

Woon Bewust: langer veilig en comfortabel in eigen huis



Mensen informeren over woningaanpassingen, zodat ze langer gezond en comfortabel thuis kunnen blijven wonen. Dat is waar de campagne Woon Bewust zich op richt. Met een website, informatiebijeenkomsten en advisering aan huis door vrijwilligers is de afgelopen periode veel bereikt.

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN | APA TEKST

FOTOGRAFIE SJEFF PRINS EN RUBEN MEIJERINK | APA FOTO

veiliger en comfortabel, maar ook energiezuiniger te maken. Het is belangrijk dat ze die verantwoordelijkheid kunnen nemen, omdat zij straks minder snel aanspraak kunnen maken op een plek in een verzorgingshuis.”

In de uitvoering van de campagne is het lokale netwerk van vrijwilligers en professionals betrokken. “Woonconsulenten van corporaties, wijkverpleegkundigen en WMO-consulenten bijvoorbeeld, komen al bij de mensen thuis. Zij zijn belangrijke ambassadeurs van de campagne”, zegt Lahuis. Getrainde vrijwilligers geven tijdens een huisbezoek van Woon Bewust vrijblijvend advies op maat. Daarnaast is er samengewerkt met voornamelijk lokale ondernemers die producten en diensten op het gebied van woningaanpassingen kunnen leveren. Zij hebben voor de informatiebijeenkomsten een demopaneel ontwikkeld, waarmee bezoekers verschillende toepassingen konden testen.

Vervat vindt Woon Bewust een goede campagne en is, nadat hij de brochure zag, met een vrijwilliger door zijn eigen woning gelopen. “Dat werkt heel goed”, is zijn ervaring. De campagne mag wat hem betreft nog meer onder de aandacht worden gebracht. Al is het maar om bewoners eerder bewust te maken. “Ouderen zijn vaak te nonchalant”, ziet hij om zich heen. “Op het moment dat je alles nog kunt, lijken aanpassingen ook niet zo nodig. Maar uiteindelijk gaat het om je eigen veiligheid.” ■

Woon Bewust is een regionale bewustwordingscampagne, die in de FoodValley regio in zeven gemeenten is gevoerd. Doel is dat bewoners nu alvast kijken welke aanpassingen ze aan hun woning kunnen doen om voorbereid te zijn op het moment dat ze meer zorg nodig hebben. Hoe belangrijk dat is, heeft de heer B. Vervat uit Elst in zijn eigen omgeving meegemaakt. “Mijn buurvrouw, die nog zelfstandig woont, brak haar heup”, vertelt hij. Vervat werd mantelzorger en regelde dat de woning werd aangepast. “Er was een hoge opstap om in de douche te komen en een steun ontbrak”, noemt hij enkele tekortkomingen. “Daarnaast hebben we gezorgd voor goede leuningens langs de trap.”

Dat het thema leeft bij ouderen, merkte projectleider Anita Lahuis al aan het begin van de campagne. Niet alleen vanwege de veranderingen in de WMO en de financiering van de zorg. “Mensen willen zelf ook het liefst zo lang mogelijk thuis blijven wonen”, zegt Lahuis. “Maatschappelijke winst van de campagne is dat mensen de handvaten krijgen om hun woning

Met een extra trapleuning kan mevrouw de Boer van Noord uit Elst veiliger de trap op en af.

