

Voorzitter Regio FoodValley Cees van der Knaap en Gelders gedeputeerde Bea Schouten:

# 'Een regio waar bewoners trots op kunnen zijn'



Artist Impression: World Food Center Development

Wonen, werken, leren en innoveren. De projecten van het Regiocontract 2012-2015 hebben op deze terreinen mooie successen geboekt. Terugkijkend op de afgelopen periode is er veel gerealiseerd, zo concludeert Cees van der Knaap, voorzitter Regio FoodValley. "En niet alleen uitsluitend op het gebied van 'food'. Het gaat om de ontwikkeling van het hele gebied." Samenwerking is daarin het sleutelwoord. Zowel met bedrijven en onderwijsinstellingen, als met de provincie.

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN | APA TEKST FOTOGRAFIE SJEFF PRINS | APA FOTO

Bijna veertig projecten zijn uitgevoerd binnen het Regiocontract 2012-2015, waar de provincie in totaal zo'n 14 miljoen euro aan heeft bijgedragen. Gemeenten en partners uit onderwijs en bedrijfsleven brachten samen 18 miljoen bijeen. Van der Knaap roemt de grote betrokkenheid van alle partijen. "Deze projecten hadden we niet op eigen kracht kunnen doen. Het is essentieel dat er partners zijn die meedoen. Kijk naar het

Poultry Expertise Center bijvoorbeeld, waar onderwijs en bedrijven een belangrijke bijdrage leveren." De afgelopen periode is dan ook veel geïnvesteerd in de samenwerking tussen overheid, onderwijs en ondernemers. Deze partijen, samenwerkend in de Triple Helix Regio FoodValley, hebben inmiddels een nieuwe strategische agenda en een uitvoeringsprogramma voor de verdere ontwikkeling van de regio opgesteld.

## Kracht van de regio

Gelders gedeputeerde Bea Schouten is enthousiast over wat er in de regio tot stand is gekomen. "Mooie projecten, zoals FrisValley, waarin gemeenten samen optrekken", geeft ze als voorbeeld. "Er is in het Regiocontract hard gewerkt en veel energie gegenereerd." Toch heeft de provincie voor de komende periode een andere werkwijze gekozen. Schouten: "In het Regiocontract kon heel veel. Nu willen

we ons meer richten op de economische en ruimtelijke ontwikkeling van de regio's en gericht investeren in de kracht van het gebied."

Van der Knaap erkent dat de provincie ruimhartig is geweest in het Regiocontract. "Dat is zeer te prijzen", benadrukt hij. "Het heeft bijgedragen aan het succes van de projecten zelf, maar heeft ook gefunctioneerd als smeerolie tussen de partijen. Dat heeft aan de onderlinge samenwerking een flinke impuls gegeven." Regio FoodValley heeft al rekening gehouden met het nieuwe toekenningsbeleid van de provincie. "Waar de projecten uit het regiocontract vooral bij de gemeenten vandaan kwamen, is onze nieuwe strategische agenda veel meer van onderaf opgebouwd. De triple helixpartners hebben de ingrediënten daarvoor opgehaald bij hun achterban", zegt Van der Knaap.

### Dynamiek

De nieuwe plannen sluiten aan op wat de provincie met de regio voor ogen heeft. Financiële steun kan een middel zijn om te sturen, maar zo werkt het niet volgens de gedeputeerde. "We leven in een netwerk-samenleving", stelt Schouten. "Het gaat



Bea Schouten

erom dat we als provincie samen met de regio opereren en met elkaar de agenda's bedenken." Van der Knaap onderschrijft dat, maar hij pleit er tegelijkertijd voor dat de provincie meer aan de regio overlaat: "Natuurlijk willen we vanuit een gemeenschappelijk kompas samen het gebied verder ontwikkelen. Maar te veel bureaucraties is niet goed voor de dynamiek die nu in de regio op gang is gekomen."

Schouten en Van der Knaap zijn het erover eens: de FoodValley regio heeft een enorme economische potentie. Ten opzichte van de rest van Nederland zijn relatief veel bedrijven in de regio actief in de foodsector. De komende tijd richt de regio zich op een paar belangrijke speerpunten. "De aansluiting van de A30 op de A1 bijvoorbeeld", zegt Van der Knaap. "Het knooppunt zoals het er nu

"Alle seinen staan op groen voor de ontwikkeling van het WFC in Ede. Dit wordt een blikvanger voor heel Nederland."

ligt, belemmert de economische groei en de ontwikkeling van projecten in de regio. Dat moet echt worden opgelost." De afgelopen periode is vooral geïnvesteerd in structuren om de regionale samenwerking op verschillende terreinen vorm te geven. "Deze partnerschappen zijn heel belangrijk om aan de slag te kunnen met die economische potentie. Er is veel bereikt en ook nog genoeg te doen om de samenwerking te optimaliseren, maar de tijd van experimenteren is voorbij. We gaan nu echt de diepte in met de thema's die we belangrijk vinden."

### Meer zichtbaar

Van der Knaap verwacht veel van het toekomstige World Food Center (WFC) als



Cees van der Knaap

belevingscentrum van kennis en innovatie in de regio. "Alle seinen staan op groen voor de ontwikkeling van het WFC in Ede. Dit wordt een blikvanger voor heel Nederland", zegt hij. Met een Campus voor bedrijven en kennisinstellingen en een Experience Center waar bezoekers voedsel en de voedselketen kunnen beleven, wordt het World Food Center dé internationale etalage van de Nederlandse agrofoodsector. Ook Schouten ziet het WFC als een enorme kans voor het gebied: "De betrokkenheid van bedrijven en onderwijs is groot. Dit is een kans om meer zichtbaar te worden."

Daar ligt wat de gedeputeerde betreft nog een mooie uitdaging. "De FoodValley regio heeft een sterk en krachtig thema met internationale bekendheid", zegt Schouten. "Toch mag het bij de inwoners nog meer gaan leven. Goed kunnen wonen en werken is natuurlijk belangrijk, maar de regio is gewoon heel goed in alles wat met voeding te maken heeft. Het is mijn wens dat inwoners dáár straks ook heel trots op zijn." ■