gamerschestraat 81
5301 AR Zaltbommel
T 0418 51 4070
E info@la-provence.nl
I www.la-provence.nl





Nieuws van Herberg De Zoelensche Brug

Geslaagde hobby-kok avond

Een tijdje terug deden Jeffrey en Cindy Schoeman van Herberg De Zoelensche Brug in Rivierenland Business en via social media een oproep aan hobby-koks om recepten in te sturen. Hobby-koks Jan-Willem Ligtelijn, Monique Aplin, Suzanne Hobe en Sabrina Taragjini schotelden op 29 juni de gasten de heerlijkste gerechten voor die vervolgens de gerechten beoordeelden. Van een risotto met zeevruchten tot en met een dessert met aardbei en basilicum. Winnaar werd Suzanne Hobe met haar patagonische gemarineerde lam met structuren van aubergine, paprika ketchup en muntmayonaise. Haar idee staat inmiddels op de kaart. Voor september staat er opnieuw een dag ingepland met vier hobby-koks.



Jeffrey door naar finale kookwedstrijd

Op 11 juni jl. werd in HANOS Eindhoven de eerste halve finale van de kookwedstrijd CERVENA boerderijhert georganiseerd. De wedstrijdopdracht was tweeledig: Maak een zomerse creatie met CERVENA boerderijhert waarvan minstens 1 item op de barbecue bereid is. Denk hierbij aan bites, streetfood en tapas 3.0 en niet aan een schilderij op een bord. Er zal bij de (halve) finale worden beoordeeld op smaak, cuisson, originaliteit, presentatie en inventiviteit. Serveer bij het gerecht een passend drankje naar eigen inzicht en maak hiermee de perfecte combi met het gerecht. Het niveau van de gerechten was verrassend hoog. De chefs hadden al hun creativiteit uit de kast gehaald. Jeffrey Schoeman van Herberg De Zoelensche Brug is door naar de finale. Hiermee maakt hij kans op een reis voor 2 personen naar Nieuw-Zeeland. De uiteindelijke winnaar mag zich een jaar lang CERVENA Masterchef noemen.

www.zoelenschebrug.nl



Tour de Provence bij Restaurant La Provence

U kunt nog tot en met 23 juli deelnemen aan Tour de Provence, een verrassende wijze van dineren in de vorm van shared dining. U geniet samen de gehele avond van het beste uit de keuken van La Provence in de vorm van 3 keer 6 kleine gerechten (vis-vlees-vegetarisch/warm en koud). Per 2 personen te bestellen voor € 47,50 p.p.

Culinaire jaarkalender La Provence 2016

Om de zinnen te prikkelen kondigt La Provence de volgende activiteiten aan:

- Juli: Tour de Provence.
- Vakantiesluiting: 24 juli tot en met 25 augustus.
- September: Restaurantweek.
- Oktober: Met onder andere een aantal aantrekkelijke wijnacties.
- Najaar: Met onder andere wildmenu's en het traditionele candlelight diner. In verband met de enorme belangstelling gaat La Provence op twee avonden de kaarsjes voor u aansteken.

La Provence

Gamerschestraat 81 - 5301 AR Zaltbommel - T. 0418 51 40 70
info@la-provence.nl - www.la-provence.nl



Brasserie NU

Culinaire hotspot met uitzicht op de Linge

Brasserie NU is gelegen op een plek waar passanten graag even stoppen. Net buiten Tiel, in het schilderachtige rivierenlandlandschap met uitzicht op de Linge, biedt dit restaurant de perfecte gelegenheid om te dineren, te lunchen, maar ook om een receptie of vergadering plaats te laten vinden. Rivierenland Business schoof aan tafel om te beoordelen of de kaart ons net zo kan bekoren als de locatie.



Michel de Vries en Daisy Nout runnen Brasserie NU met veel bevologenheid en enthousiasme.

Jarenlang stond Brasserie NU bekend onder de naam De Hamsche Brug. Maar met de komst van Michel de Vries werd de naam veranderd in Brasserie NU. Een eigentijdse naam, die uitstekend bij het restaurant past. Wie binnenstapt in het restaurant waarin De Vries samen met zijn partner Daisy Nout de scepter zwaait, ontdekt een interieur dat het beste te omschrijven valt als een combinatie van design en nostalgie. Zo is er de haard in De Herenkamer, met zijn koperen schouw, die herinnert aan de bewoners van vroeger. Maar ook strakke bankjes en een kleurenpalet dat bestaat uit warme aardetinten en trendy lime-accnten.

Zonovergoten terras

Wij treffen het de avond dat we het restaurant bezoeken en nemen plaats op het zonovergoten terras met uitzicht over de weilanden en de Linge. Terwijl we aandachtig de kaart bestuderen, valt het ons op dat er voor elk wat wils op de kaart te vinden is. Van carpaccio tot en met oesters en van een zeetong tot een kip fajita. Ook staat er een mosselpan van Neeltje Jans op de kaart. Alleen op de dag dat wij er zijn wordt deze mosselpan niet geserveerd in verband met de giftige stoffen die bij verschillende kweke-

rijen van mosselen zijn aangetroffen. “Wij nemen liever het zekere voor het onzekere”, vertelt Daisy Nout ons. “Als je zelf twijfelt, waarom zou je het dan aan je gasten aanbieden?” Wat ons betreft verdient deze professionele houding een dikke pluim. Naast de à la carte gerechten kan de gast ook kiezen voor een dagmenu dat bestaat uit een wisselend driegangenmenu voor 29 euro. Maar volgens Daisy Nout hoeven gasten niet te schromen om te vragen naar gerechten die niet op de kaart staan. “Zwezerik hebben we momenteel niet op de kaart staan”, legt ze uit. “Maar als iemand van tevoren even belt dat hij zo’n zin in zwezerik heeft, dan zorgen we dat we dat in huis hebben wanneer de gast aan tafel schuift bij ons. Als gasten vragen naar iets, dan doen wij onze uiterste best om dit in huis te halen. Wij vinden dit niet meer dan normaal.”

Attente service

Wij besluiten te kiezen voor een groene salade met gemarineerde groenten met daarbij zeer dun gesneden lamsschouder. De dressing van framboos zorgt voor een frisse toon. Het hoofdgerecht brengt ons een smaakvolle stoverij van doorregen lamsfilet geserveerd met een mooi stukje lamsrack. De garnituur bestaat





ZOMER-RECEPT MET AARDBEIEN: DE ROMANOV

Nodig:

Voor de merengue:

- 150 gram Eiwit - 450 gram Suiker
- 25 gram Zetmeel - Kleurstof (naar wens)

Voor de romanov:

- 1 liter slagroom - 250 ml aardbeien puree of coulis
- Schepje suiker - Scheutje Wodka (naar wens)
- Verse aardbeien - Takje mint
- Vanille ijs of Daisy's Flipjes-ijs

Materiaal:

- Mengkom 2x (of keukenmachine)
- Garde 2x
- bakplaat en vetvrij papier
- Spatel
- Spuitzak

Bereidingswijze:

Klop het eiwit op met de helft van de suiker om aan de merengue te beginnen. Verwarm de oven voor op 130 graden.

Ondertussen beetje bij beetje de rest van de suiker toevoegen totdat alles is opgelost en het eiwit volledig stijf is (dit kun je testen door de mengkom op de kop te houden, wanneer deze er niet uit valt is het eiwit goed!).

Spatel op het laatst het zetmeel erdoor. Voeg een druppel kleurstof toe tijdens het proces naar wens om de boel op te vrolijken .

Vul de spuitzak met het eiwit mengsel en knip het puntje eraf om mooie gelijkmatige druppels eiwit op het vetvrije papier te krijgen. Deze mogen niet groter zijn dan 7,5 cm ongeveer omdat ze anders niet genoeg gaar worden.

Bak de merengues af in 30 minuten, houd het proces goed in de gaten. Iedere oven is weer anders. Ondertussen de aardbeien wassen en schoonmaken. Slagroom met suiker en aardbeipuree op yoghurt dikte opkloppen en als laatste een scheut wodka toevoegen.

Wanneer de merengues klaar zijn, deze laten afkoelen op het aanrecht.

Plaats een aantal schoongemaakte aardbeien in een rondje op een bord. Schep hier de romanov overheen en een bolletje ijs erop. Garneer af met de merengue en een takje mint. En nu? Lekker smullen!

uit tomaat, courgette en portjus. Voortreffelijk gegaard. De wijnkaart bestaat uit een aantal fijne wijnen die uitstekend passen bij de gerechten. Helaas moeten wij vanavond rijden, waardoor we iedere keer maar een klein slokje kunnen proeven. De attente service en oplettendheid van de zwarte brigade zorgt ervoor dat wij ons op ons gemak voelen in het restaurant. Brasserie NU is geschikt voor zowel de formele als wat meer informele gast. De sfeer is rustig, maar de mensen die het runnen zijn niet afstandelijk, maar juist heel benaderbaar.

Daisy's

Tot slot passeert het dessert de revue. Een romanov met Hollandse aardbeien en een saus van aardbeien wodka, slagroom en vanilleijs. Omdat we niet kunnen kiezen proberen we ook de gebakken wentelteeftjes

met stroopwafelijds en karamelsaus. Leuke bijkomstigheid is dat al het ijs van Brasserie NU afkomstig is van de lokale ijssalon Daisy's. Een smaakvollere finale hadden wij ons niet kunnen bedenken. Wat ons betreft keren we gauw weer een keer terug om een van de evenementen waar Brasserie NU zo bekend om staat eens uit te proberen. Op de agenda staan bijvoorbeeld nog een Lazy Sunday Tapas Night op 22 augustus. Wij zetten 'm in de agenda! ■

Brasserie NU

Daver 2 - 4017 BB Kerk Avezaath
0344 682 514 - restaurant@brasserie.nu
www.brasserienu.nl

BRASSERIE NU ZAKELIJK

Brasserie NU beschikt over een grote feestzaal met ruimte voor minimaal 60 en maximaal 175 bezoekers. Daarnaast is er een kleinere zaal voor ongeveer 20 personen. Het team denkt graag met u mee bij het samenstellen van uw programma. Brasserie NU kan u alle denkbare audiovisuele middelen aanbieden zoals een beamer en geluidsinstallaties.

BEDRIJFSWAGENTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT



Meerdere keren per jaar treft u in Rivierenland Business de Zakenautotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 13 oktober is het weer zover. Dan zullen tijdens de Bedrijfswagentestdag de nieuwste bedrijfswagens door onze trouwe lezers worden uitgeprobeerd. We sluiten deze enerverende testdag af met een borrel, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe bedrijfswagen en gevestigd in de regio Rivierenland? Meld u dan nu aan voor onze autotest-

dag. Surf naar www.rivierenlandbusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Wilt u als autodealer uw nieuwste modellen ter beschikking stellen aan onze testrijders? Of als stoplocatie meedoen aan deze dag? Neem dan contact op met Joep van der Linden (024-6423449) en vraag naar de mogelijkheden.

Tot ziens op de Bedrijfswagentestdag



www.rivierenlandbusiness.nl

Onlangs bleek uit onderzoek van Tinder dat 'ondernemer' voor mannen en vrouwen in de top 3 van populairste banen stond. Ondernemer stond voor de mannen in hetzelfde rijtje als piloot en brandweerman. Waarom worden ondernemers als aantrekkelijk beschouwd? Hoofdkraan.nl zette het op een rijtje.



Wat maakt ondernemers zo aantrekkelijk?

Passievol

Een groot voordeel van een onderneming starten ipv bij een baas werken is dat je je in kunt zetten voor iets waar je echt om geeft. Als student of starter was het prima om genoeg te nemen met minder, maar ondernemers willen zich op een gegeven moment toch echt in gaan zetten voor dat ding waar zij in geloven. En hoe word je een gelukkig mens? Door te doen waar jij in gelooft!

Durft risico's te nemen

Piloten en brandweermannen zijn voor mannen de andere meest populaire beroepen. Wat zij gemeen hebben: gevaar en verantwoordelijkheid. Dat is ook waar ondernemers voor kiezen. Het gevaar ligt dan wel vooral in de financiële onzekerheid en verantwoordelijkheid voor evt personeel. Wil je altijd nog eens parachute springen? Vraag dan eens aan je (toekomstige) nieuwe date of hij/zij mee gaat!

Goed in nieuwe mensen ontmoeten

Het geldt uiteraard niet voor iedereen, maar het succes van de meeste ondernemers hangt af van hun sociale vaardigheden. Zzp'ers zijn afhankelijk van hun netwerk om aan klussen te komen. Netwerken en de kans op nieuwe

klussen vergroten is dan ook onderdeel van het werk. Ondernemers met personeel moeten hun personeel tevreden houden, motiveren en zorgen dat het een team wordt.

Met je nieuwe date naar een verjaardag gaan voor het eerst wordt een stuk minder eng als het een ondernemer is. Bovendien heeft hij/zij genoeg gespreksstof zodra het onderwerp op zijn/haar baan komt.

Onafhankelijk

Als ondernemer moet je wel onafhankelijk zijn, niemand anders gaat het voor werk voor je doen. Geen collega die je luie dagen op kan vangen, geen financiële afdeling die de boekhouding voor je doet. Je moet alles zelf uitzoeken, leren, beslissen en doen. Maar je kunt ook je eigen tijd indelen, beslissen welke klussen je wel of niet wilt en of je vandaag in pyjama thuis werkt of in pak op een netwerkplek. Een date die weet wat ie wil dus en doet waar hij/zij zin in heeft!

Gedreven

Heb jij een antwoord op de vraag die altijd naar voren komt in sollicitatiegesprekken 'Waar wil je zijn over vijf jaar'? Stel 'm eens aan je nieuwe date, de ondernemer. Wedden dat hij/

zij er wel antwoord op heeft en een visie heeft voor de toekomst. Weten wat je willen en zorgen dat je het krijgt, dat is pas een aantrekkelijke eigenschap!

Geen 9-5 mentaliteit

Het kan zo zijn nadelen hebben, maar het heeft zeker ook voordelen: ondernemers zijn geen mensen met 9-5 mentaliteit. Ze werken door totdat de klus af is, dus ook in het weekend en 's avonds. Maar een voordeel is weer dat als de klus af is, het werk niet gebonden is aan een plek of hij/zij het wat rustiger heeft, je op een mooie doordeweekse dag ook opeens aan het strand kan zitten! (Misschien met de date achter de laptop of telefoon, maar toch!)

Hoofdkraan.nl

Kijk voor meer handige tips voor ondernemers, zoals 'hoe kom je hoog in de Google zoekresultaten' of 'hoe schrijf ik een persbericht' op www.hoofdkraan.nl

Hoofdkraan.nl is hét online platform voor freelancewerk in Nederland. Plaats geheel gratis en vrijblijvend een opdracht, of schrijf je in als zzp'er! ■

DE MEERPAAL

g r a f i m e d i a

Zoveel meer dan een drukkerij:

De Meerpaal is de leverancier voor al uw communicatieproducten.

Totaalontzorging door perfecte service!



Stephensonstraat 11 | 4004 JA Tiel
T 0344 61 36 36 | info@meerpaal.com

www.meerpaal.com



- CUSTOMIZED
- MODULAR
- BUDGET
- RETAIL

EXPO EXPERTS
worldwide stand service

Custom made design houtbouw • Houtbouw systeem stands / supersysteem • Aluminium frame & fabric stands (zelfbouw of door Eldee) • Truss systemen • Bannerwanden XXL of small • Verkoopdisplays • Expo Projecten wereldwijd • Eyecatchers • Commerciële interieurs / ontvangstruimtes • Opslag expomateriaal • Ontwerpen en bouwtekeningen • Projectbegeleiding

Bosmanskamp 21-23 T 0031 (0)345 585 600 eldee@eldee.com
4191 MS Geldermalsen F 0031 (0)345 585 601 www.eldee.com

BUSINESS FLITSEN

GELDERLAND BEHAALT MEESTE NOMINATIES ZOOVER AWARDS

Tot en met 4 september bepaalt de consument welke accommodaties in september een Zoover Award in ontvangst kunnen nemen. Via de website www.zooverawards.nl kan gestemd worden op de ongeveer drieduizend genomineerde accommodaties verdeeld over veertien landen in acht categorieën. In de provincie Gelderland zijn maar liefst honderd-zeventien vakantie accommodaties genomineerd. Op provincie niveau heeft Gelderland hiermee de meeste nominaties. Accommodaties die een gemiddelde van een 8 of hoger scoren op Zoover worden

beloond met een nominatie voor de Zoover Awards. Consumenten kunnen stemmen op zijn of haar favoriete accommodaties. Een stem is gelijk aan het schrijven van een review. Vervolgens worden per categorie twee Awards uitgereikt: voor de populairste accommodatie met de meeste stemmen en voor de beste accommodatie met het hoogste waardingscijfer. Het land met de hoogste gemiddelde score binnen alle categorieën wordt ook beloond met een Zoover Award. www.zooverawards.nl



VOLLEDIG PROGRAMMA APPELPOP

De volledige line-up voor Appelpop is onlangs bekend gemaakt. Tijdens het festival dat op 9 en 10 september aan de Waalkade in Tiel gehouden wordt, zullen de volgende artiesten op het podium staan: Marco Borsato // Guus Meeuwis // De Jeugd Van Tegenwoordig // De Staat // Crystal Fighters // Chef'Special // Balthazar // Lil Kleine & Ronnie Flex // Douwe Bob // Alex Vargas // Fiddler's Green // Lucas Hamming // Fresku // John Coffey // Causes Music // Thijs Boontjes Dans- en Showorkest // peter pan speedrock // HAEVN // Birth of Joy // Delain // Broederliefde // JULY TALK // De Lik // Spool // BB'87 // Indian Askin // Drive like Maria // Wish To Be A Star // Popronde's OOR-talent.

WERKGEVERS HALEN EERSTE DEEL BANENAFSPRAAK

In 2015 zijn 21.057 banen gerealiseerd voor mensen met een arbeidsbeperking. Werkgevers in de marktsector namen er daarvan maar liefst 15.604 voor hun rekening. Dat is fors boven het afgesproken aantal uit de Banenafpraak van 6.000 in 2015. Aart van der Gaag, commissaris van het project 'Op naar de 100.000 banen!': "Dat we dat afgesproken aantal zouden halen komt niet als een verrassing, maar dat zóveel meer werkgevers nieuwe collega's met een beperking hebben aangenomen is geweldig! We zijn zeker op de goede weg, maar we moeten ons blijven inspannen om te zorgen dat ook de resterende 84.400 plaatsen er uiterlijk in 2026 komen. Dat lukt alleen als de regelingen voor werkgevers eenvoudiger worden. Er is bijvoorbeeld behoefte aan goede afspraken over inkoop."

Het project 'Op naar de 100.000 banen' en de initiatiefnemers VNO-NCW, MKB Nederland en LTO Nederland zetten zich dan ook voortdurend in om regelgeving en uitvoering eenvoudiger en praktischer te krijgen.



"Ook in het werkgebied van VNO-NCW Midden zien we steeds meer werkgevers enthousiast worden en invulling geven aan de Banenafpraak", vertelt Van der Gaag. "Nu de eerste stap van de vastgestelde doelstelling is behaald gaan we vanuit VNO-NCW Midden en MKB-Nederland Midden actief met onze inspanningen verder om werkgevers te informeren en te enthousiasmeren. Op naar 100.000 banen!"

www.opnaarde100000.nl

Schoonmaak
Geveelreininging
Bedrijfs catering

AMC is gevestigd in: Wijchen • Venray • Tiel
www.amcgroep.nl | 024-641 42 93

Meerwaarde overnameadviseurs in kaart gebracht

Dealmaker of Dealbreker?

Ruim een derde van alle overnameonderhandelingen wordt zonder succes afgebroken. Wat zijn de belangrijkste dealbrekers? Waar ligt de meerwaarde van overnameadviseurs en waardoor falen zij als dealmaker? Overnameplatform Brookz en de Hogeschool Utrecht gingen op zoek naar het antwoord op deze en andere vragen. "Adviseurs hebben een allesbehalve positief oordeel over elkaar."

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HAROLD VAN DE KAMP/KADE 104

Het belang van overnames voor de Nederlandse economie is groot. "Als het niet lukt om een bedrijf over te dragen, leidt dat tot verlies van arbeidsplaatsen en kapitaal," zegt Lex van Teeffelen, lector Financieel-Economische Advisering aan de Hogeschool Utrecht (HU). "Verder krijgen bedrijven door een overname vaak een impuls. Uit onderzoek blijkt dat driekwart daarna innoveert en groeit. De impact van overnames is dus aanzienlijk, veel groter dan die van starters. Natuurlijk zijn startups belangrijk voor de economische dynamiek. Echter, 90% van alle starters blijft zpp'er. Maar weinigen groeien uit tot substantiële bedrijven."

Niet positief

Van Teeffelen doet al jarenlang onderzoek naar de omvang van en belemmeringen bij bedrijfsoverdracht. "De rol van adviseurs bleek daaruit lastig te destilleren. Om inzicht te krijgen in hun meerwaarde en te achterhalen waarom een derde van de overnames mislukt, hebben wij samen met overnameplatform Brookz een omvangrijk onderzoek uitgevoerd. Hiervoor werden ruim 540 adviseurs benaderd die actief zijn in het MKB en betrokken bij transacties tussen 0,5 en 30 miljoen euro."

De resultaten zijn eind vorig jaar gepresenteerd onder de noemer 'Dealmaker of Dealbreker'? "Opmerkelijk is dat adviseurs een allesbehalve positief oordeel over elkaar hebben. Na een te laag bod wordt het wekken van te hoge verwachtingen

"Om een overnametraject succesvol te kunnen begeleiden, zijn veel vliegreuren nodig."

door de adviseur van de tegenpartij het meest genoemd als dealbreker (zie kader, red.). Onvoldoende kennis van zaken bij deze adviseur staat op nummer 4."

Begrip voor zwartepieten

Van Teeffelen kan het zwartepieten tussen adviseurs wel enigszins plaatsen. "Je merkt dat overnameadviseurs vaak transacties begeleiden in veel verschillende branches. Een adequate waardebeoordeling en de selectie van kansrijke partijen vereisen

TOP TIEN DEALBREKERS BIJ BEDRIJFSVERKOOP

1. Koper deed een te laag bod.
2. Adviseur van de tegenpartij had te hoge verwachtingen gecreëerd.
3. Gebrek aan vertrouwen tussen koper en verkoper.
4. Adviseur van de tegenpartij had onvoldoende kennis van zaken.
5. Onvoldoende voorbereiding door de verkoper.
6. Verkopende partij bleek te afhankelijk van enkele klanten.
7. Financiering vanuit de koper kwam niet rond.
8. Onverwachte uitkomsten bij het boekenonderzoek.
9. Verkopende partij kon het bedrijf niet loslaten.
10. Adviseurs van de koper en de verkoper kwamen er onderling niet uit.

veel kennis van de betreffende sector plus een relevant netwerk. Het is voor een overnameadviseur vrijwel onmogelijk om dit voor een groot aantal branches te borgen. Ook hebben adviseurs vaak simpelweg te weinig ervaring met overnames. Om zo'n traject succesvol te kunnen begeleiden, zijn juist veel vliegreuren nodig. Overnameadviseur is een specialistisch vak; dat kun je er niet af en toe even bij doen."

Beren op de weg

De respondenten uit het onderzoek van Brookz en HU ronden jaarlijks gemiddeld negen transacties af. "Bijna 70%

van de overnames slaagt. Met daarbij wel de kanttekening dat de succesratio per adviseur sterk uiteenloopt, van 50 tot 90%.” Adviseurs die erg selectief zijn scoren hoger. “Waarschijnlijk mede omdat zij beter inzicht hebben in mogelijke dealbrekers. Als ze vooraf veel bren op de weg zien, neemt 30% van de adviseurs een opdracht niet aan. De rest gaat er toch mee aan de slag.”

Garanties en vrijwaringen

Naarmate de transactiegrootte toeneemt, veranderen de dealbrekers. “Een te laag bod wordt dan veel minder vaak als bottleneck genoemd,” aldus de HU-lector. “Bij overnames boven een miljoen euro staat de afhankelijkheid van een beperkt aantal klanten als dealbreker op nummer 1, gevolgd door de adviseurs van koper en verkoper die er samen niet uitkomen. Derde struikelblok

“Degene die de hoogste prijs betaalt, is lang niet altijd de beste kandidaat.”

is dat de koper teveel garanties eist. Op zich vreemd, want dergelijke garanties zijn vaak maar een paar jaar van toepassing. Vrijwaringen die je ook regelmatig ziet, gelden daarentegen onbeperkt. Blijkbaar wordt dat minder als een belemmering gezien.”

Het moet klikken

Bij een overname spelen lang niet altijd alleen financiële overwegingen een rol. “Gebrek aan vertrouwen tussen koper en verkoper is dealbreker nummer 3. Zeker als er MKB-bedrijven bij betrokken zijn, is de onderlinge klik van groot belang. Een deal die technisch helemaal rond is, kan toch afketsen als de koper of verkoper geen goed gevoel heeft bij de andere partij.”

Daarom is het zaak dat adviseurs vooraf goed kijken naar de potentiële match; passen bedrijven en ondernemers wel bij elkaar? “Het komt voor dat er primair oog is voor de partij die het hoogste bedrag op



JONG GELEERD, JONG GEDAAN

Zeker in het MKB wordt bij opvolging en overname vaak gedacht aan kandidaten boven de 35 jaar. “De opvatting dat je eerst jarenlang ervaring moet opdoen om als (mede) eigenaar op te treden, is achterhaald,” stelt Lex van Teeffelen. “Als jonge ondernemers – onder de 25 jaar – een bedrijf overnemen of mede de leiding in handen krijgen, wordt vaak in hoog tempo vernieuwd. De digitale wereld heeft voor hen geen geheimen en ze hebben het vermogen om snel te schakelen.”

Om studenten voor te bereiden op een rol in het MKB biedt de HU sinds 2010 een minor Ondernemerschap aan. “Jongeren met een hbo-opleiding kunnen zorgen voor een kwaliteitsimpuls. Die is hard nodig, want de huidige disruptieve omstandigheden stellen hoge eisen aan het Nederlandse MKB. Concurrentie ontwikkelt zich razendsnel, bedrijfsmodellen zijn in no time achterhaald. Een bedrijf moet in staat zijn om zich continu verder te ontwikkelen. Jonge mensen kunnen daar een cruciale bijdrage aan leveren.”

Om de daadwerkelijke impact van jonge overnemers in kaart te brengen, werden

interviews gehouden bij tien bedrijven waar jonge overnemers of opvolgers in participeren. Deze interviews zijn gebundeld in het boekje 'Jong Overnemen'. “Hiermee laten we zien wat in de praktijk gebeurt als jonge ondernemers (mede) aan het roer staan. Het blijkt dat dan vaak nieuwe diensten en producten worden ontwikkeld. De strategie wordt aangepast en de digitalisering krijgt een impuls.” Niet alles is rozengeur en maneschijn, benadrukt Van Teeffelen. “De hogere risicobereidheid van jongeren kan wel ondoordacht zijn. En leidinggeven vereist de nodige ervaring, zeker als meer dan tien man moeten worden aangestuurd. Maar met een beetje goede coaching en geduld lukt dat ook.”

Overall zijn de praktijkervaringen positief. “Ook de zittende ondernemers komen in het boek aan het woord. Zij hebben veel waardering voor de kwaliteit van de opvolgers. Veelgehoorde opmerking is: ‘Waar wij ondernemen met vallen en opstaan hebben moeten leren, zijn deze jongeren ervoor opgeleid’. Ook hun drive en frisse blik worden zeer gewaardeerd.”

Lector Lex van Teeffelen geflankeerd door Wesley Spronk (links) en Bram de Lange, mede-eigenaar van respectievelijk Bouwbedrijf Larenstein en Natuurlijk Bamboe. Beide ondernemers komen aan het woord in het boekje Jong Overnemen.



tafel wil leggen. Dat levert de adviseur immers de meeste succesfee op. Degene die de hoogste prijs betaalt, is echter lang niet altijd de beste kandidaat.”

Volwassen vak

Ruim de helft van de respondenten uit het onderzoek is lid van een van de beroepsorganisaties BOBB, NIRV en DCFA. “Het aantal aangesloten bedrijven neemt toe. Zo heeft de BOBB, een relatieve jonge club, nu al 140 leden. Vooral meer ervaren adviseurs sluiten zich aan en dat is een goed teken. Het zegt iets over de volwassenheid van het vak. Net als de geschillen- en klachtenprocedures van de beroepsorganisaties. Dat geeft vertrouwen.”

Kalibratie

Bij de presentatie van het onderzoek deed Van Teeffelen een aanbeveling om de kwaliteit van overnameadviseurs verder te vergroten. “Ik heb een lans gebroken voor onderlinge kalibratie. Door regelmatig samen cases onder de loep te nemen, kom je tot uniforme uitgangspunten. Datzelfde gebeurt in het onderwijs. Daar organiseren we kwaliteitstafels met kalibratiesessies voor docententeams om ervoor te zorgen dat hun beoordelingen niet teveel uiteen lopen. Deze aanpak werpt vruchten af en kan ook voor overnameadviseurs waardevol zijn. De beroepsorganisaties zouden daarbij het voortouw moeten nemen. Gezamenlijke kalibratie zorgt voor meer

eenduidigheid als het gaat om criteria en de manier waarop deze beoordeeld worden. Daardoor kunnen overnameadviseurs als

“Kalibratie kan ook voor overnameadviseurs waardevol zijn.”

professionele procesbegeleider acteren en zullen zij minder vaak een dealbreker zijn. Daar is iedereen bij gebaat.” ■



VAN HERWAARDEN

Accountants
Belastingadviseurs
Administratieve services

Actief in de Bommelerwaard en de Meierij.
Kerkdriel T: 0418-631992, Den Bosch T: 073-6560131
www.herwacc.nl / www.herwaarden-accountants.nl

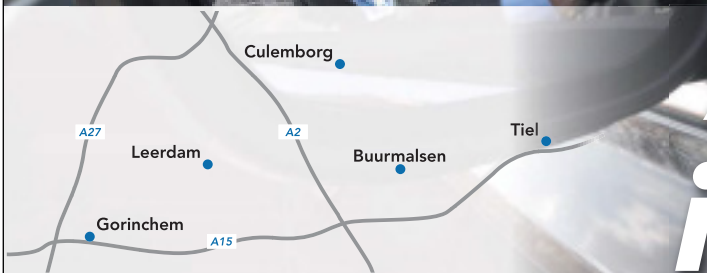


Poolfun Zwembaden kan bouwen op jaren ervaring in het aanleggen, onderhouden en renoveren van zwembaden.

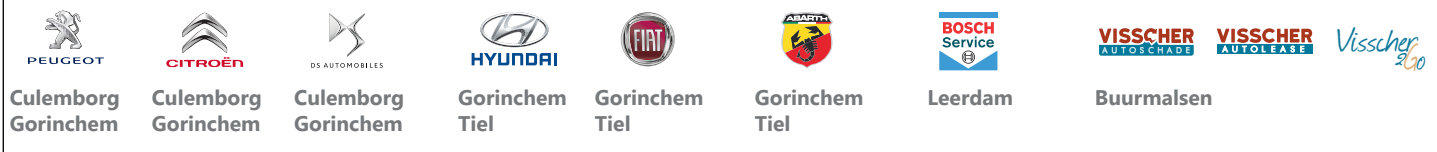
Doejenburg 202E - 4021 HR Maurik
0344-634 652 - 06-516 121 05

info@poolfun.nl
www.poolfun.nl
www.facebook.com/poolfunzwembaden

Visscher.nl



Altijd bij u in de buurt



“Je gaat het pas zien
als je het door hebt”

Johan Crujff

AccountantZ
helder van A tot Z

In het bedrijfskundige
en fiscale speelveld
zorgen wij voor de
juiste tactiek, zodat u
nog beter kunt
scoren!



WWW.ACCOUNTANTZ.NL

0344 - 700 212

OPMERKELIJK



SPECIALE VERKEERSBORDEN VOOR POKEMON-GO JAGERS TIJDENS VIERDAAGSE

De organisatie van de Vierdaagsefeesten heeft tijdens de Vierdaagse speciale verkeersborden ingezet om overlast van Pokemon-Go spelers te voorkomen. De speciaal ontworpen borden werden gesignaleerd op veertig belangrijke kruispunten en oversteekplaatsen in het centrum van Nijmegen. De borden moesten voorkomen dat wandelaars, feestvierders, automobilisten en Pokémonjagers elkaar in de weg zitten. Op de Facebookpagina 'Pokémon vangen bij de Vierdaagsefeesten' hadden meer dan duizend spelers van het spel Pokémon Go aangegeven tussen 16 en 22 juli naar Nijmegen te komen om zoveel mogelijk virtuele figuurtjes op te sporen en te vangen. Naast een stroom Pokémonjagers waren zo'n anderhalf miljoen bezoekers, 48.000 vierdaagsewandelaars en 4500 artiesten in het centrum van de stad. (Bron: RTL Nieuws)

BAKKER BAKT OLIEBOLLEN IN DE ZOMER

Bakker Arie van Linstee van Bakkerij Bi'j Oons in Haaksbergen is het huidige 'zomerweer' zo zat, dat hij besloot ruim 2000 oliebolletjes in het vet te gooien. Zo meldt de Stentor. Zijn klanten hebben er nog trek in ook. Ellis Middelhuis, medewerkster van Bi'j Oons, vond het idee in eerste instantie een tikkeltje mal. "Oliebolletjes in juli!? Zitten de mensen daar wel op te wachten?", vroeg ze zich af. De dames van de bakkerij besloten de vraag eerst eens voor te leggen aan de klanten. Via Facebook werd de vraag uitgezet of mensen trek hadden in een oliebol, zo hartje zomer. De respons was kraakhelder; die oliebolletjes komen er. "Ze komen er voor uit Enschede, en zelfs één uit Utrecht!" In eerste instantie werd er eenmalig op een zaterdag gebakken. Het betreft echter, tot teleurstelling van de december-enthousiastelingen, wel een eenmalige actie.



KERSTHITS IN ARNHEMS WINKELCENTRUM

Kerstliedjes hebben wekenlang de bezoekers van winkelcentrum Rijkerswoerd in Arnhem vreemd doen opkijken. Bloemist Michiel Stoter, een van de winkeliers, was het zat en stelde een ultimatum, aldus Tubantia. Hij eiste dat de muziek binnen drie uur werd uitgezet. De muziekinstallatie die de muziek draaide, was in januari aangeschaft door de ondernemersvereniging. Mood Media was het bedrijf dat de installatie toen leverde en is daarbij verantwoordelijk voor de muziek die uit het systeem komt. Marketingmanager Claudine Vickard van Mood Media stelt dat de kerstmuziek al sinds donderdag niet meer draait. "We hebben meteen een monteur gestuurd, die enkele uren later de fout heeft hersteld." Als geste naar de winkeliers belooft Vickard een grote zak oliebolletjes op te sturen.



"Ik ben nu écht overal bereikbaar"
ASPECT Foon

Vanaf € 2,50 per gebruiker per maand

ASPECT ICT
Ieder detail bekijken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

Ambachtelijk smeedwerk



Gelderse Maakdagen geven positieve impuls aan imago maakindustrie

“Het is zonde om hier geen
vervolg aan te geven”

De provincie Gelderland heeft een zeer rijke historie. De maakindustrie maakt daar een belangrijk onderdeel van uit. Na de zeer succesvolle festivals ‘Gemaakt in Gelderland’ in 2015 en de spin-off ‘Gelderse Maakdagen’ begin juni 2016 wil Erfgoed Gelderland graag een vervolg hieraan geven, liefst met hulp van het Gelderse bedrijfsleven.



Handmatig zeefdrukken

Sinds 2006 heeft Erfgoed Gelderland vier festivals georganiseerd waarbij een bepaald aspect van de Gelderse geschiedenis door middel van exposities, demonstraties en andere activiteiten op verschillende locaties door de hele provincie worden uitgelicht. Aanleiding voor dit festival was de publicatie van het boek ‘Gelderland 1900-2000’ met 100 historische verhalen over de geschiedenis van de provincie. Toen het boek bijna af was, vond het team dat onder leiding stond van Dolly Verhoeven, tegenwoordig hoogleeraar Gelderse Geschiedenis, dat het materiaal

inspireerde om meer mee te doen. “Elk verhaal begon met een gebeurtenis, en vaak zijn er op de locaties waar deze gebeurtenissen plaatsvonden nog sporen te zien in de vorm van gebouwen. Maar ook zijn er nog mensen die bepaalde gebeurtenissen zoals stakingen zelf na kunnen vertellen. Om die reden besloten we historische verenigingen en musea aan te schrijven om te kijken of we samen een evenement over de rijke Gelderse geschiedenis konden maken.” Dat leidde in 2006 tot het festival ‘Gelderland in de twintigste eeuw’.

Relevante partijen

Het eerste festival kreeg in 2008 een vervolg met ‘Geloven in Gelderland’ en in 2012 vond ‘Gelegerd in Gelderland’ plaats. Voor 2015 viel de keuze op het thema ‘Gemaakt in Gelderland’. “Voor de erfgoedfestivals zijn steeds onderwerpen gekozen die provinciebreed van belang zijn”, legt Verhoeven uit. “De focus ligt niet alleen op de geschiedenis, maar ook op de actualiteit. Naar aanleiding van het betreffende thema hebben we steeds de samenwerking opgezocht met relevante partijen zoals historische verenigingen en

musea, maar ook kerkgemeenschappen, kastelen en Defensie. Zelf zoeken we voor elk festival achtergrondinformatie op, organiseren inspiratiebijeenkomsten, brengen deelnemers met elkaar in contact en helpen met het bedenken van activiteiten.” Daarnaast verzorgt Verhoeven, die als festivaldirecteur aan het initiatief verbonden is, samen met een team van vijf mensen de communicatie en de marketing rondom de festivals.

Spin-off

De festivals zijn tot nu toe zeer positief ontvangen. “Bij Geleerd in Gelderland ontdekten we dat we heel veel in gang hadden gezet. Maar als de budgetten eenmaal op zijn, stopt alles en dat is jammer. Daarom besloten we tijdens de organisatie van ‘Gemaakt in Gelderland’ een klein deel van het budget apart te leggen. Als dit thema eveneens succesvol zou zijn, zouden we wat middelen hebben om een spin-off te organiseren.”

Tijdens ‘Gemaakt in Gelderland’, dat van 12 juni tot en met 20 september 2015

plaatsvond, kwamen uiteindelijk maar liefst 215.000 bezoekers af op 360 activiteiten die door 230 deelnemende partijen werden georganiseerd. Dit waren niet alleen musea en historische verenigingen, maar ook ambachtelijke bedrijven en partijen in de maakindustrie. De spin-off onder de titel Gelderse Maakdagen vond plaats op 3 en 4 juni 2016. Dit viel mooi samen met de serie ‘Gemaakt in Gelderland’ die door Omroep Gelderland gedurende deze periode werd uitgezonden op televisie. Ondanks de korte aanlooptijd van enkele maanden deden er uiteindelijk toch nog 60 partijen in heel Gelderland aan mee. Dit waren musea en erfgoedlocaties, maar ook ambachtelijke en moderne industriële bedrijven, zoals De Kaarsenmakerij in Buren en Van Luijn Natuursteen in Tiel.

Succes

Verhoeven kan het succes van het thema rondom de maakindustrie goed verklaren. “Hier in Gelderland worden van oudsher veel producten gemaakt. Vaak zijn het bedrijfstakken die een lange geschiedenis kennen en die

hier met een reden zitten. Jonge bedrijven kiezen er bewust voor om zich hier te vestigen, mede omdat de bedrijfstak waarin zij actief zijn hier zijn wortels heeft.”

In de Betuwe zijn veel boomgaarden aanwezig. De maakindustrie in die regio heeft zich dan ook veelal toegespitst op verwerkingsprocessen en de productie van vruchtenconserven zoals de bekende jamfabrieken Geurts en De Betuwe. Geurts Conservenfabriek uit Dodewaard begon kleinschalig en is inmiddels uitgegroeid tot een volledig geautomatiseerd bedrijf waar 30 miljoen potjes jam en appelmoes per jaar worden geproduceerd. De Tielse jamfabriek De Betuwe startte in 1885 in een woonwijk maar groeide uiteindelijk uit haar voegen. Uiteindelijk werd de productie tussen 1986 en 1993 naar Breda verplaatst, maar het icoon Flipje is nog steeds in Tiel aanwezig. Vissers fruit in Ophemert verwerkt de opbrengst van de eigen (akkerbouw) grond met appel- en perenbomen in zijn eigen sorteerruimte van 6.300 m2 met 3.750 ton koelruimte. Het moderne veilingbedrijf Fruitmasters in Geldermalsen kent haar



Fruitcorso Tiel

ZOEKT U VERKOELING?

Onze airco's bieden één
oplossing voor meerdere ruimtes,
van slaapkamer tot kantoor.



Nu met
***GRATIS**
WIFI-besturing
door middel van uw
mobiele telefoon!

OOK VOOR ANDROID TELEFOONS
*informeer naar de voorwaarden
bij één van onze adviseurs



VAN KEMPEN
AIRCO-CENTRE

koelen/verwarmen
zuiveren/ventileren
bevochtigen/ontvochtigen
klimaatbeheersing

WWW.AIRCOCENTRE-TIEL.NL • T 0344 - 65 05 20

Bouwplannen?



Wij bieden onze opdrachtgevers totaaloplossingen binnen de woningbouw en utiliteitsbouw. Met een unieke combinatie van bouwexpertise, ervaring, kennis van bouwregelgeving en onze tegelijkertijd nuchtere, betrouwbare en gepassioneerde aanpak realiseren we prachtige projecten.



STATON
BOUW



Hulsenboschstraat 7 | 4251 LR Werkendam
T +31 (0) 183 678 194 E info@staton.nl

WWW.STATON.NL

Open dag Kuijpers bouw Heteren



De Betuwe is vanoudsher de fruitregio van Nederland



Meubeldag Culemborg

oorsprong in 1904, maar beschikt inmiddels over eigen was- en sorteerinrichtingen, koelhuizen en (klein-)verpakkings- en etiketterinrichtingen en ontwikkelt bovendien nieuwe fruitrassen. Het fruit wordt via afzetplannen, bemiddeling of verkoop via de klok verhandeld. Ook heeft het bedrijf een (online) telerportaal waar vraag en aanbod samenkomen.

“Onder andere door middel van de Gelderse Maakdagen hebben bedrijven kunnen laten zien dat de maakindustrie dankzij haar innovatieve karakter met de tijd is meegegaan en dat het echt geen vieze, stoffige branche meer is. Tegelijkertijd merk je dat er steeds meer waardering komt voor vakmanschap en ambacht en dat er belangstelling is voor de manier waarop producten worden gemaakt, zoals schoenen, kleding, bier of worst. De kwaliteit en het ambachtelijke karakter van zo’n product spreekt mensen aan. Bovendien hechten mensen steeds meer waarde aan producten uit de eigen regio.”

Enthousiasme

De Gelderse Maakdagen hebben net als de eerdere festivals veel positieve reacties losgemaakt, onder andere bij de deelnemers

zelf. “Kleine ondernemers zoals vakmensen zijn zeer gecharmeerd van het concept om hun deuren open te gooien en zien zeker de voordelen van de publiciteit die rondom de Maakdagen is gegenereerd”, licht Verhoeven toe. “Voor grotere bedrijven vergt het vaak de nodige voorbereiding. Ook zijn ze het soms niet gewend om over hun bedrijfshistorie en activiteiten te vertellen en moeten zij even de weg vinden in hoe zij dat het beste aan kunnen pakken. Maar zij zien zeker wel de meerwaarde in van deelname. Door je deuren te openen, kun je jezelf positioneren in de directe omgeving en verbeter je je imago. Ook kun je een goed beeld geven van je onderneming richting toekomstige werknemers. Daarnaast horen we ook van veel deelnemers terug dat hun medewerkers ontzettend enthousiast zijn en gedurende het festival vol trots over hun werk en het bedrijf vertellen.”

Vervolg

Verhoeven en haar team gaan de komende tijd onderzoeken of de Gelderse Maakdagen een vervolg kunnen krijgen. “Het festival wordt nu nog door de erfgoedsector georganiseerd. Bij een eventuele volgende editie

moeten er ook partijen vanuit het onderwijs en het bedrijfsleven bij de organisatie worden betrokken zodat er een breder draagvlak ontstaat. Dit kunnen scholen en ondernemingen zijn, maar ook innovatiehubs of bedrijvenkringen. De komende maanden gaan we onderzoeken hoe we de diversiteit aan partners kunnen uitbreiden en of er eventueel samenwerking mogelijk is met bestaande regionale themadagen. Het mooie van zo’n samenwerking is dat je over de grens van je eigen vakgebied gaat. Dan blijkt dat een museum nog best wat van een commercieel bedrijf kan leren en vice versa. We hebben in ieder geval al kunnen laten zien dat de Maakdagen een zeer positieve impuls geven aan het imago van de maakindustrie. Dat zie je ook terug in het feit dat op lokaal niveau festivals zoals ‘Gemaakt in Apeldoorn’ en ‘Gemaakt in Liemers’ zijn georganiseerd. Het is gewoon zonde om hier na dit succes geen vervolg aan te geven, dus we hopen dat onder andere het bedrijfsleven ons wil helpen om dit mooie festival voor te zetten en uit te breiden.” ■

gemaakingelderland.nl

Ieder bedrijf wordt een softwarebedrijf

The war for talent

Wat onderscheidt bedrijven als John Deere, ING en Coolblue? Zonder IT en specifiek zonder software zouden deze bedrijven allang niet meer bestaan, wat in wezen voor vrijwel ieder ander bedrijf geldt. Maar wat deze bedrijven vooral onderscheidt, is het feit dat op grote schaal met software de proposities naar de klant en bijbehorende verdienmodellen aangepast worden. Ingegeven door ontwikkelingen op gebieden als Internet of Things (IoT) bij John Deere, fintech bij ING en e-commerce bij Coolblue.

Je kunt moeiteloos vele andere organisaties noemen waar een soortgelijke ontwikkeling speelt. Bedrijven als de bovengenoemde drie hebben de afgelopen jaren op grote schaal IT-talent aangetrokken. Je zou ze al bijna als softwarebedrijf kunnen typeren. De in de software-industrie gebruikelijke werkwijzen en methodes als *agile*, *lean* en *scrum* krijgen zo een veel bredere toepassing, zoals recent ook bij ING.

Deze trend zal zich verder doorzetten. Over vijf jaar zal ieder bedrijf hetzij een softwarebedrijf zijn zoals hierboven bedoeld, dan wel niet meer bestaan. Althans, volgens sommige experts. Je kunt zo'n uitspraak natuurlijk met een korreltje zout nemen, maar als trend is het niet te negeren. Wel zal het tempo per bedrijfstak verschillen.

Wat betekent dit voor de IT-sector zelf? Niets dan goed nieuws, zou je zeggen. Maar het ligt genuanceerder. Waar



Ben Alfrink
 Founder Skillcity
 & Dutch Software
ben.alfrink@sweetspot.nl

vroeger op grote schaal IT-expertise ingehuurd werd, nemen veel opdrachtgevers nu zelf het heft in handen. Vanuit het besef dat IT tot de *core* van het bedrijf behoort, maar ook gedreven door teleurstellingen bij uitbesteden in het verleden. Het huidige management is relatief jonger dan vroeger en meer vertrouwd met de mogelijkheden die IT biedt. Het spel wordt korter op de bal gespeeld en ontwikkelcycli zijn nu vele malen korter dan in het verleden het geval was.

Een ander gevolg van deze ontwikkeling is de verhevigde strijd om IT-talent.

IT-bedrijven hebben op de arbeidsmarkt met veel meer concurrentie te maken. Omgekeerd kijkt het jonge talent veel breder naar de markt. Met name softwareontwikkelaars zijn zeer gewild en hebben met een adequate opleiding op zak goedbetaalde banen voor het uitkiezen. De vraag naar goed (lees: recent) opgeleid IT-talent is vele malen groter dan de uitstroom van hogescholen en universiteiten. Hierdoor zal de BV Nederland onvoldoende tempo kunnen maken. Zeker vergeleken met een land als de VS waar IT over de volle breedte veel meer ingeburgerd is. Zo studeren aan Stanford University meer vrouwen dan mannen die IT als hoofdrichting omarmd hebben. Wij moeten het hier doen met een vrouwelijke ambassadeur Techniekpact.

Er moet dus een tandje bijgezet worden en dat geldt zeker ook voor Midden-Nederland. De opleidingen moeten veel sneller de ontwikkelingen in de markt volgen en er zouden onorthodoxe stimuleringsmaatregelen moeten komen om meer leerlingen – en meisjes – voor IT als vervolgopleiding te laten kiezen. Alles gericht op het structureel verdubbelen of verdriedubbelen van het potentieel aan goed opgeleid IT-talent.



Hoe opgeruimd is uw informatiehuishouding?

Informatiehuishouding... Mooi woord zult u denken. Toch ben ik ervan overtuigd dat u op zoek gaat naar de stofzuiger, de poetsdoeken en het perfecte schoonmaakmiddel om eindelijk eens te zorgen voor een flinke opschoning en oprissing van die mappenstructuur die al jarenlang allerlei kanten op groeit.

Het is eigenlijk ongelooflijk dat dit gebeurt. Toch is het aan de orde van de dag. Het is aan de andere kant knap lastig om binnen organisaties of zelfs afdelingen allemaal op dezelfde manier bestanden op te slaan en te delen.

Wat is uw ideale situatie?

Misschien hoeft u niet gelijk met de grote schoonmaak te beginnen, maar is het goed om te schetsen hoe uw bestandsstructuur er in de ideale situatie uit zou zien. In ieder geval zó, dat:

- zoeken & vinden vanzelf gaat;
- samenwerken met collega's en / of externen ook gestroomlijnder verloopt als we het hebben over informatiedeling;
- we allemaal over één en dezelfde versie weten te beschikken zonder al die duplicaten of bestanden verstopt in mailboxen en andere opslagplaatsen.

Volgens mij is een informatiehuishouding helemaal niet zo'n moeilijk iets, maar is 't een kwestie van keuzes maken en ruimte open houden voor voortschrijdend inzicht én ontwikkelingen. Immers Google is ooit een succes geworden, omdat het niets meer en niets minder deed dan uit bergen informatie het juiste vinden. Nu hebben de meeste bedrijven gelukkig niet zoveel informatie als Google. Dat maakt 't helemaal alweer overzichtelijk, toch?!

Zullen we samen naar uw informatie huishouding kijken?

Pakt u de veger? Dan werp ik er een blik op!

■ Marius Hakkesteegt
Productmanager software / adviseur
www.aspect-ict.nl



Vertel eens...

Je product is top, je levert goede kwaliteit en de service is geweldig. En inderdaad, je bent de beste uit je regio en je personeel is uitstekend opgeleid. Natuurlijk heb je een aantal Unique Selling Points, maar misschien zijn die niet helemaal uniek. Misschien zijn ze zelfs wel een beetje standaard... en misschien, heel misschien, doe je eigenlijk precies wat je concurrentie doet.

...wat anders

Vertel daarom niet wat je doet, maar wat je drijft. Vertel jouw verhaal! Wees trots! Jouw bedrijf is uniek en dat mag je best laten zien. Wie ben je nou eigenlijk? Waarom doe je wat je doet? Durf jezelf bloot te geven.

Bij Like2movit halen we de onderste steen boven. Wij zorgen dat je klanten jou leren kennen. En dat gaan ze nog leuk vinden ook. Op een unieke manier vertellen we bedrijfsverhalen die de gevoelige snaar raken. Niet 'top of mind', maar 'top of heart'.

Interesse?

Bel 06 -126 116 34 of stuur een mail naar info@like2movit.nl.

Like2movit brengt jouw doelgroep in beweging met een goed verhaal.

We binden klanten met woord, beeld en geluid.

On- en offline Marketing & Communicatie





Geslaagde Business Ontmoet Business bijeenkomst bij Ouwehands Dierenpark

**Meer weten over
Business Ontmoet Business?**
Kijk op bobmiddennederland.nl.



Alle foto's en filmpjes van de BOB-borrels zijn te bekijken op www.bobmiddennederland.nl. Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.

Op 7 juni vond de BOB Midden-Nederland plaats bij Ouwehands Dierenpark te Rhenen. Nadat de deelnemers welkom werden geheten met een drankje nam Robin de Lange, CEO van Ouwehands Dierenpark, het woord. Trots vertelde hij onder andere over de komst van de reuzenpanda's.

"Tijdens het staatsbezoek van koning Willem Alexander en koningin Maxima aan China, heeft de Chinese president Xi Jinping ingestemd met een zoölogische samenwerking tussen Nederland en China met als doel de bescherming van de reuzenpanda", zo vertelde hij enthousiast. "Onder toezien oog van de Chinese president en koning Willem Alexander is er een samenwerkingsovereenkomst ondertekend door Ouwehands Dierenpark en de Chinese Wildlife Conservation Association."

Unieke samenwerking

Ouwehands Dierenpark zal verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van deze unieke samenwerking. "De dierentuin is trots en bijzonder blij de reuzenpanda's te mogen ver-





Bijdragen

Heeft u een sfeervolle locatie die als decor voor een Business Ontmoet Business-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Midden-Nederland beslist van zouden moeten weten? Wij zijn nog op zoek naar locaties en sprekers. Ook kunnen we altijd leuke goodies gebruiken om de deelnemers cadeau te doen.

welkomen in Rhenen. Nederland is een van de weinige landen buiten China waar deze bijzondere en bedreigde diersoort te zien zal zijn."

Met de komst van de reuzenpanda's committeert Ouwehands Dierenpark zich aan een uitgebreid natuurbeschermingsproject. "Naast de komst van de reuzenpanda's naar Rhenen zal er jaarlijks een bijdrage gedaan worden ter ondersteuning van de werkzaamheden van het Wolong Giant Panda Centre. Dit centrum richt zich op de bescherming van het leefgebied van de reuzenpanda, onderzoek, fok en het terugplaatsen van de reuzenpanda in het wild"

Na de toespraak was er een goed verzorgde barbecue waar uitgebreid genoten werd. Belangstellenden kregen een rondleiding door het prachtige park.

Rivierenland Business bedankt Ouwehands Dierenpark en alle deelnemers voor de fantastische avond!

Informatie

Meer weten over Business Ontmoet Business? Kijk op bobmiddennederland.nl.



AANMELDEN?

Business Ontmoet Business-leden mogen zichzelf kosteloos inschrijven via bobmiddennederland.nl. Bent u geen lid? Dan kunt u zich voor een lidmaatschap aanmelden via bob-borrel@vanmunstermedia.nl. U betaalt € 250,- per jaar (6 netwerkbijeenkomsten, altijd inclusief lunch of diner en welkomstdrankje). Bent u nog nooit bij een bijeenkomst van Business Ontmoet Business aanwezig geweest? Meld uzelf dan aan voor deze lunch om een keer sfeer te komen proeven. Dit kost u eenmalig € 25,-. Indien u besluit om BOB-lid te worden, dan wordt dit bedrag verrekend met het lidmaatschapsbedrag.

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com



**“Beter bereikbaar
én een lagere
prijs !”
ASPECT Foon**

Vanaf € 2,50
per gebruiker
per maand

ASPECT | ICT
Ieder detail beheken!

www.telefonieinbedrijf.nl | Tel. (0184) 67 54 00

GRATIS!!!

Door uw doelgroep gezien worden, is een vak apart!
Weet u niet precies wat u aan moet met uw
Marketing & Communicatie?

Like2movit helpt u graag met
praktische ideeën en een
perfecte uitvoering!

**Bel 06-12611634 voor een
kennismakingsgesprek.**



www.like2movit.nl



HUIBERS
bureau voor architectuur

Dodewaard | 0488-443886 | www.bureauhuibers.nl



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Voor kwaliteit en service

Kooijman

Tiel, Marconistraat 23, 0344-611400, www.kooijmantiel.nl



WOMEN ON WHEELS

AUTOTESTDAG



Hoge opkomst Women on Wheels testdag

Vrouwen achter het stuur

Dat alleen mannen goede chauffeurs zijn werd op 8 juni ontkracht door de deelnemers van de Women on Wheels autotestdag van Rivierenland Business. Met het grootste gemak bestuurden de vrouwelijke deelnemers onder andere een BMW2 en een Audi A4 limousine.

Dat vrouwen ook autoliefhebbers kunnen zijn bewees deze dag. Rivierenland Business was positief verrast door de enorme opkomst. In groten getale waren diverse dames naar Herberg de Zoelensche Brug in Zoelen afgereisd om de auto's die de dealers uit de regio voor hen hadden klaargezet aan een kritische blik te onderwerpen. Hier stond een heerlijke lunch te wachten en werd uitgebreid instructies over de testdag gegeven. Daarna toog de stoet naar Healthclub Juliën in Lienden, waar een uitgebreide rondleiding werd gegeven. Vervolgens bezochten de deelnemers De Schildkamp in Asperen, waar de dames op

het zonovergoten terras plaatsnamen om hun testformulieren in te vullen. Bij Sport & Fitness Geldermalsen konden sportieve deelnemers wederom hun hart ophalen. Tot slot keerde iedereen weer terug naar Herberg de Zoelensche Brug. Hier werd nog lang nagepraat en genetwerkt. Voordat de deelnemers huiswaarts gingen kreeg iedereen een goed gevulde goodiebag mee. Iedereen was het er roerend over eens dat het een geslaagde dag was. Wat Rivierenland Business betreft komt er beslist een vervolg!



Dealers:

- Peter Rooijackers STORY Waardenburg
- Mark Boeding Visscher Autobedrijven
- Stijn Borgers De Waal Autogroep

Locaties:

- Herberg de Zoelensche Brug, Zoelen
- Healthclub Juliën, Lienden
- De Schildkamp, Asperen
- Sport & Fitness Geldermalsen



Deelnemers:

- Astrid Diks, A.S.J. Diks Assurantiekantoor
- Carolien van Zomeren, Alfa Accountants en Adviseurs
- Annette Leliveld, Alideas
- Vera de Haan, Carlton President
- Eugenie Willemse, Eyegeenius
- Jiska van der Ven, G. van der Ven Aannemingsbedrijf
- Karin van Wijngaarden, Grant Thornton
- Ineke Derksen, IENVENT
- Monique van Vliet-Blume, ikwileenooddouche.nl
- Cindy Smits, Invite Office Support
- Laura Post, Juwelier Jenny Blom
- Patricia Eggebeen, Juwelier Jenny Blom
- Monique Venema, Klassiek Homeopaat
- Wilma Nedermeijer, Nedermeijer Office
- Debby Doeland, Office Support op maat!
- Yvonne van Os, Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden
- Eva Sirag, Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden
- Riejanne Verhoeks, Rabobank Merwestroom
- Monique van Ringelstein, Ringelstein Management Support
- Annemiek Krielaart, Schaap&Citroen
- Yvonne Keersmaekers, Stimio, Communicatie & Presentatie
- Janet Meier, Uitzendbureau Rivierenland
- Ilayda Memik, Uitzendbureau Rivierenland





“Een gave BMW die soepel rijdt en comfortabel is.”



BMW 2-SERIE CABRIO

DEALER: STORY WAARDENBURG B.V
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: THOMAS ALBERTS

Wilma Nedermeijer: “Wat een geweldige auto en wat een ervaring. Ik kom woorden te kort. Eigenlijk is alles super. Als ik het geld had, is deze BMW vanwege het uiterlijk en rijcomfort mijn eerste keuze. Deze BMW krijgt van mij een dikke 10!”

Eva Sirag: “Een lekkere sportieve auto die snel optrekt en veilig aanvoelt. Het zitcomfort is uitstekend met goed verstelbare stoelen.”

Carolien van Zomeren: “Echt een auto voor de liefhebber van sportieve auto’s. Lekker snel en comfortabel. Helaas is deze BMW geen optie omdat deze voor mij niet praktisch is voor een gezin met kinderen.”

Yvonne van Os: “Het rijden met deze BMW is een geweldige ervaring. De auto heeft een super stabiele wegligging en beschikt over zeer comfortabele stoelen met een prima uitrusting zoals navigatie. Zijn prijs is gezien de luxe uitvoering zijn geld volledig waard.”

Annemiek Krielaart: “Het is een auto waarmee je voor de dag kunt komen. De prijs kwaliteitverhouding is top. Een auto die qua uitstraling wel op mijn oprit zou passen.”



SPECIFICATIES

Merk: BMW
 Model: 2-serie Cabrio
 Type: 220i M-Sport
 Transmissie: Handmatig
 Cilinderinhoud: 1997 cc
 Vermogen: 184pk
 Koppel: 270nm

Verbruik: verbruik gecombineerd
 6,8 l/100km
 Acceleratie: 7,5 seconden (0-100)
 Topsnelheid: 231 km/h
 Uitrusting: High Executive,
 Windscherm, 18” velgen,
 metallic lak

Verkoopprijs: € 57.978,-
 Leaseprijs : € 459,- euro
 per maand (excl. BTW)
 Vanaf Prijs: € 38.115,-
 Informatie:
www.story-waardenburg.nl



“Een geweldige sportieve auto met een comfort die past bij mijn rijstijl.”



MINI CLUBMAN

DEALER: STORY WAARDENBURG B.V
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: THOMAS ALBERTS

Ineke Derksen: “Een geweldige sportieve auto met een comfort die past bij mijn rijstijl. De prijs vind ik best meevallen. Ik had gedacht dat deze wagen duurder zou zijn. Daarvoor krijg je een auto die voor velerlei zaken inzetbaar is. Ik zie deze Clubman wel als mijn toekomstige zakenauto.”

Cindy Smits: “Zelf rij ik al langer een Mini Cooper S. Deze Mini Clubman heeft me aangenaam verrast. Een sportieve auto met een goede wegligging tegen een prijs die me erg meeviel. Gezien de sportieve uitstraling en leuke looks, staat deze wagen hoog op mijn lijstje.”

Monique Koopmans: “Niet alleen een leuke auto om te zien, maar ook het rijgedrag

sprak me erg aan. Het zitcomfort is goed. Zelf vind ik de kleinere ietsje leuker, maar dit is ook wel echt een hebbedingetje.”

Monique van Ringelenstein: “Deze Clubman biedt veel comfort en is qua ruimte groter dan ik dacht. De navigatie werkt naar behoren. De prijs is in verhouding met de luxe, het uiterlijk en het comfort en last but not least een prettig rijgedrag.”

Annemiek Krielaart: “Ik was erg gecharmeerd van de mooie sportieve uitstraling en dito interieur. Ook de stoelen zitten heerlijk zelfs voor lange mensen. Een auto die ik zo zou kopen.”

SPECIFICATIES

Merk: MINI
Model: Clubman
Type: Cooper
Transmissie: Handmatig
Cilinderinhoud: 1499 cc
Vermogen: 136 pk

Koppel: 220 Nm
Verbruik: verbruik gecombineerd
5,3 l/100km
Acceleratie: 9,1 seconden (0-100)
Topsnelheid: 205 km/h
Uitrusting: Chili, Serious Business,
18" velgen, metallic lak

Verkoopprijs: € 37.120,-
Leaseprijs: € 299,- euro
per maand (excl. BTW)
Vanaf Prijs: € 24.490,-
Informatie:
www.story-waardenburg.nl



“De afwerking is erg mooi en de auto heeft een prima comfort.”



CITROËN DS3

DEALER: VISSCHER AUTOBEDRIJVEN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK BOEDING

Patricia Eggebeen: “Een sportief en pittig autootje met een modern ogend dashboard. Het comfort voorin is goed met lekkere stevige stoelen. De navigatie en de achteruitrijcamera functioneerden helder en duidelijk. Met deze auto krijg je een leuke, sportieve uitzierende auto. Ideaal voor een vrouw alleen.”

Eva Sirag: “Een sportieve auto die gemakkelijk schakelt en snel optrekt. Over de hele linie is deze Citroën fraai afgewerkt. Het zitcomfort is des Citroën. De prijs is in verhouding met de kwaliteit. Een auto die gezien zijn sportieve uiterlijk en zijn niet al te grote formaat, op mijn verlanglijstje staat.”

Monique van Ringelenstein: “Als ik een

auto koop, heb ik drie wensen: lekkere stoelen, sportief uiterlijk en een motor met pit. Aan alle drie wensen voldoet deze Citroën. Voor de prijs krijg je een auto die goed optrekt, lekker rijdt en goed op de weg ligt.”

Riejanne Verhoeks: “Ik zou deze DS3 willen kwalificeren als leuk, sportief en trendy. De auto heeft een prettig comfort, wat ik wel gewend ben van Citroën. De uitrusting is compleet met een top navigatiesysteem en een handige achteruitrijcamera. Vanwege zijn sportiviteit en snelheid is deze auto zijn aanschaf dik waard.”

SPECIFICATIES

Merk: Citroën

Model: DS3

Type: Sport Chic 1.2 pure tech

Transmissie: 6-bak

Cilinderinhoud: 1199

Vermogen: 130 pk

Koppel: 230Nm/1750 rpm

Verbruik: 1 op 22,2

Acceleratie: 0-100 in 8,9 sec

Topsnelheid: 204 km/u

Uitrusting: blanccnacre metallic, leer, navigatie

Verkoopprijs: € 26.090,-

Private lease: € 442,03

financiering: € 786,96

Vanaf Prijs: € 17.890,-

Informatie: www.visscher.nl



“Elektrisch rijden is super. Zeker in combinatie met een automaat.”



PEUGEOT ION

DEALER: VISSCHER AUTOBEDRIJVEN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: JOS EMONS

Ineke Derksen: “Een leuke auto die verrassend veel ruimte en comfort biedt. Zelfs achterin was er genoeg ruimte voor de inzittenden. Qua aanschaf wat hoger in prijs, maar daar staat tegenover dat de bijtelling fiscaal aantrekkelijk is.”

Wilma Nedermeijer: “Een top auto op alle fronten. Wat me vooral in deze auto aantrekt is zijn rustig rijgedrag, stil en milieuvriendelijk. Mijn volgende auto wordt zeker een elektrische.”

Eugenie Willemse: “Elektrisch rijden is super. Zeker in combinatie met een automaat. Uiteraard snap ik dat deze auto niet goedkoop is en wacht nog even af.

Het deelconcept vind ik overigens wel interessant.”

Annette Lelieveld: “Het comfort is zoals je van een Franse auto kunt verwachten; lekker comfortabel. Het is een auto die goed is voor het milieu en dat is me veel waard.”

Cindy Smits: “Toen ik deze iOn voor het eerst zag, dacht wat een kleine auto. Eenmaal ingestapt, was ik verbaasd over de ruimte, zelfs achterin. Met deze toch wel betaalbare auto met klasse stoelen en goede steun in de rug, zie ik mezelf al lekker zoeven over de weg.”

SPECIFICATIES

Merk: Peugeot

Model: iOn

Type: Active

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: n.v.t.

electromotor, 100% elektrisch

Vermogen: 64 pk

Koppel: 196 Nm

Actieradius in km: 150

Acceleratie: 0-100 in 15,9 sec

Topsnelheid: 130 km/u

Uitrusting: metallic lak,

Verkoopprijs: € 21.995,-

Vanaf Prijs: € 21.995,-

Informatie: www.visscher.nl



“Als je deze schattige Fiat op een afstand ziet, dan ben je gelijk verliefd.”



FIAT 500 CABRIO

DEALER: VISSCHER AUTOBEDRIJVEN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK BOEDING

Karin van Wijngaarde: “Als je deze schattige Fiat Cabrio op een afstand ziet staan, dan ben je gelijk verliefd. Voor mij persoonlijk is deze auto iets aan de kleine kant.”

Laura Post: “Een snoezig autootje dat lekker rijdt en stabiel op de weg ligt. Op het comfort heb ik niks aan te merken, dit is gewoon goed. De parkeersensoren werken prima maar zijn wel gevoelig. Voor de prijs en uitstraling zou ik zeggen, pak maar in.”

Janet Meier: “Wat een geweldige auto en wat een mooi interieur met al zijn kleuren. Het comfort is prima. En de navigatie werkt naar behoren. Voor de prijs krijg je een lekker pittige auto.”

Eugenie Willemse: “Wat mij is bijgebleven tijdens de rit is dat het een leuke auto is en dan bedoel ik zowel binnen als buiten!”

Monique Koopmans: “Zonder meer een auto die er moppig uitziet. Maar wel iets aan de kleine kant. Achterin heb je iets minder plek, maar kinderen passen zeker achterin.”

Riejanne Verhoeks: “Een erg leuke en sportieve wagen die er trendy uitziet. Echt een vrouwenauto. Voor de rest een comfortabele auto die ook uitgerust is met een volwaardig navigatiesysteem. Echt een toffe auto voor erbij.”



SPECIFICATIES

Merk: Fiat
 Model: 500C
 Type: Cabrio lounge 1.2
 Transmissie: 5-bak
 Cilinderinhoud: 1242
 Vermogen: 69 pk

Koppel: 102 Nm
 Verbruik: 1 op 23,3
 Acceleratie: 14,8 sec
 Topsnelheid: 160 km/u
 Uitrusting: zwart metallic, leder,
 Verkoopprijs: € 19.795,-

Private lease: € 372,76
 Financiering: € 461,22
 Vanaf Prijs: € 17.995,-
 Informatie: www.visscher.nl



“Mooie compacte auto waar alles op en aan zit.”



PEUGEOT 208 BLUE LINE

DEALER: VISSCHER AUTOBEDRIJVEN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK BOEDING

Monique van Ringelstein: “Alles klopte: het comfort, navigatie, geluidssysteem evenals de prijs. Ik denk er nog even over na om deze auto aan te schaffen.”

Yvonne Keersmaekers: “Over het rijgedrag van deze Peugeot was ik erg tevreden. De auto trekt goed en stuurt lekker. De stoelen zitten comfortabel en zijn mooi afgewerkt. En wat betreft beenruimte hebben we niet te klagen.”

Laura Post: “Een prima auto met een onmiskenbaar Peugeot rijgedrag en comfort. De navigatie was prima en duidelijk.”

Jiska van der Ven: “Mooie compacte auto waar alles op en aan zit. En gezien de bijtelling zeker een optie is. Hij brengt je op een milieuvriendelijke wijze van a naar b.”

Karin van Wijngaarden: “Als ervaringsdeskundige, ik heb in het verleden een Peugeot RCZ gereden, is deze 208 gewoon een goede auto.”

SPECIFICATIES

Merk: Peugeot

Model: 208

Type: Blue Lease Executive 1.6 HDi

Transmissie: 5-bak

Cilinderinhoud: 1560

Vermogen: 100 pk

Koppel: 254 Nm/1750 rpm

Verbruik: 1:27

Acceleratie: 10,7 sec

Topsnelheid: 187 km/u

Uitrusting: blancnacre metallic, navigatie, half leder

Verkoopprijs: € 19.840,-

Private lease: € 435,28

Financiering: € 592,26

Vanaf Prijs: € 16.760 (benzine)

Informatie: www.visscher.nl



“Wat een super rijgedrag en comfort!”



AUDI A4 LIMOUSINE

DEALER: AUDI DE WAAL GELDERMALSEN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: STIJN BORGERS

Cindy Smits: “De proefrit met de Audi A4 is mij goed bevallen. De auto rijdt lekker en ligt rustig op de weg. Aan de binnenkant is de auto mooi afgewerkt. Met een zitcomfort dat comfortabel is. De uitrusting is compleet met een duidelijk navigatiescherm. Wel een dure auto, maar dat is die wel waard.”

Eva Sirag: “Wat een super rijgedrag en comfort! De navigatie mag wat mij betreft ietsje duidelijker, de achteruitrijcamera is top!”

Annette Lelieveld: “In deze Audi is het plezierig rijden en de auto voelt ook

degelijk aan. Om de navigatie in te stellen, vergde wat tijd. Maar dan krijg je wel een duidelijk en helder scherm voor je.”

Patricia: Eggebeen: “Een auto met een klassieke uitstraling en een retro afwerking. De auto voelt heel veilig en degelijk aan. Het comfort is goed. De achteruitrijcamera werkt uitstekend.”

Vera de Haan: “Op het eerste gezicht een auto die zeer representatief oogt. De wagen heeft een echte retrolook. Pluspunt is absoluut het rijcomfort en de hoge snelheid die de auto kan halen.”

SPECIFICATIES

Merk: Audi
 Model: A4
 Type: 2.0 TDI Ultra 150 PK
 Transmissie: S-tronic (Automaat)
 Cilinderinhoud: 1968
 Vermogen: 150 PK
 Koppel: 320 NM

Verbruik: 3,9 op 100 km.
 Acceleratie: 8,7 sec.
 Topsnelheid: 210 km/h
 Uitrusting (speciale):
 MMI navigatie plus met MMI Touch
 Audi virtual cockpit, Audi
 connect, Assistentiepakket Tour,
 Assistentiepakket City en Parking,

Verkoopprijs: € 51.420,-
 Leaseprijs : € 649 euro per maand
 (excl. BTW) op basis van:
 Audi A4 1.4 TFSI 150 PK
 handgeschakeld (full operational
 o.b.v. 20.000 p/jr, 4 jaar, excl. BTW)
 Vanaf Prijs: € 36.310,-
 Info: www.dewaalautogroep.nl



“De Tiguan ziet er prachtig uit en rijdt fantastisch.”



VOLKSWAGEN TIGUAN

DEALER: DE WAAL AUTOGROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: STIJN BORGERS

Monique van Ringelenstein: “In één woord een fantastische auto met een prima zitcomfort. Bijzonder vond ik de navigatie op 2 schermen. Ook de achteruitrijcamera functioneert zoals het hoort.”

Yvonne van Os: “Wat een degelijke en stabiele wegligging biedt deze Tiguan. Hij heeft een fijne hoge instap en lekkere solide stoelen. Hij kost wat, maar daar staat veel comfort, een stabiele wegligging en veel overzicht tegenover.”

Annemiek Krielaart: “Een aanrader, deze SUV. Hij ziet er prachtig uit en rijdt fantastisch. Het zitcomfort mag er eveneens zijn. De auto is van allerlei opties voorzien zoals

de navigatie die gemakkelijk is in te stellen. Verder is het automatisch inparkeren een pluspunt evenals het automatisch openen van de achterklep. Ik ben erg te spreken over het head-up display op het dashboard dat de snelheid en navigatie weergeeft.”

Carolien van Zomeren: “Wat een comfortabele auto met veel ruimte die bovendien van alle gemakken is voorzien. Ik heb heerlijk gereden, lekker zittend in de comfortabele stoelen. De navigatie met 2 schermen sprak me erg aan. Vooral het schermje op de voorruit. Deze Tiguan biedt voor zijn prijs veel auto.”

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen
Model: Tiguan
Type: 2.0 TSI DSG Highline
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1984
Vermogen: 180 PK

Koppel: 320 NM
Verbruik: 7,4 L op 100 km.
Acceleratie: 7.7 sec. naar 100 km/u
Topsnelheid: 208 km/h
Uitrusting: Navi Discover Pro, inparkeerassistent, Head-up display, Side Assist (dodehoeksensor),

Verkeerbordenherkenning
Verkoopprijs: € 52.650,-
Leaseprijs : € 445 euro per maand (excl. BTW)
Vanaf Prijs: € 28.790,-
Informatie:
www.dewaalautogroep.nl

Visscher.nl



Altijd bij u in de buurt

Culemborg Gorinchem	Culemborg Gorinchem	Culemborg Gorinchem	Gorinchem Tiel	Gorinchem Tiel	Gorinchem Tiel	Leerdam	Buurmalsen		



free to go[®]
POWERED BY EUROMOBIL
maakt gaan gemakkelijk

Nieuw in Tiel

Registreren



Reserveren



Rijden



In drie stappen 24/7 een auto huren

freetogo.nl



**BMW 2 SERIE
CABRIO**



**BMW maakt
rijden geweldig**

**UW
GEVOEL
ZEGT,**



Kom in zomerse
sferen bij Story
Waardenburg

**UW
VERSTAND
ZEGT,**



BMW is meer dan een auto, het is een gevoel, een echte beleving. En die beleving krijgt u gegarandeerd met de BMW 2 Serie Cabrio. Een ontspannen houding, compacte proporties en krachtige lijnen – een aantal kenmerken van de BMW 2 Serie Cabrio. Kies voor de ideale combinatie, waar emotie en verstand samen komen. Kies voor vakmanschap en oog voor detail. Voor geweldig en zorgeloos autorijden. Kom eens langs bij Story Waardenburg. Wij zetten u graag in het zonnetje.

**SAMEN ZEGGEN ZE,
STORY WAARDENBURG**

WWW.STORY-WAARDENBURG.NL

Story Waardenburg Filipsweistraat 8 • 4181 CH Waardenburg • 0418 - 657100 • info@story-waardenburg.nl
Het gemiddelde verbruik bedraagt tussen de 4,1 tot 8,3 l/100 km, de gemiddelde CO² emissie bedraagt tussen de 108 tot 193 g/km.



**Nog altijd het goede en
vertrouwde gevoel van vroeger...**

...Sinds 1976

AMC
schoonmaaksters
staan graag voor
u klaar!

Schoonmaak Gevelreiniging Bedrijfscatering

www.amcgroep.nl

www.amcgroep.nl | Wijchen · Venray · Tiel | 024 - 641 42 93