

# Meeting

## Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 12 - nr 4 - Meetingmagazine.nl

Locatie Amersfoort

**"Steeds meer  
congresorganisatoren  
ontdekken Amersfoort"**

---

Senior Exhibition Director Graeme Barnett over ibtm world 2016 - Locaties met een verhaal -  
Amersfoort Special - Extra waardering door bezoekers met de juiste giveaway



nhow

NEW VENUE AT NHOW ROTTERDAM

## THE LOFT, A LIMITLESS LOCATION

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. Create everything unlike anything. The Loft is designed to be awe-inspiring. To let you create everything you'd want, unlike anything you or your guests have ever experienced before. And the good part is, everything is designed to be customisable: the lighting grid, movable separation walls, the unique mobile bar and top-notch F&B facilities, whatever you need we'll do our best to provide it.

Did we get your attention? Let's chat!  
+31 (0) 10 206 76 00 or [rotterdam@nhow-hotels.com](mailto:rotterdam@nhow-hotels.com)

### 700 M<sup>2</sup> MEETINGS & EVENTS VENUE

- o Unique open space
- o Designed by OMA/Rem Koolhaas
- o Up to 500 guests capacity
- o Unbeatable view of the Erasmus Bridge, river and skyline
- o Floor-to-ceiling windows
- o Top-notch F&B facilities
- o Unlimited customisability

**HOTEL / BAR / KITCHEN**

**NHOW-HOTELS.COM**



# Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op [www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business) of bel 0317 362 266.



i3-TECHNOLOGIES  
MEETING



# i3HUDDLE

Interactief vergaderen wordt zo makkelijk!



VERGADER- EN  
CONGRESOPLOSSINGEN  
VOOR ALLE CORPORATE  
EVENTS

Contacteer ons voor meer  
informatie en inspiratie voor  
al uw zakelijke bijeenkomsten,  
congressen, evenementen,  
beurzen...



[i3huddle.com](http://i3huddle.com)



## Netwerken

Met een drukke baan en de verantwoordelijkheid voor drie magazines, schiet het bezoeken van bijeenkomsten er bij mij nog wel eens bij in. Terwijl juist het organiseren hiervan een aspect is waar mijn collega's en ik onszelf organisatorisch steeds vaker mee bezig mogen houden. Wat betreft Meeting Magazine zijn we alweer druk bezig met de tweede editie van de Nationale Meeting Award, die in maart 2017 tijdens EvenementContact zal worden uitgereikt. En natuurlijk zijn inmiddels ook de voorbereidingen van onze Engelstalige ibtm-editie van Meeting International in gang gezet. In de editie die nu voor u ligt staat alvast een interview met Senior Exhibition Director Graeme Barnett waarin hij vertelt over de noviteiten voor standhouders en beursbezoekers die hen moeten ondersteunen bij het behalen van hun beursdoelstellingen. Verder besteden we aandacht aan locaties met een verhaal en komt Amersfoort uitgebreid aan bod. Kortom, er valt weer flink wat inspiratie op te doen.

Ik wens u alvast veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Meeting Magazine  
sofie@vanmunstermedia.nl

**8 Locatie Amersfoort**

Met de campagne 'Locatie Amersfoort' promoot Citymarketing Amersfoort de stad al jaren als ideale locatie voor bedrijfsevenementen of congressen.

**24 Locaties met een verhaal**

Vergaderen in een voormalig stadhuis, overnachten in een authentieke kerk, of een feest vieren op een sprookjesachtig kasteel? Op deze locaties ben je pas echt even weg van de waan van alle dag. Door de rijke historie vertellen deze locaties een verhaal.

**56 Vergaderhamer: "Keurmerk houdt je scherp"**

Nederland kent een flink aantal vergader- en congreslocaties, variërend van hotels tot schepen en outdoorlocaties. Maar hoe weet je als opdrachtgever welke locaties kwaliteit leveren en betrouwbaar zijn? Het keurmerk Congres- en Vergaderclassificatie biedt uitkomst. "Het keurmerk geeft de gast houvast en houdt je als locatie scherp."

**64 ibtm world: "Face to face contact is een integraal onderdeel van zakendoen"**

Van 29 november tot en met 1 december vindt alweer de 28e editie van ibtm world plaats. Meeting Magazine vroeg aan Graeme Barnett, Senior Exhibition Director, een korte update met betrekking tot de organisatie en de noviteiten tijdens de beurs.

**75 Nationale Meeting Award: inschrijving voor 2017 geopend**

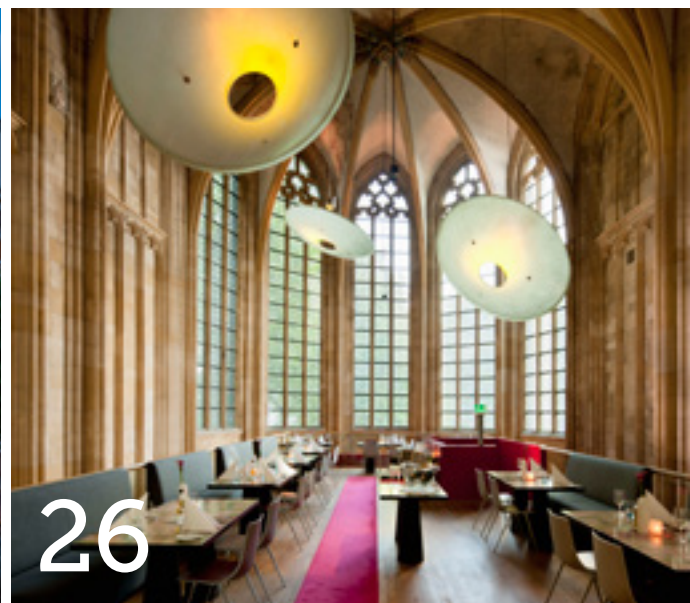
Na een succesvol debuut in 2016 wordt volgend jaar opnieuw de Nationale Meeting Award uitgereikt. Locaties kunnen zich nu al inschrijven voor deze award waarvan de opbrengsten aan een goed doel worden gedoneerd.

**77 Extra waardering door bezoekers met de juiste giveaway**

Een giveaway kan zorgen voor toegevoegde waarde voor jouw evenement, maar kijk uit! Laat giveaways geen wegwerpartikelen worden. In dit artikel een aantal tips om dit te voorkomen.

"Technologie is de grootste aanjager van verandering binnen de MICE-industrie."

Graeme Barnett, pagina 64



Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**EINDREDACTIE**  
Hans Hooft

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer,  
Elly Molenaar, Rob Martens, Wouter Olland,  
Pien Koome, Aart van der Haagen,  
Herman van Aalst, Sanne van den Adel.

**VORMGEVING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**FOTOGRAFIE COVER**  
DennisartFotografie

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Jordej de Jooode t: 024-642 3449  
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917  
Sten Bos t: 024-373 8505  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024 - 3738 505

**COVERSTORY**  
Locatie Amersfoort

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 65



### Verder in deze editie

- 13 Flint Theater
- 14 Geitenboerderij Breevoort
- 15 Leerhotel Het Klooster
- 17 Regardz De Eenhoorn
- 21 De Kroon Daily Déli
- 32 Novotel Eindhoven
- 35 Golden Tulip Hotel Central
- 36 Hotel Mitland
- 40 The College Hotel
- 45 ss Rotterdam
- 46 Diergaarde Blijdorp
- 48 Gastrobar Bruiz
- 50 Vakantiepark Eiland van Maurik
- 52 NH Den Haag
- 54 Hotel Zuiderduin
- 70 Spido
- 78 Overwin je netwerkangst

### In elke editie

- 26 Hotelrecensie:  
Kruisherhotel Maastricht
- 39 Column Ingrid Rip - RREM
- 63 Column Rob Martens - MPI
- 72 Column Wouter Olland - Olland  
Marketing Solutions
- 77 CLC-VECTA



Locatie Amersfoort

# “Steeds meer congresorganisatoren ontdekken Amersfoort”

Met de campagne ‘Locatie Amersfoort’ promoot Citymarketing Amersfoort de stad al jaren als ideale locatie voor bedrijfsevenementen of congressen.



**O**m binnen de campagne Locatie Amersfoort de sterke punten van Amersfoort te promoten op de zakelijke congresmarkt, en dan specifiek de markt voor (inter)nationale wetenschappelijke congressen, heeft de gemeente Amersfoort de hulp ingeroepen van Vivi de Regt. De Regt heeft de nodige ervaring opgedaan in de binnen- en buitenlandse congresmarkt en weet precies hoe deze markt het beste benaderd kan worden en welke eisen de spelers in deze markt stellen aan een bestemming en haar faciliteiten. Als Business Developer Congressen bij de gemeente Amersfoort neemt zij de strategiebepaling en acquisitie voor haar rekening. Vivi de Regt: “De associatiemarkt is een specifieke markt die haar eigen benadering en strategie vereist. Het profileren van regio Amersfoort als een broeiest van kennis is naast de economische waarde van groot belang. Congressen zijn een onderdeel van een langere termijn strategie om als kennisregio te groeien. Het is zeer positief dat de gemeente Amersfoort en de private sector inziet wat de congresmarkt op lange termijn voor hen kan bieden en hierbij gezamenlijk optreedt.”

#### EXPERTISE

Met het promoten van Amersfoort als congresstad en de vele faciliteiten moet natuurlijk ook de organisatie van een zakelijke bijeenkomst optimaal ondersteund kunnen worden. De Regt: “Wij kunnen organisatoren van congressen onafhankelijk, professioneel en kosteloos van advies voorzien over de mogelijkheden van Amersfoort en de regio. Voorbeelden van de diensten zijn: het produceren van een bidboek, het organiseren van site inspecties, suggesties voor sociale programma's, communicatie advies en het voordragen van een juiste PCO (Professional Congress Organiser). Naast deze praktische ondersteuning brengen wij gerelateerde organisaties bij elkaar om zo als stad onderscheidend te zijn en een significant verschil te maken zodat het congres nog aantrekkelijker wordt voor deelnemers. Al onze partners zien het belang van een goede samenwerking in en weten zichzelf goed te presenteren. Dat maakt je verhaal richting de potentiële opdrachtgever alleen maar sterker.” Bureaucoördinator en campagnemanager Marlies Peters vult aan: “Zelf is Citymarketing Amersfoort heel sterk in online marketing, dus de combinatie van expertise op het gebied van acquisitie en de expertise om de pluspunten van Amersfoort



#### Bijzondere hotels in Amersfoort

Vorig jaar riep de hotel zoekmachine en hotelprijsvergelijker Trivago Amersfoort uit tot de beste hotelstad van Nederland. Hiervoor bekeek de website alle beoordelingen van hotelgasten. De hotels in Amersfoort behaalden samen de hoogste gemiddelde beoordeling van heel het land. Een greep uit de overnachtingsmogelijkheden:

- \* NH Hotel
- \* Leerhotel 't Klooster
- \* Kontakt der Kontinenten
- \* Van der Valk A1 / Van der Valk Leusden
- \* Landgoed ISVW

en de succesverhalen goed onder de aandacht te brengen, maakt dat we de komende tijd flink aandacht kunnen gaan besteden aan de boodschap dat Amersfoort alles in huis heeft om een congres te organiseren. Het feit dat wij dit jaar al een aantal mooie congressen mogen verwelkomen en dat Trivago ons heeft uitgeroepen tot beste hotelstad, geeft aan dat steeds meer mensen Amersfoort beginnen te ontdekken.”

#### GROENE REGIO

Wat betreft de congresmarkt heeft Amersfoort een aantal belangrijke troeven in handen. Het mooie centrum en de gemoedelijke sfeer zijn enkele voorbeelden daarvan volgens Peters. “Amersfoort is een historische stad van meer dan 755 jaar oud. In de middeleeuwse binnenstad vind je oude kloosters, de befaamde Koppelpoort, de oude stadsmuur, een grachtengordel, binnenhofjes en diverse musea. Er vinden ook elk jaar diverse festivals en evenementen

plaats, dus er is meer dan genoeg te doen. Daarnaast is Amersfoort omringd door drie natuurgebieden, dus je hebt de voordelen en faciliteiten van een stad en diverse groene uitwijkmogelijkheden als je de rust op wilt zoeken.”

#### CENTRALE LIGGING

“Bovendien heeft Amersfoort de meest centraal gelegen stad van Nederland met een uitstekende bereikbaarheid”, vult De Regt aan. “Die centrale ligging is een enorme toegevoegde waarde voor de nationale verenigingsmarkt, maar ook voor de internationale congresdeelnemer. Met een directe treinverbinding vanaf Schiphol is Amersfoort binnen 45 minuten te bereiken. De diversiteit aan locaties maakt dat een potentiële congresorganisator een heel ruime keuze heeft. Je hebt hier historische locaties zoals de Mariënhof, maar ook Theater Flint, diverse musea en bijzondere industriële locaties zoals de Rijtuigenloods

**Zij gingen u voor**

Amersfoort begint grip te krijgen op de congresmarkt. De volgende partijen besloten hun zakelijke bijeenkomst in deze stad te organiseren:



Paul Baltus

- Museumcongres 2016: "Ik ben er bijzonder trots op dat Amersfoort dit jaar geselecteerd is als locatie voor het nationale Museumcongres. We hebben de deelnemers veel te bieden: een

prachtige, historische binnenstad, een breed cultureel aanbod en met Flint een zeer goed geoutilleerde congreslocatie."

- Paul Baltus, directeur Amersfoort- in-C.
- IT Innovation Day, jaarlijks in De Nieuwe Stad, 29 september 2016



- Export of hydrological knowledge conference (International Association of Hydrogeologists), 12 mei 2016, Mariënhof
- Dutch German Geothermal Energy Meeting, 15 juni 2016, Mariënhof

- Family Centered Care Conference, 10 november 2016, Eenhoorn Amersfoort
- Health RI conference, 1 december 2016, Flint Theater
- Cyber Security Congres, 15 november 2016, Rijtuigenloods
- Nationale Diabetes Dag 2016, 18 maart 2016, Rijtuigenloods
- NVM (Nederlandse Vereniging van Mondhygiënisten) voorjaarscongres, 7 april 2017, Rijtuigenloods
- ICT Open, 22 en 23 maart 2016, Flint Theater
- Advanced Veterinary Care of Vestavia Conference, juni 2016, ISVW Leusden
- BEN (Beroepsvereniging Echoscopisten Nederland) jaarcongres, 4 november 2016, Flint Theater

en de Prodentfabriek. Buiten de stad liggen talloze bijzondere locaties middenin het groen. Aangevuld met een divers aanbod aan hotels, restaurants, toeleveranciers, cateraars, leuke activiteiten en een gezellig uitgaanscentrum hebben we alle faciliteiten in huis." Diverse eventplanners, secretaresses en PCO's konden op 8 september jongstleden tijdens Beleef Locatie Amersfoort al uitgebreid proeven van het aanbod tijdens een speeddate-

sessie in theater Flint en aansluitend een minibeurs waarbij diverse partners van Locatie Amersfoort aanwezig waren.

**SAMENWERKING MET UTRECHT**

De campagne Locatie Amersfoort moet het imago van Amersfoort als congresstad verder gaan versterken. "In het verleden zijn de centrale ligging van Amersfoort en de faciliteiten altijd onderbelicht geweest, terwijl het juist

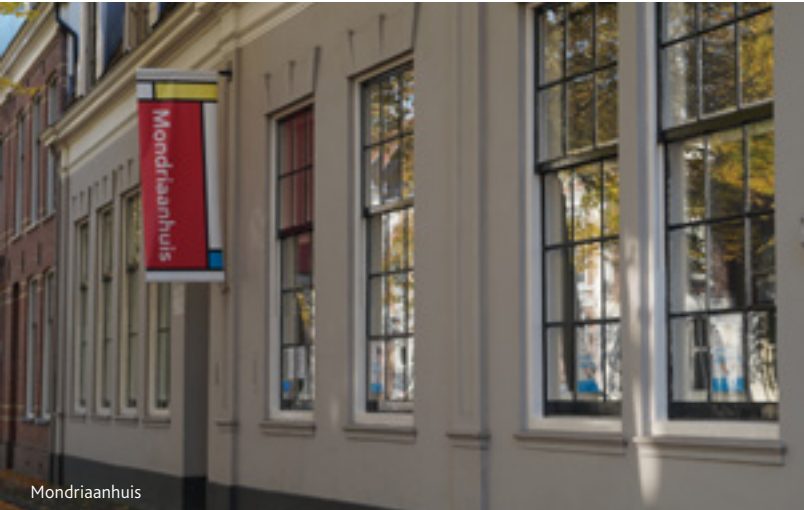
zo interessant is voor die verenigingsmarkten die altijd graag op een centraal gelegen plaats samenkomen", zegt De Regt. "Amersfoort is daar bijzonder geschikt voor." De samenwerking met de Economic Board Utrecht (EBU), provincie Utrecht en Utrecht Toerisme zorgt voor breed draagvlak en om gezamenlijk op te treden biedt dit enorme kansen voor de provincie Utrecht. "Samen stimuleren wij innovatie en samenwer-



Beleef Locatie Amersfoort



Vivi de Regt en Marlies Peters



Mondriaanhuys



Festival Lepeltje Lepeltje

### Festivals in overvloed

In Amersfoort worden jaarlijks flink wat festivals georganiseerd. Deze festivals trekken flink wat inwoners en leisure gasten naar de stad. Zakelijke gasten kunnen deze sfeervolle bijeenkomsten inzetten als informele ontvangst, intermezzo of gezellige afsluiter van hun congres of bedrijfsevenement. Voorbeelden hiervan zijn Lepeltjelepeltje, Proef Amersfoort en het Jazz Festival.

king tussen bedrijven, kennisinstituten en overheidsinstellingen met als doel om een groene, gezonde en slimme regio te creëren. Net als Toerisme Utrecht heeft Amersfoort

deze speerpunten omarmd voor de promotie als congresstad met daarbij als belangrijk onderdeel het stimuleringsfonds. Dit fonds kan ingezet worden voor associatiecongressen die vallen binnen de speerpunten groen, gezond en slim. Met dit fonds geven wij een initiatiefnemer een steuntje in de rug. Instellingen zoals het Meander Medisch Centrum, Geobusiness, Geonovum en een bloeiende ICT-sector zijn van enorme waarde voor het aantrekken van (inter)nationale kennisevenementen." Citymarketing Amersfoort heeft samen met Toerisme Utrecht een projectmanager aangenomen om het internationale themajaar 'Van Mondriaan tot Dutch Design 100 jaar De Stijl' te promoten en een duidelijke link naar deze regio te leggen. Peters: "Omdat in Amersfoort het geboortehuis van Piet Mondriaan staat, dat nu het Mondriaanhuys is, en in Utrecht

ook diverse uitingen van De Stijl te vinden zijn, hebben we de handen ineen geslagen. Aansluitend bij het Stijljaar organiseren wij in 2017 een speciaal evenement voor de ambassadeurs van Amersfoort. Maar ook onze andere doelgroepen zullen gedurende het jaar kennis kunnen maken met De Stijl." "Door aan te sluiten op mooie initiatieven kunnen we de sterke punten van Amersfoort nog beter onder de aandacht brengen. Congresorganisatoren en andere planners zijn van harte welkom in deze mooie, veelzijdige en groene stad", aldus De Regt.

Wilt u meer informatie over de zakelijke mogelijkheden? Kijk op [www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl) of neem contact op met Vivi de Regt ([V.deRegt@amersfoort.nl](mailto:V.deRegt@amersfoort.nl)) of Marlies Peters ([MAG.Peters@amersfoort.nl](mailto:MAG.Peters@amersfoort.nl)).



Congressen en evenementen



**JVN**  
congres management

- > ZOEKT
- > VINDT
- > ORGANISEERT
- > MET PASSIE

[www.jvncongress.nl](http://www.jvncongress.nl)

## Kom binnenkijken in Leerhotel Het Klooster

Uw evenement op maat



Verrassend  
Eten



Inspirerend  
Vergaderen



Rustgevend  
Slapen



Romantisch  
Trouwen

[leerhotelhetklooster.nl/binnenkijken](http://leerhotelhetklooster.nl/binnenkijken)  
033-467 8700



## Landgoed Zonheuvel

[info@landgoedzonheuvel.nl](mailto:info@landgoedzonheuvel.nl) | 0343 47 35 00  
[WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL](http://WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL)



# Flint: een warm bad voor theater en evenementen

Al bijna 40 jaar is Flint als theater in Amersfoort een begrip voor zowel particuliere als zakelijke bezoekers. Als één van de weinige theaters in Nederland is Flint naast haar brede culturele programmering ook al sinds dag één actief in de evenementenbranche. De diverse bijzondere ruimtes en bijbehorende uitgebreide techniek- en cateringfaciliteiten worden al geruime tijd ingezet voor een breed publiek, ten behoeve van congressen en uiteenlopende evenementen. Gastvrijheid en loyaliteit staan hoog in het vaandel bij Flint. Dit valt direct op wanneer je kijkt naar het personeel, dat met ruime expertise en vaak al jarenlange Flint-ervaring haar klanten vakkundig en persoonlijk bijstaat.

**I**n Flint draait het om beleving. Na de verbouwing van 2014 is veel aandacht besteed aan het creëren van een hedendaagse, frisse uitstraling en toekomstbestendige inrichting, echter wel met behoud van het warme karakter van het gebouw en bijbehorend rijk verleden. Zelfs de moderne toiletten hebben er gevoel voor theater, iets dat simpelweg ervaren moet worden.

## WARME SFEER

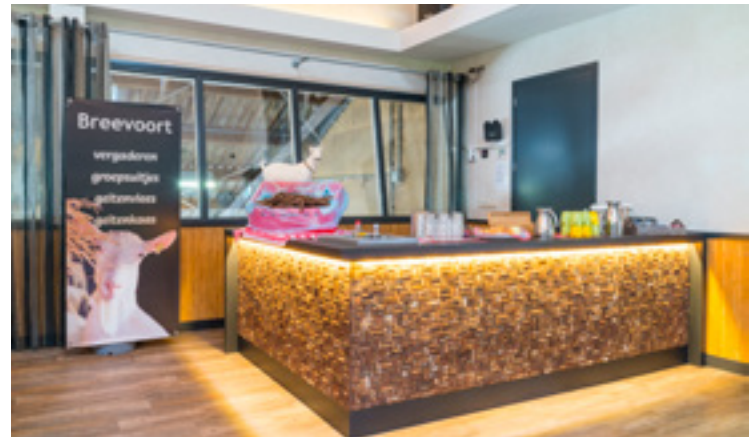
Het gevoel te gast te zijn in een bijzondere locatie wordt versterkt door de aanwezigheid van Trek theaterkeuken & café, dat midden in Flint een centrale plek inneemt en een warme sfeer uitstraalt. Niet in de laatste plaats vanwege een dak volgeschreven met originele handtekeningen van bekende en minder bekende acteurs, cabaretiers en theaterproducenten. Maar ook vanwege de duizenden touwen, afkomstige uit het oude trekkenwandsysteem uit

het theater, welke ondertussen een tweede leven hebben gekregen als bijzondere dakdecoratie. Vanuit Trek wordt op hoog niveau en op elke schaal ontbijt, lunch, borrel en diner geserveerd tijdens evenementen en congressen.

## UITGEBREIDE TECHNIEK

Gezien Flints primaire functie als theater zijn naast catering ook uitgebreide techniekfaciliteiten in-house aanwezig. Deze faciliteiten maken een belangrijk onderdeel uit van verhuringen en kunnen naar believen uitgebreid worden. Bij evenementen in de Rabobank Theaterzaal kan zelfs hoog in de lucht 'gevloegen' worden (zie foto) door gebruik te maken van de hoge theatertoren die deze zaal rijk is. Zie je de directeur of hoofdspreker van je congres al op deze manier een theatraal entree maken? Flint wel!

[www.flint.nl](http://www.flint.nl) - [evenementen@flint.nl](mailto:evenementen@flint.nl) - 033-4229230



# Negenhonderd melkgeiten die inspireren

**Dat melkgeiten inspireren, merk je wel op de 'Universiteit van de Geit' in Hoogland, onder de rook van Amersfoort. Terwijl negenhonderd viervoeters rustig hun weg door de ruime stal van en naar de voercarrousel afleggen, kan er bovenin, in twee luxe conferentiezalen met grote ramen die uitkijken op het vee, vergaderd worden.**

Tekst Elly Molenaar

**N**iet bepaald een standaard vergaderlocatie dus. Maar dat spreekt volgens geitenhouder Jos Tolboom de meeste bedrijven juist aan. "We krijgen hier allerlei organisaties op bezoek. Van banken tot politieke partijen en alles wat daar tussenin zit. Mensen die hier het meest tot hun recht komen zijn zij die met de benen op tafel bespreken hoe ze het de komende vijf jaar willen gaan aanpakken."

Tussen de besprekingen door is er gelegenheid om de boerderij en haar bewoners te bekijken. "Desgewenst

kan ik een college geitologie geven", lacht Tolboom. "Op een speelse manier vertel ik dan over het leven op een Nederlandse geitenboerderij, over ons bestaansrecht en hoe we de dieren proberen te managen." Dat laatste gebeurt vooral níet op boerderij Breevoort. De geiten zijn er helemaal vrij om binnen de stal te gaan en staan waar ze willen. Wanneer ze dat willen, kunnen ze plaatsnemen in de altijd ronddraaiende voercarrousel. Door de ramen van de vergaderzaal kan het proces bekeken worden. "Goed voor uren kijkplezier. Er gebeurt zoveel onder je ogen." Dat is meteen ook de reden dat Tolboom de ramen van de vergaderzaal niet tot aan de grond heeft laten doorlopen. "Tijdens het vergaderen word je nu tenminste niet afgeleid door de geiten. Ze zijn overigens erg rustig. Ze mekkeren nauwelijks en ruiken doe je ze achter de wand ook niet."

Omdat steeds meer bedrijven vergaderen willen combineren met een ontspannen activiteit, biedt Tolboom, in samenwerking met een outdoorbedrijf, ook diverse bezigheden aan. "Boogschieten, een adventure spel, noem het maar op. Het kan allemaal op eigen terrein. Fijn om de after lunch dip te bestrijden of het hoofd leeg te maken. Natuurlijk mag er ook met de geiten geknuffeld worden. Dat vinden zij in elk geval een goed idee. Ze zijn erg aanhankelijk."

[www.boerderijbreevoort.nl](http://www.boerderijbreevoort.nl)



# Sfeervol klooster met moderne faciliteiten

Vergaderen in een zaal met de illustere naam 'de refter', waar 44 kruisheren jarenlang hun diner nuttigden. Of een congres bijwonen in een imposante kerkzaal. Het kan in het Amersfoortse Leerhotel Het Klooster. Het monumentale pand ademt nog steeds de unieke sfeer van het klooster, zoals het tot het jaar 2000 in gebruik was. Wel zijn alle moderne voorzieningen aanwezig voor een succesvolle, inspirerende vergadering of zakelijke bijeenkomst.

Tekst Elly Molenaar

**B**ehalve dat je er naast vergaderen ook kunt overnachten in één van de sfeervolle hotelkamers, is er nog iets bijzonders aan deze locatie. In het pand is namelijk een mbo-opleiding gevestigd. "Onderwijs dat studenten voorbereidt op een succesvolle start in de beroepspraktijk", legt salesmanager Kim van de Giessen uit. "Dat betekent dat leerlingen hier de zaak runnen. Een uniek concept dat op veel positieve reacties van de

gasten kan rekenen. De servicestandaard is hier namelijk erg hoog."

## POSITIEVE VIBE

In het leerhotel hangt zowel een professionele als ook een ontspannen sfeer. "De mix tussen die twee is altijd aanwezig", beaamt Van de Giessen. "Steeds meer bedrijven houden tweedaagse trainingen of bijeenkomsten. Dan is het fijn als je op een locatie prettig voelt. Het klooster

brengt rust en heeft een positieve vibe." Daarnaast is er van alles mogelijk. "Van staand overleggen tot een ontbijtbijeenkomst. Vergaderen gebeurt hier op maat. We willen altijd weten wat de verwachtingen van onze gasten zijn en proberen die zoveel mogelijk te overtreffen."

## EIGEN VERHAAL

Liefhebbers van geschiedenis kunnen hun hart gegarandeerd ophalen in Leerhotel Het Klooster. Iedere ruimte en elk hoekje kent tenslotte zijn eigen verhaal. "Het klooster werd in de jaren vijftig van de vorige eeuw gesticht en huisvestte paters van de Orde van de Kruisheren", vertelt Van de Giessen. "Veel authentieke elementen zijn bewaard gebleven en die zie je terug in de ruimtes. Er werd hier vroeger ook les gegeven. Dat gebeurt hier nog steeds."

[www.leerhotelhetklooster.nl](http://www.leerhotelhetklooster.nl)

# DierenPark Amersfoort

De leukste locatie  
van Nederland



DierenPark Amersfoort staat bekend als speels familiepark, maar wist u dat het park ook een uitstekende locatie is voor uw personeelsfeest, een vergadering of bedrijfsuitje?



Naast de centrale ligging en goede bereikbaarheid, beschikt het park over meerdere binnen- en buitenlocaties. Wat te denken van een borrel bij de giraffen, een rondleiding achter de schermen of een groepsfoto in het olifantenverblijf?



DierenPark Amersfoort denkt graag met u mee!

Neem gerust contact met ons op: [feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl](mailto:feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl) of via 033-4227162.

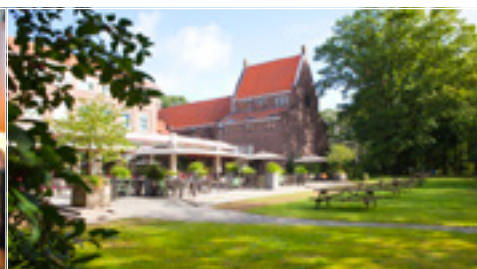
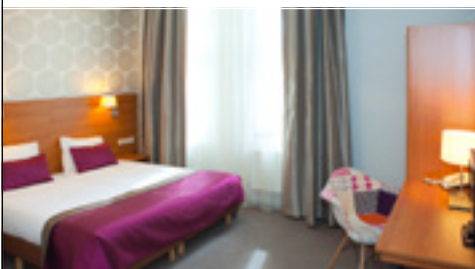


## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - [info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl) - [www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)





# Eenhoorn Amersfoort stelt uw bijeenkomst centraal

**Dat zegt eigenlijk alles. “We doen echt alles om elke bijeenkomst tot een succes te maken en de verwachtingen van onze opdrachtgevers te overtreffen”, aldus Sylvia Verhage, directeur en gastgever van Eenhoorn Amersfoort.**

Tekst Elly Molenaar

**N**a de zomerse schilderwerkzaamheden staat Eenhoorn Amersfoort er weer fris bij. Maar er is meer! Onlangs is het geluid in de Rondeelzaal geheel vernieuwd. “De experts van Hulskamp hebben samen met ons gekeken naar een optimale geluidsbeleving tijdens congressen en evenementen. Een mooie eerste stap in een reeks van vernieuwingen”, aldus Verhage. “We hebben de ambitie om het elke dag weer beter te doen dan de dag ervoor.” Verhage beslist niet alleen over de vernieuwingen die de 320 vierkante meter grote zaal in de nabije toekomst ondergaat. “Zeker niet. De wensen van onze opdrachtgevers staan centraal. We betrekken ze actief bij de keuzes die we maken.”

## PARADEPAARDJE

De Rondeelzaal is het paradepaardje van Eenhoorn Amersfoort. Groepen tot 350 mensen kunnen er terecht. Maar het is zeker niet de enige mogelijkheid. Meeting Center Eenhoorn telt 32 zaaloplossingen, voor kleine en grote gezelschappen. Verhage: “Alle zalen hebben

ruim daglicht en zijn uitgerust met comfortabel meubilair, speciaal voor ons ontworpen. Wi-Fi is gratis en altijd beschikbaar voor intensief gebruik.” Eenhoorn Amersfoort ligt op slechts 84 stappen van station Amersfoort Centraal en heeft een eigen parkeerterrein. “Met onze centrale ligging brengen we zakelijk Nederland letterlijk dichterbij elkaar”, aldus Verhage.

## ALTIJD DICHTBIJ

Dagvoorzitters, trainers en eventmanagers worden de hele dag ontzorgd; van een ontbijtje bij aankomst, tot het gebruik van een handige meeting kit en technische ondersteuning. Het ‘thuisreis pakketje’ bij vertrek hoort er altijd bij. Maar ook het regelen van een notulist, een Voting App of kinderopvang tijdens een congres, neemt het team van de Eenhoorn haar opdrachtgevers graag uit handen. De medewerkers van de Eenhoorn maken het verschil. Zij kennen geen ‘nee’. Ze denken graag mee en vinden altijd een oplossing. Met de All-Cables-Available-Service hoeven gasten zich geen zorgen te maken over een vergeten oplader, kabel of presenter. Ook aan een leesbril of paraplu is gedacht. Via de Personal Service App zijn de medewerkers altijd dichtbij voor gewone en bijzondere wensen tijdens de bijeenkomst.

Eenhoorn Amersfoort is aangesloten bij Regardz.nl

[www.eenhoornamersfoort.nl](http://www.eenhoornamersfoort.nl)



**DE WAGENWERKPLAATS:**

**EEN BRUISEND EVENEMENTEN-  
TERREIN MET DIVERSE INDUSTRIËLE  
EN HISTORISCHE LOCATIES**



**INDUSTRIËLE SFEER  
MET WARMER  
UITSTRALING**



**GOED BEREIKBAAR  
MET AUTO EN  
OPENBAAR VERVOER**



**UW GASTEN  
KUNNEN  
GRATIS PARKEREN**



**GESCHIKT VOOR  
10 TOT 2500  
PERSONEN**



**WAGENWERKPLAATS.NL | 088 - 000 15 71**





CENTRAAL KETELHUIS



DE RIJTUIGENLOODS

## DIVERSE LOCATIES VOOR UITEENLOPENDE EVENTS

**D**e Wagenwerkplaats ligt centraal in Nederland. Op loopafstand van station Amersfoort Centraal, is goed bereikbaar per auto en is voorzien van gratis parkeer-gelegenheid. De locaties bieden met moderne faciliteiten

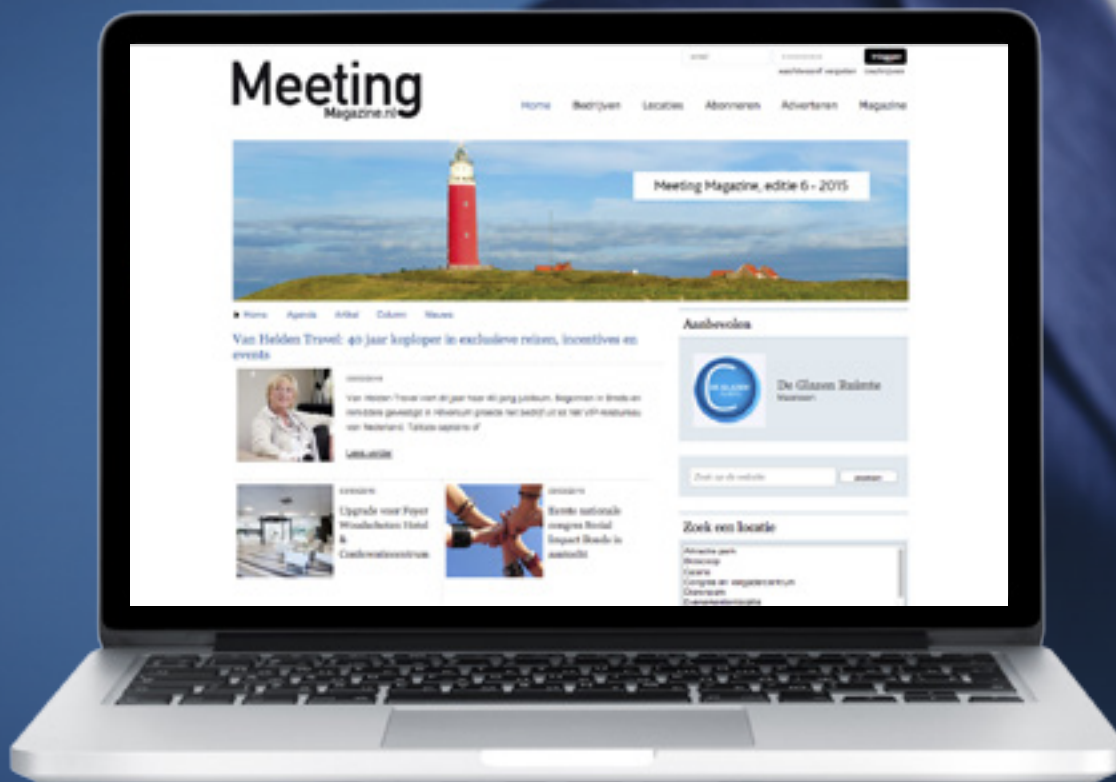
ruimte voor uiteenlopende evenementen en bijeenkomsten zoals congressen, beurzen, vergaderingen en (bedrijfs-) feesten. Kortom: een unieke locatie voor een onvergetelijke bijeenkomst!



OUDE MAGAZIJN



VEERENSMEDERIJ



# Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

## WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar [socie@vanmunstermedia.nl](mailto:socie@vanmunstermedia.nl)

## ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

## @MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchenieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.





# Daily Déli wordt De Kroon Daily Déli

**Daily Déli catering & events uit Amersfoort staat bekend om haar professionele catering, uitstekende producten en persoonlijke betrokkenheid bij haar klanten. Zij wilden graag groeien en het full service concept nog meer body geven. Maar hoe doe je dat?**

**//** We willen dezelfde hoogwaardige catering en events blijven leveren én groeien. Om deze reden zijn we samen gegaan met De Kroon en per 1 september is de nieuwe naam De Kroon Daily Déli", zegt René Krebber. Hij is verantwoordelijk voor dit nieuwe bedrijf binnen De Kroon. "Je vindt ons nog steeds onder [dailydeli.nl](http://dailydeli.nl) en hetzelfde telefoonnummer", vult hij nog aan. Sylvia Krebber is uit het bedrijf gestapt en gaat aan de slag met maatschappelijke projecten.

## DE KROON DAILY DÉLI: KWALITEIT EN VERTROUWEN

De Kroon facilitaire diensten heeft jarenlange ervaring met catering, voornamelijk gericht op bedrijven. De Kroon beschikt onder andere over een schoonmaakbedrijf en een beveiligingsbedrijf, waardoor voor events meer diensten in eigen beheer kunnen worden uitgevoerd. "Dit versterkt de flexibiliteit om in te spelen op soms hele specifieke klantwensen en het garanderen onze hoge kwaliteit producten en diensten. Wij kunnen van een event een bijzondere ervaring maken. Klanten geven ons het vertrouwen dat 't perfect wordt. Dat vertrouwen hebben we de laatste 17 jaar opgebouwd", legt René uit.

De creatie van verrassende producten, sfeer en beleving blijven natuurlijk op het hoogste niveau. De Kroon Daily Déli is goed voorbereid op groei en versterking van haar positie in de hospitality markt.

## FULL SERVICE CATEREN IS SPEERPUNT

Peter de Wever, directeur van De Kroon facilitaire diensten: "Wij zijn heel blij met deze overname! Bij evenementen speelt zich achter de schermen veel af en dat zijn werkzaamheden waar wij al meer dan 75 jaar in zijn gespecialiseerd. Wij zien veel potentie in full service cateren in het hogere segment. Dat is voor ons een belangrijk speerpunt."

## MEER OVER DE KROON FACILITAIRE DIENSTEN

De Kroon facilitaire diensten is een regionale speler, met haar hoofdvestiging in Utrecht en bestaat uit De Kroon Schoonmaak, De Kroon Beveiliging, De Kroon Daily Déli, De Kroon Hoveniers, De Kroon Zonwering en De Kroon Ongediertebestrijding. Sinds 1 september beschikt De Kroon ook over een vergadercentrum in Utrecht: Meeting Partner. Natuurlijk ook met dezelfde service en aandacht en uitstekende producten van De Kroon Daily Déli.

[www.dekroon.com](http://www.dekroon.com)

Uw kasteel ...



onze service.



**KASTEEL WIJENBURG**

*Magnifiek in stijl*

info@kasteelwijenburg.nl  
T 0344-641 859  
www.kasteelwijenburg.nl



STICHTING  
**LIVA**  
WE CARE

 Stichting LIVA  
[www.stichtingliva.nl](http://www.stichtingliva.nl)

## Mariënhof Amersfoort

Het stadsklooster van Amersfoort, een historische en gastvrije locatie.

De plek waar oud en nieuw samenkomen in een buitengewone setting en waar oprechte aandacht vanzelfsprekend is.

- ✓ Vergaderen, meetings en presentaties
- ✓ Congressen en beurzen
- ✓ Bedrijfsfeesten
- ✓ Privé bijeenkomsten
- ✓ Unieke film- en fotolocatie
- ✓ En nog veel meer...

[www.marienhof.nl](http://www.marienhof.nl)





## Vervolg op succesvolle locatietour Utrecht

Op maandag 3 oktober laat Utrecht zich van haar 'groenste, gezondste en slimste' kant zien tijdens de Locatietour voor event- en meetingplanners. Na een succesvolle eerste editie in maart, krijgt de Locatietour dit najaar een vervolg. Deze keer een Locatietour in Utrecht stad en regio. Het Utrecht Convention Bureau (UCB) organiseert de Locatietour in samenwerking met WietWeetWaarheen en Linda op Locatie. "Wij willen planners op een inspirerende manier kennis laten maken met Utrecht als evenementenbestemming", aldus Linda Kerkhoven, één van de initiatiefnemers van de Locatietour. Op het programma staan locaties in het groen, zoals een fort en een landgoed. Maar ook een duurzame, industriële locatie komt aan bod. Hans Sittrop, Manager UCB: "Utrecht Region biedt een uitgebreid en zeer gevarieerd aanbod van hotels en locaties voor het organiseren van zakelijke evenementen. Hiermee laten we een andere, verrassende kant van Utrecht zien." De activiteiten van het UCB (onderdeel van Toerisme Utrecht) zijn gericht op de promotie van de stad en de regio als (inter)nationale congres- en evenementenbestemming. Met deskundig, kosteloos en onafhankelijk advies informeert het UCB organisatoren van zakelijke bijeenkomsten o.a. over locatiekeuze, financiën, het sociaal programma of de marketing/promotie van het evenement. Verder biedt het UCB ondersteuning bij bidprocedures en site-inspecties. Organiseert u regelmatig meetings of events en bent u op zoek naar centrale locaties in het hart van Nederland voor uw congres, presentatie, training of vergadering? Wij nodigen u graag uit voor deze inspirerende, groene en smaakvolle Locatietour in Utrecht. Tijdens de Locatietour worden verrassende locaties aangegeven die uitblinken op uiteenlopende vlakken, geschikt voor evenementen van verschillende groottes. We starten op de eerste locatie met een stevig ontbijt en vervolgen met een kennissessie over 'gezonde voeding tijdens je meeting', de groene draad in het programma. De Locatietour is een volledig verzorgde dag en gratis toegankelijk voor meeting- en eventplanners uit Nederland. Informatie en aanmelden: [www.locatietour.nl](http://www.locatietour.nl)



## Ferdinand Fransen opent vernieuwde Royale Suite van Landgoedhotel De Wilmersberg

In het bijzijn van zijn vrouw en drie dochters heeft Ferdinand Fransen de geheel vernieuwde Royale Suite van Landgoedhotel De Wilmersberg geopend. Fransen, die Arke reizen groot maakte, is sinds 1995 eigenaar van Landgoedhotel De Wilmersberg in De Lutte. Zijn dochter Barbara, die de dagelijkse leiding heeft over Agfra Holding waarvan De Wilmersberg onderdeel is, vindt het een bijzonder moment: "Tijdens de verbouwing van zijn huis in de jaren '90 woonde mijn vader een tijdje in deze suite. Wij hebben bij het ontwerp van de nieuwe suite, onder leiding van Karin Rodijk, rekening gehouden met zijn betrokkenheid bij Twente. Mijn vader heeft een grote binding met sport en cultuur en in die hoedanigheid sponsoren wij veel Twentse initiatieven, waaronder het Rijksmuseum Twenthe. Dat is ons met de papelepel ingegeven en dat beleid zetten wij voort. Zo maakten wij het in 2014 financieel mogelijk dat het schilderij 'De Luitspeelster' van Jan Steen gerestaureerd werd. In een paneel achter het bed zijn De Luitspeelster en enkele andere toonaangevende schilderijen uit de collectie van het Rijksmuseum Twenthe verwerkt. Mijn vader vindt de suite, die wij natuurlijk naar hem vernoemd hebben, prachtig geworden." De Royale suite beschikt over een terras, een apart zitgedeelte met slaapbank en TV, een nieuw boxspringbed en een luxe badkamer met bubbelbad, verwarmde vloer en aparte douche en toilet.

## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).



# Locaties met een verhaal

**Vergaderen in een voormalig stadhuis, overnachten in een authentieke kerk, of een feest vieren op een sprookjesachtig kasteel? Op deze locaties ben je pas echt even weg van de waan van alle dag. Door de rijke historie vertellen deze locaties een verhaal. "Als gast voel je dat een historisch gebouw een hele geschiedenis achter de rug heeft en leeft", aldus Joke Paans van Historia Events.**

**V**olgens Paans is niet voor iedereen meteen helemaal duidelijk welke gebouwen precies onder historische locaties vallen. "Kastelen en paleizen liggen bijvoorbeeld voor de hand, maar minder bekend zijn beursgebouwen, stadhuisen, kerken, kloosters, gevangenissen, grachtenpanden en industriële panden. Wat ze gemeen hebben is dat ze stuk voor stuk oud zijn. In het geval van Historia Events dienen de gebouwen minimaal 75 jaar oud te zijn en bij voorkeur ook nog een verhaal te hebben." De keuze van het type historische locatie hangt af van het soort evenement en

de voorkeur en smaak van de organisator en de gasten. "Kastelen zijn denk ik wel het meest geliefd", licht Paans toe. "Deze hebben vaak een rijke geschiedenis en dat spreekt bij de gasten tot de verbeelding. Wat tegenwoordig ook erg populair is, zijn de industriële locaties. Iets heel anders, maar ook deze panden hebben een bijzonder verhaal te vertellen en zijn óók historisch."

## INSPIREREND

Volgens haar wordt er, nu weer meer buiten de deur vergaderd wordt, steeds vaker gekozen voor locaties met een geschie-

denis. "Bijzondere locaties die verre van standaard zijn winnen aan populariteit. Hier profiteren de historische locaties van mee. De gast krijgt hier als het ware iets extra's. Het gevoel dat je op een bijzondere plaats bent en dat jij de mogelijkheid hebt gekregen er aanwezig te zijn, zal je lang bijblijven. Een historische locatie vertelt al zijn eigen verhaal door het pand zelf en alles wat er binnen is te zien. Dit werkt heel inspirerend."

Om dit gevoel nog eens extra te benadrukken is het volgens Paans belangrijk dat de gasten kennis maken met de historie van de locatie. "Dit kan door middel van een rondleiding in het gebouw of bijvoorbeeld een mooie brochure waarin de geschiedenis uit de doeken wordt gedaan klaar te leggen." Maar ook nieuwe technieken zijn volgens haar uitstekend geschikt om de gasten van informatie te voorzien. "Een prachtig voorbeeld hiervan is augmen-





Kasteel Sterkenburg in Driebergen-Rijsenburg

ted reality. Met behulp van een app op je mobiele telefoon of tablet zie je delen van de locatie maar aangevuld met beelden van personen uit het verleden die in beeld verschijnen. Zo heb je nog meer het gevoel dat je teruggaat in de tijd."

#### TEAMBUILDING

Steeds vaker worden vergaderingen en andere bijeenkomsten bij historische locaties gecombineerd met een activiteit voor teambuilding. "Als je al omringd bent door

de geschiedenis van een gebouw waarin je evenement of vergadering plaatsvindt, is het heel leuk om het gebouw of de sfeer er bij te betrekken. Je kunt dan denken aan voor de hand liggende activiteiten als boogschieten of een schermworkshop, maar er kan zoveel meer. Bij sommige kastelen kun je zelfs abseilen vanaf de toren, of schapen drijven op het landgoed rond het kasteel. Maar ook rijden in klassieke auto's of oude legertrucks, of filmteambuilding op of rond de locatie. Het kan allemaal."

Naast dat de geschiedenis doorverteld wordt aan de bezoekers die er komen, is de verhuur van historische locaties ook vaak bittere noodzaak om te kunnen blijven bestaan. "Oude gebouwen hebben veel onderhoud nodig en dat kost veel geld", benadrukt Paans. "Regelmatig zijn deze gebouwen in bezit van een stichting of van een familie. De hoge kosten voor het in stand houden van het gebouw kunnen vaak moeilijk worden opgebracht. Er moet dus duidelijk geld in het laatje komen en dat gebeurt door het openstellen van het historische pand voor publiek. Aan de ene kant met een museale functie met rondleidingen en dergelijke, maar aan de andere kant, en dat is financieel veel belangrijker, ook om het pand beschikbaar te maken voor evenementen en bijeenkomsten, zoals vergaderingen, congressen, recepties, diners en bruiloften. En voor hotelovernachtingen niet te vergeten."

Soms komt een locatie zo ver in de financiële problemen dat sloop van het pand dreigt. "Zo ken ik een middeleeuwse kerk in een stadscentrum dat zou worden gesloopt omdat er geen geld was voor een miljoenrestaurant. Er waren al plannen voor de bouw van een parkeergarage. De kerk werd echter in een stichting ondergebracht en werd geschikt gemaakt voor verhuur voor evenementen, en met succes. Met de opbrengsten in combinatie met steun van de overheid is het monument behouden."



Het Oude Stadhuis Gouda



"Bijzondere locaties die verre van standaard zijn winnen aan populariteit", aldus Joke Paans.

Historia Events is gespecialiseerd in historische locaties en hotels in Nederland en de rest van Europa. Op de website [www.historiaevents.nl](http://www.historiaevents.nl) zijn ongeveer 200 historische locaties te vinden waar evenementen en bijeenkomsten kunnen plaatsvinden en/of overnacht kan worden. Wie op zoek is naar een bijzondere historische locatie of hotel kan ook gebruik maken van de expertise van Historia Events en gratis locatieadvies vragen. Daarnaast organiseert Historia Events ook zelf evenementen, bijeenkomsten en studiereizen.



# Tussen hemel en aarde

In hartje Maastricht bevindt zich het Kruissherenklooster. Samen met de naastgelegen gotische kerk is deze plek getransformeerd tot designhotel waar heden en verleden naadloos in elkaar overlopen. In de nabijheid ligt het historische kasteel Château Neercanne, het enige terrassenkasteel van Nederland. Meeting Magazine was te gast bij deze twee bijzondere locaties.

Fotografie Etienne van Sloun

**W**ie voor de ingang van het Kruissherenhotel staat, moet twee keer kijken. Aan de buitenkant heeft het complex niets weg van een doorsnee hotel, maar springt vooral de imponerende middeleeuwse kerk in het oog. Pas wanneer je nog een keer goed kijkt ontdek je een ingang in de vorm van een kelk, ontworpen door Ingo Maurer. Samen met de moderne glazen schuifdeuren worden hiermee de architectonische contrasten verraden die je binnen te wach-

ten staan. Eenmaal in het hotel kom je ogen tekort. Door in de kerk verschillende niveaus toe te passen, is een intieme ruimte ontstaan. Via loopbruggen op verschillende niveaus is vanuit de kerk de toegang tot het klooster gecreëerd. In het midden is een entresol geplaatst waarop het restaurant gevestigd is. Hier kunnen bezoekers zich vergapen aan prachtige glas-in-lood ramen en fresco's. De schaalvormige lampen die door de lucht zweven hebben nog het meeste weg van UFO's.

**Camille Oostwegel**  
ChâteauHotels & -Restaurants  
Camille Oostwegel ChâteauHotels & -Restaurants is een familiebedrijf dat bekend staat om haar Limburgse gastvrijheid, culinair vakmanschap & savoir vivre. Oprichter Camille Oostwegel bezit drie luxe hotels en zeven restaurants in Zuid-Limburg. Deze zijn alle gevestigd in historische gebouwen, zoals kastelen, hoeves en kloosters. De gebouwen bevonden zich ten tijde van de aankoop door Oostwegel vaak in slechte staat. Oostwegel restaureerde de gebouwen en exploiteert er vervolgens horecabedrijven in.

#### **Hotels/restaurants:**

- Château Neercanne – Lunchrestaurant l'Auberge (Maastricht)
- Hotel Winselerhof – Restaurant Pirandello, Luigi's lunchrestaurant & bar (Landgraaf)
- Château St.Gerlach – Restaurant Château St. Gerlach, Bistrot de Liège (Valkenburg)
- Kruissherenhotel Maastricht – Kruissherenrestaurant Maastricht

**BOX-IN-BOX**

Centraal punt is de receptie. Nadat we de sleutels van onze auto hier hebben ingeleverd, worden we begeleid naar onze Prestige kamer, die zich in het voormalig kloostergebouw bevindt. In totaal telt het hotel zestig kamers die, naast het kloostergebouw, tevens gevestigd zijn in

**“Onze kamer oogt modern, maar het kruisje op het hang- en sluitwerk van de deur verraadt de link met de orde van de kruisheren..”**

de poortwachterswoning en het nieuw aangebouwde Casa Nova. Terwijl we in de glazen lift staan wordt ons uitgelegd dat er tijdens het ontwerp van het hotel gekozen is voor een box-in-box constructie. Los van de kloosterkerk zijn er zelfstandige bouweenheden geplaatst, waardoor deze elementen binnen negentig dagen weer verwijderd kunnen worden en de oorspronkelijke structuur zoveel mogelijk behouden blijft. Door deze constructie wordt het contrast tussen oud en nieuw bovendien enorm versterkt. Terwijl we



door de kloostergangen lopen valt ons op dat hier de soberheid van het klooster intact is gebleven. Onze kamer oogt modern, maar het kruisje op het hang- en sluitwerk van de deur verraadt de link met de orde van de kruisheren. Bovendien zijn de oude houten balken in het plafond bewaard gebleven. Aan hedendaags comfort is ook gedacht. Zo is onze kamer voorzien van een ‘Kruissherenbed’, speciaal door Henk Vos en Auping ontworpen. De badkamer is ruim bemeten en heeft naast een douche een apart ligbad.

**Kruissherenhotel**

- 60 Design hotelkamers
- Restaurant (Frans)
- Wijnbar
- 3 Vergaderzalen
- Bibliotheek
- Pandhof met terras en Ruinart Champagne bar
- Intieme kloostertuin
- Valet parking
- Exclusief af te huren
- Gelegen in het centrum van Maastricht





ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain

29 november - 1 december 2016

Incentives, business travel & meetings expo

Connect with the global meetings, events and incentives industry

**15,500**

international industry professionals from across the globe, ready to connect with you

**3,000**

exhibitors representing over 150 countries to help you plan your future meetings & events

**100**

networking events to connect and engage with industry friends & colleagues

**No.1**

global market place for you to do business, network, learn & be inspired

Connections mean everything.

Connect with us at [www.ibtmworld.com](http://www.ibtmworld.com)



ibtm® events  
connections mean everything

Organised by  Reed Travel Exhibitions®



#### TERASSENKASTEEL

Hoewel het hotel zelf een uitstekend restaurant heeft, besluiten we te gaan dineren in het nabijgelegen Château Neercanne. Voor ons is een Design & Dine arrangement samengesteld, wat inhoudt dat je niet alleen verblijft in het Kruisherhotel, maar tevens een viergangendiner kunt nuttigen bij Château Neercanne. Wat ook bij het arrangement hoort is dat we opgehaald worden door een taxi om ons naar het restaurant te brengen. Vanaf een afstand is al te zien hoe prachtig het enige terrassenkasteel van Nederland gelegen is. In het Jekerdal, net op de grens met België, is het kasteel omringd door fraaie baroktuinen die beschermd worden door UNESCO en verdeeld zijn over vier niveaus. Hier waar je niet in Nederland, maar in Frankrijk. We worden ontvangen met champagne op het hoog gelegen terras dat uitzicht heeft over het dal en de tuinen. Deze plek ademt een en al historie. In 1698 werd het kasteel door baron Wolf van Dopff gebouwd, later werd het uitgebreid met ruimtes in grotten naast het kasteel. In het restaurant worden we hartelijk welkom geheten door Cor Schormans, gastheer van het restaurant, die bevolgen vertelt over de geschiedenis van deze locatie. "In 1715 verbleef tsaar Peter de Grote een tijdje op het kasteel. Tijdens de Eurotop in 1991, die leidde tot het

Verdrag van Maastricht, werden hier diverse Europese leiders ontvangen voor een staatsbanket, waaronder François Mitterand, prinses Beatrix en Helmut Kohl." Ondertussen leidt hij ons rond langs de sfeervolle wijnkelders in de met kaarsen verlichte grotten, waar gezelschappen van 10 tot 800 personen gebruik van kunnen maken voor diverse zakelijke bijeenkomsten en feesten.

#### MICHELIN

Na de rondleiding nemen we plaats in het sfeervolle klassiek-ogende restaurant. De verwachtingen zijn hoog gespannen. Het restaurant dat al dertig jaar geleid wordt door chef de cuisine Hans Sniijders wordt namelijk sinds 1985 elk jaar opnieuw bekroond met een Michelinster. We beginnen met een cannelloni van Livar ham en koningskrab met cavaillon meloen en crème van gebakken garnaaltjes. Een tongstrelend en oogstrelend begin. Vervolgens krijgen we gebakken Noordzeetong geserveerd met jus van grotchampignons en sambal azijn en emulsie van ansjovis; een ware smaaksensatie. De wijn-spijs combinaties matchen perfect met elkaar. De kalfshaas met ossenstaart, merg en jus van cantharellen is botermals. Zomerfruit met een cremeux van witte chocolade en een sorbet van frambozen en balsamico zijn zorgen voor een waardige afsluiter.

#### Château Neercanne

- Enige terrassenkasteel van Nederland
- 2 Restaurants (Frans)
- 4 Vergader- en banketzalen (Carrière Poswick & Orangerie gelegen in de mergelgrotten)
- Wijnkelder in grotten
- Eigen wijngaard
- Baroktuinen (UNESCO) op diverse terrassen
- Gratis wifi
- Gratis parkeren
- Exclusief af te huren

Onze taxi brengt ons na afloop weer terug naar het hotel. Na een heerlijke nachtrust, schuiven we 's ochtends aan bij het ontbijt, dat veel verse producten bevat. Jammer dat de plicht alweer roept. Na een hemels weekend is het even wennen om weer met beide benen op aarde te landen.

[www.chateauhotels.nl](http://www.chateauhotels.nl)



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

## Congrescentrum De Werelt

*Goed voor elkaar!*

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren  
T 0318 48 46 41 | [info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)  
[www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze  
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg  
T 0317 31 83 19 | [RStegeman@bilderberg.nl](mailto:RStegeman@bilderberg.nl)  
[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)

## BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel  
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem  
T 026 442 74 41 | [info@hotelhaarhuis.nl](mailto:info@hotelhaarhuis.nl)  
[www.hotelhaarhuis.nl](http://www.hotelhaarhuis.nl)



## Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg  
T 0488 - 410 222 | [info@watergoed.nl](mailto:info@watergoed.nl)



## Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk  
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem  
T 026 44 55 751  
info@grootwarnsborn.nl  
| www.grootwarnsborn.nl

## Fletcher Parkhotel Val Monte

*“Organiseer uw  
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal  
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl  
www.goldentulipvalmonte.nl



## Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium  
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn  
T 055 527 03 30  
sales@orpheus.nl  
Orpheus.nl/congres

## Papendal

*Het hart van de  
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem  
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl  
www.papendal.nl



## Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart  
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101  
6522 AX Nijmegen | 024-3232344  
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Novotel Eindhoven

# Innovatieve boardroom vol gadgets en comfort

Innoveren hoort bij Eindhoven én bij Novotel. De hotelketen gebruikt in het succesverhaal al sinds de jaren zeventig van de vorige eeuw innovatie als speerpunt. Destijds door als eerste hotelmerk in Frankrijk op elke kamer een aparte badkamer en een kleurentelevisie in de kamers te introduceren en nu met een ultramoderne vergaderruimte vol technische snuffjes. In de Eindhovense gloednieuwe boardroom 'Brainport Park' zijn volop gadgets aanwezig. "Een beleving van begin tot eind", zegt general manager Ronald Slomp trots. "Onze gasten zijn laaiend enthousiast."

"Oké Homey", zegt Slomp en hij richt zijn blik op een bolvormig apparaatje dat in het midden van de ovale tienpersoons tafel staat. "Blauw licht." In plaats van helderwit, verandert de kleur in de ruimte plotseling naar blauw, een compleet andere sfeerbeleving. Als Slomp Homey de opdracht geeft het licht rood te maken, gehoorzaamt het apparaat direct. "Door spraak kun je in deze ruimte diverse multimedia aansturen. Afstandsbedieningen hebben hiermee hun tijd gehad. Het licht kun je met Homey van Athom bedienen, maar ook de televisie, de gordijnen en de tafel."

De tafel is in hoogte verstelbaar. "Je kunt tijdens het overleg uiteraard comfortabel op de ergonomische designstoelen zitten", zegt sales representatieve Vera Hooijschuur, "maar je kunt ook staand vergaderen. Ideaal om bijvoorbeeld de after lunch dip te bestrijden. De tafel beweegt met je wensen mee." De apparaten in de vergaderruimte werken draadloos. "We gebruiken daarvoor de mobiele app WePresent Gateway. Presenteren wordt zo nog eenvoudiger en het werkt vlekkeloos."

## LICHTSTAD

Alles in de innovatieve boardroom verwijst naar licht- en innovatiestad Eindhoven. Op het moderne



whiteboard, dat de hele zijwand van de ruimte bedekt en een flipover overbodig maakt, zijn foto's van de Brabantse stad te zien. Het Philips laboratorium, de Hightech Campus en het DAF museum zijn voorbeelden. Op de deur staat een luchtfoto afgebeeld van het gebied

Alles in de innovatieve boardroom verwijst naar licht- en innovatiestad Eindhoven.

waar Novotel zich bevindt. "In het Brainport Park", wijst Slomp. "Vandaar ook de naam van deze boardroom. Dit gebied wordt gekenmerkt door de dubbel functie van bedrijventerrein en recreatiegebied." Precies dat kenmerkt ook het Eindhovense Novotel. In de verschillende ruimtes van het gebouw kunnen zakelijke gasten naar hartenlust vergaderen, overleggen en brainstormen. "Maar al onze gasten zijn ook welkom in de andere ruimtes van het hotel, zoals in het restaurant. Natuurlijk mogen hotelgasten ook gebruik maken van ons best bewaarde geheim van de

regio: de mediterrane tuin van ons hotel, mét zwembad. Centraal gelegen, maar vlakbij weilanden en bossen. Je kunt er buiten vergaderen, een drankje doen, een business lunch houden, genieten van een diner of een barbecue. Even tot rust komen en inspiratie opdoen gaat er bijna vanzelf. Het bestaat allemaal tot de mogelijkheden."

#### FEEDBACK

Slomp vraagt altijd om feedback van zijn gasten. "En we doen daar ook echt iets mee. Uit reacties van onze zakelijke gasten bleek dat er behoefte was aan meer comfort en innovatie. De boardroom is daar het antwoord op. De stijl van de vergaderzaal past helemaal in een stad als Eindhoven. De ruimte is fris, open en innovatief met mooie lokale accenten waardoor een optimale vergadersfeer ontstaat. Het kleurenschema en de vormgeving past bij de stad." Van de boardroom kunnen maximaal tien mensen tegelijk gebruik maken. Het hotel heeft echter nog veel meer vergadermogelijkheden. Hooijschuur: "Onze Edisonzaal is honderdtachtig vierkante meter groot en er kunnen wel 230 gasten in. We hebben ook veel kleinere zalen beschikbaar. Voor ieder wat wils. Allemaal zijn ze voorzien van moderne voorzieningen en apparatuur. Mochten er meer wensen zijn dan zorgen we er uiteraard voor. Maar bovenal behandelen wij onze gasten op persoonlijke wijze."

#### UNIEKE RUIMTE

De tijd dat bedrijven in benauwde achterafkamertjes vergaderden zonder daglicht en op wankelende stoeltjes, is voorbij. Daar is bij Novotel Eindhoven dan ook niets van terug te vinden. "Natuurlijk zijn er andere mooie locaties om te vergaderen in de regio", zegt Slomp. "Maar met onze nieuwe boardroom gaan we trots de strijd aan met onze concurrentie. Het is een unieke ruimte geworden waar beleving voorop staat. De positieve reacties van onze gasten laten wel zien dat we geslaagd zijn. We nodigen bedrijven van harte uit om het zelf te ondervinden. We leggen hen graag in de watten."

[www.sleepandmeet.com/en/holiday/novotel-eindhoven/](http://www.sleepandmeet.com/en/holiday/novotel-eindhoven/)





## VAN DER VALK HOTEL EINDHOVEN

Met 22 multifunctionele zalen ontvangt Hotel Eindhoven het hele jaar door groepen van 2 tot 2500 gasten. De 040 zaal, van ruim 900 m<sup>2</sup>, is de ideale locatie voor uw congres, seminar, (sport)event, feest of beurs! Door de eindeloze culinaire mogelijkheden, flexibele zaalopstellingen en de juiste styling worden al uw wensen vervuld.

Het Congress & Events team denkt graag met u mee over de invulling!

**RESERVEREN OF MEER INFORMATIE?**

+31 (0) 40 2116033

reservations@eindhoven.valk.com

Aalsterweg 322 5644 RL Eindhoven

www.hoteleindhoven.nl



## SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00  
E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo

## Effectief vergaderen midden in de natuur.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk  
+31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



Gewelvenkelder De Hoofdwacht

# Met oog voor detail gerestyled

**De norm van nu - de waarden van toen. Het viersterrenhotel van de familie Rademaker biedt al sinds 1905 zakelijke gasten, toeristen en particulieren een warm en bourgondisch verblijf. Recent is de imposante, veertiende eeuwse gewelvenkelder De Hoofdwacht compleet gerestyled. Deze unieke ambiance wordt gebruikt als ontbijtruimte, maar is ook geschikt voor zakelijke bijeenkomsten, sfeervolle recepties, culinaire diners en spetterende feesten.**

Tekst Pien Koome

**G**ouden Tulip Hotel Central kent een rijke historie die teruggaat tot 1896. Bijzonder is dat het karakteristieke, stijlvolle hotel aan de Markt in hartje Den Bosch al vier generaties lang in handen is van de familie Rademaker. Onder hun leiding groeide Hotel Central uit tot een sfeervolle hotspot midden in het centrum, met 125 luxe kamers, 12 multifunctionele zalen, een restaurant, brasserie en 2 bars. De fitnessruimte op de bovenste verdieping biedt een prachtig uitzicht over de Sint Jan en de binnenstad. Met behoud van de grandeur van vroeger biedt Hotel Central modern comfort en persoonlijke aandacht voor elke gast.

## ONTBIJTEN ONDER DE GEWELVEN

De imposante gewelvenkelder De Hoofdwacht werd afgelopen juli volledig gerestyled. Met oog voor detail kreeg

deze ruimte een complete upgrade, zodat ontbijten onder de gotische gewelven voor hotelgasten een bijzondere belevenis wordt. Karin Rademaker is als vierde generatie verantwoordelijk voor de vernieuwingen van Hotel Central. Ze is trots op het resultaat. "Een goed verzorgd ontbijt bezorgt gasten aan het begin van de dag meteen een goed humeur. In de Hoofdwacht wordt dagelijks een zeer uitgebreid ontbijtbuffet gepresenteerd met knapperige broodjes, vers geperste sapsjes en een ruime keuze aan beleg en overheerlijke zoetigheden. Als persoonlijke touch staat onze kok bovendien klaar om gasten ter plekke te trakteren op een vers gebakken eitje, precies naar ieders individuele wens." Naast een luxueus continentaal ontbijt biedt Hotel Central internationale gasten de mogelijkheid om de dag te beginnen met warme gerechten

zoals verse soep. "De vele buitenlandse bezoekers worden bij ons op hun wenken bediend. Uit alle lovende reviews blijkt dat deze extra service erg wordt gewaardeerd."

## OFFICIËLE TROUWLOCATIE

Sinds drie jaar mag het hotel zich een officiële trouwlocatie noemen. Karin: "De gewelvenkelder is de perfecte locatie voor een exclusieve bruiloft. Met aansluitend een sfeervolle receptie, diner en overnachting in een suite met eigen jacuzzi maken we van elk huwelijksfeest een onvergetelijke ervaring. Hotel Central heeft alles onder één dak om de mooiste dag van je leven te vieren." De Hoofdwacht is tevens geschikt voor presentaties, recepties en workshops. Naast de vaste bar zijn er mogelijkheden voor een dansvloer of podium. Voor zakelijke bijeenkomsten is alle denkbare audiovisuele apparatuur aanwezig. Bijzonder is ook de LED-verlichting, waardoor de gewelvenkelder in elke kleur prachtig uitgelicht kan worden."

## LIVE COOKING PROEVERIJEN

Dit najaar staan Live Cooking Proeverijen op de zondagmiddag gepland in De Hoofdwacht. "Zoals een kaas-, wijn- en bierproeverij, een middag met vis, schaal- en schelpdieren en een proeverij met bijzondere runderrassen. In samenwerking met lokale ondernemers en gerenommeerde chef-koks en sommeliers bieden we culinaire verrassingen. Ook daar leent de vernieuwde gewelvenkelder zich uitstekend voor."

[www.hotel-central.nl](http://www.hotel-central.nl)



Grote vergaderzaal Hotel Mitland Utrecht volledig gemoderniseerd

# Design in historische omgeving

**Hotel Mitland in Utrecht is zo'n accommodatie die in je geheugen blijft hangen. Wie het ooit bezocht heeft, bijvoorbeeld voor een bedrijfsbijeenkomst of een congres, weet direct wat we bedoelen. Design en een historische omgeving smelten hier op harmonieuze wijze samen, zeker sinds de recente modernisering van de grote, tweedelige vergaderzaal.**

Tekst Aart van der Haagen

**L**aten we meteen met een stukje geschiedenis beginnen, dat de naam 'Hotel Mitland' verklaart. "In 1923 ging op deze plek een tennisvereniging van start, die eigen banen liet aanleggen," weet marketing- en communicatieadviseur Michiel Prijs. "Om in de winter ook inkomsten te genereren werden deze opgespoten en daarmee geschikt gemaakt als schaatsbaan, wat de aanduiding 'Match Ice & Tennis' opleverde, oftewel de

Mitbanen. Later bleek het door opkomende concurrentie in Utrecht steeds lastiger om het complex rendabel te exploiteren. Vier broers, de kleinzonen van de oprichter, stapten in en bouwden het om tot één van de eerste bowlingbanen in Nederland." Die vinden we ook heden ten dage nog op deze plek, dankzij het succes al gauw omringd door hotelkamers en een restaurant. Ook staan de heren Plijnaar nog steeds aan het roer en blijft Hotel Mitland zich ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld blijkt uit de activiteiten in sociale media, de gebruiksvriendelijke website met een handig formulier om snel een prijsindicatie aan te vragen ("dan hoeft de gast niet per se telefonisch of via e-mail uitgebreid zijn verhaal te doen"), via drones gemaakte video's die een uitgebreide kijk op het geheel geven en een parkeerplaats met twee laadpalen voor elektrische voertuigen.

## WERELDERFGOEDLIJST

Een eerste indruk leert meteen dat Hotel Mitland inzet op design, zonder daarin door te slaan en aspecten als comfort en praktisch nut uit het oog te verliezen. Het



interieur toont een eigentijdse stijl met een vleugje futurisme en een warme, open sfeer, die we sinds kort ook terugzien in de grote Vijverzaal. “Die sluit qua uitstraling en ambiance nu veel beter op de rest van onze accommodatie aan,” meent Michiel Prijs. “Teakhout en art deco-achtige elementen hebben plaatsgemaakt voor lichte houtsoorten, een rustige roomwitte afwerking en grafische prints op de wanden, die een verlengstuk vormen van de natuur hierbuiten. De zaal kijkt uit op een prachtige vijver met direct daarachter het historische Fort De Bilt, dat op de nominatie staat om in de Werelderfgoedlijst van UNESCO te worden opgenomen.” Het volledige interieur van de Vijverzaal ging volgens de marketing- en communicatieadviseur op de schop, tot en met de vloer en het plafond. Dat laatste bevat nu twee grote presentatieschermen, die samenwerken met beamers van de laatste generatie. “Het vaste podium is geschrapt en vervangen door een flexibele unit, die meer vrijheid biedt in het gebruik van vierkante meters.”

#### ERGONOMIE VOOROP

Via een harmonicawand valt de met een koffiebar uitgeruste Vijverzaal, die maximaal 200 mensen kan bevatten en zich daarmee leent voor grootschalige bedrijfspresentaties en congressen, gemakkelijk in twee delen te segmenteren. Bij de keuze voor de stoelen stond ergonomie voorop. “We selecteerden ze op basis van het

criterium dat onze gasten er urenlang comfortabel op kunnen zitten,” aldus Michiel Prijs. “Ze kenmerken zich door een relatief hoge, actieve zit en zachte materialen, die - in tegenstelling tot bijvoorbeeld hout - de vorm van het lichaam deels aannemen. In de aangrenzende lounge vind je juist lage, riante fauteuils. Overigens beschikken we ook nog over een aantal andere, kleinere vergaderzalen, die zich allemaal in hetzelfde gedeelte van het gebouw bevinden. Het heeft een eigen entree, direct bereikbaar vanaf het parkeerterrein, zodat de gasten niet via de hoofdreceptie hoeven te lopen. Grote schermen geven aan wat in welke zaal te doen is, met ruimte om bijvoorbeeld bedrijfslogo's weer te geven, voor een persoonlijk tintje. Medewerkers met kennis op technisch en organisatorisch vlak fungeren hier als aanspreekpunt.” Als vanouds ligt Hotel Mitland dicht bij de snelweg A27, maar ook in de nabijheid van de bruisende Utrechtse binnenstad met zijn talloze bezienswaardigheden en activiteiten. Het telt 141 kamers, het Frans-internationaal georiënteerde restaurant Vlonders, een brasserie, een zwembad en een bowlingbaan, die ooit zo'n belangrijk keerpunt in de historie vormde. Heden ontmoet verleden en toekomst.

Meer informatie: [www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)

# nice to meet!

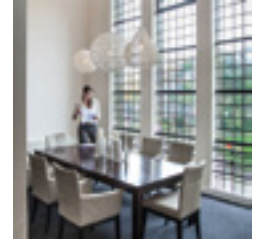
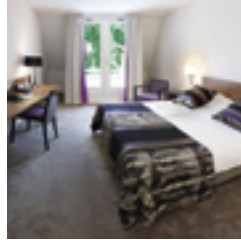
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

WoudschotenHotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze  
arrangementen?**

Kijk op [woudschoten.nl](http://woudschoten.nl)  
voor de actuele  
kortingskalender



Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492  
F 0343 - 492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## DAGELIJKS OPEN VOOR UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID  
KIJK OOK OP [WWW.MITLAND.NL](http://WWW.MITLAND.NL)



## Gastvrijheid in een andere taal

De dag dat ik deze column schrijf, is mijn eerste werkdag na onze vakantie. Wat hebben we genoten! Toscane heeft zo veel te bieden qua weer, natuur, op cultureel gebied maar ook culinair. Veel 'lekkere' afwisseling: Pecorino kazen, salami's met venkel, veel truffels en ook wat ze ermee koken: geweldige risotto, home-made pasta (ik zweer het "Nooit meer anders!"). Ook genoten we van ons leuke appartement in een drie eeuwen oude boerderij.

Het enige wat me verbaasde, is de bijna ambtelijke en weinig gastvrije houding van de Italianen. Soms was het enthousiasme en plezier in het werk dat ze hadden nauwelijks te bespeuren. Ik zocht nog maar eens een definitie van gastvrijheid op, misschien heb ik het al die jaren niet begrepen? "Gastvrijheid: eigenschap of situatie dat je hartelijk en gul bent in het onthalen en logeren van gasten", zegt de Van Dale. Dat komt aardig overeen met wat ik dacht te weten. Mensen het gevoel geven dat ze welkom zijn, een bijdrage willen leveren aan een onvergetelijke ervaring op een bepaalde 'plek'.

Soms liep het de spuigaten uit. Soms zaten we ergens voor een hapje of een drankje en dan gunden ze ons geen blik waardig, bleven stoïcijns met elkaar praten, soms waren ze gewoon niet vriendelijk, soms vlogen ze je aan alle kanten voorbij ogenschijnlijk druk maar we hebben nooit uit kunnen vogelen waarmee. Het hield me bezig. Wat was dat nou toch? Of is het misschien angst dat ze de klant niet goed te woord kunnen staan omdat ze alleen Italiaans spreken? Wat het ook was, geduldig wachten is het motto, vermoedelijk is in deze situatie het 'dolce far niente' geboren.

Gelukkig kon het ook anders. De eigenaar van 'onze' boerderij bijvoorbeeld. Onze Giorgio - die wel wat Engels sprak - liep de hele dag rond en zorgde ervoor dat iedereen het naar zijn zin had. Heb je voldoende handdoeken, pannen, potten, dekens, wc papier? Hij maakte het zwembad schoon, maaide het gras (een hectare of tig) enfin hij genoot zichtbaar van het anderen een goed verblijf bezorgen. Daar geniet ik dan weer van.

Wat een plezier had hij ook op woensdagavond waarop iedereen bij hem kwam eten. Een gezellige Italiaanse avond in een eeuwenoude stal aan lange houten tafels vol met antipasti, lasagne, heerlijk mals gebakken vlees en crème caramel onder het genot van een glaasje lokale rode wijn, vin santo bij het dessert en Grappa bij de koffie (die Grappa sla ik graag af, brr, nooit heb ik dit drankje leren waarderen). De enige die ik niet heb zien lachen die dagen is zijn schoonmoeder. Dat arme mens heeft zich 2 dagen uitgesloofd in de keuken om al die heerlijkheden te bereiden. Ik had haar er graag bij gehad om haar te laten genieten van dit feest!

***Ingrid Rip***

Eigenaar RREM

Partner InControl



# The College Hotel Amsterdam ondergaat complete metamorfose

Wie met collega's, vrienden en familie ongedwongen wil genieten van een feestelijke borrel, een intieme receptie of een exclusief diner, kan het hele jaar terecht bij The College Hotel Amsterdam. Het sfeervolle en luxe viersterren boutique hotel in Amsterdam Oud-Zuid heeft recent een complete metamorfose ondergaan, waarbij authentieke details intact zijn gelaten en worden gecombineerd met 'state of the art design' en moderne voorzieningen. De uitbreiding met de spectaculaire Rembrandt Ballroom biedt ongekende mogelijkheden voor een congres, galadiner, bruiloft, feest of expositie.

Tekst Pien Koome

**T**he College Hotel Amsterdam is gehuisvest in een historisch 19e-eeuws gebouw. Met behoud van het authentieke karakter van het pand is het hotel recent compleet gerenoveerd. Gefaseerd werden de kamers, entree en The College Bar-Lounge volledig gerestyled. Eerder werd het gerestaureerde gymnastieklokaal getransformeerd tot multifunctionele Rembrandt Ballroom. Het resultaat: een adembenemende ruimte van 190 vierkante meter met een sfeervolle uitstraling

die voor ieder evenement naar wens kan worden ingericht. Het historische karakter van het pand is tijdens de renovatie in alle ruimten met respect voor authenticiteit in harmonie gebracht met 'state of the art' design.

#### EXCLUSIEF EN STIJLVOL

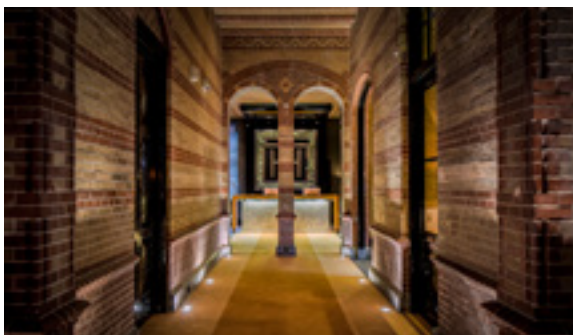
Met hoge plafonds, grote open haarden en statige trappenhuisen ademt The College Hotel het hele jaar door allure uit. Het viersterrenhotel beschikt over veertig

smaakvol ingerichte kamers, drie stijlvolle meeting salons, een luxe bar-lounge met een uitnodigend terras en een multifunctionele ballroom. Banqueting Sales Manager Sarah Teer geeft een toelichting op de ingrijpende metamorfose. "Door bijzonder kleurgebruik, eigentijdse accenten en een volledig nieuw interieur is een chique en sfeervolle uitstraling gecreëerd. Een rustgevende omgeving waarin gasten zich snel thuis voelen." De Bar Lounge grenst bovendien aan een groot terras met veel groen waar je heerlijk kunt relaxen. In de drie stijlvolle salons is warme nostalgie naadloos verweven met eigentijds comfort. "De Coster Salon en de Van Baerle Salon zijn uniek door de warme en exclusieve sfeer. De PC Hooft Salon is ideaal voor een groter gezelschap."

#### SPECTACULAIRE REMBRANDT BALLROOM

De geheel gerenoveerde gymnastiekzaal is omgetoverd tot Rembrandt Ballroom.





De authentieke balken, openslaande deuren naar het terras, lichtinval via de hoge ramen en warm getinte bakstenen, die ook bij de bouw van het Rijksmuseum zijn gebruikt, geven de ruime zaal karakter. Sarah benoemt de highlights: "Echte eyecatchers zijn de in hoogte verstelbare kroonluchters. Ook de verhoogde vide, die

tijdens feesten bijvoorbeeld als VIP-deck gebruikt kan worden, is een bijzonder element." De multifunctionele ruimte met audiovisuele voorzieningen van hoge kwaliteit heeft een eigen entree, garderobe en toiletgroep. "Evenementen in de ballroom worden in volledige exclusiviteit gehouden. Zowel een congres van 180 personen is mogelijk, maar ook voor een modeshow met catwalk of een galadiner voor 150 gasten is de Rembrandt Ballroom een perfecte plek." Inmiddels weten zowel Amsterdamse als internationale bedrijven het vernieuwde The College Hotel goed te vinden. Naast de bijzondere historie wordt de persoonlijke aandacht gewaardeerd. "Onze persoonlijke event planners zorgen voor een evenement op maat. Wij zijn pas tevreden als elk detail klopt."

#### IN STIJL HET JAAR AFSLUITEN

The College Hotel biedt in december de hele maand bedrijfsborrels, spetterende evenementen en stijlvolle diners. Door de combinatie van het historische 19<sup>e</sup>-eeuwse gebouw, het moderne comfort en eigentijdse internationale gerechten is het boutique hotel de ultieme plek om in stijl het jaar af te sluiten, stelt Sarah Teer.

"Ongedwongen allure en arrangementen op maat. Dankzij de complete metamorfose kunnen we onze dienstverlening nog verder optimaliseren. Onze ervaren eventplanners zorgen ervoor dat alles tot in de puntjes verzorgd is en ieder evenement een onvergetelijke ervaring wordt."

Gasten die in de feestmaand kiezen voor één van de culinaire highlights maken kennis met de verfijnde kookkunsten van de nieuwe chefkok Hugo Engels die vanaf oktober bij The College Hotel leiding zal geven aan de keukenbrigade.

#### OPLEIDEN VAN TALENT

The College Hotel Amsterdam is gehuisvest in een karakteristiek 19e eeuws gebouw dat in 1895 als school in gebruik werd genomen. Ook vandaag de dag draagt het hotel nog steeds op unieke wijze bij aan het ontwikkelen van talent. Young Professionals van lokale hotelscholen worden onder deskundige begeleiding opgeleid tot de internationale hotelprofessionals van de toekomst.

[www.thecollegehotel.com](http://www.thecollegehotel.com)



# LEIDEN CONVENTION BUREAU

Leiden Convention Bureau biedt u concrete hulp bij uw zoektocht naar de beste congreslocatie. Wij bieden gratis en onafhankelijk advies over congreslocaties, hotelaccommodaties en Professional Congress Organisers (PCO's) en hebben ideeën en suggesties voor een onvergetelijk sociaal programma.



U kunt bij het Leiden Convention Bureau terecht voor de volgende kosteloze diensten:

- advies congreslocaties
- advies hotelaccommodatie
- organisatie site-inspectie
- hulp bij opstellen van uw bidbook
- promotiemateriaal
- gebruik beeldbank

Voor meer informatie over onze diensten, kunt u contact opnemen met Leiden Convention Bureau via [info@leidenconventionbureau.nl](mailto:info@leidenconventionbureau.nl) of bezoek onze website:

[leidenconventionbureau.nl](http://leidenconventionbureau.nl)



## Kasteel Oud-Poelgeest

De sfeervolle zalen in kasteel Oud-Poelgeest zijn geschikt voor ieder zakelijk evenement. De 45 comfortabele hotelkamers bevinden zich in het authentieke Koetshuis. [oudpoelgeest.nl](http://oudpoelgeest.nl)



## Boutique Hotels van Leyden

In de grachtenpanden van Boutique Hotels van Leyden proef je de 17e eeuwse sfeer. Ervaar de persoonlijke aandacht, comfort en stijl. Sweet dreams! [boutiquehotelsvanleyden.nl](http://boutiquehotelsvanleyden.nl)



## Van der Valk Hotel Leiden

Het monumentale gedeelte van het hotel, Het Haagse Schouw anno 1629, heeft sfeervolle boardrooms en vergaderzalen met uitzicht over de Oude Rijn. [hotelleiden.nl](http://hotelleiden.nl)



# T. rex in Leiden



## Golden Tulip Leiden Centre

De ideale locatie voor kleine tot middelgrote bijeenkomsten in de binnenstad van Leiden, schuin tegenover Leiden CS en vele snelwegen in de nabijheid.  
[goldentulipleidencentre.nl](http://goldentulipleidencentre.nl)



## Theater Ins Blau

Een vlakkevloertheater uit 2012. Bijzonder aan de theaterzaal zijn de comfortabele designstoelen ontworpen door Herman Hertzberger en de energiezuinige LED-theaterlampen.  
[theaterinsblau.nl](http://theaterinsblau.nl)

Vanaf 10 september is Trix in Naturalis te zien in de tentoonstelling 'T. rex in Town'. Trix staat in de top 3 van meest complete *T. rex*-skeletten ooit. De *Tyrannosaurus rex* is de bekendste en meest tot de verbeelding sprekende dinosaurus ter wereld. Het is een van de grootste roofdieren die op de aarde heeft rondgelopen. Leiden is de enige stad buiten de Verenigde Staten dat een exemplaar bezit.

Naturalis biedt verschillende zakelijke arrangementen en bedrijfsuitjes met *T. rex* in de hoofdrol. Combineer uw zakelijke evenement met een bezoek aan deze legendarische vleesetende dinosaurus! Ook Leiden staat in het teken van *T. rex*. Speciaal voor 'T. rex in Town' zijn verschillende arrangementen samengesteld, van vervoer tot overnachting. Stap in de *T. rex*-trein, overnacht in een speciale *T. rex*-hotelkamer en ontdek de Leidse binnenstad.

LEIDEN

stadvanontdekkingen

# Dineren onder de *T. rex* durf jij het aan?!



**Naturalis**  
Biodiversity  
Center

naturalis.nl - sales@naturalis.nl - T 071 - 751 9705



# Ontvang uw gasten aan boord in een stad van wereldformaat

Met een hoge snelheid varende over de Maas doemt in de verte het ss Rotterdam op aan de kop van het schiereiland Katendrecht. Stap aan boord terug in de tijd van het 228 meter lange imposante voormalig vlaggenschip van de Holland-Amerika Lijn. De grandeur die dit schip van nature heeft is nog steeds te ervaren in de hele beleving. Bij aankomst wordt u vrolijk begroet door een boarding steward, elegant gekleed in een witte marine jas en kapiteinspet, terwijl de stem van Frank Sinatra op de achtergrond te horen is.

**E**enmaal aan boord waant u zich in een luxueuze jaren '50 stijl. Door de combinatie van het viersterrenhotel, 12 prachtige authentieke zalen, 29 moderne meeting rooms, eigen catering, goede bereikbaarheid en de beste nieuwe techniek, maakt dit het ss Rotterdam een aantrekkelijke en unieke evenementenlocatie voor tien tot meer dan drieduizend personen. Een vergadering, congres of feest aan boord van het ss Rotterdam, betekent dat u volledig wordt ontzorgd en in de watten wordt gelegd. Door de vele ruimtes te combineren met diverse break-out rooms biedt het ss Rotterdam

veel mogelijkheden en kan deze locatie hierdoor echt een totaalpakket aanbieden. Laat uw vergadering plaatsvinden in één van de bijzondere zalen zoals de hemelse Sky Room, authentieke Library Room of exclusieve Executive Boardrooms gelegen rondom de Business Lounge. De grote Grand Ballroom, schitterende La Fontaine Room en het multifunctionele Theatre zijn onder andere geschikt voor grotere evenementen zoals een meerdaags congres. Het authentieke Theatre beschikt plenaire zelfs over 500 zitplaatsen verdeeld over de zaal en balkons.

Daarnaast is er een ruim aanbod aan arrangementen en workshops. Hierdoor kunt u uw evenement ook afwisselen met unieke en exclusieve breaks. Wilt u uw gasten met een unieke teambuilding activiteit verrassen? Dan is Orchestrate! van onze samenwerkingspartner Event Masters een ingrijpende muzikale ervaring die uw gasten transformeert en samenbrengt zoals nooit tevoren. Tijdens deze teambuilding activiteit is het mogelijk om een groep mensen zonder muzikale achtergrond te veranderen in een heus symfonisch orkest. Een dergelijke bijzondere ervaring aan boord van het ss Rotterdam betekent automatisch 'The start of new memories'.

[www.ssrotterdam.nl](http://www.ssrotterdam.nl)



Grandeur  
van  
weleer!



Klompven 26, 5062 AK Oisterwijk, T +31 13 528 88 56  
info@bos-ven.nl, www.bos-ven.nl

**ECC LEIDEN**  
EVENT & CONVENTION CENTER

[eccleiden.com](http://eccleiden.com)



kerstdiners (sitdown)  
evenementen  
recepties

tot 750 personen  
tot 2500 personen  
tot 2000 personen



Haagse Schouwweg 10  
2332 KG Leiden  
071 - 53 55 523  
info@eccleiden.com

@ECCLeiden  
/ECCLeiden

[eccleiden.com](http://eccleiden.com)

# VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE [WWW.SPIDO.NL](http://WWW.SPIDO.NL) OF BEL **010 - 275 99 89**

## Grootschalige renovatie en nieuwbouw Rotterdam Ahoy van start

De grootschalige verbouwing van en bij Rotterdam Ahoy, die onderdeel uitmaakt van de gebiedsontwikkeling Hart van Zuid, is van start gegaan. Voor Ahoy bestaat het totale project uit een renovatie van haar Beurs- & Evenementenhallen en de bouw van een gloednieuw internationaal congressentrum (inclusief muziekzaal). In 2019 zullen de werkzaamheden gereed zijn. In Ahoy wordt gestart met de renovatie van de hallen aan de westzijde. De huidige vloeroppervlakte wordt efficiënter benut, waardoor de beursoppervlakte toeneemt. Daarnaast worden de hallen gerenoveerd. Alle evenementen vinden gewoon doorgang tijdens deze bouwperiode; daar is het proces op ingericht. Hart van Zuid ondergaat de komende jaren een kwalitatieve metamorfose. Doel van de ontwikkeling: een nieuw bruisend stadscentrum in Rotterdam-Zuid; een plek waar bewoners, bezoekers en ondernemers zich helemaal thuis voelen. De ontwikkeling van Hart van Zuid levert een aanzienlijke maatschappelijke meerwaarde op voor het gebied en voor Rotterdam als geheel: meer kwaliteit, meer werkgelegenheid en betere faciliteiten. De Gooilandsingel wordt de verbindende, autoluwe schakel binnen het Hart van Zuid, die het nieuwe Plein op Zuid met Ahoy verbindt. Aan het Plein op Zuid verrijst een nieuw kunstenaarshuis, bestaande uit een bibliotheek en een theater. Het nieuwe 50 meter zwembad wordt ingepast in het voormalige deelgemeentekantoor. Bovendien krijgt het gebied veel betere en gebruiksvriendelijkere verbindingen, door een vernieuwing van het OV-knooppunt. Naast Ahoy zijn bovendien ontwikkelingen opgestart voor een hotel en een bioscoop.



## Vogel's ontwikkelt unieke videoconference-speakers

Vogel's Professional introduceert een geheel nieuwe serie videoconference-speakers, welke door het team van geluidsspecialisten van Vogel's zelf is ontwikkeld. De stereo luidsprekers voldoen aan hoge kwaliteitseisen. Stemgeluid wordt heel natuurlijk en duidelijk weergegeven in tegenstelling tot traditionele soundbars, die meer op muziek zijn gericht. Dankzij de ingebouwde Digital Sound Processor reiken de heldere klanken van de Vogel's luidspreker verder de ruimte in, waardoor deelnemers aan de videoconferentie alles goed kunnen verstaan. De videoconference-speakers zijn in drie lengtematen verkrijgbaar: 70 cm, 102 cm en 160 cm. De speakers kunnen met een speciale luidsprekerhouder worden bevestigd op een videoconference-meubel, verrijdbare trolley, vloerstandaard of aan een wandoplossing van Vogel's. [www.vogels.com/professional](http://www.vogels.com/professional)

## Onderzoek toont belang van face-to-face meetings aan

Egencia heeft in de derde editie van haar Egencia Business Travel and Technology Study nieuwe gegevens gepubliceerd ter ondersteuning van het belang van face-to-face meetings. Dit onderzoek betrof een online enquête onder 6.057 zakenreizigers in april en mei 2016 in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Zweden, Denemarken, Noorwegen, Finland, China, Australië, India, de Verenigde Staten en Canada. Nederlandse zakenreizigers zijn niet ondervraagd, maar onderstaande onderzoeksresultaten zullen hier niet veel van afwijken. 86 procent van de ondervraagde zakenreizigers gaf aan dat een face-to-face bijeenkomst efficiënter en productiever is, een feit dat in alle leeftijdscategorieën consistent was. Dat aantal steeg tot 90 procent, gemiddeld, voor zakenreizigers uit Australië, Canada, China, India, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Voor zakenreizigers met VP

titel of hoger was dit percentage boven de 91 procent. Daarnaast gaf meer dan twee derde van de wereldwijde zakenreizigers (67 procent) aan dat ze in hun functie minder succesvol zouden zijn als ze niet zouden reizen. Bij reizigers in Australië, Canada, China, India, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten lag dit percentage boven de 70 procent, net als bij zakenreizigers met VP titel of hoger. Wat betreft kostenbeheersing gaf meer dan de helft van de zakenreizigers (54 procent) aan dat de kosten de belangrijkste factor voor hun bedrijf is bij het boeken van een reis. Onder de reizigers die een strenger reisbeleid hebben meegemaakt in de afgelopen jaren gaf meer dan driekwart (78 procent) aan dat de kosten de belangrijkste factor was. De meeste zakenreizigers geven aan dat het beleid van de onderneming niet is gericht op hun voorkeuren. Vijfenvijftig procent van de reizigers vinden dat hun reisorganisatie

beleid aan hun behoeften enigszins goed voldoet en 8 procent van de reizigers vindt dat het beleid helemaal niet aan hun behoeften voldoet. Slechts 38 procent van de reizigers vindt dat het beleid van hun bedrijf zeer goed voldoet aan hun behoeften. Als zakenreizigers geconfronteerd worden met een restrictief beleid dat het boeken van een aangewezen luchtvaartmaatschappij of hotel voorkomt, is ongeveer een op de twee reizigers bereid dit te doorbreken. Uit het onderzoek bleek verder dat personalisatie een belangrijk thema is. Terwijl 25 procent van de zakenreizigers vindt dat hun zakenreis juist meer gepersonaliseerd is, vindt 59 procent daarentegen dat hun reis juist niet meer gepersonaliseerd is gedurende de afgelopen jaren. Door segmentatie in reisbeleid voelen zakenreizigers zeer meer verzorgd op weg naar hun meeting.



Yvonne Niëns van gastrobar Bruiz in Maasbree:

# “Gastrobar Bruiz, ongedwongen genieten”

**Creative, stoere, maar ook herkenbare fijne kleine gerechtjes waarmee gasten zelf hun lunch, borrel of diner bepalen. Geen onderscheid tussen voor-, hoofd-, en nagerechten. En de kaart met de gerechtjes, welke verrassend gepresenteerd worden, bepaalt dus niet de gelegenheid, maar de gelegenheid bepaalt wat onze gasten met de gerechtjes doen. Dat zegt althans gastheer Twan ten Haaf enthousiast over het horecaconcept en het geheel vernieuwde etablissement.**

**Tekst:** Herman van Aalst **Fotografie:** Marcel Krijgsman

**B**ruiz is een gastrobar in het voormalige gemeentehuis aan de Dorpsstraat in Maasbree, gelegen recht tegenover de kerk in het centrum van het dorp. “Bij ons staan geen specialiteit of specifieke keuken centraal, maar spelen we iedere keer in op trends. Ons team maakt wat lekker is, vanuit passie en vanuit het hart, dat is wat Bruiz speciaal maakt. Daarbij is het gerenoveerde karakteristieke pand een prachtige aanblik in het centrum”, aldus Yvonne en Roy Niëns.

#### TROTSE AMBASSADEUR

Op dit moment is het terras nog niet volledig klaar en wordt ook het aangrenzende plein opnieuw ingericht. Ten

Haaf: “Maar ondertussen kunnen onze gasten wel degelijk terecht bij Bruiz. Als ze willen borrelen dan presenteren wij van onze kaart één of meerdere overheerlijke gerechtjes. Hebben ze zin om te dineren, dan passen we het aantal gerechtjes aan. Het brede drankassortiment zorgt ervoor dat er altijd een passend advies kan worden gegeven in zowel alcoholische als non-alcoholische dranken. We serveren vele biersoorten, Bruiz specials en we zijn met trots ambassadeur van het Spaanse wijnhuis Torres. Onze gasten hoeven bij ons alleen maar te genieten.”

“Met trots ambassadeur van het Spaanse wijnhuis Torres”

Bruiz is een krachtige formule die Ten Haaf als bedrijfsbeheerder tot uiting brengt, welke door eigenaren Roy en Yvonne Niëns met hun passie voor horeca en ondernemerschap ontwikkeld is en in ontwikkeling zal blijven. “Zolang we met zijn drieën op één lijn zitten, krijg ik de volledige vrijheid om bij Bruiz mijn passie en creativiteit te laten zien.”





“Onze gasten hoeven alleen maar te genieten”

**GEMEENTEHUIS**

Maasbree is een plattelandsdorp waar veel forensen wonen. De verbindingen naar Eindhoven en Venlo zijn prima. De gemeente is op 1 januari 2010 gefuseerd samen met gemeenten Helden, Kessel en Meijel tot de nieuwe gemeente Peel & Maas met ruim 40.000 inwoners. Yvonne Niëns: “Het gemeentehuis in Maasbree was tot een decennium geleden

in gebruik, daarna heeft het lange tijd leeg gestaan. In het pand zijn de hal en trap authentiek gebleven. Het was helaas bouwkundig niet mogelijk om bijvoorbeeld de prachtige bogen te behouden. Dan zouden de kamers te klein blijven om ze praktisch in te kunnen delen.”

**RAADZAAL**

Op de eerste verdieping is een voormalige raadszaal die ook tot gastrobar Bruiz behoort. “Deze is perfect geschikt voor borrels, vergaderingen, bijeenkomsten, huwelijken of besloten gelegenheden, al dan niet feestelijk. “Genieten in een

ongedwongen sfeer en dat vooral met overheerlijke gerechtjes en drankjes laten gebeuren. Bij ons is het vooral genieten, goed voelen en ontspannen. Welkom bij Bruiz”, besluit Ten Haaf enthousiast.

Gastrobar Bruiz, gelegen aan de Dorpstraat 20 in Maasbree, eigendom van Roy en Yvonne Niëns uit Maasbree, tevens eigenaren van Niëns Horeca gevestigd aan de Baarlosestraat 4 in Maasbree. Voor meer informatie, kijk op [www.bruiz.nu](http://www.bruiz.nu)





Vakantiepark Eiland van Maurik

# Oase in de Betuwe

**Vakantiepark Eiland van Maurik is in 34 jaar tijd uitgegroeid van kleine camping aan de haven tot een veelzijdig vakantiepark van maar liefst 35 hectare. Maar ook voor de zakelijke markt is het de uitgelezen locatie om een event of bijeenkomst te organiseren. Meeting Magazine bracht een weekend door op het park dat gelegen is tussen kronkelende rivieren en slingerende dijkes die kenmerkend voor de Betuwe zijn.**

**W**ie het Eiland van Maurik oprijdt, overvalt direct het vakantiegevoel. Als een soort oase doen diverse bootjes op die aangemeerd liggen in de haven, terwijl strandhuisjes op een landtong in het water een on-Betuwse indruk wekken. Eenmaal op het park wordt bij de receptie de sleutel voor onze Strandchalet de Luxe overhandigd. Deze kleurrijke accommodatie,

die in 2015 werd opgeleverd, is geschikt voor zes personen en heeft onder andere drie slaapkamers, twee badkamers, een overdekt terras en een complete keuken met Nespresso-apparaat, vaatwasser en magnetron. Wat opvalt is het oog voor detail, zo hangt er een hangmat klaar om lekker in te relaxen. Dat de huisjes landelijk ook niet onopgemerkt zijn gebleven, blijkt uit het feit dat de ANWB in 2015 het vakantiepark verkoos als beste van Nederland in de strijd om de titel 'Camping met de mooiste huuraccommodatie'.

## BEACHCLUB

Naast de strandchalets zijn er ook safaritenten te huur of kan er met eigen kampeermiddel gekampeerd worden op een van de kampeerplaatsen. "Inmiddels hebben we 110 verhuuraccommodaties", vertelt Lennard Kempers, eigenaar van Vakantiepark Eiland van Maurik enthousiast. "Bovendien hebben we sinds kort ook een eigen beachclub, waar gasten, maar ook dagjesmensen, kunnen loungen en kunnen kiezen uit een van de gerechten van de tapaskaart."

Een rondje over het vakantiepark leert dat er voldoende te doen is, zowel met mooi weer als met minder hoge temperaturen. Naast dat er gezwommen kan worden in het recreatiemeer, is er ook een waterspeeltuin voor de allerkleinsten. In het centrumgebouw 'Eiland Adventure' is een indoor speeltuin, een theater en een sporthal waar gebiljart en gevoetbald kan worden. Ook staat er dagelijks

een animatieteam klaar om de jonge bezoekers te vermaken. Voor de kleinsten zijn er activiteiten als knutselen, schminken en kinderdisco, terwijl de jongeren kunnen boogschieten, banaanvaren en RIB-varen.

#### OVERDEKT ZWEMBAD

Binnenkort wordt het vakantiepark uitgebreid met een overdekt zwembad. "In oktober van dit jaar starten we met de bouw van het zwembad", licht Kempers toe. "Het zwembad, dat zo'n 1100 vierkante meter aan oppervlakte telt, biedt onderdak aan een bad van tien bij vijftien meter. De bestaande waterspeeltuin wordt geïnte-

Een rondje over het vakantiepark leert dat er voldoende te doen is, zowel met mooi weer als met minder hoge temperaturen.

greerd in het nieuwe zwembad en er zal een dubbele glijbaan geplaatst worden." Bij de constructie zal veel gebruik gemaakt gaan worden van glas. "Zodat we bij mooi weer het dak open kunnen schuiven, waardoor een buitenbad ontstaat. Hierdoor kan er zowel in het voor- als naseizoen gezwommen worden, waardoor we ons toeristische seizoenen kunnen verlengen."

Wie 's avonds wat wil eten kan niet alleen in de beachclub terecht, er is ook een cafetaria, een pizzeria en een pannenkoekenhuis. 's Ochtends worden we uitgerust wakker en halen we verse broodjes in de campingwinkel. Op Vakantiepark Eiland van Maurik ervaar je het kampeergevoel doordat je de luxe van een huisje hebt, maar gebruik kunt maken van de faciliteiten van een camping. Voordat we weer naar huis vertrekken, genieten we nog even van dit prachtig stukje Betuwe. Hoewel veel recreatiegebieden volgebouwd zijn, heb je hier nog een weids uitzicht. Bovendien bevinden karakteristieke dorpjes als Wijk bij Duurstede en Amerongen zich op een steenworp afstand. Dat het vakantiegevoel zo dichtbij huis kan zijn, dat bewijst Vakantiepark Eiland van Maurik.

[www.eilandevents.nl](http://www.eilandevents.nl)



#### Eiland Events

Eiland Events maakt onderdeel uit van recreatiegebied Eiland van Maurik en is de perfecte locatie voor evenementen, groepsactiviteiten, bedrijfsfeesten en bedrijfsuitjes. In de evenementenlocatie van Eiland Events – Eiland Adventure – wanen gasten zich in een oud Frans vissersdorp. De ruimte is op alle gewenste manieren in te richten. Zowel grote groepen als kleinere groepen zullen zich hier direct welkom voelen. De ruimte kan gebruikt worden voor plenaire opstellingen, beurzen, feesten enz. Ook is er een theater met 250 zitplaatsen en een verhoogd podium. Met het grote recreatiegebied en het omringende water als direct speelveld zijn er veel verschillende mogelijkheden voor diverse activiteiten onder andere RIB powerboot, sloepvaren, kanoën of zeilen. Ook de rondvaartboot is in te zetten. Na een vermoeiende dag geen zin meer om naar huis te rijden? Er zijn genoeg mogelijkheden om comfortabel te overnachten, van een safaritent of strandchalet tot en met de groepsaccommodatie 'het Havenhuis'.





# NH Den Haag verwelkomt de Holland Hall

**Den Haag wordt steeds populairder onder toeristen en zakenreizigers. Een citytrip naar deze stad biedt het beste van twee werelden: stad én strand. Den Haag staat bekend om zijn statige architectuur, de vele festivals en de heerlijke restaurantjes. Het nabijgelegen strand van Scheveningen is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en wordt geprezen door Lonely Planet om de sfeervolle strandtenten, het ecologisch duingebied en de onlangs geheel vernieuwde Pier. Ook het strand van Kijkduin ligt op steenworp afstand.**

**H**et viersterrenhotel NH Den Haag, gesitueerd in het WTC The Hague, is niet alleen de perfecte thuisbasis voor vrijetijdereizigers. De business traveler kan voor vrijwel iedere zakelijke meeting terecht bij NH Den Haag, gezien de ligging vlakbij het zakelijk centrum van de stad, overheidsgebouwen en ministeries. Vanwege de grote belangstelling voor het hotel als

meeting- en eventlocatie heeft NH Den Haag haar evenementencapaciteit onlangs fors uitgebreid door de toevoeging van de Holland Hall. In het onlangs verbouwde WTC The Hague is het hotel nu de exploitant van de 520 m<sup>2</sup>-tellende ruimte, die plaats biedt aan 500 gasten in theateropstelling. Hiermee beschikt het hotel nu in totaal over dertien multifunctionele ruimtes voor meetings, events, congressen en seminars, waarbij de gasten gebruik kunnen maken van alle overige faciliteiten van het hotel en het WTC. NH Den Haag groeit hiermee uit tot één van de grootste businesshotels van de Hofstad.

## HOLLAND HALL

De toevoeging van de Holland Hall is een welkome aanvulling op het huidige aanbod. *“We merken al geruime tijd dat de vraag naar bijzondere meeting- en eventruimtes met hoogstaande faciliteiten in Den Haag groeit. Als viersterrenhotel hebben wij alle benodigde expertise en mogelijkheden in huis om van ieder evenement een uniek en gedenkwaardig evenement te maken, zowel voor de gasten als voor de organisatoren. We hebben nu de middelen in handen om aan de vraag te kunnen voldoen”,* aldus Sander Creemers, Hotel Director van NH Den Haag.

De multifunctionele Holland Hall is een flexibele ruimte met een hoogte van 6,5 meter. De hal ligt direct op straatniveau en de plafondhoge ramen zorgen voor een zee aan natuurlijk daglicht. Door de hoogte van de hal en de mogelijkheid om twaalf additionele



De Holland Hall biedt een scala aan mogelijkheden voor meetings, events en congressen.



ruimtes te betrekken, is de Holland Hall te gebruiken voor bijna ieder denkbaar evenement: *“Van productlanceringen en evenementen tot meerdaagse congressen en tijdelijke exposities, we kunnen het allemaal realiseren. Een nieuwe type auto lanceren? Wij rijden ‘m rechtstreeks vanaf de straat de hal in, iets dat op veel locaties niet mogelijk is. Het grote voordeel van NH Den Haag als partij is dat we ieder evenement culinair kunnen omlijsten. We hebben alle faciliteiten in huis om het evenement memorabel te maken”*, aldus Creemers.

**NH DEN HAAG**

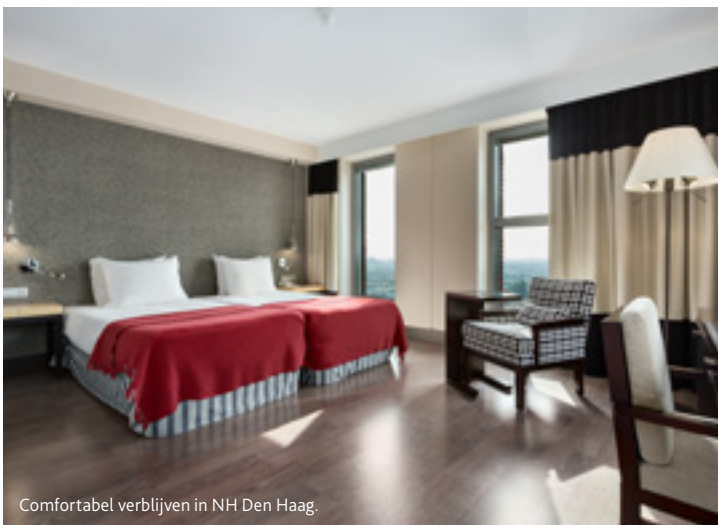
Gasten en bezoekers van de Holland Hall kunnen voor en na hun evenement gebruik maken van alle hotelfaciliteiten. NH Den Haag telt 205 modern ingerichte kamers en heeft een ruim en sfeervol restaurant op de eerste verdieping. Gasten van NH Den

Haag kunnen gebruik maken van de onder het pand gelegen parkeerfaciliteiten en de directe OV-verbindingen voor de deur en genieten van de NH Hotels ‘Brilliant Basics’, zoals gratis Wi-Fi en het bekende NH Breakfast. Na een grootschalige verbouwing en herindeling is het WTC-complex een ontmoetingsplek geworden voor zowel zakelijke gasten en ondernemers als ook buurtbewoners. NH Den Haag is onderdeel van NH Hotel Group, die in 2016 voor het derde jaar op rij door de Nederlandse consument werd verkozen tot ‘Beste Hotelketen van Nederland’ tijdens de Zoover Awards.

[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)

**Facts & Figures Holland Hall**

- 520 m<sup>2</sup> ruimte met raampartijen van vloer tot plafond
- Extra grote toegangsdeuren voor machines en ander groot materieel.
- Capaciteit voor 500 gasten in theateropstelling
- Twaalf aansluitende en schakelbare meeting- en eventsruimtes, voorzien van alle benodigde technische faciliteiten
- Geschikt voor meerdaagse meetings en events door de 205 hotelkamers van NH Den Haag en alle overige hotelfaciliteiten
- Uitstekende culinaire omlijsting van ieder evenement
- Eigen entree vanaf de straat
- Op steenworp afstand van het centrum van Den Haag



Comfortabel verblijven in NH Den Haag.





Hotel Zuiderduin

# Een complete make-over

Niet alleen in Egmond aan Zee, ook landelijk en internationaal is Hotel Zuiderduin een begrip als het gaat om een aangenaam verblijf (particulier of zakelijk) op een schitterende locatie. Dat verblijf is nu nog aangenamer: zo ongeveer het gehele hotel heeft een make-over ondergaan.

**R**ichard Nan, verantwoordelijk voor de marketing en PR van Hotel Zuiderduin, leidt ons met gepaste trots rond in het bijna getransformeerde viersterrenhotel. "De belangrijkste USP's van Zuiderduin waren al de ligging en de grootte, nu kunnen we met een gerust hart zeggen: we hebben ook de uitstraling."

## TOTAALPAKKET

Sinds de start in 1980 als puur een vakantiehotel met 30 kamers, is Zuiderduin enorm gegroeid. Was het in eerste instantie gericht op de particuliere markt, in de jaren '90 heeft de directie er bewust voor gekozen om daarnaast ook de zakelijke markt te bewerken. Die zakelijke markt vraagt om goed gefaciliteerde vergader- en congresruimtes, dus werden er diverse zalen bij het complex gebouwd. In 2000 werd een uitbreidingsfase afgerond van een totaalpakket dat toen bestond uit 365 kamers, 30 vergader- c.q. congreszalen, een aantal zalen voor feesten en partijen en veel faciliteiten zoals de sauna-accommodatie, het zwembad, de squashbaan, de fitnessruimte,

het wellnesscenter en zelfs een kinderspeelruimte. Een paar jaar geleden is daar ook een gezellige bowlingzaal bijgekomen. Uiteraard biedt het hotel ook een restaurant, een pub en een bistro.

## GEHELE SPECTRUM

Maar het hotelproduct is groter dan alleen Zuiderduin: de organisatie heeft nog twee hotels in Egmond aan Zee. Het nóg iets luxere Strandhotel Golfzang, met 147 kamers en twee vergaderzalen, is twee jaar geleden geopend. Daarnaast biedt de organisatie het knusse driesterren familiehôtel De Boei met 40 kamers in het goedkopere segment. Bovendien worden er ook nog 23 appartementen verhuurd voor de particuliere markt. Nan: "We kunnen dus het gehele spectrum aan verblijfsaccommodaties aanbieden. Daarmee is Zuiderduin één van de grootste spelers in de hotelbranche, ook in de internationale zakelijke markt. 35 zalen, waarvan één met een capaciteit voor 700 mensen, en in totaal 550 kamers met meer dan 1.100 bedden, er zijn er niet veel die dat kunnen aanbieden." Die grootte wil niet zeggen dat daarmee de aandacht voor de gast minder is. "Integendeel, we bieden altijd maatwerk. Ik ga niet roepen dat de dienstverlening goed is, want dat doet natuurlijk iedereen. De bezettingsgraad en het grote aantal terugkerende gasten zegt wat dat betreft genoeg."

## UPGRADE

Hoewel dit totaalpakket dat in 2000 werd gerealiseerd succesvol bleek, was dit geen reden om stil te blijven staan in de ontwikkeling van het product. Daarom werd vorig jaar oktober een aanvang gemaakt met een vrijwel complete upgrade van het hotel die nu (begin september, red.) voor het grootste deel is afgerond. De kamers werden in fases gerenoveerd, de lounges zijn geüpgraded en het restaurant is geheel gemoderniseerd.



Begin 2017 wordt nog een aantal nieuwe kamers gerealiseerd, deze kamers zijn geheel rolstoel toegankelijk. Nan: "We hebben er voor gezorgd dat zowel grotere groepen als kleinere gezelschappen zich hier prettig kunnen voelen. Groepen die hier komen om te vergaderen kunnen zich effectief scheiden van de toeristen." Hij noemt een voorbeeld: deelnemers aan een groot congres kunnen gebruik maken van een gescheiden deel van het parkeerdek, binnenkomen via een 'eigen' ingang en inchecken bij een aparte balie waarachter de organisatie een eigen tijdelijk secretariaat kan inrichten. Het congres zelf kan plaatsvinden in één van de grote plenaire zalen. Natuurlijk zijn er bij de zalen ook breakout-ruimtes, maar een pauze of kort overleg kan ook plaatsvinden in één van de lounges. Ook die zijn helemaal vernieuwd, zegt Nan: "Daar is echt alles aangepakt: vloerbedekking, plafond,

verlichting, meubilair, decoraties, je kunt bijna spreken van een extreme makeover."

#### UITSTRALING

Het hotel was al klaar voor zowel de particuliere als de zakelijke bezoeker, maar nu nog meer omdat het volledig is gemoderniseerd. De uitstraling van de openbare ruimtes is enorm verbeterd. Nan: "Belangrijk is de eerste indruk. Natuurlijk is het pand op zich al opvallend, maar we merken nu al dat als de gasten binnenkomen en de lounge zien, hun eerste reactie vaak is: wow! Dan begint het verblijf toch al goed? En als ze dan zien dat zowel de zalen als het restaurant ook volledig gemoderniseerd zijn, hebben ze een complete beleving. En dat mag je toch ook verwachten van een ambitieus hotel?"

[www.zuiderduin.nl](http://www.zuiderduin.nl)



Ambassadeurs Vergaderhamer aan het woord

# “Keurmerk houdt je scherp”

**Nederland kent een flink aantal vergader- en congreslocaties, variërend van hotels tot schepen en outdoorlocaties. Maar hoe weet je als opdrachtgever welke locaties kwaliteit leveren en betrouwbaar zijn? Het keurmerk Congres- en Vergaderclassificatie biedt uitkomst. “Het keurmerk geeft de gast houvast en houdt je als locatie scherp.”**

**O**ok binnen de congres- en vergadermarkt is transparantie een groot goed. Al sinds 1995 maakt de Congres- en Vergaderclassificatie inzichtelijk welke locaties in staat zijn om boekers, opdrachtgevers, gasten, sprekers en exposanten op een professionele manier te ondersteunen. Dit doet de organisatie door vergaderaccommodaties te laten keuren door een inspecteur. Voor deze keuring wordt een lijst van objectieve criteria gehanteerd. Deze hebben niet alleen betrekking op de congres- en vergaderzalen zelf, maar ook op zaken zoals de parkeerplaatsen, toiletten, bewegwij-

zering, brandveiligheid en de servicegerichtheid van het personeel; alle faciliteiten waar een boeker tijdens zijn aanwezigheid mee te maken krijgt. Vervolgens classificeert de inspecteur accommodaties door het toekennen van één tot en met vijf vergaderhamers. Geclassificeerde accommodaties worden elke drie jaar opnieuw gekeurd door een inspecteur zodat de geboden kwaliteit geen momentopname is, maar een garantie.

## PAPENDAL

Inmiddels hebben ongeveer 100 accommodaties drie of meerdere vergaderhamers in hun bezit. Hotel en congrescentrum Papendal bij Arnhem, dat vijf vergaderhamers heeft, besloot in 1996 al een inspecteur uit te nodigen voor een keuring. Dat was volgens directeur Jochem Schellens een bewuste keuze. “Papendal biedt veel verschillende producten, waarvan het sportcentrum toch de meest bekende is. De vergader- en congresmarkt is echter ook een belangrijke markt voor ons en door middel van het keurmerk kunnen we duidelijk laten zien dat we op die markt actief zijn. Het is een uitstekend middel om onszelf te positioneren.” Schellens hecht veel waarde aan de driejaarlijkse herkeuring. “Wat betreft de criteria ligt de lat hoog, maar als je achter je diensten staat ben je er altijd klaar voor als de inspecteur langskomt. Bovendien houdt de classificatie je als locatie ook scherp. Dankzij de kritische en frisse blik van de inspecteur zijn er altijd wel wat punten te vinden die je in je organisatie mee kan nemen. De inspecteur heeft overigens een zeer zorgvuldige manier van controleren, maar is wel erg vriendelijk en fijn in de manier van omgang.” Volgens Schellens is het keurmerk zeker een aanrader. “Het blijft natuurlijk appels met peren vergelijken, maar het maakt het vergelijken wel makkelijker voor een



opdrachtgever. Voor mensen die minder bekend zijn met Papendal biedt het keurmerk houvast en kunnen zij op basis hiervan een goede keuze maken. We nemen het ook altijd mee in onze marketinguitingen richting de zakelijke markt.”

#### NEW BABYLON MEETING CENTER/ OUDLAEN VERGADEREN

Dat het keurmerk actueel blijft, blijkt uit het feit dat er jaarlijks nog steeds nieuwe partijen aan de lijst van geclassificeerde accommodaties worden toegevoegd. Het New Babylon Meeting Center Den Haag kreeg medio 2014 vijf vergaderhamers toegewezen, terwijl Oudlaen in Utrecht in 2015 werd beloond met vier vergaderhamers. Beide locaties maken onderdeel uit van PW Offices. “Met het onafhankelijke keurmerk laten we zien dat we investeren in kwaliteit ten behoeve van de gasten”, vertelt Ceciel van Hasselt, directeur PW Offices. “De keuring levert altijd veel nuttige tips op, mede dankzij het feit dat je inzicht krijgt in hoe de gast jouw locatie beleeft. Zelf denk je er bijvoorbeeld niet zo snel aan om vanuit elke zaal een duidelijke bewegwijzering aan te brengen.” “De driejaarlijkse keuring vindt aangekondigd plaats”, zegt Niels Cornelese, manager New Babylon Meeting Center Den Haag. “Tevens bestaat er de mogelijk-



heid dat tussentijds onaangekondigd een bezoek door een inspecteur wordt afgelegd, wat wij zeer positief vinden. Want op elk moment, dus ook bij wisselende opstellingen, moeten de criteria gehandhaafd worden. Bijzonder prettig is ook het feit dat je na elke herkeuring de kans krijgt om feedback te geven op de uitslag en de ruimte krijgt om aspecten te verbeteren, wat gelukkig bij onze locaties tot op heden niet nodig is geweest. We merken dat steeds meer opdrachtgevers er op selecteren en veel waarde aan het keurmerk hechten.” De vergaderhamers blijken ook

een uitstekend middel te zijn om een netwerk op te bouwen. Van Hasselt: “Vanuit de organisatie word je gestimuleerd om met andere geclassificeerde locaties in contact te komen en te sparren. Zeker in het hogere segment kan je veel van elkaar leren. Ook weet je dankzij het keurmerk precies naar welke locaties je met een gerust hart kan doorverwijzen.”

[www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



Ceciel van Hasselt



Niels Cornelese



Oudlaen

# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en  
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL  
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
info@vergaderhamer.nl



Postillion Hotel  
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8  
1096 BK Amsterdam  
T 034 135 64 64  
E hotel.amsterdam@  
postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E hotel.bunnik@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention  
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/  
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31  
3316 EH Dordrecht  
T 078 - 618 44 44  
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/dordrecht



### Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31  
7418 DA Deventer  
T 0570 - 624 022  
E hotel.deventer@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/deventer



### FLEX Meeting Center

Maaltekoeter 1  
BE-9051 Gent  
T +32 (0)9 241 94 61  
E flandersexpo@artexis.com  
I www.artexis.com



### Holiday Inn Ijmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250  
1976 EG Ijmuiden  
T 0255-566921  
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl  
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 35 17 55  
E info@kontaktderkontinenten.nl  
I www.kontaktderkontinenten.nl



### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343 49 24 92  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



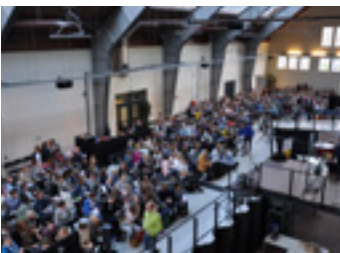
### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 23 26 190  
E EH5374-RE2@accor.com  
I www.accorhotels.com/5374



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)  
3847 LG Harderwijk  
T 0341 - 499 000  
E info@bouwinfrapark.nl  
I www.bouwinfrapark.nl



### Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
T 030 - 282 3248  
E reserveringen@domusmedica.nl  
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



### Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse (Zeeland)  
T 0111 - 462040  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



### RAI Amsterdam

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E info@rai.nl  
I www.rai.nl



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12  
2718 KZ Zoetermeer  
T 079 - 368 42 00  
E sales@dekkerzoetermeer.nl  
I www.dekkerzoetermeer.nl



**Van der Valk  
Hotel Princeville Breda**

Princenhagelaan 5  
4813 DA Breda  
T 076 522 60 55  
E princeville@valk.com  
I www.hotelprinceville.nl



**Van der Valk  
Hotel Cuijk-Nijmegen**

Raamweg 10  
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)  
T 0485 33 51 23  
E cuijk@valk.com  
I www.hotelcuijk.nl



**Van der Valk  
Hotel Hoorn**

Westfriese Parkweg 1  
1625 MA Hoorn  
T 0229 799 061  
E sales@hoorn.valk.com  
I www.hotelhoorn.com



**Van der Valk  
Den Haag Wassenaar**

Zijdweg 54  
2245 BZ Wassenaar  
T 070 511 93 44  
E denhaag-wassenaar@valk.com  
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



**Van der Valk  
Hotel Arnhem**

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E sales@arnhem.valk.com  
I www.hotelarnhem.nl



**Van der Valk  
Hotel ARA**

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E sales@hotelara.nl  
I www.hotelara.nl



**Van der Valk  
Hotel De Bilt - Utrecht**

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E sales@bilschehoek.valk.com  
I www.bilschehoek.valk.com



**Van der Valk  
Hotel Drachten**

Lavendelheide 4  
9202 PD Drachten  
T 0512 52 07 05  
E info@drachten.valk.nl  
I www.hoteldrachten.nl



**Van der Valk  
Hotel Eindhoven -  
040 Congress & Events**

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E reservations@eindhoven.valk.com  
I www.hoteleindhoven.nl



**Van der Valk  
Hotel Gilze-Tilburg**

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E receptie@hotelgilzetilburg.nl  
I www.hotelgilzetilburg.nl



**Van der Valk Hotel  
Hilversum - de Witte Bergen**

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E sales@wittebergen.valk.nl  
I www.hoteldewittebergen.nl



**Van der Valk  
Hotel Leusden-Amersfoort**

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E sales@leusden.valk.com  
I www.hotelleusden.nl



**Van der Valk  
Hotel Amersfoort-A1**

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E sales@amersfoort.valk.com  
I www.hotelamersfoorta1.nl



**Van der Valk  
Hotel Ridderkerk**

Krommeweg 1  
2988 CB Ridderkerk  
T 0180 64 69 10  
E sales@ridderkerk.valk.com  
I www.hotelridderkerk.nl



**Van der Valk  
Hotel Uden-Veghel**

Rondweg 2  
5406 NK Uden (A50, afrit 14)  
T 0413 799 010  
E info@udenveghel.valk.com  
I www.hoteludenveghel.nl



**Van der Valk Hotel  
Stein-Urmond**

Mauritslaan 65  
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)  
T 046 4269030  
E sales@stein.valk.com  
I www.hotelstein.nl



# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op [erkendcongresbedrijf.nl](http://erkendcongresbedrijf.nl).

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



**PINO**  
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |  
evenementen | congressen

Van Limburg Stürumstraat 8  
3581 VA Utrecht  
T 030 - 275 96 26  
E [info@pino.nl](mailto:info@pino.nl)  
I [www.pino.nl](http://www.pino.nl)



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

Pauwels Congress  
Organisers

Alexander Battalaan 7  
6221 CA Maastricht  
T 043 - 321 81 80  
E [info@pauwelspco.nl](mailto:info@pauwelspco.nl)  
I [www.pauwelspco.nl](http://www.pauwelspco.nl)



**Congress  
Care**


Congress Care –  
Uw medisch specialist in  
congressen en symposia

Europaplein 16  
5232 BC 's-Hertogenbosch  
T 073 - 690 1415  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



Cygnea

Achterwetering 23  
2871 RK Schoonhoven  
T 0182 320126  
E [info@cygnea.nl](mailto:info@cygnea.nl)  
I [www.cygnea.nl](http://www.cygnea.nl)



Het Congresbureau

Congresbureau  
Erasmus MC

Burg. s' Jacobplein 51  
3015 CA Rotterdam  
T 010 - 704 3878  
E [congresbureau@erasmusmc.nl](mailto:congresbureau@erasmusmc.nl)  
I [www.hetcongresbureau.nl](http://www.hetcongresbureau.nl)



Congress  
by design

Congres by Design

Kloosterweg 6c  
3481 XC Harmelen  
T 088 - 0898101  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)

## Hilton Rotterdam aangewezen als rijksmonument

Nederland kent in totaal bijna 200 rijksmonumenten uit de periode van de wederopbouw 1940–1965 waarvan er 26 in Rotterdam staan. Op zaterdag 10 september tijdens de opening van de Open Monumentendag werd het Hilton Rotterdam één van deze rijksmonumenten. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap mevrouw J. Bussemaker heeft na advies van het College van B en W Rotterdam en de Raad voor Cultuur het hotel aangewezen als rijksmonument. Het Hilton Rotterdam is aangewezen als rijksmonument omdat het gebouw getuigt van de snelle economische groei van Rotterdam in de jaren vijftig; de periode waarin de ergste oorlogsschade was hersteld, de schaarste aan materialen en financiën voorbij was en de leniging van de woningnood goed op gang was gekomen. Het hotel op de hoek van de Weena en de Coolsingel is een van de structuurbepalende gebouwen. Samen met het Hilton Amsterdam (1962) is het gebouwd volgens de uniforme Amerikaanse hotelformule, die hiermee in Nederland werd geïntroduceerd. Nog steeds heeft het hotel uit 1964, omdat de buitenkant en het beddenhuis nagenoeg onveranderd zijn gebleven, de uitstraling van een luxehotel naar dit model. In Rotterdam is het Hilton niet door een architect uit Amerika, maar door de lokale architect Hugh Maaskant ontworpen. Maaskant is verantwoordelijk voor een groot deel van het aanzicht van het Rotterdam na de Tweede Wereldoorlog. Zijn gebouwen kenmerken zich door grootschaligheid, monumentaliteit en forse details. Het Hilton hotel is hiervan een goed voorbeeld. Binnen zijn belangrijke elementen zoals de vide, de gebogen wand met daarachter een glaswand en de glazen wand van de voormalige wintertuin bewaard gebleven, ook de andere glasappliqué van Joop van de Broek is nog in het hotelgebouw aanwezig. Op het dak staat, zowel aan de voor- als achterzijde, de naam Hilton in de originele belettering. Wethouder Pex Langenberg van Cultuur feliciteerde Karin van den Berg, general manager Hilton Rotterdam, met de status van rijksmonument. Karin van den Berg: "Het team van Hilton Rotterdam is trots op het initiatief van onze oprichter Conrad Hilton om in 1963 in Rotterdam een van de eerste internationale hotels in Nederland te openen. Wij zijn verheugd dat het belang van en de waardering voor het gebouw is erkend met de toewijzing van de rijksmonumentstatus."



## Trainingscentrum KNVB Campus geopend

Op de KNVB Campus in Zeist is onlangs het gloednieuwe trainingscentrum officieel geopend. Dit werd gedaan door de directeuren Bert van Oostveen, Jan Dirk van der Zee en Hans van Pelt van exploitatiepartner Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Aansluitend volgde een rondleiding door het complex. De nieuwe KNVB Campus is de centrale plek waar nagedacht wordt over de ontwikkeling van het voetbal, zowel voor de breedtesport als voor de topsport. Het bijna voltooide complex heeft onder meer een sporthotel, een vernuftig sportveld met meetapparatuur en een ultramodern sportmedisch centrum. Het opleidingscentrum, grenzend aan het bondsbureau, is ook voor externe partijen uit het bedrijfsleven om evenementen en vergaderingen te houden. Het trainingscentrum van de KNVB Campus is hét ontwikkelcentrum waar topsportfocus, verbinding tussen teamleden en optimaliseren van persoonlijke kracht het verschil maken. De ideale trainingslocatie voor de teams van morgen. Voor het bedrijfsleven, betaald voetbal organisaties, amateurclubs, sponsors en partners is een bezoek aan de KNVB Campus zeker de moeite waard. In het trainingscentrum zijn er voor grote en kleinere gezelschappen diverse type zalen, van een vergaderzaal tot een ruimte met een echte sportthematiek; waaronder de 'kleedkamer van Oranje' en de bestuurskamer van de KNVB. [www.knvb.nl/campus/trainen-vergaderen](http://www.knvb.nl/campus/trainen-vergaderen)

## Amstel Boathouse bouwt een thuis aan het water

Begin 2017 moet het bekende paviljoen aan de Amsteldijk 233 – ooit het befaamde Halfweg 't Kalfje – een geheel nieuw gezicht hebben. Desondanks toont het nieuwe Amstel Boathouse haar concept al vanaf 16 september in het restaurant. Vanaf september 2016 transformeren eigenaren Pim Pronk en Jeanine Geurts geleidelijk nieuwe gedeeltes van het restaurant en de evenementenlocatie. In januari en februari sluit Amstel Boathouse de deuren voor de laatste grote verbouwingen om vanaf 1 maart een thuis in het Martin Luther King Park neer te zetten. Gelegen aan de Amstel brengt Amstel Boathouse lunch- en dinermenu's die zich laten inspireren door de omgeving. Plateaus fruits de mer, schalen oesters en toegankelijke visgerechten worden bereid met mooie ingrediënten uit het water. Amstel Boathouse vult ze aan met een selectie van zoveel mogelijk biologisch geproduceerde vlees- en

vegetarische gerechten. In samenwerking met Riviera Maison creëert Amstel Boathouse tijdens haar transformatie een huiselijke setting waarin natuurtinten, hout en nautische details leidend zijn. De historische details van het pand, zoals de oude koepel, herwinnen in de renovatie hun voormalige glorie. De zeven verschillende evenementenruimtes en wintertuinen van Amstel Boathouse krijgen ieder een nieuw en eigen karakter. Ze bieden na hun transformatie onderdak aan events voor 12 tot 200 gasten, met een totaal van 700 gasten. Iedere ruimte draagt de naam van één van de imposante spiegelretourschepen waar de VOC mee op pad ging zoals de 'Hollandse Leeuw' en 'Batavia'. Ook wordt de steiger voor Amstel Boathouse in ere hersteld om varende gasten moeiteloos te kunnen ontvangen



## Die Onvermoeibare ROI

Onlangs werd ik gevraagd voor een interview ten behoeve van een scriptie voor een student aan de TIO. Al snel werd mij het onderwerp van de scriptie meegedeeld; ROI. Natuurlijk, ROI. Altijd maar weer ROI. De afkorting zelf zou nog eens moe worden van het aantal bijeenkomsten waarin zij het onderwerp is geweest.

Wat is het toch dat wij allemaal nog immer zo vol kunnen blijven van dit onderwerp en er ook te pas en (soms ook) te onpas mee schermpjes? Mijns inziens ligt de sleutel vooral in de nog (grotendeels) ontbrekende meetbaarheid van het onderwerp. Iedere eventprofessional wordt geacht de ROI van zijn evenementen meester te zijn. Maar tegelijk echoot de term na ieder evenement na en vinden we het lastig het te verankeren in harde cijfers.

Deels komt dit door de eventsindustrie, komt lead X nu echt uit evenement A, of was het zaadje al geplant bij evenement B en heeft het relatie-evenement er ook nog aan bijgedragen? Natuurlijk is het een totaalpropositie en is het een combinatie van factoren, maar wat als jij (of je leidinggevende) meer wil?

Afgelopen mei was ik bij de Experiential Marketing Summit (EMS) in Denver, USA. Evenementen, steeds vaker de verantwoordelijkheid van de Chief Marketing Officer (CMO), ziet men in de USA als Live Marketing of Experience Marketing. Op de EMS zijn de CMO's van alle grote corporates aanwezig en delen hun ervaringen met de deelnemers. Bijzondere en speciale evenementen worden besproken en stap voor stap van commentaar voorzien door de Event Directors zelf waarbij successen en leermomenten worden gedeeld.

Natuurlijk kon ROI niet ontbreken en ik zat al klaar voor de geijkte antwoorden. Maar wat bleek, de sprekers kwamen volledig tot leven bij het onderwerp. Met veel trots vertelde men welke meetinstrumenten ze gebruikten, hoe ze samenwerkten met de verschillende afdelingen, hoe men evenementen zo organiseerden dat ze specifiek de conversie van een segment van de pijplijn omhoog zouden drijven dankzij dat evenement. En vervolgens ieder evenement analyseerden en evalueerden. Ze waren trots om hun event ROI te delen en om te vertellen hoe ze dit samenstelden.

Misschien is dat de volgende stap, van elkaar leren hoe je met het onderwerp om gaat en hoe jij je resultaten probeert te verankeren. Resultaten delen werkt inspirerend, zowel voor de spreker als voor de zaal. Maar vergeet niet, voordat we kunnen spreken van ROI, hebben we altijd eerst een ontmoeting nodig.

Tot snel dan maar!

*Joas Kemerink*

Bestuurslid MPI



Graeme Barnett, Senior Exhibition Director, ibtm world

## “Face to face contact is een integraal onderdeel van zakendoen”

Van 29 november tot en met 1 december vindt alweer de 28e editie van ibtm world plaats. Meeting Magazine vroeg aan Graeme Barnett, Senior Exhibition Director een korte update met betrekking tot de organisatie en de noviteiten tijdens de beurs.

### HOE IS HET MET DE STANDHOUDER- EN BEZOEKERSAANTALLEN GESTELD?

“Naar verwachting zal het deelnemersaantal van de aankomende editie van ibtm ongeveer gelijk zijn aan voorgaande jaren. Eind augustus mochten we al bijna 20 nieuwe grote standhouders verwelkomen die dit jaar hun debuut zullen maken. Verder zullen tijdens de beurs onder andere Tucson and Scottsdale (Arizona), Destination DC (Washington), San Francisco Travel Association, Visit Finland, Office du Tourisme et des Congres de Paris, Tourist Organisation of Budva (Montenegro), Norway Convention Bureau en Tourism Australia aanwezig zijn.

Vorig jaar kwamen bijna 15.500 internationale meeting professionals naar de show in Barcelona en dit jaar verwachten we dezelfde bezoekersaantallen. Maar uiteindelijk gaat het natuurlijk om de kwaliteit van de ontmoetingen, de gerealiseerde business, de sessies voor het kennisprogramma's en de netwerkevenementen. Daarin ligt de toegevoegde waarde van ibtm voor de MICE-branche. Afgelopen jaar was bijvoorbeeld goed voor meer dan 80.000 afspraken ver-



deeld over drie dagen; een enorme hoeveelheid zakelijke kansen.”

#### WELKE AANPASSINGEN ZIJN ER GEDAAN IN DE OPBOUW EN DE AANVULLENDE DIENSTEN VERGELEKEN MET 2015?

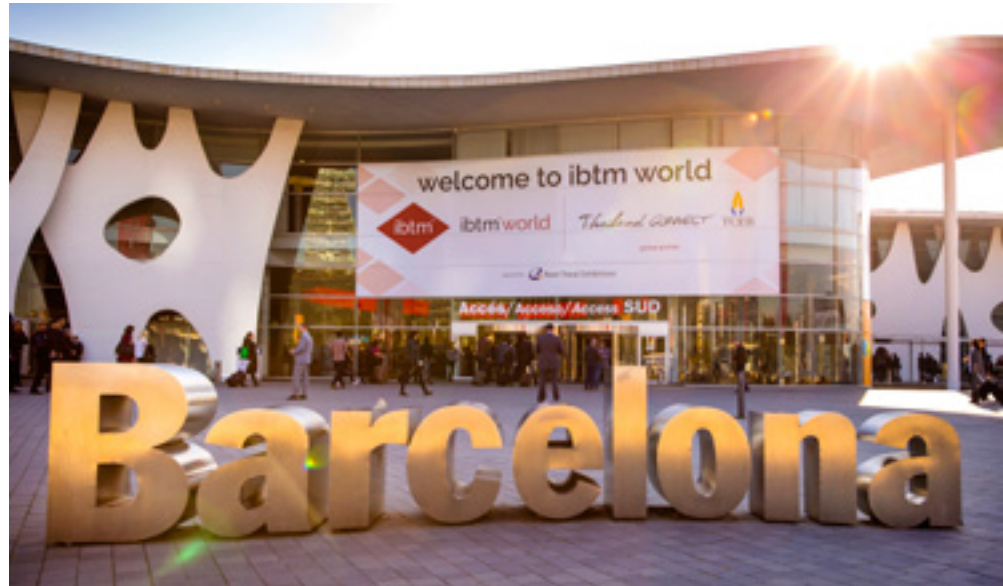
“Dit jaar hebben we een aantal mooie noviteiten doorgevoerd waar standhouders, bezoekers en Hosted Buyers van zullen profiteren. Als eerste hebben we een nieuwe website ontwikkeld. Ook is het afsprakensysteem door onze partner Certain Technologies herzien zodat het voor standhouders makkelijker wordt om hun agenda en hun afspraken te beheren.

Daarnaast zullen we een nieuwe App lanceren waarmee standhouders al hun leads en contactgegevens van standbezoekers via hun smartphone kunnen inlezen in plaats van via de traditionele lead-capture scanners. Standhouders kunnen ook elke afspraak direct classificeren op businesspotentieel. Dit biedt waardevolle informatie voor zowel de standhouders als voor onszelf bij het plannen van toekomstige Buyer programma's. Een andere manier om te laten zien dat we waarde willen toevoegen, is de introductie van een matchmaking service die Hosted Buyers aanbevolen standhouders laat zien. Deze selectie wordt gebaseerd op de evenementen waar deze Hosted Buyers mee bezig zijn wanneer zij ibtm world bezoeken. Deze matchmaking service kan zorgen voor nieuwe afspraken die wellicht niet gepland zouden zijn als de Hosted Buyers vooraf geen gepersonaliseerde lijst met aanbevelingen hadden ontvangen.

Een van de belangrijkste veranderingen op logistiek gebied is het feit dat Barcelona heeft geïnvesteerd in de infrastructuur van de stad. Zo is er een nieuwe hogesnelheidsmetro in gebruik genomen die deelnemers direct van het vliegveld naar de Fira de Barcelona vervoert. De route loopt direct richting Terminal 1 in Barcelona International Airport en is verbonden met alle andere terminals. De metro rijdt ongeveer om de 7 minuten.”

#### WELKE TRENDS KOMEN AAN BOD TIJDENS IBTM WORLD?

Samen met onze betrokken partijen hebben we uitgebreid onderzoek gedaan naar alle trends en hun relevantie voor de MICE-branche zodat het ibtm Knowledge Programme actueel en relevant is. De trends en thema's van dit jaar zijn onder andere



veiligheid, beveiliging en risicomanagement, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, innovatie, disruptie en de effecten van de Brexit op de internationale en regionale MICE-industrie.

De meest dominerende trend op dit moment zijn de voordelen en innovaties van technologie binnen de branche. Technologie is de grootste aanjager van verandering binnen de MICE-industrie. Organisatoren wereldwijd leggen steeds meer de nadruk op het verwerken van de laatste technologische ontwikkelingen in hun meetings en events met als doel om het publiek zo goed mogelijk bij een bijeenkomst te betrekken. Rob Davidson, Managing Director bij MICE Knowledge voorspelde in zijn Trends Watch Report uit 2015 dat communicatietechnolo-

gie een van de topsectoren is die een groei doormaakte in 2015, en omdat de technologie steeds beter wordt is ook cyber security een steeds belangrijker onderwerp onder MICE-professionals.

Vanwege de noodzaak van de branche om op de hoogte te blijven van deze ontwikkelingen en om de branche hierin te ondersteunen, hebben we ervoor gekozen om technologie 'live' te laten zien in de 'ibtm world Innovation Zone'. Hier kunnen deelnemers meer leren over de meest recente technologische innovaties en revolutionaire oplossingen en deze ook zelf ervaren. Elk jaar stelt onze onafhankelijke jury een lijst samen van tien kandidaten voor de Technology and Innovation Watch Award. Zij krijgen dan de kans om live demonstra-







Eric Bakermans (derde van rechts) en Graeme Barnett (rechts)

ties van hun 'winnende' producten voor de deelnemers te houden."

#### WAT IS DE MEERWAARDE VAN HET BEZOEKEN VAN EEN BEURS?

"Elke bezoeker heeft zo zijn eigen reden om naar een beurs af te reizen. We meten de waarde van het beursbezoek door middel van onderzoek vooraf, tijdens en na de beurs. Dit biedt analytisch en strategisch inzicht in wat we goed doen en waar de verbeterpunten liggen. De echte meerwaarde komt van onze hoofddoelstelling; het faciliteren van connecties tussen kopers en leveranciers. Tegelijkertijd bieden ook leren door middel van educatie terplekke en veel netwerken meerwaarde bij het vergroten van de kansen om nieuwe contacten op te doen en het naar je zin te hebben. Bezoekers van ibtm world hebben de mogelijkheid om inzicht te krijgen in hun concurrenten en specifieke trends binnen de branche en kennis uit te wisselen met standhouders en branchegenoten.

Nádia Dias, Project Manager, Europalco omschreef haar bezoek aan ibtm world in 2015 als volgt: "We attended ibtm world last year and it provided so much value for our business that we have chosen to return to the

show again this year. ibtm world allows us to profile our company as a global services partner to international events companies and allows us the opportunity to demonstrate our unique services to a global audience of top level meeting industry buyers."

#### HEBBERN BEURZEN ZOALS IBTM NOG EEN TOEKOMST? OF ONTSTAAT ER IN DE TOEKOMST WELLIJCH EEN SOORT HYBRIDE VARIANT?

"Beurzen zoals ibtm world moeten zich opnieuw blijven uitvinden om relevant te blijven en de moeite waard te blijven voor deelnemers om hier tijd en geld in te investeren. Standhouders spelen een belangrijke rol bij het opbouwen van netwerken, het in stand houden van business communities en het faciliteren van educatie. Het ibtm portfolio maakt deel uit van Reed Travel Exhibitions, dat weer onderdeel is van Reed Exhibitions, 's werelds grootste evenementenorganisator met meer dan 7 miljoen deelnemers in 2015. De Reed events genereren jaarlijks miljarden dollars aan business en elk event is ontwikkeld aan de hand van uitgebreid klantenonderzoek, aangevuld met de input van industriepartners, lokale marktexpertise en ondersteund door 's werelds grootste beursnetwerk. Hybride events gaan al een tijdje mee. Uit

#### Nederland aanwezig bij ibtm world

Elk jaar is Nederland te vinden op de beurs ibtm world met een eigen stand. Eric Bakermans, senior Project Coordinator Congress Acquisition bij NBTC beschouwt ibtm world als een 'must attend event' voor zowel business gedreven bestemmingen als Hosted Buyers. "Wij hebben in elk opzicht groei gezien; in business leads en het aantal deelnemende partners bij het Holland Meeting Point. Met name dit jaar is er een extra reden om ibtm world te bezoeken, aangezien we een groot event hebben gepland met MPI Foundation."

ervaring en onderzoek is echter gebleken dat deze events eerder een live event ondersteunen dat zij zorgen voor een daling van de bezoekersaantallen aan live beurzen. De meetingindustrie is en blijft een people's business. De kracht van face to face contact is een integraal onderdeel van zakendoen." [www.ibtmworld.nl](http://www.ibtmworld.nl)

# MEETING & EVENTLOCATIE

## IN HARTJE CENTRUM EINDHOVEN

Op loopafstand van station

Parking om de hoek

Voor 2 tot 200 personen

2 congreszalen

8 breakoutrooms

24 vergaderzalen

Restaurants, bars en lounges

Exclusief te huren

Welkom bij:



# ARISTO

ACCOMMODATIES

Persoonlijk contact is nog  
altijd de sleutel tot succes.  
Onze kracht schuilt erin dat te faciliteren.  
Om een omgeving te creëren die in alle opzichten  
goed voelt en waarin alles goed geregeld wordt.

Aristo, uw persoonlijke partner in werken, leren en ontmoeten



Aristo Eindhoven  
Vestdijk 30  
info@aristo.nl  
www.aristo.nl

Spido

# Welkom aan boord

Stelt u zich eens voor: varende door de grootste haven van Europa, terwijl u geniet van de culinaire kunsten van onze chef-koks. Langs het raam glijdt een steeds wisselend decor aan u voorbij. Van moderne architectuur, internationaal transport tot Hollandse landschappen. U ziet de wereld vanuit een nieuw perspectief, dat waarde toevoegt aan uw evenement.

NATIONALE MEETING AWARD 2017 - EXTRA WAARDERING DOOR BEZOEKERS MET DE JUISTE GIVEAWAY  
- 21 MANIEREN OM NETWERKANGST TE OVERWINNEN



**S**pido is een bedrijf met bijna 100 jaar ervaring als gastheer op en rond de waterwegen in Rotterdam. Wij verzorgen rondvaarten, dag- en themacruises en zakelijke events. Onze vloot bestaat uit vijf unieke schepen, elk met een eigen sfeer en karakter. Geschikt voor iedere groep van 20 tot 450 personen. Stuk voor stuk voorzien van alle faciliteiten en comfort voor een uniek bedrijfsfeest, receptie of andere zakelijke bijeenkomst. Een evenement bij Spido is nooit hetzelfde: het decor verandert immers voortdurend. De schepen zijn divers qua inrichting, sfeer en faciliteiten. U vindt er dan ook altijd het juiste schip voor uw event. Spido werkt met deskundige medewerkers die servicegericht en gastvrij zijn. Bovendien hebben wij een

## ONZE VLOOT BESTAAT UIT VIJF UNIEKE SCHEPEN, ELK MET EEN EIGEN SFEER EN KARAKTER.

eigen keukenbrigade, die uw culinaire wensen tot in de puntjes verzorgt.

### VEELZIJDIGE VLOOT

Wij heten u graag welkom aan boord van een van onze schepen. De veelzijdige vloot van Spido heeft voor elk gezelschap wel een passend schip. De luxe passagiersschepen zijn geschikt voor onder andere bijeen-

komsten, productpresentaties, recepties of bedrijfsfeesten. Catering, entertainment, audiovisuele middelen, vakbekwaam en vriendelijk personeel en een stijlvolle aankleding: Spido ontwikkelt voor u een uniek programma dat we vervolgens tot in detail perfect voor u en uw gasten uitvoeren.

### ROUTES

Ook de routes voor uw varend event kunnen worden aangepast aan uw wensen. Onze nautische bemanning kent alle bijzondere plekjes van de vaarwegen in Rotterdam en omgeving. Toelichting in meerdere talen en met video ondersteuning is mogelijk. Afhankelijk van de belangstelling van uw gasten kan de route gericht zijn op architectuur, havenactiviteiten of op een combinatie daarvan.

Bevindt uw bedrijf zich aan of in de buurt van het water? Dan kan Spido ook in uw eigen omgeving de rol van gastheer vervullen.

#### ONZE VLOOT

... bestaat uit 5 schitterende schepen die van alle gemakken zijn voorzien en uitermate geschikt zijn voor uiteenlopende evenementen. De schepen hebben rondom veel glas waardoor u goed zicht heeft op het steeds veranderde decor om u heen. Er zijn mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten van 20 tot 450 personen. Onze eigen professionele koks verzorgen uw culinaire wensen tot in de puntjes.

Voor meer informatie, een vrijblijvend gesprek of afspraak op een van onze schepen: T (010) 275 99 89. [www.spido.nl](http://www.spido.nl)



#### Vaartips

##### **Skyline & havens van Rotterdam**

Geniet van het adembenemende uitzicht op de skyline van Rotterdam.

Ook wordt er door de Waal-, Rijn-Eemhaven en/of het Botlekgebied gevaren.

##### **Rondje IJsselmonde**

Vaar langs de mooie, oude stad Dordrecht en langs Kinderdijk, dat bekend staat om haar molens.

##### **Hollandse steden**

Tijdens een vaartocht kan er ook een stop gemaakt worden in een van de vele prachtige Hollandse steden zoals Gouda of Schoonhoven. Ook kan er een bezoek gebracht worden aan interessante locaties in of buiten Rotterdam, zoals de Kuip, het ss Rotterdam of de Euromast.





## 'Kennen, kunnen en gunnen'

Ooit leerde een netwerkgoeroe dat het niet interessant is hoeveel mensen je kent. Verbaasd keken we hem en dachten 'Welke kant wil hij met ons op?' Vervolgens stelde hij ons de vraag: 'Wat is volgens jullie wel belangrijk?'. Al snel kwamen we op het volgens ons juiste antwoord en zeiden: 'Het gaat om de kwaliteit van de relatie'. Ondanks dat hij ons aangaf dat we 'warm zaten' sprak hij de legendarische woorden: 'Het gaat er niet zo zeer om wie jij kent, maar wie jou kent. Na een korte stilte voegde hij er aan toe: 'Nog belangrijker is het of ze aan je denken en contact met je op nemen'. Dat maakte indruk.

Klinkt allemaal logisch en voor de hand liggend, maar is dat bij jouw relaties ook het geval? Kennen mensen jou? Vinden ze dat jij en je team competent zijn? En gunnen ze je vervolgens een opdracht? In veel teams voeren we dit gesprek als we bezig zijn met accountmanagement en intensief relatiebeheer. Waar zit de gunfactor? Wat zijn redenen om voor jouw organisatie en team te kiezen? Hoe goed ken je de beslissers en boekers van opdrachten? Wat vinden ze van jou en je team? Vinden ze je competent en worden ze blij van je diensten? Vragen die niet allemaal even snel zijn te beantwoorden, maar wel zeer de moeite waard zijn om uit te zoeken. Vooral wat de 'likes' en 'dislikes' zijn van je gasten, klanten en opdrachtgevers is van belang. Zoek het uit en doe er iets mee. Dat kan op verschillende manieren. Online natuurlijk door middel van een Net Promoter Score Meeting of door het goed monitoren van online reviews. Naast deze digitale technieken geloof ik net zo veel in een intensief persoonlijk contact. Spreek mensen aan, vraag je gasten om feedback en breng in kaart waar de gunfactor zit.

Na de zomervakantie kreeg ik een leuk mailtje van iemand die 10 jaar geleden in een training bij me zat en daar goede herinneringen aan had. Toen was ze werkzaam als medewerker bij de receptie van een hotel en nu inmiddels Operationeel Manager bij twee resorts in het buitenland. Een mooie offerte is het gevolg; nu de opdracht nog naar binnen halen! We hebben altijd contact gehouden en gelukkig is er sprake van de gunfactor. Goud waard!

*Wouter Olland*

Eigenaar Olland Marketing Solutions



# EVENTORGANISATIE ANGST?



**WIJ SCHRIKKEN NERGENS MEER VAN!**

UW EVENEMENT IN VEILIGE HANDEN?  
[WALIBI.NL/ANGST](http://WALIBI.NL/ANGST) (OP EIGEN RISICO)





## Evenementen- vakbeurs EventSummit tijdens BBB in MECC Maastricht

Op 11 oktober vindt de eerste editie plaats van EventSummit, het internationale zusje van EvenementContact, in MECC Maastricht. De beurs vindt plaats in de Expo Foyer van MECC Maastricht, waar met een oppervlak van 2.500 m2 plaats is voor 115 exposanten. Organisatoren Arjen Lemstra en Joris Bots kozen ervoor de evenementenvakbeurs te laten plaatsvinden tijdens BBB Maastricht.

Deze horecavakbeurs trekt maar liefst 14.000 bezoekers, grotendeels ook de doelgroep van EventSummit. Dit zorgt voor een mooie kruisbestuiving waar beide evenementen baat bij kunnen hebben. In samenwerking met Maastricht Convention Bureau wordt er daarnaast gewerkt aan een mooi programma met diverse tours op maandagmiddag 10 oktober. Aansluitend kan er in de stad, die bruist vanwege BBB Maastricht, gegeten worden en is er uiteraard een gezamenlijk feest. Er wordt ook overleg gevoerd met de Maastrichtse hotels voor een aparte prijsafspraken. Om de Nederlandse, Duitse en Belgische markt beter te kunnen bedienen, zijn Arjen en Joris voor EventSummit een samenwerking aangegaan met George Schröder, eigenaar van Marie Aubain, DNLS en Weg met de Baas. Hij heeft vestigingen en salesprofessionals in beide landen. Kijk voor de extra programma's, sprekers en hotelaanbiedingen op [www.eventsummit.eu](http://www.eventsummit.eu)



## Famtrip naar Mechelen

Op vrijdag 7 en zaterdag 8 oktober 2016 organiseert Congresbureau Meet in Mechelen een ontdekkingsstocht door Mechelen, exclusief voor meeting- en eventplanners uit Nederland.

Mechelen is centraal gelegen tussen de steden Antwerpen, Brussel en Leuven. De kunststad op mensenmaat, met een hotelcapaciteit van 600 kamers, is geschikt voor kleine en middelgrote groepen tot 300 personen. Bent u voor een volgend bedrijfsevent op zoek naar een originele vergaderlocatie? Een trendy hotel? Een kwaliteitsrestaurant of inspirerende teambuilding? Laat u dan tijdens dit kennismakingsbezoek informeren over de vele mogelijkheden die Mechelen te bieden heeft. "We bezoeken onder andere een kerkhotel, een voormalige brouwerij die is omgevormd tot congrescentrum, een uniek historisch pand waar je kunt dineren én vergaderen, een boetiek- en wellnesshotel en nog veel meer", vertelt Kurt Callaert van Meet in Mechelen. Dit bezoek (inclusief overnachting) wordt kosteloos aangeboden. Deelname is voorbehouden aan eventplanners en meeting-coördinatoren uit Nederland. Ben jij een Nederlandse event- of meetingplanner en wil je er bij zijn? Meld u dan aan bij Meet in Mechelen. Het bezoek kan, indien gewenst, ook ingekort worden tot 1 dag (vrijdag 7 oktober). [www.meetinmechelen.be](http://www.meetinmechelen.be)

## Noordwijk Marketing volledig over naar digitale informatie- voorziening

Noordwijk Marketing is volledig overgegaan naar digitale informatievoorziening. Daarmee zijn zij de eerste citymarketingorganisatie in Nederland waar toeristische informatie alleen nog verkrijgbaar is via de digitale weg. Begin september sloot het Visitor Center haar deuren. "We merkten de laatste jaren dat het bezoekersaantal aan het Visitor Center afnam. Daarnaast werd de gevraagde informatie gerichter; vragen gingen vooral over kamerbeschikbaarheid, evenementen en fiets- en wandelroutes. Deze informatie kunnen wij nu volledig aanbieden via de nieuwe website", vertelt Stephen van Es, directeur Noordwijk Marketing. De nieuwe website moet de rol van het Visitor Center gaan overnemen. De website is responsive, wat inhoudt dat de website zich aanpast aan het scherm van de bezoeker. Daarnaast is de website uitgerust met allerlei nieuwe features. Zo kunnen bezoekers een eigen account aanmaken en daarin hun favorieten items verzamelen. Ook kunnen ze straks zelf hun wandel- en fietsroutes samenstellen die vervolgens op een interactieve kaart worden getoond. Verder kunnen alle

pagina's via Social Media worden gedeeld. Een afgeleide versie van de website gaat draaien op 12 digitale zuilen die deze week op verschillende locaties in Noordwijk worden geplaatst. Deze locaties beschikken over een baliefunctie waardoor bezoekers met eventuele vragen nog terecht kunnen bij de balie medewerkers. De nieuwe website is beter afgestemd op de wensen van de bezoeker. Door de GPS-functie houdt de website rekening met diverse factoren, zoals het tijdstip van bezoek, locatie, weersomstandigheden en land van herkomst. "Op deze manier kunnen wij sneller en gerichter de juiste informatie aanbieden", aldus Stephen van Es. Helemaal het persoonlijk contact met de bezoeker verliezen wil de organisatie ook niet. "We zijn bezig met de realisatie van een mobiel Visitor Center die we willen inzetten tijdens drukke (zomer)dagen en publieksevenementen in Noordwijk. Daarnaast wordt het mobiel Visitor Center ingezet tijdens marketingacties en op beurzen. Naar de bezoeker toe in plaats van de bezoeker naar jou toe te laten komen", aldus Stephen van Es.



# Inschrijving voor 2017 geopend

**Na een succesvol debuut in 2016, wordt volgend jaar opnieuw de Nationale Meeting Award uitgereikt. Locaties kunnen zich nu al inschrijven voor deze award waarvan de opbrengsten aan een goed doel worden gedoneerd.**

Fotografie Marcel Krijgsman

**M**eetingReview.com, EvenementContact, de Congres- en Vergaderclassificatie en Meeting Magazine vonden het in 2015 tijd voor een algemene, onafhankelijke prijs bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. In 2016 werd de eerste Nationale Meeting Award uitgereikt aan deVloer, conferentiehotel Kontakt der Kontinenten en NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky. Voor de editie van 2017 bepaalt niet alleen de capaciteit de categorieën maar is er ook een award speciaal voor het beste organisatiebureau. Elk bedrijf dat dagelijks bezig is met het professioneel organiseren van meetings en events kan zich nomineren voor deze award. Net als in 2016 zal de uitreiking plaatsvinden tijdens de vakbeurs EvenementContact (9 maart in Ahoy Rotterdam).

## AANMELDEN EN PROCEDURE

Locaties en organisatiebureaus kunnen zich nu al inschrijven via [www.nationalemeetingaward.nl](http://www.nationalemeetingaward.nl). Het inschrijfgeld (25 euro voor de categorie Small, 50 euro voor de categorie Medium en de categorie Beste Organiseatiebureau, 100 euro voor de categorie Large) komt ten goede aan een goed doel. Om genomineerd te worden voor de award, dienen de gegadigden in 2016 minimaal 10 reviews via MeetingReview te verzamelen. Binnen elke categorie komt uiteindelijk een winnaar naar voren. Dat is degene die het beste voldoet aan de lijst van criteria van de Congres- en Vergaderclassificatie, de meeste publiekstemmen weet te behalen en het beste wordt beoordeeld naar aanleiding van het bezoek van de vakjury.

Heeft u een bijzondere locatie of organisatiebureau? Blinkt u uit in service en gastvrijheid? Heeft u niets dan positieve reviews van gasten en zou u dus met gemak die Nationale Meeting Award binnen moeten kunnen halen? Nominer uzelf dan nu voor de Nationale Meeting Award via [www.nationalemeetingaward.nl](http://www.nationalemeetingaward.nl)!



## De categorieën van de Nationale Meeting Award 2015

### Vakjuryprijsen:

- 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland'
- Categorie Small: capaciteit tot 25 personen
- Medium: capaciteit tussen de 25 en 250 personen
- Large: capaciteit meer dan 250 personen

'Beste Organiseatiebureau'

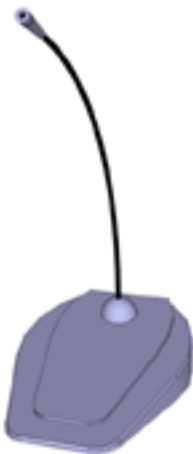


**Rent  
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van  
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 150 projectoren*



*Meer dan 500 microfoons*

*En zo meer dan 13.000  
AV verhuurproducten uit heel  
Nederland op één plek.*

**T: 055-3125450 | E: [info@rentaround.nl](mailto:info@rentaround.nl)  
I: [www.rentaround.nl](http://www.rentaround.nl)**



### **PUUR PORSCHE MAGAZINE**

PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse  
lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat  
boordevol reportages over typen Porsches uit  
heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning,  
interviews, races, evenementen en lifestyle.

**Prijs:** € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android

### **GREAT BRITISH CARS**

Great British Cars is een onafhankelijk maga-  
zine voor de liefhebber van Britse auto's en  
verschijnt in Nederland en België. Het blad  
staat boordevol reportages over alle Britse  
merken en typen uit heden en verleden.

**Prijs:** € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android



### **VOLVODRIVE MAGAZINE**

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per  
jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bom-  
vol spraakmakende reportages en wetens-  
waardigheden over Volvo.

**Prijs:** € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android

### **SPORT & FITNESS MAGAZINE**

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige  
echte Nederlandse fitness magazine. Met  
recht een blad voor iedereen die gezonder,  
sterker en vitaler wil worden en blijven.

**Prijs:** € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

**Beschikbaar als:** iOS en Android



**magazine.nu**

DE DIGITALE KIOSK



# Extra waardering door bezoekers met de juiste giveaway

Een giveaway kan zorgen voor toegevoegde waarde voor jouw evenement, maar kijk uit! Laat giveaways geen wegwerpartikelen worden. In dit artikel een aantal tips om dit te voorkomen.

Tekst: Sanne van den Adel, Marketing Manager, Euro Events B.V.



**W**aarom zou je eigenlijk giveaways inzetten op jouw evenement? De redenen hiervoor zijn logisch en de effecten al regelmatig onderzocht en bewezen. Zo zorgt een mooie giveaway voor meer waardering van bezoekers en verhoogt het de loyaliteit richting jouw merk of bedrijf. Ook stimuleert het een goede naamsbekendheid, giveaways worden immers vaak nog lang bewaard en gebruikt.

Goede giveaways hebben dus een duidelijk effect op bezoekers. Maar hoe zorg je ervoor dat het een giveaway is die men bewaart en gebruikt?

## KIES EEN PRAKTISCH ITEM

Kies een item dat men direct kan gebruiken. Denk aan een zonnebril of pet. Of een herbruikbaar flesje dat men op de dag zelf kan vullen met water. Een tas is ook zo'n item. Handig voor op de dag zelf, om alles in te bewaren. Maar het liefst wel een degelijk exemplaar, zodat bezoekers de tas ook na het evenement blijven gebruiken. Een ander product dat vaak gebruikt wordt is de lanyard, met daaraan de toegangspas of badge. Praktisch op de dag zelf, en handig om later sleutels aan te hangen.

## ZORG VOOR RELEVANTIE EN GEMAK

Vaak deel je informatie of kennis op een evenement. Denk aan de presentaties of productinformatie over het nieuwste assortiment. Het is handig als er schrijfbaar voorhanden is om aantekeningen te maken. Maar nog gemakkelijker én relevanter maak je het door bijvoorbeeld USB-sticks of geheugenkaarten voorzien van al deze info, kant-en-klaar uit te delen aan bezoekers. Dit kan meteen een mooie manier van leadgeneratie zijn. Men is immers dol op gemak en geeft daarvoor in ruil vaak makkelijk gegevens/visitekaartjes af.

Voor meer informatie over en/of advies bij het kiezen van giveaways kijk je op [www.euro-events.nl](http://www.euro-events.nl) of neem je contact op met de verkoopafdeling van Euro Events B.V. via [verkoop@euro-events.nl](mailto:verkoop@euro-events.nl) of +31 (0)88 - 319 07 40.

# 21 Manieren om netwerkangst te overwinnen

Als alleen al bij de gedachte dat je naar een netwerkbijeenkomst moet, het klamme zweet je uitbreekt, moet je één ding beseffen: je bent niet de enige. Maar je kunt er wel wat aan doen.

Voor veel mensen staat het bezoeken van een netwerkbijeenkomst gelijk aan een bezoek aan de tandarts. Ze weten dat het moet, maar het vooruitzicht een ruimte vol met vreemden te betreden, en 'gezellig' met die mensen te babbelen, is voor hen een nachtmerrie.

Het probleem is natuurlijk dat netwerken een belangrijk element vormt bij het laten groeien van je onderneming. Je moet nieuwe mensen leren kennen, je contacten uitbreiden, en bereid zijn, actief handel te willen najagen. Voor hen die daar veel moeite mee hebben, of beter willen worden in het netwerken, geven we hier 21 tips die je daar niet alleen bij kunnen helpen, maar ervoor kunnen zorgen dat je het ook nog eens leuk gaat vinden.

## 1. DOE JE HUISWERK

Probeer er achter te komen wie er allemaal op dat netwerkevent zullen zijn, en zorg dat dat mensen zijn die potentiële klanten voor je zouden kunnen zijn. Netwerk met intentie.

## 2. KOM NIET TE VROEG

Als het je eerste bijeenkomst is, zorg dan dat je niet te vroeg bent, als er nog maar enkele mensen staan. Dat is wat ongemakkelijk, en het gesprek stokt altijd als er nieuwe mensen aankomen.

## 3. TREK NIET TE VROEG CONCLUSIES

Voorkom vooroordelen bij het ontmoeten van nieuwe mensen. Beoordeel mensen niet meteen op basis van hun uiterlijk.

## 4. JE GAAT NIET NAAR EEN TERECHTSTELLING: VERGEET NIET TE GLIMLACHEN

Mensen vergeten vaak te glimlachen op een netwerkbijeenkomst. Dat zijn meestal degenen die niet van netwerken houden. Glimlach vaak en oprecht.

## 5. LEES DE KRANT VAN VANDAAG

Neem de tijd om de (plaatselijke) krant te lezen voordat je naar een netwerkbijeenkomst gaat. Daar staan altijd wel topics in die je kunt gebruiken om de conversatie te starten of daarin actief mee te doen. Vraag ook mensen naar hun mening over gebeurtenissen.

## 6. BLIJF NIET HANGEN BIJ DE MENSEN DIE JE AL KENT

Dit is wel de grootste fout die je kunt maken: je treft iemand die je kent en blijft de hele avond aan hem of haar plakken. Loop rond, introduceer jezelf, en ontmoet nieuwe mensen. Dat vraagt wat moed, maar des te vaker je het doet, des te gemakkelijker het wordt.

## 7. LEER OPEN VRAGEN TE STELLEN

Als je betere vragen stelt, krijg je betere antwoorden. Vermijd vragen die eigenlijk alleen beantwoord kunnen worden met ja of nee.

## 8. MEER DRINKEN ZORGT NIET VOOR BETER NETWERKEN

Netwerkbijeenkomsten zijn er niet om jezelf eens flink te bezatten. We kennen allemaal wel iemand die dat wel doet, en die zorgt er alleen maar voor dat met elk drankje, zijn geloofwaardigheid afneemt. Natuurlijk, een



drankje hoort bij een netwerkbijeenkomst, maar drink met mate. En zorg voor een Bob als je met de auto bent.

#### **9. NEEM VEEL VISITEKAARTJES MEE EN DEEL DIE UIT**

Het is bijna ongelooflijk hoeveel mensen naar een netwerkbijeenkomst gaan, zonder visitekaartjes mee te nemen. Zorg dat je er ruim voldoende bij je hebt en deel ze uit. Sub-tip: zorg dat je twee verschillende hebt: je wilt niet aan iedereen je mobiele nummer geven.

**10. ZORG DAT JE ALTIJD EEN PEN BIJ JE HEBT**  
Achterop de visitekaartjes die je krijgt, kun je enkele gegevens noteren over die persoon: waar ontmoet, welke actie je kunt ondernemen, enzovoort. Schrijf die dingen niet op waar die persoon bij staat, dat is wat onbeleefd.

#### **11. DRAAG IETS OPVALLEND**

Dit helpt mensen zich jou te herinneren. Bovendien val je op in de massa van donkerblauwe pakken, maar hou het redelijk.

#### **12. BLIJF IN DE BUURT VAN HET VOEDSEL**

Mensen zijn altijd meer relaxed in de buurt van het voedsel. Ze vertellen dan lachend over hun zwakheden en voorkeuren. Het is de perfecte plek om mensen te ontmoeten (en als je extra servetjes uitdeelt, ben je al snel populair).

#### **13. ZOEK GROEPEN MENSEN IN PLAATS VAN INDIVIDUËN**

Het is gemakkelijker om een groep mensen te benaderen die staan te praten, dan een alleenstaand individu. In een groep is er altijd wel iemand die je welkom heet en zich introduceert.

#### **14. VRAAG DE HULP VAN ANDEREN OM JE TE INTRODUCEREN**

Als je een bepaald iemand wilt ontmoeten, zorg dan dat je iemand kent die die persoon kent, en vraag hem of haar je aan hem/haar voor te stellen.

#### **15. MAAK EEN COMPLIMENTJE – MAAR ZORG WEL DAT JE HET MEENT**

We vinden het allemaal prettig als iemand iets aardigs tegen je zegt – maar laat wel merken dat je dat echt meent. Dat kan gaan over iets wat iemand aan heeft, iets wat je over iemand hebt gehoord, over zijn of haar persoonlijk, bedrijf, of zelfs branche.

#### **16. RICHT JE OP DE PERSOON VÓÓR JE**

Een van de meest irritante zaken is als je met iemand staat te praten die om de haverklap zijn smartphone bekijkt, of

rondkijkt naar anderen, en wat jij zegt blijkbaar niet interessant genoeg vindt. Zorg ervoor dat jij dat niet doet. Als de persoon met wie je praat dat wel doet, neem dan afscheid.

#### **17. GA MET EEN SPECIFIEK DOEL**

Stel jezelf een specifiek doel voor de bijeenkomst, bijvoorbeeld: “Ik wil vandaag vijf nieuwe potentiële klanten ontmoeten.”

#### **18. NOEM DE NAAM VAN DE PERSOON MET WIE JE SPREEKT TIJDENS HET GESPREK**

Als je iemand voor de eerste keer ontmoet, gebruik dan meteen zijn of haar naam en noem die vaker in het gesprek. Zo kun je die persoon beter herinneren – en het werkt ook andersom.

#### **19. WEES ENTHOUSIAST OVER JE ONDERNEMING**

Wanneer mensen je vragen wat je doet, vertel er dan enthousiast en gepassioneerd

over. Als jij het al niet bent, hoe kun je dan verwachten dan anderen het wel zijn?

#### **20. BEDANK DE GASTHEER/-VROUW BIJ HET WEGGAAN**

Zorg dat je weet wie de gastheer/-vrouw is en zorg ervoor dat je die persoonlijk bedankt voordat je weggaat.

#### **21. SNELLE FOLLOW-UP: HET BESTE RESULTAAT**

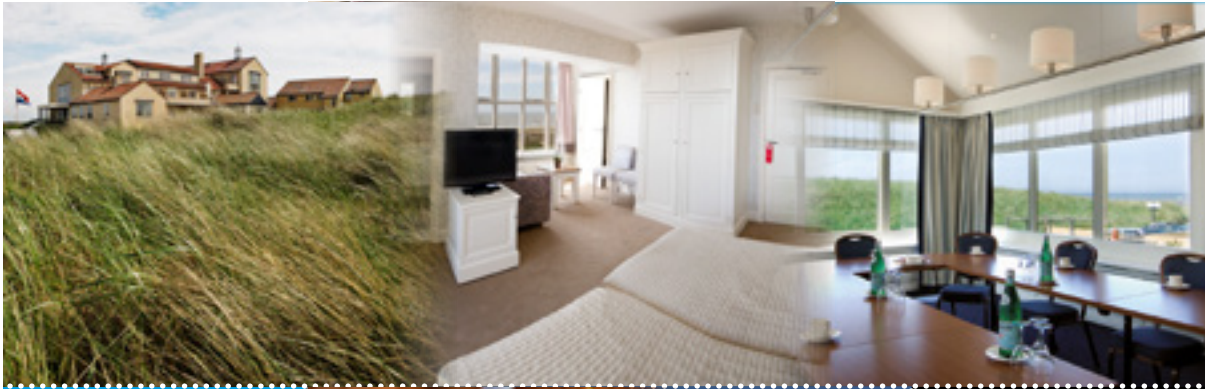
De beste netwerkers zijn degenen die er ook echt werk van maken. Zij ontmoeten mensen, maken notities, volgen dat de volgende dag al op, bouwen aan relaties: zij krijgen de handel.



# Aanbevolen Locaties







## Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4  
1865 AP Bergen aan zee  
T 072 - 58 97 541  
E info@strandhotelnassau.nl  
I www.strandhotelnassau.nl

1

**2**

### Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42  
4153 AM Beesd  
T 0345 - 565652  
E info@hetnut.nl  
I www.hetnut.nl



**3**

### Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk  
T 071 - 361 8900  
E info@alexanderhotel.nl  
I www.alexanderhotel.nl



**4**

### Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8  
3972 LA Driebergen  
T 0343-531818  
E reserveringen@antropia.nl  
E www.antropia.nl



**5**

### Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
T 030-2823248  
E reserveringen@domusmedica.nl  
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



**6**

### De Bonte Wever

*Gratis parkeren + Wifi*

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen   
T 0592-356000  
E info@debonteweaver.nl  
I www.debonteweaver.nl



**7**

### De Duckenburg

Lankforst 51-01  
6538LG Nijmegen  
T 024-3444781  
E info@deduckenburg.nl  
E info@etenbijzusje.nl  
I www.deduckenburg.nl



**8**

### Delpark Neeltje Jans

Faelweg 5  
4354 RB Vrouwenpolder  
T 0111-655655  
E info@neeltjejans.nl  
I www.neeltjejans.nl



**9**

### Louwman Museum

Leidsestraatweg 57  
2594 BB Den Haag  
T 070-3047373  
E evenementen@louvmanmuseum.nl  
I www.louwmanmuseum.nl





THE COLLEGE HOTEL  
AMSTERDAM



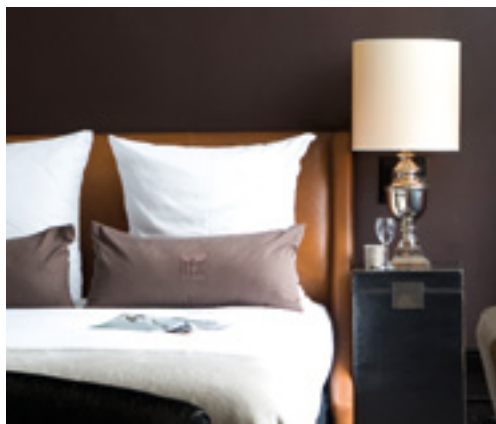
# Ontdek de nieuwe ballroom van The College Hotel Amsterdam

The College Hotel Amsterdam is vernieuwd! Wij nodigen u graag uit uw evenement in een exclusieve, historische én chique setting plaats te laten vinden, in de gloednieuwe **Rembrandt Ballroom**.

In de Rembrandt Ballroom zijn authentieke details op smaakvolle wijze gemixt met modern design. De ballroom is voorzien van State-of-the-Art audiovisuele middelen.

Boekt u uw volgende evenement in de **Rembrandt Ballroom**?

- ✓ Nieuwe ballroom tot 250 personen
- ✓ 4 sfeervolle vergader-salons tot 60 personen
- ✓ Inner Courtyard én zonnig terras
- ✓ Uw persoonlijke event-planner



# IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



## HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**  
en **high performance meetings**  
met **NH's unieke service**.

### HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een  
interactieve meeting  
waarbij tot 250 personen  
kunnen deelnemen vanaf  
elke locatie, met hun  
(mobiele) device.

### 3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,  
producten of zelfs  
personen tot leven  
op ware grootte, met  
deze revolutionaire 3D  
projectietechniek.

### GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw  
evenement op  
indrukwekkende wijze  
met het grootste  
gebogen led scherm  
van Europa.

[nh-hotels.com](https://nh-hotels.com)

**NH** | HOTEL GROUP

**NH**  
HOTELS

  
NH COLLECTION  
HOTELS

**nhow**

**Hesperia**  
RESORTS

# MEETINGS MADE MEMORABLE



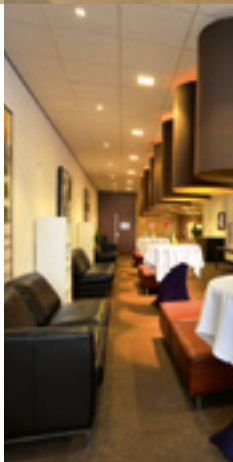
STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In Nederland en België hebben wij circa 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via [holland@centralmeetingline.com](mailto:holland@centralmeetingline.com).

