

Genius Loci Festival

# Episch centrum

Sinds 2012 wordt de Duitse stad Weimar elke zomer drie dagen lang omgetoverd tot het episch centrum van de audiovisuele kunstwereld. Dan vindt namelijk het festival Genius Loci plaats. In augustus was het weer zover en wij waren erbij.



Op uitnodiging van Barco en AED Display, allebei premium partner van Genius Loci, mocht ook AV & Entertainment Magazine dit jaar bekijken wat Europa's meest vooruitstrevende festival op het gebied van videomapping en projectie te bieden had. En dat was nogal wat. Sterker nog, mede door een écht unieke akoestische installatie, aangedreven door Barco's IOSONO immersive 3D audio-oplossing, was het een welhaast magische belevenis.

#### IOSONO

De plek om de akoestische magie te bewonderen was de Hafiz-Goethe-Memorial op de Beethovenplatz. De festivaljury had op die plek gekozen voor 'Cultural Sounds', een audio-installatie van Martin Recker en Paul Hauptmeier (studenten van de plaatselijke Universiteit) waarmee het 'Oost-West'-idee van de Hafiz-Goethe-Memorial nog eens werd onderstreept. Barco Audio Technologies was de ideale partner om de gebruikte soundscapes naar een hyper-realistisch niveau te brengen, waarvoor de IOSONO CORE processor werd gebruikt. "Met onze IOSONO CORE kun je geluiden vrij plaatsen én verplaatsen in een ruimte, met ongeëvenaarde precisie. Dat resulteert in een kristalheldere geluidservaring en grote artistieke vrijheid", zo legde Stephan Mauer, Strategic Marketing Manager van Barco Audio Technologies uit. "Bovendien zijn onze oplossingen schaalbaar en geheel aan te passen aan de eisen van de klant. In Weimar

stonden twee muren tegenover elkaar, die allebei waren uitgerust met twintig conventionele speakers. Op deze manier hadden we een ontwerp dat de setting van het monument nabootste en dat zeer toegankelijk was. Iedereen kon tussen en rond te muren lopen om de ruimte echt te ervaren en ondergedompeld te worden in het geluid."

#### PREMIUM PARTNER

Zoals gezegd is Barco een premium partner van het Genius Loci Festival. Via AED

Display (ook al premium partner) leverde het bedrijf ook een twintigtal HDF en HDX projectoren t.b.v. de verschillende video-mappings op verschillende plekken in de stad, zoals de Tempelherrenhaus, de Stern en de Sternbrücke.

