



ICCA:

Record aantal internationale associatie-bijeenkomsten in 2015

ICCA (de International Congress and Convention Association, www.iccaworld.com) telde in 2015 een record aantal van 12.076 roulerende internationale associatie-bijeenkomsten; dit is het hoogste aantal dat ooit plaatsvond en werd geteld met een toename van 571 meetings vergeleken met 2014.

Deze cijfers bevestigen nog eens de consistente groei in de markt voor associatie-bijeenkomsten zoals die blijkt uit ICCA's 50-jaar verslag (zie www.icca50.com). De ICCA Association Database bevat nu 20.000 regelmatig plaatsvindende meeting-reeksen, 220.000 meeting edities en 11.500 internationale associaties.

STEDENRANGLIJST: BERLIJN NIEUWE NUMMER 1

Berlijn klimt 3 plaatsen en is de nieuwe nummer 1 in de stedenranglijst. Dit is ten koste van Parijs, dat vorig jaar nummer 1 was en nu de tweede plaats bezet. Hoewel de

rangorde tamelijk veranderd is ten opzichte van die van vorig jaar, bestaat de top 7 nog steeds uit dezelfde steden. Barcelona klimt 2 plaatsen en is nu derde; Wenen daalt 2 plaatsen en is nu vierde. Londen klimt 1 plaats en bezet de vijfde positie, ex aequo met Madrid dat twee plaatsen zakte. Singapore blijft zevende. Istanbul klimt één plaats naar de achtste positie. Lissabon en Kopenhagen zijn nieuw in de top tien, beide klimmen drie plekken naar respectievelijk de negende en tiende positie.

TWEEDE-CATEGORIE STEDEN GROEIEN SNELLER

In de stedenranglijst zijn de 'winnaars' de steden met de geringste verliezen, of met een minieme groei; de nieuwe nummer één stad Berlijn had vergeleken met 2014 slechts 2 meetings meer, terwijl Parijs 28 meetings minder had dan in 2014; Wenen had er 24 minder, Madrid 29. Barcelona is er 2 op achteruitgegaan, Londen heeft er 5 meer gehad.



1

TABEL

Top 20 stedenranglijst op basis van georganiseerde aantal meetings in 2015

Rang	Stad	# Meetings in 2015	Verschuiving
1	Berlijn	195	+3
2	Parijs	186	-1
3	Barcelona	180	+2
4	Wenen	178	-2
5	Londen	171	+1
6	Madrid	171	-2
7	Singapore	156	-
8	Istanbul	148	+1
9	Lissabon	145	+3
10	Kopenhagen	138	+3
11	Praag	123	-1
12	Amsterdam	120	-4
13	Brussel	117	-2
13	Seoul	117	+1
15	Hong Kong	112	+1
16	Bangkok	103	+13
17	Rome	99	+1
18	Dublin	97	+6
19	Beijing	95	-5
20	Budapest	95	-3

Aangezien het totale aantal meetings in 2015 is toegenomen, betekent dit dat de meetings meer gelijkmatig zijn verspreid over de destinaties, en dat relatief kleinere, tweede-categorie destinaties steeds succesvoller worden in het aantrekken van associatie-bijeenkomsten.

NEDERLANDSE STEDEN

Ondanks het feit dat Amsterdam in 2015 is gezakt van plek 8 naar plek 12 en daarmee buiten de top 10 staat, is onze hoofdstad nog steeds de meest populaire Nederlandse bestemming voor internationale associatiebijeenkomsten. Amsterdam Marketing wijt de daling aan het feit dat in de afgelopen jaren veel Europese steden extra middelen hebben ingezet om hun stad en congresfaciliteiten extra te promoten. Ook voelt zij de hete adem van steden zoals Den Haag, die flink investeren in de congresmarkt.

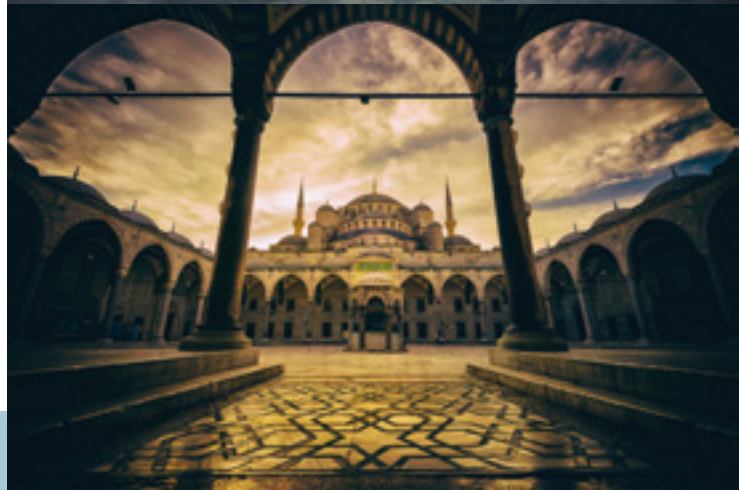
De tweede congresstad van Nederland is Rotterdam, dat met twee plekken is gestegen op de wereldranglijst naar een gedeelde 57e plaats. Volgens Rotterdam Partners past de toenemende populariteit van de Maasstad als congresbestemming in de trend van de toegenomen positieve internationale profilering van de stad. De aanwezigheid van wereldwijd bekende instituten als het Erasmus MC en de Erasmus Universiteit, de haven, de goede bereikbaarheid en compactheid van de stad en de competitieve internationale prijs-kwaliteitverhouding, zijn voor congresorganisatoren belangrijke argumenten om een congres in Rotterdam te organiseren. Ook de toegenomen hotel- en congrescapaciteit dragen hier aan bij.

Den Haag stijgt in de ranglijst naar de 93e positie en heeft daarmee op nationaal niveau de derde plek in handen. Dit is het resultaat van de strategie die de hofstad sinds 2015 uitvoert om zichzelf op de kaart te zetten als bestemming voor zakelijke evenementen. Deze strategie heeft een sterke focus op de omvangrijke kennisinfrastructuur en een versterkt netwerk van partnersteden.

2

Posities van Nederlandse in de ICCA-ranglijst op basis van georganiseerd aantal meetings in 2015

TABEL	Rang	Land	# Meetings in 2015
	12	Amsterdam	120
	57	Rotterdam	45
	93	Den Haag	28
	100	Delft	27
	148	Utrecht	17
	175	Maastricht	15
	182	Groningen	14
	207	Eindhoven	12
	207	Leiden	12
	335	Nijmegen	6
	335	Wageningen	6
	373	Noordwijk	5



Rang	Land	# Meetings in 2015	Verschuiving
1	U.S.A.	925	-
2	Duitsland	667	-
3	Verenigd Koninkrijk	582	+1
4	Spanje	572	-1
5	Frankrijk	522	-
6	Italië	504	-
7	Japan	355	-
8	China-V.R.	333	-
	Nederland	333	+1
10	Canada	308	+2
11	Brazilië	292	-1
12	Portugal	278	+3
13	Republiek Korea	267	+5
14	Oostenrijk	258	-3
15	Australië	247	-2
16	België	216	+4
17	Zweden	216	-2
18	Turkije	211	+1
19	Denemarken	204	+3
20	Zwitserland	194	-4

ICCA telde in 2015 een toename van 94 internationale associatie-bijeenkomsten die plaatsvonden in de Verenigde Staten, een toename van 8 in Duitsland en 39 meer meetings in het Verenigd Koninkrijk. Spanje leverde 6 meetings in en Frankrijk 11.



In Delft werden 27 congressen georganiseerd die meetelden voor de ICCA-ranglijst, ten opzicht van 8 het jaar ervoor. Utrecht ging van 26 naar 17 congressen.

LANDENRANGLIJST: VERENIGD KONINKRIJK KLIMT NAAR 3E PLAATS

De top 9 landen behouden alle hun notering in dat gedeelte, waarbij de USA de topospositie behoudt en Duitsland zijn notering op de tweede plek verstevigt. Het Verenigd Koninkrijk klimt 1 plaats naar nummer 3, ten koste van Spanje dat 1 plek zakt. Frankrijk, Italië, Japan en de Volksrepubliek China behouden respectievelijk de 5e tot de 8e plaats. Nederland klimt 1 plek en deelt nu de 8e plaats met China; Canada is de enige nieuwkomer in de top 10.

“IN HET LAND DER BLINDEN IS EENOOG KONING”

Als één van de weinige verslagen die de meetings-gerelateerde prestaties van destinaties wereldwijd vergelijkt, behoren de jaarlijkse ICCA-ranglijsten tot de meest gewaardeerde branche-

De tweede congresstad van Nederland is Rotterdam, dat met twee plekken is gestegen op de wereldranglijst naar een gedeelde 57e plaats.

publicaties waar met spanning naar wordt uitgezien. Vanwege een gebrek aan wereldwijde cijfers over andere meeting-segmenten worden de ICCA-cijfers vaak ten onrechte beschouwd als de destinatie-ranglijsten voor de gehele meetingsector, hoewel ze slechts betrekking hebben op maar een klein deel van de totale meetingmarkt: om in de ranglijst te worden opgenomen moeten de meetings zijn georganiseerd door associaties, met een bepaalde regelmaat worden gehouden, ten minste 50 afgevaardigden hebben, en rouleren tussen ten minste drie landen. Hoewel deze ICCA-ranglijsten wel enig bewijs leveren over de relatieve presta-

ties van een stad of land, kan een waarheidsgetrouw, compleet beeld slechts worden gegeven als alle gegevens over alle meetings die in een destinatie plaatsvinden (zakelijk, overheidsgerelateerd, niet-roulerend, enzovoort) worden meegenomen in de beoordeling. De ICCA adviseert zijn leden om altijd hun eigen statistieken bij te houden over alle meetings die ze organiseren, en een compleet beeld te geven over hun prestatie.

ICCA CEO Martin Sirk: “In een onzekere wereld met een nog steeds toenemende zakelijke disruptie neigen steeds meer aanbieders en destinaties ernaar om het marktsegment van internationale associatie-bijeenkomsten op te nemen in hun portfolio, dankzij de stabiliteit en constante groei van dit soort meetings. Feit is echter dat dit type meetings de meest complexe zijn met een lange lead-tijd, dat er heel veel en intensief onderzoek bij komt kijken, evenals een enorm grote vaardigheid op de gebieden van bidding en presentatie, en niet te vergeten: geduld.”

Toplocaties langs de Kust



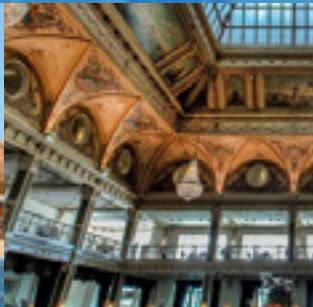
Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjans.nl
I www.neeltjans.nl



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com



StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl



Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com





Reacties vanuit de branche

“Lijstjes zijn mooi voor de publiciteit en geven een indicatie hoe wij het als veelzijdige bestemming doen. Een plaats stijgen of zelfs behouden is een andere zaak. Hiervoor is onder andere bereikbaarheid essentieel. Luchthavens, hogesnelheidslijnen en openbaar vervoer zijn onmisbaar. Naast de compactheid van ons land, is ook de constante investering in en verbetering van infrastructuur zoals congres- en vergaderaccommodaties een pré. En ook daar wordt de komende jaren aan gewerkt in Nederland.” Eric Bakermans, manager Meetings & Conventions NBTC.

“Congresbezoekers blijven vaak langer dan de duur van een congres in de stad en besteden bijna twee keer zoveel als een toeristische bezoeker. In 2015 besteedden congresgangers 2,3 miljard en dat levert Amsterdam ruim 55.000 banen op, een goede reden om nu en in de toekomst flink te investeren in deze markt.” Frans van der Avert, directeur Amsterdam Marketing.

“Jaarlijks worden wereldwijd duizenden congressen georganiseerd binnen allerlei wetenschappelijke vakgebieden en verenigingen. Onze Knowledge Ambassadors hebben door hun kennis en ervaring zicht op deze netwerken en congressen die passen bij de kennispeerpunten van de stad. Die kennis helpt ons effectiever congressen naar de stad te halen.” Ron Voskuilen, directeur Rotterdam Partners.

“Dit is echt een mijlpaal die we moeten vieren, maar we weten ook dat dit nog maar het begin is van serieuze vooruitgang, en dat we nog een lange weg te gaan hebben om onze uiterst ambitieuze en uitdagende doelen voor de stad te bereiken. Tegelijkertijd is er een enorm potentieel voor groei: in de markt voor internationale organisaties concurreren we niet met andere steden in Nederland. We concurreren met alle steden in de wereld voor het aantrekken van kennis, ondernemingen, investeringen en talent. De groeimogelijkheden vormen een aantrekkelijk argument voor een vaste lange termijn aanpak voor ontwikkeling die garant staat voor duurzaam succes.” Nienke van der Malen, directeur The Hague Convention Bureau

“Het is altijd riskant om conclusies te verbinden aan de gegevens van slechts één jaar, maar het lijkt dat de concurrentie tussen de traditionele marktleiders scherper wordt, met een snellere groei van de genoteerden buiten de top 10. Dit kan ook het gevolg zijn van een trend die we af en toe waarnemen: in plaats van een bid te maken voor traditionele associatie-bijeenkomsten beginnen veel van de top-destinaties hun eigen internationale meetings te organiseren, als daar plek voor is in de roulatie-sche-

ma's, en deze nieuwe meetings worden niet opgenomen in onze verslagen, omdat ze gewoonlijk niet tussen landen rouleren.”

De complete ICCA statistieken-verslagen zijn alleen beschikbaar voor ICCA-leden in de online Destination Comparison Tool. Uitgebreide ranglijsten voor alle landen en steden zijn op 20 juni gepubliceerd voor alle andere geïnteresseerden en de media.