

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 12 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

ARTIS

**"Bedrijven kunnen veel
inspiratie halen uit de natuur"**

De toekomst van meetings: meer dynamiek - Brainport Regio Eindhoven: ideale meeting port -
Organiseren van een event is vooral: doen, doen, doen! - Bern en Gstaad: twee gezichten
van Zwitserland - De beste meetingdestinaties in Europa, Azië en Amerika



nhow

NEW VENUE AT NHOW ROTTERDAM

THE LOFT, A LIMITLESS LOCATION

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. Create everything unlike anything. The Loft is designed to be awe-inspiring. To let you create everything you'd want, unlike anything you or your guests have ever experienced before. And the good part is, everything is designed to be customisable: the lighting grid, movable separation walls, the unique mobile bar and top-notch F&B facilities, whatever you need we'll do our best to provide it.

Did we get your attention? Let's chat!
+31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

700 M² MEETINGS & EVENTS VENUE

- o Unique open space
- o Designed by OMA/Rem Koolhaas
- o Up to 500 guests capacity
- o Unbeatable view of the Erasmus Bridge, river and skyline
- o Floor-to-ceiling windows
- o Top-notch F&B facilities
- o Unlimited customisability

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM



Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bildersberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

ONZE STERREN



Yanneth - De Schoonmaakster



Tana - De Bierleverancier



Michel - De Klusjesman



Nicole & Brenda - De Stagiaires



Inspiratie

Terwijl ik de laatste hand leg aan deze editie van Meeting Magazine en dit voorwoord typ, dwalen mijn gedachten steeds af naar mijn naderende vakantie. Zelf ben ik niet zo van het plannen. Ik laat me graag inspireren door last minute bestemmingen en trek er regelmatig op de bonnefooi op uit. In feite zou ik dus ook de bestemmingen die in deze editie aan bod komen, als leidraad kunnen nemen.

Zo bieden Gelderland en de regio Eindhoven mooie steden, prachtige natuur en hele leuke en verrassende locaties. Wouter de Waal, voormalig directeur van VVV Texel, vertelt waar zijn voorliefde voor dit Waddeneiland vandaan komt. Daarnaast hebben we het ICCA-rapport uitgebreid bestudeerd en vind je in het magazine ook de favoriete Europese en Midden-Oosten, Amerikaanse en Aziatische bestemmingen van corporates terug. Wat betreft de Europese top 25 staat Lissabon op 15, reden des te meer om de Portugese hoofdstad nog even extra in het zonnetje te zetten. Maar ook in Bern-Berner Oberland valt er meer dan genoeg te kiezen op MICE-gebied. En mocht je de vakantie willen gebruiken om je skills te updaten, dan kan je het artikel van Worldmeetings over het organiseren van evenementen er nog eens op na slaan.

Kortom, meer dan genoeg inspiratiemateriaal voor de tweede helft van het jaar!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

“De meeste aanwezigen reageerden verbaasd ... dit is enigszins eufemistisch verwoord.”

Ingrid Rip, pagina 31

- 8 ARTIS: “Bedrijven kunnen veel inspiratie halen uit de natuur”**
Toen in 1838 drie leden van de Amsterdamse burgerij het Koninklijk Zoölogisch Genootschap Natura Artis Magistra oprichtten, hadden zij twee doelen voor ogen: het bestuderen van de natuur en samen komen om elkaar te ontmoeten. Deze twee doelstellingen houdt ARTIS vandaag de dag nog steeds hoog in het vaandel.
- 12 ICCA: record aantal internationale associatie-bijeenkomsten in 2015**
De International Congress and Convention Association telde in 2015 een record aantal van 12.076 roulerende internationale associatie-bijeenkomsten; dit is het hoogste aantal dat ooit plaatsvond en werd geteld met een toename van 571 meetings vergeleken met 2014.
- 28 Organiseren van een event is vooral: doen, doen, doen!**
Hoe organiseer ik een succesvol evenement? Hoe doe ik dat efficiënt en behoud ik de regie met een waterdicht draaiboek? En hoe maak ik mijn meeting maatschappelijk verantwoord? Wat is de toegevoegde waarde van digitale middelen? Planners en boekers van events hebben vaak tal van vragen. Logisch ook, want het succes van bijeenkomst schuilt vaak in de kleine details.
- 34 De toekomst van meetings: meer dynamiek**
Onder meer dan 150 meeting planners uit 5 continenten werd door IACC een gedetailleerde enquête gehouden. IACC is de enige internationale vereniging waarbij kleine tot middelgrote locaties zijn aangesloten die meetings, trainingen en congressen kunnen huisvesten. We geven hier in het kort de belangrijkste resultaten van het onderzoek.
- 40 Brainport Regio Eindhoven: ideale meeting port**
Het is een bekend gegeven: waar hoogwaardige bedrijven en toonaangevende kenniscentra zich concentreren, is de aantrekkingskracht voor innovatieve ondernemingen en startups groot. Kijk maar naar FoodValley, de regio rond Wageningen UR. Brainport Regio Eindhoven ook zo'n 'trekker'; die krachtige en inspirerende omgeving trekt dan ook menig internationaal congres.
- 50 Texel: Midden in 'hardcore' mooie natuur**
Op toeristisch gebied hoeft Texel zich de komende jaren nauwelijks zorgen te maken. Lonely Planet heeft het Waddeneiland op de negende plaats gezet op een lijst van Europese bestemmingen die je volgens de populaire reisgids gezien moet hebben. Het eiland mag zich dus opmaken voor een groeiende belangstelling van toeristen.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer,
Ton Soons, Elly Molenaar, Toon van Winden
Rob Martens, Wouter Olland.

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Artisplein. Foto ARTIS, Maarten van der Wal

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
ARTIS

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 64



62 Lissabon: MICE-hoofdstad van Europa

Een groeiend aanbod van locaties van topniveau, hotels en
incentivemogelijkheden, een uitstekende verbinding met diverse internationale
vliegvelden en een heerlijk klimaat: Lissabon is met recht een favoriete
bestemming voor grote internationale evenementen.

68 De beste meetingdestinaties in Europa, Azië en Amerika

In de vorige editie van Meeting Magazine is aandacht besteed aan de top-50 lijst
van hotels voor meetings en events in Europa van Cvent, een toonaangevende
cloud-based onderneming voor event management. Het bedrijf heeft nu ook de
jaarlijkse ranglijsten van favoriete steden voor meetings en events in Europa, het
Midden-Oosten en Afrika (EMEA), de regio Asia Pacific (APAC) en de Verenigde
Staten gepubliceerd.

Verder in deze editie

- 22 Vergaderen zonder muren
- 24 Gelderland: veelzijdige provincie
- 27 Omnivents
- 48 Wat maakt ondernemers zo aantrekkelijk?
- 64 Bern en Gestaad: twee gezichten van Zwitserland
- 72 NH Collection
- 78 Summerclass Gelderland
- 81 Update Nationale Meeting Award
- 82 TOBACCO Theater

In elke editie

- 20 Hotelrecensie: Westernboerderij Didam
- 31 Column Ingrid Rip - RREM
- 39 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 53 Column Rob Martens - MPI
- 59 Column Ton Soons - Vergaderhamer
- 83 CLC-VECTA



ARTIS biedt de perfecte locatie voor zakelijke bijeenkomsten

“Bedrijven kunnen veel inspiratie halen uit de natuur”

Toen in 1838 drie leden van de Amsterdamse burgerij het Koninklijk Zoölogisch Genootschap Natura Artis Magistra oprichtten, hadden zij twee doelen voor ogen: het bestuderen van de natuur en samen komen om elkaar te ontmoeten. Deze twee doelstellingen houdt ARTIS vandaag de dag nog steeds hoog in het vaandel. “Iedereen is welkom in ARTIS om zich te laten inspireren door de natuur”, aldus Heleen Rouw, hoofd Merk, Relatiebeheer en Fondsenwerving.

ARTIS is de oudste dierentuin van ons land en ligt middenin de Plantagebuurt in Amsterdam. Deze locatie begon ooit als een tuin met een vijver en een orangerie van zestig bij tachtig meter waar alleen leden van Genootschap Natura Artis Magistra mochten komen. De eerste dieren waren apen, herten, papegaaien en een 'Surinaamse boskat'. In het Groot Museum waren onder meer skeletten, opgezette dieren, schelpen, fossielen en gesteenten ondergebracht. Al in 1839 werd de dierencollectie uitgebreid met een olifant, leeuwen, een panter, een tijger, een poema, hyena's, ijsberen, bruine beren, een zebra, een gnoe, een kangoeroe en een boa constrictor. In de loop der jaren is ARTIS uitgegroeid tot een park met 600 verschillende diersoorten. Er staan meer dan 700 bomen, van ruim 200 verschillende soorten. Dankzij de inzet van landschapsarchitecten gaan de vernieuwde verblijven en herindelingen harmonieus samen met de 25 rijksmonumenten die uit de negentiende eeuw stammen.

ONTMOETINGSPLEK

Nog altijd is ARTIS een plek die voor iedereen wat te bieden heeft. "ARTIS is destijds opgericht door leden om elkaar te ontmoeten en de natuur te bestuderen, en die functie heeft deze plek altijd gehouden", vertelt Heleen Rouw. "Nog steeds is



De dieren in ARTIS

In ARTIS wonen ruim 600 verschillende soorten zoogdieren, vogels, reptielen, amfibieën, vissen en ongewervelde dieren. Een aantal van deze diersoorten zijn in het wild bijna uitgestorven, zoals de algazellen, de Javaanse kleine kantjil en de laaglandanao. De dieren zijn ondergebracht in moderne onderkomens waar de natuurlijke leefomgeving van de dieren zoveel mogelijk is nagebootst. In het monumentale Apenhuis kunnen bezoekers bijvoorbeeld vrij rondlopen tussen vele verschillende diersoorten zoals hagedissen, vleerhonden en kleine apensoorten. Een aantal rijksmonumenten zijn nog als dierenverblijf in gebruik waaronder de Fazanterie, de Volharding (gierenvolière), de giraffenstal, het Minangkabause Huisje (huisvesting zwarte kuifmakaken) en het Aquarium.



ARTIS een prachtig stadspark waar iedereen welkom is. 1,3 Miljoen bezoekers per jaar komen langs om te genieten van de dieren, de bijzondere natuur en de prachtige monumenten. Maar ook zakelijke gasten kunnen hier een bijzonder decor voor hun vergadering, congres of feest vinden. In het ARTIS-Planetarium kun je in de koepel een 3D-film bekijken of een eigen film laten projecteren. En in het Aquarium uit 1882 organiseren we graag een diner of receptie tussen de roodbuikpiranha's, regenboogvissen, zeepaardjes, bedreigde koraalsoorten en haaien die achter het glas zwemmen. Maar ook voor wat meer laagdrempelige bijeenkomsten hebben we hele geschikte ruimtes, zoals de authentieke Collegezaal of de Professorenkamer in het negentiende-eeuwse gebouw de Volharding. Een bijeenkomst in deze zalen

is prima te combineren met bijvoorbeeld een afsluitende borrel in restaurant de Twee Cheetahs." Zelfs een kleinschalige bijeenkomst in combinatie met een overnachting is mogelijk, in Huize Welgelegen. "In dit huis hebben verschillende medewerkers van ARTIS gewoond. Het deels houten huis beschikt over verschillende opkamers, een grote woonkeuken en verschillende slaapkamers met een tuin die onderdeel uitmaakt van het ARTIS-Park. Je overnacht midden in de natuur, in hartje Amsterdam."

ARTISPLEIN

Misschien wel de mooiste zalen bevinden zich in de Ledenlokalen nabij de hoofdingang van ARTIS aan het Artisplein. Rouw: "Het vrij toegankelijke Artisplein uit 2014 doet dienst als groene verblijfplaats waar natuur en

"De zalen zijn samen groot genoeg voor 120 personen en bieden zicht op het ARTIS-Park en de flamingo's."

cultuur samenkomen. Aan dit parkachtige plein liggen de Hollandse Polder (volière met een polderlandschap), een watertafel, café-restaurant de Plantage en de Ledenlokalen. De verschillende zalen van dit gebouw stammen uit 1870. Deze zijn tegelijkertijd met de aanleg van het Artisplein gerestaureerd en teruggebracht in de originele mosgroene, lila en grijze kleurstelling. De moderne inrichting is afgestemd op de historische elementen. De Blauwe Sterrenzaal is bijzonder geschikt voor

een feest, vergadering of congres tot 100 personen. In combinatie met de kleinere zalen die een verdieping lager liggen en die aaneen kunnen worden geschakeld, kunnen we breakout rooms creëren. Individueel kunnen de zalen worden ingezet voor een ontvangst, overleg of vergadering."

Café-restaurant de Plantage is gevestigd in de historische serre en heeft een moderne uitstraling. Ook is er een terras onder de oude platanen aan het nieuwe Artisplein. De keuken staat onder leiding van Koen van Brunschot, de voormalige chef-kok van Hotel de Goudfazant. De gerechten op de kaart zijn een mix van modern én traditie met invloeden van de rijke culturen van Zuid-Europa, Noord-Afrika en de Levant.

In de Ledenlokalen is het enige microbenmuseum ter wereld ARTIS-Micropia te vinden, waar micro-organismen centraal staan die een onmisbare rol spelen in de natuur en in het leven van de mens. Het museum is vormgegeven als een minimalistische, zwarte doos die op een kroonlijst rust. Aan de andere zijde van de Plantage en Micropia zijn twee nieuwe opnamestudio's onder de naam ARTIS-Studio ondergebracht.

Steun ARTIS

Naast het organiseren van een evenement of congres kunnen bedrijven ARTIS ook op andere manieren steunen. Dit kan door middel van adoptie van een dier, dierenverblijf, boom, bankje of een kunstwerk, sponsoring of een schenking. Dankzij de ANBI-status van ARTIS is deze schenking fiscaal aftrekbaar. ARTIS inspireert en stimuleert mensen om verantwoordelijk met natuur om te gaan.





“Natuurlijk is het leuk om aansluitend aan de bijeenkomst ARTIS zelf of Micropia te bezoeken.”

Eind september 2016 wordt er aan het uitgebreide zalenaanbod nog een bijzondere locatie toegevoegd. Rouw: “Dan sluiten de Koningszaal en de Tijgerzaal in het Grootte Museum tijdelijk voor een grootschalige restauratie die eind 2018 zal worden afgerond. Als alternatieve ruimten worden vanaf september de zalen in de ARTIS-Bibliotheek opengesteld. Hier wordt onder meer de enorme collectie historische boeken en prenten over de natuur bewaard die inmiddels onderdeel uitmaakt van de collectie van de Universiteit van Amsterdam. De zalen zijn samen groot

genoeg voor 120 personen en bieden zicht op het ARTIS-Park en de flamingo’s.”

INSPIREREN

Een ontmoeting in een van de bijzondere locaties van ARTIS kan verder worden verrijkt met een breed scala aan activiteiten. Rouw: “Natuurlijk is het leuk om aansluitend aan de bijeenkomst ARTIS zelf of Micropia te bezoeken. Maar we kunnen ook rondleidingen en workshops verzorgen die zijn toegespitst op het doel van de bijeenkomst en de aard van het bedrijf. Omdat de natuur ingebed ligt in onze cultuur en leefomgeving, is er altijd wel een interessante verbinding te leggen met een bedrijf, of dit nu een bank of een MKB-bedrijf is. Ook kunnen bedrijven veel inspiratie halen uit de natuur, bijvoorbeeld door het gedrag van dieren te analyseren en te vergelijken of door zich op een ontspannen manier te verdiepen in de wereld

van microben en hun werking in en op het menselijk lichaam. Dankzij deze zakelijke gasten en de bezoekers kunnen we dit prachtige belevingspark in stand houden.”

ARTIS vernieuwt

Recent is het verblijf van de zwartstaartprairiehonden vernieuwd en is het nieuwe verblijf van de Bennet wallaby's geopend. In dit verblijf kunnen bezoekers de dieren van dichtbij bekijken vanaf een pad dat midden door het verblijf loopt. Ook wordt het olifantenverblijf uitgebreid richting het huidige parkeerterrein aan de Plantage Doklaan. In dit nieuwe verblijf zal uiteindelijk ook het nieuwe Aziatische olifantje gaan rondlopen, dat over ongeveer vijf maanden geboren zal worden.



ICCA:

Record aantal internationale associatie-bijeenkomsten in 2015

ICCA (de International Congress and Convention Association, www.iccaworld.com) telde in 2015 een record aantal van 12.076 roulerende internationale associatie-bijeenkomsten; dit is het hoogste aantal dat ooit plaatsvond en werd geteld met een toename van 571 meetings vergeleken met 2014.

Deze cijfers bevestigen nog eens de consistente groei in de markt voor associatie-bijeenkomsten zoals die blijkt uit ICCA's 50-jaar verslag (zie www.icca50.com). De ICCA Association Database bevat nu 20.000 regelmatig plaatsvindende meeting-reeksen, 220.000 meeting edities en 11.500 internationale associaties.

STEDENRANGLIJST: BERLIJN NIEUWE NUMMER 1

Berlijn klimt 3 plaatsen en is de nieuwe nummer 1 in de stedenranglijst. Dit is ten koste van Parijs, dat vorig jaar nummer 1 was en nu de tweede plaats bezet. Hoewel de

rangorde tamelijk veranderd is ten opzichte van die van vorig jaar, bestaat de top 7 nog steeds uit dezelfde steden. Barcelona klimt 2 plaatsen en is nu derde; Wenen daalt 2 plaatsen en is nu vierde. Londen klimt 1 plaats en bezet de vijfde positie, ex aequo met Madrid dat twee plaatsen zakte. Singapore blijft zevende. Istanbul klimt één plaats naar de achtste positie. Lissabon en Kopenhagen zijn nieuw in de top tien, beide klimmen drie plekken naar respectievelijk de negende en tiende positie.

TWEDE-CATEGORIE STEDEN GROEIEN SNELLER

In de stedenranglijst zijn de 'winnaars' de steden met de geringste verliezen, of met een minieme groei; de nieuwe nummer één stad Berlijn had vergeleken met 2014 slechts 2 meetings meer, terwijl Parijs 28 meetings minder had dan in 2014; Wenen had er 24 minder, Madrid 29. Barcelona is er 2 op achteruitgegaan, Londen heeft er 5 meer gehad.



1

TABEL

Top 20 stedenranglijst op basis van georganiseerde aantal meetings in 2015

Rang	Stad	# Meetings in 2015	Verschuiving
1	Berlijn	195	+3
2	Parijs	186	-1
3	Barcelona	180	+2
4	Wenen	178	-2
5	Londen	171	+1
6	Madrid	171	-2
7	Singapore	156	-
8	Istanbul	148	+1
9	Lissabon	145	+3
10	Kopenhagen	138	+3
11	Praag	123	-1
12	Amsterdam	120	-4
13	Brussel	117	-2
13	Seoul	117	+1
15	Hong Kong	112	+1
16	Bangkok	103	+13
17	Rome	99	+1
18	Dublin	97	+6
19	Beijing	95	-5
20	Budapest	95	-3

Aangezien het totale aantal meetings in 2015 is toegenomen, betekent dit dat de meetings meer gelijkmatig zijn verspreid over de destinaties, en dat relatief kleinere, tweede-categorie destinaties steeds succesvoller worden in het aantrekken van associatie-bijeenkomsten.

NEDERLANDSE STEDEN

Ondanks het feit dat Amsterdam in 2015 is gezakt van plek 8 naar plek 12 en daarmee buiten de top 10 staat, is onze hoofdstad nog steeds de meest populaire Nederlandse bestemming voor internationale associatiebijeenkomsten. Amsterdam Marketing wijt de daling aan het feit dat in de afgelopen jaren veel Europese steden extra middelen hebben ingezet om hun stad en congresfaciliteiten extra te promoten. Ook voelt zij de hete adem van steden zoals Den Haag, die flink investeren in de congresmarkt.

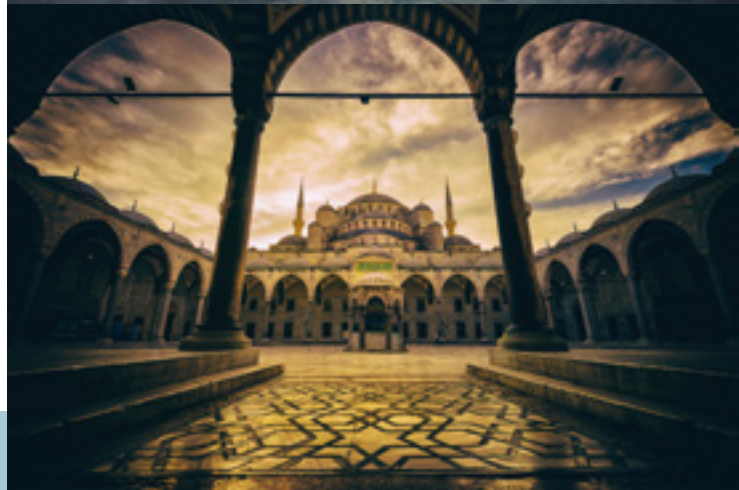
De tweede congresstad van Nederland is Rotterdam, dat met twee plekken is gestegen op de wereldranglijst naar een gedeelde 57e plaats. Volgens Rotterdam Partners past de toenemende populariteit van de Maasstad als congresbestemming in de trend van de toegenomen positieve internationale profilering van de stad. De aanwezigheid van wereldwijd bekende instituten als het Erasmus MC en de Erasmus Universiteit, de haven, de goede bereikbaarheid en compactheid van de stad en de competitieve internationale prijs-kwaliteitverhouding, zijn voor congresorganisatoren belangrijke argumenten om een congres in Rotterdam te organiseren. Ook de toegenomen hotel- en congrescapaciteit dragen hier aan bij.

Den Haag stijgt in de ranglijst naar de 93e positie en heeft daarmee op nationaal niveau de derde plek in handen. Dit is het resultaat van de strategie die de hofstad sinds 2015 uitvoert om zichzelf op de kaart te zetten als bestemming voor zakelijke evenementen. Deze strategie heeft een sterke focus op de omvangrijke kennisinfrastructuur en een versterkt netwerk van partnersteden.

2

Posities van Nederlandse in de ICCA-ranglijst op basis van georganiseerd aantal meetings in 2015

TABEL	Rang	Land	# Meetings in 2015
	12	Amsterdam	120
	57	Rotterdam	45
	93	Den Haag	28
	100	Delft	27
	148	Utrecht	17
	175	Maastricht	15
	182	Groningen	14
	207	Eindhoven	12
	207	Leiden	12
	335	Nijmegen	6
	335	Wageningen	6
	373	Noordwijk	5



Rang	Land	# Meetings in 2015	Verschuiving
1	U.S.A.	925	-
2	Duitsland	667	-
3	Verenigd Koninkrijk	582	+1
4	Spanje	572	-1
5	Frankrijk	522	-
6	Italië	504	-
7	Japan	355	-
8	China-V.R.	333	-
	Nederland	333	+1
10	Canada	308	+2
11	Brazilië	292	-1
12	Portugal	278	+3
13	Republiek Korea	267	+5
14	Oostenrijk	258	-3
15	Australië	247	-2
16	België	216	+4
17	Zweden	216	-2
18	Turkije	211	+1
19	Denemarken	204	+3
20	Zwitserland	194	-4

ICCA telde in 2015 een toename van 94 internationale associatie-bijeenkomsten die plaatsvonden in de Verenigde Staten, een toename van 8 in Duitsland en 39 meer meetings in het Verenigd Koninkrijk. Spanje leverde 6 meetings in en Frankrijk 11.



In Delft werden 27 congressen georganiseerd die meetelden voor de ICCA-ranglijst, ten opzicht van 8 het jaar ervoor. Utrecht ging van 26 naar 17 congressen.

LANDENRANGLIJST: VERENIGD KONINKRIJK KLIMT NAAR 3E PLAATS

De top 9 landen behouden alle hun notering in dat gedeelte, waarbij de USA de topospositie behoudt en Duitsland zijn notering op de tweede plek verstevigt. Het Verenigd Koninkrijk klimt 1 plaats naar nummer 3, ten koste van Spanje dat 1 plek zakt. Frankrijk, Italië, Japan en de Volksrepubliek China behouden respectievelijk de 5e tot de 8e plaats. Nederland klimt 1 plek en deelt nu de 8e plaats met China; Canada is de enige nieuwkomer in de top 10.

“IN HET LAND DER BLINDEN IS EENOOG KONING”

Als één van de weinige verslagen die de meetings-gerelateerde prestaties van destinaties wereldwijd vergelijkt, behoren de jaarlijkse ICCA-ranglijsten tot de meest gewaardeerde branche-

De tweede congresstad van Nederland is Rotterdam, dat met twee plekken is gestegen op de wereldranglijst naar een gedeelde 57e plaats.

publicaties waar met spanning naar wordt uitgezien. Vanwege een gebrek aan wereldwijde cijfers over andere meeting-segmenten worden de ICCA-cijfers vaak ten onrechte beschouwd als de destinatie-ranglijsten voor de gehele meetingsector, hoewel ze slechts betrekking hebben op maar een klein deel van de totale meetingmarkt: om in de ranglijst te worden opgenomen moeten de meetings zijn georganiseerd door associaties, met een bepaalde regelmaat worden gehouden, ten minste 50 afgevaardigden hebben, en rouleren tussen ten minste drie landen. Hoewel deze ICCA-ranglijsten wel enig bewijs leveren over de relatieve presta-

ties van een stad of land, kan een waarheidsgetrouw, compleet beeld slechts worden gegeven als alle gegevens over alle meetings die in een destinatie plaatsvinden (zakelijk, overheidsgerelateerd, niet-roulerend, enzovoort) worden meegenomen in de beoordeling. De ICCA adviseert zijn leden om altijd hun eigen statistieken bij te houden over alle meetings die ze organiseren, en een compleet beeld te geven over hun prestatie.

ICCA CEO Martin Sirk: “In een onzekere wereld met een nog steeds toenemende zakelijke disruptie neigen steeds meer aanbieders en destinaties ernaar om het marktsegment van internationale associatie-bijeenkomsten op te nemen in hun portfolio, dankzij de stabiliteit en constante groei van dit soort meetings. Feit is echter dat dit type meetings de meest complexe zijn met een lange lead-tijd, dat er heel veel en intensief onderzoek bij komt kijken, evenals een enorm grote vaardigheid op de gebieden van bidding en presentatie, en niet te vergeten: geduld.”

Toplocaties langs de Kust



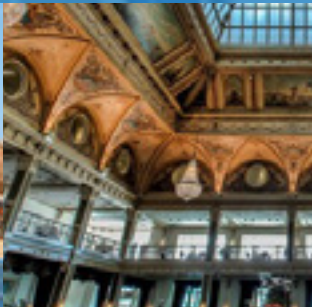
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjans.nl
I www.neeltjans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com





Reacties vanuit de branche

“Lijstjes zijn mooi voor de publiciteit en geven een indicatie hoe wij het als veelzijdige bestemming doen. Een plaats stijgen of zelfs behouden is een andere zaak. Hiervoor is onder andere bereikbaarheid essentieel. Luchthavens, hogesnelheidslijnen en openbaar vervoer zijn onmisbaar. Naast de compactheid van ons land, is ook de constante investering in en verbetering van infrastructuur zoals congres- en vergaderaccommodaties een pré. En ook daar wordt de komende jaren aan gewerkt in Nederland.” Eric Bakermans, manager Meetings & Conventions NBTC.

“Congresbezoekers blijven vaak langer dan de duur van een congres in de stad en besteden bijna twee keer zoveel als een toeristische bezoeker. In 2015 besteedden congresgangers 2,3 miljard en dat levert Amsterdam ruim 55.000 banen op, een goede reden om nu en in de toekomst flink te investeren in deze markt.” Frans van der Avert, directeur Amsterdam Marketing.

“Jaarlijks worden wereldwijd duizenden congressen georganiseerd binnen allerlei wetenschappelijke vakgebieden en verenigingen. Onze Knowledge Ambassadors hebben door hun kennis en ervaring zicht op deze netwerken en congressen die passen bij de kennispeerpunten van de stad. Die kennis helpt ons effectiever congressen naar de stad te halen.” Ron Voskuilen, directeur Rotterdam Partners.

“Dit is echt een mijlpaal die we moeten vieren, maar we weten ook dat dit nog maar het begin is van serieuze vooruitgang, en dat we nog een lange weg te gaan hebben om onze uiterst ambitieuze en uitdagende doelen voor de stad te bereiken. Tegelijkertijd is er een enorm potentieel voor groei: in de markt voor internationale organisaties concurreren we niet met andere steden in Nederland. We concurreren met alle steden in de wereld voor het aantrekken van kennis, ondernemingen, investeringen en talent. De groeimogelijkheden vormen een aantrekkelijk argument voor een vaste lange termijn aanpak voor ontwikkeling die garant staat voor duurzaam succes.” Nienke van der Malen, directeur The Hague Convention Bureau

“Het is altijd riskant om conclusies te verbinden aan de gegevens van slechts één jaar, maar het lijkt dat de concurrentie tussen de traditionele marktleiders scherper wordt, met een snellere groei van de genoteerden buiten de top 10. Dit kan ook het gevolg zijn van een trend die we af en toe waarnemen: in plaats van een bid te maken voor traditionele associatie-bijeenkomsten beginnen veel van de top-destinaties hun eigen internationale meetings te organiseren, als daar plek voor is in de roulatie-sche-

ma's, en deze nieuwe meetings worden niet opgenomen in onze verslagen, omdat ze gewoonlijk niet tussen landen rouleren.”

De complete ICCA statistieken-verslagen zijn alleen beschikbaar voor ICCA-leden in de online Destination Comparison Tool. Uitgebreide ranglijsten voor alle landen en steden zijn op 20 juni gepubliceerd voor alle andere geïnteresseerden en de media.



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering!

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | RStegeman@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
| www.grootwarnsborn.nl

Fletcher Parkhotel Val Monte

*“Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Bij Ons in Groesbeek

Terug naar de natuur

Genoeg van het vergaderen in een saaie zaal en het overnachten in een bedompte hotelkamer? Bij 'Bij Ons' in Groesbeek brainstorm je bij het kampvuur of overnacht je met uitzicht op de sterrenhemel in een heuse dome.

Wie bij Bij Ons arriveert overvalt direct het gevoel van rust en ruimte. Vanaf de camping kijk je uit op de bloemenwei en zie je het natuurgebied het Slumke en de bossen van het Duitse Reichswald. Hier zijn regelma-

tig uilen en andere roofvogels te vinden. Op de camping zelf landen regelmatig ooievaars op een ooievaarsnest. Langs Bij Ons stroomt de Groesbeek, het riviertje waarnaar de plaats Groesbeek is genoemd.

PARADIJS

Natasja en Rita Giesbers zijn samen met hun partners de eigenaren van deze bijzondere stek. Zeven jaar geleden toerden ze de toen nog vervallen camping om tot hun eigen paradijs. Oftewel een heuse landshaps camping, zoals het door de gasten vaak omschreven wordt. "Hier vind je geen struikjes of nummertjes", vertelt Rita

Giesbers enthousiast. "Alles gaat hier heel gemoedelijk. Bij Ons is een plek waar we zelf ook graag op vakantie zouden willen gaan. Hier kom je weer even helemaal tot rust en doe je nieuwe inspiratie op."

Voor ons is er een tipitent gereserveerd. De tent is voorzien van alle gemakken; comfortabele bedden, een eigen keuken en een zitplek. De decoratie is helemaal in stijl met een koeienkleed op de vloer en schapenvachten over de bankjes en stoelen. Met het uitzicht op het beekje en het weiland, laat je hier de dagelijkse beslommeringen al snel achter je.

's Avonds schuiven we aan bij de Aanschuiftafel. Hier eten we met andere gasten aan lange tafels verse salades en pizza's die gebakken zijn in ovens van Weltevree. Bij het diner is er gekozen voor veel lokale ingrediënten en producten. "We laten onze gasten graag kennis maken

Bij Ons zakelijk

Niet alleen gezinnen doen hier nieuwe energie op volgens Rita Giesbers, ook bedrijven weten inmiddels de weg te vinden naar de locatie. "Onze stubli heeft een maximale capaciteit van veertig zitplaatsen", licht Rita Giesbers toe. "Gasten kunnen hier gebruik maken van een beamer en audioinstallatie. Ideaal dus voor een vergadering of presentatie."

In de buitenlucht kan er tevens van alles georganiseerd worden. "In onze open veldschuur kunnen we pizzabaksessies verzorgen, maar er kan ook een kampvuur op het terrein gemaakt worden. We hebben tevens twee houtgestookte hottubs, die ook heel geschikt zijn om met je collega's in plaats te nemen. Je kunt overnachten in een van onze bijzondere accommodaties."

Bij Ons beschikt over een eigen catering, die voor bedrijven op locatie ingezet kan worden. "De locaties bevinden zich altijd in de regio Groesbeek of Nijmegen en bevinden zich op speciale plekken. Zo kun je barbecuen in het veld of zelfgebakken pizza's eten in een weiland. Hierbij kiezen we zoveel mogelijk voor lokale producten. We zorgen niet alleen voor het eten, maar ook voor de aankleding en stoelen en tafels."

met producten uit onze omgeving", zegt Rita Giesbers. "Zo komt het rundvlees van een boer hier verderop, de kip van een kippenboerderij uit de buurt en de paling van een palingkwekerij in Groesbeek. Ook schenken we Groesbeekse wijn. We vinden het belangrijk om de lokale economie te stimuleren."

WARME BROODJES

Na het eten drinken we nog een afzakkertje bij het kampvuur. 's Ochtends worden we uitgerust wakker en genieten we in het zonnetje van de warme broodjes van de camping. Bij Ons is een perfect vertrekpunt voor diverse uitstapjes. Zo bevinden zich in de buurt verschillende mooie wandel- en fietsroutes, zoals de bekende Via Romana. Maar kan vlakbij ook gezwommen worden of een bezoek gebracht worden aan een theetuin. Wie liever een stad bezoekt kan naar Nijmegen. Duitsland ligt om de hoek, waardoor een bezoekje aan Kleve ook beslist de moeite waard is.

Voordat we vertrekken, maken we nog een laatste rondje over de camping. Op de kampeerplekken zien we veel mooie retro Volkswagenbusjes, waardoor je het gevoel krijgt op een leuk festival te zijn beland.

**Bij Ons & MVO**

Bij Ons houdt van de omgeving en de natuur. De afgelopen jaren heeft deze locatie aan een aantal projecten meegewerkt om een bijdrage te leveren aan het gevarieerde cultuurlandschap. Zo is er grond beschikbaar gesteld om boerenlandpaden aan te leggen zodat er nog meer doorsteekjes te maken zijn voor wandelaars in de directe omgeving. Er is een hoogstamboomgaard aangelegd van oude fruitrassen, deze is omheind met meidoornhagen. Er zijn diverse houtwallen en struwelen gerealiseerd en knotwilgen aangeplant. Ook is er een ooievaarspaal geplaatst. Bovendien heeft Bij Ons meegewerkt met het Waterschap om de Groesbeek meanderend aan te leggen. Dit alles met als doel het vergroten en verbeteren van het groene ecologische grensoverschrijdende netwerk tussen het Reichswald, de Nijmeegse stuwwal en het Groesbeekse natuureservaat de Bruuk en het versterken van de biodiversiteit.

Ondertussen passeren we de bijzondere accommodaties. Naast de dome, een halve bol met een transparant dak, zien we de stoere jachthut, een hippe huiskar, twee grote tenten die luisteren naar de naam veldkamer, twee kleinere ingerichte tentjes,

een grappige pipowagen en een schattig trekkershutje. We komen gauw nog een keer terug om de andere bijzondere accommodaties uit te proberen!

WWW.BIJONSINGROESBEEK.NL

Vergaderen zonder muren

Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vergaderen in een natuurlijke omgeving veel positieve invloeden heeft op de deelnemers. Zo zit de lucht er vol zuurstof, in tegenstelling tot veel kantoorruimtes. Bovendien blijkt de aanblik van natuur stressverlagend te werken, waardoor de deelnemers zich beter kunnen concentreren. Ruil het kunstlicht in voor de zon en de airco voor de buitenlucht. Ga vergaderen zonder muren!

In een vergaderproces zijn er vier aspecten die van belang zijn bij het succes van een vergadering; de werkwijze of procedure, de interactie tussen de aanwezigen en de fysieke omgeving. Tot voor kort was met name de inhoud belangrijk en lag de focus bij het behalen van resultaten. De overige aspecten verdwenen naar de achtergrond. Tegenwoordig wordt er steeds

vaker naar niet-inhoudelijke aspecten gekeken en verschuift de focus meer naar de fysieke omgeving.

DAGELIJKSE TAKEN

Vergaderen in de eigen kantooromgeving zorgt er vaak voor dat je tijdens het vergaderen denkt aan je dagelijkse taken die nog op je wachten of aan alle mails die ondertussen binnenstromen.

Door deze gedachten ben je minder gefocust op het doel van de vergadering en ben je vooral bezig met de tijd. Je wacht onrustig af totdat je weer achter je bureau kunt kruipen om je werk op te pakken. Mensen die veel in de natuur komen, zien hun huisarts minder en hebben minder last van depressies, diabetes en longaandoeningen, zo blijkt uit wetenschappelijk onderzoek. Bovendien zorgt de zon voor aanmaak van vitamine D. Ook heb je minder last van stress wanneer je in de buitenlucht bent. Zo laat een Australische studie zien dat studenten die 40 seconden naar een groen dak hebben gekeken, aanzienlijk geconcentreerder zijn. De KantoorKaravaan, een organisatie die inspirerende flexwerkplekken en vergaderlocaties in de natuur aanbiedt, creëert idyllische werkplekken midden in de natuur, met kampvuur tijdens de lunch en koffie op zonne-energie. Vergaderen in een Mongoolse yurt (wel compleet met beamer, whiteboard en flip-over) of in een houtgestookte hottub; het is allemaal mogelijk. Voor de ontspanning tussendoor biedt de KantoorKaravaan workshops als imke-



ren, vuurmaken, yoga, composttoiletten maken en excursies met een ecoloog.

HET GROENE LEVEN LAB

Het Groene Leven Lab, een tijdelijke urban farm bij de VU Universiteit campus in Amsterdam huisvest moestuinen voor studenten, personeel en de voedselbank, een mushroom grower en een café. Het Groene Leven Lab is nog steeds in ontwikkeling. Tussen de hoge kantoorgebouwen is naast een moestuincomplex een stuk grond ingezaaid met kamille, dille en klaprozen. Op dit 'blotevoetenveldje' kunnen werknemers uit het zakencentrum tijdens hun lunchpauze de aarde onder hun voeten voelen en de kruidige geur opsnuiven. In een doorzichtige 'dome' kunnen ze vergaderen met 360 graden uitzicht op de tuin. Dit 'buitenlaboratorium' geldt als proeflocatie voor onderzoek naar het effect van werken en vergaderen in het groen. Het is een wereldwijde primeur dat op deze manier het effect van groen op de werkende mens wordt onderzocht.

BEWEGEN

In de buitenlucht vertoeven en bewegen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Tijdens het bewegend vergaderen moet de intensiteit wel laag zijn, oftewel je moet met elkaar kunnen blijven praten. Wandelen is daarvoor een ideale bezigheid. Als het lekker weer is kun je er ook voor kiezen om wandelend te vergaderen. Voordeel is dat het creatieve denkvermogen stijgt met gemiddeld 60 procent wanneer je wandelt. En buiten zijn er veel minder afleidingen dan op kantoor waardoor het overleg buiten ook productiever is dan binnen. Plus je komt lekker in beweging in plaats van stil te staan of te zitten. Maar je kunt natuurlijk ook kiezen voor een vergadering binnen en een break in de buitenlucht. Diverse activiteiten worden hiervoor aangeboden. Zoals Tai Chi, een vorm van bewegen met als doel de gezondheid van lichaam en geest te bevorderen. Een uitstekend medicijn tegen stress. Maar je kunt ook gaan schermen, quad rijden, handboogschieten, mountainbiken of een bootcamp volgen.

DIEREN

Als break voor een vergadering in de buitenlucht wordt ook regelmatig de hulp ingeroepen van diverse dieren, zoals schapen, roofvogels, honden en paarden.

Tijdens een workshop paardencoaching reflecteert het paard het menselijk gedrag en kan op deze manier confronterend en direct behulpzaam zijn bij zelfonderzoek. Paardencoaching is een metafoor als het om personal coaching, zelfmanagement, zelfkennis en zelfontwikkeling gaat. Om hierdoor uiteindelijk beter op het werk, in het team of op de afdeling te kunnen functioneren. Tijdens een roofvogelworkshop ervaren de deelnemers de intense emoties van een valkenier en bij schapendrijven krijgt een groep inzicht in communicatieve vaardigheden en de samenwerking onderling. Een workshop spiegelen met honden laat de deelnemers zien waar talenten en ontwikkelpunten van de deelnemers liggen, doordat een hond reageert op onbewuste signalen.

Kortom, door de flora en fauna op te zoeken, krijg je meer inspiratie en inzicht in je eigen manier van denken en doen. Dus weg met die muren en duik de natuur in!





Hotel De Bilderberg

Gelderland

Veelzijdige provincie

De provincie Gelderland staat bekend om haar prachtige natuur en mooie steden. Deze aspecten zijn niet alleen bijzonder om te bewonderen, maar bieden ook een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten. Meeting Magazine maakte een bescheiden selectie van locaties. Een compleet overzicht is te vinden op conventionbureau.nl.



Bilderberg Hotel De Buunderkamp

BILDERBERG

Bij de Gelderse hotels van hotelketen Bilderberg speelt de natuur een grote rol. De locaties liggen middenin het groen, zodat gasten in alle rust en ruimte ongestoord kunnen vergaderen.

BILDERBERG HOTEL DE BUUNDERKAMP

Dit hotel met 101 kamers ligt in de bosrijke omgeving van Wolfheze nabij Arnhem op een terrein van 20 hectare. Vergaderen kan in een van de 17 zalen of buiten in het bos in de heksenkring, aan de picknicktafel of op zitzakken. De Orangerie, het glazen onderkomen direct naast het hoofdgebouw, ligt verscholen in het groen en heeft drie ruimtes die plaats kunnen bieden aan groepen van 250 tot 500 personen. In de keuken van het gelijknamige restaurant staat de voormalige

kok van de TVM schaatsploeg. Gasten kunnen niet alleen in het restaurant maar ook op het terras en in de serre plaatsnemen. Op de kaart staan gezonde gerechten met Franse invloeden.

BILDERBERG HOTEL WOLFHEZE

Hier zijn 70 hotelkamers te vinden met elk een balkon of terras. De 12 zalen variëren in grootte, waardoor er zowel seminars, trainingen en presentaties als kleine vergaderingen plaats kunnen vinden. Bij Hotel Wolfheze staat duurzaamheid centraal. Dit komt onder andere tot uiting in de keuken van Brasserie de Paris en restaurant 'De Tuin van Wolfheze' waar voor de gerechten lokale en biologische producten worden gebruikt. Voorbeelden van dergelijke producten zijn het biologische rundvlees van de Blaarkoppen van

de lokale veehouder Jan Wieringa en de Wolfhezer honing die afkomstig is van de eigen bijenvolken in het bijenhotel. Dit bijenhotel wordt ook voor teambuildingsactiviteiten ingezet om op een originele manier inzicht te krijgen in teamprocessen en communicatie. Ook een ommetje langs de eeuwenoude Wodanseiken langs de Wolfhezerbeek is aan te raden.

BILDERBERG HOTEL KLEIN ZWITSERLAND

De naam geeft het al een beetje weg: Hotel Klein Zwitserland is geheel in chaletstijl gebouwd. De locatie beschikt over 71 hotelkamers en 10 zalen van verschillende grootte, geschikt voor board meetings maar ook voor seminars, congressen en bijzondere evenementen. Restaurant De Kromme Dissel heeft al 45 jaar een Michelinster in zijn bezit, mede dankzij de



De Kube

Bij de Gelderse hotels van hotelketen Bilderberg speelt de natuur een grote rol.

bevlogenheid van Tonny Berentsen. Ook restaurant De Kriekel staat garant voor een culinair geslaagd diner. Naast vergaderen of dineren bij Klein Zwitserland, is dit ook mogelijk bij het monumentale Kasteel Doorwerth in het gelijknamige, nabijgelegen dorp. Het kasteel heeft twee vergaderzalen, waarvan er een in het koetshuis is ondergebracht.

HOTEL DE BILDERBERG

Tussen de eeuwenoude eiken in het pittoreske Oosterbeek staat Hotel De

Bilderberg, waar in 1954 de eerste Bilderbergconferentie plaatsvond. Maar liefst 27 vergaderzalen van verschillende afmetingen en opstellingen zijn beschikbaar voor diverse zakelijke bijeenkomsten. Overnachten kan in een van de 146 hotelkamers. Ook zijn er in het bos rondom het hotel diverse vergaderlocaties gecreëerd zodat gasten kunnen vergaderen met uitzicht over de heidevelden, presenteren onder een houten brug of teambuildingsactiviteiten kunnen ondernemen op een open plek in het bos.

Dineren kan onder andere bij Julia's Kitchen. De keuken is Frans-Amerikaans met een knipoog naar de fifties. Er worden ingrediënten gebruikt afkomstig van lokale leveranciers. Bij Trattoria Artusi staat de Italiaanse keuken centraal zonder

franje en met veel smaak. Uiteraard wordt er een breed scala aan Italiaanse wijnen geschonken.

DE KUBE HONIGCOMPLEX

Het oude Honigcomplex aan de Waalkade is een echt Nijmeegs landmark. Tot 2012 produceerde de bekende fabrikant hier onder andere bouillon en brintapoeder. Het complex maakt onderdeel uit van de Waalfront, het (industrie)gebied tussen de spoorbrug en de nieuwe brug De Oversteek uit 2016. De Waalfront is volop in ontwikkeling; er worden onder andere appartementen aangelegd aan de Handelskade. Ook zijn er diverse culturele broedplaatsen en podia zoals het Honigcomplex en de Vasim (gevestigd in de voormalig kunstzijdespinnerij NYMA). In het Honigcomplex is naast bedrijfsruim-



De Kube

Congres of evenement

Convention Bureau Gelderland promoot Gelderland als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. De organisatie bundelt het veelzijdige aanbod van zakelijke en feestelijke mogelijkheden in Gelderland voor meetingplanners en evenementenorganisatoren en geeft onafhankelijk, kosteloos en persoonlijk advies bij de organisatie van uw evenement. Convention Bureau Gelderland kan onder andere ondersteunen met locatiedvies, de inventarisatie en coördinatie van beschikbaarheid van locaties, hotelkamers en overige diensten, contact tussen u en de door u geselecteerde locaties en/of accommodaties, coördinatie en organisatie van locatiebezoeken, hotelregistratie en bemiddeling voor uw congres of evenement, advies bij het samenstellen van een social of partnerprogramma en verstrekking van promotie- en foldermateriaal over Gelderland.

Deze hallen kunnen worden ingezet voor beurzen, markten en congressen, maar ook voor (dance)feesten, voorstellingen en diners van 150 tot 3.000 bezoekers.

ten en een cultureel podium ook de industriële evenementenlocatie De Kube gevestigd. De voormalige hoofdopslag van de Honigfabriek beschikt over 3 hallen met flexibele opstelling van totaal 2.300 m² en een groot, industrieel buitenplein aan de Waal (3.500 m²). Deze hallen kunnen worden ingezet voor beurzen, markten en congressen, maar ook voor (dance)feesten, voorstellingen en diners van 150 tot 3.000 bezoekers. Onder andere Jeans Centre, VGZ en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen hebben hier hun zakelijke congres georganiseerd. Ook is De Kube zeer geschikt voor zakelijke festivals en inspiratiedagen waarbij met behulp van food trucks, spellen en interactieve workshops een ontspannende festivalsetting wordt gecreëerd. Bijzondere aankleding en decoratie wordt verzorgd door zusterbedrijf Layhgo dat in hetzelfde pand is gevestigd. Parkeren kan gratis voor de deur. De Kube ligt op 5 minuten vanaf het centrum en het centraal station van Nijmegen.



Bilderberg Hotel Wolfheze



Bilderberg Hotel Klein Zwitserland



Vergaderen in rustgevende omgeving met een actieve break

Doeltreffend vergaderen en inspiratie opdoen gaat bijna vanzelf bij Watergoed in Valburg. Je kunt er in alle rust 'out of the box' denken. Tussendoor geniet je er van een idyllisch uitzicht over de recreatieplas en je maakt je hoofd leeg tijdens een actieve break, zoals quadrijden, terreinrijden of vlotbouwen.

TEKST: ELLY MOLENAAR

De A15 en de A50 liggen op steenworp afstand. Maar dat heb je helemaal niet in de gaten als je op het terras zit en over de recreatieplas uitkijkt. Ook niet als je op één van de andere ruimtes van Watergoed bent trouwens. Je bevindt je er midden in de natuur. Rust en ruimte zijn kernwoorden bij Watergoed.

SFEER

Watergoed huist vijf inspirerende accommodaties die geschikt zijn voor vergaderen, met alles erop en eraan. Details van de oude boerderij die er ooit stond zijn zoveel mogelijk intact gelaten. De locatie ademt daarom nog steeds de sfeer van een boerenbedrijf. In het bakhuis, waar van origine brood gebakken werd, kan een klein groepje van acht mensen tot grootse ideeën komen. De

kapschuur biedt plaats aan wel 180 man. "Maar met een tent op de binnenplaats erbij, kan Watergoed ook gemakkelijk gebruikt worden door groepen van vierhonderd mensen", zegt horecamanager Wim Schouten.

ZELFGEBOUWDE VLOTTEN

Vergaderen lukt het best als je hoofd leeg is. Dat weet iedereen. Bij Watergoed zijn er tal van mogelijkheden om dat doel te bereiken. "In de pauze de plas oversteken met zelfgebouwde vloten bijvoorbeeld", zegt Schouten. "Maar een potje paintball in het bos hier even verderop is ook een optie. Je zal versteld staan wat een half uurtje boogschieten met je brein doet. Na zo'n break kun je er weer volop tegenaan, met frisse moed. Dat niet alleen, je leert je collega's ook nog eens op een leuke manier kennen."

's Zomers én 's winters is Watergoed de ideale locatie voor vergaderingen, congressen en bedrijfsuitjes. "Alle vergaderaccommodaties hebben een warme uitstraling", legt salesmanager Sander de Wilde uit. "Ook 's winters is hier heel veel mogelijk. Alles kan, en dat op één plek." Bij Watergoed is vergaderen een feestje.

www.watergoed.nl



Organiseren van een event is vooral: doen, doen, doen!

Hoe organiseer ik een succesvol evenement? Hoe doe ik dat efficiënt en behoud ik de regie met een waterdicht draaiboek? En hoe maak ik mijn meeting maatschappelijk verantwoord? Wat is de toegevoegde waarde van digitale middelen? Planners en boekers van events hebben vaak tal van vragen. Logisch ook, want het succes van bijeenkomst schuilt vaak in de kleine details.

TEKST: KOOS PLEGT

Voor planners en boekers van events maakte Worldmeetings een whitepaper vol tips en adviezen. Deze kwam tot stand op basis van een workshop waarbij meer dan dertig professionals met verschillende achtergronden ingingen op de do's and don'ts van dit vak. 'Hoe organiseer ik een succesvol event? – Tips & Tricks van en voor professionele boekers' is gratis te downloaden via www.worldmeetings.com/nl/whitepapers.

ALLES DRAAIT OM PROFESSIONALITEIT

Van de eerste slagen maken in een draaiboek tot aan het succesvol evalueren achteraf: er komt veel kijken bij het organiseren van een meeting. Iedereen die dit vaker doet, weet dat het veel verder gaat dan het boeken van een locatie. Bovendien zijn ook geen twee meetings hetzelfde. Een kleinschalige setting waarin top executives samenkomen om belangrijke besluiten te nemen, vergt een totaal andere organisatie dan een grootschalig event. Eén ding is echter wel steeds hetzelfde: in een wereld waarin iedere meeting beslissend is, is de professionaliteit van de boeker cruciaal.

IEDERE MEETING IS BESLISSEND

Doen, doen, doen: dat is het belangrijkste advies voor mensen die bijeenkomsten organiseren. "Laat u niet ontmoedigen door de fouten, die zijn er om van te leren", luidt het devies in de whitepaper. Wie vaker een event organiseert, weet precies wat daarbij komt kijken. Maar

Want wat als de ene persoon die alles weet, bijvoorbeeld geveld door een griepje, niet zelf bij het event kan zijn?

trap daarbij vooral ook niet in de valkuil dat alle kennis alleen in het eigen hoofd zit. Want wat als de ene persoon die alles weet, bijvoorbeeld geveld door een griepje, niet zelf bij het event kan zijn? Goede boekers delegeren en zorgen dat iedereen voorafgaand aan het event goed gebriefd is. Zo weten alle betrokkenen wat er van hen wordt verwacht.

ORGANISEREN DOE JE NIET ALLEEN

Slimme boekers doen niet alles alleen en maken gebruik van kennis van anderen. Bijvoorbeeld van mensen van de locatie die geboekt is. Zij weten immers het beste wat hier wel en niet mogelijk is en deze mensen zijn bereid te adviseren. Kennis

zit bovendien niet alleen in organisaties en mensen, maar ook in tools. Er zijn tal van handige apps en websites die helpen bij allerlei aspecten rondom meetings. Van het registratiesystemen voor aanmeldingen en toepassingen tot mailings, tot clouddiensten voor documentbeheer en applicaties waarmee het team efficiënt kan communiceren op de dag zelf.

Goed organiseren is één ding, (te) strak organiseren is iets anders. Wie geen rekening houdt met onverwachte situaties in het draaiboek, komt voor onaangename verrassingen te staan. Over het algemeen geldt dat 95 procent van een event 'volgens het boekje' gaat. De resterende 5 procent vergt improvisatietalent.

KNELPUNTEN EN KANSEN

Het succes van een event zit vaak in de kleine details. Er hoeft maar één ding mis te gaan en de impact daarvan op hoe deelnemers de bijeenkomst beleven is vaak enorm. Wat als bijvoorbeeld een bus vol deelnemers de locatie niet op tijd kan bereiken? Zeker als delen van het event – bijvoorbeeld het vervoer of de catering – zijn uitbesteed aan leveranciers, is het lastig om overzicht te houden over dit soort dingen. Breng daarom alle mogelijke knelpunten vooraf in kaart en bespreek deze ook met de leveranciers.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ORGANISEREN

Naast een strakke organisatie vinden steeds meer bedrijven het belangrijker dat hun evenementen duurzaam worden georganiseerd. Duurzaam betekent dan zowel 'groen' als maatschappelijk betrokken. Leveranciers kunnen vaak goed helpen met het duurzaam maken van bijeenkomsten. Bijvoorbeeld door biologische gerechten of streekproducten te leveren. Aandacht voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen tijdens bijeenkomsten hoeft helemaal niet complex te zijn. Wanneer het bedrijf bijvoorbeeld een goed doel ondersteunt, is het vaak snel geregeld om deze instantie een podium te bieden tijdens het event.

KORTOM

Het organiseren van een event is niet eenvoudig, maar het wordt een stuk makkelijker met deze handigheidjes. Het is vooral een kwestie van vlieguren maken, zelfvertrouwen krijgen en slim kennis delen.



nice to meet!

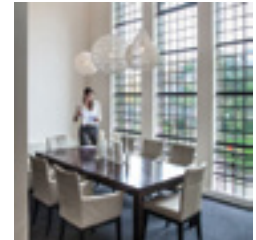
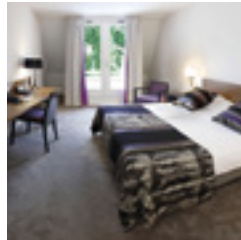
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

WoudschotenHotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID
KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



Draaiboeken

Soms lopen de gemoederen rondom het zo effectief én efficiënt mogelijk organiseren van bijeenkomsten hoog op. Wat is wel handig en wat niet, wat moet je absoluut niet doen en wat wel, waar gebruik je een app voor en waarvoor niet? Wat communiceer je, wanneer aan wie en ga zo maar door. Legio onderwerpen waarover we als professionals met elkaar discussiëren. Want er is geen Gouden Regel als het hier om gaat. Ieder event is nu eenmaal anders en iedere doelgroep en doelstelling vraagt om andere middelen, kanalen en soms ook aanvliegroutes.

Enfin, enige weken geleden begeleidde ik een leuke workshop over dit onderwerp waarbij er een redelijk divers gezelschap aanwezig was. Divers qua werkervaring en divers qua achtergrond. Het was leuk om weer te ervaren hoe enthousiast mensen worden om over hun werk te praten en best practices met elkaar te delen. Daar kan ik oprecht van genieten omdat iedereen de kans heeft om nieuwe ideeën op te doen, geïnspireerd te raken, te leren. Hoe kunnen we ons werk verbeteren?

Die dag is één discussie mij in het bijzonder bijgebleven omdat ik me er niets bij voor kon (en kan) stellen. Eén planner vertelde dat zij nooit een draaiboek maakt. "Alles zit in mijn hoofd" was haar reactie op mijn vragen. Welke vragen ik ook stelde om voor mezelf helder te krijgen hoe zij dat dan toch doet: als ze ziek wordt, als haar trein vertraging heeft of de auto niet wil starten... noem maar op. Nee, het was simpel, ook haar collega wist wel wat in haar hoofd zat want ze werken al zo lang samen. De meeste aanwezigen reageerden verbaasd ... dit is enigszins eufemistisch verwoord.

OMG waar zou ik zijn zonder mijn draaiboeken? Soms is mijn hoofd een vergiet en hoe meer je wilt of moet onthouden, hoe minder erin blijft zitten. Althans zo lijkt het. Zelfs voor kinderpartijtjes - toen ik die nog voor mijn zoons organiseerde - maakte ik een draaiboekje. Noem het beroepsdeformatie, noem het control freak, noem het wat je wilt. Het gaf mij en andere betrokkenen (mijn man) rust en het werd een stuk eenvoudiger om soms even te improviseren als iets anders liep dan voorzien.

Een draaiboek geeft niet alleen rust maar het is ook mijn 'bijbel' voor dat event. Het maakt alles eenvoudiger: overzicht houden, je overdracht richting collega's, het on-site bespreken van het programma, het evalueren achteraf en zoals ik al zei het improviseren als er iets anders loopt dan gepland. Deelnemen aan workshops, trainingen etc. is hartstikke leuk en doorgaans heel waardevol maar het helpt natuurlijk wel als je bereid bent om te leren.

Ingrid Rip

Eigenaar RREM

InControl






evenementen
2500 personen

congressen
1500 personen



Voor evenementen en congressen van 25 - 2500 personen
 "Black Box" concept | Totale oppervlakte van 2700 m²
 Plenaire zaal van 7 meter hoog | 1775 m² Vrije vloeroppervlakte
 Eigen entree | Ruime parkeergelegenheid | Onder één dak met hotel
 Holiday Inn Leiden | 14 Vergaderzalen | 200 Hotelkamers

ECC Leiden is owned and operated by Holiday Inn Leiden

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
 T: 071 - 53 55 523 | E: info@ECCLeiden.com | /ECCLeiden | @ECCLeiden
 eccleiden.com



SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00
 E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo



Uw persoonlijke partner in
werken, leren en ontmoeten



ARISTO
ACCOMMODATIES

Amsterdam
Utrecht
Eindhoven

www.aristo.nl



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
 WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL



NH Den Haag verwelkomt Holland Hal

NH Den Haag heeft haar vergader- en evenementencapaciteit fors uitgebreid. In het onlangs verbouwde WTC The Hague is het hotel nu de exploitant van onder meer de 520 m²-tellende Holland Hal, die plaats biedt aan 500 gasten in theateropstelling. Hiermee biedt het hotel nu in totaal dertien multifunctionele ruimtes voor meetings, events, congressen en seminars, waarbij de gasten gebruik kunnen maken van alle overige faciliteiten van het hotel en het WTC. NH Den Haag groeit hiermee uit tot één van de grootste vergaderhotels van de Hofstad. De multifunctionele Holland Hal is een volledig flexibele ruimte van 520 m² en een hoogte van 6,5 meter. De hal ligt direct op straatniveau en de plafondhoge ramen zorgen voor natuurlijk daglicht. Door de hoogte van de hal en de mogelijkheid om twaalf additionele ruimtes te betrekken, is de Holland Hal te gebruiken voor bijzondere events, zoals productlanceringen, evenementen en meerdaagse congressen. NH Den Haag biedt daarnaast de mogelijkheid om ieder event culinair te omlijsten. Het hotel telt 205 modern ingerichte kamers en een ruim restaurant op de eerste verdieping. Gasten van NH Den Haag kunnen gebruik maken van de onder het pand gelegen parkeerfaciliteiten, de directe OV-verbindingen voor de deur en kunnen genieten van de NH Hotels 'Brilliant Basics', zoals gratis wifi, comfortabele kamers en het bekende NH Breakfast. Na een grootschalige verbouwing en herindeling is het WTC-complex een ontmoetingsplek geworden voor zowel zakelijke gasten en ondernemers als ook buurtbewoners. NH Den Haag is onderdeel van NH Hotels, dat in 2016 voor het derde jaar op rij door de Nederlandse consument werd verkozen tot 'Beste Hotelketen van Nederland' tijdens de Zoover Awards. www.nh-hotels.nl



Stadspodia Leiden verder als Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal

De Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal, de afgelopen jaren samen onder de naam Stadspodia Leiden, gaan verder onder de naam waarmee ze al vele jaren bekend staan in de stad. Leidse Schouwburg-Stadsgehoorzaal – nog altijd één bedrijf, met twee unieke monumentale panden in het centrum van Leiden. In 1705 werd op de plek van een afgebrande bierbrouwerij – waar niemand minder dan Rembrandt van Rijn vaste klant was – een theater gesticht. Deze functie heeft de Leidse Schouwburg in de 311 daaropvolgende jaren altijd behouden. Wie het klassieke gebouw binnenstapt, proeft meteen de eeuwenoude geschiedenis van het theater. Hetzelfde geldt voor de Stadsgehoorzaal; een indrukwekkend en zeldzaam voorbeeld van neo-rennaissance architectuur, dat in 1891 gebouwd werd aan de belangrijkste straat van de stad. Honderden artiesten en orkesten hebben opgetreden in deze concertzaal, die geroemd wordt om haar akoestiek. De gebouwen zijn in al die jaren twee belangrijke iconen voor de stad en omstreken geworden. De naam Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal sluit dan ook goed aan op de bekendheid die de locaties genieten. De klassieke gebouwen staan bol van de geschiedenis, maar zijn inmiddels van alle moderne gemakken voorzien. De deuren worden dan ook regelmatig geopend voor een breed scala aan (zakelijke) evenementen. Of het nu gaat om een kleine vergadering, een groot bedrijfsfeest of een meerdaags congres: er is voor iedereen een podium. In de voetsporen van grote artiesten, zowel nationaal als internationaal, komt een zakelijke boodschap het best tot haar recht. Met gespecialiseerde technici, een horeca-afdeling waarbij service voorop staat en ervaren eventmanagers die de klant van begin tot eind kunnen begeleiden, wordt elk evenement een succes. www.leidseeschouwburg-stadsgehoorzaal.nl/zakelijknhof.



De toekomst van meetings: meer dynamiek

Iedereen is het er wel over eens: de meetingbranche is snel aan het veranderen. Het meeting-, congres- en trainingslandschap blijft evolueren en uitbreiden, daarom moeten meetingplanners continu alle elementen van de meeting-beleving evalueren om ervoor te zorgen dat ze de aanwezigen en gedelegeerden de optimale omgeving en voorwaarden bieden om samenwerking te stimuleren, ideeën uit te wisselen en te netwerken.

Onder meer dan 150 meeting planners uit 5 continenten werd door IACC een gedetailleerde enquête gehouden. IACC is de enige internationale vereniging waarbij kleine tot middelgrote locaties zijn aangesloten die meetings, trainingen en congressen kunnen huisvesten. We geven hier in het kort de belangrijkste resultaten van het onderzoek.

Hoewel de algemene doelstellingen van en redenen voor meetings grotendeels hetzelfde zijn gebleven, zijn er duidelijke aanwijzingen dat de acceptatie en toepassing van technologieën, de fysieke inrichting van meeting- en netwerkruimtes en de nadruk op 'belevingscreatie' steeds belangrijker worden.

De druk op de meeting planners om deze tastbare elementen te integreren wordt nog verhoogd door de toenemende eis om het nut van meetings te bewijzen aan hun leidinggevenden, collega's of cliënten, terwijl ze vaak te maken hebben met lagere budgetten. Het is voor meetinglocaties van cruciaal belang om hier op in te spelen en die elementen te leveren die steeds belangrijker worden en een positieve impact hebben op de algehele doelstellingen van de meeting.

MEETINGS NU EN IN DE TOEKOMST

Meeting planners beseffen terdege dat meetinglocaties een impact hebben op de productiviteit en creativiteit van de afgevaardigden, en op hun vermogen

om in te spelen op nieuwe ideeën en denkwijzen. Bij het bepalen of een locatie de meest productieve en inspirerende locatie is voor afgevaardigden, worden op dit moment de belangrijkste factoren gevormd door respectievelijk flexibiliteit van de meetingruimte, toegang tot interactieve technologie en de beschikbaarheid van netwerkruimtes.

Maar het belang van enkele elementen van de locatie zal naar verwachting enigszins veranderen, en met een blik naar de toekomst is het duidelijk dat het besluitvormingsproces van de meeting planners grotendeels gebaseerd is op de veranderingen die de branche de laatste jaren heeft doorgemaakt.

Het element waar alles om draait, is de creatie van een beleving, een positieve ervaring. Dat houdt in dat de afgevaardigden actiever betrokken zijn bij het programma en de elementen daarvan. Het zwaartepunt is verschoven van het passief bijwonen van de presentaties van de sprekers, naar de interactiviteit van de aanwezigen middels communicatieplatforms. Daarom verwachten de meeting planners dat de toegang tot interactieve technologie belangrijker zal worden dan de flexibiliteit van de ruimtes en set-ups, de huidige top-prioriteiten voor het selecteren van een locatie. Met die interactieve technologie worden productiviteit, het aanknopen van relaties en het bouwen van 'communities' gestimuleerd, wat bijdraagt tot die beleving.

Wat weer direct invloed heeft op de overtuiging van de meeting planners dat er meer nadruk zal komen te liggen op het bieden van een zekere return on investment van de training, meeting of het congres, hetgeen de voor dergelijke events gemaakte kosten voor de beslissers rechtvaardigt. Het is dus de uitdaging voor planners en locaties om samen te werken teneinde deze gewenste belevingen te realiseren. Dat is met name belangrijk voor de zogenoemde Millennials, die meer dan oudere generaties belang hechten aan netwerken en carrièrestappen. Zij zoeken waarde-creërende banen, dus beschouwen zij congressen als een uitstekende manier om in direct contact te komen met organisaties die dergelijke banen bieden. Belangrijk is in dit verband dat over 10 jaar, het arbeidspotentieel voor 70% uit deze groep bestaat.

Het element waar alles om draait, is de creatie van een beleving, een positieve ervaring.

MEETINGRUIMTES: INRICHTING EN DESIGN

In de basis zijn de elementen die bepalen of een meeting succesvol is, de afgelopen vijf jaar nauwelijks veranderd: hoogwaardige (maar steeds beter qua kwaliteit en snelheid) breedbandverbindingen, goede akoestiek en goede variabele verlichting. Die zullen waarschijnlijk ook niet veranderen, al zijn breedband en technologie in het algemeen, voorheen leuk-om-te-hebben, als basisvoorzieningen belangrijker geworden dan voedsel en drank. Locaties moeten zich dus realiseren dat het upgraden van dit element evenredig is met de waarde die planners en afgevaardigden aan de locatie geven.

Gevraagd naar de ideale eigenschappen van een meetinglocatie, noemden de planners de beschikbaarheid van natuurlijk daglicht, een flexibele ruimte die op verschillende manieren kan worden ingedeeld, en state-of-the-art technologie. Verder: een stadslocatie met toegang tot creatieve openluchtruimtes, geïntegreerde technologie in de meetingruimtes, keuze van ruimtes met veel natuurlijk daglicht (maar tevens de optie om dat daglicht te verduisteren), plaatselijke restaurants en attracties op loopafstand. Verschillende mogelijke opstellingen van de stoelen is ook een pre, net als meer informele en minder 'rechte' stoelen.

De deelnemers mochten ook hun favoriete meetingruimte kiezen uit een vijftal mogelijke inrichtingen. Hoewel buitenruimte en verplaatsbaar meubilair belangrijk werden genoemd, kozen de planners toch eerder voor ruimtes die een overzichtelijk beeld boden van alle afgevaardigden.

Locaties kunnen een beperkende invloed hebben op de mogelijkheid voor planners om te experimenteren met de opstelling en de inrichting van een meeting, als ze

extra kosten in rekening brengen voor het gebruik van een ruimte, bovenop het arrangement voor de afgevaardigden.

Een aantal personen gaf aan dat het traditionele lezingen-model achterhaald is, zelfs als het gaat over meetings en congressen rondom educatieve onderwerpen. De deelnemers willen worden ondergedompeld in de beleving.

Veel belang werd gehecht aan de verfrissingen en maaltijden die worden aangeboden tijdens breaks, met name welke invloed zij hebben op de mogelijkheid om te netwerken en relaties aan te knopen.

Het eten en drinken moet worden aangeboden in 'hapklare brokken'. Op die manier kunnen de mensen rondlopen in plaats van dat ze aan een zitplaats 'gebonden' zijn. Break stations waar continu verfrissingen worden aangeboden vormen de meest gewaardeerde oplossing, met minder opties, maar gezondere snacks. Meeting planners integreren meer breaks in hun programma's, met een voorkeur voor locaties die dergelijke breaks ook buiten kunnen faciliteren.

COMMUNICATIE & CONNECTIES

Meeting planners hebben een zeer uitgebreide wenslijst voor hun ideale meetinglocatie, maar technologie is toch het belangrijkste criterium. De meeting planners geven ook aan dat een stijgend percentage van de budgetten wordt gereserveerd voor het aanschaffen en implementeren van nieuwe technologieën zoals event apps, beacon-technologie om het communicatieverkeer en de aanwezigheid te tracken, en voorzieningen voor videoconferencing. De verwachting is dat de afhankelijkheid van technologie de komende vijf jaar alleen maar zal toenemen. Duidelijk is dat het publiek meer gebruik wil maken van bijvoorbeeld wifi. Ruim voldoende breedte is dan een cruciale voorwaarde.

Een aantal technologieën zijn al geïmplementeerd: 81% van de ondervraagden gaf aan dat zij, mede om de communicatie tussen gastgevers en gasten te stimuleren, al nieuwe technologieën hebben geïntroduceerd in hun meetings. De top-3 hiervan zijn congres apps, social media campagnes en apps waarmee het publiek actief kan deelnemen. In het licht van die nieuwe technologieën wordt de veiligheid van de gegevens van de afgevaardigden voorop gesteld. Slechts een klein deel van de ondervraagden was van mening dat Virtual Reality de komende twee tot vijf jaar belangrijker zou worden. Heel weinig mensen hebben daar nog maar ervaring mee, maar de verwachting is dat dit net zo ingeburgerd zal raken als de smartphone.

CULTUUR

Meeting planners dienen meer aandacht te besteden aan de 'compatibiliteit' van locaties met de cultuur van hun organisaties. Er zijn vier verschillende culturen te onderscheiden:



Samenwerkend, creërend, beherend en concurrerend. Van de andere kant zijn er vier categorieën te onderscheiden waarom meetings worden georganiseerd: Netwerken, tactische uitvoering, strategisch en presentaties.

Alle vier organisatieculturen hebben ruimtes nodig die in alle vier categorieën meetings faciliteren. Maar het aantal, de capaciteit en de inrichting van ruimtes die een bepaalde groep nodig heeft, hangt af van de doelstellingen die ze willen realiseren.

CONCLUSIES

Uit de enquête blijkt dat de veranderingen in de branche een hogere mate van samenwerking vereisen, mede middels die nieuwe technologieën. De focus voor locaties moet niet alleen liggen op de ruimtes

Het element waar alles om draait, is de creatie van een beleving, een positieve ervaring.

zelf, maar ook op de ruimtes daarbuiten, voor netwerken, 'socializen' en dineren. De locaties moeten ook rekening houden met veranderde wensen wat betreft beleving en krappere budgetten (er moet meer met minder gedaan worden).


Design en inrichting zijn belangrijk, maar des te gespecialiseerder de locatie en de ruimtes, des te specialistischer moet het personeel zijn om die ruimtes te ondersteunen. Dat personeel moet deskundig

zijn, kunnen assisteren bij de planning en de hosting, en direct technologische ondersteuning kunnen bieden.

Meeting planners moeten een goede match vinden tussen organisatieculturen en locaties. Zij moeten weten welke locaties bij welke organisaties passen, en dat het personeel aan de specifieke behoeftes kan voldoen.

Het creëren van meetingruimtes die mensen inspireren en stimuleren is belangrijk, terwijl ook moet worden meegenomen hoe dineren een sleutelrol kan vervullen bij een meeting.

Nieuwe technologieën moeten gemakkelijk kunnen worden geïntegreerd in de meeting. De verwachting is dat Virtual Reality belangrijker wordt bij meetings en congressen.



**Big decisions
are mostly made
around tables,
but not necessarily
meeting ones.**

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Pullman Eindhoven Cognition, Vestdijk 47, Eindhoven 5611 CA, The Netherlands
Book now at www.accorhotels.com/5374 or by telephone: +31 (0) 40 232 61 11



'It's not about the nail'

Wie wil dat nou niet? Aandacht en de mogelijkheid om je verhaal te doen zonder dat er direct een (ongevraagd) advies komt... Gewoon even lekker je zorgen of je problemen van je afpraten. Zonder dat er direct een antwoord of een oplossing komt. Is dat toe te passen in commerciële gesprekken met klanten? Ik ben er van overtuigd. Veel opdrachtgevers vinden het erg prettig als ze even hun hart kunnen luchten over bepaalde zaken en misschien wel zorgen. Moet je direct een oplossing bieden? Het is mooi als het kan maar zeker niet altijd noodzakelijk. De afgelopen maanden heb ik met veel plezier meegeluisterd met allerlei gesprekken tussen account- en salesmanagers en meeting planners. Behalve alle rationele zaken waar opdrachtgevers zich meestal terecht druk over maken, zijn er velen die ook even wat van hun persoonlijke emoties laten zien. Meestal zijn deze emoties gereleateerd aan het event of het congres, maar soms gaat het verder en wordt het persoonlijk. Sommige account- en salesmanagers vinden dat lastig. Wat moet je daar nu mee? Wat is een professionele reactie en wat moet je vooral niet doen? Ik denk dat er geen regels voor zijn. Ga op je gevoel af, luister zonder oordeel en geef niet te snel een reactie. Laat mensen hun verhaal doen en probeer je contactpersoon te begrijpen. Geef ruimte aan de persoonlijke verhalen, gebeurtenissen en gevoelens van de ander. Juist mensen waar je schijnbaar altijd 'zakelijk' mee omgaat, kunnen opvallend open tegen je zijn. Dat leerde ik al heel lang geleden toen ik zelf salesmanager was bij Hotel Okura Amsterdam. Een belangrijke meeting planner die voor tonnen bij ons boekte en waarvoor velen toch wat bang waren, toonde haar emoties. Ik wist me even geen raad, was nog een jonkie, maar ging op mijn gevoel af en gaf er ruimte aan. Er ontstond een boeiend gesprek en de zakelijke relatie werd alleen maar beter. Soft en zweverig? Niet commercieel? Niet zakelijk? Ik denk het niet. Ik denk juist dat het gaat om persoonlijk contact waar er voor dit soort zaken ruimte is. Een goed gesprek, van mens tot mens, oprecht en zonder oordeel of direct een advies. Kijk maar eens naar het filmpje 'It's not about the nail' op YouTube. Inmiddels dertien miljoen views... Erg grappig en voor velen herkenbaar. Ik gebruik het vaak in mijn training- en coaching sessies. Een goede zomer en interessante gesprekken gewenst! Of het nu aan het rand van het zwembad is, op het strand met ondergaande zon of hoog in (mijn geliefde) bergen.

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions



Brainport Regio Eindhoven:

Ideale meeting port

Het is een bekend gegeven: waar hoogwaardige bedrijven en toonaangevende kenniscentra zich concentreren, is de aantrekkingskracht voor innovatieve ondernemingen en startups groot. Kijk maar naar FoodValley, de regio rond Wageningen UR. Brainport Regio Eindhoven ook zo'n 'trekker'; die krachtige en inspirerende omgeving trekt dan ook menig internationaal congres.

Het ontstaan van de Brainport begon feitelijk met de komst van Philips: 125 jaar geleden richtte dit bedrijf in het centrum van Eindhoven een fabriekje op voor de productie van gloeilampen. De geschiedenis van Philips wordt gekenmerkt door de aanvragen van patenten voor nieuwe producten zoals de cd en de dvd, en nog steeds is Nederland Europees koploper als het gaat om nieuwe patenten, dankzij bedrijven en instellingen in en rond Eindhoven. Op Strijp-S, het voormalige industrieter-

rein van Philips, zijn nu diverse kantoorpanden, ateliers, tentoonstellingsruimtes en andere culturele initiatieven gehuisvest.

CLUSTERS

Maar de Brainport Regio heeft nog veel meer industrieën te bieden, veelal samenwerkend in clusters:

- **Hightech:** internationaal toonaangevende bedrijven als ASML, DAF en VDL zorgen voor een corporate R&D investering van meer dan 2 miljard euro, het hoogste van Nederland. De markten die worden bediend, zijn onder ander die van semiconductors, nanotechnologie, logistiek en automatisering. Kenniscentra zijn onder andere de TU/e en TNO. De High Tech Campus Eindhoven is een open innovatie hotspot waar meer dan 135 internationale ondernemingen zijn gevestigd. Deze houden zich bezig met bijvoorbeeld photonica, data science, en high tech software.
- **Design:** de wereldberoemde Design Academy levert

steeds weer nieuwe ontwerpers af die al snel naam maken met hun producten, maar ook Philips Design en de TU/e Industrial Design faculteit staan wereldwijd goed bekend. Elk jaar wordt in oktober de negendaagse Dutch Design Week georganiseerd waarbij op tientallen plaatsen in Eindhoven exposities, lezingen en tentoonstellingen worden georganiseerd. Terugkerende elementen zijn de 'Graduation Show' met afstudeerwerk van de Design Academy Eindhoven en de expositie en prijsuitreikingen van de Dutch Design Awards.

- **Gezondheid:** het Health cluster omvat veel bedrijven en instellingen die zich bezig houden met alle aspecten van gezond leven en ouder worden. Partijen op dit gebied zijn onder andere Philips Healthcare, TU/e en het Holst Centrum.
- **Energie:** de energiesector richt zich middels het internationale research partnership Solliance op zonnepanelen; tevens worden toepassingen ontwikkeld voor duurzame energievoorziening voor heavy duty accu's.
- **Mobiliteit:** het mobiliteitscluster concentreert zich op R&D, systemen en slimme

mobiliteit. Op de Automotive Campus zijn onder andere gevestigd TNO Automotive, AutomotiveNL, en TASS. Grote ondernemingen daar zijn DAF Trucks, VDL Nedcar, TomTom, NXP en Philips.

- **Agrifood:** multinationals als Campina, Bavaria, VION en Nutreco vormen de Food sector, samen met honderden MKB-bedrijven. Hier worden ook machines ontwikkeld voor de voedingsindustrie, de Food Tech Park Brainport is het centrum voor onderzoek, handel en onderwijs.
- **Beveiliging:** in de Brainport regio is het Dutch Institute for Technology Safety & Security (DITSS) gevestigd. Hier werken overheden, kennisinstituten en ondernemingen samen aan toepassingen van technologie om de veiligheid te verbeteren.

STERK EN SLIM

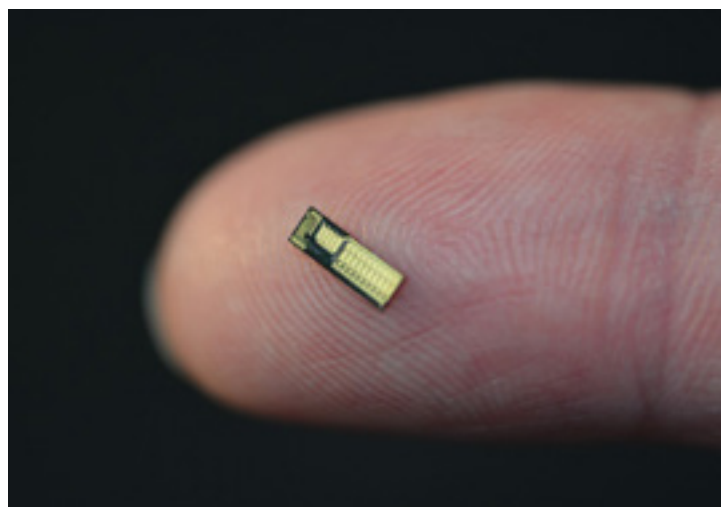
Brainport regio, met Eindhoven in het centrum, is een top-technologie regio van wereldklasse. Samen met Schiphol Amsterdam Airport en de haven van Rotterdam is het één van de drie pijlers waarop de Nederlandse economie steunt. Hightech en design worden gecombineerd met een geavanceerde high-end productie-

industrie en ondernemerschap. Intensieve samenwerking en het delen van kennis maken deel uit van het DNA en kenmerken de open innovatieve cultuur die Brainport slim én sterk maken. Dit wordt nog versterkt door een andere vorm van intensieve samenwerking: die tussen overheid, onderwijs en ondernemers.

CONGRESSEN EN EVENTS

De regio trekt daarom naast veel bedrijven, instellingen en andere organisaties ook veel partijen die kennis willen nemen van de meest recente ontwikkelingen op de diverse gebieden. Vandaar dat er veel congressen en evenementen plaatsvinden, georganiseerd door diverse partijen, om de kennis te delen en op de hoogte te blijven van alle innovaties die in de verschillende sectoren worden ontwikkeld. Een voorbeeld hiervan is de TCI Conferentie "Global Changes – Challenges for innovation clusters", dat begon november namens TCI Network wordt georganiseerd door Brainport Development en Wageningen UR. Tijdens deze bijeenkomst staan de kansen voor innovatieve clusters centraal binnen de thema's steden en competitiviteit, modern





clusterbeleid en lerende netwerken. Zeer prettige bijkomstigheid is dat de regio, en de gehele provincie, als bijzonder gastvrij mag worden betiteld. De provincie Brabant wordt wel het Bourgondië van Nederland genoemd. Dat heeft te maken met de aard van de bevolking: naast hard werken, ook een wat soepele, gemoedelijke levensstijl, genieten van de goede dingen des levens. Het spreekt dan vanzelf dat er in de (directe) omgeving veel locaties zijn waar kan worden genoten van het leven, en men zich kan

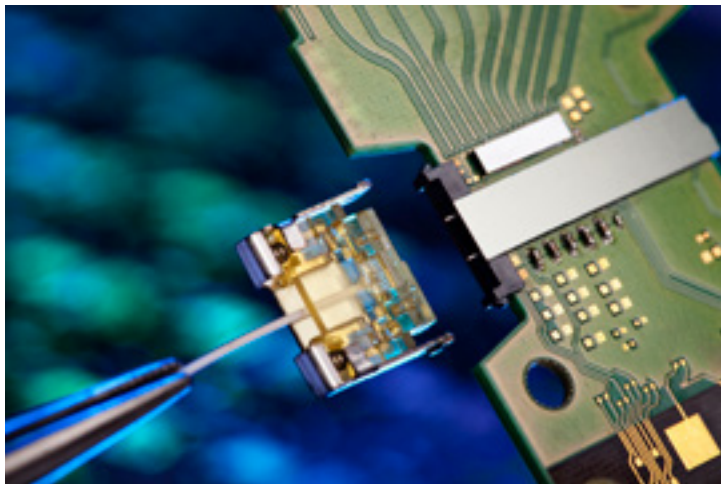
Voor de internationale bezoeker is het bijzonder prettig dat Eindhoven een eigen luchthaven heeft met verbindingen naar vrijwel alle Europese hoofdsteden.

ontspannen (op wat voor manier dan ook) na dat harde werken. De organisatoren van congressen en events weten die ontspanningslocaties dan ook goed te vinden, en bieden die gewoonlijk samen met een locatie aan: een compleet pakket dus.

Het aanbod van locaties wordt natuurlijk afgestemd op de doelgroep, en wat dat betreft is er in de regio meer dan voldoende keuze. Letterlijk voor elk wat wils. In en rond Eindhoven zelf, maar ook in de bredere omgeving.

FEITEN OVER BRAINPORT REGIO EINDHOVEN

- De afgelopen tien jaar is de economie in de Brainport Regio Eindhoven anderhalf keer zo snel gegroeid als in de rest van Nederland.
- De publieke uitgaven voor R&D zijn verdubbeld en de afgelopen vijf jaar is het aantal expats / internationale kenniswerkers verdriedubbeld.
- Nergens anders in Nederland wordt zoveel geïnvesteerd in R&D: 2,5 miljard euro.
- In de regio worden ook meer unieke producten met toegevoegde waarde geproduceerd dan elders in Nederland.
- De Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) publiceert samen met de industrie het meest van alle universiteiten wereldwijd. De universiteit bezet al zes jaar die toppositie.
- Volgens Forbes vormt Eindhoven de nummer 1 innovatie hotspot voor ondernemers (2015).
- In 2014 stelde de Europese Commissie de Brainport Eindhoven Region op de 9e plaats van de ranglijst van Europese IT-hubs van wereldklasse. Hiermee scoort de regio het hoogst van alle Nederlandse regio's en levert hij een aanzienlijke bijdrage aan de Digitale Agenda voor Europa.
- In 2015 werd de TU/e wederom uitgeroepen tot de beste universiteit van Nederland.
- De Europese Commissie heeft de provincie Brabant uitgeroepen tot Innovatie Leider in Nederland, de enige provincie die dit het afgelopen decennium heeft gepresteerd.



BEREIKBAARHEID

Mochten de deelnemers aan een congres of event zich willen ontspannen in een locatie die wat verder van de Brainport regio af is gelegen, dan is het een groot voordeel dat alle steden in dit deel van Nederland zeer goed bereikbaar zijn. Alle interessante locaties zijn dichtbij en snel te bereiken, zowel met openbaar vervoer als met de auto. Brabant heeft een zeer uitgebreid palet aan recreatieve mogelijkheden, van wereldberoemde musea tot historische binnensteden, van rondvaarten tot en met boerengolf. En vergeet de natuur niet: de Biesbosch is een uniek natuurgebied, evenals de Loonse en Drunense Duinen. Keuze te over als het gaat om recreatie en invulling voor sociale programma's. Voor de internationale bezoeker is het bijzonder prettig dat Eindhoven een eigen luchthaven heeft met verbindingen naar

vrijwel alle Europese hoofdsteden. Mocht je als bezoeker niet willen vliegen, dan zorgt de uitstekende infrastructuur van Nederland er voor dat je met een uur autorijden bijvoorbeeld in Amsterdam bent, of in Brussel. Of in twee uur in Keulen of Düsseldorf. Geen wonder dat de provincie Brabant op de tweede plaats staat als favoriete bestemming voor internationale organisaties die in Nederland zaken willen doen.

Teneinde die internationale bezoekers en zakenlieden nog beter van dienst te kunnen zijn, hebben diverse partijen in de regio zich verenigd in het Brainport International Programme. Doel is om de relaties met hightech hotspots in België en Duitsland te intensiveren, en tevens een netwerk op te bouwen met regio's in Azië, Amerika en andere kenniscentra. Daarnaast is het Brainport Talent Centre

één van de meest innovatieve programma's in Europa voor het aantrekken en behouden van internationale studenten en kenniswerkers.

KRACHT

Brainport Regio Eindhoven is niet alleen klaar voor de toekomst, maar bepaalt die voor een belangrijk deel ook. De kracht van de regio wordt gevormd door de innovatieve instelling van de organisaties die er een aangename vestigingsplek hebben gevonden, maar zeker ook door de intensieve samenwerking tussen de verschillende partijen. De regio bruist van energie en dynamiek, en mede daarom is het een uitstekende locatie voor het houden van congressen en events. Kijk bijvoorbeeld eens op www.conventionbureaubrabant.nl voor een geschikte locatie. Keuze te over! WWW.BRAINPORT.NL

MEETING & EVENTLOCATIE

IN HARTJE CENTRUM EINDHOVEN

Op loopafstand van station

Parking om de hoek

Voor 2 tot 200 personen

2 congreszalen

8 breakoutrooms

24 vergaderzalen

Restaurants, bars en lounges

Exclusief te huren

Welkom bij:



ARISTO

ACCOMMODATIES

Persoonlijk contact is nog
altijd de sleutel tot succes.
Onze kracht schuilt erin dat te faciliteren.
Om een omgeving te creëren die in alle opzichten
goed voelt en waarin alles goed geregeld wordt.

Aristo, uw persoonlijke partner in werken, leren en ontmoeten



Aristo Eindhoven
Vestdijk 30
info@aristo.nl
www.aristo.nl



Tweedaags congres Leisure Business Days in Venray

De Leisure Business Days in Evenementenhal Venray krijgt een compleet andere invulling. Centraal staat een tweedaags congres (5 en 6 oktober 2016) met een line-up van internationale sprekers. Diverse grote namen uit de leisurebranche, zoals KWAN Leisure, Blooloop en NHTV verbinden hun naam aan Leisure Business Days. Het kennisprogramma van de vakbeurs Leisure Business Days Venray 2016 werd zo positief ontvangen, dat Evenementenhal heeft besloten de focus hierop te leggen in de vorm van een tweedaags congres. Dag 1 staat in het teken van 'innovatie in leisure' en op dag 2 staat de relatie tussen 'leisure en retail' centraal. Naast het congresprogramma is er ook een kennisplein waar toeleveranciers hun producten en kennis etaleren. Op beide dagen zijn een groot aantal gerenommeerde sprekers uit binnen- en buitenland bereid gevonden om hun kennis, ideeën en ervaringen te delen met belangstellenden. De eerste namen zijn nu bekendgemaakt: Charles Read, directeur van Blooloop, Asko Alanen, Concept manager Lappset Creative, Harry Koelman van VR Producties, Prof. Dr. Helmut Wachowiak van Fachhochschule Bad Honnef, Goof Lukken van NHTV, Tanya Griffiths, directrice van Kay Elliot Architects en Paddy Dunning van The Giant Company. Binnenkort wordt deze lijst met sprekers verder aangevuld met nog meer grote namen uit de leisurebranche. Jean-Paul Haenen, directeur van KWAN Leisure, zal in ieder geval optreden als dagvoorzitter tijdens de Leisure Factor of Inspiration. Op dag 2 worden de honneurs waargenomen door Keith Thomas, directeur van de Petersham Group.

www.evenementenhal.nl/leisure



Chassé Theater groeit op zakelijk gebied

Het theaterseizoen loopt op zijn eind en de nieuwe programmering voor seizoen 2016/2017 van het Chassé Theater is bekend. Ook zakelijk gezien kijkt het evenemententeam terug op een positief jaar. Het aantal zakelijke evenementen liep op van 70 naar 80 en het aantal theaterarrangementen groeide van 80 naar 100. Het theater ontving dit seizoen 350.000 bezoekers waarvan 38.000 zakelijke bezoekers. "Er is een groei naar grotere evenementen te merken. Men vraagt weer eerder beschikbaarheid aan en ook de adviserende rol van de organisatiebureaus in de keuze voor de meest geschikte locatie wordt weer beter zichtbaar", aldus Jacqueline Verschoor van het Chassé Theater in Breda. "Theaters zijn uitermate geschikt om zakelijke evenementen te houden, met name omdat men gewend is aan complexe draaiboeken en grote stromen mensen", zegt Verschoor, die zelf vorig jaar toetrad tot de Raad van Advies van Theater Locaties Nederland, een nieuw platform voor theaters die zakelijk met artistiek combineren. Zakelijke evenementen vormen een steeds groter onderdeel van de bedrijfsvoering van theaters. Dit is noodzakelijk in tijden van laagconjunctuur, bevrozing van lokale en daling van landelijke subsidies, maar ook logisch gezien de vaak gunstige ligging, ruime parkeergelegenheid, professionaliteit en uitstraling die de meeste theaters van origine hebben. Het Chassé Theater blikt zakelijk terug op een gevarieerd jubileumjaar (het theater bestaat 20 jaar). Verschillende evenementen waarbij het complete theater werd afgehuurd tot het openen van Chassé Connect: een derde restaurant en flexplekken voor zzp'ers. www.chasse.nl

Vlaamse en Hollandse meesters gezamenlijk op de internationale kaart

Op 1 juli tekenden Peter de Wilde namens Toerisme Vlaanderen, en Jos Vranken namens NBTC Holland Marketing, een intentieverklaring voor verdergaande grensoverschrijdende samenwerking. De ondertekening vond plaats in het Mauritshuis in het bijzijn van de Vlaamse minister van Toerisme Ben Weyts. Vlaanderen en Nederland hebben allebei de ambitie om bezoekers uit de hele wereld te verleiden tot een bezoek. Toerisme Vlaanderen en NBTC werken sinds 2011 al nauw samen in Japan. Middels de Holland-Vlaanderen Alliantie delen zij een kantoor in

Tokyo en voeren ze gezamenlijk marketingacties op de Japanse markt. Deze samenwerking wordt versterkt en uitgebreid. Het doel van de verdergaande samenwerking is een sterkere positie van beide regio's in het internationale concurrentieveld, het aantrekken van meer buitenlandse bezoekers voor beide gebieden en het stimuleren van regionale spreiding van internationale bezoekers. Zowel NBTC als Toerisme Vlaanderen koppelen in hun marketing door middel van verhaallijnen plaatsen in Nederland, respectievelijk Vlaanderen aan elkaar via thema's. De

eerste uitwerking van de samenwerking heeft betrekking op een gezamenlijke verhaallijn over de rijke historie van de Noordelijke en Zuidelijke Nederlanden. De ontwikkeling van de verhaallijn wordt gestart in 2017 en de eerste gezamenlijke marketingactiviteiten rondom het thema starten in 2018, wanneer Vlaanderen Rubens in de kijker zet. Nederland herdenkt in 2019 haar Gouden Eeuw naar aanleiding van het 350ste sterftejaar van Rembrandt. In datzelfde jaar staat in Vlaanderen Breugel centraal.

Effectief vergaderen midden in de natuur.



Vergaderen op de plek waar ook het Nederlands elftal traint en die de rust ademt alsof je buiten zit. Landgoed De Rosep biedt u niet alleen een vergaderplek maar ook de juiste vergader-omgeving. Ongestoord plannen uitwerken zonder dat u onnodig wordt afgeleid.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk | +31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



CONGRESS & EVENTS

Met 22 multifunctionele zalen ontvangt Hotel Eindhoven het hele jaar door groepen van 2 tot 2500 gasten. De 040 zaal, van ruim 900 m2, is de ideale locatie voor uw congres, seminar, (sport) event, feest of beurs! Door de eindeloze culinaire mogelijkheden, flexibele zaalopstellingen, creativiteit en de juiste styling worden al uw wensen vervuld. Bij een meerdaags congres of event, kunnen wij ook hotelkamers voor u boeken!

VERGADERINGEN

Naast grootschalige boekingen kunt u ook terecht voor de wat intiemere meetings en vergaderingen in een van de boardrooms of zalen met een U-opstelling. Onze diverse vergaderarrangementen bieden een totaal service pakket met onder andere:

24 uur gratis WiFi en parkeren, natuurlijk daglicht in alle zalen, hapjes & drankjes en moderne high tech voorzieningen & apparatuur zoals een beamer, projectiescherm.

SERVICE

Van der Valk Hotel Eindhoven heeft een speciaal Congress & Events team. Zij denken graag met u mee over de invulling en zorgen voor de juiste service op de dag zelf.

RESERVEREN OF MEER INFORMATIE?

+31 (0) 40 2116033 | reservations@eindhoven.valk.com

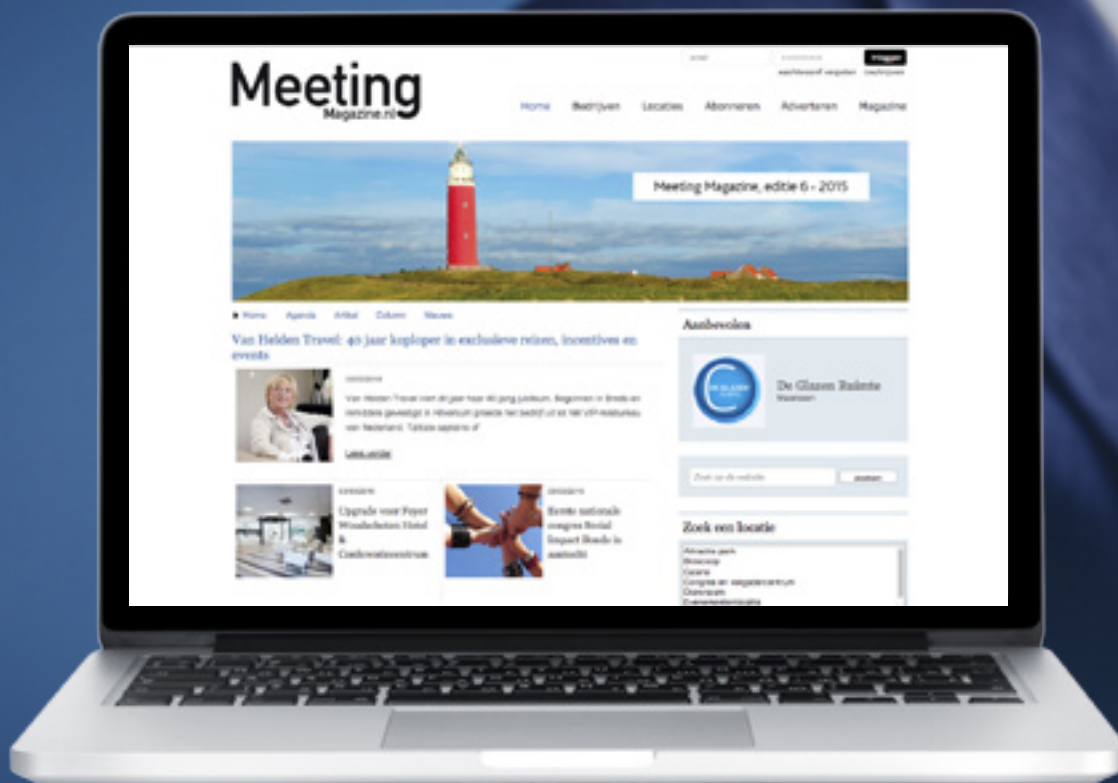
Aalsterweg 322 5644 RL Eindhoven

www.hoteleindhoven.nl



VAN DER VALK
HOTEL EINDHOVEN





Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl

ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

@MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchenieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.



Wat maakt ondernemers zo aantrekkelijk?

Onlangs bleek uit onderzoek van Tinder dat 'ondernemer' voor mannen en vrouwen in de top 3 van populairste banen stond. Ondernemer stond voor de mannen in hetzelfde rijtje als piloot en brandweerman. Waarom worden ondernemers als aantrekkelijk beschouwd? Hoofdkraan.nl zette het op een rijtje.

TEKST: SANNE DE JONG, REDACTIE HOOFDKRAAN.NL

PASSIEVOL

Een groot voordeel van een onderneming starten ipv bij een baas werken is dat je je in kunt zetten voor iets waar je echt om geeft. Als student of starter was het prima om genoeg te nemen met minder, maar ondernemers willen zich op een gegeven moment toch echt in gaan zetten voor dat ding waar zij in geloven. En hoe word je een gelukkig mens? Door te doen waar jij in gelooft!

DURFT RISICO'S TE NEMEN

Piloten en brandweermannen zijn voor mannen de andere meest populaire beroepen. Wat zij gemeen hebben: gevaar en verantwoordelijkheid. Dat is ook waar ondernemers voor kiezen. Het gevaar ligt dan wel vooral in de financiële onzekerheid en verantwoordelijkheid voor eventueel personeel. Wil je altijd nog eens parachute springen? Vraag dan eens aan je (toekomstige) nieuwe date of hij/zij mee gaat!

GOED IN NIEUWE MENSEN ONTMOETEN

Het geldt uiteraard niet voor iedereen, maar het succes van de meeste ondernemers hangt af van hun sociale vaardigheden. Zzp'ers zijn afhankelijk van hun netwerk om aan klussen te komen. Netwerken en de kans op nieuwe klussen vergroten is dan ook onderdeel van het werk. Ondernemers met personeel moeten hun personeel tevreden houden, motiveren en zorgen dat het een team wordt.

Met je nieuwe date naar een verjaardag gaan voor het eerst wordt een stuk minder eng als het een ondernemer is. Bovendien heeft hij/zij genoeg gespreksstof zodra het onderwerp op zijn/haar baan komt.

ONAFHANKELIJK

Als ondernemer moet je wel onafhankelijk zijn, niemand anders gaat het voor werk voor je doen. Geen collega die je luie dagen op kan vangen, geen financiële afdeling die

de boekhouding voor je doet. Je moet alles zelf uitzoeken, leren, beslissen en doen. Maar je kunt ook je eigen tijd indelen, beslissen welke klussen je wel of niet wilt en of je vandaag in pyjama thuis werkt of in pak op een netwerkplek. Een date die weet wat ie wil dus en doet waar hij/zij zin in heeft!

GEDREVEN

Heb jij een antwoord op de vraag die altijd naar voren komt in sollicitatiegesprekken 'Waar wil je zijn over vijf jaar'? Stel 'm eens aan je nieuwe date, de ondernemer. Wedden dat hij/zij er wel antwoord op heeft en een visie heeft voor de toekomst. Weten wat je willen en zorgen dat je het krijgt, dat is pas een aantrekkelijke eigenschap!

GEEN 9-5 MENTALITEIT

Het kan zo zijn nadelen hebben, maar het heeft zeker ook voordelen: ondernemers zijn geen mensen met 9-5 mentaliteit. Ze werken door totdat de klus af is, dus ook in het weekend en 's avonds. Maar een voordeel is weer dat als de klus af is, het werk niet gebonden is aan een plek of hij/zij het wat rustiger heeft, je op een mooie doordeweekse dag ook opeens aan het strand kan zitten! (Misschien met de date achter de laptop of telefoon, maar toch!)

HOOFDKRAAN.NL

Kijk voor meer handige tips voor ondernemers, zoals 'hoe kom je hoog in de Google zoekresultaten' of 'hoe schrijf ik een persbericht' op www.hoofdkraan.nl. Hoofdkraan.nl is hét online platform voor freelancewerk in Nederland. Plaats geheel gratis en vrijblijvend een opdracht, of schrijf je in als zzp'er!





50
>
Vergaderen op Texel

Middenin 'hardcore' mooie natuur

Op toeristisch gebied hoeft Texel zich de komende jaren nauwelijks zorgen te maken. Lonely Planet heeft het Waddeneiland op de negende plaats gezet op een lijst van Europese bestemmingen die je volgens de populaire reisgids gezien moet hebben. Het eiland mag zich dus opmaken voor een groeiende belangstelling van toeristen.

TEKST: ELLY MOLENAAR

“Maar op zakelijk gebied kan het beter”, zegt Wouter de Waal, die per 1 oktober vertrekt als directeur van de Texelse VVV. De inwoner van Texel is ervan overtuigd dat ‘zijn’ Waddeneiland veel meer te bieden heeft aan zakelijke groepen.

Ondernemers en zakenlieden die hun hoofd leeg willen maken en inspiratie willen opdoen in een andere omgeving, boeken al snel ‘een dagje naar de hei’. “Terwijl ze met datzelfde doel veel beter af zijn op een eiland als Texel. Waar anders ben je tenslotte even helemaal weg?” De Waal noemt zonder haperingen alle voordelen op van het houden van een zakelijke bijeenkomst op Texel. “Je vaart hier letterlijk weg van de wal, en dus van je dagelijks leven. Je kunt hier vergaderen en tegelijkertijd genieten van ‘hardcore’ mooie natuur. Het is hier altijd rustig en er valt maar heel weinig regen. Bovendien kun je op Texel van alles doen. Actief bezig zijn, zoals fietsen of kitesurfen, maar ook een museumbezoek bestaat tot de mogelijkheden. Goed eten hoort er vanzelfsprekend ook bij. Kortom, je hoofd luchten kun je het allerbeste doen op Texel.”



UITZICHT OP ZEE

Veel ondernemers springen daar op in en diverse horecagelegenheden bieden accommodatie voor zakelijke bijeenkomsten. De Waal: "We hebben op het eiland natuurlijk geen enorme congreszalen zoals Ahoy in Rotterdam. Maar je kunt hier wel vergaderen met een prachtig uitzicht op de zee. Hotel Opduin in De Koog biedt die mogelijkheid bijvoorbeeld, maar ook in strandpaviljoen Paal 9 in Den Hoorn kun je terecht, of op vakantiepark De Krim in De Cocksdorp. Ik noem maar wat."

De boot naar het Waddeneiland vaart buiten het hoogseizoen ieder uur op en neer, tussen Den Helder en Texel. "Vanaf Amsterdam is het slechts een uur rijden naar Den Helder. Daarna ga je met de boot en dan begint de hele beleving al." De Waal begrijpt dat juist die boottocht een reden kan zijn dat zakenmensen voor de hei kiezen. "Als je even snel wilt vergaderen en daarna nog vijf afspraken hebt staan, kun je beter kiezen voor een hotel in Kootwijk.

Wil je helemaal weg van de dagelijkse sleur, je hoofd leeg maken en geïnspireerd raken door de prachtige natuur? Dan ben je op Texel meer dan welkom."

INSPIRATIEDAGEN

De Waal heeft er met zijn team de afgelopen negen jaar veel aan gedaan om de zakelijke markt bewust te maken van de voordelen van Texel als vergaderlocatie. "We hebben ons bijvoorbeeld gericht op de toeristen die op het eiland vakantie vieren. We hopen dat zij terugkomen met een zakelijke groep. We hebben flyers laten drukken, bierviltjes uitgedeeld, dat soort dingen. Daarnaast hebben we met Texelse ondernemers van alles georganiseerd. We zijn bijvoorbeeld in 2013 met z'n allen naar de Jaarbeurs in Utrecht gegaan om Texel op de kaart te zetten in de zakelijke markt. De samenwerking tussen de verschillende ondernemers van het eiland is fantastisch. Ook hebben we inspiratiedagen gehouden en veel online campagne gevoerd."

BEWUSTZIJN VERGROTEN

De Waal denkt dat er nog meer aandacht besteed zou kunnen worden door VVV Texel aan de zakelijke markt. "Omdat veel bedrijven nog steeds niet direct aan Texel denken als ze naar een vergaderlocatie zoeken. Het bewustzijn mag dus vergroot worden. De zakelijke markt is erg interessant voor Texel, zeker omdat vergaderingen vaak buiten het hoogseizoen plaatsvinden." De Waal laat die uitdaging echter over aan zijn opvolger Frank Spooren. Zelf gaat hij na negen jaar aan de slag als projectleider en zelfstandig adviseur binnen de recreatiesector. "Bij VVV Texel werken hele leuke mensen en ik heb er alle vertrouwen in dat Spooren en zijn team er iets moois van gaan maken."

WWW.TEXEL.NET



Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op www.meetingmagazine.nl/locaties vind u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



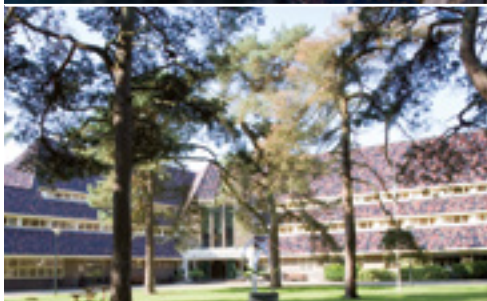
de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



Congrescentrum De Werelt

Lunteren - [E info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)
[I www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



Museon

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



Content.Events

Op het moment van schrijven zitten we met bestuur en commissies volop in de voorbereiding van Content, het nieuwe vlaggenschip van MPI. Spannend, uitdagend en heel nieuwsgierig hoe Content door de branche zal worden ontvangen.

Het is prachtig om te zien hoe er op de keynote challenge is gereageerd vanuit de sprekerswereld. Met iets minder dan 100 aanmeldingen mogen we gerust spreken van een daverend succes. Op dit moment leggen de tien finalisten de laatste hand aan hun pitch van 5 minuten.

Ook de gedachte dat je op het event zelf nog steeds in staat bent om de inhoud van jouw middag te bepalen, is in mijn optiek heel bijzonder. Wij hebben hoge verwachtingen en zijn er stiekem van overtuigd dat we een prachtig concept hebben neergelegd. Wij zijn er in ieder geval klaar voor!

Brexit

De onzekerheid veroorzaakt doordat het Verenigd Koninkrijk uit de EU stapt, zal de nodige aanpassingen van onze branche verwachten. Wie kan je vertellen of je eigen (Engelse) personeel straks nog wel bij je kan blijven werken, of dat ze daar een wellicht werk- en verblijfsvergunning voor nodig zullen hebben? Wat zijn de gevolgen voor je organisatie met Europese en Engelse vestigingen? En dan hebben we het nog maar over enkele van de vele consequenties die de Brexit met zich mee brengt.

Kansen zullen er zeker ook zijn. Er zullen de komende tijd de nodige conferenties over dit onderwerp gaan plaatsvinden. Aan ons als branche om deze kansen te signaleren en er ons voordeel mee te doen.

Vooralsnog is er echter niemand die precies kan vertellen wat de Brexit zal inhouden. Laten we hopen dat er snel meer duidelijkheid komt voor alle betrokkenen. En laten we met elkaar vooral blijven proberen om mensen te verenigen en met elkaar in discussie te gaan.

Namens MPI wens ik iedereen een hele fijne zomer!

Rob Martens

MPI Marketing & Communicatie

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E info@udenveghel.valk.com
I www.hoteludenveghel.nl



Van der Valk Hotel
Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)
T 046 4269030
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl





**Van der Valk
Theaterhotel Almelo**

Schouwburgplein 1
7607 AE Almelo
T 0546 - 803000
E info@theaterhotel.nl
I www.theaterhotel.nl



**Van der Valk
Hotel Cuijk-Nijmegen**

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



**Van der Valk
Hotel Hoorn**

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



**Van der Valk
Hotel 's-Hertogenbosch-
Vught**

Boscheweg 2
5261 AA Vught
T 073 658 77 77
E events@vught.valk.com
I www.hotelvught.nl



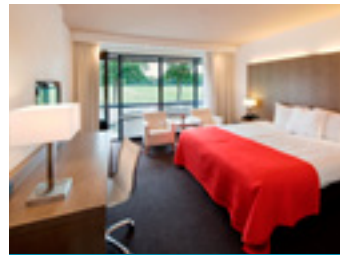
**Van der Valk
Hotel Arnhem**

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



**Van der Valk
Hotel ARA**

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



**Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht**

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



**Van der Valk
Hotel Drachten**

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



**Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events**

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



**Van der Valk
Hotel Gilze-Tilburg**

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



**Van der Valk Hotel
Hilversum – de Witte Bergen**

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



**Van der Valk
Hotel Leusden-Amersfoort**

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



**Van der Valk
Hotel Amersfoort-A1**

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



**Van der Valk Hotel
Nuland – 's-Hertogenbosch**

Rijksweg 25
5391 LH Nuland
T 073 534 2522
E sales@nuland.valk.com
I www.hotelnuland.nl



**VAN DER VALK
BUSINESS**

www.valkbusiness.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Holiday Inn Ijmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG Ijmuiden
T 0255-566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



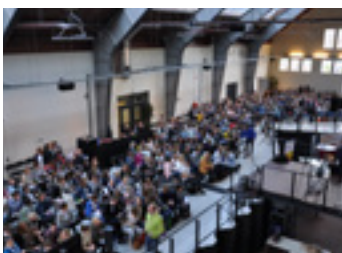
Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfraпарк.nl
I www.bouwinfraпарк.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



In 2016
vieren wij
ons 50 jarig
jubileum



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een "Erkend Congresorganisatiebureau" voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat "Certified International Congress Organizer" gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



PINO
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |
evenementen | congressen

Van Limburg Stürmstraat 8
3581 VA Utrecht
T 030 - 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



PCO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Alexander Battalaan 7
6221 CA Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspco.nl
I www.pauwelspco.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia


Europaplein 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 - 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



Het Congresbureau

Congresbureau
Erasmus MC

Burg. s' Jacobplein 51
3015 CA Rotterdam
T 010 - 704 3878
E congresbureau@erasmusmc.nl
I www.hetcongresbureau.nl



**Congress
by design**

Congress by Design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL OF BEL **010 - 275 99 89**

Reserveren 020 - 531 33 55

Amsterdam Conference Centre



BEURS VAN BERLAGE

Damrak 243 - Amsterdam



Parkeren

Over parkeren kan ik wel een boek schrijven. Alleen al de schades die ik heb opgelopen door ongeduld en inschattingfouten zijn goed voor een paar forse hoofdstukken. Ik heb ook wel mijn positieve momenten hoor; bijvoorbeeld wanneer ik op een propvol parkeerterrein een verloren taartpuntje vind dat niemand anders heeft opgemerkt. Een enkele keer bekoop ik dat wel met een briefje achter de ruitenwisher, maar ik hoefde lekker niet lang te zoeken of te lopen. Sinds ik tegenwoordig betaald parkeer met de app van Yellowbrick ben ik zelfs een happy parker geworden. Nooit meer in de stress om op tijd terug te zijn bij de auto.

Regenboogkleuren

Ik heb ook wel mijn ergernissen over parkeervoorzieningen. Bijvoorbeeld als de inrichting van een parkeerterrein krap bemeten is en de routing slecht is aangegeven. Hoe vaak ik achteruit heb moeten rijden omdat de uitgang toch een afslag verder lag. En wat te denken van de smalle banen met hoge randen waarover je een meerlaagse parkeergarage in- of uitdraait? Alle rubberstrepen en regenboogkleuren op muren en pilaren zijn evenzovele afdrucken van frustraties en malus-punten. Je hoort de binnensmondse vloeken. Gauw doorrijden want je schaamt je.

Katwijk aan Zee

Soms kom ik parkeeroplossingen tegen waar ik regelrecht blij van word. Ik was in Katwijk aan Zee voor - je raadt het al - de musical Soldaat van Oranje. Kijk nou eens, hoe ze daar tussen strand en boulevard een lange ruime en lichte parkeergarage hebben aangelegd onder de duinen. Twee inritten aan de uiteinden, duidelijker kan het niet. Ruime, schuingeplaatste parkeervakken, ook zo iets. Om de honderd meter is een trap, lift en betaalautomaat, dus je hoeft nooit ver te zeulen met je strandspullen. De auto staat meesterlijk beschermt tegen de etsende werking van zon, zeezout, zand en meeuwendrek. Voor maar een tientje per etmaal. Op Gebouwanhetjaar.nl lees je meer over dit architectonische kunstwerk.

Verlaten vliegveld

Voor bezoekers van congres- en vergaderlocaties is parkeren ook belangrijk. Ook al wil iedereen ons in het openbaar vervoer krijgen. Daarom staan er liefst acht eisen over parkeren in de 140 controlepunten voor de vergaderhamers van de Congres- en Vergaderclassificatie. Wie met de auto komt, wil een redelijke garantie dat er plek is en niet door gras, modder en regen naar de entree hoeven zoeken.

We kunnen niet eisen dat het parkeren gratis is, want op dure binnenstedelijke locaties is dat een onredelijke wens. Maar op het verlaten vliegveld Valkenburg waar je voor Soldaat van Oranje al 75 euro entree per persoon hebt betaald is 10 euro parkeergeld niet reëel maar gewoon commercieel. Elfhonderd bezoekers rijden per keer naar een hangar in the middle of nowhere. Er is plek genoeg en toch hebben we geen keus. Maar de musical maakt alles goed.

Ton Soons

Directeur Congres- en Vergaderclassificatie.
Reageren? Mail naar info@vergaderhamer.nl.



Libéma lanceert Locatiemagazine en Locatiezoeker

Voor organisatoren van een evenement - van bedrijfsfeest tot congres en van beurs tot muziekevenement - heeft Libéma altijd een passende locatie. Om het nog gemakkelijker te maken de juiste locatie te vinden, zijn er nu het nieuwe Locatiemagazine en de Locatiezoeker op de vernieuwde website. Met 11 beurzen- en evenementenlocaties verspreid door Nederland is Libéma één van de grootste leisureconcerns van Nederland. Volgens Cuno Groenewoud van Libéma Beurzen & Evenementen bieden de nieuwe website, Locatiezoeker en het Locatiemagazine veel gemak voor de organisator: "Allereerst is er de nieuwe website www.organiseren-bij-libema.nl, waarbij meteen opvalt dat het puur zakelijke karakter van voorheen heeft plaatsgemaakt voor gebruikersgemak en het snel kunnen vinden van de accommodatie die het beste past bij de wens van de organisator. Daarnaast ziet de organisator met de slimme Locatiezoeker in een paar klikken dat hij voor alle typen evenementen bij Libéma terecht kan: van teambuilding tot sportevenement en van vakbeurs tot festival." Het Locatiemagazine biedt een compleet overzicht met de belangrijkste informatie en beelden van de locaties. Daarnaast biedt het 64 pagina tellende magazine ook veel inspiratie die organisatoren op ideeën brengt voor hun volgende evenement. Op www.organiseren-bij-libema.nl zijn alle locaties te vinden en treft men tevens een overzicht aan van alle evenementen die op de Libéma-locaties te organiseren zijn.

Munckhof neemt zakenreisbureau Roberts & Partners over

Munckhof heeft zakenreisbureau Roberts & Partners uit Amsterdam overgenomen. Roberts & Partners, dat bestaat uit 8 medewerkers en gevestigd is aan de Keizersgracht, is een van de bekendste zakenreisbureaus van de hoofdstad. Het team van Roberts & Partners zal onder de eigen naam en op de huidige locatie actief blijven. Tom Roefs, CEO van Munckhof licht toe waarom Roberts & Partners overgenomen is: "Het past in onze strategie om als organisatie verder te groeien door onder andere bedrijven over te nemen. Roberts & Partners is een organisatie die past bij onze filosofie en cultuur. Het bedrijf heeft net als Munckhof een sterke focus op het leveren van excellente service en het bieden van kwaliteit in de dienstverlening. We zijn daarom blij dat we hen nu mogen verwelkomen binnen de Munckhof familie." Voor Roberts & Partners geeft de overname ruimte om invulling te blijven geven aan de veranderende klantvraag. Alle Wijnand Roodbergen, Managing Director van Roberts & Partners: "Het service-level van onze organisatie is buitengewoon hoog. Het team heeft meer dan 15 jaar ervaring in de zakenreisbranche en we kennen onze klanten heel goed. Door nu onderdeel te worden van Munckhof kunnen we onze dienstverlening verder optimaliseren. Denk daarbij aan het bieden van online bookingtools, klantportals en apps. Ook is de inkoopkracht nu groter, kunnen we meer rapportagemogelijkheden bieden en innovaties sneller doorvoeren. De overname is dus zowel bedrijfsmatig als voor onze klanten absoluut een positieve ontwikkeling." www.munckhof.nl

VAN DER VALK HOTEL TIEL ONTVANGT '5-HAMER' CONGRESACCOMMODATIE CLASSIFICATIE



Van der Valk Hotel Tiel is door de stichting 'Het Erkende Congresbedrijf' geclassificeerd en gecertificeerd als een 5-hamer congresaccommodatie. Hiermee voldoet het hotel aan de allerhoogste eisen voor het faciliteren van congressen en vergaderingen. Met dit certificaat voldoet het Van der Valk Hotel, naast de buitengewoon luxueuze uitstraling, aan de strenge technische vereisten voor vergaderen en biedt het overige faciliteiten aan, zoals dienstverlening, audiovisuele middelen en food & beverage op kwalitatief hoog niveau. De inspecteur van de stichting Het Erkende Congresbedrijf, omschrijft Van der Valk Hotel Tiel als volgt: "De 15 multifunctionele stijlvolle vergaderzalen zijn uitgerust met zeer moderne audiovisuele middelen. Van der Valk Hotel Tiel heeft een luxe inrichting gekregen en een stijlvolle uitstraling met mogelijkheden voor zowel congressen, (bedrijfs-)feesten en vergaderingen. Kortom een aanrader voor congresorganisatoren."

Jan Rutgers, General Manager van het Van der

Valk Hotel Tiel: "Wij zijn trots op deze erkenning. Hiermee hebben wij een onafhankelijke bevestiging voor congres organisatoren dat ons hotel uitermate geschikt is voor congressen en vergaderingen. Tijdens de ontwerpfase zijn een aantal belangrijke keuzes gemaakt die de classificatie ten goede kwamen. Zo hebben we er voor gekozen om alle zalen uit te rusten met het meest volledige pakket aan audio en visuele hulpmiddelen met een identiek bediening paneel voor alle zalen." De nieuwe hotelstoren van Van der Valk Hotel Tiel is geopend sinds september 2015. Het 16 verdiepingen tellende hotel beschikt over 180 moderne hotelkamers, 15 suites en een congrescentrum met 15 zalen. Ook beschikt het hotel over 3 restaurants, een koffiebar, een sfeervolle hotelbar, een fitnessclub en de - nog te openen - Skybar Sixx en zwembad. Verder is er in het hotel een casino gevestigd en rondom het hotel zijn er 500 gratis parkeerplaatsen. www.hoteltiel.nl

MEETING ABROAD

Lissabon

MICE-hoofdstad van Europa

Een groeiend aanbod van locaties van topniveau, hotels en incentivemogelijkheden, een uitstekende verbinding met diverse internationale vliegvelden en een heerlijk klimaat: Lissabon is met recht een favoriete bestemming voor grote internationale evenementen.

BERN EN GSTAAD: TWEE GEZICHTEN VAN ZWITSERLAND - GRAEME BARNETT, SENIOR EXHIBITION DIRECTOR IBTM WORLD OVER IBTM BARCELONA 2016 - TOP MEETING DESTINATIES IN EUROPA, AZIË EN DE VERENIGDE STATEN

62
>

Verspreid over zeven heuvels met uitzicht op de majestueuze rivier de Taag ligt Lissabon. De Portugese hoofdstad, met volop historische gebouwen en straten, is een belangrijk zakendistrict en MICE-epicentrum. Het centraal gelegen vliegveld van Lissabon biedt directe verbindingen naar alle grote Europese steden, de Verenigde Staten, Zuid-Amerika en Afrika.

In Lissabon staat je als gast een prachtige cultureel centrum te wachten met een mild en zonnig klimaat en een fascinerende smeltkroes van historische gebouwen en monumenten (onder andere afkomstig van de rijke maritieme geschiedenis) en moderne invloeden. De hoofdstad staat ook bekend als resortstad. Toeristische highlights zoals het aan de kust gelegen Cascais, het dorp Sintra dat op de werelderfgoedlijst staat, en het bergachtige Arrábida. Van het uitstekende winkelaanbod en de excellente gastronomie tot aan de omringende oceaan, stranden, bergen en rivieren: er is een enorme

keuze aan incentivemogelijkheden in en rondom de stad.

NIEUWE ATTRACTIES IN 2016

Dit jaar hebben bezoekers de kans om te genieten van een adembenemend nieuw uitzicht over de stad. Het 'Amoreiras Towers' gebouw zal in 2016 zijn Amoreiras 360 attractie op het dak openen. Op de 25 aprilbrug, een van Lissabons bekendste landmarks die dit jaar 50 jaar oud is, zal een panoramisch platform op 70 meter hoogte worden geopend. Deze is bereikbaar via een nieuwe lift.

Wat betreft het aanbod aan locaties kunnen gasten straks terecht bij het museum over het 'tijdperk van de grote ontdekkingen', oftewel de ontdekkingsreizen die tussen de zestiende en negentiende eeuw plaatsvonden. Het museum zal worden gehuisvest in een replica van een historisch schip aan het water. Ook het Museum voor Kunst, Architectuur en Technologie (Museu de Arte, Arqitetura

FEITEN OVER LISSABON

- Een groei van 9,4% in het aantal nieuwe hotelkamers (inclusief aparthotels): van 18.074 naar 19.783 kamers (2014 vs. 2015).
- De jaarlijkse stijging van het aantal kamers bedraagt gemiddeld 5,0% (2010-2015).
- 73% van de regionale overnachtingen vindt plaats in Lissabon.
- De gemiddelde stijging van het aantal overnachtingen in Lissabon (+8,4%) ligt boven het gemiddelde voor Europese steden (+6,3%).
- De gemiddelde stijging van het aantal overnachtingen door buitenlandse gasten (+8,9%) ligt eveneens boven het gemiddelde voor Europese steden (+6,7%).

In de afgelopen vijf jaar:

- Steeg het aantal overnachtingen met 7,4% per jaar
- Steeg het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten met 9,2% per jaar (landelijke groei kwam uit op 7,8%)
- Groeide het aantal bezoekers met 5,9% per jaar
- Steeg de totale omzet uit toerisme met 8,0% per jaar
- Klom de bezettingsgraad met 4,1% in 2015, van 68,9% naar 71,7%

e Technologia, MAAT) in het Belém district ligt aan het water en opent zijn eerste tentoonstelling in september. Meer watergerelateerde opties zijn mogelijk tijdens de aankomst van de deelnemers van de jaarlijkse Tall Ships Races (22 tot en met 25 juli). Ook een bezoek waard is de Sintra Mitos e Lendas, een unieke tentoonstelling in het toeristeninformatiecentrum (23 Praça da República). Vanaf 31 juli worden gasten rondgeleid door de fascinerende wereld van de historische stad Sintra en haar mythes en legenden. Daarbij wordt gebruik gemaakt van onder andere hologrammen en multisensorische 4D-displays.

DE PORTUGESE HOOFDSTAD, MET VOLOP HISTORISCHE GEBOUWEN EN STRATEN, IS EEN BELANGRIJK ZAKENDISTRICT EN MICE-EPICENTRUM.

PRIJSWINNENDE GOLFBAAN

De beroemde 'Golf Coast' van Lissabon is recentelijk bekroond met de European Golf Destination of the Year 2016 van IAGTO (International Golf Tour Operators Association). Deze award werd uitgereikt tijdens het International Golf Travel Market (IGTM) event in Tenerife. De kwaliteit en diversiteit van de meer dan twee dozijn golfbanen zoals Praia del Rey, Oitavos Dunes en Estoril Golf Club waren verantwoordelijk voor deze winst.

Benieuwd geworden naar de mogelijkheden om een evenement in Lissabon te organiseren? Bezoek www.visitlisboa.com/en_Lisboa-Convention-Bureau.aspx of kijk op Facebook, Twitter of Instagram bij Visit Lisboa.

INTERNATIONALE AWARDS IN DE PRIJZENKAST

- 2015: - IAGTO Golf Destination of the Year 2016 voor de golfbaan Lisboa Golf Coast
- Tweede plaats verkiezing European Best Destinations 2015 (European Consumers Choice (ECC))
- 2014: - Beste Europese cruisebestemming (World Travel Awards)
- 2013: - Beste Europese City Break bestemming (World Travel Awards)
- Beste City Break On a Budget bestemming (Amadeus & WTM Travel Experience Awards)
- Beste City Trip bestemming (HolidayCheck Destination Award 2013)
- 2010: - Beste Europese City Break bestemming (World Travel Awards)





Bern en Gstaad

Twee gezichten van Zwitserland

Het jonge (2010) ambitieuze vliegbedrijf SkyWork Airlines biedt de mogelijkheid om in anderhalf uur rechtstreeks van Amsterdam naar Bern te reizen. Dit biedt een uitgelezen kans om eens nader kennis te maken met Bern, de Bondstad (men vermijdt er de term hoofdstad) van Zwitserland. Dit is perfect te combineren met een bezoek aan het in het Berner Oberland gelegen Gstaad.

TEKST: TOON VAN WINDEN

Het reizen naar en van de luchthaven van Bern is nog van een eenvoud en snelheid die men zich elders ook zou wensen. Men loopt vanuit het vliegtuig over het platform zelf naar het stationsgebouw waar men binnen enkele minuten zijn bagage krijgt voorgeschoteld. Op de terugweg is het inchecken en boarden er binnen een uur gepiept, comfortabel dus!

CONGRESSEREN IN BERN

Bern kent diverse congres- en vergaderlocaties. Een van de meest imposante is het Zentrum Paul Klee, net buiten het centrum. Het futuristisch bouwwerk is ontworpen door de beroemde architect Renzo Piano. Het museum annex cultuurinstituut bezit maar liefst 4.000 werken van de bekende kunstenaar die tijdens afwisselende tentoonstellingen worden geëxposeerd. Naast expositieruimte is het Zentrum Paul Klee ook een uniek event- en congrescentrum. Men vindt er een modern vormgegeven auditorium voor maximaal 300 personen met uitstekende akoestische voorzieningen, een forumzaal voor maximaal 250 personen en een viertal vergaderruimten voor 40 tot 70 personen. Voor de catering wordt hier gezorgd door vooraanstaande Berner horecagelegenheden.

BIJENKORF

Bern biedt nog diverse andere meeting- en eventmogelijkheden. Eén daarvan is de Kursaal. Dit veelgebruikte congres-

centrum ligt vlak bij het historische centrum aan de oever van de rivier en biedt uitzicht over de oude binnenstad. Wanneer je er arriveert, heb je niet meteen de indruk dat zich hier een uitgebreid zalencentrum bevindt. Het complex is namelijk helemaal gebouwd bovenop het Allegro Hotel. Deze bijenkorf van activiteiten op niveau biedt een ruime scala aan voorzieningen. In totaal zijn hier 27 ruimten voor uiteenlopende events. Onderdeel daarvan zijn de recent gerenoveerde grote theaterzaal voor maximaal 1.700 personen, een nieuwe forumruimte, een expositieruimte en een groot scala aan andere (vergader-)ruimten. Het hele complex is voorzien van state-of-the-art audiovisuele middelen en een bekwame technische staf. De aanwezigheid van een ruim terras met een schitterend uitzicht over de stad versterkt nog de allure van deze Kursaal. De cateringvoorzieningen worden verzorgd vanuit het aangelegen Hotel Allegro. Dit hotel beschikt over 161 kamers en daarnaast nog 10 penthouse-suites en een fitness &

wellness center exclusief voor hotelgasten. In het hotel treft men diverse restaurants en bars waaronder een Italiaans en een Aziatisch restaurant. Voor congresgangers worden in dit hotel speciale aantrekkelijke tarieven gehanteerd. Voor wie na het congresseren nog wat afleiding zoekt: naast het zalencomplex is gevestigd het Grand Casino Bern met 14 speeltafels, 350 speel-

Kenmerkend voor de oude binnenstad is het rustige karakter dat hier heerst.

automaten en 2 bars. Voor congresdeelnemers is dit casino vrij toegankelijk.

HISTORISCHE BINNENSTAD

Bern zelf biedt tijdens of na het congresseren de nodige afleiding. Ofschoon de stad in omvang toch de vierde stad van Zwitserland is (140.000 inwoners, inclusief voorsteden zelfs 400.000) maakt het





alles behalve een grote-stad-indruk. Het oude stadscentrum is bijna geheel omgeven door een ruime bocht van de rivier de Aare. Dit centrum, dat in zijn geheel op de UNESCO-Werelderfgoedlijst staat, heeft een overzichtelijke structuur die nog dateert uit de Middeleeuwen, terwijl de bouwstijl overwegend als barok kan worden getypeerd. Opvallend is het oranje straatnaambord met de Nederlandse naam Korenhuisbrug. Dit gebruik uit de Napoleontische periode, waarbij straatnaamborden in bepaalde wijken een eigen kleur hadden, is ter herinnering aan de Nederlandse invasie die Bern in 2008 kende toen het Nederlandse elftal hier de voorronde voor het Europees Kampioenschap voetbal speelde. Andere bezienswaardigheden zijn de Bern karakteristieke klokkentoren Zytglogge (waarvan het uurwerk in 1500 al van diverse gewichten en mechanieken met stangen, kabels en een blaasbalg was voorzien), de kathedraal

van Bern waarvan de toren na 222 treden een fantastisch uitzicht op de oude zandstenen binnenstad biedt, en het parlement in de vorm van een imposant gebouw met een grote groenkoperen koepel. Kenmerkend voor de oude binnenstad is het rustige karakter dat hier heerst. Er is weinig verkeer op straat, terwijl de (trolley)bussen en trams hier zeer frequent rijden. Verder zijn er volop terrassen en heeft het centrum een ruim en gevarieerd aanbod aan winkels. Een groot deel van die winkels zijn onder arcaden gelegen. De binnenstad kent zelfs een totale lengte van zes kilometer aan dergelijke overdekte voetpaden.

GSTAAD

Vanuit Bern reis je in anderhalf uur met de trein naar het klassieke Zwitserse dorp Gstaad. Het is een afwisselende treinrit met vlakke stukken en delen van het traject die door het dal lopen. Op de (zeer)

kleine stationnetjes op de route wordt enkel gestopt wanneer men daarom verzoekt: "Halt auf Verlangen!" Het laatste stuk van de reis stapt men over op een smaller spoor en met wat geluk kan je dan in een panoramarijtuig plaatsnemen.

STAD VOL CHALETS

Waar Bern wordt gekenmerkt door historische gebouwen, vind je in Gstaad vooral chalets.

Het is een klassiek Zwitsers dorp met 7.000 inwoners. Gstaad ligt te midden van uitgestrekte groen alpenweiden met besneeuwde toppen van bergen in de verte. De alpenweiden worden begraaasd door 7.000 koeien die met hun bellen voor een voortdurend getinkel in de verte zorgen. De melk van deze koeien is onder meer grondstof voor de kazen die soms hoog in de bergen worden vervaardigd. Al deze kazen moeten uiteraard rijpen en daarvoor heeft een plaatselijke coöpe-

ratie, Molkerei Gstaad, een mooie oplossing gevonden. Men heeft een voormalige levensgrote ondergrondse watertank omgebouwd tot een opslagplaats voor kaas. In Gstaad wordt deze als de Käsegrotte aangeduid. Deze Grotte is open voor bezoekers, die hier een interessante en verrassende ervaring kunnen opdoen.

Om het klassieke karakter van het dorp te behouden, wordt er nadrukkelijk op toegezien dat alles hier gebouwd en onderhouden wordt in de typische chaletstijl. Rich and famous people hebben hier huizen die zich feitelijk (aan de buitenkant) nauwelijks onderscheiden van de huizen van de lokale bevolking. Ook de hoofd- /winkelstraat is een aaneenschakeling van allerlei chalets. Uiteraard hebben alle grote modemerken hier een etalage maar wat verder in de straat vindt ook de Migros (de Zwitserse AH) een plaats. Het is hier een bonte verzameling van winkels voor de diverse inkomens. Zo ligt een 'gewone' apotheek naast een showroom voor Porsche in deze winkelstraat.

GASTVRIJE OMGEVING

Gstaad kent diverse (luke) hotels waar congressen en vergaderingen kunnen worden georganiseerd. Veel van deze hotels hebben een uitgebreide kring van vaste gasten. Het gezellige hotel Hornberg iets buiten Gstaad is hier geen uitzondering op. Het is prachtig gelegen, van alle gemakken voorzien met een keuken die iedereen doet smullen maar vooral met een directie en staf die een en al hartelijkheid en gastvrijheid uitstralen. Ook de keuken van restaurant Azalée, onderdeel van Boutique Hotel Alpenrose in Schönried is voortreffelijk met diverse verrassende maar zeer smakelijke combinaties op de kaart.

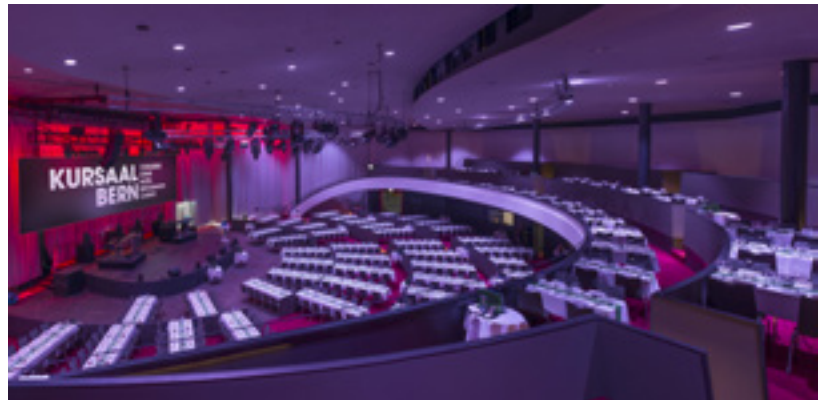
De conclusie die we over Bern en Gstaad kunnen trekken is simpel. Beide zijn typisch Zwitsers, maar wel met hun eigen karakter. Het is dus zeker niet moeilijk om in dit mooie Alpenland een bestemming te vinden die bij je congres of evenement past!

www.MySwitzerland.com/meetings

BEREN IN BERN

Bern heeft iets met beren. Volgens de legende heeft de stichter van de stad op deze plaats een beer geveld. Om die reden komt de beer veel in het Berner straatbeeld voor. Niet alleen als symbool in de vlag maar ook als standbeeld en als souvenir in alle vormen en maten. Sinds een aantal jaren herbergt de stad vlak buiten het oude stadscentrum een heuse berenfamilie. Als een soort openbare dierentuin is een grote berenkuil met bijbehorende verblijven gebouwd waarin het berengezin bivakkeert en door de bezoekers bewonderd wordt.

Wie vanaf het berenverblijf een wandelpad omhoog volgt komt uit bij Rosengarten. Letterlijk en figuurlijk op niveau vindt men hier een rosarium, een uitgebreide kinderspeeltuin en een uitstekend café-restaurant. Het is de gelegenheid voor bezoekers van de stad om een kopje koffie te gebruiken of heerlijk te lunchen maar vooral om van het spectaculaire uitzicht te genieten dat hier geboden wordt over de oude stad.





De beste meeting destinaties

In de vorige editie van Meeting Magazine is aandacht besteed aan de top-50 lijst van hotels voor meetings en events in Europa van Cvent, een toonaangevende cloud-based onderneming voor event management. Het bedrijf heeft nu ook de jaarlijkse ranglijsten van favoriete steden voor meetings en events in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA), de regio Asia Pacific (APAC) en de Verenigde Staten gepubliceerd. Deze ranglijst werd samengesteld op basis van activiteiten met betrekking tot meetings en events via het Cvent Supplier Network.

EMEA REGIO

In de regio Europa, Midden-Oosten en Afrika, eindigde Londen op de eerste plek in de ranglijst, gevolgd door Barcelona, net zoals in 2015. Amsterdam klom naar de top 3, terwijl Parijs daalde naar de vierde plaats. De republiek Tsjechië kwam binnen in de top 10, stijgend van plaats 11 in 2015; voor de eerste keer vertegenwoordigde Dubai het Midden-Oosten. Cvent evalueerde meer dan 2.500 EMEA steden die deel uitmaken van het Cvent Supplier Network om de tweede jaarlijkse lijst samen te stellen. De activiteiten werden bijgehouden van 1 januari 2015 tot en met 31 december 2015, en de notering werd bepaald middels een systeem van criteria dat bestond uit:

- Unieke aanvragen voor offertes ontvangen

- Totale aantal overnachtingen per kamer
- Gehonoreerde verzoeken voor offertes
- Gerealiseerde overnachtingen (kamers)
- Percentage gekwalificeerde meetinglocaties
- Aantal profiel views

Tracy Halliwell MBE, Director of Business Tourism and Major Events bij London & Partners, is erg trots op het behalen van de eerste plaats: "Dit is fantastisch nieuws voor Londen. De stad geniet een nog steeds groeiende populariteit als bestemming voor meetings en events dankzij de combinatie van locaties en hotels en zijn expertise in sectoren als financiën, technologie, life sciences en de creatieve industrieën. We zijn ervan overtuigd dat de hoofdstad nog aantrekkelijker kan worden

omdat omvangrijke vervoersprojecten het stadsverkeer soepeler laten verlopen en de hotelcapaciteit de komende jaren aanzienlijk wordt vergroot."

David Chalmers, Marketing Director, Cvent Europe, over de ranglijsten:

"Meetings en events zijn van cruciaal belang voor de economieën van alle steden, groot, middelgroot of klein, wereldwijd. We hebben nu voor het tweede jaar op rij de ranglijst opgesteld van de steden in de EMEA-regio, en de resultaten vormen een ongelooflijk waardevolle bron voor de organisatoren van meetings en events in geheel Europa.

De concurrentie in deze sector is hevig, en wereldwijd concurreren bestemmingen op basis van diverse factoren, waaronder de bereikbaarheid van de bestemming en de faciliteiten voor events, prijs en prijsflexibiliteit, kwaliteit van de faciliteiten, kwaliteit van de dienstverlening, persoonlijke veiligheid voor de deelnemers, en het onderscheidend vermogen. Onderzoek heeft aangetoond dat een onderscheidende populariteit te danken is aan factoren als investeringen in de infrastructuur en hotelrenovaties in een stad."



DE TOP 25 STEDEN VAN DE REGIO EMEA WAREN:

1. London, Groot-Brittannië
2. Barcelona, Spanje
3. Amsterdam, Nederland
4. Parijs, Frankrijk
5. Berlijn, Duitsland
6. Rome, Italië
7. Frankfurt, Duitsland
8. Madrid, Spanje
9. Brussel, België
10. Praag, republiek Tsjechië
11. Dubai, Verenigde Arabische Emiraten
12. Dublin, Ierland
13. Wenen, Oostenrijk
14. München, Duitsland
15. Lissabon, Portugal
16. Istanbul, Turkije
17. Kopenhagen, Denemarken
18. Budapest, Hongarije
19. Milaan, Italië
20. Stockholm, Zweden
21. Athene, Griekenland
22. Birmingham, Verenigd Koninkrijk
23. Manchester, Verenigd Koninkrijk
24. Düsseldorf, Duitsland
25. Hannover, Duitsland

APAC REGIO

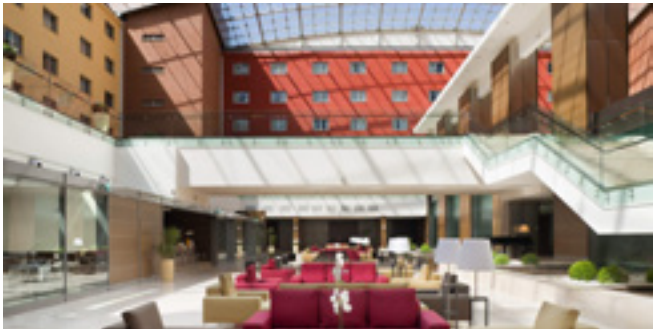
CVENT VERZAMELDE OOK GEGEVENS OVER DE REGIO ASIA PACIFIC. DE LIJST VAN POPULAIRSTE DESTINATIES IS ALS VOLGT:

1. Singapore,
2. Sydney, Australië
3. Kuala Lumpur, Maleisië
4. Bangkok, Thailand
5. Hongkong
6. Shanghai, China
7. Melbourne, Australië
8. Tokio, Japan
9. Beijing, China
10. Seoul, Zuid-Korea
11. Makati, Filipijnen
12. Bali, Indonesië
13. Gold Coast, Australië
14. Brisbane, Australië
15. New Delhi, India
16. Manilla, Filipijnen
17. Auckland, Nieuw-Zeeland
18. Cebu, Filipijnen
19. Macau
20. Mumbai, India
21. Taipeh, Taiwan
22. Djakarta, Indonesië
23. Perth, Australië
24. Ho Chi Minh stad, Vietnam
25. Hanoi, Vietnam

VERENIGDE STATEN

TEVENS WERD EEN LIJST VAN DE POPULAIRSTE STEDEN-DESTINATIES IN DE VERENIGDE STATEN IN 2016 GEPUBLICEERD:

1. Orlando, Florida
2. Chicago, Illinois
3. Las Vegas, Nevada
4. Atlanta, Georgia
5. San Diego, California
6. New York City, New York
7. Washington, D.C.
8. Dallas, Texas
9. Nashville, Tennessee
10. New Orleans, Louisiana
11. Miami, Florida
12. Denver, Colorado
13. Phoenix, Arizona
14. San Antonio, Texas
15. Austin, Texas
16. San Francisco, California
17. Boston, Massachusetts
18. Los Angeles, California
19. Houston, Texas
20. Scottsdale, Arizona
21. Philadelphia, Pennsylvania
22. Seattle, Washington
23. Kissimmee, Florida
24. Grapevine, Texas
25. Tampa, Florida
26. Minneapolis, Minnesota
27. Charlotte, North Carolina
28. Anaheim, California
29. St Louis, Missouri
30. Indianapolis, Indiana
31. Fort Lauderdale, Florida
32. Baltimore, Maryland
33. Fort Worth, Texas
34. Rosemont, Illinois
35. National Harbor, Maryland
36. Hollywood, Florida
37. Arlington, Virginia
38. Kansas City, Missouri
39. Portland, Oregon
40. Columbus, Ohio
41. Irving, Texas
42. Salt Lake City, Utah
43. Louisville, Kentucky
44. Pittsburgh, Pennsylvania
45. Long Beach, California
46. Coronado, California
47. San Jose, California
48. Jacksonville, Florida
49. Tucson, Arizona
50. Charleston, South Carolina



Louvre Hotels Group breidt uit in Italië

Onlangs heeft Louvre Hotels Group drie nieuwe Italiaanse hotels aan haar portfolio toegevoegd. Andreas Tscherning, Vice president International Operations bij Louvre Hotels Group, haar partners en de burgemeester van Caserta, Carlo Marino, waren onlangs aanwezig bij de officiële opening van de nieuwe Golden Tulip hotels van Louvre Hotels Group in Italië: Golden Tulip Plaza Caserta, Golden Tulip Marina di Castello (beide omgebouwd) en Tulip Inn Napels Airport (nieuwbouw). De drie hotels, die in totaal 720 kamers tellen, hebben elk hun eigen specifieke identiteit. Golden Tulip Plaza Caserta richt zich op zowel de zakelijke reizigers als vakantiegangers. Het hotel telt 320 kamers en beschikt over 12 vergaderzalen, die samen plaats bieden aan 1000 personen. Golden Tulip Resort Marina di Castello telt maar liefst 270 kamers en heeft daarnaast 3 zwembaden, de grootste golfbaan van Zuid-Italië, een spa en fitnesscentrum. Dit hotel richt zich dan ook echt op vakantiegangers, en is een uitstekende locatie voor ontspannen vakanties of grootschalige evenementen. Tulip Inn Napels Airport is gevestigd in de buurt van de Gricignano NAVO-basis en verwelkomt dan ook voornamelijk Amerikaanse gasten. Deze nieuwe hotels weerspiegelen de onlangs aangekondigde plannen van Golden Tulip voor wat betreft groei en ontwikkeling. Met deze drie hotels biedt de hotelketen haar klanten de mogelijkheid om te genieten van high-end service in lokale sfeer. Van de gasten ontvingen alle drie de hotels hoge cijfers voor ontvangst, service en organisatie en de kwaliteit van het eten.

www.goldentulip.com, www.louvre-hotels.com



Achtste en grootste hotel voor succesvolle Nederlandse keten

Het Nederlandse citizenM opende op 11 juli in het hart van historisch Londen. Het hotel telt maar liefst 370 kamers en is gevestigd tegenover de wereldberoemde Tower of London. Het spectaculaire terras biedt een 360 graden uitzicht op de oude pracht van de Tower en de beroemde skyline van de stad. citizenM Tower of London biedt, zowel toeristen als ook zakenreizigers, een super inspirerende omgeving en een perfecte uitvalsbasis voor een geweldige tijd in Londen. Het ontwerp is wederom van het bekende Amsterdamse architectenbureau Concrete. Opvallend is de luchtige gevel van glas en kalksteen, welke de gebouwen grenzend aan de hotel weerspiegelt. Hierdoor lijkt het pand te versmelten met de omgeving. Na binnenkomst door de rode glazen entree komt men direct in de bekende citizenM lounge welke bestaat uit vijf gekoppelde gedeeltes waar men kan relaxen, TV kijken, werken, borrelen, eten en genieten voor of na een lange dag Londen. De lounge biedt een mix aan boeken, kunst en design items met als altijd het overduidelijke gevoel voor humor en deze keer met een knipoog naar de traditionele Britse geschiedenis. De meubels zijn wederom van Vitra met ontwerpen van de beroemde Verner Panton, Charles & Ray Eames en Jean Prové. Naast items uit de eigen collectie heeft citizenM voor dit hotel ook een aantal nieuwe, veelal Britse kunstwerken aangekocht van onder andere Dominic Harris, Peter Lamb en Julian Opie. Spectaculair is de Kinetic lichtinstallatie van het Nederlandse Studio Drift welke alle acht etages van het hotel beslaat.

CitizenM Tower of London is het achtste hotel van de succesvolle hotelketen naast de hotels in London Bankside, Glasgow, New York, Parijs, Rotterdam en Amsterdam. In september opent CitizenM Shoreditch in Londen en wordt er op dit moment gebouwd aan nieuwe hotels in New York Bowery, Parijs, Taipei en Shanghai. www.citizenm.com/London

Europa-Park uit tot beste attractiepark van Europa

TripAdvisor, de grootste reiswebsite ter wereld, heeft voor de vierde keer de Travellers' Choice Awards voor attractie- en waterparken uitgereikt. Europa-Park ontving hierbij opnieuw de prijs voor beste attractiepark van Duitsland én Europa. Het park krijgt al vier jaar op rij de hoogste beoordelingen van Europese attractieparkbezoekers. De Travellers' Choice Awards zijn gebaseerd op de beoordelingen van miljoenen reizigers. Jaarlijks worden de beste bestemmingen in de verschillende categorieën bekendgemaakt. Gisteren werden voor de vierde keer awards uitgereikt in de categorie attractie- en waterparken. Van alle Duitse attractieparken eindigde Europa-Park op de eerste plaats. Bij de beoordelingen voor Europese parken kreeg Europa-Park ook de beste cijfers, vóór parken als Disneyland Parijs (nr. 4),

Walt Disney Studios (nr. 8) en de Efteling (nr. 12). Roland Mack, directeur/eigenaar van Europa-Park: "Dat we wederom goed beoordeeld worden, doet ons veel plezier en laat zien dat onze bestemming voor families uit binnen- en buitenland in de smaak valt. Meer dan 80% van onze bezoekers hebben ons al eens eerder bezocht en feedback op review-sites is dan ook zeer belangrijk voor ons." Het afgelopen jaar stonden alle vijf themahotels van Europa-Park in de TripAdvisor- top 10 van beste familiehotels in Duitsland. TripAdvisor is de grootste reiswebsite ter wereld, waarmee reizigers hun reis kunnen plannen. De site geeft advies van ervaren reizigers, heeft een groot reisaanbod en biedt hulpmiddelen voor het plannen van een reis met een rechtstreekse link naar boekingsfuncties.

MEETING LUXURY

NH Collection

Unieke hotels op inspirerende locaties.

Het ideale verblijf in een stad begint bij een perfect gelegen hotel waar comfort, ontspanning en genieten centraal staan. Zowel zakelijke reizigers als toeristen willen zoveel mogelijk van een stad genieten in de tijd die zij hiervoor beschikbaar hebben. NH Hotel Group biedt een bijzondere selectie hotels waar gastronomie, ontspanning en cultuur het kloppende hart van ieder verblijf vormen: **NH Collection**. Op de volgende pagina's een greep uit de ruim 60 NH Collection hotels ter wereld, die een bezoek aan Rome, Madrid, Berlijn, Brussel en Amsterdam extra speciaal maken.

WWW.NH-COLLECTION.COM

SUPERIOR ROOM MET SCHITTEREND
UITZICHT OVER DE STAD



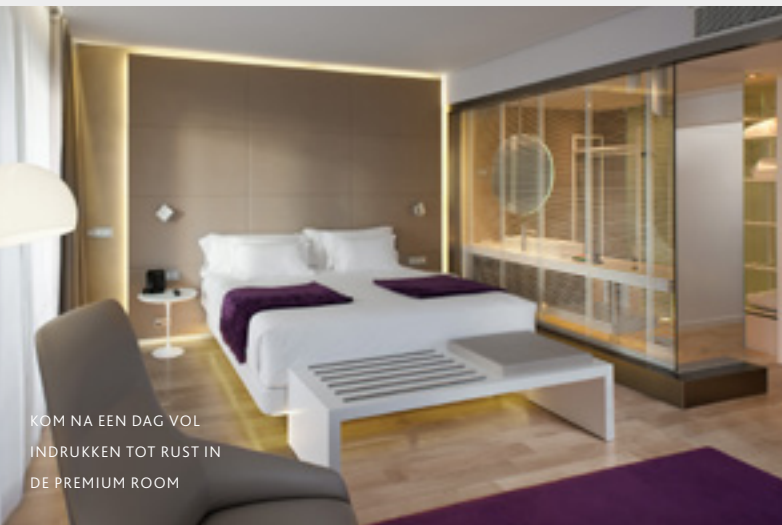
ARCHEOLOGISCHE SCHAT:
DE SERVISISCHE MUUR

SPECTACULAIR UITZICHT
OP DE SKYLINE VAN
MADRID



72
>

KOM NA EEN DAG VOL
INDRUKKEN TOT RUST IN
DE PREMIUM ROOM



ULTIEM ONTSPANNEN IN
DE METROPOLITAN
SPA & FITNESS CLUB



NH COLLECTION BREAKFAST MET EEN UITGEBREID ASSORTIMENT
AAN VERSE, BIOLOGISCHE EN GLUTENVRIJE PRODUCTEN



NH COLLECTION ROMA PALAZZO CINQUECENTO

Rome staat bekend om haar vele historische bezienswaardigheden, de rijke gastronomie en de sfeervolle straatjes. Midden in het centrum van de 'Eeuwige Stad' ligt het vijfsterrenhotel **NH Collection Palazzo Cinquecento**. De authentieke charme van de stad ervaar je ook in het hotel, dat gevestigd is in het vroegere hoofdkantoor van de spoorwegen en postkerken.

Het hotel is ideaal voor zakenreizigers en vakantiegangers. Naast de uitgebreide meeting- en eventfaciliteiten beschikt het hotel over 177 kamers die voorzien zijn van alle comfort dat kenmerkend is voor de hoge standaard van het merk, de NH Collection Brilliant Basics. De kamers zijn uitgerust met onder andere een 34cm dikke NH Collection Sleep Better matras, een douche met regeneffect, een LED flatscreen televisie, een Nespresso machine en gratis en eenvoudig toegankelijke Wi-Fi.

Vanuit de bar op de vijfde verdieping heb je schitterend uitzicht op de stad. Het restaurant op de begane grond biedt uitzicht op de tuin die een **archeologische schat** herbergt. Overblijfselen van de Servische Muur, die dateert uit de periode van de Romeinse Republiek en gebouwd werd in de zesde eeuw voor Christus, zijn terug te vinden in de tuin.

HET 300M² LED VAULT SCREEN
IN DE LOBBY BIEDT EEN UNIEKE
ERVARING



NH COLLECTION MADRID EUROBUILDING

Madrid wordt steeds populairder als bestemming voor een weekendje weg of zomervakantie. De stad bruist en is continu in beweging. De combinatie van cultuur, gastronomie en het nachtleven trekt jaarlijks vele reizigers naar de Spaanse hoofdstad.

Midden in het hart van de financiële wijk, vlakbij het Real Madrid stadion, staat het iconische **NH Collection Eurobuilding hotel**. De nieuwste toonaangevende technologieën, het gastronomische aanbod en de uitgebreide meeting- en eventfaciliteiten maken dat dit hotel een bestemming op zichzelf is voor zakelijke en vrijetijdsreizigers.

NH Collection Eurobuilding telt 412 kamers die een spectaculair uitzicht bieden op de skyline van Madrid. In de 64 VIP Level suites geniet je van exclusieve services en privileges, zoals een Personal Shopper en een Personal Trainer. Met 7.800m² eventruimte, opgedeeld over 32 meeting rooms, is het hotel geschikt voor alle soorten events. Het 300m² LED Vault screen in de lobby van het hotel biedt een uitzonderlijke beeld-, licht- en geluidservaring.

De **culinaire fijnproever** kan terecht in de vier restaurants van het hotel, waaronder *DiverXO*, het enige 3*Michelinsterrenrestaurant van Madrid, en *DOMO by Paco Roncero & Cabrera*.

Wellnessliefhebbers kunnen hun hart ophalen in de Metropolitan Spa & Fitness Club. Met een grote fitnessruimte, groepslesszalen, tennisfaciliteiten, een rooftop solarium en 500m² spa biedt Metropolitan de ultieme ontspanning voor lichaam en geest in de drukke stad.

NH COLLECTION IN AMSTERDAM

In april 2016 zijn drie iconische hotels in Amsterdam heropend als NH Collection hotel. De drie vijfsterrenhotels zijn NH Collection hotels bij uitstek vanwege hun unieke en iconische gebouwen en zeer centrale locaties. Ze kennen een rijke historie en zijn door de jaren heen bekend en geliefd geworden onder zakenreizigers en toeristen uit de hele wereld.

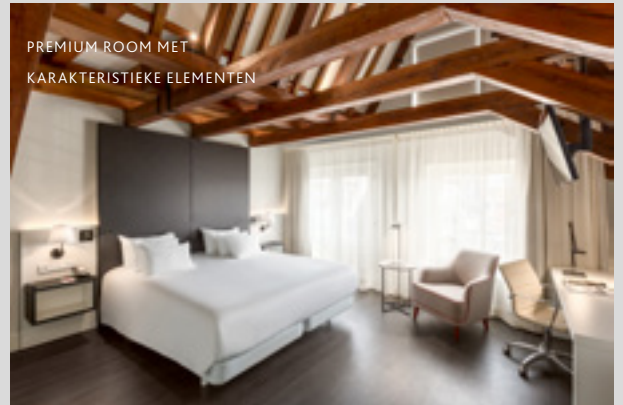


DE SINT OLOFSKAPEL, EEN UNIEKE LOCATIE VOOR EVENEMENTEN EN CONGRESSEN

NH COLLECTION BARBIZON PALACE

Tegenover Amsterdam Centraal Station ligt NH Collection Barbizon Palace. Het zeventiende-eeuwse pand biedt ruimte aan 274 kamers, twaalf meeting- en eventruimtes en een fitnessruimte. Bijzonder is de vijftiende-eeuwse Sint Olofscapel, die uitermate geschikt is voor evenementen en congressen en via een ondergrondse doorgang onder de Zeedijk aan het hotel verbonden is.

De culinaire fijnproever kan terecht in restaurant *Vermeer*, onder leiding van 1*Michelin Executive Chef Chris Naylor. Er wordt gekookt volgens het ritme van de seizoenen en verschillende groenten en kruiden komen rechtstreeks uit de eigen daktuin bovenop het hotel.



PREMIUM ROOM MET KARAKTERISTIEKE ELEMENTEN



DE LOBBY ADEMT HISTORIE EN DESIGN



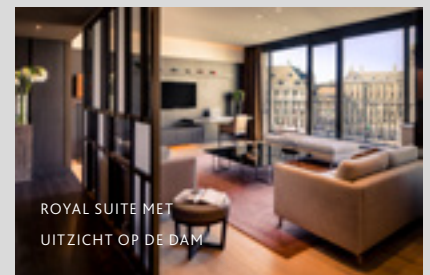
NH COLLECTION DOELEN

Daterend uit de vijftiende eeuw is het pand van NH Collection Doelen het oudste hotel van Amsterdam. Gelegen aan de Amstel en in het oude centrum van de stad, kent het hotel een rijke en boeiende geschiedenis. Het hotel telt 81 volledig gerenoveerde kamers in boutique stijl, waarin modern design en traditionele kenmerken hand in hand gaan. Op de begane grond kunnen hotelgasten en bezoekers terecht in restaurant *swych*, een naam die refereert naar de 'Swych Utrecht' toren die in 1482 de eerste bestemming van het pand was. Bij *swych* geniet je van een 'flexitairisch' menu, waarin groenten de hoofdrol spelen en vlees en vis als side dish besteld kunnen worden. De brigade staat onder leiding van **Rudolf Brand**, voormalig sous-chef van *Vermeer*.

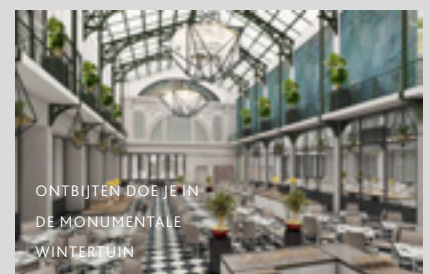


NH COLLECTION GRAND HOTEL KRASNAPOLSKY

NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is misschien wel het bekendste hotel van Amsterdam en is gelegen aan de Dam met uitzicht op het Koninklijk Paleis. Na een renovatie van meer dan twee jaar is het 55-panden tellende complex compleet vernieuwd. Het hotel telt 451 kamers, waaronder de 120m² tellende Royal Suite aan Damzijde, met privélift en kogelwerend glas, en de Presidential Suite van 100m². Voor zakelijke gasten biedt het hotel 2.200m² aan meeting- en eventruimte, waaronder de monumentale Wintertuin, waar hotelgasten iedere ochtend kunnen genieten van het aantrekkelijk NH Collection Breakfast. Voor een uitgebreid gastronomisch aanbod kunnen gasten terecht in *Grand Café Krasnapolsky*, cocktailbar *The Tailor*, winnaar van de 'Best New Hotel Bar of Amsterdam' award 2016, en fine-dining restaurant *The White Room by Jacob Jan Boerma*. Boerma bezit drie Michelinsterren voor Restaurant De Leest in Vaassen en heeft met de opening van *The White Room* de stap naar Amsterdam gezet.



ROYAL SUITE MET UITZICHT OP DE DAM



ONTBJJTEN DOE JE IN DE MONUMENTALE WINTERTUIN

HET HOTEL IS GEVESTIGD IN EEN
ICONISCH GEBOUW UIT 1929



ONTBIJT MET EEN SPECTACULAIR
PANORAMISCH UITZICHT OVER BRUSSEL



KOM TOT RUST IN DE
STIJLVOLLE LOBBY



NH COLLECTION BRUSSELS CENTRE

Het in 2015 volledig gerenoveerde **NH Collection Brussels Centre** ligt in het hart van Brussel, de stad die bekend staat om het Bourgondische leven, de Grote Markt en Manneke Pis. Het hotel, gevestigd in een historisch en iconisch gebouw uit 1929, heeft een modern en warm interieur met klassieke elementen die de rijke geschiedenis van het hotel in evenwicht brengen met hedendaagse gastvrijheid.

De 241 kamers, vijf vergaderzalen en openbare ruimtes zijn gerenoveerd om aan de hoge kwaliteit en het design van het NH Collection merk te voldoen.

Vanaf het panoramische restaurant met dakterrassen op de negende verdieping heb je een schitterend uitzicht over de stad. Het hotel bevindt zich op loopafstand van de belangrijkste toeristische bezienswaardigheden in Brussel en ligt parallel aan de trendy winkelstraat Rue Neuve. Vanaf september verwelkomt Brussel bovendien een tweede NH Collection hotel aan de Grote Zavel: het volledig gerenoveerde **NH Collection Grand Sablon** zal de deuren open in het hart van de wijk die bekend staat om de vele antiekwinkels en chocolatiërs.



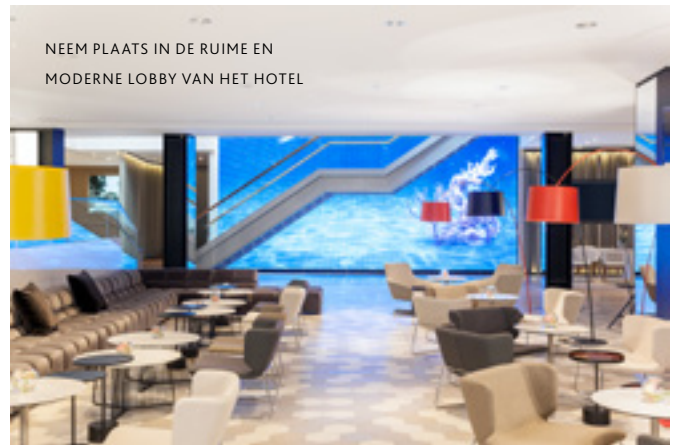
NH COLLECTION BERLIN FRIEDRICHSTRASSE

In mei van dit jaar is het NH Collection merk in Duitsland geïntroduceerd met de lancering van **NH Collection Berlin Friedrichstrasse**, **NH Collection Frankfurt City**, **NH Collection Hamburg City**, **NH Collection Dresden Altmarkt** en **NH Collection Köln Mediapark**.

Berlijn kent een rijke geschiedenis die ervoor gezorgd heeft dat de stad bol staat van interessante bezienswaardigheden en activiteiten. Vanuit **NH Collection Berlin Friedrichstrasse**, gevestigd aan de gelijknamige en wereldberoemde winkelstraat en direct naast het treinstation, zijn alle hoogtepunten van de stad uitstekend bereikbaar, zoals de Brandenburger Tor en Unter den Linden, de historische door bomen omzoomde boulevard.

Het hotel heeft 268 modern ingerichte en comfortabele kamers, verspreid over acht verdiepingen, en tien vergaderzalen. In de sauna en relaxruimte van het hotel kom je na een dag vol indrukken volledig tot rust. Gasten genieten ook hier van het zeer uitgebreide en gezonde **NH Collection Breakfast**, dat tevens een ruime selectie aan glutenvrije en biologische producten biedt.

NEEM PLAATS IN DE RUIME EN
MODERNE LOBBY VAN HET HOTEL



DE SUPERIOR ROOM DIE VOORZIEN IS
VAN ALLE COMFORT DAT KENMERKEND
IS VOOR NH COLLECTION





Belgische Verenigingsprofessionals kiezen voor Networkkapp

De Belgian Society of Association Executives (BSAE) en Inscene Company BV zijn een samenwerking aangegaan met de inzet van Networkkapp® als eventtool voor BSAE. BSAE is een exclusief netwerk van 'Association Executives': verenigingsdirecteuren, -managers en executieve bestuurders (bv. gedelegeerd bestuurder, executief voorzitter) van beroepsverenigingen, sectororganisaties en federaties, die op persoonlijke titel lid worden. BSAE functioneert als kennisplatform, inspireert en zet zich in voor de ontwikkeling van verenigingen en verenigingsprofessionals. Marc Mestdagh, gedelegeerd bestuurder van BSAE: "Ons doel is om via de verenigingsprofessionals organisaties te helpen op hun pad naar verbinding en professionalisering. Tijdens ons jaarevent dat wij in november organiseren benadrukken wij de winst van samenwerking. En om dat niet enkel bij woorden te houden, zijn we verheugd dat we de Networkkapp kunnen inzetten om de deelnemers ook effectief met mekaar te verbinden."

"Voor Networkkapp is de samenwerking met BSAE eveneens een voorbeeld van de winst van samenwerking. BSAE beschikt over een enorm netwerk binnen de verenigingswereld in België en de kennis om partijen te inspireren en te helpen bij hun ontwikkeling. Networkkapp heeft kennis van de middelen en de vorm daarvoor. Partijen en individuen verbinden op kennis is de kracht van Networkkapp en onze core business", aldus Arjan Appel, commercieel directeur van Inscene Company. Networkkapp heeft op dit moment al meer dan 26.000 gebruikers en heeft de ambitie het nieuwe zakelijk kennisnetwerk van Nederland en België te worden. Voor het BSAE Jaarcongres, de 4e Dag van de Verenigingsprofessional dat op 16 november in Kortrijk gehouden zal worden gaat BSAE Networkkapp inzetten als eventapp. Deelnemers aan het congres kunnen elkaar dan al vooraf vinden en op inhoud versterken. www.networkkapp.eu, www.bsae.be



Madurodam viert 100e verjaardag George Maduro

Op 15 juli 2016, heeft Madurodam de 100ste geboortedag van haar naamgever uitgebreid gevierd. Op deze feestelijke bijeenkomst waren honderden genodigden aanwezig. Het verhaal van de moedige oorlogsheld George Maduro en naamgever van Madurodam is vanaf nu te zien in een nieuw gebouwde theater in het park. Zijn leven staat beschreven in een eigen biografie en op het plein voor Madurodam staat een monument ter nagedachtenis aan deze bijzondere man uit Curaçao. George Maduro is definitief uit de vergetelheid gehaald.

Onder de genodigden waren vele familieleden van George Maduro, Marco Kroon, drager van de Militaire Willem-Orde, voormalig minister van Antilliaanse zaken Ernst Hirsch Ballin, wethouders Revis en Baldewingsh van Den Haag en de gevluchtigde minister van Curaçao mevrouw Wiels. Kolonel Hans van Dalen vertelde het aangrijpende verhaal van de slag om Villa Dorrepaal aan de Vliet in Leidschendam-Voorburg. George Maduro leidde daar in de meidagen van 1940 op heldhaftige wijze de aanval op de Villa. Voor zijn moed tijdens deze veldslag is Maduro na de Tweede Wereldoorlog postuum geridderd met een Militaire Willemsorde. Majoor Marco Kroon, zelf ook dragervan de Militaire Willemsorde, overhandigde de versierselen, die horen bij deze hoogste militaire onderscheiding, aan de familie van George Maduro. De versierselen worden permanent tentoongesteld in Madurodam.

George Maduro is vanaf nu op vele manieren aanwezig in het park. Direct na de binnenkomst zien bezoekers het huis waar hij 100 jaar geleden werd geboren in een tropische ambiance. Even verderop is het nieuwe theater gebouwd. Op een 5 meter hoog 180 graden panorama-scherm is een film over zijn indrukwekkende leven te zien. Gasten van Madurodam worden vanaf nu dus direct bij binnenkomst meegenomen in het moedige en intrigerende levensverhaal van George Maduro.

NH Hotel Group en NEP The Netherlands slaan handen ineen

Hotelketen NH Hotel Group en NEP The Netherlands, wereldmarktleider in facilitaire en technische dienstverlening in de televisie- en de live evenementenindustrie, hebben een overeenkomst gesloten voor de realisatie van een full-service multimediastudio. De studio wordt deze zomer ingericht in hotel NH Amsterdam Zuid aan de Van Leijenberghlaan, op steenworp afstand van de Zuidas, en ingezet voor het produceren en uitzenden van webcasts en online videoproducties. Met deze studio komen de partijen tegemoet aan de groeiende vraag naar professionele multimediafaciliteiten ten behoeve van e-learning, (financiële) presentaties, lanceringen en online seminars. De multimediastudio, die de werktitel Studio Amsterdam

Zuid heeft meegekregen, wordt ingericht in een aparte vleugel op de eerste etage van het hotel. Door de samenwerking tussen NEP en NH Amsterdam Zuid is er voor gasten een full-service pakket aan faciliteiten beschikbaar, zoals de laatste digitale registratietechnieken, green screen mogelijkheden, een lichtplafond en een hybride decor, waardoor de studio naar eigen huisstijl gebrand kan worden. Ook aparte 'green rooms' voor ontvangst en productie, een uitgebreid culinair aanbod, hotelovernachtingen en een persoonlijke pick-up service vanaf de bedrijfslocatie behoren tot de mogelijkheden. Naar verwachting opent de studio begin september van dit jaar de deuren voor de eerste mediaproducties.

Summerclass Gelderland

Ruimte voor netwerken en verdieping

In Nederland zijn diverse eventplanners actief die ruime ervaring hebben met het organiseren van zakelijke bijeenkomsten. Ondanks die ervaring laten zij zich graag inspireren wat betreft het samenstellen van een aantrekkelijk programma, het uitnodigingstraject en het natraject van een evenement. Speciaal voor hen organiseerde Convention Bureau Gelderland een tweedaagse Summerclass met workshops, praktische tips en voldoende mogelijkheden om elkaar te leren kennen. En natuurlijk om op een leuke manier kennis te maken met de provincie Gelderland.

FOTOGRAFIE: MARJET VAN VEELLEN

NATIONALE MEETING AWARD: SUCCESVOLLE AWARD KRIJGT VERVOLG IN 2017 - RON BLAAUW BRENGT 'NOUVEAU RUIG' IN TOBACCO THEATER -
BEURZENSECTOR IN 2015: GROEI VOOR PUBLIEKSBEURZEN, VAKBEURZEN ONDER DRUK



Zo'n 70 organisatoren van zakelijke bijeenkomsten uit heel Nederland reisden maandag 27 juni naar evenementenlocatie Watergoed in Valburg, waar zij met zomerse slippers werden verwelkomd door Linda van Schuijlenborgh van Convention Bureau Gelderland. Erik Peekel van de Aaaaah! the Actor Factory was dagvoorzitter. Als schrijver van het boek 'Het evenement dat niemand wil missen' weet hij waar hij het over heeft. Bij Watergoed mochten de deelnemers zich na de lunch onder begeleiding van respectievelijk Wout Plevier, Erik Peekel en Pauline de Wilde buigen over hoe je deelnemers verrast en met elkaar verbindt, hoe je onbekenden met elkaar in gesprek brengt (bijvoorbeeld door middel van Pick-a-brain, Bodyvoting en Denktanks) en hoe je een programma samenstelt dat direct tot de verbeelding spreekt. Goede triggers hierbij kunnen sprekers, locaties, technologie en trends zijn.

HET EVENEMENT DAT NIEMAND WIL MISSEN

De laatste spreker, Hans Janssen, gaf een kijkje in de keuken van zijn bedrijf DenkProducties. Daarbij kwam aan bod hoe je ervoor kan zorgen dat mensen een kostbare werkdag en kostbaar opleidingsbudget willen investeren in een seminar, wat je moet doen om mensen te 'verleiden tot persoonlijke ontwikkeling' en hoe je mensen een onbedwingbare behoefte laat krijgen om naar je bijeenkomst te komen. Ook vertelde hij hoe je ervoor zorgt dat mensen handenwrijvend uit gaan zien naar jouw evenement, om dit betoverende moment vervolgens na afloop vast te houden. Tijdens de verschillende workshops

was er veel ruimte voor het delen van eigen ervaringen, zodat de aanwezigen niet alleen van de sprekers maar ook van elkaar konden leren.

Na een middag vol informatie genoten de deelnemers van een diner en een overnachting bij hotel en congrescentrum Papendal. Vervolgens werden zij uitgedaagd om mee te doen aan een clinic boogschieten, rolstoelbasketbal of schermen.

De volgende ochtend werden de eventplanners naar het Safari Meeting Center van Burgers' Zoo in Arnhem gebracht. Waar de focus op dag één op de inhoud van het programma lag, was er op dinsdag 28 juni aandacht voor het uitnodigingstraject en het natraject.

De eerste spreker was zoöloog Constance Mager van Burgers' Zoo die vertelde over wat wij kunnen leren van 'evenementen' in de dierenwereld. Zo blijken beloningen voor zowel mensen als dieren een goede manier om de aandacht te trek-

ken en gemotiveerd te blijven. Ook is het belangrijk om een onvergetelijke indruk te maken.

Daarna was het woord aan Joeri Cox van Bento Presentaties. Met zijn werkwijze 'het nieuwe presenteren' gaf hij het belang aan van het creëren van contact tussen de spreker en het publiek. Door contact te leggen, worden mensen positief beïnvloed. Dat houdt de aanwezigen wakker en betrokken! Het allerbelangrijkste van een presentatie is echter het verhaal dat wordt verteld. Dat moet overtuigen en aansluiten bij de behoeften van het publiek. Het ontwerp van de visuele presentatie moet functioneel en aantrekkelijk ogen. Belangrijke aandachtspunten zijn eenvoud (dus geen bulletpoints en niet te veel tekst), de effecten van kleur en het lettertype. Roeland Tameling, manager Convention Bureau Gelderland liet de deelnemers ver-

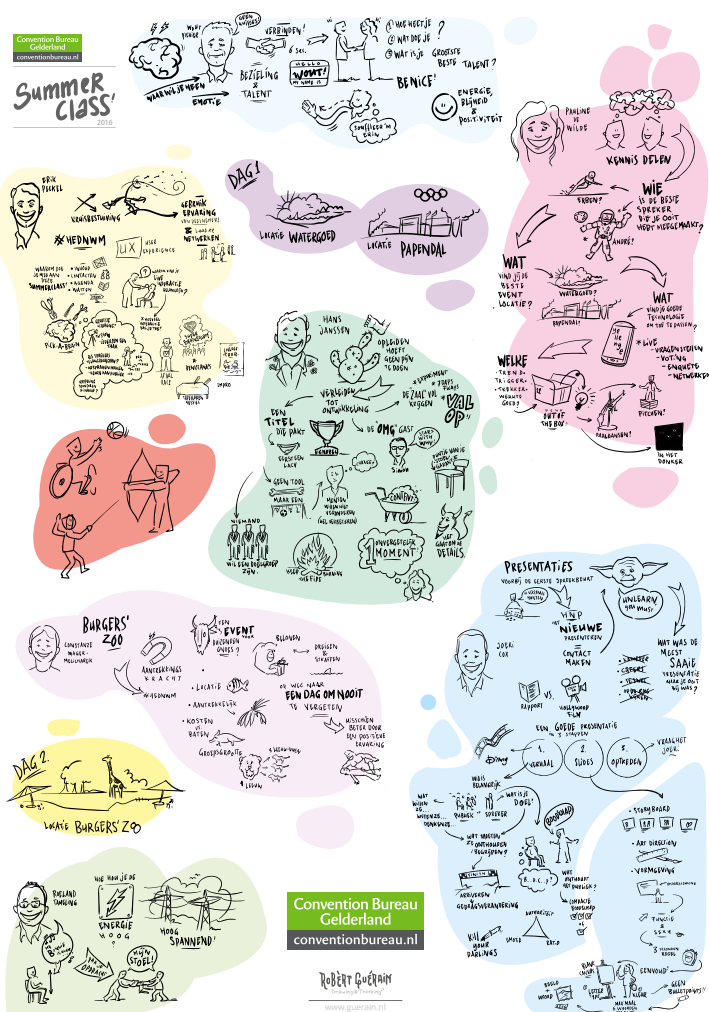
volgens tijdens de workshop 'Hoe houd je de energie hoog' verschillende, tegenstrijdige opdrachten uitvoeren met de stoelen in de zaal. Al snel werden de parallellen gelegd met het tegenwerken van verschillende partijen door slechte communicatie. Door goed te communiceren en goede afspraken te maken, kunnen denkers en doeners prima met elkaar samenwerken. Hierin kwam het belang van contentmarketing aan bod waarmee je je boodschap een diepere laag kan geven door interactie.

De laatste workshop was een zogenoemde tafellakensessie waarbij in groepsverband over een bepaald deel van het voor- en natrajact van een evenement werd gebrainstormd. De bevindingen werden op de tafellakens geschreven, waarna er werd gerouleerd en de volgende groep de ideeën verder kon uitwerken en deze mocht

delen met de aanwezigen. Na een heerlijke lunch en een optionele backstage tour door Burgers' Zoo, keerden de deelnemers voorzien van nieuwe tips en informatie tevreden huiswaarts.

Benieuwd naar de bevindingen en tips? Kijk op: www.conventionbureau.nl/summerclass

Vanwege de vele enthousiaste reacties organiseert Convention Bureau Gelderland in samenwerking met Meeting Magazine komend najaar ook een masterclass van maximaal 3 uur voor meeting professionals. We hebben voor 10 lezers een toegangsbewijs klaarliggen. Interesse? Mail dan r.tameling@conventionbureau.nl o.v.v. Masterclass actie Meeting Magazine





THE COLLEGE HOTEL
AMSTERDAM



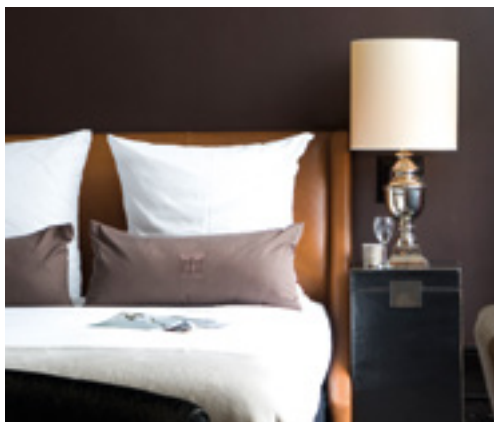
Ontdek de nieuwe ballroom van The College Hotel Amsterdam

The College Hotel Amsterdam is vernieuwd! Wij nodigen u graag uit uw evenement in een exclusieve, historische én chique setting plaats te laten vinden, in de gloednieuwe **Rembrandt Ballroom**.

In de Rembrandt Ballroom zijn authentieke details op smaakvolle wijze gemixt met modern design. De ballroom is voorzien van State-of-the-Art audiovisuele middelen.

Boekt u uw volgende evenement in de **Rembrandt Ballroom**?

- ✓ Nieuwe ballroom tot 250 personen
- ✓ 4 sfeervolle vergader-salons tot 60 personen
- ✓ Inner Courtyard én zonnig terras
- ✓ Uw persoonlijke event-planner



Welkom bij de uitreiking 2015



Nationale Meeting Award

Succesvolle award krijgt vervolg in 2017

Na een succesvol debuut in 2016, wordt volgend jaar opnieuw de Nationale Meeting Award uitgereikt. In 2017 wordt ook een nieuwe categorie speciaal voor organisatiebureaus geïntroduceerd. FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

De Nationale Meeting Award is een initiatief van MeetingReview.com, Evenement-Contact, de Congres- en Vergaderclassificatie en Meeting Magazine. Deze algemene, onafhankelijke prijs is bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. In 2017 zal er ook een award worden uitgereikt aan het beste organisatiebureau. Elk bedrijf dat dagelijks bezig is met het professioneel organiseren van meetings en events kan zich nomineren voor deze award. Net als in 2016 zal de uitreiking plaatsvinden tijdens de vakbeurs EvenementContact (9 maart in Ahoy Rotterdam).

AANMELDEN EN PROCEDURE

Locaties en organisatiebureaus kunnen zich nu al inschrijven via www.nationalemeetingaward.nl. Het inschrijfgeld (25 euro voor de categorie Small, 50 euro voor de categorie Medium en de categorie Beste Organiseatiebureau, 100 euro voor de categorie Large) komt volledig ten goede aan een goed doel. Om genomineerd te worden voor de award, dienen de gegadigden in 2016 minimaal 10 reviews via MeetingReview te verzamelen. Binnen elke categorie komt uiteindelijk

een winnaar naar voren. Dat is degene die het beste voldoet aan de lijst van criteria van de Congres en Vergaderhamerclassificatie, de meeste publieksstemmen weten te behalen en het beste worden beoordeeld naar aanleiding van het bezoek van de vakjury. In september worden de eerste tussenscores bekendgemaakt.

Heeft u een bijzondere locatie of organisatiebureau? Blinkt u uit in service en gastvrijheid? Heeft u niets dan positieve reviews van gasten en zou u dus met gemak die Nationale Meeting Award binnen moeten kunnen halen? Nominer uzelf dan nu voor de Nationale Meeting Award via www.nationalemeetingaward.nl!

DE CATEGORIEËN VAN DE NATIONALE MEETING AWARD 2015

Vakjury prijzen:

- 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland'
- Categorie Small: capaciteit tot 25 personen
- Medium: capaciteit tussen de 25 en 250 personen
- Large: capaciteit meer dan 250 personen
- 'Beste Organiseatiebureau'



**Rent
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder*



Meer dan 150 projectoren



Meer dan 500 microfoons

*En zo meer dan 13.000
AV verhuurproducten uit heel
Nederland op één plek.*

**T: 055-3125450 | E: Info@rentaround.nl
I: www.rentaround.nl**



TOBACCO Theater:

het eerste theater met Michelin sterrenkok

Het organiseren van een evenement stond al in het teken van vele punten van aandacht. Maar de recente gebeurtenissen in Frankrijk en België hebben hier beslist nog een extra dimensie aan toegevoegd.

Michelin sterrenkok Ron Blaauw brengt 'nouveau ruig' in het Amsterdamse TOBACCO Theater. Een logische stap die past bij de hoge aspiraties die het Amsterdamse TOBACCO Theater uitspreekt om de nummer 1 van theaterland Nederland te worden. TOBACCO Theater krijgt, daarbij zeer regelmatig het verzoek van internationale gasten of er de mogelijkheid bestaat een diner te verzorgen op Michelin niveau. Ron Blaauw: "De vraag van onze klanten is een perfecte match."

RON Gastrobar ontvangt vaak het verzoek of het mogelijk is met groepen te komen dineren. Exclusiviteit kan er dan niet geboden worden. TOBACCO Theater past perfect bij onze stijl en kan ons wel die gewenste exclusiviteit bieden. Commercieel directeur Frank Hekelaar: "Ja, dat klopt en als we dan toch op zoek gaan naar een Michelin chef-kok dan ook het liefst eentje uit onze eigen stad. En dan kom je natuurlijk snel uit bij Ron Blaauw. Een perfecte mix van vraag en aanbod." Ron Blaauw: "Ik ken de keuken van het TOBACCO Theater goed. Je kan zien dat hier al jarenlang een super professionele keukenbrigade aan de slag is. En voor mij is het ook een mooie uitdaging in deze hotspot van Amsterdam op het niveau van RON Gastrobar (1 Michelin ster) te koken."

MEER INFO: WWW.TOBACCO.NL / 0031(0)20-3300670

Beurzensector in 2015:

Groei voor publieksbeurzen, vakbeurzen onder druk

Ga je komend jaar als bezoeker of exposant deelnemen aan een beurs?

Dan ben je waarschijnlijk niet de enige, want ook vorig jaar nam het aantal beursbezoekers en exposanten weer toe. Maar hoe ontwikkelt de beurzenmarkt zich verder en waar moeten (potentiële) exposanten rekening mee houden? We vatten de belangrijkste uitkomsten uit het meest recente onderzoek naar de Nederlandse beurzensector even samen.

De beurzensector laat in zijn totaliteit positieve ontwikkelingen zien in 2015 ten opzichte van 2014. Ondanks dat het totaal aantal beurzen licht daalt, stijgt het totaal aantal bezoeken met 2,4%. Deze beursbezoekers geven ook meer uit tijdens hun bezoek, 4% meer ten opzichte van 2014. Daarnaast zien we opnieuw een stijging in het aantal exposanten.

PUBLIEKSBEURZEN GROEIEN

De stijging is vooral toe te schrijven aan de groei bij publieksbeurzen. Hier kwamen meer beursbezoekers, meer exposanten en ook de mediumbestedingen namen toe ten opzichte van vorig jaar. Voor de vakbeurzen ligt de situatie anders, hier laten de cijfers met name een afname zien. De grootste daling zat in het aantal georganiseerde vakbeurzen, deze nam met 10,4% af.

SAMENVOEGING VAKBEURZEN

De daling bij vakbeurzen is deels toe te rekenen aan het feit dat er in 2015 een aantal tweejaarlijkse vakbeurzen niet heeft plaatsgevonden. Een andere belangrijke reden is de samenvoeging van diverse vakbeurzen. Het samenvoegen van brancheverwante beurzen zorgt weliswaar voor voldoende publieke belangstelling voor de 'beurs-

boulevard', maar in totaal leidt het tot een inkrimping in vergelijking met voorgaande jaren.

MEER UNIEKE ACCOMMODATIES

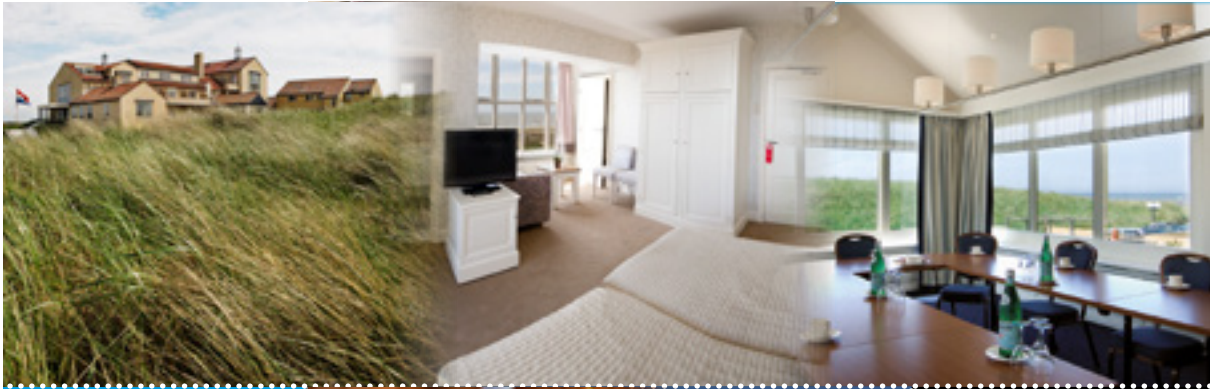
Het aantal unieke accommodaties waar beurzen zijn gehouden is weer toegenomen. In 2015 vonden de 562 vak- en publieksbeurzen plaats op 142 verschillende binnen- en buitenlocaties. Op bijna alle grootste evenementenlocaties werden in 2015 minder beurzen georganiseerd, alleen Expo Houten zag het aantal beurstitels toenemen.

Facts & Figures Beurzen	2014	2015	% mutatie
Aantal publieksbeurzen	348	355	+2,0%
Aantal vakbeurzen	231	207	-10,4%
Totaal aantal bezoeken	6.7 miljoen	6.8 miljoen	+2,4%
Totale mediumbestedingen	€ 368 miljoen	€ 368 miljoen	0%
Beursuitgaven bezoekers	€ 409 miljoen	€ 425 miljoen	+4%
Aantal exposanten	94.000	96.000	+1,9%
Aantal organisatoren	276	273	-1,1%
Aantal accommodaties	140	142	+1,4%

Bron: Beurzen Monitor 2016, Respons

Aanbevolen Locaties





Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

1

2

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



3

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



4

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



5

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



6

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen 
T 0592-356000
E info@debonteweaver.nl
I www.debonteweaver.nl



7

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



8

Delpark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjelijans.nl
I www.neeltjelijans.nl

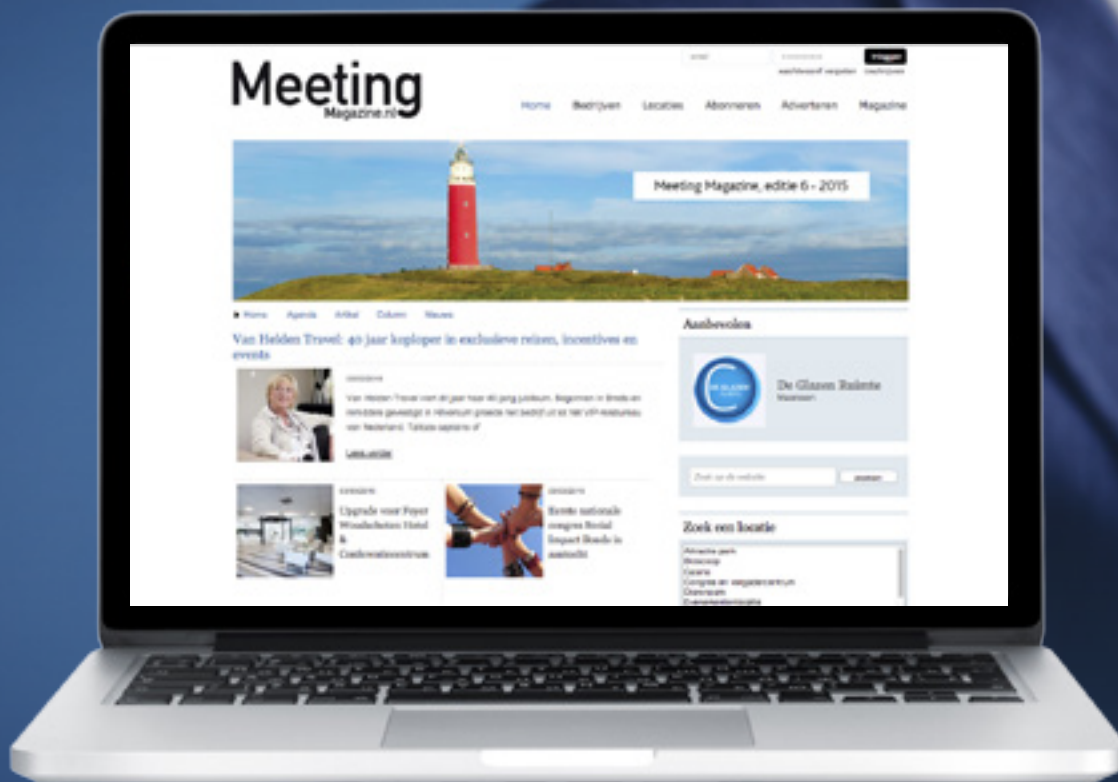


9

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louvmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl





Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar socie@vanmunstermedia.nl

ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

@MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchnieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.



IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**
en **high performance meetings**
met **NH's unieke service**.

HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een
interactieve meeting
waarbij tot 250 personen
kunnen deelnemen vanaf
elke locatie, met hun
(mobiele) device.

3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,
producten of zelfs
personen tot leven
op ware grootte, met
deze revolutionaire 3D
projectietechniek.

GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw
evenement op
indrukwekkende wijze
met het grootste
gebogen led scherm
van Europa.

nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS

MEETINGS MADE MEMORABLE



STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In Nederland en België hebben wij circa 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com.

